



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESIS DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“El deporte a vela en el Club Náutico de
Bahía Blanca desde la perspectiva de la
actividad turística”**

Tesista: Bollo Suarez, Cristian Silvestre

Directora: Lic. (Mg.) Murello, Daniela

Co-Directora: Lic. (Mg.) Gil, Valeria

BAHÍA BLANCA, 2020

Agradecimientos

Agradezco a mi directora Daniela Murello y co-directora Valeria Gil, por su predisposición en todo momento, por su paciencia para corregir y responder mis consultas, por orientarme y ayudarme durante toda la tesina.

A mis padres, Chiche e Hilda por acompañarme y apoyarme en todas mis decisiones y estar presentes en todo momento.

A mis hermanos, Javier, Marianne y Camila, por su acompañamiento y apoyo diario.

A mi novia Julieta, mi gran pilar durante gran parte de la carrera.

A mi hermano de otros padres, Agustín, compañero de carrera y colega por su acompañamiento durante toda la carrera.

Al Señor Marcelo Marcucci, miembro de la subcomisión de vela del Club Náutico Bahía Blanca por facilitarme mucha información, su ayuda y predisposición.

Y a la Universidad Nacional del Sur y todo su personal docente, por la excelente formación académica.

¡A todos y a cada uno, muchas gracias!

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO.....	7
1.1. Justificación del problema.....	7
1.2. Objetivo general	9
1.3. Objetivos específicos.....	9
1.4. Hipótesis.....	10
1.5. Metodología y técnicas.....	10
CAPITULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	12
2.1. Marco conceptual	12
2.1.1. Turismo deportivo.....	12
2.1.1.1. Turismo deportivo vinculado a ambientes acuáticos.....	16
2.1.1.2. Beneficios del turismo náutico	17
2.1.2. Deporte a vela.....	18
2.1.2.1. Perfil del velerista y espectadores	20
2.2. Marco situacional a nivel internacional y nacional	21
2.2.1. Sedes de competencias a vela.....	21
2.2.1.1. Instalaciones	21
2.2.2. Principales eventos a vela	22
2.2.2.1. Organización.....	24
2.3. Marco Normativo a nivel nacional	25
CAPITULO III: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	28
3.1. Bahía Blanca.....	28
3.1.1. Localización y accesibilidad	28
3.2. Club Náutico Bahía Blanca	31
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	35

4.1. Club Náutico Bahía Blanca	35
4.1.1. Calendario de los torneos a velas	36
4.1.2. Organización de los torneos a velas	37
4.2. Perfil de la demanda turística de los torneos a vela en el Club Náutico Bahía Blanca 39	
CAPITULO V: DIAGNÓSTICO	51
5.1. Matriz FODA.....	51
CONSIDERACIONES FINALES	54
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS.....	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación geográfica de Bahía Blanca en el contexto provincial	28
Figura 2: Ubicación actual del Club Náutico Bahía Blanca	33
Figura 3: Genero	39
Figura 4: Rango etario	40
Figura 5: Ocupación	40
Figura 6: Residencia	41
Figura 7: Transporte	42
Figura 8: Tipo alojamiento	43
Figura 9: Tiempo de estadía	43
Figura 10: Acompañantes	44
Figura 11: Numero de acompañantes	44
Figura 12: Compras	45
Figura 13: Gasto	45
Figura 14: Motivo de viaje	46
Figura 15: Regreso	46
Figura 16: Motivo de regreso	47
Figura 17: Conocimiento de la realización de las regatas	48
Figura 18: Primera participación	48
Figura 19: Asistencia a otras competiciones	49
Figura 20: Cumplimiento expectativas	50

Introducción

La vela es un antiguo medio de transporte que a partir del año 1868 es reconocido como deporte en Inglaterra, dado que es allí, donde comienzan a organizarse las primeras regatas entre los miembros de la sociedad elitista otorgándoles premios a los ganadores de las mismas. A partir del año 1900 el deporte a vela pasó a formar parte de los Juegos Olímpicos, edición celebrada en París; donde ganó popularidad; siendo actualmente un deporte que congrega a miles de participantes y espectadores en las principales regatas mundiales.

Es un deporte tradicional, que mantiene sus reglas y costumbres desde hace años. Además de los Juegos Olímpicos existen diversos campeonatos de importancia mundial como las regatas “Sydney-Hobart” disputadas en Australia y las regatas de “La Rochelle” en Francia. En este sentido, la Argentina no es la excepción, constituyéndose como sede de prestigiosas regatas de importancia nacional e internacional. Ejemplo de ellos son la “Semana Internacional del Yachting” celebrada en la ciudad de Mar del Plata, la cual convoca a participantes de diferentes partes del mundo, además de nacionales; el “Gran Prix Argentino de Laser” con sede la ciudad de Bariloche; “La Copa de Las Ballenas” con sede la ciudad de Puerto Madryn y la “Semana de Buenos Aires” la cual se destaca por la participación de competidores de diversos países sudamericanos, entre otros.

En el plano local, Bahía Blanca es la ciudad portuaria más importante de la Argentina, además de un nodo ferroviario y carretero, también se caracteriza por ser un centro comercial, de salud y educacional. En la actualidad, la ciudad de Bahía Blanca se encuentra posicionada en el ámbito deportivo tanto a nivel nacional como internacional, no solamente por la cantidad de competencias, sino también por las diversas categorías que se desarrollan vinculadas fundamentalmente con el básquet, fútbol, hockey y automovilismo, entre otros, Además de poseer referentes nacionales e internacionales en las disciplinas mencionadas.

En lo particular, desde el año 1928 funciona en la ciudad de Bahía Blanca el Club Náutico Bahía Blanca, entidad deportiva de gran tradición y trayectoria en la ciudad, sede de una importante cantidad de regatas celebradas a lo largo del año, muchas de ellas importancia nacional, las cuales son el objeto de análisis del presente trabajo, dado que las mismas se constituyen como eventos de relevante convocatoria tanto de participantes como de espectadores.

Sin embargo, teniendo en cuenta la importancia que reviste este deporte, y el flujo de participantes que genera en otras partes del mundo, incluso en la Argentina; en la ciudad de Bahía Blanca son prácticamente nulos los estudios referidos a esta modalidad deportiva y su participación en el desarrollo del turismo local.

El presente trabajo, se estructura a partir de la presentación del marco conceptual, el cual encuadra y da soporte a la investigación, luego se presenta la situación de la actividad velera en el ámbito internacional y nacional y su marco normativo. Finalmente, se expone un análisis y diagnóstico de deporte a vela en la ciudad de Bahía Blanca como así también su participación en el desarrollo del turismo local. Luego se expondrán las reflexiones finales.

CAPITULO I: Abordaje metodológico

1.1. Justificación del problema

En la actualidad el deporte ocupa un lugar significativo en la vida de las personas, evidenciándose en múltiples aspectos, como en la salud, la recreación, el ocio y el incremento de los desplazamientos turísticos vinculados a una actividad deportiva específica. En este sentido, el turismo deportivo se inscribe dentro de las modalidades de turismo alternativo, e incluye todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva como así también los viajes realizados para asistir como espectadores a diferentes acontecimientos deportivos (Latiesa Paniza y Madrid; 2001).

Según Latiesa Paniza y Madrid (2001) el deporte turístico agrupa a:

“...aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la actividad deportiva (ejercicio y/o espectáculo) y como actividad complementaria la recreación turística” (Latiesa Paniza y Madrid; 2001:136).

El turista que demanda este producto se caracteriza por ser una persona activa, que viaja sola o acompañada, cuya principal motivación de desplazamiento es la práctica y/o asistencia a algún evento deportivo (Latiesa Paniza y Madrid; 2001:137).

Por su parte, Rodríguez (2004) señala que el deporte a vela ha acompañado al desarrollo del turismo deportivo, experimentando un crecimiento considerable a nivel mundial, que se refleja en el aumento de la cantidad de competencias y de participantes en las mismas convocando a cientos de turistas que disfrutan de esta actividad de forma activa (competidores) o pasiva (espectadores).

En Europa, más precisamente en España y Francia, este tipo de deporte tiene gran importancia, presenta grandes beneficios económicos para las regiones que explotan esta modalidad deportiva. Tanto las costas del Mediterráneo como las costas del Golfo de Vizcaya en el norte de España y este de Francia son los escenarios donde se desarrollan gran cantidad de eventos convocando a un gran número de espectadores y participantes de diversas partes del mundo. Ejemplo de ello son las regatas de Rochelle, en Francia, donde compiten varias categorías de veleros, como Laser, Snipe, Finn, entre otras, con participantes de todo el mundo. El Club Náutico La Rochelle es el encargado de organizar la regata transatlántica “La Rochelle – New Orleans”, donde compiten veleros de mayor porte, como la categoría crucero, convocando un importante número de turistas.

El deporte a vela está regulado en el plano internacional por la Federación Internacional de Vela (ISAF), fundada en 1907 en el Reino Unido, encargada de organizar y diagramar los calendarios de vela de carácter internacional. La mencionada entidad tiene injerencia tanto en los torneos internacionales como en las Olimpiadas. Mientras tanto en el plano nacional este deporte está regulado por la Federación Argentina de Yachting (FAY), fundada el 20 de octubre de 1922, entidad encargada de diagramar el calendario de competiciones a nivel nacional, de controlar, regular la actividad y de instalar las reglas y normas estipuladas por la ISAF.

Si bien en la Argentina el deporte a vela es una disciplina que se practica desde el 1900, actualmente adquiere mayor notoriedad a partir de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011 y los Juegos Olímpicos Río 2016, donde los deportistas argentinos obtuvieron buenos resultados en las competencias, alcanzando el podio y las medallas.

Según algunos estudios realizados en la Argentina, como el de Aquino (2016), se señala que en el país, el deporte a vela es una importante fuente generadora de empleos, inversiones e ingresos, a través de la presencia de importantes clubes náuticos, destacándose el Club de Regatas la Marina en Tigre (más de 60 empleados entre directivos, instructores, mantenimiento y gastronomía), el Club Náutico Mar del Plata, el Club Náutico Atlántico Sud en Puerto Madryn, sede de “La Copa de Las Ballenas”, donde convoca diferentes categorías y espectadores de todo el país, desarrollándose en el mes de abril y el Yacht Club Bariloche, sede del “Campeonato Sudamericano de vela laser” en el mes de diciembre, convocando en cada campeonato a diferentes competidores y espectadores de toda Sudamérica. Todos ellos son sedes de importantes torneos de vela nacionales e internacionales, conocidos como regatas.

Así, Aquino afirma:

“El turismo náutico representa una alternativa para muchos destinos turísticos porque contribuye a diversificar y dinamizar la oferta turística, desestacionalizar la temporada, adaptar segmentos con mayor poder adquisitivo, reforzar la imagen de turismo de calidad, desarrollar el sector de la náutica, crear nuevos valores que lo diferencian frente a otros destinos competidores, integrar la oferta de diferentes actores para crear productos turísticos de calidad, generar beneficios sociales, económicos y culturales para la comunidad local, incrementar el empleo en la región, implementar políticas que apunten al cuidado del medio ambiente y su conservación” (Aquino, 2016:9).

En otras palabras, Rodríguez (2004) señala que esta modalidad turística, el turismo náutico, asociada al deporte a vela, permite la diversificación y cualificación de la oferta turística y, por tanto, se considera una fuente de riqueza. Además, afirma que el deporte a

vela puede ser practicado en cualquier época del año, jugando un notable papel en la desestacionalización de la oferta turística, permitiendo la dinamización de ciertas áreas en retroceso económico tradicionalmente vinculadas con el mar.

En particular, la ciudad de Bahía Blanca posee el Club Náutico Bahía Blanca, fundado en el año 1928 con el objetivo de difundir la práctica del deporte náutico en sus variadas modalidades como el velerismo, kayakismo y pesca, entre otras actividades. Desde su fundación a la actualidad el Club Náutico Bahía Blanca se situó en tres diferentes ubicaciones. Desde el año 1964 se asienta en su ubicación actual, entre la planta Profertil y el Muelle Nacional, a 8km del centro de la ciudad.

Actualmente, en dicho club se organizan diversos tipos de competencias náuticas, como las Regatas de Verano, Regatas de Otoño, Regatas de Invierno, Regatas de Primavera, Torneo Anual celebrado en el mes de diciembre y el Campeonato Argentino de Snipe. El promedio de embarcaciones que compiten en los diferentes eventos es de 25 a 35. Dependiendo la competencia y cada embarcación, obedeciendo la categoría puede tener hasta cinco tripulantes como en el caso de las embarcaciones más grandes como las de la categoría crucero atrayendo a diferentes cantidades de espectadores y participantes a nivel local, regional y nacional.

