



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Entre valoraciones patrimoniales y
turísticas. La figura de ‘Don Quijote’
en la localidad de Pehuen Co
(Coronel Rosales).”**

Tesista: Juan Cruz Cabrera

Director: Dr. Andrés Pinassi

Co-Directora: Dra. Erica Schenkel

BAHÍA BLANCA 2024

Agradecimientos

A mi mamá y hermanos por su amor, apoyo y aliento incondicional; sin ellos nada hubiera sido posible.

A mi abuela, que desde algún lugar debe estar sumamente feliz por esto.

A mi novia Martina, por aconsejarme, apoyarme y compartir mis logros, siempre.

A Andrés Pinassi y Erica Schenkel, por su increíble dedicación y compromiso.

A mis amigos, que cerca o lejos, siempre están conmigo.

A todo el equipo de Rosales Turismo: compañeros, amigos y fundamentalmente mi modelo a seguir en esta carrera.

A Elba y la gente del Rotary Club Pehuen Co, por permitirme el acceso a la casa.

Gracias, muchísimas gracias.

Índice

Introducción.....	5
Capítulo 1: aspectos metodológicos	7
1. Planteamiento del problema.....	8
2. Objetivos.....	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
3. Hipótesis	10
4. Metodología y técnicas	11
Capítulo 2: marco de referencia.....	12
5. Marco conceptual.....	13
5.1. Turismo cultural: dinámicas contemporáneas.....	13
5.2. Turismo literario: una submodalidad en crecimiento.....	15
5.3. Imagen turística inducida y personajes literarios representativos.....	16
Capítulo 3: análisis de la temática de estudio	19
6. Pehuen Co como destino turístico	20
6.1. Localización y breve evolución histórica de la localidad	20
6.2. Análisis de la oferta y de la demanda turística.....	21
6.2.1. Análisis de la oferta turística promovida por el ámbito gubernamental.....	21
6.2.2. Análisis de la demanda turística.....	25
7. La figura de “Don Quijote” como atractivo turístico a nivel internacional y nacional	26
7.1. La Red de Ciudades Cervantinas	27
7.2. Patrimonios y atractivos turísticos valorizados.....	28
8. “Don Quijote” en Pehuen Co.....	29
8.1. La Casa Molino como lugar representativo del personaje	29

8.2. Historias de vida en primera persona	32
8.3. La visión de los actores clave: Dirección de Turismo y Rotary Club Pehuen Co	36
8.4. Entre valoraciones patrimoniales y turísticas: la mirada de los residentes, segundos residentes y visitantes	39
Capítulo 4: a modo de cierre y lineamientos a futuro	44
9.1. Recapitulación: síntesis de las valoraciones patrimoniales y turísticas	45
9.2. Lineamientos de actuación.....	47
9.3. Reflexiones finales.....	52
10. Bibliografía	54
ANEXOS	55

Introducción

En la actualidad, el turismo cultural adquiere cada vez más relevancia a nivel internacional. Una gran parte de este reconocimiento radica en el rol del patrimonio y su valorización como elemento clave en la oferta turística de los destinos. En este marco, como resultado de la relación entre turismo y patrimonio, se generan distintas dinámicas territoriales, algunas de ellas, estructurando beneficios para los lugares implicados, mientras que otras, desventajas.

En el ámbito de los procesos contemporáneos de “hiperpatrimonialización de la realidad” (Prats, 2012), reflejados en la diversidad y cantidad de mecanismos de reconocimiento patrimonial que se visualizan a nivel nacional e internacional, adquiere un lugar central para el estudio en esta tesis la figura del personaje literario “Don Quijote de La Mancha”, en el marco de la Red de Ciudades Cervantinas. Las localidades incluidas en esta Red, realzan el valor de ciertos patrimonios, atractivos y ciudades vinculadas a la obra de Miguel de Cervantes Saavedra. Por su parte, la localidad de Pehuen Co cuenta con un bien inmueble ligado a la representación de “Don Quijote”, conocido como Casa Molino. Esto constituye una oportunidad para el posicionamiento del destino, anclado en este tipo de historias e identidades, potenciando la modalidad del turismo cultural y literario.

En este marco, la presente tesis tiene como objetivo general indagar las valoraciones patrimoniales y turísticas en torno al personaje literario “Don Quijote” en la localidad de Pehuen Co, por parte de los actores vinculados a dichas arenas.

La elección de esta temática se basa en el escaso desarrollo de trabajos de investigación vinculados a la oferta de turismo cultural en la escala local, en general, y en relación al emergente atractivo de la Casa Molino, en particular. En los últimos dos años, desde el ámbito público municipal en articulación con el Rotary Club, se comenzaron a desarrollar acontecimientos programados temáticos en torno a esta edificación. En este contexto, se considera necesario un primer análisis vinculado al tema, que aporte información útil a los tomadores de decisiones.

Con respecto a la estructuración de la tesina, en el primer capítulo, se presentan los aspectos metodológicos. Seguidamente, en el segundo capítulo, se define y desarrolla el marco conceptual sobre el cual se sustenta el estudio. Posteriormente, en el tercer apartado, se indaga el área de análisis y se profundiza en los aspectos patrimoniales y turísticos de la figura de “Don Quijote”. Para finalizar, en el cuarto y último capítulo, a modo de

diagnóstico, se realiza una síntesis de los aspectos abordados. Esto es acompañado de lineamientos propositivos a futuro y de las conclusiones como cierre de la investigación

Capítulo 1: aspectos metodológicos



1. Planteamiento del problema

Como se mencionara, la tesis tiene como objetivo general indagar las valoraciones patrimoniales y turísticas del personaje literario “Don Quijote” en la localidad de Pehuen Co por parte de los actores locales vinculados a dichas arenas.

La figura de “Don Quijote”, personaje del libro “El ingenioso hidalgo Don Quijote de La Mancha”, cuyo autor es Miguel de Cervantes Saavedra, ha adquirido en los últimos años una gran representatividad a nivel internacional desde el punto de vista patrimonial y turístico. En este marco, se identifican un conjunto de localidades denominadas como “cervantinas”, la mayoría de ellas emplazadas en España, asociadas a la figura de dicho autor. Éstas adoptan elementos vinculados al libro, aspecto que las dota de un considerable interés, convirtiéndose en recursos que otorgan singularidad. Entre dichas ciudades pueden nombrarse a Gúímar (España) y Montevideo (Uruguay), con una gran cantidad de ediciones históricas del libro “Don Quijote” en su haber. Por otro lado, Ciudad Real y El Toboso (España) y Guanajuato (México), son reconocidas por sus respectivos museos vinculados al libro y por poseer numerosas piezas de arte. En nuestro país se destaca Azul, en la provincia de Buenos Aires, reconocida por tener una de las mayores colecciones artísticas fuera de España y, además, por contar con un importante centro escultórico dedicado a la obra. Si bien estas ciudades adquieren un reconocimiento oficial por parte de la Red de Ciudades Cervantinas¹, institución pública con sede física en el Municipio de Alcalá de Henares (España), existen otras localidades que no forman parte de este sello, pero que, sin embargo, cuentan con componentes histórico-culturales representativos, vinculados a la obra de “Don Quijote”, como es el caso de Pehuen Co.

Gran parte de los espacios urbanos mencionados adquieren relevancia en el ámbito patrimonial y turístico, dado que se configuran como destinos de turismo cultural y literario. El autor Bertonecello (2008) señala que el turismo cultural está basado mayormente en la valorización del patrimonio como atractivo turístico, dándose entonces un vínculo que es visto a priori con un carácter predominantemente positivo. Vinculado al tema que se analiza en la tesis, debemos mencionar al turismo literario como una categoría específica del turismo cultural. Según Valencia (2014), éste comprende la motivación de visitar los lugares vinculados a la gestación de obras literarias significativas, o donde los autores de las mismas dejaron alguna marca material o simbólica, tanto como los sitios que estuvieron relacionados en algún momento de su vida. Asimismo, esta modalidad

¹<https://www.cervantesvirtual.com/>

considera el consumo de determinados atractivos que de manera temática se asocian a algún personaje o hechos de libros.

Estas dinámicas que se observan en el plano internacional, vinculadas a la figura de “Don Quijote”, se anclan en la localidad de Pehuen Co a partir de la obra denominada Casa Molino. Esta edificación, que emula por fuera a un típico molino manchego, fue pensada y construida en el año 1996 por sus dueños originales, la pareja de escritores y Licenciados en Letras, Rubén Benítez (miembro de la Real Academia Española) y su cónyuge Elba Encinas. La construcción de la casa se llevó a cabo con el objetivo de homenajear al idealismo de “Don Quijote de La Mancha”. En una de sus salidas, según lo relatado en el libro, el protagonista confunde molinos harineros con gigantes, que con sus enormes brazos (las aspas del molino) intentan esparcir la injusticia por el mundo. El edificio se piensa como una referencia a esta lucha del personaje contra la inequidad en el planeta.

En su interior, se encuentra decorada con elementos alusivos al personaje cervantino: cerámicas, estatuillas, y hasta elementos, como cofres de botellas, imanes y marionetas caracterizan y colaboran con la formación de un ambiente particular.

Además de la mencionada casa, utilizada durante muchos años como segunda residencia por la pareja, el predio (localizado en las calles Fitz Roy y 9 de Julio), incluye entre sus límites otras dos construcciones ligadas por un fuerte simbolismo al libro de Cervantes. Una de ellas, es la biblioteca, que representa el área donde “Don Quijote” pierde su cordura como consecuencia de la abundante lectura de libros de caballería; y la otra, el quincho- garage, que, con su decoración colonial española, fue ideada por los dueños como la casa de residencia de “Dulcinea del Toboso”, la enamorada del personaje principal.

En el año 2015, el predio en conjunto con las construcciones descritas, fue donado por la pareja al Rotary Club Pehuen Co, con el objetivo de ser utilizado para actividades culturales en la villa turística. A partir de 2022, mediante el trabajo articulado entre el Rotary Club y la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales, se realizaron diferentes acontecimientos programados en la casa y sus alrededores (visitas guiadas y noches de la cultura hispánica). Estas actividades alternativas posibilitaron refuncionalizar los espacios a partir de un uso social de visita, generando una propuesta turístico-recreativa innovadora, tanto para visitantes como residentes.

A partir de lo expuesto, con la realización de la presente tesis se pretende dar respuesta a los siguientes interrogantes ¿Cuáles son los criterios de valoración patrimonial que

presenta la Casa Molino en la localidad de Pehuen Co? ¿Qué actores sociales vinculados a la arena patrimonial y turística entran en juego en su gestión y uso? ¿Qué valoraciones y percepciones construyen estos agentes en torno al lugar? ¿Qué alcances y limitaciones presenta el uso social actual del predio? ¿Es posible potenciar la figura de “Don Quijote” como atractivo turístico en el destino analizado?

2. Objetivos

Objetivo general

- Indagar las valoraciones patrimoniales y turísticas del personaje literario “Don Quijote” en la localidad de Pehuen Co por parte de los actores vinculados a dichas esferas.

Objetivos específicos

- Analizar los criterios de valoración patrimonial del predio de la Casa Molino.
- Reconocer los actores asociados al ámbito patrimonial y turístico, junto con sus valoraciones y percepciones en torno al lugar y a la figura de “Don Quijote”.
- Identificar los alcances y limitaciones de la gestión turística vinculada al predio de la Casa Molino como parte de la planificación de la oferta del destino.
- Contribuir al diseño de lineamientos propositivos de carácter turístico y patrimonial relacionados a la temática.

3. Hipótesis

- La articulación e integración entre los actores gubernamentales y no gubernamentales, relacionados de forma directa e indirecta a la Casa Molino en la localidad de Pehuen Co, genera un escenario de cooperación propicio para el desarrollo de nuevas propuestas en materia de gestión turístico-recreativa.

4. Metodología y técnicas

La investigación presenta un enfoque mixto con prevalencia cualitativa. Esto quiere decir que, aunque convivirán las perspectivas cualitativas y cuantitativas, las primeras tendrán más preponderancia en el desarrollo de la tesis.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri, 2014: 534).

Respecto al alcance, el mismo es descriptivo, debido a que se ocupará de detallar y adjetivar valoraciones patrimoniales y turísticas de distintos actores con respecto al objeto de estudio. Hernández Sampieri (2014) indica que este tipo de investigaciones tienen como fin especificar las características y propiedades significativas de los fenómenos a analizar.

En cuanto al trabajo de campo, se utilizan como técnicas para la recolección de datos, las entrevistas en profundidad a informantes clave y las de historias de vida, dependiendo el caso. Entre los agentes participantes se pueden destacar:

- Lic. Elba Encinas (propietaria original de la Casa Molino);
- Lic. Bernardo Amor (Director de Turismo de Coronel Rosales);
- Fabiana Poggio (Presidenta de Rotary Club Pehuen Co).

Esto es complementado con otras técnicas que se aplicaron a lo largo del desarrollo de la tesis. Entre ellas podemos indicar revisión bibliográfica, análisis estadísticos de informes de la demanda turística de la localidad de Pehuen Co llevados a cabo por el ámbito público municipal y la aplicación de cuestionarios *on line* destinados tanto a residentes, segundos residentes como a visitantes. En este último caso, se buscó indagar acerca de las percepciones y valoraciones de la Casa Molino como patrimonio y atractivo turístico.

Capítulo 2: marco de referencia



5. Marco conceptual

5.1. Turismo cultural: dinámicas contemporáneas

En la actualidad, el turismo cultural alberga una gran importancia a nivel global. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2018), entre un 5 y un 10% de los visitantes internacionales pueden ser considerados “turistas culturales específicos”, mientras que entre un 40 y un 50% se encuentran aquellos que participan en actividades culturales de manera secundaria. La creciente capacitación y formación de los turistas, sumado a la aparición de nuevas maneras de disfrutar este tipo de turismo, hacen que se convierta en una modalidad en auge. Rodríguez Campo (2014) establece que, al crecer el mercado cultural, se van generando nuevos submercados que lo potencian en su totalidad, entre ellos el enológico, cinematográfico y literario, al que se hará referencia en la presente tesis.

El turismo cultural ha sido definido e interpretado por numerosos autores y entidades a lo largo del tiempo. El ICOMOS (Consejo Internacional de Museos y Sitios) en su Carta de Turismo Cultural (1976) establece que este tipo de turismo comprende

“Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios en particular. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos, en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica los esfuerzos que tal mantenimiento y salvaguarda exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (ICOMOS, 1976: 2).

Esta conceptualización resulta acotada, debido a que se limita únicamente a considerar como parte de la actividad la visita a monumentos y sitios, dejando por fuera otra infinidad de aspectos.

Por otro lado, la OMT (2016: 1), lo define como: “...todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. Este concepto presenta un planteo mucho más abarcativo que el propuesto en primera instancia. Sin embargo, puede parecer algo incompleto al definir al turismo cultural de manera tan general, sin que entren en juego determinadas particularidades, como las que se verán a continuación.

Años más tarde, en 2018, la misma entidad amplía la idea y propone:

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones/productos se relacionan con un conjunto de características distintivas

de material intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones” (OMT, 2018: 31).

Desde un punto de vista más integral, Vázquez (2001, citado en Ramos Lizana, 2007) opina que este tipo de turismo consiste en:

“... organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático, para llevar a cabo actividades, que permitan experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender, sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural” (Vázquez, 2001, citado en Ramos Lizana, 2007: 67).

Otro autor que analiza las motivaciones en la misma dirección, viendo al turismo cultural como un todo, es Tresserras (2002), quien postula que el mismo:

“... incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza o ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas” (Tresserras, 2002: 2).

Estas dos últimas concepciones hacen hincapié en diversas alternativas de inmersión en lo realmente determinante en este tipo de turismo: la cultura, la identidad y los patrimonios de un lugar en particular. No se limitan exclusivamente a los monumentos y museos u otro elemento tangible específico, si no que refiere además al arte, la ciencia, tradiciones e ideas, entre otros componentes, los que se estructuran como atractivos base de la modalidad en cuestión.

A partir de lo expuesto, el patrimonio se presenta como un concepto central en el ámbito del turismo cultural. Este es analizado y definido por distintos autores como un legado que lleva consigo una gran valoración histórica y cultural. Al respecto Querol (2010: 11), lo considera como: “el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica”.

A lo largo de los años, esta perspectiva fue cuestionada por teóricos que argumentan a su favor ciertas características limitantes de esta mirada del patrimonio como legado. Pinassi (2019) explica que esta visión está marcada por atribuir al mismo un carácter estático y por establecer una mínima relación con la sociedad. Con la finalidad de emerger de este enfoque, en la presente investigación se considera al patrimonio como una construcción social (Prats, 1998).

