

Cuestiones políticas, socioculturales y económicas del Sudoeste Bonaerense

Mabel Cernadas de Bulnes

José Marcilese

(Editores)

Actas de las

IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense

Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

7, 8 y 9 de septiembre de 2006

Universidad Nacional del Sur

Secretaría General de Comunicación y Cultura

Archivo de la Memoria de la Universidad Nacional del Sur

Cuestiones políticas, socioculturales y económicas en el sudoeste bonaerense :

Actas de las IV Jornadas interdisciplinarias del sudoeste bonaerense /
compilado por Mabel Cernadas de Bulnes y José Marcilese - 1a ed. -
Bahía Blanca : Universidad Nacional del Sur, 2007.

400 p. ; 25x22 cm.

ISBN 978-987-23429-0-6

1. Política. 2. Economía. 3. Historia. I. Cernadas de Bulnes, Mabel, comp.
II. Marcilese, José, comp. III. Título
CDD 320 : 330

ISBN 978-987-23429-0-6

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Bahía Blanca, Argentina, marzo de 2007

Las opiniones vertidas en los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores.

IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense

Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

7, 8 y 9 de septiembre de 2006 / Bahía Blanca

Comité organizador

Mabel Cernadas de Bulnes

María Elena Ginóbili

José Marcilese

Adriana Rodríguez

María del Carmen Vaquero

Comité académico

Hugo Arelovich

Margarita Bróndolo

Nidia Burgos

Néstor Cazzaniga

Ana María Cignetti

Silvia Gorenstein

Ricardo Gutiérrez

Silvia Grippo

Laura Llull

Ana María Malet

Elda Monetti

Elizabeth Rigatuso

Declaradas de interés legislativo por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (D/686/06-07)

Declaradas de interés educativo y auspiciadas

por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires (Resolución 684)

Declaradas de interés municipal por el Honorable Consejo Deliberante de la ciudad de Bahía Blanca (Ordenanza 13.815)

Declaradas de interés cultural por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Índice

Presentación

| | |
|---|----|
| Mabel N. Cenadas de Bulnes y José Marcilese | 11 |
|---|----|

Relaciones interétnicas

| | |
|---|----|
| Claudia Iribarren: Blancos, indios y negros en el Fuerte del Carmen de Patagones: análisis de la conformación social en la década 1810-1820..... | 15 |
| María Mercedes González Coll: De historia, memoria, olvido y reflexión..... | 23 |
| Ayme Lazcano - María Mercedes González Coll: La opción de un dirigente..... | 31 |
| María Jorgelina Ivars: Relaciones interétnicas e imagen fotográfica. | |
| Puesta en valor de documentación presente en Bahía Blanca | 41 |
| Walter Alejandro Paris: El Fuerte Nuestra Señora del Carmen estrategia virreinal y relaciones interétnicas | 51 |

Partidos y prácticas políticas

| | |
|--|-----|
| Leandro A. Di Gresia - La conflictividad jurídica en el Sur bonaerense: una aproximación cuantitativa desde un estudio de caso (Tres Arroyos, 1868-1900) | 61 |
| Laura C. del Valle - Silvia G. Gamero: Contradicciones ideológicas y ocupación de espacios políticos: el poder ejecutivo bahiense en el contexto de la revolución de 1893 en la Provincia de Buenos Aires | 71 |
| Laura Llull: El “pequeño proyecto” del diputado nacional Valentín Vergara: semillas para los agricultores del partido de Puán (1918) | 79 |
| Roberto D. Cimatti: Reforma o revolución. acerca del debate en el socialismo de Bahía Blanca y el IV Congreso Extraordinario del Partido Socialista | 87 |
| Mabel N. Cenadas de Bulnes: La democracia en cuestión: el radicalismo bahiense ante la crisis de los años treinta..... | 95 |
| José Marcilese: El asociacionismo profesional bahiense durante los años del primer peronismo. El caso de la Asociación Médica de Bahía Blanca | 105 |
| Adriana S. Eberle: Contextualización ideológica de la definición de Bahía Blanca como polo de desarrollo desde el discurso del radicalismo intransigente..... | 113 |
| Patricia Orbe: La exaltación de la figura del mártir juvenil en la comunidad universitaria bahiense: prensa, estudiantes y cultura política en 1957 | 121 |
| Andrea Belén Rodríguez: “Malvinas en las escuelas” en el contexto de luchas por la memoria de la guerra..... | 131 |