Siendo que Bahía Blanca es una ciudad con salida al mar, que cuenta un importante sistema de dragado y que posee al Club Náutico de Bahía Blanca y, teniendo en cuenta la importancia del deporte a vela y los beneficios que aporta directa e indirectamente para la actividad turística, resultan nulos o escasos los estudios referidos a esta modalidad deportiva en la ciudad, desconociéndose tanto el impacto turístico como así también el perfil de la demanda activa o pasiva que participa de los diferentes campeonatos. Por tal motivo, es que, en el presente trabajo, se realizará un análisis del deporte a vela a diferentes escalas y la práctica del mismo en la ciudad de Bahía Blanca.

1.2. Objetivo general

- Estudiar el deporte a vela en el Club Náutico Bahía Blanca desde la perspectiva de la actividad turística

1.3. Objetivos específicos

- Conocer las diferentes modalidades del deporte a vela que se desarrollan en la ciudad de Bahía Blanca.

- Identificar las fortalezas y oportunidades que el deporte a vela presenta para constituirse como oferta dentro de la actividad turística de la ciudad.
- Determinar el perfil de la demanda turística de los competidores y espectadores de los torneos a vela del Club Náutico Bahía Blanca.
- Identificar las instalaciones del Club Náutico Bahía Blanca.
- Relevar el calendario de los torneos a velas en el Club Náutico Bahía Blanca.
- Conocer sobre la organización de los torneos a velas que se desarrollan en el Club Náutico Bahía Blanca.

1.4. Hipótesis

- El deporte a vela en el Club Náutico Bahía Blanca se constituye como una alternativa dentro de la oferta turística de la ciudad de Bahía Blanca.
- El deporte a vela en el Club Náutico Bahía Blanca motiva el desplazamiento de turistas a la ciudad.

1.5. Metodología y técnicas

El presente trabajo se llevó a cabo a través de un proceso de investigación de tipo exploratorio y descriptivo, el cual se da “cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado” (Hernández Sampieri, 2006:11).

El carácter descriptivo es porque se define un fenómeno o situación concreta indicando sus rangos más peculiares o diferenciales llegando a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Hernández Sampieri, 2006). En este caso en particular, se pretendió examinar los atributos del deporte a vela como oferta turística en Bahía Blanca. El perfil es exploratorio ya que se estudia un objeto que no está claramente definido, y este tipo de investigación es fundamental para poder comprenderlo mejor.

El enfoque que se utilizó en la presente investigación es cuali-cuantitativo. El primero de ellos busca obtener información a través de datos y de esa manera arribar a determinadas conclusiones. Por otro lado, el enfoque cuantitativo busca datos de manera sintética de conductas que se manifiestan. En este caso, se determinó el flujo de participantes y aspectos que de los mismos se desprendan a través, por ejemplo, de la aplicación de encuestas y entrevista.

En este sentido, con el objetivo de describir las instalaciones con las que cuenta el Club Náutico Bahía Blanca, se realizaron salidas al campo de investigación, donde se identificaron y relevaron las instalaciones con las que cuenta, acompañado por personal de la entidad deportiva, a fin de poder conocer los espacios funcionales que presta el club en cada una de sus competiciones.

Asimismo y con la finalidad de analizar las variables que afectan de manera directa e indirecta al deporte a vela en el Club Náutico Bahía Blanca desde la perspectiva de la actividad turística, se realizó una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Por otro lado, con el fin de obtener información acerca de la oferta deportiva velera que ofrece el Club Náutico Bahía Blanca, se relevó el calendario de competición, obteniendo un anuario muy variado, con muchas regatas de diferentes categorías e importancia. Para conocer acerca de la organización, desarrollo y proyección a futuro de la actividad velera en Bahía Blanca, se realizó una entrevista, en el mes de mayo del 2020, de tipo no estructurada con preguntas abiertas a Marcelo Marcucci, miembro de la comisión directiva del Club Náutico Bahía Blanca y sub comisión de vela. Además, se recopiló documentación convencional (bibliografía) y no convencional (internet) de fuentes primarias y secundarias.

Finalmente, para cumplir con el objetivo de conocer el perfil de la demanda turística de las personas que participan en las regatas del Club Náutico Bahía Blanca, competidores y espectadores, se procedió al diseño y realización de un muestreo de tipo no probabilístico de conveniencia. Esta metodología se realizó a través de encuestas a los veleristas provenientes de otras localidades. La elección del grupo de personas se obtuvo a partir de la base de datos de participantes que el Club Náutico Bahía Blanca posee de cada competencia. Las encuestas fueron aplicadas en el mes de julio, sobre la base de los torneos más importantes del Club Náutico Bahía Blanca, concretamente en el “Torneo Aniversario”, desarrollado el 2, 3, 16 y 17 de noviembre de 2019 y el “Torneo Argentino de Snipe”, celebrado el 24 de febrero de 2020. Estos torneos son los de mayor convocatoria e importancia, lo que permitió obtener de ambas competencias un perfil general del competidor foráneo, ya que los resultados en las encuestas son muy próximos en cuanto al perfil. Las mismas se hicieron a través de Google y correo electrónico, en base a preguntas de tipo cerradas y de elección múltiple con respuesta en abanico con el fin de poder determinar el perfil de la demanda.

CAPITULO II: Marco de referencia

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo deportivo

Según la OMT (2004), el turismo deportivo desde 1995 y con proyección hasta el año 2020, ha sido y va a ser una de las modalidades turísticas que mayor crecimiento registren. Con la importancia que menciona la OMT con respecto a este tipo de turismo, han sido varios autores que han definido el concepto de turismo deportivo a través de los años.

Uno de los primeros en relacionar el turismo con el deporte fue Secall (1991) que ha tratado de delimitar y explicar la relación existente entre estos dos conceptos. Así, define el turismo deportivo como:

“Aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”; y deporte turístico como “aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística. En la práctica queremos que cualquier actividad deportiva lo sea” (Secall 1991:32).

Otra definición de turismo deportivo corresponde a Hall (1992), quien sostiene que son:

“Aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas, para participar de forma activa u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Hall, 1992:25).

Otras definiciones destacadas son ofrecidas por Latiesa, Paniza y Madrid (1999), que entienden por turismo deportivo a:

“Aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva”, y por deporte turístico a “aquellas actividades que se desarrollan en un lugar distinto de la residencia habitual y que tienen como objetivo principal la actividad deportiva y como actividad complementaria la recreación turística” Latiesa, Paniza y Madrid (1999:17).

Por su parte según Standeven y De Knop (1999) el turismo deportivo refiere a:

“Todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999:13).

Estos últimos autores, además, hacen una distinción dentro del turismo deportivo: el deporte en el turismo, que a su vez lo dividen en complemento u ocasional. En el primer caso, la finalidad del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero no es la función principal de éstas, sino un complemento deportivo de la oferta turística del destino. En el segundo, el turista no tiene previsto con anterioridad la práctica

de algún deporte, ni interviene en la elección del destino turístico la oferta deportiva, sin embargo, durante su estancia practica deporte de manera ocasional.

Por otro lado, De Knop (1999), reconoce que el turismo deportivo ofrece distintas alternativas deportivas:

- Puras activas: la intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo fundamental de su desplazamiento.
- Puras pasivas: la finalidad de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento deportivo, entendido éste como espectáculo (De Knop, 1999).

Como se ha mencionado, el turismo deportivo abarca tanto a la participación activa como a la participación pasiva de las personas. En base a la relación entre los sectores deportivos y el turismo De Knop (1999) destaca tres grandes grupos de interés:

- El deporte profesional: hace referencia a aquellos en los cuales el turista asiste como espectador como, por ejemplo: ligas, torneos, eventos deportivos.
- El deporte de competición: el turista tiene un rol activo en la competencia., como por ejemplo las carreras pedestres.
- El deporte de ocio: el cual se encuentra al margen de las competencias oficiales y el turista lo practica por diversión, salud, etc., por ejemplo, contratar algún tour para realizar rafting en algún río.

Los eventos turístico-deportivos se pueden clasificar de diversas maneras. A continuación, se presenta una clasificación según criterios de actividad de acuerdo con el Sports Tourism International Council (1999):

- Eventos deportivos: se pueden clasificar en dos grandes grupos: grandes eventos deportivos y pequeños eventos deportivos. Los primeros incluyen los Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, carreras de Fórmula 1, etc. Los segundos incluyen campeonatos nacionales, regionales y otras competiciones de ámbito local.
- Estancias estructuradas: son las que se realizan en destinos turísticos que cuentan con instalaciones deportivas especialmente preparadas para recibir a equipos de deportistas de diferentes niveles profesionales y amateurs para el entrenamiento o la práctica deportiva con un calendario y actividades prefijadas.
- Tours de espectáculos: especialmente diseñados para turistas que quieren asistir a algún evento deportivo concreto.

- Estancias informales: dirigidas a turistas que se han planteado dedicar parte de su estancia en un destino turístico a una práctica deportiva no estructurada.
- Actividades esporádicas: las prácticas deportivas realizadas por turistas de una forma accidental o coyuntural; es decir, sin que hayan sido planteadas de antemano como parte de la organización del viaje.
- Complejos turísticos: incluyen espacios diseñados exclusivamente para atraer al viajero deportivo, como Golf&Resort, o villas olímpicas.
- Atracciones: este es un grupo heterogéneo en el que se incluyen museos, parques nacionales, parques naturales, parques temáticos, lugares históricos, etc. Algunas instalaciones están específicamente diseñadas alrededor del mundo del deporte, y otras tienen el deporte como atractivo adicional.

Por otro lado, distintos autores han categorizado la demanda del turismo deportivo, destacando que las motivaciones del viaje son determinantes para que un turista pueda ser calificado como turista deportivo. Según Latiesa y Paniza (2001), se puede considerar que el turista deportivo está motivado por la competición o el espectáculo deportivo; por la realización de actividad deportiva competitiva; o bien por la realización de actividad físico deportiva recreacional.

Siguiendo en la misma línea existen dos modelos opuestos que explican el perfil del turista deportivo. Respecto al primer modelo, Derry (2004) entiende al turista deportivo como aquel que participa activa o pasivamente de eventos deportivos competitivos. Según este autor, un turista que realiza actividad deportiva recreacional no puede identificarse como turista deportivo, ya que puede ser al mismo tiempo un turista de sol y playa o bien un turista cultural. Los elementos principales que identifican este modelo competitivo de turismo deportivo son:

- Actividad deportiva competitiva.
- Motivación: asistencia intencionada, participación como jugador o asistente oficial.
- Existe un componente de viaje y estar fuera del lugar habitual de residencia.

Este modelo tiene como ventaja ofrecer un segmento de mercado muy determinado y relativamente fácil de analizar por las empresas deportivas y turísticas. Sin embargo, la mayoría de los autores mantienen una concepción más amplia (Neirotti, 2003; Kurtzman y Zauhar, 1997). Todos ellos entienden el turismo deportivo como aquellas actividades que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, no sólo por motivos competitivos, sino

también por motivos recreacionales y coinciden principalmente en cuatro aspectos que hacen distintivo a este tipo de turismo:

- Desplazamiento a un lugar distinto del habitual de residencia o trabajo.
- Los fines del viaje son principalmente recreativos, pero relacionados de alguna forma con el deporte, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural.
- Se puede realizar actividad física u observar espectáculos deportivos.
- Pueden o no existir fines competitivos.

Los principales inconvenientes del modelo están relacionados con su amplitud, ya que numerosas actividades pueden ser consideradas como deportivas y, por tanto, son susceptibles de clasificarse como turismo deportivo. En realidad, cualquier tipo de vacaciones podrían perfectamente integrarse dentro de la clasificación ofrecida.

Por último, se puede mencionar un tercer modelo intermedio, explicado por los autores Gammon y Robinson (1997), que centran la definición de turista deportivo como:

“aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar en un deporte competitivo o recreacional. El deporte es la principal motivación del viaje” (Gammon y Robinson, 1997:25).

Esta definición es la más operativa para el estudio de este segmento del mercado turístico, ya que tiene en cuenta la demanda y la oferta al mismo tiempo. La oferta resulta de suma importancia en lo que respecta de la dotación de infraestructura, y en cuanto a la demanda está presente al considerar que las motivaciones personales condicionan de manera más o menos nítida el desplazamiento a una determinada área geográfica.

En este modelo intermedio son dos factores los que intervienen en el proceso de decisión del lugar de destino de los turistas deportivos: la intensidad motivacional del deporte en la elección del destino y el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional. La intensidad motivacional hace referencia a la relación singular que cada persona tiene con determinada práctica deportiva, siendo fuerte o débil. Como consecuencia lógica para determinados turistas la oferta deportiva en los destinos puede ser muy importante, mientras que en otros puede carecer de interés alguno (Gammon y Robinson, 1997).