Entre quienes se posicionan a favor de esta postura, se puede encontrar a Zamora Acosta (2011), que expresa que:

“el patrimonio es siempre una construcción social, posee eficacia simbólica; esto es, se trata de una porción de naturaleza o una producción material o intangible de una sociedad cuya significación y consideración social supera la cosa misma para convertirse en una representación de la sociedad que lo posee y lo ha heredado, y de su pasado: deviene de este modo en un signo de identidad cultural” (Zamora Acosta 2011: 3).

Siguiendo la misma línea, Prats (1998) postula que el patrimonio cultural es una invención, dado que asociado a los mecanismos de representación simbólica y de construcción del patrimonio aparecen vinculados múltiples relatos y discursos que se erigen en torno a los distintos componentes que se activan.

A partir de la relación entre turismo cultural y patrimonio, se producen diferentes dinámicas territoriales que se traducen en beneficios y problemáticas, según los lugares de destino y las formas de planificación y gestión de los territorios. Según ICOMOS (2022), entre los primeros, se destaca la preservación del patrimonio cultural y las tradiciones de las comunidades, el establecimiento de lazos entre las diferentes culturas, y el fortalecimiento de la identidad ante un contexto internacional cada vez más globalizado; mientras que entre las problemáticas se pueden mencionar la generación de un turismo de excesos, que se caracteriza por la congestión continua y la degradación del patrimonio natural y cultural, la cosificación y gentrificación que afecta notoriamente a las comunidades anfitrionas, poniendo en peligro bienes insustituibles, los procesos de espectacularización de los lugares históricos, entre otras repercusiones negativas.

5.2. Turismo literario: una submodalidad en crecimiento

En el marco del turismo cultural contemporáneo, una submodalidad que alcanza protagonismo en la actualidad es el turismo literario. Según Smith (2013), el turismo literario es la mera expresión de la relación entre turismo y literatura y lo define como “una forma de viaje cultural basado en escritores y obras literarias” (Smith, 2013: 132).

Esta definición resulta sumamente general y poco acotada. En este marco, cabe referenciar la propuesta de Valencia (2014), quien sostiene que el turismo literario es:

“la motivación turística cultural de visitar las ciudades o localidades donde se gestaron obras literarias de especial significado o dónde sus autores dejaron alguna huella, así como los lugares a los cuales estuvieron vinculados en algún momento de su vida” (Valencia, 2014: 22).

Magadán Díaz y Rivas (2011: 177) nos proporcionan una definición más completa, cuando mencionan al turismo literario como “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real”.

A la hora de caracterizar este tipo de turismo, los mismos autores sostienen que éste se distingue por no desarrollarse en grandes urbes ni necesitar características geográficas o naturales excluyentes. Por lo tanto, puede darse en metrópolis, pero también en pueblos pequeños que cuenten con los recursos literarios que potencien las actividades de ocio (Magadán Díaz y Rivas, 2011).

Por otra parte, Corrado (2015) sintetiza los conceptos precedentes y dictamina que este subgénero del turismo representa a turistas que viajan con el objetivo de conocer lugares relativos a la vida de los escritores, los personajes y las obras de ficción.

En cuanto al perfil del turista literario, Blanco Martín (2014) sostiene que:

“El turista literario es cualquier persona apasionada por la literatura, hasta llegar al punto de tener una leve obcecación por combinarla con sus otros hobbies o intereses. Por este mismo motivo, a la hora de viajar, pretende llegar a explotar y descubrir los lugares que poseen cierta conexión tanto con las historias que ha leído como los autores por los que siente admiración. Librerías, cafés, las mismas casas de los escritores, paisajes, sitios que incluso sólo han cobrado vida en la ficción, pueden ser la excusa perfecta para adentrarse en una calle abandonada, una tumba en un cementerio, una pequeña aldea” (Blanco Martín 2014: 11).

Según la misma autora, existen cada día más turistas literarios. Ellos buscan una experiencia distinta y experiencial en sus viajes. En este sentido, la imagen turística inducida de los destinos en torno a los personajes literarios y sus obras, como se verá a continuación, cobran un papel clave.

5.3. Imagen turística inducida y personajes literarios representativos

Como se mencionara, el concepto de imagen turística inducida es clave como parte de los aspectos teóricos que sustentan en términos conceptuales la tesis. Según Camprubí estas representaciones comprenden:

“Aquellas [imágenes] que han sido promovidas a través de acciones del marketing (edición de folletos, páginas web, relaciones públicas, etc.) por parte de los promotores turísticos del destino o tour operadores con el objetivo de influir sobre el proceso de decisión del turista en la selección del destino para pasar sus vacaciones” (Camprubí, 2009: 258).

Según Gartner (1993), existen cuatro tipos de agentes (inductivos, inductivos encubiertos, orgánicos y autónomos) que son los encargados de emitir la imagen turística; siendo los dos primeros los estrictamente ligados a generar el concepto de imagen inducida, como el caso de los actores gubernamentales y no gubernamentales vinculados de forma directa a la comunicación y difusión de los lugares de destino. Por otro lado, los agentes orgánicos y autónomos, como los visitantes, crean imágenes más efímeras y universales.

En relación a la anterior categorización propuesta, Camprubí (2009) expresa que los agentes encargados de la inducción (públicos y/o privados), la llevan a cabo mediante el marketing y la publicidad. Asimismo, manifiesta que, en esta construcción de la imagen, el boca-oído de turistas reales hacia turistas potenciales del destino, se presenta como relevante.

Numerosas ciudades alrededor del mundo han logrado posicionar una imagen turística inducida relacionada a elementos literarios. Un caso que se puede mencionar es el de la capital irlandesa Dublín (Corrado, 2015), localidad con un gran arraigo literario debido a ser el lugar de nacimiento de escritores como Wilde o Swift, entre otros. Sin embargo, el aspecto que le permite jactarse de ser una ciudad con gran afluente de turistas literarios es el *Bloomsday*. Este evento es realizado cada 16 de junio en honor a la novela *Ulises* de James Joyce, y según Corrado (2015):

“Consiste en seguir los pasos del personaje Leopold Bloom, protagonista de *Ulises*. Así, tienen lugar en este día - fijado por Joyce en su producción ficcionaria - diversos recorridos turísticos que se basan en ofrecer prácticas que imiten las del personaje y se relacionen con Joyce y su obra” (Corrado, 2015: 32-33).

Otro ejemplo de ciudades que han adquirido reconocimiento basándose en figuras literarias, es el de Stratford Upon Avon en Inglaterra. Este pueblo vio nacer al reconocido escritor William Shakespeare y recibe gran cantidad de turistas de todo el mundo debido a este hito. Así lo indican Hubbard y Lilly (2000), afirmando que dicho destino es internacionalmente reconocido por ser el lugar de nacimiento del dramaturgo.

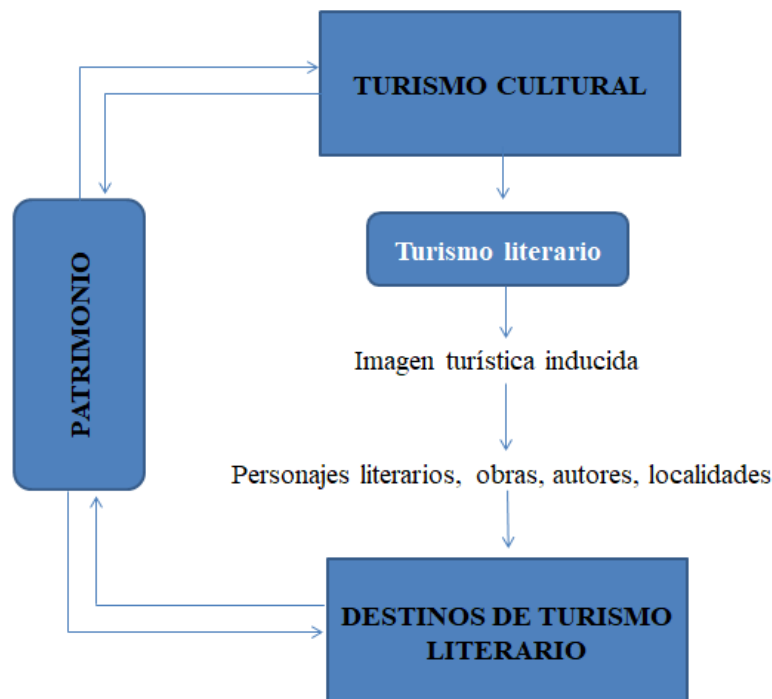
Por último, y en relación directa con la temática de la tesis, cabe mencionar una ciudad cervantina de relevancia ligada al libro “*Don Quijote de La Mancha*”. La misma es Alcalá de Henares (España), lugar de nacimiento de Miguel de Cervantes Saavedra. Bonilla y Urbina (2016: 140), expresan que “la ciudad ha desarrollado una estrecha vinculación con esta figura literaria universal, que se inicia con la aparición de la partida bautismal en el año 1752 y que llega hasta nuestros días”.

El poblado presenta numerosos atractivos e hitos plausibles de ser visitados, todos relacionados de forma directa e indirecta al escritor, tales como el Museo Natal Casa de Cervantes, Capilla del Oidor, Corral de Comedias, Convento de la imagen, entre otros (Cervantes Virtual, 2023).

Para finalizar el marco de referencia, a continuación, la Figura 1 sintetiza los principales conceptos indagados, los que sirven de base teórica y fundamento a la temática de estudio abordada en la tesis. En este sentido, el turismo cultural se presenta como la modalidad turística que sustenta la investigación, contenedora del turismo literario. En el marco de esta última tipología, los aspectos o cualidades vinculados a los personajes de ficción, las obras, los autores, entre otros aspectos materiales y simbólicos, se transforman en elementos clave (algunos de ellos devenidos en patrimonio), que son puestos en valor en los procesos de creación de las imágenes turísticas inducidas en la gestión de los destinos. El patrimonio en general, y el ligado a la literatura en particular, se presenta como elemento transversal, que configurado en atractivo para el turismo, despierta en los visitantes el interés de conocimiento y visitación de los lugares.

Figura 1

Síntesis del marco de referencia conceptual



Fuente: Cabrera, J., 2024.

Capítulo 3: análisis de la temática de estudio



6. Pehuen Co como destino turístico

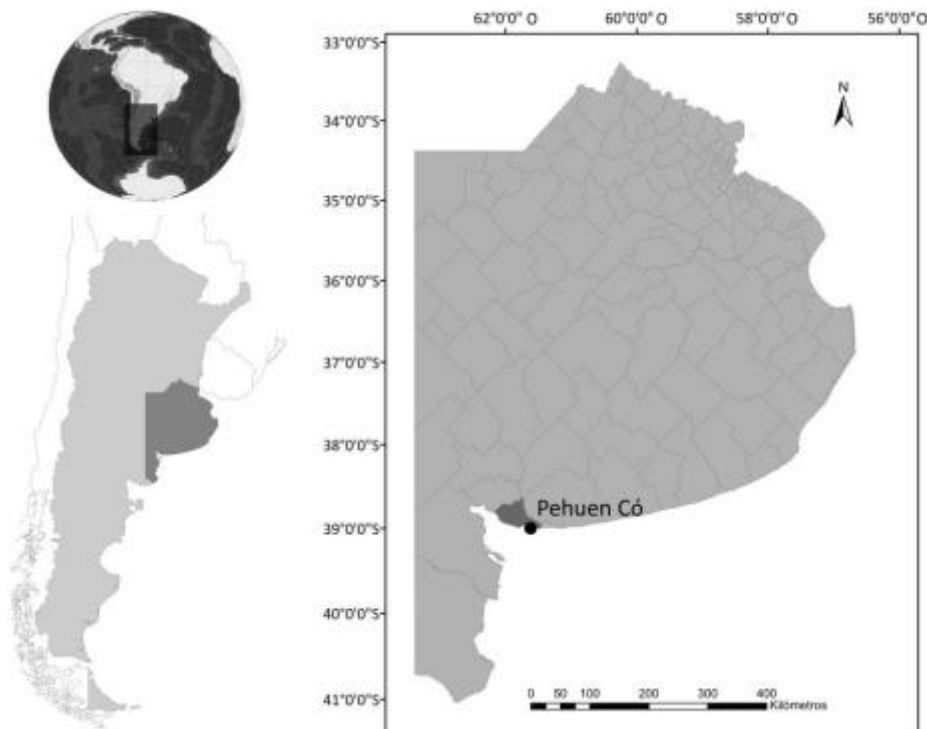
6.1. Localización y breve evolución histórica de la localidad

La localidad de Pehuen Co es una villa turística emplazada en la costa atlántica argentina, en el partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales, en el sector sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Figura 2). Limita al norte con el distrito de Coronel Pringles, al noroeste con el partido de Bahía Blanca, al sudeste con Coronel Dorrego y al sur con el Mar Argentino. Está ubicada a 69 kilómetros de la ciudad de Punta Alta, a 84 kilómetros de Bahía Blanca y a 648 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Según el censo realizado en 2010, Pehuen Co cuenta con 681 habitantes permanentes (INDEC, 2010), cifra que se ve multiplicada en temporada estival.

Figura 2

Localización de Pehuen Co



Fuente: Larreche, J., 2015.

A partir de lo explicitado por el Archivo Histórico Punta Alta (2023), las tierras donde hoy en día se asienta Pehuen Co estuvieron bajo propiedad fiscal hasta 1882. Ese mismo año fueron adquiridas por José María Bustos, quien luego las vendería a los hermanos Modesto y Avelino González Martínez, quedando éste como único dueño de los terrenos, en 1937.

A partir de allí adquirió fuerza la idea de crear una villa balnearia, tomando como referencia un paraje del sudoeste francés denominado Las Landas. Ya entrada la década de 1940, y con vistas a la fundación de la localidad, se solicitaron anteproyectos a tres conocidos urbanistas, quedando seleccionado el del Ing. Benito Carrasco, bajo la idea de ciudad-jardín. La fundación oficial se dio el 18 de diciembre de 1948, mediante un decreto promulgado por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires.

A la hora de bautizar el pueblo, se utilizó el idioma araucano para establecer su denominación como Pehuen Co. “Pehuen” proviene de la forma en que los mapuches llamaban a la araucaria, y está directamente relacionado con los pinos que existen en el lugar; y “Co”, significa agua (Archivo Histórico Punta Alta, 2023).

Fernández (2016) detalla que a fines de la década de 1950, se inauguran el Hotel Cumelcan, edificación histórica en la localidad, y la capilla Sagrada Familia. Ambos continúan su funcionamiento hasta el día de hoy. A partir de esta década y la siguiente, comienza un proceso de urbanización, que va a ir ampliando cada vez más el número de viviendas para residentes y segundos residentes. Un hito fundamental para la villa, en 1981, fue la realización del camino pavimentado, antecedente que favoreció notoriamente el acceso de visitantes al pueblo.

Hoy en día, Pehuen Co goza de un notorio crecimiento recibiendo a turistas de todo el país e incluso del extranjero, y ya no ofreciendo únicamente el tradicional turismo de sol y playa, sino también un conjunto de modalidades alternativas. Desde el 2005, con la creación de la Reserva Natural Provincial Pehuen Co-Monte Hermoso, el pueblo presenta una oferta de turismo paleontológico y científico que colabora notablemente con la diversificación y desestacionalización del destino. Actualmente, ésta se encuentra en vías de patrimonialización por la UNESCO, lo que el sello de Patrimonio Mundial otorgará, en caso de prosperar, otra singularidad a la localidad.

6.2. Análisis de la oferta y de la demanda turística

6.2.1. Análisis de la oferta turística promovida por el ámbito gubernamental

El presente apartado analiza la oferta turística de la localidad balnearia según la valorización realizada por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales (Figura 3).

El recurso turístico principal que ha tenido la villa a lo largo de su historia está vinculado al entorno natural, siendo la playa y la modalidad de turismo de sol y playa, los grandes protagonistas.

Éstos se complementan con el Bosque Encantado, el que comprende 105 hectáreas implantadas con diferentes especies de eucaliptus, pinos y cipreses de todo el mundo. En la última temporada de verano se creó en este espacio verde un sendero pedestre de baja dificultad, denominado Huella Verde, el que mediante señalética, informa al visitante acerca de las especies y su historia. Otro atractivo de relevancia inmerso dentro de este espacio es el Vivero Municipal Pablo Gunther Lorentz, el que constituye un paseo típico para los turistas debido a su belleza, parquizado y variedad de plantas.