Prensa y sociedad

| | |
|---|-----|
| Omar Chauvié: Noticias de ayer: prensa política en Pago Chico..... | 141 |
| María de las Nieves Agesta: El barómetro de la cultura. Luz y sombra: | 149 |
| Gisela Popp: El Círculo Católico de Obreros desde la óptica de la prensa bahiense | 157 |
| Lucía Bracamonte: “La mujer bahiense opina”. Posturas en torno a los derechos de las mujeres en una revista femenina de la década de 1930..... | 163 |
| Belén Zapata: El Cordobazo y el conflicto social en Bahía Blanca. Análisis del relato de <i>La Nueva Provincia</i> | 171 |
| María Julia Giménez: La Universidad como problema en el discurso de <i>La Nueva Provincia</i> : 1966-1976..... | 179 |
| María Lorena Montero: Memorias del golpe en <i>La Nueva Provincia</i> (1976 - 2006)..... | 187 |

Arte y sociedad

| | |
|--|-----|
| Flavio Bevilacqua- Laura Villalobos: Iniciativas para la fundación y desarrollo de un club social: el Club Argentino | 197 |
| Analia Bernardi - Victoria Casamiquela - Juan José Mateo - María Laura Prost: Historicismo y hegemonía: el edificio central del Complejo Alem de la UNS | 205 |
| Diana I. Ribas: Psicoanálisis e historia local: un posible abordaje en torno a la formación de la identidad bahiense | 211 |
| Rodrigo Javier Vecchi: Rumbo al oriente eterno: registro material y masonería en el cementerio municipal de Bahía Blanca | 217 |
| Laura I. Villalobos: Aportes de Italia a la arquitectura local..... | 224 |

Problemáticas culturales

| | |
|--|-----|
| Gustavo Chalier: Poder, historia y nominación: la toponimia urbana y la construcción de la identidad histórica en Punta Alta..... | 235 |
| Diego Cejas: Himno a Bahía Blanca: una introducción a la épica del centenario | 241 |
| Celia Taich: Influencia de la ideología de Domingo Faustino Sarmiento en el progreso de Bahía Blanca | 251 |
| Bruno Leonardo Fernández: Legalización de la prostitución en la región de Bahía Blanca | 259 |
| Susana Martos: Papeles privados y vida cotidiana en Bahía Blanca y la región a principios del siglo XX..... | 265 |
| Lucy Pelliza: Medicinas populares en Bahía Blanca..... | 273 |
| Nilsa Mercedes Alzola de Cvitanovic: La integración patagónica a nivel latinoamericano según Domingo Proncato | 279 |

Problemáticas migratorias

| | |
|--|-----|
| María Elena Ginóbili - Alicia Pérez - Mabel Giménez: La interculturalidad: desafíos y problemas en el mundo de las migraciones bolivianas en el Partido de Villarino..... | 287 |
| Fabiana Sabina Tolcachier: ¿Cosechamos doctores? judíos de Villarino en Bahía Blanca hacia la segunda mitad de siglo XX..... | 293 |
| Alejandro Alberto Suárez: Inmigrantes croatas en Bahía Blanca: testimonio de sus protagonistas | 301 |
| Sandra Rosetti - Ana Miravalles: Inmigrante trentinos en Bahía Blanca (1900-1955) El trabajo como factor de tensión entre continuidad y cambio cultural | 309 |
| Ana María Fernández: Una inmigrante vasca afirmada en su identidad..... | 317 |
| Laura Orsi: Visiones acerca de los inmigrantes uruguayos: sobre la in/mutabilidad de los estereotipos | 325 |