Continuando con la misma línea, el turismo motivado directa o indirectamente por el deporte se encuentra en proceso de incremento, esto se debe a diversos factores que favorecen el desarrollo, y que de acuerdo a Latiesa – Paniza (2001) mencionan:

- Socios demográficos: el aumento no solo de la esperanza de vida, sino también la mejora de salud permite que se realicen muchas actividades físicas y vacacionales.
- Sociales: la existencia cada vez mayor de parejas sin hijos, mujeres trabajadoras, familias menos numerosas, etc., permiten o harán de surgir nuevas necesidades y más recursos destinados al ocio.
- Otro factor importante es el crecimiento o incremento de zonas urbanas, lo cual es favorable, ya que ahí se generan los principales consumidores de deporte y turismo.
- Culturales: señala la elevación del nivel educativo como un elemento favorecedor del turismo y deporte, de este modo se incrementa el número de personas interesadas por conocer otras culturas.
- Económicos: el desarrollo de los transportes y las telecomunicaciones facilitarán las reservas de viajes por parte de los consumidores. En consecuencia, la comunicación será más efectiva debido a la evolución de la tecnología, de la infraestructura a nivel global, y favorecerá los campos de conexión del deporte y turismo.

2.1.1.1. Turismo deportivo vinculado a ambientes acuáticos

El turismo vinculado a ambientes acuáticos, también conocido por turismo náutico, es una modalidad turística vinculada exclusivamente a los ambientes acuáticos, que solo puede ser llevada a cabo en lugares conectados al mar, río, arroyo, laguna, lago, estero o algún espejo de agua natural o artificial.

Las actividades o deportes que abarca este tipo de turismo son muy diversas, y van desde los deportes a vela, natación en aguas abiertas, pesca, kayak, submarinismo (buceo y snorkel), rafting, stand up paddle, surf, entre otras.

Se encuentran varias definiciones sobre turismo deportivo vinculado a ambientes acuáticos, que comúnmente lo definen los diferentes autores como turismo náutico. Las definiciones han sido enunciadas desde diversos puntos de vista, dependiendo del área de estudio de los autores de las mismas, por lo que resulta interesante destacar que todas contribuyen a conceptualizar la actividad. Las definiciones más importantes que conceptualizan el turismo náutico son las siguientes:

Según Dávila (2007), define el turismo náutico como vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades deportivas y recreativas. Siguiendo la

misma línea, Cardona Martorell (2000), entiende al turismo náutico como un producto en sí mismo, que forma parte del producto turístico global de un destino. Se define generalmente como vacaciones activas en contacto con el mar que permite realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio.

Por otro lado, Torrejón (2013), asesor honorario del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina, define al turismo náutico como vacaciones activas en contacto con, espacios de ríos, lagos y el mar, que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas, subacuáticas y de pesca deportiva en tiempos libres de los humanos, compartiéndolas con el disfrute de la naturaleza y de la oferta turística y recreativa en el destino.

Desde otro enfoque, Bedmar Fernández (2013) definen al turismo náutico como:

“Un conjunto de relaciones entre personas, surgidas al efectuar un viaje y con la característica de que la principal motivación es la realización de actividades náuticas, con ánimo recreativo o deportivo, y realizadas en grandes masas de agua, como el mar, ríos, lagunas y lagos” (Bedmar Fernández, 2013: 11).

2.1.1.2. Beneficios del turismo náutico

El turismo náutico, proporciona una gran cantidad de beneficios para las localidades que explotan esta modalidad turística. Debido a la gran cantidad de actividades que abarca este tipo de turismo, los beneficios también son diversos.

Los lugares en contacto con algún espacio acuático podrán sacar beneficio de este tipo de turismo. Dependiendo de la actividad que se lleve a cabo va a necesitar infraestructuras y condiciones naturales diferentes. Es importante tener en cuenta que un lugar que se practique velerismo, va a necesitar infraestructura y condiciones naturales diferentes a la de un lugar que se practique surf, pesca o alguna otra actividad.

Por otro lado, Rodríguez (2004), hace referencia a la importancia de este tipo de turismo en la diversificación y cualificación de la oferta turística, como así también menciona el papel fundamental que juega éste en la desestacionalización de la oferta turística, permitiendo en algunos casos la dinamización de ciertas áreas en retroceso económico vinculadas al mar.

Por su parte, Aquino (2016), distingue los beneficios de este tipo de turismo.

Beneficios para los destinos turísticos:

- Diversificación de su oferta con nuevos productos dirigidos a captar nuevos

segmentos, extenderla temporada turística y aumentar el gasto por visitantes.

- Asesoramiento en cuanto a estándares de calidad para responder a las expectativas de los segmentos de turismo náutico.
- Posibilidad de conseguir sinergias en la promoción conjunta con otros destinos a nivel nacional e internacional.
- Incremento de la actividad económica a lo largo del año y generación de nuevos puestos de trabajo.

Beneficios para los miembros de los clubes náuticos:

- Marca de calidad que otorga confianza a los clientes.
- Apoyo en el desarrollo de productos diferenciados de turismo náutico.
- Negociaciones con turoperadores, portales online y otros canales comerciales.

Beneficios para los clientes:

- La marca Club Náutico es una garantía de calidad de servicios.
- Servicio centralizado de información sobre la oferta náutica.

A su vez, Ferradas Carrasco (2002) sostiene que el turismo náutico es muy beneficioso económicamente y socialmente para los destinos turísticos emergentes, que no están bien posicionados o que tienen una marcada estacionalidad, siendo esta modalidad un factor desestacionalizador. Asimismo, indica que el apoyo de la administración central es esencial para que el turismo náutico prospere.

2.1.2. Deporte a vela

Según la Web especializada en deportes acuáticos, el deporte a vela es un deporte náutico que consiste en completar un recorrido en el menor tiempo posible, desplazándose sobre el agua en embarcaciones impulsadas únicamente por la fuerza del viento sobre sus velas, siendo los mismos veleros, capaces de alcanzar grandes velocidades. La navegación a vela, como deporte, puede ser de recreo o de competición. Existen tres modalidades principales de competiciones de vela:

- Triángulos olímpicos: Las regatas olímpicas se disputan por equipos. El recorrido, en forma triangular, está marcado por boyas. Los veleros deben tomar las boyas en un orden determinado. La distancia entre las boyas varía según el tipo de veleros

que participen en la regata. Esta modalidad es muy común observarla en los diferentes Juegos Olímpicos.

- Regatas: Las regatas suelen celebrarse en aguas del litoral, lagos o lagunas. Los regatistas intentan superar a sus competidores en un recorrido marcado por boyas. Las rutas se planifican de manera que los navegantes puedan utilizar las técnicas de navegación más avanzadas. Esta modalidad suele ser más extensa que los triángulos olímpicos, y pueden ser circuitos (punto de salida mismo que el punto de llegada) o de puerto a puerto.
- Regatas oceánicas: Son las más extensas en cuanto a tiempo y recorrido, como también las más riesgosas. Las regatas oceánicas consisten en completar una ruta oceánica entre dos puntos en el menor tiempo posible. La Europa 1 Star, por ejemplo, va desde Plymouth, en Gran Bretaña, hasta Newport, en Rhode Island, Estados Unidos. El o los veleristas deben elegir la mejor ruta para evitar no solo las tormentas, sino también las zonas sin viento. Una vez en alta mar, el navegante no recibe ayuda ni apoyo de ningún tipo (Deportes Acuáticos, 2020).

Este deporte a velase encuentra regulado, en el plano internacional, desde 1907 por la Federación Internacional de Vela (la ISAF por sus siglas en inglés), con sede administrativa en Southampton (Reino Unido), ciudad considerada como la cuna de este deporte. Dicha federación es la entidad encargada de organizar el calendario de regatas en el ámbito internacionales (EcuRed, 2020).

Dicho deporte gana mayor popularidad en los Juegos Olímpicos donde compiten 7 categorías de velas y abarcan una importante cantidad de días en el calendario olímpico. Fuera del plano Olímpico, entre las regatas más importantes se encuentran “La Rochelle” en Francia, la “Discoveries Race” celebrada en Portugal y la “Rolex Sydney-Hobart” celebrada en Australia, entre otras.

En cuanto a los deportistas, los veleristas, que se enfrentan a condiciones meteorológicas cambiantes, deben planificar estrategias para adelantar a los demás competidores. Dependiendo de la dirección del viento emplean tácticas distintas. Hay veleros de muchos tipos, y el tamaño, la forma y el peso de la vela influyen en su rendimiento. Algunos están diseñados para alcanzar grandes velocidades y cambiar de rumbo rápidamente en las regatas cortas (Triángulo olímpico y Regatas); otros, para soportar cruceros oceánicos largos y arduos (Regatas oceánicas). Los buenos navegantes conocen el funcionamiento de sus barcos hasta el último detalle; saben rectificar el rumbo de un barco rápidamente o por

ejemplo, cambiar las velas, lo cual requiere una gran habilidad, tanto si se navega en solitario como si se navega con una tripulación.

2.1.2.1. Perfil del velerista y espectadores

El deporte a vela, es un deporte que cada vez gana mayor popularidad entre sus participantes. El “Nautical News Today” menciona que las regatas de “La Rochelle”, en todas sus ediciones moviliza cerca de 70.000 personas aproximadamente entre participantes y espectadores a la ciudad de La Rochelle (Francia).

Aunque no existen datos precisos del perfil de los veleristas y espectadores del deporte a vela hay algunos trabajos donde hacen mención de este tipo de perfil en determinados lugares.

Martínez Mauri (2015) sostiene que el perfil de las personas que practican este tipo de actividad de manera profesional, son en su mayoría jóvenes y adultos profesionales, que disponen de cierto tiempo libre para dedicarse a esta actividad, ya que la misma demanda tiempo y movilidad. En cuanto a los asistentes pasivos, o espectadores afirma que son personas de todas las edades, y muchas de ellas suelen practicar este deporte de manera amateur.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Aquino (2016), indica que los turistas pertenecen a un sector profesional y generalmente son empresarios que se desplazan a estas zonas con el grupo familiar, además que es una actividad que la realizan personas con algún tiempo significativo de práctica, así que deben conocer el ambiente náutico. En cuanto a los espectadores, coincide que son personas de todas las edades, atraídas por este tipo de deporte, y teniendo en cuenta la importancia de la competencia, va a depender del número de espectadores y las áreas desde donde se trasladen.

En ambos casos coinciden que el perfil de los participantes es necesario encuadrarlo dentro de un rango etario entre jóvenes y adultos, generalmente son personas profesionales y que disponen de cierto tiempo libre para practicar esta actividad de forma profesional. Lo mismo ocurre al hacer mención a los espectadores, uno y otro concuerdan en que son personas de todas las edades, y que el lugar de donde vengan y el número de participantes va a depender de la importancia de la competencia o regata.

2.2. Marco situacional a nivel internacional y nacional

2.2.1. Sedes de competencias a vela

En el plano internacional, las sedes más importantes que albergan este tipo de deporte se encuentran principalmente en Europa, América del Norte, Asia, Oceanía, América del Sur. En el continente europeo, en Francia se destacan las regatas de “La Rochelle”, organizadas por el Club Nautico La Rochelle, ubicado en la ciudad de su mismo nombre, en el este de Francia, sobre el Golfo de Viscaya, a 137km de Nantes y 470km de París.

En España, se destacan el Real Club Náutico Barcelona, el Real Club Náutico Gran Canaria, ambos dos de los más prestigiosos del país y sedes de competencias muy importantes como la Golden Cup Barcelona, mientras que el segundo es también anfitrión de las regatas Rochelle – Nueva Orleans, siendo un punto obligado de parada.

Continuando con el continente europeo, Portugal es la casa de prestigiosos clubes náuticos como el Club Náutico Cascais, en Lisboa y el Club Náutico de Crestuma en la ciudad de Oporto, siendo ambas sedes de la regata Discoveries Race.

En Oceanía se destaca por el resto el Yacht Club de Australia, sede de la famosa regata “Rolex Sydney-Hobart”.

En el plano nacional, sobresalen el Club Náutico La Marina en el Tigre (Ciudad de Buenos Aires), el Club Náutico Mar del Plata, el Yacht Club Argentino en Puerto Madero (Ciudad de Buenos Aires), Yacht Club Bariloche, que tiene sus instalaciones a orillas del Lago Nahuel Huapi, Club Náutico Potrerillos, que funciona a orillas del Embalse Potrerillos (Mendoza). Todos ellos sedes de importantes eventos de carácter nacional, sudamericano e internacional.

2.2.1.1. Instalaciones

En primera instancia, un club náutico o estación náutica debe emplazarse a orillas de un espejo de agua, ya sea mar, lago, laguna, río, arroyo, estero o espejo de agua artificial. Las instalaciones de un club náutico son elementos fundamentales para la práctica adecuada de la actividad, dependiendo de las instalaciones que un club posea va a radicar la importancia del mismo dentro de la actividad náutica.

García (2019), divide a las instalaciones de un club náutico en primarias o básicas, secundarias y terciarias.