Además, se identifican otros atractivos (Figura 4) que complementan los descritos anteriormente:

- Reserva Natural Provincial Pehuen Co-Monte Hermoso: en esta área se pueden encontrar pisadas de mega mamíferos que habitaron las costas del lugar hace aproximadamente 18.000 años. Entre las especies extintas que vivieron en la zona se destacan: Megaterio, Gliptodonte, Macrauchenia, Tigre dientes de sable o Smilodon y Mastodonte.
- Plaza de interpretación paleontológica Benito Carrasco: la plaza más tradicional de la localidad tuvo, desde el año 2017, una revalorización vinculada a la ya mencionada mega fauna que antiguamente habitó la región. En ella podemos encontrar réplicas a escala real de los cinco animales extintos mencionados en el párrafo anterior.
- Sala de interpretación paleontológica Florentino Ameghino: abierta en temporada de verano y vacaciones de invierno, y dependiente del Museo de Ciencias Naturales Charles Darwin de Punta Alta; la sala complementa la oferta paleontológica de Pehuen Co, siendo un atractivo muy visitado. Allí pueden encontrarse réplicas de las pisadas existentes en la playa, hechas exactamente a molde, gran cantidad de restos fósiles, entre otros componentes.
- Casa Barco: construida por el inmigrante italiano Luis Novelli con la intención de replicar el barco que lo trajo a la Argentina. Está hecha completamente en material y es una de las postales más icónicas de Pehuen Co.

- Barco “Hundido”: es una goleta (Jaime Soberano II) que encalló en las costas de la localidad a finales del siglo XIX. Cuando la marea se encuentra baja, en las playas del sector oeste, pueden vislumbrarse los restos del navío.
- Capilla Sagrada Familia: se construyó en 1957 por la arquitecta Beatriz Marseillán. El lastre que traía la goleta mencionada anteriormente, sirvió para construir las paredes de la edificación.

Figura 3

Plano de los atractivos turísticos de la localidad



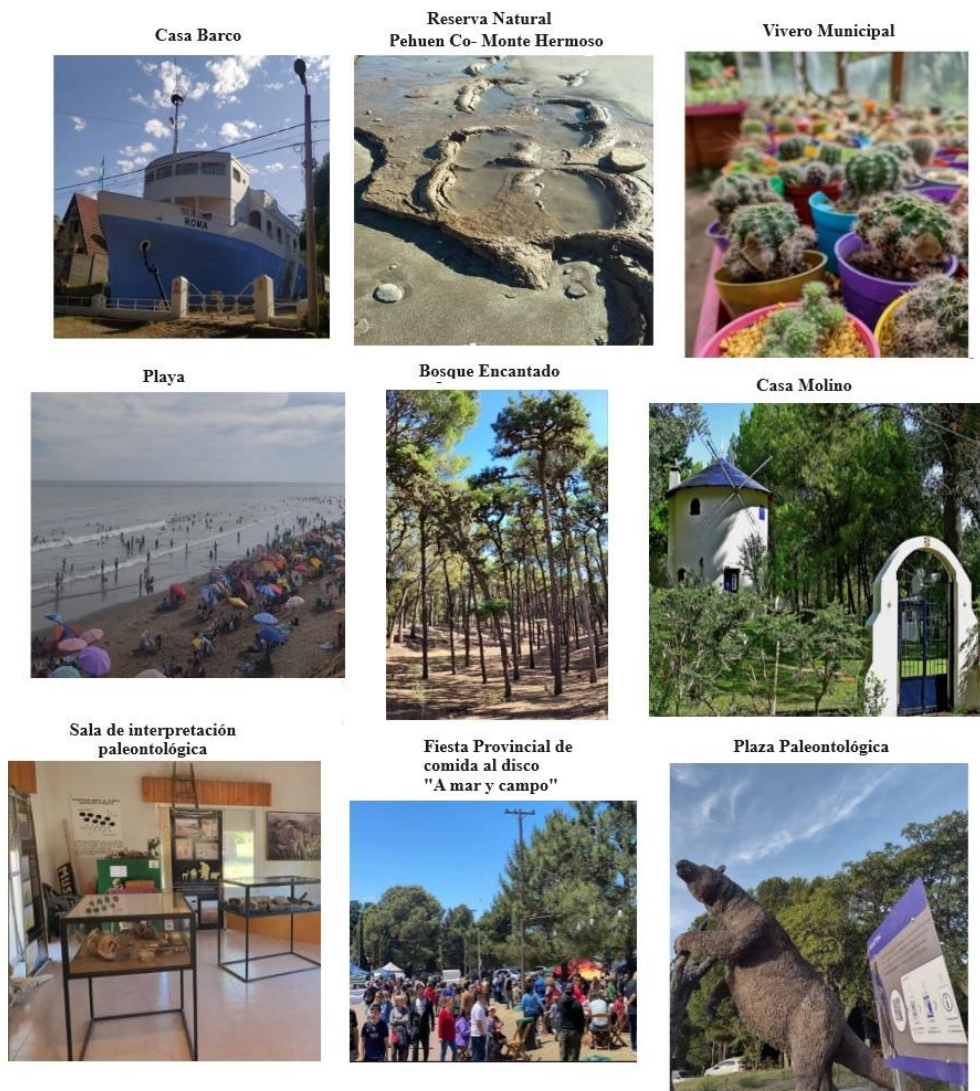
Fuente: Dirección de Turismo del Municipio de Coronel de Marina Leonardo Rosales, 2022.

Además de los atractivos destacados, también se identifican acontecimientos programados. Se destacan recitales y espectáculos durante la temporada estival, también se puede mencionar la Fiesta Provincial de Comida al Disco “A mar y campo”, realizada desde el año 2018, la bienal de escultores llevada a cabo desde 2017, Pehuen Rock, La Noche del Turismo, Noches de Darwin en establecimientos gastronómicos, entre otros.

Por último, y en relación al tema abordado en la tesis, desde el área de turismo municipal también se destaca a la Casa Molino como uno de los atractivos culturales de relevancia. Sus características y criterios de valoración son abordados en los próximos apartados.

Figura 4

Atractivos de la localidad de Pehuen Co



Fuente: Cabrera, J., 2024.

Como parte de la oferta turística, también se destaca el equipamiento. Respecto al alojamiento, según los datos aportados por la Dirección de Turismo municipal, se identifican un total de 595 plazas habilitadas en lo que respecta a hoteles, apart hoteles, casas, departamentos y cabañas. Éstas se suman a las 4.000 plazas correspondientes a los 6 campings existentes en la localidad.

Pehuen Co cuenta también con diversos establecimientos comerciales, que se ubican principalmente sobre la calle céntrica Brown y Avenida San Martín. Entre éstos se destacan: emprendimientos gastronómicos, minimercados, almacenes, heladerías, verdulerías, panaderías, regalerías, etc. Asimismo, son parte clave del esparcimiento ofrecido al turista, los cuatro paradores de playa, localizados en las bajadas Brown, San Martín, Rosales, y Calle 1; además del establecimiento nocturno Área Cero.

Con respecto a la prestación de servicios generales, Pehuen Co cuenta con un cuartel de bomberos, sala médica, destacamento policial, delegación municipal, escuela primaria, secundaria y jardín de infantes. Durante la temporada, el balneario posee un cajero automático móvil, y el resto del año, existe otro dentro de la única estación de servicio del pueblo, que abre durante todo el año, seis días a la semana.

En cuanto a la infraestructura de transporte, la única empresa de ómnibus habilitada que opera en el destino es Puntal Tour. Ésta presenta en temporada alta frecuencias diarias desde Punta Alta y Bahía Blanca, y durante el resto del año sus viajes diarios son desde la ciudad cabecera de partido, mientras que sus conexiones con Bahía Blanca se dan únicamente los fines de semana.

Por último, la información turística a los visitantes se concentra en una única oficina de informes emplazada en el ingreso a la localidad. La misma se encuentra abierta todo el año, de jueves a domingos y feriados; exceptuado en temporada alta, cuando se mantiene a disposición del público todos los días de la semana.

6.2.2. Análisis de la demanda turística

En el presente apartado, con el fin de trazar un perfil genérico del visitante, se analizan las principales características de la demanda turística. Los datos indagados pertenecen a la temporada estival 2022-2023, provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales. Dicha información es recabada mediante encuestas en puntos estratégicos del destino. La muestra se conformó por un total de 1.100 visitantes.

Con relación al número promedio de personas que integran el grupo vacacional, el mismo fue de entre 3 y 4 individuos. En su mayoría, éstos arribaron a vacacionar en familia (44%) o con su pareja (29%). En cuanto al segmento etario, un 28% de las personas indicaron tener entre 31 y 45 años, y un 18% entre 19 y 30, mostrando una gran representatividad de jóvenes en Pehuen Co.

Por otro lado, respecto de la procedencia de los visitantes que llegan al destino, la mayoría son de la provincia de Buenos Aires (69%), seguido por la región patagónica (17%). El mayor número de afluentes del territorio bonaerense pertenecen a los dos tradicionales centros emisores desde los comienzos de la villa: por un lado, Punta Alta, con un 11% de turistas y 10% de recreacionistas; y Bahía Blanca, con un 20% de turistas y 13% de visitantes que se acercan únicamente a pasar el día.

A la hora de detallar los atractivos visitados por la demanda, además de la playa que es considerado el principal recurso, toman fuerza por un lado la Plaza Carrasco (64%) y el Bosque Encantado (41%). Con respecto a la motivación del visitante, adquiere relevancia el turismo de sol y playa (81%) la tranquilidad del lugar (64%), seguido de la cercanía o proximidad al espacio de origen (41%). En menor medida, la motivación fue vivienda propia (13%), familia (12%), otros (12%), amigos (9%) y seguridad (8%).

Como forma de síntesis, y sin esto constituir parte de los objetivos de la tesis, se podría trazar un perfil genérico de la demanda en Pehuen Co. En este sentido, afirmamos que la mayoría de los visitantes suelen ser jóvenes y jóvenes-adultos procedentes de lugares cercanos. Estos arriban en grupos pequeños, motivados en su mayoría por disfrutar la playa y la tranquilidad del lugar.

7. La figura de “Don Quijote” como atractivo turístico a nivel internacional y nacional

A continuación, se indaga en los próximos apartados la figura de “Don Quijote” como personaje representativo en el ámbito patrimonial y turístico. Para ello se analiza, en primer lugar, la Red de Ciudades Cervantinas y, en segunda instancia, los lugares de destino, atractivos y patrimonios valorizados desde esta institución.

7.1. La Red de Ciudades Cervantinas

Según la página oficial de la Red de Ciudades Cervantinas (2023), ésta comprende un conjunto de lugares alrededor del mundo que, por su vinculación con la vida y obra de Miguel de Cervantes Saavedra, han desarrollado a lo largo de los años actividades educativas, académicas, culturales y/o turísticas alrededor de este tema, convirtiéndose en su eje temático principal.

Este proyecto nace en 2017 y actualmente depende de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (a su vez bajo la órbita de la Universidad Pública de Alicante) y se crea, según detalla su página web oficial Cervantes Virtual (2023), originalmente con un triple propósito:

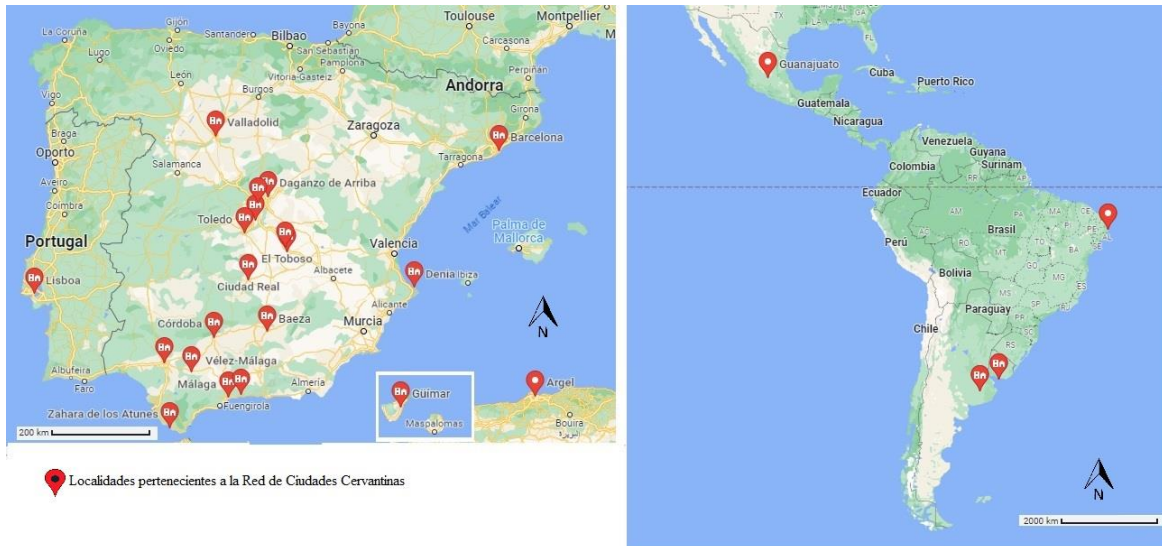
- Favorecer a un mayor conocimiento de los espacios relacionados con Miguel de Cervantes, ya sea por su presencia personal, por un vínculo con su obra o con su difusión.
- Encargarse de apoyar y difundir actividades articuladas de manera conjunta que hagan posible un mayor desarrollo de sus comunidades, tanto a nivel educativo, cultural, turístico y económico.
- Divulgar la vida y obra de Cervantes mediante programas específicos, con el objetivo de convertir al autor en uno de los ejes de su desarrollo.

La sede central de la Red está emplazada en la localidad de Alcalá de Henares (España), lugar de nacimiento de Cervantes. Se encuentra abierta a recibir propuestas que tengan intenciones de incorporarse al conjunto de nodos que integran esta malla de relaciones.

La Red se compone por 29 localidades, divididas en 7 países (Figura 5). El 80% se ubican en España, mientras que el 20% restante se reparten entre Argelia, Argentina, México, Portugal, Uruguay y Brasil. El tamaño y cantidad de habitantes de todos los lugares se muestran de forma variada. Pueden apreciarse poblados muy pequeños, como Zahara de los Antunes (1.300 habitantes aproximadamente), y grandes ciudades como Barcelona, Madrid o Argel, las cuales superan largamente el millón de habitantes. En la franja media, todas las demás poblaciones se ubican en el amplio rango entre 10.000 a 350.000 residentes.

Figura 5

Localidades que integran la Red de Ciudades Cervantinas



Fuente: Cabrera, J., 2024 sobre la base de Cervantes Virtual y Google Maps, 2024.

7.2. Patrimonios y atractivos turísticos valorizados

Numerosos son los patrimonios y atractivos relacionados a la cultura cervantina y de “Don Quijote”, que se legitiman en el ámbito de las ciudades y pueblos que conforman la Red, dotándolos de una marcada identidad literaria en particular y cultural en general.

En el anexo N° 1 se presenta una tabla, construida a los fines de la presente tesis, que aglutina una serie de atributos pertenecientes a las localidades que integran la Red de Ciudades Cervantinas. En este marco, se enumeran y describen los patrimonios y atractivos valorizados por parte de esta institución, las historias asociadas a éstos, junto a las actividades turísticas y culturales cervantinas que se llevan a cabo.

De la lectura e interpretación de la tabla, se destaca que, en su gran mayoría, los nodos pertenecientes a la Red albergan diferentes monumentos de carácter histórico, entre los que se pueden mencionar estatuas, bustos e hitos conmemorativos, que representan historias particulares vinculadas a los personajes literarios y al autor.

Asimismo, otro aspecto a mencionar es la fecha de ingreso a la Red. En 2017, cuando éste conjunto de nodos se estructuró, se reconocieron 15 localidades. Posteriormente, se adicionaron de manera paulatina 14 lugares de destino más.

Es necesario aclarar que no en todas las ciudades incluidas en la tabla se legitiman atractivos o patrimonios específicos vinculados a la figura de Cervantes Saavedra. Por el contrario, se las reconoce en términos generales, debido a que éstas guardan algún vínculo con la figura del autor. En estos casos, los nodos son reconocidos por sí mismos, en su mayoría, por aparecer en pasajes de algunas de las obras, sin necesidad de tener entre sus límites elementos tangibles vinculados a la cultura cervantina.

En cuanto al gran número de acontecimientos programados, se registra una variedad en la tipología de los mismos. La mitad están relacionados con actividades culturales y turísticas ligadas al teatro, danza, visitas guiadas o festivales, etc. El 50% restante está comprendido por eventos literarios (23%), académicos (19%) y gastronómicos (5%), entre otros.

El total de las localidades pertenecientes a la Red logran, de alguna u otra forma, tomar a Cervantes o al mismo libro “Don Quijote”, para hacerlos jugar un rol clave en la construcción cultural y turística. Elementos de tal variedad como museos, plazas, centros de investigación, o jornadas gastronómicas y literarias se articulan con el objetivo de construir la identidad cervantina y fomentar la difusión literaria de las obras del autor.