Problemáticas sociales contemporáneas

| | |
|--|-----|
| Stella Maris Pérez - Claudia Cattaneo - María Martha Formichella: Análisis de la implementación del programa social “volviendo a comer en casa” | 335 |
| Melania Marína Marcenac: El conflicto por la recuperación de la fuente laboral en las plantas de Gatic Pigüé..... | 343 |
| María Belén Noceti: Dimensiones cualitativas del trabajo infantil en Bahía Blanca | 351 |
| Marcela Vitali: Repercusiones de la crisis política del 2001 en Bahía Blanca: aportes para comprender la inacción social | 359 |
| Fernando Romero - Iván Grasso - Eugenio Monforte: Huelgas en Bahía Blanca durante el gobierno de la Alianza (1999-2001)..... | 367 |

Hegemonía y contrahegemonía en los procesos de regionalización del sudoeste bonaerense

| | |
|---|-----|
| Natalia P. Fanduzzi: Embestidas y contragolpes: la definición del trabajo en el puerto de Ingeniero White a principios del siglo XX | 377 |
| Rocío Parga: La resistencia de los whitenses ante el avance global..... | 385 |
| Elena B. Torre: Voces y tensiones en torno a un conflicto en un espacio de complejidad | 393 |
| Adriana C. Rodríguez: Un impacto desde la diáspora: Claves para la articulación de la Hegemonía en la zona costera del S.O. Bonaerense | 403 |
| Rodrigo González Natale: El proyecto del Puerto Militar y la prensa bahiense a fines del siglo XIX: navalismo y estrategia mahaniana..... | 409 |

Perspectivas económicas

| | |
|--|-----|
| Ricardo Raúl Gutiérrez: Asociatividad en proyectos y capital social: la experiencia en Bahía Blanca | 417 |
| Francisco J. Cantamutto: Acerca de la concepción académica de conocimiento en economía | 423 |
| Raúl F. Ortiz - María C. Lagier - Alicia Dieter: Comportamiento social de las agro-industrias de Bahía Blanca | 429 |
| José Ignacio Díez: Recuperar la agenda del desarrollo económico y de la competitividad en Bahía Blanca: la visión de las organizaciones de apoyo a la producción..... | 437 |
| Tomás Loewy: Sudoeste Bonaerense, una provincia: vigencia de una idea centenaria | 445 |

Economía regional

| | |
|---|-----|
| Liliana Cerioni - Silvia Morresi: Perspectivas de evolución del mercado de gas natural en Argentina. Posibles impactos sobre la economía local..... | 451 |
| Carina Guzowski - Marina Recalde: Problemática actual del abastecimiento eléctrico en la región del Sudoeste: Participación y potencial de las energías renovables | 459 |
| Ilda María Ferrera-Fanny Martín: La producción salinera regional y su relación con Solvay Indupa | 465 |

Economía y medio rural

| | |
|--|-----|
| Gabriela Cristiano: El proceso de sojización en el sudoeste bonaerense: análisis de una década | 475 |
| Regina Durán - Liliana Scoponi - Lorena Gandini- María Susana Fuertes - Marina Cordisco - Luis Caro Gustavo Boyer - Cristina Pitsch - Gabriela Pesce - Fernanda Lucchetti - Mariano Aguirre - Giannina Fermannelli: Desarrollo sustentable del medio rural: la forestación como instrumento para mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos tradicionales del Partido de Bahía Blanca en tierras marginales..... | 481 |
| Lucrecia Obiol - M. Carolina Pirillo - Lucía A. Sarro - Fernando J. Bostal: Sudoeste Bonaerense - potencialidad para el desarrollo de un cluster olivícola | 487 |
| Lorena Tedesco - Marta Susana Picardi: Clusters en el sudoeste bonaerense: espejo local del mapa nacional | 497 |

Economía y medio rural

Clusters en el sudoeste bonaerense: espejo local del mapa nacional¹

Lorena Tedesco - Marta Susana Picardi
Departamento de Economía - UNS
ltedesco@criba.edu.ar

I. Introducción

El presente trabajo es una continuación del que presentáramos en la jornada anterior. En esa ocasión se estimaron los efectos derrame de las dos actividades más representativas de la economía de la región: la agroindustrial y la industria petroquímica. El instrumento utilizado fue la matriz insumo-producto mediante la cual se calcularon los índices de eslabonamiento hacia adelante y hacia atrás.