- Las instalaciones necesarias, básicas o primarias para llevar a cabo las actividades competentes a un club náutico son una sede social, encargada de regular las actividades llevadas a cabo en el club, muelles o espigones, que permitan el amarre de las embarcaciones más grandes, rampas de acceso al agua para las embarcaciones más pequeñas.
- Las instalaciones secundarias, son instalaciones que poseen clubes náuticos más grandes, que permiten un mejor desarrollo y práctica de la actividad, estas instalaciones son el calado, que permiten la navegación de embarcaciones cerca de la línea de costa y el amarre sobre la costa, grúas de acceso al agua, utilizadas para las embarcaciones más pequeñas, aparcamiento de embarcaciones, hangares para guardar veleros de menor porte, taller de reparaciones y un sistema de bollado en el agua para marcar límites navegables.
- Las instalaciones terciarias, finalmente, son instalaciones complementarias, que poseen las principales instituciones náuticas. Estas son, estacionamiento para vehículos, tarimas o tribunas para espectadores, zona de parrillas y quinchos, vestuarios, piletas, garitas de seguridad, iluminación, zona de esparcimiento o espacios verdes, restauración entre otras.

2.2.2. Principales eventos a vela

El Club Náutico La Rochelle organiza la “Semana Olímpica Francesa de La Rochelle”, desarrolladas en el mes de octubre, durante cinco días, un año antes de que se lleven a cabo los Juegos Olímpicos, donde acuden cientos de participantes de velas ligeras de diferentes partes del mundo, con el objetivo de clasificarse a las Olimpiadas.

Según el Staff de “Nautical News Today” en cuanto a los espectadores, cada vez que se lleva a cabo esta regata, se estima que más de 70.000 espectadores de diferentes partes del mundo disfrutan de esta competencia, generando más del 90% de ocupación hotelera en esos días en La Rochelle. También, el mencionado club, es sede de la regata transatlántica “La Rochelle – New Orleans”, donde compiten embarcaciones a vela de mayor tamaño, se celebra entre octubre y noviembre de todos los años. Tanto en la largada como en la llegada, miles de personas son movilizadas para despedir y recibir a los competidores que pasan más de 15 días en el mar (Noticias Náuticas, 2020).

Ambas competiciones, además de contar con un numeroso público, son transmitidas por la cadena de televisión ESPN, lo que permite que más personas alrededor del mundo puedan seguir este tipo de competiciones.

En España se destacan algunas competencias de importancia internacional, como la “Barcelona Golden Cup”, desarrolladas justamente en Barcelona por el Real Club Náutico Barcelona, convocando a participantes de todo el mundo, llevadas a cabo en el mes de septiembre con una convocatoria muy importante de público. El mismo club organiza cada cuatro años la “Barcelona World Race”, se trata de una regata alrededor del mundo sin escalas y participan embarcaciones con solamente dos participantes.

En Trieste (Italia) se lleva a cabo la regata de “La Barcolana” reconocida mundialmente por ser la mayor regata del mundo, título que ostenta en los “Record Guinness”. Se lleva a cabo todos los años el segundo domingo de octubre, participan más de 2.000 embarcaciones, más de 25.000 tripulantes y más de 250.000 espectadores, siendo la regata que más embarcaciones, tripulantes y espectadores convoca.

Portugal es sede de la “Discoveries Race” o también llamada Regata de Portugal, de carácter internacional, convocando participantes y público de todo el mundo, los puntos obtenidos sirven para clasificarse a los Juegos Olímpicos, de ahí radica su importancia. En la edición 2019, celebrada del 31 de Julio al 14 de agosto, asistieron, según la página oficial 235 participantes, y más de 40.000 espectadores (Regatas “Discoveries Race”, 2020).

En Oceanía se destacan sobre el resto por la realización de la regata “Rolex Sydney-Hobart”, organizada por el Yacht Club de Australia, la cual une la ciudad de Hobart, ubicada en la Isla de Tazmania, con Sydney, recorriendo un total de 630 millas náuticas (1160 km). Es una de las regatas más importantes y prestigiosas del mundo, llevada a cabo todos los años en los últimos días de diciembre. Año a año la competencia reúne más de 100 embarcaciones participantes de todo el mundo que tardan más de 3 días en finalizar el recorrido. En la largada de Sydney, la ciudad se detiene para despedir a los competidores, es todo un acontecimiento, que es transmitido en vivo para todo el mundo por diferentes cadenas televisivas.

Según el diario local, “The Sydney Morning Herald” en la edición del 2018, más de 50.000 personas de todo el mundo presenciaron la largada de esta prestigiosa regata desde el puerto de Sydney. El mismo medio considera a esta prestigiosa regata como un

complemento turístico perfecto para los eventos de fin de año que se llevan a cabo en Sydney.

En el plano nacional, se destacan algunas competencias de carácter internacional, como “La Semana Internacional del Yachting”, celebrada en Mar del Plata en los meses de febrero, donde compiten diferentes clases de veleros, y asisten participantes de todo el mundo. Según el diario “La Nación”, en la edición del 2019 participaron 730 participantes de 12 países diferentes, lo que le genera a dicha ciudad entrada de turistas nacionales y extranjeros en el final de la temporada alta de verano.

Otra regata de carácter internacional tiene lugar en la Argentina es el famoso Grand Prix de Argentina, llevado a cabo en el dique Potrerillos (Provincia de Mendoza) durante el mes de febrero, marzo o abril, dependiendo el año, el cual otorga puntos para la clasificación de los Juegos Panamericanos. En este caso se reciben veleristas de diferentes partes de América que se hacen presentes en esta importante competencia. Otro evento de carácter internacional son las regatas internacionales de la Vendimia, llevadas a cabo en las fechas posteriores de la Fiesta Nacional de la Vendimia. Convoca deportistas nacionales, chilenos, peruanos entre un gran marco de público.

La denominada “Semana de Buenos Aires” es otro gran evento llevada a cabo en el mes de octubre de todos los años, convocando a deportistas nacionales e internacionales. En la edición del 2019 tuvo más de 520 inscriptos, se lleva a cabo en el Yacht Club Argentino, en Puerto Madero, y convoca a una gran cantidad de espectadores.

2.2.2.1.Organización

De acuerdo con la FAY (Federación Argentina de Yachting), la organización de una regata, requiere de varios factores a tener en cuenta. Primero, el evento debe estar organizado por una entidad competente, en este caso un club náutico, que debe estar afiliado, asociado a la entidad que regula dicha actividad en un país, y ésta al organismo internacional que regula la actividad a nivel internacional (por ejemplo, Club Náutico Bahía Blanca, afiliado a la Federación Argentina de Yachting y ésta a la Federación Internacional de Vela).El club náutico debe dar aviso de regata a la entidad que este afiliado, y esta debe aprobar dicha competición.

El club náutico deberá conformar un comité de regatas, un equipo de balizamiento y un comité de quejas o reclamos. El comité de regatas deberá estar integrado por miembros del

club náutico organizador, y es el que va a llevar a cabo la organización, cuando se va a largar la regata dependiendo las condiciones del viento.

El equipo de balizadores va a controlar el estado de las diferentes balizas, y medir la velocidad del viento en los diferentes tramos, y son los que van a anunciar al comité de regatas el momento en el que están pasando las embarcaciones por las diferentes balizas.

Finalmente, el comité de quejas son los que van a recibir los reclamos de los diferentes equipos, y son los encargados de impartir justicia en caso de alguna penalidad.

Una regata, dependiendo su importancia (local, regional, provincial, nacional o internacional), puede estar organizada de 3 meses a 4 años de anticipación. Varía también según el tipo de embarcaciones que participen, si son embarcaciones más grandes por lógica debe estar organizado con mayor tiempo por una cuestión de logística y traslado de las mismas.

En cuanto a la inscripción, los participantes deben inscribirse junto con su embarcación, y deben cumplir ciertos requisitos que demande la competencia (carnet de timonel, determinada cantidad de puntos que demande la competencia). El límite de participantes va a variar de acuerdo a la categoría y jerarquía de la competencia.

2.3. Marco Normativo a nivel nacional

Existen también aspectos legales que deben tomarse en cuenta para no infringir las leyes a nivel nacional e internacional como así también a nivel provincial y municipal, por lo que se debe hacer una referencia a las leyes que tiene relación con el tema en estudio, ente regulador, y con otros temas de los cuales se encuentran las bases teóricas de los conceptos dentro de la investigación.

La Prefectura Naval Argentina es una fuerza de seguridad dependiente del Ministerio de Seguridad de la Nación. De acuerdo a su Ley General, ésta actúa en mares, ríos, lagos, canales y demás aguas navegables destinadas al tránsito y comercio interjurisdiccional y los puertos sometidos a jurisdicción nacional; en la Antártida Argentina; las islas Malvinas y demás islas del Atlántico Sur, en las costas y playas marítimas y fluviales; en las zonas de seguridad de frontera marítima y en las márgenes de los ríos navegables.

Las ordenanzas son las disposiciones de carácter normativo dictados por el Prefecto Nacional Naval, reglamentarias de leyes, decretos, resoluciones, reglamentos y demás

normas relacionadas con las funciones de la Prefectura Naval Argentina y se encuentran editadas de momento en ocho tomos, de cuales hago referencia al (Tomo 4 y Tomo 6).

Tomo 4: “Régimen de las Actividades Náuticas Deportivas”, dispone de las siguientes ordenanzas:

1- Ordenanza Marítima N° 1/73, Normas complementarias del capítulo 02 “Del Régimen de las Actividades Náutico-Deportivas”, del título 4 del Reginave (Régimen de la Navegación Marítima Fluvial y Lacustre, REGINAVE). El cual dispone del uso de la Bandera Nacional, señales, características y los distintivos para las embarcaciones deportivas, como así también para embarcaciones que no pertenecen a club náutico o a una persona asociada. Establece las normas sobre número y nombre de Matricula, que son los requisitos obligatorios que debe de cumplir el propietario de una embarcación y documentación obligatoria que debe presentar un propietario:

- Nombre de la embarcación y lugar donde se aplicará
- Inscripción y cambio de nombre
- Número de matrícula y lugar donde se aplicará
- Inscripciones en capas/cobertores
- Normas para aplicar letras y números (color, tamaño y tipo de fuente)

A su vez hace mención al material de equipamiento de debe llevar la embarcación, clasifica tipo de embarcaciones, medidas de seguridad (elementos de reparación y salvamento).

Registros de entrada y salida en el caso de guarderías náuticas con amarre deberán cumplir con este requisito, como así también establece las obligaciones de los clubes náuticos, guarderías y asociaciones de informar salidas y regresos a las jurisdicciones de Prefectura.

En esta misma ordenanza se encuentra los requisitos a cumplir para las embarcaciones deportivas con banderas Extranjeras.

Responsabilidad de los Clubes Náuticos: La ordenanza específica que los clubes náuticos son responsables, ante la unidad jurisdiccional de la Prefectura, de que las embarcaciones que arriban a amarraderos o fondeaderos de propiedad del club, cumplan con las disposiciones precedentes, debiendo comunicar toda transgresión a dicha unidad.

2- Ordenanza Marítima N° 1/79, “Censo Nacional de Embarcaciones Deportivas”.

- 3- Ordenanza Marítima N° 2/94, “Reglamentación Artefacto Acuático Deportivo Tipo Motor o Similar”. Esta ordenanza es a fin de evitar accidentes en el que puedan estar involucrados personas y bienes de terceros dentro de la jurisdicción de Prefectura y que no entran en la categoría de buques, siendo de todos modos su objetivo desplazarse sobre el agua.
- 4- Ordenanza N° 4/09 (DPSN), “Autorización para Conducir una Embarcación Deportiva del Registro Especial de Yates o Registro Jurisdiccional (Art. 402.0420 REGINA VE)” Esta ordenanza establece la métodos modernos y dinámicos para tramitar de forma optativa una “Autorización” que va permitir el uso de una embarcación a una persona no propietario pero cedida por una tercera persona propietaria.
- 5- Ordenanza Marítima N° 3/11, “Control de Alcoholemia a Conductores de Embarcaciones Náuticas Deportivas en Jurisdicción de la Prefectura Naval.

Tomo 6: “Régimen para la Protección del Medio Ambiente”. Normas para la prevención de la contaminación de las aguas provenientes de embarcaciones deportivas y de placer. Disposiciones para los clubes náuticos, guarderías, puertos recreativos y astilleros de embarcaciones. Normas de conducta a seguir por los usuarios de embarcaciones deportivas y de placer en materia de preservación del medio acuático.