8. “Don Quijote” en Pehuen Co

Como se manifestara, en Pehuen Co se identifica un conjunto edilicio o monumental denominado Casa Molino, emplazado en la esquina de las calles 9 de Julio y Fitz Roy, el que homenajea en varios sentidos al libro “Don Quijote de La Mancha”, de Miguel de Cervantes. A continuación, en los próximos apartados, se analizan las principales características de estos bienes, según los criterios de valoración patrimonial, definidos por Zingoni (2014): histórico-cultural, artístico-arquitectónico y paisajístico-urbanístico.

8.1. La Casa Molino como lugar representativo del personaje

Criterio histórico- cultural: La Casa Molino se terminó de construir en el año 1996. Los autores intelectuales fueron la pareja de Licenciados en Letras y escritores oriundos de la ciudad de Bahía Blanca, Rubén Benítez (nombrado personalidad distinguida de la

colectividad hispánica y miembro de la Real Academia Española) y su esposa, Elba Encinas.

El conjunto edilicio fue construido con la ayuda de un albañil local. La representación buscada se ancló en los típicos molinos harineros manchegos, como los descritos en “Don Quijote”, además de hacerle honor al idealismo propio del personaje principal. En la clásica narración, el Quijote confunde los molinos con gigantes, que con sus grandes aspas, intentan esparcir el mal y la injusticia en el mundo. Por lo tanto, el objetivo de construir esta vivienda también es el de reivindicar esta lucha contra las desigualdades y fragmentaciones socio-espaciales del contexto global.

El predio en cuestión aloja, además de la ya mencionada casa, tres construcciones más ligadas al quijotismo (Figura 6). La primera, la biblioteca, finalizada en 1997, es el lugar en el cual el propietario Benítez pasaba su tiempo libre escribiendo y leyendo. Este sitio simboliza la biblioteca de “Don Quijote”, dentro de la cual el personaje solía leer narraciones de caballería sin cesar, actividad que lo llevó a perder la cordura. La segunda edificación es el quincho-garaje. Construido en el año 1998, éste representa la casa de Dulcinea del Toboso. Por último, acompañando a estas construcciones se observan los cimientos de una obra que será, una vez finalizada, la Casa de la Cultura de Pehuen Co. Esta, replicará la fachada del Castillo de La Mota en Valladolid, sitio donde alguna vez estuvo cautiva Juana “La loca”. La idea acerca de esta edificación es lograr una representación del amor y la locura, características también identificadas en “Don Quijote”.

El predio perteneció a los dueños originales hasta el año 2015, momento en el cual, manteniendo el usufructo del inmueble, donaron en vida su posesión al Rotary Club Pehuen Co, estableciendo allí su sede.

Criterio artístico- arquitectónico:

Con respecto a este criterio de valoración, la casa presenta, como se mencionara anteriormente, la forma de un molino harinero típico de la región de La Mancha, en España (Figura 6). Este tipo de diseño la dota de una rareza única, acompañada de un adecuado estado de conservación.

En el aspecto funcional, presenta dos plantas: la primera consta de una pequeña sala de estar, cocina y baño. Por otra parte, la segunda, cuenta con un dormitorio-escritorio que

abarca toda la superficie superior. El mismo alberga iluminación natural, que se da a través de cuatro ventanas que apuntan a los diferentes puntos cardinales.

Las restantes construcciones (biblioteca y quincho-garaje) tienen las funcionalidades clásicas de ese tipo de estructuras, acompañadas del simbolismo ya explicitado en el apartado anterior. Ambas presentan un estilo neocolonial español, con elementos distinguibles como molduras, rejas, adornos de macetas y cerámicos ornamentales.

Con relación a la decoración de los espacios interiores, la figura de “Don Quijote” cobra protagonismo. En este marco, se identifican diferentes elementos (adornos, libros, cuadros), que reivindican también al personaje y a la cultura española.

Figura 6

Exterior e interior de las edificaciones del predio de la Casa Molino



Fuente: Cabrera, J., 2024.

Criterio Paisajístico- urbanístico:

El predio se encuentra implantado sobre la esquina conformada por las calles 9 de julio y Fitz Roy. Las tres construcciones no se desarrollan sobre la línea municipal, si no que tienen lugar hacia el interior del terreno.

Una característica particular, es que la Casa Molino se implanta en una elevación de aproximadamente dos metros con respecto al portón de ingreso, con el objetivo de que pueda admirarse en perspectiva y aparentar mayor tamaño a los ojos del observador. A

pesar de ello, desde la vía pública no logra destacarse tan fácilmente para los transeúntes, sobre todo los que se desplazan por calle Fitz Roy.

Con respecto a la vegetación, en la parte exterior de la casa (sobre la vereda) se erigen especies bajas como crataegus o bignonia rosada. En el interior del predio radican otras especies particulares no autóctonas, dotándolo de diversidad tales como higuera, palo borracho, pino insigne (*pinus radiata*), árbol de Judeo, ginkgo biloba, entre otros.

La vegetación juega un papel fundamental complementando las llamativas construcciones existentes en el predio (Figura 7), y dotándolas de una frescura que alimenta el paisaje proporcionándole una belleza aún mayor.

Figura 7

Fotografías panorámicas del predio Casa Molino



Fuente: Cabrera, J., 2024.

8.2. Historias de vida en primera persona

El presente apartado tiene como objetivo construir la historia de la Casa Molino y del predio en el que se encuentra, a partir de la experiencia de vida de Elba Encinas, la propietaria original de la vivienda² (Figura 8).

² Modelo de entrevista en Anexo N° 2.

La idea de construir una vivienda en Pehuen Co por parte de la pareja de escritores, Rubén Benítez y Elba Encinas, surge del deseo inicial de tener una casa de fin de semana en algún sitio cercano a Bahía Blanca, lugar donde residían permanentemente. En un abanico de alternativas, se decidieron por tener su segunda residencia en la villa balnearia. Fue así como adquirieron una cabaña situada en la vereda opuesta a donde posteriormente se ubicaría la Casa Molino. Encinas (2023) manifiesta al respecto:

“Él (Rubén) en los comienzos prefería Sierra de la Ventana, pero sus compañeros de trabajo edificaban en Pehuen Co, por lo tanto, decidió ir a ver. A mí siempre me gustó más el mar, entonces decidimos comprar esa cabaña que aún está en frente de donde se localiza el molino” (Encinas, 2023).

Figura 8

Historia en primera persona: entrevista a Elba Encinas



Fuente: Cabrera, J., 2024.

En ese mismo terreno que compraron inicialmente, la pareja tuvo la intención de construir una torre junto a la vivienda, que estaría destinada a ser utilizada como un lugar de lectura. Esa idea quedó postergada por un tiempo, hasta que surgió la oportunidad de adquirir un predio boscoso situado en frente de donde se emplazaban en ese momento.

Este proyecto nace desde el propósito de Elba y Rubén de rendir homenaje a “Don Quijote” y principalmente a sus valores e idealismo. La forma indicada de hacerlo para ellos era simbolizando un molino harinero manchego, con el que el personaje mencionado se topa en una de sus salidas narradas en la obra. La dueña explica:

“Nos pusimos de acuerdo enseguida porque ya el proyecto nació con la idea de rendir homenaje a “Don Quijote” y en especial a su idealismo humanitario. Al rendir

homenaje a este personaje, era una manera de concretarlo haciendo un molino manchego, que fue el que encontraron “Don Quijote” y “Sancho” en su segunda salida. Estos gigantes representaban las fuerzas del mal, y como él se había propuesto objetivos como eliminar el mal del mundo, hacer el bien, hacer justicia, proteger a los desvalidos, a los que sufrían las injusticias; en cuanto vio a esos gigantes que desparramaban el mal decidió cumplir su misión y atacarlo” (Encinas, 2023).

La construcción “del molino”, como llama a la casa Elba Encinas, fue encargada a un albañil local, luego de desmontar y rellenar posteriormente el terreno original. La idea de realizar la vivienda con la fisonomía de un molino típico de La Mancha no fue revelada al trabajador, hasta ya avanzada la obra. Así lo detalla en primera persona: *“Conseguimos un albañil de Pehuen Co, al que no se le comentó la idea desde el inicio. Solo se le dijo que debía hacer una casa redonda a lo que él respondió: ¿Redonda? Le hacemos algo rectangular, más linda” (Encinas, 2023).* La etapa que más dificultades conllevó fue la vinculada a la cubierta de la obra. La misma, al ser de forma cónica, trajo consigo grandes desafíos de realización, tanto del lado exterior (no existían chapas de esa forma en ese momento y hubo que hacer adaptaciones), como del lado interior (necesitaron crear un compás gigante, sumado a constantes mareos como consecuencia de la gran cantidad de barniz utilizado).

En su interior, la casa lógicamente no reproduce el sistema de molienda clásico de los molinos harineros, sólo los museos de este tipo presentan estas características. Por lo tanto, la herramienta que tuvieron Elba y Rubén para homenajear a “Don Quijote” fueron los adornos alusivos al libro (Figura 9), conseguidos de diferentes maneras:

“Nosotros teníamos que construir una vivienda homenaje y decidimos hacerlo con adornos, todos relacionados con “Don Quijote” y “Sancho”. Hay por todos lados, cerámicas que reproducen escenas, poesías alusivas, estatuillas, imanes, porta botellas. En general, fueron traídos por nosotros de España o nos lo traían porque sabían que estábamos juntando y nos lo acercaban” (Encinas, 2023).

Debido a su fisonomía notablemente particular, desde el origen de su emplazamiento hasta el día de hoy la casa es objeto de dudas, preguntas e inquietudes de transeúntes de la localidad pehuenquina.

A partir del 2014, el matrimonio decide donar en vida el predio al Rotary Club Pehuen Co, manteniendo el usufructo del mismo por parte de los propietarios. Desde ese año, mediante el trabajo articulado entre esta institución y el Municipio de Coronel Rosales, se comenzaron a llevar a cabo diferentes tipos de actividades turístico-recreativas, como la Noche del Turismo, visitas guiadas a la casa, veladas culturales orientadas a diferentes colectividades, etc.

Figura 9

Elementos decorativos del interior de la casa

Interior de la casa con varios adornos alusivos a "Don Quijote"



Marioneta de "Don Quijote" adquirida en Rep. Checa



Cerámicos varios



Fuente: Cabrera, J., 2024, sobre la base de facebook.com/rotarypehuenco, 2024.

Ante esta nueva situación, según lo expresado en la entrevista, la dueña original de la casa vive esta realidad inédita para su hogar con alegría, satisfacción e ilusión. Es la materialización de las ideas de difusión cultural que ella junto a su marido tenían con respecto a la vivienda a la hora de donarla desinteresadamente. Según relata Encinas (2023):

“Me da mucha satisfacción el interés y agradecimiento de la gente por poder disfrutar de la casa. Nosotros la disfrutamos mucho a nuestra manera, con amigos, etc. Ahora es una etapa distinta en la que empezamos a ver lo que quisimos hacer cuando la donamos. Se donó con un fin cultural y eso está dando sus frutos. El Rotary una institución seria, recibió la donación y está implementando lo que quisimos nosotros” (Encinas, 2023).

A partir de lo expuesto en el presente apartado, se intentó indagar la historia de vida de la propietaria en relación al lugar, destacando entre las principales características los siguientes aspectos. Primeramente la motivación de homenajear las virtudes humanitarias

de “Don Quijote” en la construcción de la casa y los detalles del proceso de edificación y el desarrollo de la decoración a lo largo del tiempo. Es notable además la satisfacción de la entrevistada al ver el uso actual de la misma atravesando a toda la comunidad.

Por otro lado, se debe destacar que actualmente el uso turístico-recreativo del predio reúne la articulación de diferentes actores, que trabajan en pos de la preservación y difusión del lugar. Entre ellos, los más preponderantes son el Rotary Club Pehuen Co y el Municipio de Coronel Rosales. En este marco, en el siguiente apartado se analiza el actuar de estos agentes mediante entrevistas en profundidad realizadas a Fabiana Poggio (Presidente del Rotary Club, periodo 2022-2023), y al Lic. Bernardo Amor, Director de Turismo del Municipio de Coronel Rosales.

8.3. La visión de los actores clave: Dirección de Turismo y Rotary Club Pehuen Co

En el presente apartado se ven plasmadas las distintas opiniones de los actores clave vinculados a la gestión de la Casa Molino: la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales y el Rotary Club Pehuen Co³.

La donación del predio a favor del Rotary Club Pehuen Co se da en el año 2015, por parte de Rubén Benítez y Elba Encinas, sus dueños originales. La actual dirigente principal de la institución narra cómo fue este proceso y cómo se dio el vínculo con el organismo municipal de turismo:

“Yo no estuve como presidente en la etapa de la donación, pero sé que la idea de ellos [los propietarios] al donar el predio al Rotary, era de índole cultural, para que sea usado en ese tipo de eventos. Se dio una charla entre la Dirección de Turismo y nosotros para ver cómo se podía lograr esa conjunción y así presentar esa imagen cultural sin ser una biblioteca. Ahí surge la idea de hacer las visitas, porque es muy rica e interesante la historia que une la casa a ‘Don Quijote’, además de la estructura de la casa en sí, las anécdotas de los viajes y demás” (Poggio, 2023).

Por su parte, el Lic. Bernardo Amor, Director de Turismo del distrito rosaleño, da su visión de aquel momento, mencionando la buena predisposición de ambas partes y las ventajas que obtuvieron los dos actores con las nuevas propuestas que surgieron a partir del nuevo uso del inmueble:

“Cuando el Rotary Pehuen Co empezó a utilizar el predio de la Casa Molino, la verdad es que hubo un mayor trato, en el sentido que se acercaron al Municipio para poder trabajar en conjunto y hacer propuestas. Esto fue en consonancia con la idea que teníamos nosotros de abrir estos lugares y que no sean solo una foto, o conocerlos

³ Ver anexo N° 3: modelos de entrevista.

meramente por fuera. Se conjugaron estas dos intenciones y fue muy productivo, creo que ambos cumplimos nuestros objetivos. Ellos, por un lado, de contar con nuestro apoyo y realizar actividades y vincularse con la comunidad y los visitantes, y nosotros, por otro, tener un atractivo más disponible en nuestra oferta cultural” (Amor, 2023).

Asimismo, comenta que esta manera de trabajar de forma asociativa coincidió con una mirada que se tiene desde la Dirección de Turismo, la que consiste en considerar al turismo desde sus distintas dimensiones: pública, privada y comunitaria. Todas las acciones que se desarrollan tienen que ver con generar una intervención de estos tres sectores y generar vínculos que fortalezcan a la actividad turística.

Varios acontecimientos culturales tuvieron lugar a partir de la donación y del posterior acercamiento al Municipio, como el caso de “La noche del turismo”, llevada a cabo en octubre del año 2022. Amor (2023) comenta acerca de este primer evento desarrollado en la Casa Molino: *“En aquella jornada se presentó un espectáculo de música española, acompañado de una exposición de vestuarios y objetos de utilería otorgados por la Dirección de Cultura”*.

En la pasada temporada estival (22/23) se desarrollaron en el predio rotario dos noches vinculadas a la música y la gastronomía: una de España y otra asociada al tango. La máxima autoridad del Rotary Club (2023) comenta acerca de esta última propuesta: *“Con mucho esfuerzo en la Noche de Tango y Conventillos, tuvimos el honor de tener con nosotros brindando un espectáculo a Nora Roca y Víctor Volpe, artistas de renombre nacional e internacional”*.

Tanto en las temporadas de verano 21/22 y 22/23 se realizaron visitas guiadas al predio de la Casa Molino. En ambos ciclos de visitas los guías fueron proporcionados por la Dirección de Turismo. En un lapso de 30 minutos los interesados podían conocer la historia detrás de la casa y las vivencias de sus dueños originales. Amor (2023) señala que en las mismas, en un principio, se recorría el predio y la casa por fuera. Al año siguiente, los interesados accedieron a la planta baja de la casa para poder verla e interactuar por dentro. Además, agrega que se realizaron una vez por semana y siempre a cupo completo, en dos turnos de aproximadamente 15 personas cada uno.

Las dos partes involucradas manifiestan que la comunidad recibió de manera sumamente positiva las actividades propuestas en torno al predio en cuestión. Según Poggio (2023), *“Con respecto a las visitas, los usuarios las recibieron bien, porque siempre nos quedamos con gente afuera por llegar al cupo completo. Por eso y por el interés que se notaba en los eventos por parte de la diversa gente que asistía, creo que el recibimiento*

fue muy bueno". Amor, por su parte, adhiere a lo marcado por la presidente del Rotary y añade a su visión una distinción dentro de la propia sociedad local:

"Yo creo que la comunidad la tendríamos que dividir en dos partes. En realidad, las propuestas estuvieron orientadas a los visitantes o turistas porque se hicieron en época estival o fines de semana. Sin embargo, también hubo un gran afluente de residentes o segundos residentes. Había muchos propietarios que son parte de la comunidad. Fue muy positivo que todos ellos se hayan sorprendido de poder ingresar a la casa, ver el predio, poder disfrutar de una actividad o espectáculo gratuito de calidad. Por lo tanto, creo que fue sumamente positiva la recepción de las propuestas" (Amor, 2023).