Dado que la base productiva local se sustenta, en gran parte en el sector agroindustrial, se justifica continuar estudiándolo. En esta oportunidad se aplicará un modelo que a partir de esos índices de eslabonamiento entre los sectores productivos, permite delimitar los clusters que se forman en la economía de un país o de una región. Por ello, el objetivo de este trabajo es revisar la literatura de los clusters e identificar las actividades que conforman al agroindustrial que representa a nuestra región, con el objetivo de caracterizar una política económica que esté orientada a reforzar las sinergias propias de la filiere.

II. Marco teórico

Hay muchas interpretaciones del concepto de clusters, sin embargo, el que mayor trascendencia ha recibido es el elaborado por Porter en *The Competitive Advantage of Nations* (1990). Este autor define a los clusters como “concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular”. Los mismos incluyen un conjunto de industrias y otras entidades encadenadas de manera importante para la competencia. Engloban, por ejemplo, abastecedores de insumos especializados así como proveedores de infraestructura.

Los clusters también frecuentemente se extienden verticalmente hasta los consumidores y horizontalmente a productores de artículos complementarios y a industrias relacionadas por tecnologías e insumos comunes. Finalmente, muchos clusters incluyen instituciones como universidades, centros de desarrollo y asociaciones comerciales.

Las ventajas de una política industrial enfocada como clusters por sobre una dirigida a una empresa se pueden apreciar en el siguiente esquema de Porter:

Política industrial vs. política basada en clusters

Política industrial

- * Apunta a industrias/sectores
- * Se focaliza en empresas domésticas
- * Interviene en la competencia (con subsidios, promoción industrial)
- * Centraliza las decisiones a nivel nacional

Distorsiona la competencia

Política basada en clusters

- * Todos los clusters pueden contribuir a la prosperidad
- * Las empresas domésticas y extranjeras pueden mejorar la competitividad
- * Afloja los impedimentos y fuerzas competitivos.
- * Enfatiza en el análisis cruzado de los eslabonamientos industriales y sus complementariedades.
- * Alienta la iniciativa del Estado y a nivel local.

Mejora la competencia

La diferencia clave entre ambas propuestas es que mientras la política industrial “apunta a industrias y sectores convenientes”, la de clusters sostiene que “todos los clusters pueden contribuir a la prosperidad”, aunque el mismo Porter cree que los clusters de industrias transables son más importantes que los de no transables. Esta idea fue la base de teorías de economía regional que sustentaron políticas locales según las cuales los clusters orientados al exterior servirían como conductores primarios del crecimiento económico extendiéndose mediante los eslabonamientos hacia delante y hacia atrás.

Otros autores afirman que se pueden distinguir tres definiciones relacionadas con clusters para abordar análisis empíricos:

- a) El de industrias espacialmente concentradas: clusters regional.
- b) El de sectores o grupos de sectores: clusters sectorial.
- c) El de cadenas de producción: clusters de cadenas o redes.

Estas definiciones se basan en dos enfoques principales: el enfoque de clusters basado en similitud, y/o el enfoque de clusters basado en interdependencia.

El primero parte del supuesto que las actividades se agrupan en clusters debido a la necesidad de tener condiciones similares en cuanto a accesos al mercado de trabajo calificado, a proveedores especializados, a instituciones de investigación, etc., mientras que el segundo hace hincapié en las complementariedades entre sectores.

En este análisis se trata de ir más allá de los clusters regionales o sectoriales y se trabaja con el segundo enfoque, es decir, con los clusters de cadenas de valor o redes. Abordar el tema de esa manera permite el planteamiento de una estrategia de desarrollo que contemple no sólo los sectores de mayor producción, sino los más interrelacionados a fin de fomentar la generación de externalidades positivas.

Clusters basados en cadenas de valor o redes: filieres

Todos los conceptos de cadenas de valor o redes tienen un supuesto común: las empresas no operan (al menos exitosamente) de manera aislada. Éstas son parte de un sistema de clientes, proveedores, competidores y otros agentes económicos relacionados en redes que producen flujos de conocimiento y de producción.