Esta ordenanza es de aplicación a:

- Embarcaciones deportivas y de placer matriculadas en la Matricula Nacional, Registro Especial de Yates, y en los registros jurisdiccionales de la Prefectura Naval Argentina.
- Embarcaciones deportivas y de placer procedentes de otros registros o que no sean de la bandera nacional, cuando naveguen en las aguas marítimas, fluviales y lacustres de jurisdicción nacional.
- Clubes náuticos, guardería de embarcaciones, puertos recreativos y astilleros de embarcaciones, los cuales deben implementar medidas necesarias para la recepción de aguas sucias, basuras, hidrocarburos y otras mezclas de las embarcaciones deportivas o de placer que operen en o desde los mismos (Prefectura Naval Argentina, Autoridad Marítima, 2016).

CAPITULO III: Caracterización del área de estudio

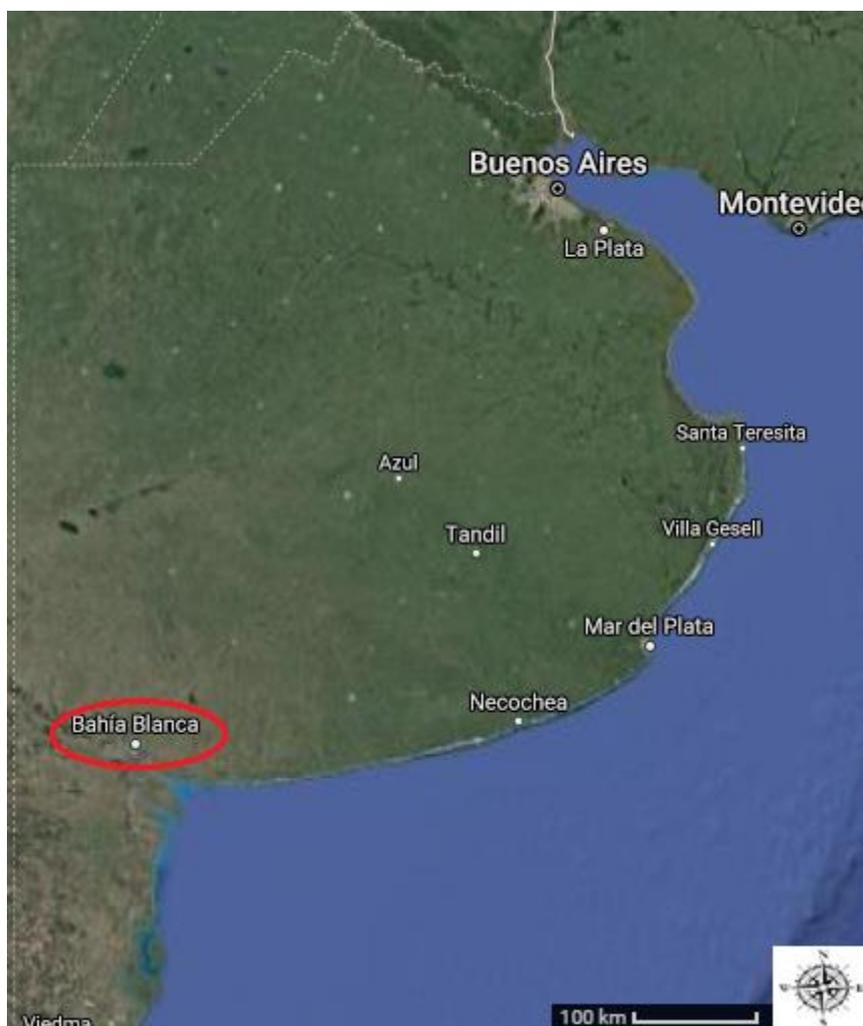
3.1. Bahía Blanca

3.1.1. Localización y accesibilidad

La ciudad de Bahía Blanca es la cabecera del partido que lleva su mismo nombre y se encuentra ubicada geográficamente al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, siendo sus coordenadas $38^{\circ} 44'$ latitud sur y $62^{\circ} 16'$ longitud oeste. Al partido de Bahía Blanca, además de la ciudad cabecera, lo integran también las localidades de Cabildo, General Daniel Cerri e Ingeniero White (Figura 1).

Figura 1

Ubicación geográfica de Bahía Blanca en el contexto provincial



Fuente: Cristian Bollo, 2020 sobre la base de Google Maps 2020.

De acuerdo al último censo poblacional realizado por el INDEC en 2010, la población de la ciudad de Bahía Blanca asciende a 301.572 habitantes, observando un incremento

intercensal relativo de 5,9% si se la compara con el censo 2001, cuando la población alcanzaba los 284.776 habitantes. La población de la ciudad representa el 1,9% de la población bonaerense. En tanto, Cabildo cuenta con 2.244 habitantes e Ingeniero White con 10.486; en General Daniel Cerri y la zona rural que circunda a la localidad, se registraron 8.716 personas (Municipalidad de Bahía Blanca, 2020).

En relación a la economía, “Bahía Blanca se presenta como cabecera del sudoeste de la provincia de Buenos Aires. A partir de una base productiva regional eminentemente agrícolaganadero, la ciudad se consolida como centro urbano proveedor de bienes y servicios de la zona circundante. Su condición geográfica, así como la disponibilidad de materias primas la convierten en asentamiento de importantes empresas agroindustriales y del sector petroquímico” (Arocena, 2007:5).

Además, posee una importante relación con el centro y sur de la Región Pampeana y el norte patagónico por medio de múltiples conexiones carreteras (rutas nacionales 33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22, y la ruta provincial 51) y ferroviarias (las líneas férreas que convergen en la ciudad fueron otorgadas en concesión a las empresas Ferrosur Roca y Ferro Expreso Pampeano en los años '90), y además de la Aerostación Civil Comandante Espora que operan diferentes empresas aéreas que realizan vuelos de cabotaje, principalmente hacia y desde Buenos Aires.

La ciudad posee una privilegiada situación como nodo de comunicaciones, conectada con las principales ciudades del país. Esta situación ha propiciado su gran crecimiento y ha potenciado la ciudad, como uno de los focos económicos más sólidos y dinámicos del sur del país. Dispone de un aeropuerto; de una compleja red de rutas nacionales y provinciales; donde operan más de 20 empresas de transporte terrestre de larga distancia a todos los puntos del país; y dos compañías aéreas con vuelos diarios a la ciudad de Buenos Aires.

Bahía cuenta con un importante puerto que por su localización estratégica y por poseer 45 pies de profundidad, a partir de las obras de dragado del canal principal, lo que propicia la navegación de todo tipo de embarcaciones, se constituye en la vinculación de la ciudad con el exterior ya que posibilita un fluido intercambio comercial con el resto del mundo y lo convierten en la principal estación marítima de aguas profundas del país.

A lo largo de 25 km sobre la costa norte del estuario y con un canal de acceso de 92 km de longitud se extiende un amplio conjunto de instalaciones que permiten el asentamiento de empresas especializadas en la carga y/o descarga de todo tipo de productos. Dentro de la

zona portuaria se localizan empresas especializadas de gases, combustibles y subproductos químicos, como así también en la carga y/o descarga de cereales, oleaginosos y el Club Náutico Bahía Blanca.

El puerto, que es la salida natural de la producción de cereales y oleaginosos de una vasta zona de influencia, mejoró su desempeño a partir de la Creación del Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca en el año 1993, cuando por la política de descentralización portuaria impulsada en la provincia de Buenos Aires y la sanción de la ley de N° 11.414, se convirtió en el primer puerto autónomo de la Argentina. Esta experiencia positiva permitió que en dicho consorcio estén representados el gobierno provincial, el Municipio de Bahía Blanca y los sectores industriales, de servicios y gremiales que intervienen en la operatoria y desarrollo portuario. Desde ese año el consorcio tiene a su cargo la administración y explotación del complejo portuario de Bahía Blanca. (Municipalidad de Bahía Blanca, 2020).

En cuanto al turismo, por ser una ciudad portuaria, deportiva, industrial, universitaria, cultural y comercial constituye en sí misma un gran escenario de encuentros, favorecidos por su equipamiento acorde a las necesidades y su alta conectividad. La ciudad cuenta con ventajas y capacidades que la condicionan como una ciudad idónea para la organización de eventos deportivos, comerciales y culturales además de congresos y ferias. Tanto una modesta reunión, como los encuentros de grandes dimensiones, encuentran en la ciudad una opción interesante para convertirse en su sede. Además, cuenta con una oferta hotelera que alcanza las 2200 plazas y una variada y reconocida propuesta gastronómica. (Municipalidad de Bahía Blanca, 2020).

Por su parte, el clima de la ciudad propiamente dicho es templado, subhúmedo con temperaturas moderadas y alta variabilidad. En el área de influencia se va tornando seco en dirección al oeste. El promedio anual de lluvias es de 600 mm, sin embargo hay importantes variaciones dentro de la zona. Los meses más lluviosos son: febrero, marzo, octubre y noviembre. La humedad relativa promedio anual es del 68%. Los vientos en general son moderados, con una velocidad media anual de 23 km/h, con un valor medio mensual máximo de 26,6 km/h registrado para diciembre y un valor mínimo de 20,9 km/h registrado para mayo. En su mayoría son provenientes del norte y noroeste en verano y del sur y sureste en invierno.

Bahía Blanca es reconocida como una ciudad deportiva, siendo la “Capital Nacional del Básquet”, y en este caso el deporte y el turismo van de la mano. Es sede de importantes equipos y eventos deportivos que a lo largo del año que atraen a diferentes cantidades de personas a la ciudad. Bahía Basket, que compite en la liga nacional, máxima categoría del básquet argentino, Villa Mitre que compite en el básquet en liga argentina, segunda categoría del básquet nacional, y en el fútbol milita en el federal A, tercera categoría del fútbol argentino, los midgets, el speedway entre otros.

3.2. Club Náutico Bahía Blanca

El Club Náutico Bahía Blanca es una entidad deportiva ubicada en el sector costero del partido de Bahía Blanca, en el Muelle del Puerto de Ingeniero White, dedicada principalmente, al deporte náutico. El mismo, fundado el 13 de noviembre de 1928 por un grupo de visionarios bahienses, propició el nacimiento de una nueva asociación que, con el correr de los años llegaría a ser una de las más prestigiosas instituciones de la ciudad. El objetivo fundacional del Club Náutico Bahía Blanca, fue la difusión de la práctica del deporte náutico en sus variadas modalidades, rompiendo la apatía que por entonces el público dispensaba a estas actividades.

La primera Comisión Directiva estuvo integrada por Carlos Vitalini como Comodoro, secundado por el capitán R.C. Hill, Rodolfo Gómez, Juan Riccardini, Melquíades Marchesi, Luis M. Veres, Eladio C. Macías, J. Evans, Miguel Pedemonte, Segundo Fernández Long, Dr. Salvador Patané, Isidoro Gotter, Francisco E. Miller y Dr. Juan B. Llosa.

El Club tuvo diferentes sedes a lo largo de los años antes de asentarse en su actual ubicación. El 25 de febrero de 1930 y tras la efectivización de la correspondiente Asamblea General Ordinaria, asume como Comodoro el Dr. Juan B. Llosa y tras una inquietud de E. Miller se toma conocimiento que sería denegado el permiso para la ubicación del club por lo que se comisiona al vicealmirante R. González Fernández para gestionar ante el Gobierno Nacional el terreno pedido. Ello es revitalizado después por los directivos Hill y Miller y más tarde el Dr. Alfredo Trucco se ocupa también del caso ante el ministro de Obras Públicas a quien se le envía un despacho telegráfico dándole cuenta de esa inquietud. Se iniciaba allí una dura lucha que se ha mantenido por más de 80 años por la posesión de un sitio adecuado y definitivo.

Esas gestiones prosperaron de tal modo que el Gobierno Nacional mediante un Decreto Nacional que firma el Presidente de la Nación Don Hipólito Yrigoyen acuerda el lugar el 22 de agosto de ese mismo año. Tras la recepción de la autorización, se hacen los planos para lo que sería la primera sede del club, llamándose a licitación para la construcción que queda a cargo de Luis Veres y el ingeniero Segundo Fernández Long. Luego se concreta la solicitud de conexión de agua potable y se construye cerca de alambre en todo el perímetro. Las sesiones de la Comisión Directiva pasan a cumplirse allí, abandonando las dependencias del Hotel Central Muñiz.