Asimismo, a la hora de explicitar el perfil de la demanda interesada en el atractivo, la autoridad municipal entrevistada señala que el perfil es variado. Asistieron residentes, segundos residentes o turistas ocasionales; adultos en pareja o familias, pero con el denominador común que radica en el interés por la historia y la cultura de la localidad.

A pesar de la positiva repercusión que señalan, los actores consultados no dudan en que hay cosas para mejorar a futuro. Ambos coinciden en que se debería fortalecer la difusión de los acontecimientos. En este sentido, Poggio (2023) enfatiza que es necesaria una mayor divulgación principalmente para los eventos musicales y gastronómicos; Al respecto expresa: *"Creo que si mejoramos esto, el interés y la asistencia va a ser aún mayor"*.

Además, la actual presidente de la entidad rotaria comenta varias de las nuevas ideas que establecerían mejoras, tanto en las visitas guiadas como en el resto de las jornadas a desarrollarse:

"En cuanto a las visitas, deberíamos sumar más horarios y complementar el paseo guiado con aspectos relacionados al marketing y al merchandising. Vender tazas, postales o armar un mejor lugar para la venta de libros al final del recorrido. También sería positivo sumar lugares específicos con marcas para tomarse fotos con iluminación adecuada, acompañado de gente que se dedique a tomar buenas fotografías y esté interiorizada en el tema. Hay que darle una vuelta más de rosca a las visitas por ese lado, optimizar las cosas que ya vienen funcionando" (Poggio, 2023).

La gestión turística de la Casa Molino y su entorno tiene limitaciones u obstáculos a la hora de desarrollarse. Ambas partes coinciden en esta visión, pero cada una tiene un enfoque diferente. Amor apunta hacia los conflictos vinculados al equipamiento del predio y su accesibilidad:

"Los problemas tienen que ver con la infraestructura. El predio no está preparado para recibir gran cantidad de gente, por lo cual tiene una limitada capacidad de carga. No solo porque los ambientes de la casa son pequeños y cuentan con todos los objetos privados de la propietaria, sino que tampoco alberga las medidas de seguridad actuales, ni accesibilidad, ni baños en cantidad. En eso tiene varios obstáculos para superar" (Amor, 2023).

Por su parte, Poggio hace hincapié en la falta de recursos económicos y fundamentalmente de tiempo, que tiene el Rotary Club Pehuen Co y sus respectivos socios. Ve como una dificultad que estos últimos se encuentren aún en edad laboral y no disponen de horas libres para colaborar de manera completa con la entidad y sus eventos. Además, sostiene que sería ideal adquirir un sistema de sonido para no depender en todo momento de la Municipalidad, con sus tiempos y calendario, a la hora de facilitar este equipamiento.

La idea del Rotary Club con respecto al futuro de los eventos, es continuar con el estilo de acontecimientos programados que se vienen desarrollando. Sin embargo, el plan es organizarlos de manera más anticipada, buscando como objetivo que la difusión y programación sea la deseada:

“La idea es hablar con la casa de España para hacer nuevamente una noche española, una de tango y agregar seguro una de folklore. Creemos que estaría bueno poder hacerlos una vez por semana durante enero, o en su defecto, dos en enero y dos en febrero. Pero ya tenerlos agendados con tiempo para organizarnos de una mejor manera” (Poggio, 2023).

De esta forma, tanto el Rotary Club como la Dirección, de coinciden en que a pesar de las dificultades lógicas que existen en toda gestión, el trabajo en conjunto entre ambos ha sido realmente fructífero, observando un interés de la comunidad en cuanto a las actividades planteadas y un crecimiento de la oferta turística cultural de Pehuen Co.

8.4. Entre valoraciones patrimoniales y turísticas: la mirada de los residentes, segundos residentes y visitantes

En el presente apartado se sintetiza la opinión y visión de 300 personas vinculadas a Pehuen Co (residentes permanentes, segundos residentes y visitantes), acerca de la Casa Molino, el predio y las actividades turístico-recreativas desarrolladas. La muestra fue de carácter no probabilístico y al azar. La herramienta principal utilizada fue un cuestionario con respuestas abiertas y cerradas⁴ mediante la plataforma Google Forms. Se interrogó a los encuestados acerca de sus características demográficas, conocimiento acerca del bien inmueble en cuestión, asistencia e interés en relación a los eventos, entre otros aspectos. Además, se utilizó para complementar una variable de la encuesta, la información provista por la Dirección de Turismo de Coronel Rosales.

⁴ Anexo N° 4: modelo de cuestionario.

Del total de encuestados, más de la mitad (53,2%), se corresponde con la categoría de visitante de la localidad balnearia (Figura 10). Del porcentaje restante, un 37,9% representa segundos residentes, mientras que los habitantes permanentes del pueblo únicamente configuran el 9% del total de la muestra.

La procedencia de los visitantes y los segundos residentes es variada. Casi el 63% viven en la localidad de Bahía Blanca, mientras que el 19% dentro del partido de Coronel Rosales. Más allá de la presencia de estos dos importantes centros emisores, también hubo respuestas provenientes del resto de la provincia de Buenos Aires (10,6%) y de otras provincias del país (7,7%).

Al consultar acerca de la edad, los resultados marcaron un gran predominio del rango etario comprendido entre los 20 y 59 años (86%), mientras que el 14% restante lo componen las personas mayores de 59 años (11,6%) y las más jóvenes, entre 13 y 19 años (2,3%).

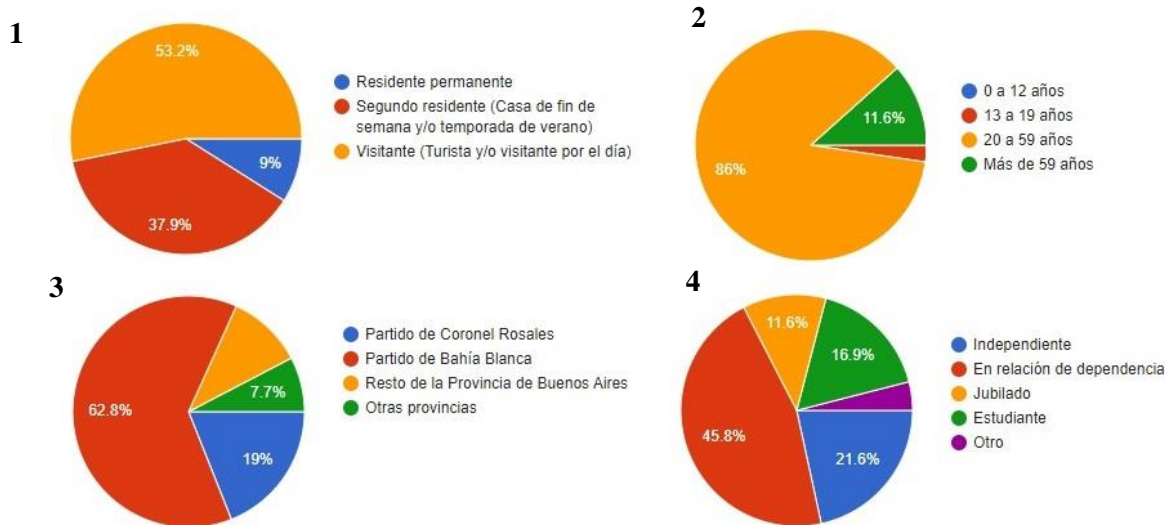
El género de los encuestados marca una fuerte presencia de mujeres (72,1%), dejando relegados a los hombres, con sólo el 27,6%. El restante 0,3% es representado por aquellos que poseen un género distinto a los dos anteriores mencionados. Con relación a la ocupación, el 45,8% son trabajadores en relación de dependencia, seguidos por un 21,6% de independientes, un 16,9% de estudiantes y un 11,6% de jubilados. Un porcentaje menor (4%) indicó la opción denominada como “Otros”.

Ya en un análisis sujeto a las variables de estudio de mayor importancia para el desarrollo de la presente tesis, se puede observar que el 71,4% conoce de la existencia de la Casa Molino en Pehuen Co, mientras que el porcentaje restante (28,6%) ni siquiera la escuchó nombrar. Sobre éste último punto, es importante destacar que casi el 95% de las personas que eligieron esta respuesta, tienen intenciones o les gustaría conocer el atractivo.

Dentro del considerable porcentaje que demuestra el conocimiento del bien cultural objeto de estudio, es menester hacer dos menciones: la primera, casi el 80% la conoce sólo por fuera, el 10% ha ingresado al edificio y el porcentaje restante ha estado solamente dentro del predio sin acceder al interior de la casa (Figura 11). En segunda instancia, dentro del 71,4% que sí reconoce la casa de alguna u otra forma, se observa que el 68% da cuenta, además, de la historia que trae aparejada la construcción.

Figura 10

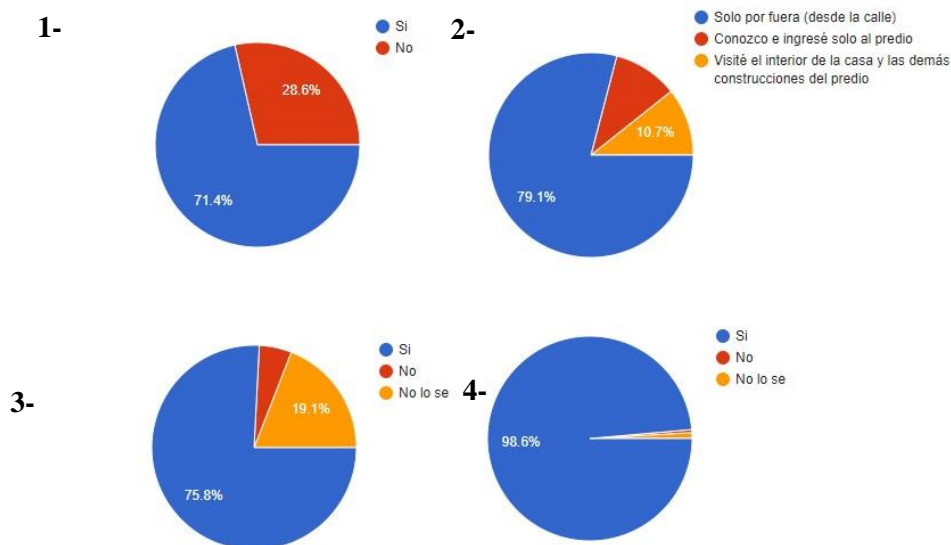
Características demográficas (1- Residentes/visitantes; 2- Edad; 3-Lugar de origen; 4- Ocupación)



Fuente: Cabrera, J., 2024.

Figura 11

Percepciones relativas a la Casa Molino: (1- Conocimiento acerca de su existencia; 2- Forma de conocimiento; 3- Incidencia de la Casa en el incremento de oferta turístico-cultural; 4- Deseo de mantener las iniciativas culturales desarrolladas)

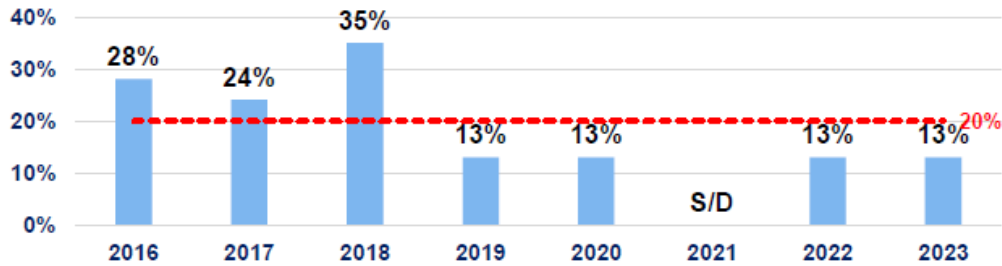


Fuente: Cabrera, J., 2024.

En datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Coronel Rosales (2023), mediante las encuestas de demanda turística llevadas a cabo a visitantes en cada temporada estival (Figura 12), la Casa Molino es visitada por el 20% de los encuestados (en promedio desde la temporada 2016 hasta la 2023).

Figura 12

Proporción de encuestados que visitaron Casa Molino (2016/2023)



Fuente: Dirección de Turismo, Municipio de Coronel Rosales, 2023.

Es válido mencionar que, dentro de los pocos residentes permanentes de Pehuen Co que respondieron el cuestionario, sólo el 22% ingresó al predio en cuestión o al interior del inmueble (7% y 15% respectivamente). Por otro lado, es elevada la cantidad de habitantes que sólo la conocen por fuera (71%).

El muestreo consultado presenta respuestas variadas con relación a los aspectos por los cuales conoce la casa. La gran mayoría la relaciona con el vínculo a “Don Quijote de La Mancha”. En este sentido, algunos encuestados respondieron: *“Hecha en honor al ‘Don Quijote’ ”*, *“La diseñaron con forma de molino para homenajear a ‘Don Quijote de La Mancha’ ”*. Por otra parte, también muestran conocimientos acerca del origen y profesión del dueño original, e incluso, presentan información de a quien le pertenece el inmueble hoy en día: *“Fue construida en homenaje al libro ‘Don Quijote de la Mancha’ y pertenecía a un escritor bahiense. Hoy es propiedad del Rotary Club”*.

Cómo ya se detalló a lo largo de la tesis, la Casa Molino y el predio en el que se encuentra fueron sede de algunos eventos de índole cultural, desarrollados desde hace ya dos años. A la hora de analizar las respuestas de los encuestados, se observa claramente un bajo porcentaje de asistencia a los acontecimientos programados. Un 86% de las personas que indicaron que conocían de alguna forma la casa no asistieron a ningún evento realizado en torno al edificio. Por otra parte, aquellos que asistieron a estos acontecimientos lo hicieron

en su mayoría a las visitas guiadas (8,8%), seguidos por la Noche de tango (5,1%), Noche Española (2,8%) y finalizando con la Noche del Turismo, realizada en temporada baja del año 2022 (1,4%).

Un poco más del 75% de los encuestados manifestaron que la Casa Molino y los enumerados eventos ayudan a incrementar la oferta turística y cultural de la localidad. Casi un 20% no están seguros de esta afirmación y, solo un 5,1%, sentencian que estas nuevas variantes no suman a la oferta turística y cultural de Pehuen Co. Asimismo, casi el total de las respuestas (98,6%) indican el deseo de que se continúe con la iniciativa de desarrollar estos acontecimientos turísticos y culturales. Estas dos últimas variables mencionadas muestran que se da una tendencia notable en el apoyo a los eventos desarrollados que contribuyen a potenciar la oferta del destino, pese a que en muchos casos no asisten a los mismos.

A la hora de detallar qué tipo de iniciativas turístico-culturales propondría para potenciar el uso de la Casa Molino, las respuestas son diversas, pero si se vislumbran denominadores comunes. Se destacan: propuestas gastronómicas, incluidas casas de té o café, iniciativas literarias como talleres de lectura o eventos de poesía, jornadas de arte o teatro para niños y jóvenes, entre otros. Además, se hace mención acerca de la posibilidad de generar una articulación con entidades educativas o con otras actividades culturales o de esparcimiento de la localidad, como lo es el “Cine bajo las estrellas”. Otras respuestas también manifiestan su intención de que se lleven a cabo eventos más abiertos y populares, “*no sólo del Rotary*”, como se expresó. Es decir, pese a que las jornadas organizadas sean abiertas y gratuitas, al estar vinculadas a la entidad rotaria, probablemente las personas lo interpretan como algo cerrado.

En síntesis, se observa que, pese a no existir un gran conocimiento en detalle de los eventos programados producidos dentro del predio de la Casa Molino, la comunidad relacionada a Pehuen Co tiene interés tanto en el inmueble y su historia en sí, como en la oferta turística y cultural derivada del mismo. Es posible que el bajo porcentaje de personas encuestadas que han asistido a los acontecimientos desarrollados, sea resultante de diversos factores; entre ellos pueden nombrarse el limitado cupo que permiten las instalaciones del lugar, el déficit de difusión que mencionaba la autoridad del Rotary Club en la entrevista realizada, o el poco tiempo que ha transcurrido desde el momento de inicio de los eventos hasta la actualidad.

Capítulo 4: a modo de cierre y lineamientos a futuro



9.1. Recapitulación: síntesis de las valoraciones patrimoniales y turísticas

A partir de lo analizado en el capítulo anterior, se desprende que la Casa Molino alberga un gran valor patrimonial. Esto puede analizarse desde el punto de vista de los criterios de valoración indagados (histórico-cultural, artístico-arquitectónico y paisajístico-urbanístico) y según la mirada de los actores implicados. Representa una historia de relevancia asociada a la figura de “Don Quijote” en general, y en particular a Pehuen Co. En términos arquitectónicos, a pesar de su carácter contemporáneo, la mencionada casa presenta la forma de un molino harinero español, característico de la región de La Mancha, otorgándole un rasgo distintivo y singular con respecto a los demás inmuebles de la villa.