Desde principios de la década del sesenta, la filière cobra relevancia como una visión nueva de la realidad económica, diferenciándose de los enfoques más tradicionales de la economía industrial. Fue utilizada para responder a cuestiones muy diferentes entre sí por muchos analistas de diversos sectores. Por esta razón, no resulta fácil definir exactamente el término filière de manera tal de contemplar su complejidad y el alcance de su significado. Una aproximación al concepto de filière sugiere la idea de “sucesión”, de encadenamiento de actividades que culminan con la puesta a disposición de un bien al consumidor final, situado en el extremo del proceso¹. Dicho proceso contempla diversas etapas que desplegadas desde atrás (la producción de materias primas) hacia delante, van a concluir en la realización del bien final. De allí que la doctrina jurídica y económica haya acuñado el concepto de “cadena” agroindustrial y/o agroalimentaria (“filière agroalimentaire”, en la expresión de la doctrina francesa, también traducible como “línea” o “hilera”), como marco de apreciación de las relaciones entre quienes la integran.

La noción de filière realizada por Morvan², a la que adhiere este trabajo, resalta las siguientes características:

- es una sucesión de operaciones de transformación que desemboca en la producción de un bien o de un conjunto de bienes y que varía según los conocimientos y las modalidades de organización del trabajo;
- es un conjunto de relaciones comerciales y financieras establecidas a través de todas las etapas de producción,

entre proveedores y clientes, que se ve ampliamente influenciada por el estado de las técnicas y las tecnologías en curso y es definida por las estrategias propias de los agentes que buscan, en ellas, valorizar lo mejor posible su capital;

- las relaciones entre las actividades y los agentes revelan interdependencias y complementariedades. Pero son también ampliamente determinadas por las relaciones jerárquicas cuyo juego contribuye a asegurar la dinámica del conjunto;
- utilizada en varios niveles de análisis, la filière aparece como un sistema, más o menos capaz según los casos, de asegurar su propia transformación.

De esta manera, la filière toma el perfil de un sistema que brinda información sobre la organización del conjunto productivo y el comportamiento de los agentes que lo constituyen. Desde el punto de vista estático, se lo define como una serie de eslabonamientos con interdependencias funcionales y tecnológicas. Dinámicamente, se observa como un proceso donde los encadenamientos se van modificando según las influencias internas y externas.

Plantea que el buen desempeño de un conjunto de actividades se encuentra más influenciado por la calidad de las relaciones que se establecen entre todas las unidades que lo forman, que por la existencia de algunas firmas destacadas. Desde el punto de vista de la política industrial, ello significa darle más importancia al desarrollo del sistema global (y de todas sus unidades) que al fomento de empresas aisladas.

Morvan³ señala que optar por la estrategia de filière otorga una serie de ventajas: a) permite realizar una expansión ordenada y eficiente del sistema productivo, b) permite empujar todo un sistema a través de los “efectos de difusión” y c) asegura una protección importante contra la penetración extranjera en los eslabones considerados sensibles. Además, se convierte en una guía para la intervención del Estado ya que, llevar a cabo esta estrategia, implica tener en cuenta determinadas circunstancias esenciales para alcanzar los objetivos propuestos.

Por un lado, es necesaria una visión completa del funcionamiento de la filière, de cómo se establecen las relaciones entre las actividades que se desarrollan en ella. Por otra parte, resulta fundamental encontrar los estrangulamientos dentro del conjunto para que su expansión no se vea limitada. A su vez, el conocimiento de las interconexiones de filières brindará una idea de las actividades que se deberían fomentar para dar lugar al nacimiento de ramas nuevas. Estas y otras consideraciones ayudarán a definir la política industrial acorde a las circunstancias.

En síntesis, razonar en términos de filière significa tener en cuenta el sistema industrial en su conjunto pero, a la vez considerar todos los elementos que lo constituyen y sus interrelaciones.