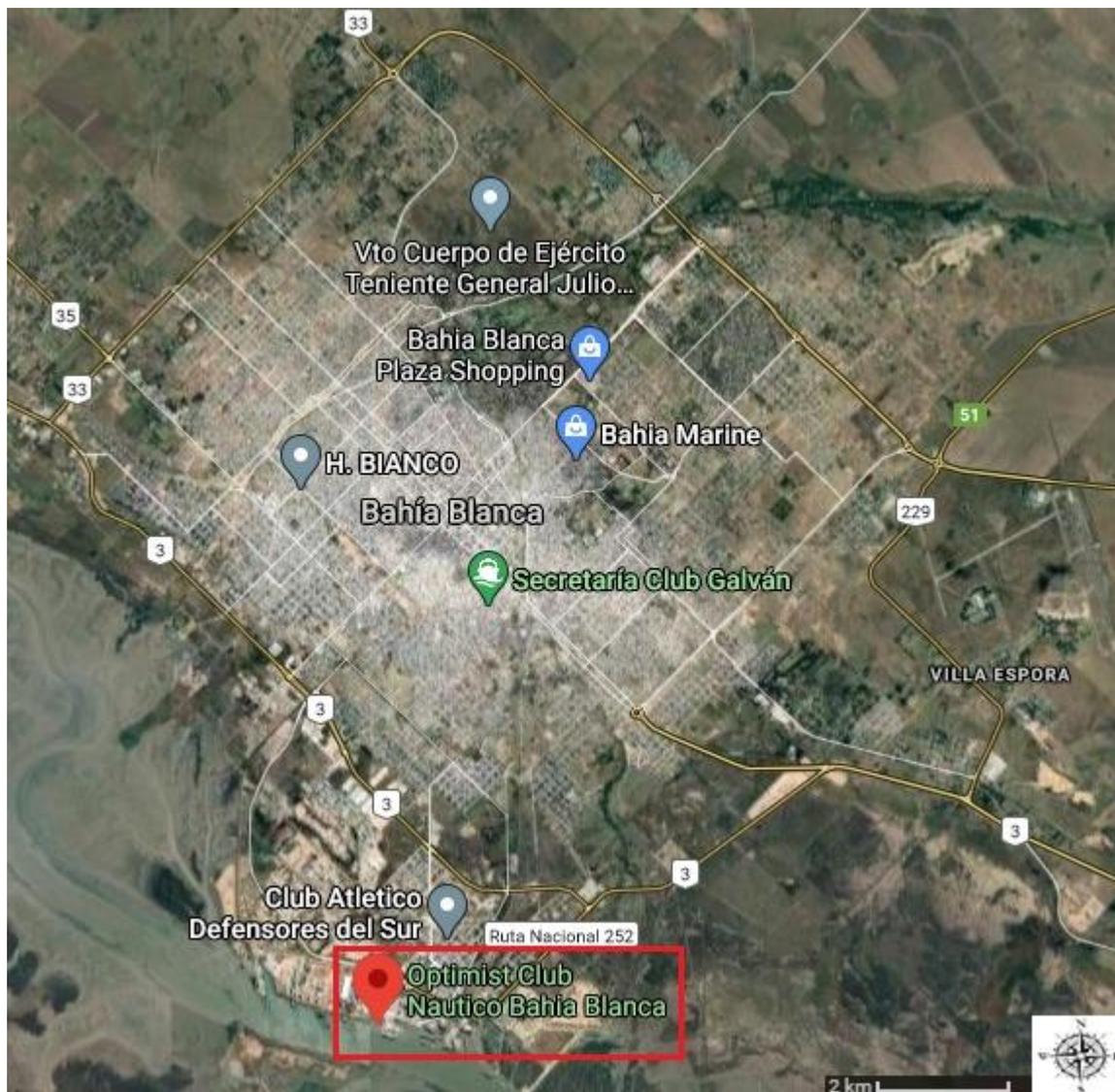
La segunda ubicación estaba cerca de la anterior, donde actualmente está el primer galpón frigorífico, accediendo desde la calle frente a la playa de contenedores. Esta área era más amplia que el anterior (de 200 metros originales se había pasado a 720 metros cuadrados) y a pesar de haber sido otorgado por Decreto Nacional N° 44.702 del 17 de octubre de 1939, corrió la misma suerte.

El tercer lugar fue cedido el 3 de septiembre de 1948 en la vieja Dársena de Pescadores que por entonces se ubicaba en el ingreso al Muelle de Hierro (actualmente demolido para permitir la construcción del sitio de atraque N° 9 y del muelle de Cargill. Tenía 20,15 metros de frente y el correspondiente espejo de agua.

El cuarto y actual lugar, al noroeste del Muelle de Cargas Generales, fue contratado en arrendamiento a la Administración General de Puertos, en diciembre de 1964(Club Náutico Bahía Blanca, 2020) (Figura 2).

Figura 2

Ubicación del Club Náutico Bahía Blanca



Fuente: Cristian Bollo, 2020 sobre la base de Google Maps 2020.

El club, cuenta con más de 400 socios activos, más de 100 socios vitalicios, y aproximadamente 300 socios no activos, generando una importante fuente de ingresos, aunque no la principal, ya que los ingresos más importantes provienen del cobro del aparcamiento de los veleros, también obtiene ingresos del cobro de las inscripciones de las diferentes regatas, siendo así una de las instituciones deportivas más prestigiosas de ciudad (Marcucci, 2020).

Los socios tienen acceso a todas las instalaciones del mismo y su principal actividad deportiva es el velerismo, aunque también se practica el remo, kayak, stand up paddle, wind surf, esquí acuático, tenis criollo, tejo, entre otras. En las instalaciones se brindan

diversos cursos, capacitaciones, entre los que se destacan la escuela de Optimist (velero utilizado por niños de entre 5 y 15 años), la escuela de Laser (veleros de mayor porte utilizados por personas mayores a 15 años), cursos de timonel para diferentes embarcaciones.

Por otro lado, la institución es sede de diferentes regatas de importancia regional y nacional como las regatas nacionales de Snipe, atrayendo competidores de todo el país, las regatas aniversario, en las cuales generalmente se hacen presente competidores de la provincia de Neuquén, Río Negro, Chubut, Ushuaia y otras ciudades de la provincia de Buenos Aires como Punta Alta, San Nicolás, Mar del Plata, Capital Federal, entre otras. Esto es posible por su excelente ubicación, en el puerto de Ingeniero White, el puerto de aguas profundas por excelencia de Argentina, a 8 km de una de las ciudades más importantes del país, Bahía Blanca.

En cuanto a los sponsors de las regatas que organiza el club generalmente colabora el consorcio del puerto de Bahía Blanca o algunas empresas mismas del puerto como Profertil. Además, la institución es una fuente generadora de empleos, cuenta con 20 empleados directos, entre porteros, secretaria, comisión e instructores, y empleos indirectos u ocasionales como son mecánicos, mantenimiento general y otros.

Por último, Marcucci (2020), al ser consultado si la institución estaría disponible para trabajar conjuntamente con el área de turismo de la ciudad de Bahía Blanca, afirma que el club está abierto a todo tipo de propuesta con el objetivo de que se genere aún más movimiento dentro de las instalaciones, generar más visibilidad dentro de la sociedad y dar a conocer el deporte a vela y el entorno que rodea al club. De hecho, una vez al año, con la intención de que la sociedad local conozca las instalaciones del club y para atraer nuevos socios, la entidad organiza lo que llaman “El Puertas Abiertas”, un evento que invita a la sociedad en general a recorrer las instalaciones y realizando paseos en embarcaciones para conocer la ría y otras actividades, esto es difundido a través de los diferentes medios de comunicación, como radio y televisión y también por las redes sociales, en este caso, Facebook (Marcucci, 2020).

CAPITULO IV: Análisis de la oferta y la demanda

4.1. Club Náutico Bahía Blanca

El Club Náutico Bahía Blanca, emplazado en el puerto de Ingeniero White, el puerto más importante de la Argentina. Dicha institución cuenta con su propia sede social, encargada de regular las actividades y de programar el calendario anual de regatas. El Club Náutico posee instalaciones primarias, secundarias y terciarias, es decir que cuenta con todos los requisitos que deben cumplir los grandes clubes náuticos.

Con respecto a las instalaciones primarias más importantes, el club posee dos muelles recientemente renovados en febrero del 2020, de 50 metros de largo por 4 de ancho, separados por 40 metros, ambos con sus respectivas grúas para el ingreso y egreso de embarcaciones de menor porte (Optimist, Laser, Spin).

Como instalaciones secundarias cuenta con un excelente sistema de dragado que permite la navegación y atraque de grandes barcos, playa de estacionamiento de 80 metros de largo por 50 metros de ancho con capacidad para más de 90 veleros de mayor porte, 14 hangares de guarda para veleros de menor porte, un taller de reparaciones, sistema de boyado en el canal que marca los límites navegables.

Por otro lado, las instalaciones terciarias con las que cuenta el club son una playa de estacionamiento con capacidad para 50 vehículos, dos pequeñas tribunas para espectadores, ubicadas entre los dos muelles, zona de parrillas, quincho, garita de seguridad en el ingreso, vestuarios con sanitarios y duchas para hombres y otro para mujeres, dos zonas parquizadas de usos múltiples, una de 40 por 20 metros y otra más pequeña de 15 por 15 metros, dos piletas al aire libre, una de ellas con medidas olímpicas (25 metros de largo), dos canchas de tenis y un restaurante con capacidad para 60 cubiertos.

Finalmente, los faltantes del club que marcó Marcucci, (2020) son, rampas de acceso al agua, que en algún momento se utilizaron y con el tiempo se dejaron de lado, pero que hoy en día se está trabajando para reincorporarlas, ya que serían de gran ayuda para depositar y sacar los barcos en el agua, y por ultimo señala que no hay gradas para disfrutar de una regata de vela ligera como categoría laser, optimist, indicando que los espectadores tienen que presenciar las mismas de pie o algunos llevan sus reposeras.

4.1.1. Calendario de los torneos a velas

Según Marcucci (2020), el calendario anual de regatas del Club Náutico Bahía Blanca es extenso, cuenta con 22 torneos o regatas a lo largo del año, que, dependiendo el año, pueden ser más o menos. El mismo se debe diagramar con 6 meses de anticipación, los encargados de realizar dicha tarea son los miembros de la comisión directiva del club, una vez realizado debe presentarse a la Federación Argentina de Yacting para que esta entidad lo confirme. A momento de diagramar el anuario se debe tener en cuenta que las fechas deben ser flexibles, ya que el deporte depende de las condiciones climáticas para poder desarrollarlo y las mareas en la ría.

Las fechas de regatas del calendario anual 2019/2020 fueron las siguientes:

Regatas de otoño 2019	
16 y 17 Marzo	Torneo Otoño PHRF. Regata Crucero R. N° 3 15 participantes.
6 Abril	Regatas. Clases Laser, Optimist, Pampero y Snipe 45 participantes.
7 Abril	Regata. Torneo Otoño (Regata 5) y Torneo Aniv. BBca 49 participantes.
20 y 21 Abril	Regata. Clases Laser, Optimist, Pampero y Snipe 43 participantes.
21 Abril	Regata. Clase Cabinados 26 participantes.
4 y 5 Mayo	Regatas. Torneo René Giménez 31 participantes.
18 Mayo	Regata, Cabinados. Torneo Armada Argentina 31 participantes (participan algunos veleros de la Armada Argentina).
19 Mayo	Regatas. Torneo Armada Argentina 39 participantes.
2 Junio	Regata. Torneo Otoño PHRF 47 participantes.
9 Junio	Regata. Torneo Prefectura Naval Argentina (PNA): Laser, Optimst y Pampero 40 participantes.

Regatas de invierno 2019	
23 Junio	Regata. Torneo 208° Aniversario PNA. Clase PHRF 37 participantes

RECESO DE INVIERNO	
25 Agosto	Copa Challenger de H19 25 participantes.

Regatas de primavera 2019	
8, 14, 15 y 29 Septiembre	Regatas. Torneo Primavera 2018 46 participantes.
6 Octubre	Regatas. Torneo Primavera 34 participantes.
26 Octubre	Regatas. Torneo Sponsor 32 participantes.
27 Octubre	Regatas. Torneo Primavera 22 participantes.
2, 3, 16 y 17 Noviembre	Regatas. Torneo Aniversario 90 participantes.
1 Diciembre	Travesía al Tres Brazas para veleros cabinados 17 participantes.

Regatas de verano 2020	
14 Enero	Regata Solitario PHRF (Programa de Handicaps por Ratings Fijos) 41 participantes.
24 Febrero	Regatas- Grand Prix Snipe Argentino 70 participantes.
25 Febrero	Regata Solitario PHRF II 41 participantes.
10 y 11 Marzo	Torneo Verano. Categorías Laser, Optimist y Pampero 54 participantes.

4.1.2. Organización de los torneos a velas

Marcucci (2020), señala que una vez diagramado el calendario anual de regatas, cada regata posee un tipo de organización diferente de acuerdo al tipo de competencia, al tipo de embarcaciones que participen en la misma y la duración. A su vez indica que, en primera instancia, y para cada una de las competencias y categorías el Club Náutico Bahía Blanca, debe pedir la autorización correspondiente a la Prefectura Naval Argentina.

Una vez que se obtiene el permiso de la Prefectura Naval Argentina, se da el aviso de regata, con algunos meses de anticipación al inicio de la misma, y es a partir de allí que los clubes y/o participantes se pueden anotar.