Tanto la Casa Molino como la biblioteca y la Casa de Dulcinea (quincho-garage) están decoradas hasta el más mínimo detalle con elementos que son también muy importantes al igual que la estructura física de las construcciones. Estos componentes son objetos traídos de numerosos viajes realizados por los dueños originales, todos vinculados a “Don Quijote” o a la cultura española. Este aspecto se articula con las características externas, favoreciendo la integración de elementos tangibles con determinadas inmaterialidades, ancladas en anécdotas e historias de vida que traen aparejados muchos de los ornamentos.

Desde el punto de vista de la investigación, resulta sumamente enriquecedor el hecho de contar con las perspectivas de los distintos actores participantes en la vida y gestión de la Casa Molino y su predio. La señora Elba Encinas, dueña original del lugar, tiene asociada con el mismo una carga emotiva y sentimental, ello en relación con el saber literario vinculado. Como se destacara, la propietaria realza notablemente el significado de la obra intentando homenajear el idealismo de “Don Quijote de La Mancha”, y en su relato denota la emoción de recordar vivencias junto a su fallecido marido.

Esta mirada se complementa con la de otros actores, como el caso de Fabiana Poggio, presidente del Rotary Club. Por su rol de dirigente principal de la entidad que posee actualmente el inmueble, su visión está atravesada por un prisma diferente al de Encinas. Poggio, además de recalcar la faceta cultural del atractivo, enfatiza en las nuevas formas de aprovechar el recurso. Sostiene e insiste en nuevos instrumentos asociados a los eventos para generar mayor atracción en los visitantes, tales como lugares específicos de fotografía, venta de *merchandising*, entre otros. Es decir, sin dejar de lado el valor cultural, se observa que posiblemente ve como un objetivo a corto plazo adaptar el predio a un segmento de la

demanda con intereses diferentes al actual. La principal diferencia entre esta visión y la de la propietaria original, radica en los tintes mercantilistas que adopta la gestión patrimonial.

El Director de Turismo de Coronel Rosales, Licenciado Bernardo Amor, afirma y reconoce, al igual que Poggio y Encinas, el saldo positivo que dejó el trabajo articulado entre el Municipio y el Rotary Club. Todas las partes destacan que esta unión generó una sinergia que logró favorecer, por un lado, el desarrollo de actividades alrededor del atractivo, y por otro, el incremento de la oferta turístico-cultural de Pehuen Co.

Con respecto a las limitaciones que existen para llevar a cabo las actividades propuestas, estos dos últimos actores lo analizan de forma dispar. Amor, hace hincapié en la carencia de infraestructura y equipamiento del lugar como principal debilidad (falta de baños, espacio reducido); por su parte, Fabiana Poggio observa deficiencias en la difusión y organización de los eventos, cuestiones a mejorar a futuro.

Asimismo, al ahondar en los cuestionarios realizados como parte del trabajo de campo, se identifican algunos resultados que interesa resaltar nuevamente. En primera instancia, se debe destacar el importante número de encuestados que conoce o sabe acerca de la existencia de la casa. Sin embargo, la gran mayoría conoce al atractivo solo por fuera, sin haber ingresado siquiera al predio. Otro dato que sale a la luz, resultante del aspecto mencionado anteriormente, es el de la asistencia a los acontecimientos programados; muy pocos integrantes de la muestra vivenciaron alguna actividad turística-cultural organizada en torno a la Casa Molino.

Estos datos arrojados pueden deberse a diversos factores: uno de ellos, es la falta de un espacio físico dotado de una capacidad de carga considerable, como indicara en la entrevista el Licenciado Amor. Al ser baja la cantidad de personas que puede albergar la casa, o en su defecto el predio, será también limitada la cantidad de usuarios de estos eventos culturales. Otro aspecto, es el mencionado por Poggio, ligado a la deficiente difusión; al mejorar esta arista es probable que la asistencia se incremente. Por último, se puede mencionar el carácter incipiente que tienen estas nuevas iniciativas, ello en relación con el tiempo acotado que hace que se llevan a cabo.

Una oportunidad que surge de la opinión vertida por los encuestados, es el visible interés de la comunidad con respecto a los mencionados eventos, y que estos contribuyen al fortalecimiento de la oferta turística de la localidad.

En síntesis, se debe considerar que las propuestas llevadas a cabo se encuentran en una etapa inicial, las que adquieren un carácter emergente y, por lo tanto, son sumamente perfectibles con el transcurso del tiempo. Asimismo, cabe realzar el rol preponderante que adquiere la figura de “Don Quijote” en el plano internacional, en el marco de la Red de Ciudades Cervantinas, constituyendo esto una oportunidad para potenciar a Pehuen Co tanto en el plano patrimonial como turístico.

9.2. Lineamientos de actuación

A partir del análisis y la recapitulación realizada, se presentan a continuación una serie de lineamientos propositivos, agrupados por programas y proyectos, con la finalidad de potenciar el uso turístico-recreativo de la Casa Molino en la localidad de Pehuen Co. Se pretende que los mismos sean llevados a cabo de manera conjunta por los actores gubernamentales y no gubernamentales indagados en los apartados anteriores, a fin de poner en valor el inmueble y fortalecer la oferta cultural en el destino.

<p>Programa 1: inclusión de Pehuen Co en la Red de Ciudades Cervantinas</p>
--

Proyecto 1: gestión para la incorporación de la Casa Molino en la Red

Objetivo: incorporar a Pehuen Co a la Red de Ciudades Cervantinas.

Descripción: a partir de los requerimientos y propósitos de las autoridades competentes de la Red en cuestión, se establece como lineamiento principal la idea de postular a Pehuen Co como ciudad cervantina. Para la concreción del proyecto se deberá enviar una solicitud oficial por parte del Intendente de Coronel Rosales, anexando un informe que apoye la candidatura. El mismo estará basado en: vinculación cervantina en la localidad, lugares cervantinos y actividades desarrolladas y propuestas a futuro.

En este marco, se deberá elaborar un informe que aborde el análisis del bien inmueble en relación con los criterios de valoración histórico-cultural, artístico-arquitectónico y paisajístico-urbanístico, indagados en esta tesis. Asimismo, se deberá fortalecer el fundamento a partir de la mirada de los actores implicados en la gestión patrimonial y turística del lugar.

Proyecto 2: posicionamiento turístico de la Casa Molino en el marco de la Red de Ciudades Cervantinas

Objetivo: fortalecer y potenciar la imagen de la Casa Molino como componente patrimonial y atractivo turístico vinculado a la historia cervantina.

Descripción: mediante el diseño e inducción de una imagen turística, se intentará posicionar la pertenencia a la Red de la localidad de Pehuen Co como un atractivo turístico de relevancia. Esto será posible a través de una mejora en el aspecto de la difusión del patrimonio y el establecimiento de una imagen de marca determinada. Dichas iniciativas deberán ser trabajadas por el Rotary Club Pehuen Co en conjunto con el área de turismo del Municipio de Coronel Rosales.

Como parte de esta imagen, se considerarán los principales aspectos y variables que desde el marketing turístico contribuyan a la configuración de la representación deseada, lo que se traducirá en la folletería oficial, en la señalética *in situ* y en otros dispositivos digitales y físicos de divulgación.

Proyecto 3: consolidación de los paseos turísticos guiados

Objetivo: potenciar los paseos turísticos guiados que actualmente se desarrollan, fortaleciendo el vínculo con la figura de “Don Quijote”.

Descripción: sobre la base de los dos proyectos anteriores, este último eslabón del programa se enfocará en la potenciación de los paseos turísticos guiados. Esto consistirá en varios aspectos a mejorar, como darles mayor regularidad, dotarlos de un carácter más organizado y llevarlos a cabo bajo los principios de la interpretación patrimonial, con recorridos teatralizados, mensajes accesibles y orientados a diferentes tipos de público.

Algunos de los recorridos estarán orientados a los residentes permanentes, principalmente en temporada baja; mientras que en temporada alta, se complementará con iniciativas pensadas para los visitantes. Por otro lado, se diseñarán visitas abocadas a las infancias y adolescencias en el ámbito de la educación formal, tanto de la localidad como de la región.

Programa 2: diversificación de las actividades culturales en las dependencias del predio de la Casa Molino

Proyecto 1: jornadas de poesía en Casa Molino: “Poemas bajo el molino”

Objetivo: diversificar las actividades culturales y recreativas vinculadas a la historia de la Casa Molino.

Descripción: a partir del trabajo articulado entre la Dirección de Cultura, la Dirección de Turismo y el Rotary Club Pehuen Co, se abrirá una convocatoria destinada a autores regionales aficionados a la poesía con el fin de generar un espacio de intercambio y dialogo en el ámbito local.

La difusión del evento estará a cargo de los organismos oficiales que impulsen la iniciativa, trabajando de forma integrada con la Sociedad de fomento Amigos de Pehuen Co, entre otros actores clave.

Los encuentros literarios se planificarán en principio con frecuencia mensual, preferentemente durante los fines de semana y en el horario vespertino, para asegurar mayor concurrencia.

Proyecto 2: taller de lectura para las infancias “Las aventuras de Donqui y Sancho”

Objetivo: favorecer una apertura de la literatura clásica mediante una adaptación infantil de la obra de “Don Quijote de La Mancha”.

Descripción: la propuesta estará enfocada en el público infantil residente en Pehuen Co, en temporada baja, y a visitantes en temporada alta. De esta manera, se ampliará el público de la Casa Molino siguiendo la misma línea de oferta cultural planteada por sus dueños. Durante la temporada alta, el evento será en el horario vespertino en un día de semana a elección; mientras que en el resto del año, transcurrirán los fines de semana a media tarde.

La propuesta se llevará a cabo entre la Dirección de Turismo, la Dirección de Cultura, el Rotary Club Pehuen Co y las escuelas de teatro y comedia musical que tienen lugar en el distrito de Coronel Rosales. En este sentido se favorecerá la generación de una actividad innovadora como parte de la oferta de Pehuen Co, y por otro lado, se estructurará un espacio para la expresión cultural de los artistas locales.

Proyecto 3: fortalecimiento y ampliación de los acontecimientos programados existentes

Objetivo: contribuir a la consolidación de los acontecimientos programados actualmente existentes en torno a la Casa Molino.

Descripción: este proyecto favorecerá una mayor organización de los acontecimientos programados realizados en torno a la Casa Molino. Se busca propiciar una calendarización de los mismos, fortaleciendo su planificación y regularidad. Estas mejoras deben ser acompañadas de un crecimiento considerable de la difusión física y digital en relación a estos eventos.

Además, más allá de estas aristas, se busca con este proyecto atraer a nuevas colectividades que, además de la española, se presten a realizar en los límites del predio de la Casa Molino, sus propias noches de cultura y gastronomía.

Programa 3: iniciativa de nuevas propuestas gastronómicas-culturales

Proyecto 1: meriendas en el predio rotario

Objetivo: diversificar las propuestas gastronómicas que actualmente se desarrollan en la Casa Molino.

Descripción: mediante el trabajo articulado entre productores locales de Pehuen Co, el proyecto consiste en la organización de meriendas en el patio de la Casa Molino, donde los asistentes puedan disfrutar y conocer los valores asociados al edificio, además de contribuir económicamente con el Rotary Club.

Esta iniciativa puede acompañarse ocasionalmente de cursos vinculados al café de especialidad o a las variedades de té, en un trabajo conjunto con AHG Bahía Blanca (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste).

El proyecto se realizará dos veces por semana en temporada alta, con el fin de que, posterior a una jornada de sol y playa, los visitantes tengan otras alternativas de esparcimiento en la localidad.

Proyecto 2: *Brunch* y lectura en la Casa Molino

Objetivo: complementar el aspecto literario clásico del atractivo con una novedosa forma de realizar la primera comida del día.

Descripción: la idea consiste en una vez por semana, llevar a cabo una comida que unifique el desayuno y almuerzo, y a la vez se pueda complementar con la lectura de títulos seleccionados. La lógica de la provisión de insumos para el *brunch* será la misma que en el proyecto anterior, mediante la compra de bienes a productores locales. Por otro lado, los libros que se utilicen se conseguirán de tres maneras posibles: mediante donaciones de terceros, algunos otorgados por el área competente del Municipio y otros adquiridos por el mismo Rotary Club. De esta manera, los participantes podrán pasar un ameno mediodía de gastronomía y lectura.

La frecuencia de realización será de dos veces por semana, durante los meses de enero y febrero, y estará enfocado hacia el segmento de segundos residentes y visitantes. Durante el resto del año, una vez al mes se organizará la propuesta orientada a los residentes permanentes del destino.

Proyecto 3: ciclo de jornadas “Deliciosos viajes”

Objetivo: conocer y degustar diferentes opciones gastronómicas en relación con experiencias y anécdotas de viajeros.

Descripción: el proyecto se basa en encuentros de relatos de viajes en donde se convoque a viajeros frecuentes de lugares exóticos, que narren distintas experiencias, ello relacionado con gastronomía típica de los lugares. La difusión del viaje o la anécdota será una excusa para degustar la comida tradicional de dichos territorios.

La frecuencia de realización del evento se define a priori de dos veces por año. La primera, en temporada baja, enfatizará en viajes a la región de La Mancha en particular; mientras que la segunda edición, tendrá como protagonista los viajes en general y su gastronomía, sin distinción de una región o país específico.

9.3. Reflexiones finales

Los distintos elementos que conforman el patrimonio de una localidad resultan relevantes en el ámbito de la cultura y las historias locales. Éste es fundamental para las comunidades, dado que permite comprender su pasado y presente, además de fortalecer la identidad territorial y el sentido de lugar. A través de los procesos de valorización turística, el patrimonio adquiere un papel preponderante a la hora de favorecer el desarrollo turístico de las distintas localidades. Como se analizara en la tesis, gran cantidad de urbes utilizan el patrimonio cultural como plataforma para la dinamización turística de los territorios. En este marco, un aspecto clave es la planificación y gestión sostenible, la que debe fomentar el disfrute de los bienes históricos por parte de los visitantes, teniendo como base la conservación del patrimonio.

A partir de lo indagado, las ciudades integrantes de la Red de Ciudades Cervantinas, sustentan su acervo patrimonial en elementos ligados a la figura de Cervantes, para generar y fomentar la demanda de turismo cultural en general y literario en particular, en las distintas localidades que se articulan como nodos de la red.

Respecto a los aspectos metodológicos establecidos al inicio de la presente tesina, se considera haber alcanzado el objetivo general de la misma, el que consistió en indagar las valoraciones patrimoniales y turísticas del personaje literario “Don Quijote” en Pehuen Co por parte de los actores vinculados a dichas arenas. Mediante el trabajo de campo realizado, a partir de las entrevistas y cuestionarios aplicados, se arribó a dicha finalidad, al igual que a los objetivos específicos.

Por otro lado, se comprobó la hipótesis formulada. Ello permite afirmar que la integración entre los agentes relacionados a la Casa Molino genera un escenario de cooperación propicio para el desarrollo de nuevas propuestas turístico-recreativas. El trabajo articulado y en conjunto de los actores intervinientes en la gestión de la Casa Molino, tanto gubernamentales como no gubernamentales, da lugar a un terreno fértil para la generación de iniciativas novedosas que fomenten el turismo cultural y literario y, al mismo tiempo, el reconocimiento patrimonial por parte de los residentes de Pehuen Co.

A la hora de determinar el alcance de la presente tesis, debe destacarse el aporte de la misma. Primeramente, se deben mencionar los lineamientos propuestos a futuro, tales como postular a Pehuen Co como potencial lugar de destino integrante de la Red de Ciudades Cervantinas y diversificar las actividades en torno al predio que contiene a la

Casa Molino. Además, la investigación contribuye a conocer el interés y conocimiento por parte de los residentes permanentes, segundos residentes y visitantes acerca del patrimonio objeto de estudio. Asimismo, los datos primarios recabados aportan en el entendimiento de las visiones y percepciones de los actores implicados. Esto resulta fundamental con vistas al desarrollo de nuevas actividades que puedan implementarse en torno al lugar. En este mismo sentido, la tesina presenta una utilidad relacionada al estudio de un campo poco investigado, ya sea desde el ámbito turístico como anclado a la localidad de Pehuen Co.

De cara al futuro, de lograrse y sostenerse en el tiempo un trabajo articulado entre los actores vinculados de forma directa o indirecta a la Casa Molino, se podrá fortalecer el posicionamiento del destino en el ámbito de la modalidad del turismo cultural y literario. A su vez, estas estrategias favorecerán el fortalecimiento del vínculo entre el edificio, su historia y los residentes, afianzando los lazos afectivos con la obra y sus representaciones identitarias.