Análisis de cluster basados en la Matriz Insumo Producto

Cuando se comenzó a trabajar con el concepto de eslabonamiento se descubrió su estrecha relación con la antes mencionada, matriz insumo-producto o matriz de Leontief (1958). Esta matriz incorpora todas las ofertas intermedias realizadas por los proveedores a los usuarios. La base formal sobre eslabonamientos en la economía fue planteada por Hirschman (1970), partiendo de ese modelo. La principal crítica a este concepto pasa por ser netamente cuantitativo y que existe la necesidad de establecer límites subjetivos de la interrelación entre proveedores-usuarios. Además, dado que es necesario considerar las influencias continuas que recibe de otras filières y de su entorno, resulta muy difícil definir sus límites en forma precisa.

Así, el análisis de cluster consiste en identificar en la misma los casos de mayor interacción: proveedores-usuarios. En función de lo anterior se puede presentar la clasificación de Chenery y Watanabe (1958) que definen a los grupos según el nivel de eslabonamientos:

- 1) Sectores de manufacturas finales o también llamados base (eslabonamientos hacia delante mayores al promedio de la economía y hacia atrás menores).
- 2) Sectores productores de manufacturas intermedias o claves (ambos mayores al promedio de la economía).
- 3) Sectores de producción primaria final o sectores independientes (ambos menores al promedio general).
- 4) Sectores de producción intermedia primaria o de fuerte arrastre (hacia delante menores y hacia atrás mayores).

III. Metodología

La identificación de los clusters está basada en la propuesta de Czamanski (1978) y retomada por Feser y Bergman (1999) según la cual se deben seguir los siguientes pasos:

- 1) Se obtienen indicadores de la intensidad del flujo entre sectores, eslabonamientos hacia atrás a_{ij} y hacia delante b_{ij} , considerándolos como partes de una cadena de valor, utilizando los siguientes índices, en donde z_{ij} es un elemento de la matriz insumo producto:

$$a_{ij} = \left[\frac{z_{ij}}{\sum_{j=1}^n z_{ij}} \right] \quad ; \quad b_{ij} = \left[\frac{z_{ij}}{\sum_{i=1}^n z_{ij}} \right]$$

- 2) Se conforma una matriz triangular C, seleccionando para cada par de sectores el mayor coeficiente de intensidad, $c_{ij} = \max(a_{ij}, a_{ji}, b_{ij}, b_{ji})$.
- 3) Se consideran que integran el cluster aquellos sectores de la economía cuyos valores en la matriz superen 0.35, es decir que las compras/ventas de ese sector respecto a otro sean mayores al 35% del total de las compras/ventas del sector en cuestión, distinguiendo entre:
 - Débilmente ligados al cluster: $0.35 < c_{ij} < 0.5$
 - Moderadamente ligados al cluster: $0.5 < c_{ij} < 0.75$
 - Fuertemente ligados al cluster: $c_{ij} > 0.75$

IV. La conformación de clusters en la economía argentina

Según el modelo explicado en el apartado anterior, en la economía argentina se identifican 5 clusters que tienen como ejes las siguientes actividades: en el primero, el cultivo de cereales; en el segundo, el curtido de cueros; en el tercero, los restaurantes; en el cuarto, la construcción y en el último, los servicios a empresas y profesionales. En la región del SOB hay una fuerte presencia de las actividades relacionadas a los tres primeros clusters, que comparten la característica de ser sectores dependientes de insumos de origen agropecuario.

En el gráfico N° 1 puede verse el sentido de cada eslabonamiento. Las flechas indican cuál sector impulsa a cuál. Por ejemplo, un aumento en el cultivo de cereales arrastra un aumento en la producción de semillas. A su vez, el cluster de cultivo de cereales se une con el de curtido de cueros mediante la producción de granja. También, el cerealero se une con el de restaurantes a través del puente que conforman los productos de panadería.

Es importante aclarar que hay casos en los que los encadenamientos son recíprocos, es decir que, por ejemplo, la producción de aceites induce a un aumento en el cultivo de cereales, pero también el cultivo de cereales conlleva un

aumento en la producción de aceites como forma de agregar valor al eslabón primario, por ello en el Cuadro N°1 se incluyó el mayor valor de eslabonamiento.