Las categorías se dividen en dos grupos de acuerdo a las características de la embarcación. Vela ligera, que son las embarcaciones más pequeñas, comandadas por 1, 2, 3 o 4 personas como máximo, y la vela crucero, embarcaciones más grandes, cabinados o cerrados, comandada como mínimo por 5 personas y un máximo de 8.

En cuanto a los recorridos, la vela ligera en competiciones oficiales, se recorre un trazado marcado por boyas y balizas en forma de triángulo, denominado triángulo olímpico. La vela crucero además de competir en recorridos marcados por boyas y balizas, también recorren las denominadas puerto a puerto, que generalmente parten de las instalaciones del Club Náutico, en el puerto Ingeniero White, hasta llegar al puerto de Punta Alta, o las más extensas que van hasta el puerto de Necochea.

Una vez definidos el tipo de regata a llevarse a cabo, el club deberá definir un director de regata, encargado de organizar los trazados, los boyados y el balizamiento. Por otro lado, se deberá organizar un comité de regatas, conformado por diferentes miembros de los clubes participantes de modo tal que el mismo sea imparcial. Éste será el encargado de impartir justicia en caso de alguna infracción por parte de los competidores.

Dado que existen regatas que pueden durar varios días, es decir que se compiten en días diferentes, sumando puntos de acuerdo a la regata, el club deberá asegurarse también de contar con espacio físico suficiente para el amarre de embarcaciones, de contar con hangares para la guarda de los veleros de menor porte, o lugar en la playa de estacionamiento para los veleros de mayor porte con su tráiler. Una vez finalizada la regata, las autoridades del club proceden con la entrega de premios y diplomas.

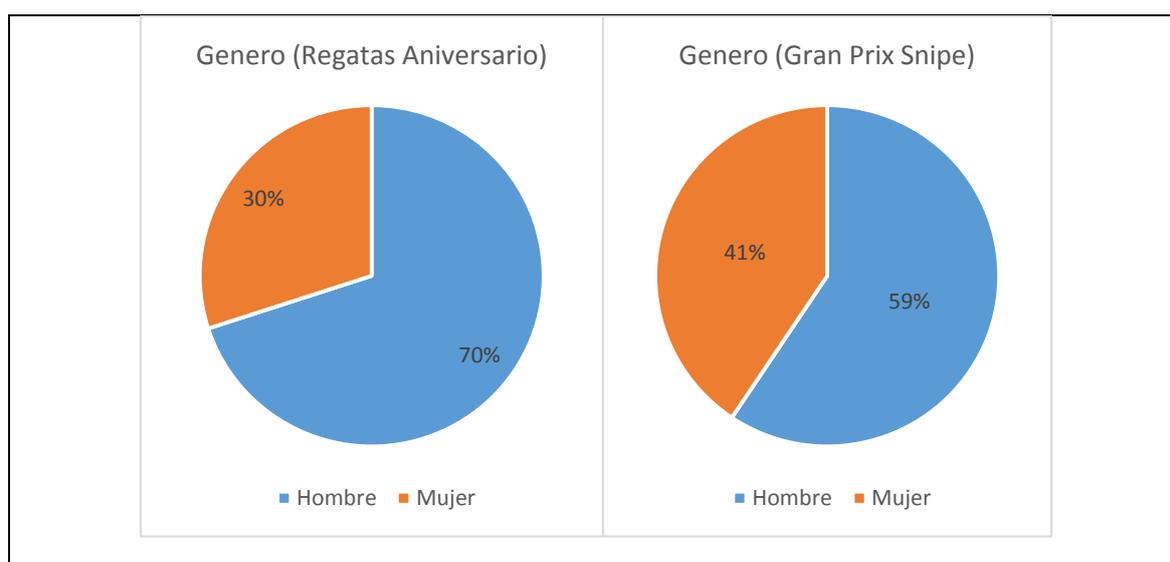
4.2. Perfil de la demanda turística de los torneos a vela en el Club Náutico Bahía Blanca

Para determinar el perfil de la demanda turística de los torneos a vela en el Club Náutico Bahía Blanca, se obtuvo el listado de participantes locales y foráneos de las Regatas Aniversario y el Gran Prix de Snipe, que son las regatas de mayor convocatoria, con sus respectivos contactos (número telefónico y correo electrónico) y se procedió a enviarles la encuesta de formularios de Google a los competidores foráneos. En cuanto a las Regatas Aniversario participaron en la edición de noviembre del 2019, 90 competidores, de los cuales 41 eran foráneos, y el Gran Prix de Snipe en la edición de febrero del corriente año participaron un total de 70 competidores, de los cuales 50 eran foráneos. Cabe destacar que los resultados de ambas regatas son en base a las personas que han respondido la encuesta ya que no todos han completado la misma. De las Regatas Aniversario se obtuvieron 30 respuestas, mientras que en el Gran Prix Snipe fueron 32 respuestas. De las mismas se obtuvo una variedad interesante de perfiles, que en líneas generales esos perfiles coinciden en gran medida en ambas competencias.

En cuanto al género, se puede afirmar que la mayoría de los competidores encuestados son hombres tanto para la Regata Aniversario como para el Gran Prix Snipe, tal como se puede observar en la figura 3.

Figura 3

Genero participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe



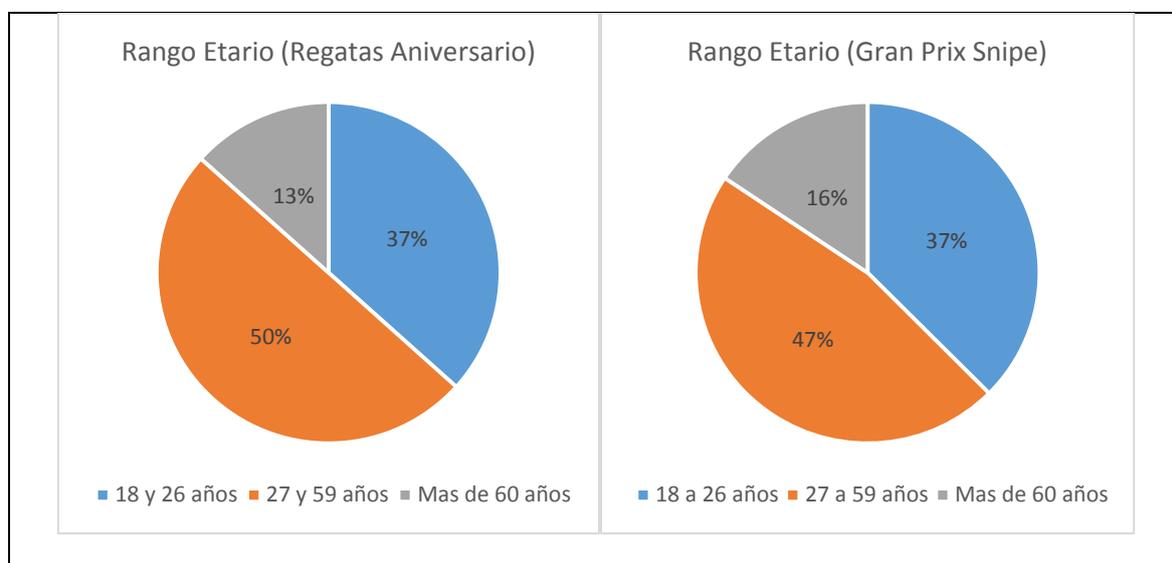
Fuente: Bollo, C., 2020.

Con respecto al rango etario, se puede observar en la siguiente figura 4 que la mayoría de

los participantes de ambas competencias pertenecen al rango de 27 a 59 años, seguidos por 18 a 26 años y finalmente una minoría corresponde a personas mayores a 60 años.

Figura 4

Rango etario participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

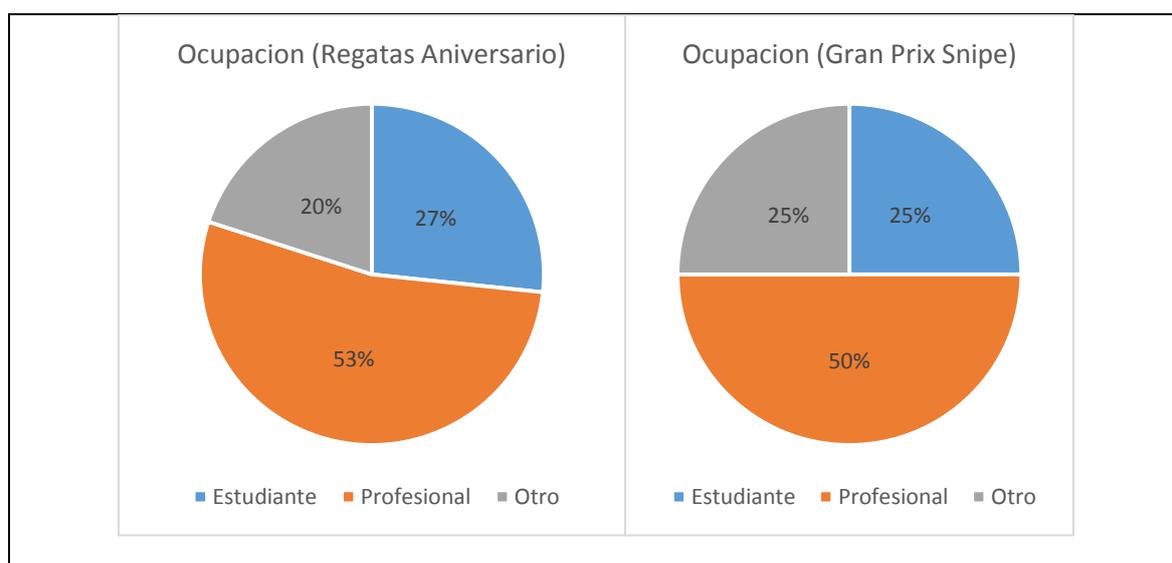


Fuente: Bollo, C., 2020.

Cuando se consultó sobre la ocupación, los encuestados contestaron ser en su mayoría profesionales, seguido por “otras ocupaciones” y “estudiantes”. Dicha información se encuentra en la en la figura 5.

Figura 5

Ocupación participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

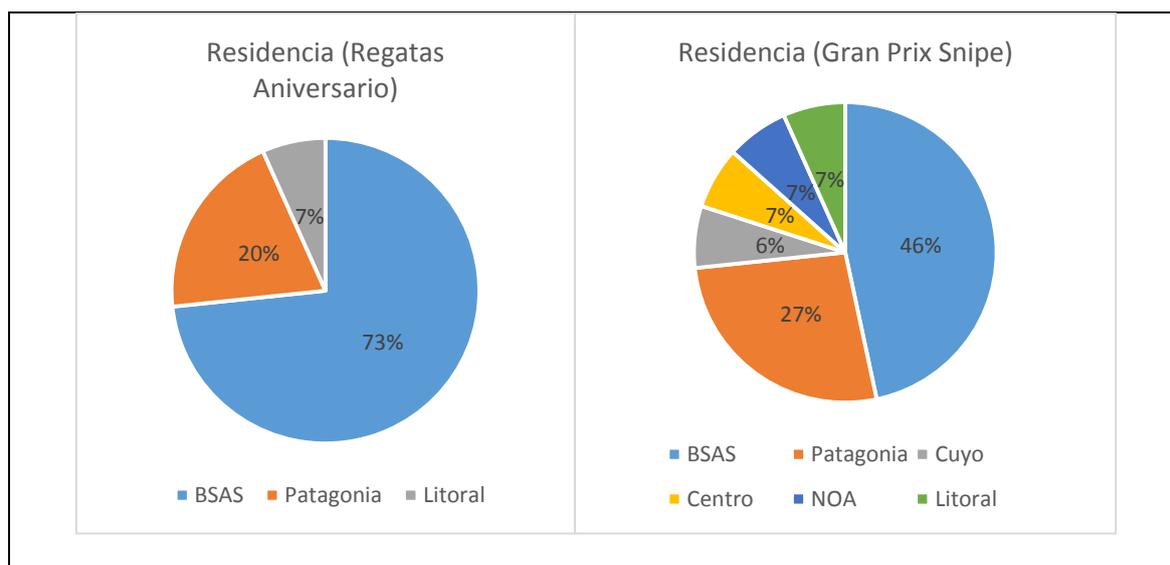


Fuente: Bollo, C., 2020.

En la siguiente figura se observa que los competidores foráneos, principalmente provienen de la provincia de Buenos Aires, un número importante también pertenecen a la región patagónica, principalmente de ciudades como Viedma, Neuquén, Comodoro Rivadavia, y algunos competidores que provienen de la región del litoral argentino (Figura 6).