10. Bibliografía

- ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL. (2023). *Pehuen Co.* Disponible en <https://www.archivodepunta.com.ar/pehuen-co/>
- BALLART HERNÁNDEZ, J. Y TRESSERRAS, J. (2007). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel.
- BERTONCELLO, R. (2008). *Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- BLANCO MARTÍN, E. (2014). “La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid”. Directora María Oliva. (Tesina de grado inédita). Universidad de Valladolid.
- BONILLA, E. Y URBINA, A. (2016). “Museo Casa Natal de Cervantes en Alcalá de Henares: un ícono para el turismo cultural en una ciudad patrimonio mundial”. *Estudios turísticos*. 207 (I y II), 139-158.
- BUTLER, R. (2000). *Literary Tourism. Encyclopedia of Tourism*. Routledge.
- CAMPRUBÍ, R. (2009). “La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, II (7), 255-270.
- CERVANTES VIRTUAL. (2023). *Red de ciudades cervantinas*. Disponible en: https://www.cervantesvirtual.com/portales/red_ciudades_cervantinas/
- CORRADO, M. (2015). “Turismo literario como tipología emergente del turismo cultural. Caso: la ciudad de La Plata y una novela de Bioy Casares”. Director Tomás Grigera. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
- DIRECCION DE TURISMO MUNICIPIO DE CORONEL ROSALES. (2023). *Encuestas de demanda turística, temporada 2022/23*. Punta Alta.
- FERNÁNDEZ, L. (2016). “Propuesta de un sendero interpretativo autoguiado en el Bosque Encantado de Pehuen Co”. Directora Paola Rosake. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- GARTNER, W. (1993). “Image Formation Process”. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2(2), pp 191-215.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Ed. McGraw Hill, 6º edición.

HUBBARD, P. & LILLEY, K. (2000). *Selling the Past: Heritage-tourism and Place Identity in Stratford-upon-Avon*. Academic journal of the Geographical Association, 3 (85), pp 221-232. Geographical Association, United Kingdom

ICOMOS. (1976). *Carta de turismo cultural*. Disponible en: https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233923470073_ph14.carlos_romero.pdf

ICOMOS. (2022). *Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial*. Disponible en https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/2023/CSI/eng-spa_ICHT_Charter.pdf

INDEC. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Disponible en < <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>>

LARRECHE, J. (2015). “Turismo de segunda residencia: la segunda oportunidad. El caso de Pehuen Co, Partido de Coronel Rosales, Provincia de Buenos Aires”. Directora: Dra. Patricia Ercolani. (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

MAGADÁN DÍAZ, M. y RIVAS, J. (2011). *Turismo Literario*. Oviedo: Septem Ediciones.

MORERÉ MOLINERO, N. y PERELLÓ OLIVER, S. (2013). *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.

OMT (2016). *Nota conceptual. Seminario Internacional sobre Turismo y Cultura*. Disponible en https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/44884/nota_conceptual_seminario_internacional_turismo_y_cultura_sp.pdf

OMT (2018). *Tourism and cultural synergies*. Madrid: UNWTO.

OMT (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: UNWTO.

PINASSI, A. (2019). Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la ciencia geográfica. *Revista Ería*, N°1 (39), pp. 99-107. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/333920479_Espacio_vivido_patrimonial_una_mirada_alternativa_del_patrimonio_cultural_desde_la_ciencia_geografica_Heritage_lived_space_an_alternative_look_of_cultural_heritage_from_the_geographical_science>

PRATS, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Revista Política y Sociedad*, N° 27, Universidad Complutense, pp. 63-76.

PRATS, L. (2003). "Patrimonio + turismo = Desarrollo". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, I (2), pp. 126-136.

PRATS, L. (2005). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.

PRATS, L. (2012). El patrimonio en tiempos de crisis. *Revista Andaluza de Antropología*, N° 2, pp. 68-85. Disponible en: https://institucional.us.es/revistas/RAA/2/llorent%C3%A7_prats.pdf

QUEROL, M. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Editorial Akal.

RAMOS LIZANA, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón: Editorial Trea.

RODRIGUEZ CAMPO, L. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *Pasos*, I (12), 159-171.

ROTARY CLUB PEHUEN CO. (2023). Disponible en <https://www.facebook.com/rotarypehuenco/photos>

SMITH, Y. (2013). *From the Grand Tour to African Adventure: Haggard-inspired literary tourism*. Department of Historical and Heritage Studies, University of Pretoria. Pretoria, Sudáfrica.

TRESSERRAS, J. (2002). *El turismo cultural en países en vías de desarrollo*. En actas del Congreso Internacional del Turismo Cultural (Salamanca, noviembre 2002). Turespaña.

TRONCOSO, C. (2012). Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca: Lugar, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino. *Pasos*. N°9, pp. 71-90. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita9.pdf>

TRONCOSO, C. y ALMIRÓN, A. (2005). Turismo y patrimonio. Hacía una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 9 (1), pp. 56-74. Disponible en <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/296/1/Apo2005a9v1pp56-74.pdf>

VALENCIA, J. (2014). *Diccionario turístico online*. Disponible en: <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146/> el 13 de abril de 2016

ZAMORA ACOSTA, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, N°1 (volumen 9), pp. 101,113. Disponible en: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA5B.pdf>

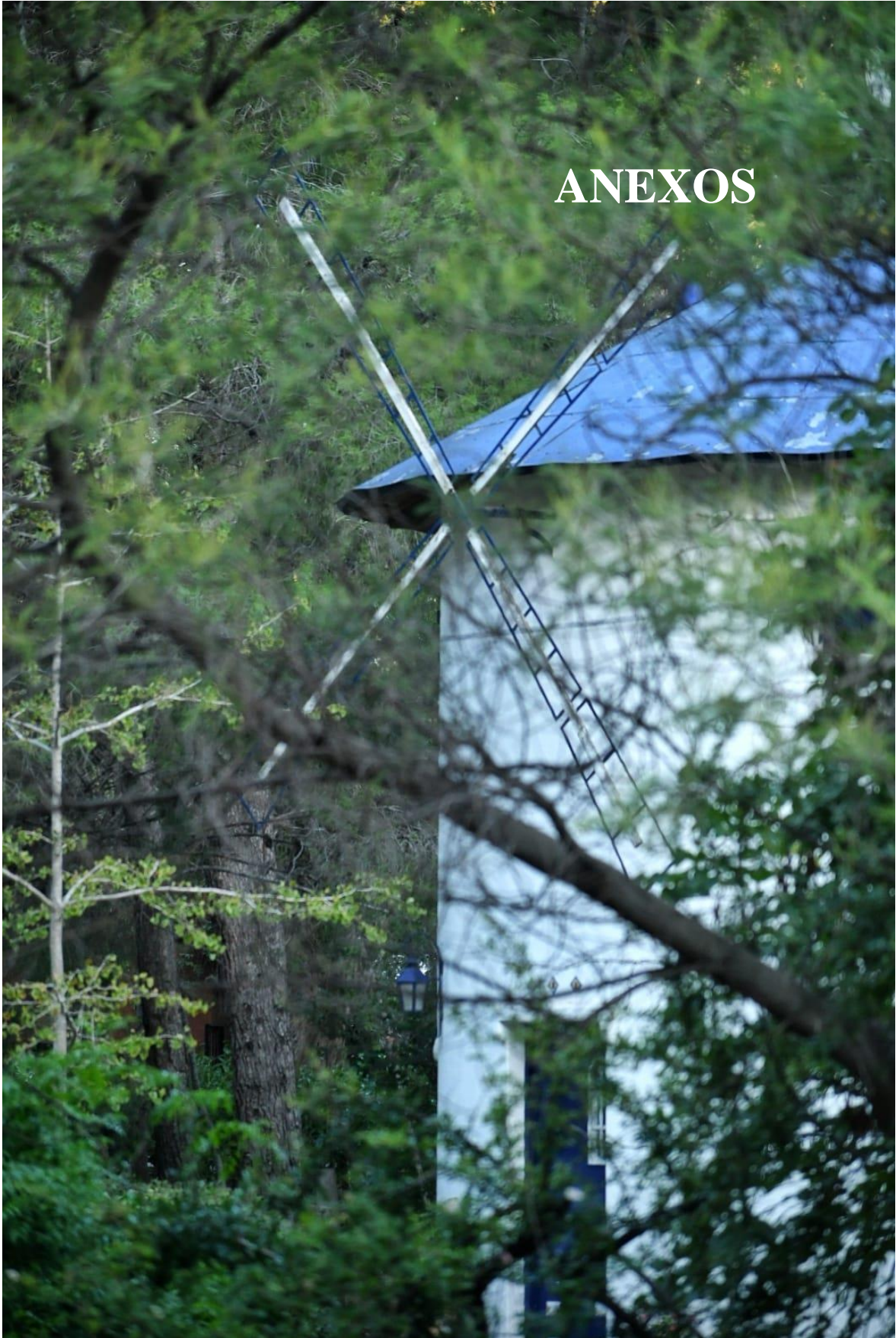
ZINGONI, J. (2014). “Inventario del patrimonio arquitectónico de Bahía Blanca” En: Zingoni, J. & Pinassi, A. (2014). *Gestión del patrimonio urbano. Textos de cátedra*. Bahía Blanca: EdiUns. Pp. 149-167.

Entrevistas a informantes clave:

AMOR, B. (2023). Situación de la gestión vinculada a la Casa Molino, entrevista al responsable de la Dirección de Turismo de Coronel Rosales, Punta Alta, 7 de septiembre.

ENCINAS, E. (2023). Vivencias narradas con respecto a la Casa Molino, entrevista realizada a la dueña original de la casa, Pehuen Co, 2 de septiembre.

POGGIO, F. (2023). Situación de la gestión vinculada a la Casa Molino, entrevista al responsable del Rotary Club Pehuen Co, Bahía Blanca, 10 de octubre.



Anexo 1

LOCALIDAD	PAIS	PATRIMONIOS/ ATRACTIVOS	HISTORIAS ASOCIADAS	ACTIVIDADES TURISTICAS Y CULTURALES	FECHA DE INGRESO A LA RED
Alcalá de Henares	España	Museo Casa Natal Cervantes	Casa donde nació el escritor, hoy convertida en museo que cuenta la vida de la familia Cervantes en la localidad.	Festival de la palabra Visita Guiada Municipal acerca de Cervantes Tren de Cervantes Semana Cervantina Mercado Cervantino Jornadas gastronómicas cervantinas	7/4/2017
		Hospital de Antezana	El cirujano Rodrigo Cervantes, padre del escritor, ejerció la medicina en este nosocomio.		
		Parroquia de Santa María (Capilla del Oidor)	Iglesia donde se bautizó a Cervantes. Hoy reformada, mantiene piedras originales de la pila bautismal de aquellos tiempos. Actualmente este lugar es sede del Centro de Interpretación los Universos de Cervantes.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
		Casa de Calzonera	Edificación donde residió el tío de Miguel, Juan de Cervantes.		
		Convento de la imagen	Establecimiento en el que la hermana del escritor, Luisa Cervantes profesó como religiosa.		
		Monasterio de San Bernardo	Hoy convertido en Museo, fue el lugar de residencia del antiguo cardenal de la ciudad, Bernardo de Sandoval y Rojas. Él hacía las veces de mecenas y uno de sus protegidos destacados fue Miguel de Cervantes.		
		Corral de Comedias	Teatro en el que posiblemente se representaron obras teatrales de Miguel de Cervantes en vida del escritor.		

Alcázar de San Juan	España	Casa de los Saavedra	Según la tradición alcazareña fue en esta ciudad donde nació Miguel de Cervantes.	Jornadas “La locura del Quijote” Festival “Los títeres del Hidalgo” Cursos de la Universidad de Verano Alonso Quijano. La Feria de los sabores de la tierra del Quijote. Concurso de vinos Tierra del Quijote. Los Cuatro Quijotes. Jornadas Vino y Bautismo Cervantino.	10/11/2020
		Iglesia de Santa María la Mayor	A los pies de esta iglesia, bajo el coro, se encuentra una pila bautismal de siglo XIV donde según la leyenda local fue bautizado Miguel de Cervantes Saavedra.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
		Museo Casa del Hidalgo	Museo interactivo en el que el visitante puede conocer en detalle cómo vivían los “hijosdalgos”, figura sociológica del Siglo de Oro español que inspiró a Miguel de Cervantes a la hora de escribir Don Quijote”.		
		Cerro de Los Molinos (San Antón)	También llamado “Mirador de La Mancha”. Su musealización permite conocer, en uno de los molinos, el proceso de la molienda con una maquinaria construida igual a las del siglo XVI al mismo tiempo que contemplar a aquellos que “Don Quijote” confundió con gigantes.		
		Yacimiento arqueológico de Piedrola	Importante yacimiento de la Región. De aquí surgieron las muelas que daban vida a los molinos descritos por Cervantes en “Don Quijote”.		
Antequera	España	Peña de los Enamorados	Su nombre surge de una leyenda morisca, de la cual Cervantes se inspiró para varias de sus obras.	Mercado medieval Lectura colectiva del Quijote Actividades para el fomento de la lectura Edición manuscrita del Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha Ruta de Cervantes Enamorado	26/6/2020
		Calles Cervantinas	Nombradas en honor al autor.		
		Biblioteca Municipal de San Zoilo	Allí se alberga un mosaico con un pasaje del “Quijote” que menciona a Antequera.		
		Sala de estudio Miguel de Cervantes	Tiene misiones paralelas, atender la demanda realizada por los ciudadanos de Antequera y concentrar la cultura manifestándose en forma de exposiciones, reuniones, exposiciones literarias, conferencias, talleres, etc.		

Argamasilla de Alba	España	Galería de Gregorio Prieto	Contiene una exposición permanente del pintor de Valdepeñas de temática cervantina.	Jornadas cervantinas El Quijote en la calle Mercadillo cervantino Seminario Áureo Internacional Premio de Investigación Cervantista José M. ^a Casasayas	7/4/2017
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
		Casa de Medrano	En este edificio se encuentra la Cueva de Medrano, lugar en el cual, según la tradición, estuvo preso Cervantes y comenzó a escribir “El Quijote”.		
		Pósito de La Tercia	Posee una exposición de la tradición cervantina de la localidad.		
		Botica de los académicos	Allí se reunían los académicos de Argamasilla a celebrar sus veladas cervantinas.		
Arganda del Rey	España	Calle San Juan	Se encuentra la casa de Elvira Cortinas donde Cervantes pasó parte de su infancia.	Semana cervantina Mercado cervantino Visitas teatralizadas Arganda contada por Cervantes. Siglo XVI y XVII Motín de Arganda	24/5/2018
		Casa del Rey y Bodega	Es probable que Miguel de Cervantes no perdiera la oportunidad de acercarse a la tierra de su familia materna donde se encontraba su protector el ya mencionado Bernardo Sandoval y Rojas.		
		Iglesia Parroquial de San Juan Bautista	Allí descansan los restos mortales de la familia materna de Miguel de Cervantes, Los Cortinas.		

Argel	Argelia	Gruta de Cervantes	Lugar donde el autor tuvo su tercer intento de fuga. Hoy en día allí se realizan encuentros culturales y literarios.	Ruta Cervantes Lectura guiada del Quijote	7/4/2017
		La Casba	La Casba, es decir, la ciudadela y el barrio que la rodea, conserva aún recuerdos y vestigios de la Argel que pudo vivir y conocer Cervantes.		
Azul	Argentina	Casa Ronco	Allí se destaca la colección cervantina que atesora la Casa Ronco, una de las colecciones privadas más importantes de su tipo fuera de España.	Festival Cervantino de Azul Jornadas Cervantinas El Quijote nos une El Quijotito. Un Quijote ilustrado por los niños de Azul Fierro y Quijote hermanando provincias. Los títeres llevan a los mas pequeños El país de los poetas	7/4/2017
		Grupo escultórico Don Quijote de la Mancha (Plaza del Quijote)	A partir de materiales reciclados, cobran vida las figuras de Don Quijote, Sancho Panza,(con sus respectivos caballo y burro) y Dulcinea del Toboso.		
		Mural de la hermandad entre Azul y Alcalá de Henares (Plaza del Quijote)	El mismo artista pinto los murales que hermanan las dos ciudades, tanto en Argentina como en España.		
Baeza	España	Plaza Miguel de Cervantes e Iglesia de los Trinitarios Descalzos	Se dio el nombre del autor del Quijote a la plaza donde se eleva la iglesia conventual de los Trinitarios Descalzos, de esta forma relacionó de manera expresa a los trinitarios, al escritor y a la ciudad en su callejero.	Lectura pública del Quijote Próximamente Ruta cervantina	Sin dato oficial publicado
		Archivo Histórico Municipal y Biblioteca Pública Municipal	Allí se custodian los documentos originales del siglo XVI relativos a Cervantes así como otros referentes a diversos homenajes que la ciudad le ha tributado en momentos históricos		

		Palacio de Jabalquinto	En ese lugar Cervantes posiblemente haya visitado a su amigo Diego de Benavides con quien compartió sus años en Argel.		
Barcelona	España	Facultad de Náutica	En este sitio se encontraba el portal de Mar, la puerta de la muralla que discurría paralela a la costa y por la que don Quijote y Sancho entraron en la ciudad.	-----	7/4/2017
		Casa de Cervantes	La tradición urbana señala que Miguel de Cervantes se hospedó en el número 2 del paseo Colón.		
		Calle Ample	Esta era la calle principal de la época y donde posiblemente don Quijote fue llevado para que todo el mundo lo viera. “Don Quijote” miró la calle desde un balcón, y fue en un palacio como los de la calle Ample donde se produjo un reconocido pasaje del libro.		
		Biblioteca de Cataluña	Una de las más ricas y dotadas del mundo.		
		Imprenta de Sebastián Comellas	La tradición sitúa en este lugar la imprenta que “Don Quijote” visita en el libro.		
Ciudad Real	España	Museo del Quijote y Biblioteca Cervantina	Dedicado a la figura del Quijote que cuenta con un amplio espacio expositivo y Biblioteca de investigación.	Lecciones cervantinas Mercadillo cervantino Noche Blanca Cervantina	7/4/2017
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
		Reloj-carillón	Único reloj-carillón existente dedicado a los principales personajes cervantinos y al autor.		