V. Conclusión

Los avances en torno al enfoque original de eslabonamientos elaborado por Hirschman fueron numerosos aunque, desde el punto de vista formal y empírico, los trabajos posteriores no aportaron cambios significativos.

Los resultados de este trabajo permiten remarcar la importancia de los eslabonamientos en la economía, permitiendo a las empresas adoptar estrategias más convenientes y al Estado diseñar sus políticas más allá de un sector en particular. Su papel es de gran importancia en todo el análisis realizado ya que en la estructura que enfrentan las empresas, el gobierno puede participar como productor, creando las condiciones básicas, interviniendo, planificando, estimulando la creación de sectores claves, coordinando o actuando como mediador entre partes. Las firmas adoptarán estrategias diferentes basándose en estas políticas de acción u omisión. En este sentido, el Estado puede promover un desempeño particular regulando, generando estructuras de tasas y subsidios diferenciales, creando leyes antimonopolio, canalizando fondos para proyectos determinados o estableciendo una política comercial.

Sería deseable que el Estado destine sus recursos a mejorar la competitividad de la agroindustria por varias razones: a) las actividades agroindustriales que están presentes en la zona del SOB y que pertenecen a los clusters cerealero, de curtido de cueros y restaurantes se pueden caracterizar como sectores base ya que tienen eslabonamientos hacia atrás superiores al promedio de la economía y b) por conformar clusters bien delimitados y con fuertes sinergias ya que se verifica que esas actividades están relacionadas aguas arriba con el eslabón primario Sin embargo, no forman parte del grupo las actividades de servicios asociadas a la agroindustria por tener eslabonamientos inferiores al límite que impone el modelo considerado en este trabajo (0.35).

Notas

1 Morvan, Y. (1985), "Filière de production" en "Fondements de l'économie industrielle", *Economica*, París, p. 202.

2 Morvan, Y. (1985), op. Cit., pp. 203-205.

3 Morvan, Y (1985), Op. Cit., pp. 221-222.

1 El presente trabajo se realizó en el marco del PGI 24/E052 subsidiado por la SCyT de la UNS.

Bibliografía

Chenery, B. y Watanabe, T., "Internationak Comparison of the Structure of Production", en *Econometric Journal of the Econometric Society*, Vol. 26, N° 2, October, 1958.

Czamanski, S. y Luiz, A., "Identification of Industrial Clusters and Complexes: a comparison of Methods and Findings", en *Urban Studies* N° 16, 1978.

Feser, E. y Bergman E., "National Industry Clusters Templates: A framework for Applied Regional Cluster Analysis", en *Regional Studies* N° 34, 1999.

----, "Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications", *The Web Book*, West Virginia University, en web: rrii.wvu.edu

Fuentes N. y Martínez Pellegrini, S., "Identificación de clusters y fomento a la cooperación empresarial", en *Revista Momento Económico*, 2002.

Funderburg, R., "Agglomeration Potential: Industry Linkages in the Southern California Economy", Department of Planning, Policy and Design, University of California, 2000.

Hirschman, A., *La estrategia del Desarrollo Economic*, Fondo de Cultura Económica, Méjico, 1970.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). En www.indec.gov.ar.

Leontief, W., *Análisis Económico Input-output*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1970.

Morvan, Y., "Filière de Production" en "Fondements de l'économie industrielle", 2° Edición, *Economica*, París, 1985.

Porter, M., *The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press, 1990.

----, "Clusters and The New Economics Competition", en *Harvard Business Review*, Nov-Dic. 1998.