		Fuente Talaverana	Sus bancos decorados con mosaicos reproducen escenas del Quijote.		
Córdoba	España	Posada del Potro	Entrar en esta edificación es hacerlo a los espacios que pudo haber conocido Cervantes y su familia cordobesa.	-----	7/4/2017
		Azulejos cervantinos	En conmemoración al 3er aniversario de la muerte de Cervantes. Se hicieron recordando que fueron espacios cordobeses citados por Cervantes en sus obras.		
Daganzo	España	Calabozo	Cuenta la tradición, que Cervantes en una de sus visitas a Daganzo, pasó por el calabozo del Ayuntamiento a causa de una trifulca. Supuestamente la venganza del autor fue escribir el entremés en el que ridiculiza a los alcaldes de la localidad.	Jornadas cervantinas Representación del entremés «La elección de los Alcaldes de Daganzo» Camino de Cervantes Representación de Don Juan Tenorio y Certamen de Teatro Club de lectura de El Quijote 4 lenguas Cervantinas	Sin dato oficial publicado
		Anfiteatro Enrique Tierno Galván	Se representa en este lugar el entremés de «La elección de los Alcaldes de Daganzo», antes mencionado.		
Dénia	España	Explanada de Cervantes	Nombre que lleva desde 1947 el Paseo del Puerto de la ciudad por la que pasó Cervantes luego de su encierro en Argel.	Exposición “Joan Castejón y El Quijote” 2016, Año Cervantes	11/11/22
		Cervantes, 1.er Grupo escolar de Enseñanza Primaria de Dénia	Primer lugar de enseñanza pública construido en Dénia.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
El Toboso	España	Casa Museo de Dulcinea	La localidad se hizo mundialmente conocida debido al Quijote, donde es nombrada 165 veces. Cervantes no menciona las características de la vivienda pero en este caso es una reproducción de un caserón manchego del siglo XVI.	Jornadas cervantinas	7/4/2017
		Museo Cervantino	Importante museo que cuenta con ediciones del libro en 70 lenguas diferentes, entre ellas la primera realizada en euskera.		
		Museo de Humor gráfico “Dulcinea”	Existe allí una colección de dibujos dedicados a la figura de Dulcinea, realizados por los más famosos humoristas españoles y		

			extranjeros.		
Esquivias	España	Casa Museo de Cervantes	Fue propiedad de Alonso Quijada de Salazar. Para muchos la figura de “Don Quijote” fue inspirada en esta persona.	Lectura universal del Quijote Visitas escenificadas en la Casa Museo de Cervantes Teatro Cervantino Jornadas cervantinas	7/4/2017
		Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción	Lugar en el que contrajeron matrimonio Cervantes y su esposa Catalina de Palacios.		
		Casa de los Salazar	Mansión que perteneció a los suegros de Cervantes.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Guanajuato	México	Museo iconográfico del Quijote	Cuenta con más de mil piezas de arte que lo ubican como la colección inspirada en don Quijote de la Mancha más vasta e importante del mundo.	Festival Internacional Cervantino Coloquio Cervantino Internacional Proyecto Cervantino UG Representación de los “Entremeses cervantinos” Lectura pública del Quijote Ofrenda Monumental Cervantina de Día de Muertos	Sin dato oficial publicado
		Teatro Cervantes	Uno de los lugares sedes del tradicional Festival Cervantino de Guanajuato.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Guímar	España	Museo El Quijote en el mundo	Colección única en el mundo. Investiga la difusión mundial del Quijote.	Jornadas cervantinas	4/3/2020
		«El arte en la ínsula de Don Quijote»	Es una sala anexa del museo mencionado recientemente.		

La puebla de la Cazalla	España	Plaza Vieja	Presente en esta ciudad en 1593, Cervantes desarrollaría su actividad al servicio de la Corona en la antigua Plaza Real, hoy conocida como Plaza Vieja, donde se encontraban las casas capitulares.	Festival de las Letras de La Puebla de Cazalla Concurso Literario “Don Quijote de la Mancha”	7/4/2017
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Lisboa	Portugal	Ciudad de Lisboa en general	Nombrada y caracterizada en Persiles, libro de Cervantes. Aún hoy se mantiene el misterio de la presencia del escritor en la capital lusitana.	Congreso internacional “Cervantes y los mares, en los 400 años del Persiles” Lisboa de Cervantes	7/4/2017
Madrid	España	Estudio de la Villa	Allí Cervantes asistiría a completar los estudios que había iniciado en los jesuitas de la ciudad de Sevilla.	Visitas guiadas por los principales sitios cervantinos	7/4/2017
		Iglesia del convento de Nuestra Señora de la Merced	Allí fue enterrado Rodrigo Cervantes tras su muerte en 1585		
		Imprenta de Juan de la Cuesta	Fue el lugar donde se imprimió en 1605 la primera edición del Quijote.		
		Iglesia parroquial de San Sebastián	Fue el lugar elegido por Miguel de Cervantes para enterrar a su hermana Andrea tras su fallecimiento en 1609.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Málaga	España	Ciudad de Málaga en general	El escritor estuvo en Málaga entre 1594 y 1595 cuando recorría España como recaudador de impuestos.	Exposición virtual: «El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha» del Archivo Municipal Exposición: “Tras los pasos de Cervantes por Málaga” Danza: Don Quijote	
		Teatro y Biblioteca Miguel de Cervantes	Estos dos espacios claves en el espectro cultural de la ciudad malagueña llevan el nombre del reconocido autor.		

Montevideo	Uruguay	Biblioteca Cervantina Xalambri	Posee la colección es una de las más completas de obras cervantinas que se encuentran en América (1053 ediciones), siendo la más antigua la edición del Quijote impresa en Bruselas en 1611.	Festival Internacional Cervantino Actividades cervantinas en el Barrio Larrañaga	7/4/2017
		Barrio Larrañaga	Rinde homenaje a Cervantes. Allí se localizan calles como Quijote, Sancho Panza, Dulcinea, confluyendo en la plaza Alcalá de Henares.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Quintanar de la Orden	España	Ciudad de Quintanar de la Orden en general	Nombrada tanto en “Don Quijote” como en Persiles, esto le dio al pueblo una identidad cervantina histórica marcada.	Semana cultural Rallye de Coches Antiguos y Clásicos Don Quijote y Sancho Concentración de 600 y coetáneos Rocinante y Rucio Congreso Internacional Cervantes en el origen con la UCLM	Sin dato oficial publicado
		Murales Quijotescos	Murales vinculados al arte urbano donde toman gran relevancia los motivos cervantinos.		
		“La Ermitilla”	Capilla de un antiguo hospital de la localidad que recuerda un pasaje del libro Persiles.		
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		
Recife	Brasil	Praça Miguel de Cervantes	Esta plaza es un activo importante para la realización de eventos culturales con el objetivo de fortalecer los lazos culturales y cervantinos.	Espacio Cervantes en Festival de Literatura A Letra e a Voz Festival Miguel de Cervantes en la red municipal de la educación Quixotinho	2022
		Instituto Cervantes de Recife	Es uno de los principales articuladores de la memoria cervantina en la localidad; y un claro referente de la proyección de la cultura en español, trabajando en la construcción de acciones culturales junto a las instituciones locales.		
Sevilla	España	Cárcel Real	Presidio en el que estuvo privado de su libertad Miguel de Cervantes. Según investigadores en este establecimiento comenzó la idea del libro “Don Quijote”.	Andanzas de Cervantes en Sevilla Casa de los Poetas y las Letras	7/4/2017
		Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.		

		Ruta de los azulejos cervantinos	17 azulejos dispersos por toda la ciudad. Se encargan de representar los lugares sevillanos citados en las obras del escritor.		
Toledo	España	Azulejo en la Puerta de la Bisagra	Elemento instalado en la puerta principal de la ciudad que da cuenta de un elogio de Cervantes a la localidad en uno de sus libros.	Programa Tres Culturas: Español en Toledo Día internacional del libro: Lectura del Quijote	7/4/2017
		Posada del Sevillano	Se sitúa en Toledo una edificación representada en “La Ilustre fregona”		
		Ciudad de Toledo en general	Cervantes se acordó mucho de Toledo en sus obras. “La ilustre fregona” está en su totalidad ambientada en esta ciudad, mientras que “Don Quijote” la menciona en varias oportunidades.		
		Plaza de Zocodover	Plaza de gran importancia en la ciudad mencionada en “Don Quijote” dos veces.		
Valladolid	España	Casa de Cervantes	Hoy convertida en Casa- Museo, recrea el ambiente en el que habitó el autor entre 1604 y 1606.	Universo Cervantes Colaboración con el Estado de Guanajuato - Festival Internacional Cervantino Ediciones Cervantinas Universidad Europea Miguel de Cervantes	7/4/2017
		Archivo General de Simancas - Archivo de la Real Chancillería- Archivo Municipal	En estos archivos, de gran importancia para la documentación histórica española, se encuentra información esencial para el estudio de la vida de Cervantes.		
Velez- Málaga	España	Monumentos varios	Historias e identidades vinculadas a los personajes representados en los monumentos.	Verso gigante Adaptación teatral: “El capitán cautivo”	Sin dato oficial publicado
		Casa Cervantes	Miguel se alojó en esta edificación, hoy usada para fines culturales. Posee la Sala Cervantes, donde hay documentación que aborda la relación del escritor y la ciudad.		
Zahara de los Antunes	España	Palacio Real de la almadraba	Cervantes en su obra “La ilustre fregona” habla de una manera clara de cómo eran las almadrabas y cómo se vivía en Zahara de los Antunes situando a uno de sus protagonistas en ella.	Celebración del día del libro con la lectura colectiva de “La ilustre fregona”	Sin dato oficial publicado

		Calles cervantinas	Bautizadas en honor a aspectos relativos al autor.	Concurso de relatos cortos “Miguel de Cervantes” Concurso de relatos cortos “La Ilustre Fregona” Jornadas de la Picaresca en época cervantina	
--	--	--------------------	--	--	--

Fuente: Cabrera, J., 2024, sobre la base de Cervantes Virtual, 2023.

Anexo N° 2: Modelo entrevista Elba Encinas

- 1) ¿Cuál es el vínculo suyo y de Rubén con la localidad de Pehuen?
- 2) ¿Por qué decidieron construir estas edificaciones bajo esta fisonomía, ligada a “Don Quijote” y porque no lo hicieron enfocados en otro personaje?
- 3) ¿Cómo fue el proceso de decisión? ¿Se pusieron de acuerdo rápido? ¿Tuvieron otras opciones desde la fisonomía de la casa?
- 4) ¿Cómo fue el proceso de construcción de la obra y de decoración? (historias asociadas, anécdotas)
- 5) ¿Recuerda quiénes fueron los primeros visitantes? En esas primeras experiencias, ¿se acercaban? ¿Pasaba desapercibida?
- 6) ¿Cómo cree que es la visión del residente o segundo residente acerca de la casa?
- 7) ¿Cree que evolucionó estos últimos años con las actividades que se han realizado? ¿Cómo es para usted, desde su perspectiva de dueña original, la relación ideal de la comunidad con la casa?
- 8) ¿Está conforme, desde la donación del lugar, con lo propuesto por el Rotary y/o el Municipio? ¿Como ves la gestión turística desde el Municipio con relación a la casa y que actividades podrían potenciar aún más el uso turístico recreativo?
- 9) Pregunta final: ¿Qué sensaciones le deja ver la casa con este nuevo uso?

Anexo N°3:

Entrevista Bernardo Amor, Director de Turismo del Municipio de Coronel Rosales.

- 1) ¿Cómo fue tu vínculo con el Rotary Club a partir de la donación del predio en favor de ellos? ¿Se contactaron para solicitar ayuda del Municipio?
- 2) Me podrías dar desde el punto de vista de la Dirección de Turismo tu visión y características de cómo fue cada uno de los eventos: noche del turismo, visitas guiadas, noche de conventillos y noche española. Una breve descripción de cada uno desde tu lugar.
- 3) ¿Cómo crees que recibió la comunidad estas nuevas propuestas?
- 4) ¿Qué aspecto crees que podrían mejorarse para futuros eventos?
- 5) ¿Cuál es el perfil de los visitantes que participan de las actividades?
- 6) ¿Cuáles son las ideas a futuro con relación al uso o propuestas turísticas en el predio?
- 7) ¿Existen problemas, obstáculos o tensiones en la gestión turística del lugar? ¿Cuáles?

Entrevista a Fabiana Poggio, presidente del Rotary Club Pehuen Co

- 1) ¿Cómo fue el proceso a partir de la donación, de comenzar a planificar eventos programados?
- 2) ¿Me puede dar su visión de cada uno de ellos? Cierre de la noche de los museos en el Molino, Noche del turismo, visitas guiadas, noche de conventillos y noche española. Una breve descripción de los mismos
- 3) ¿Cómo cree que recibió la comunidad estas nuevas propuestas?
- 4) ¿Qué eventos tienen pensados para el futuro?
- 5) ¿Qué aspectos se podrían mejorar para futuros eventos?

Anexo N° 4: Modelo de cuestionario a residentes, segundos residentes y visitantes de la localidad de Pehuen Co

Cabe destacar que es un listado integral de todas las preguntas realizadas. Muchas de las mismas fueron preguntas tamiz. Es decir, no todas se realizaron a todos los encuestados, si no que el cuestionario se bifurcaba con el correr de las respuestas.

1- En relación a Pehuen Co, usted es:

Residente permanente

Segundo Residente

Visitante

2- ¿Cuál es su lugar de residencia?

Partido de Coronel Rosales

Partido de Bahía Blanca

Resto de la provincia de Buenos Aires

Otras Provincias

3-¿Cuál es su edad?

0 a 12 años

13 a 19 años

20 a 59 años

Más de 59 años

4- Su género es:

Masculino

Femenino

Otro (especificar)

5- Seleccione su ocupación

Independiente

En relación de dependencia

Jubilado

Estudiante

Otro

6- ¿Conoce la existencia de la Casa Molino en Pehuen Co?

Si

No

7- Conoce la Casa Molino:

Sólo por fuera

Conozco e ingresé sólo al predio

Visité el interior de la casa y las demás construcciones del predio

8- ¿Conoce la historia de la Casa Molino y lo que ella representa?

Si

No

9- ¿Que aspectos vinculados a la historia o representación de la casa conoce?

10- ¿Ha participado de algún evento en el predio de la Casa Molino? Seleccione las opciones que considere

Visitas guiadas

Noche española

Noche de tango

Noche del turismo

No he participado

11- ¿Cree que la casa molino y los eventos organizados en torno a ella ayudan a incrementar la oferta turística y cultural de Pehuen Co?

Si

No

No lo sé

12- ¿Le gustaría que a futuro se mantenga la iniciativa de desarrollar eventos turísticos y culturales?

Si

No

No lo sé

13- Además de las propuestas turísticas y culturales que actualmente se desarrollan en el predio de la Casa Molino, ¿Qué otras iniciativas le gustaría que se lleven a cabo para potenciar su uso?

14- ¿Quiere agregar algo mas que no se preguntó a lo largo del cuestionario?

15- Dado que no conoce la Casa Molino ¿Le gustaría conocerla como espacio cultural y turístico?