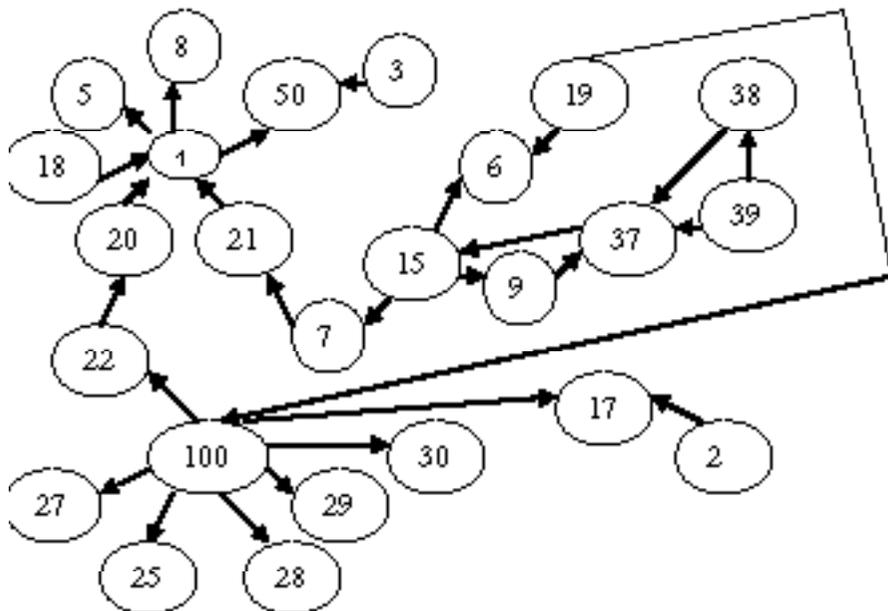
Tedesco, L. y Picardi de Sastre, S., Competitividad del sistema agroindustrial argentino: situación post-devaluación, en www.aiep.org.ar, 2003.

----, Efectos derrame en la economía local: el caso de la agroindustria y la industria petroquímica, en "Problemáticas sociopolíticas y económicas del Sudoeste Bonaerense", *Actas de las III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*, Universidad Nacional del Sur, 2005.

Gráfico N°1: Clusters agroindustriales

Nota: Los números corresponden al asignado en la matriz insumo-producto.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz insumo-producto.



Cuadro N°1:**Valores de los eslabonamientos entre los sectores que conforman los clusters**

| Actividad | Actividad relacionada | Valor del eslabonamiento |
|--|--|--------------------------|
| Cultivo de cereales (1) | Producción de semillas (5) | 0.78 (fuerte) |
| | Servicios agropecuarios (8) | 0.83 (fuerte) |
| | Aceites (18) | 0.71 (moderado) |
| | Molienda (20) | 0.60 (moderado) |
| | Alimentos balanceados (21) | 0.44 (débil) |
| Fertilizantes (50) | Fertilizantes (50) | 0.60 (moderado) |
| | Cultivo de frutas (3) | 0.41 (débil) |
| Alim. balanceados (21) | Producción de granja (7) | 0.74 (moderado) |
| Producción de granja (7) | Matanza de animales (15) | 0.73 (moderado) |
| Matanza de animales (15) | Caza (9) | 0.35 (débil) |
| | Cría de ganado (6) | 0.59 (moderado) |
| | Curtido de cueros (37) | 0.53 (moderado) |
| | Cría de ganado (6) | Lácteos (19) |
| Lácteos (19) | Restaurantes (100) | 0.49 (débil) |
| Caza (9) | Curtido de cueros (37) | 0.48 (débil) |
| Curtido de cueros (37) | Marroquinería (38) | 0.58 (moderado) |
| | Calzado (39) | 0.40 (débil) |
| Molienda (20) | Prod. de panadería (22) | 0.64 (moderado) |
| Prod. de panadería (22) | Restaurantes (100) | 0.79 (fuerte) |
| Restaurantes (100) | Bebidas alcohólicas (27) | 0.76 (fuerte) |
| | Pastas alimenticias (25) | 0.87 (fuerte) |
| | Producción vitivinícola (28) | 0.48 (débil) |
| | Cerveza y malta (29) | 0.74 (moderado) |
| | Gaseosas y agua mineral (30) | 0.69 (moderado) |
| Elab. y conserv. de frutas y hortalizas (17) | Elab. y conserv. de frutas y hortalizas (17) | 0.52 (moderado) |
| | Cultivo de hortalizas (2) | 0.36 (débil) |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la matriz insumo-producto