Figura 6

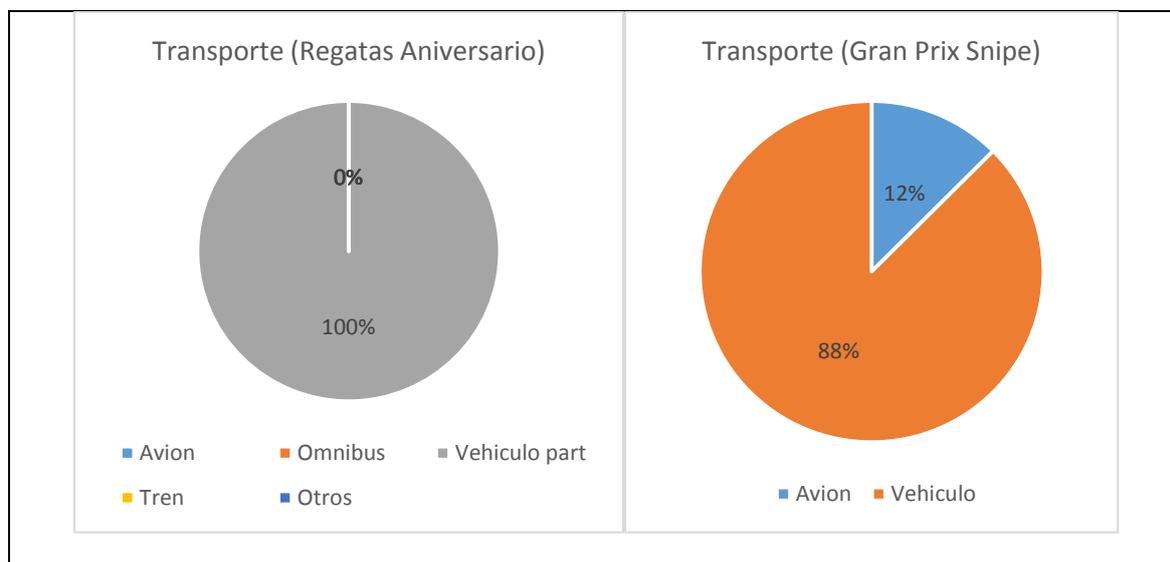
Residencia participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe



Fuente: Bollo, C., 2020.

Teniendo en cuenta la Regata Aniversario, casi la totalidad de los encuestados afirma haberse movilizado hacia la ciudad de Bahía Blanca en vehículos particulares, mientras que con respecto a la Gran Prix Snipe además de haberse movilizado en su mayoría en vehículos particulares, existe un pequeño segmento que afirma haber arribaron a la ciudad en avión, dadas las distancias con su lugar de origen (Figura 7).

Figura 7

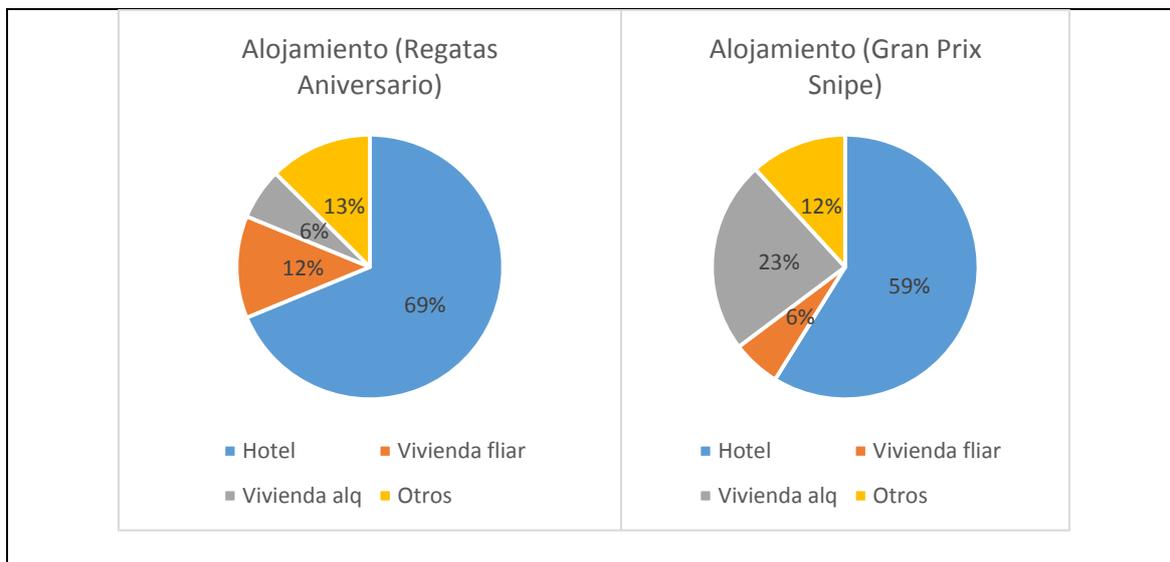
Transporte participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

Fuente: Bollo, C., 2020.

Si bien cuando se consultó sobre el alojamiento contratado, en ambas competencias prevalece la variable “hotel” (Argos, Land Plaza, Bahía, Egeo y Sofía Soberana), existen algunas diferencias con respecto a otras opciones de alojamiento para ambas competencias. En la Regata Aniversario, la variable “otros” es la que prevalece, seguida de “vivienda familiar” y por último aparece la opción “vivienda alquilada”. Con respecto al Gran Prix Snipe, las variables aparecen del siguiente modo: “vivienda alquilada”, “otros” y “vivienda familiar”. Dicha información se puede apreciar en la figura 8.

Figura 8

Tipo alojamiento participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

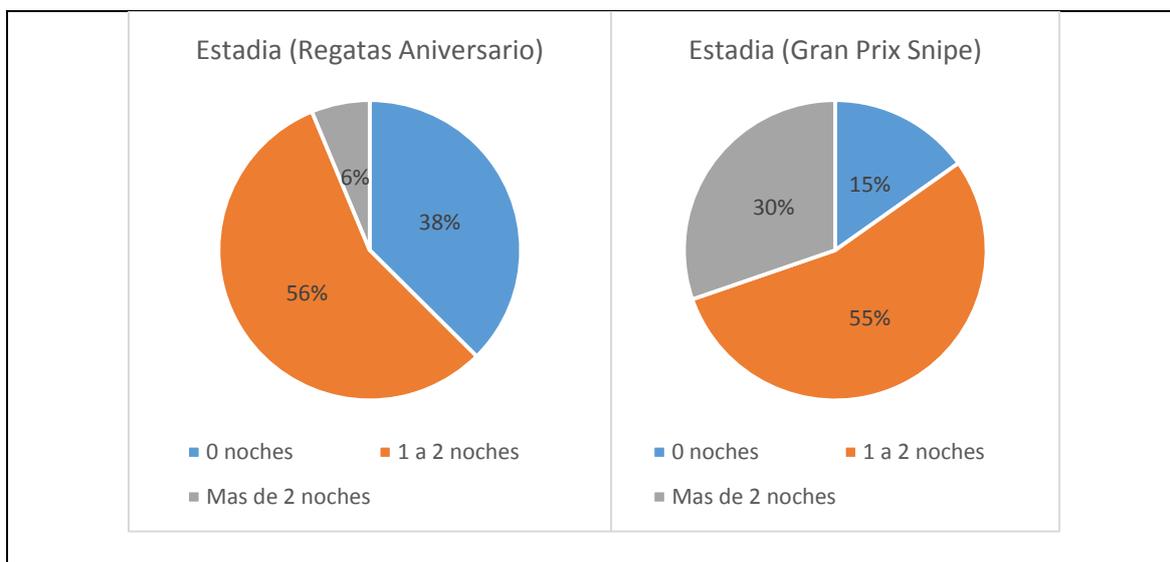


Fuente: Bollo, C., 2020.

En la figura 9 se observa que los participantes de la Regata Aniversario, en su mayoría, pernoctan en la ciudad de 1 a 2 noches, seguido por un segundo importante porcentaje (38%) que no se hospedan. Un pequeño grupo de encuestados (6%) afirma hospedarse en la ciudad por más de 2 noches. Por otro lado, y con respecto al Gran Prix Snipe, la mayoría de los encuestados afirma alojarse en la ciudad hasta 2 noches, seguido por aquellos que se alojan por más de 2 noches; por ultimo aparecen aquellos que no se alojan.

Figura 9

Tiempo de estadía participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

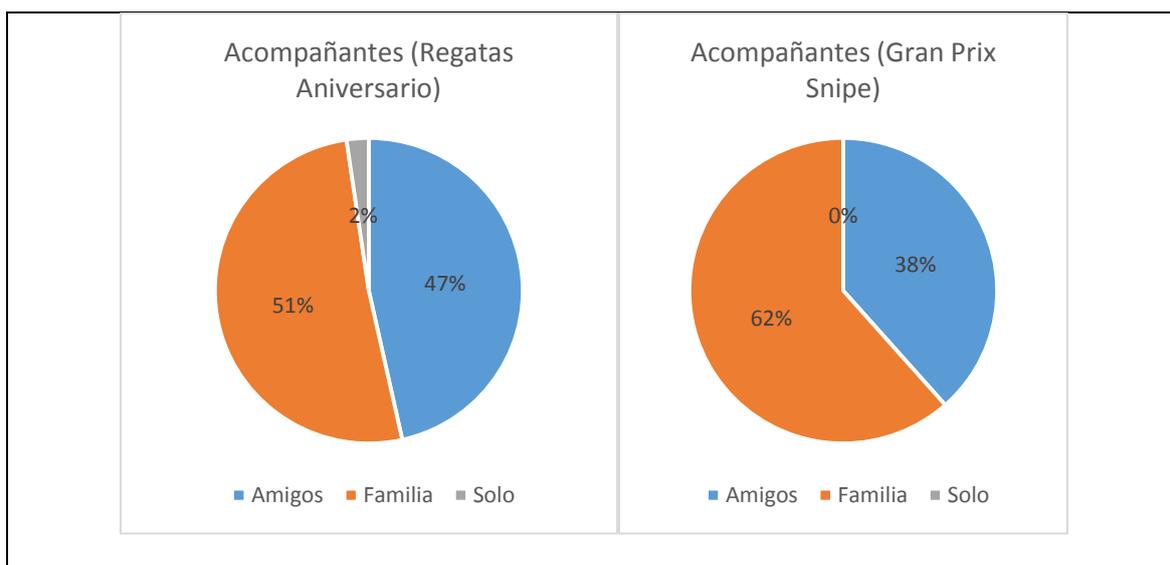


Fuente: Bollo, C., 2020.

En ambas competencias, los participantes se encuentran acompañados tanto por familiares como por amigos. Dicha información se grafica en la Figura 10. A su vez, el grupo acompañante se encuentra constituido en su mayoría por 2 o 3 personas según corresponda a cada una de las competencias (Figura 11).

Figura 10

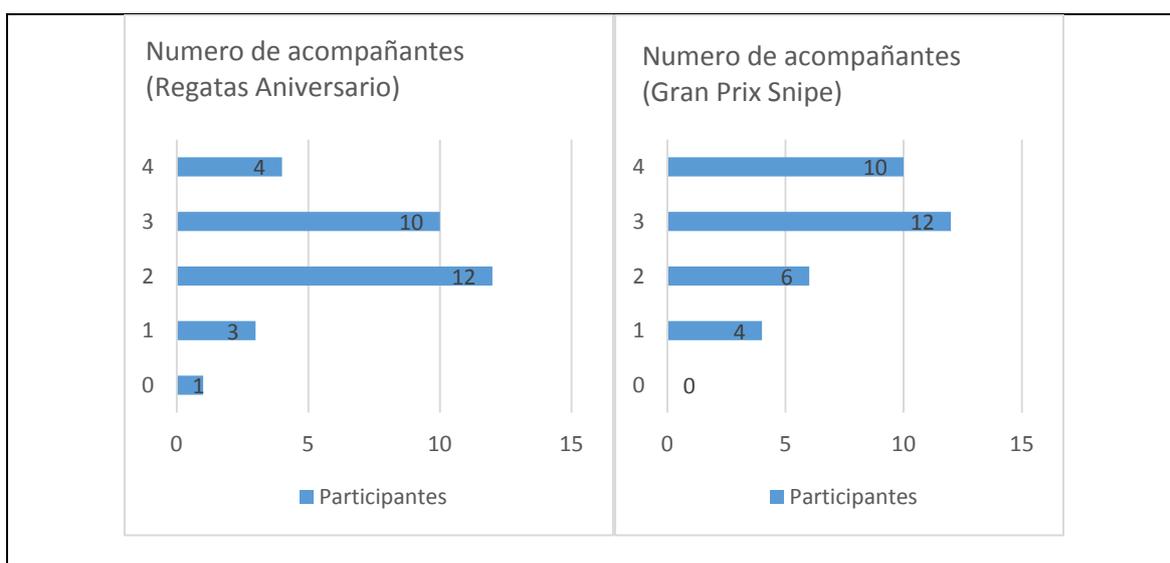
Acompañantes participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe



Fuente: Bollo, C., 2020.

Figura 11

Numero de acompañantes participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

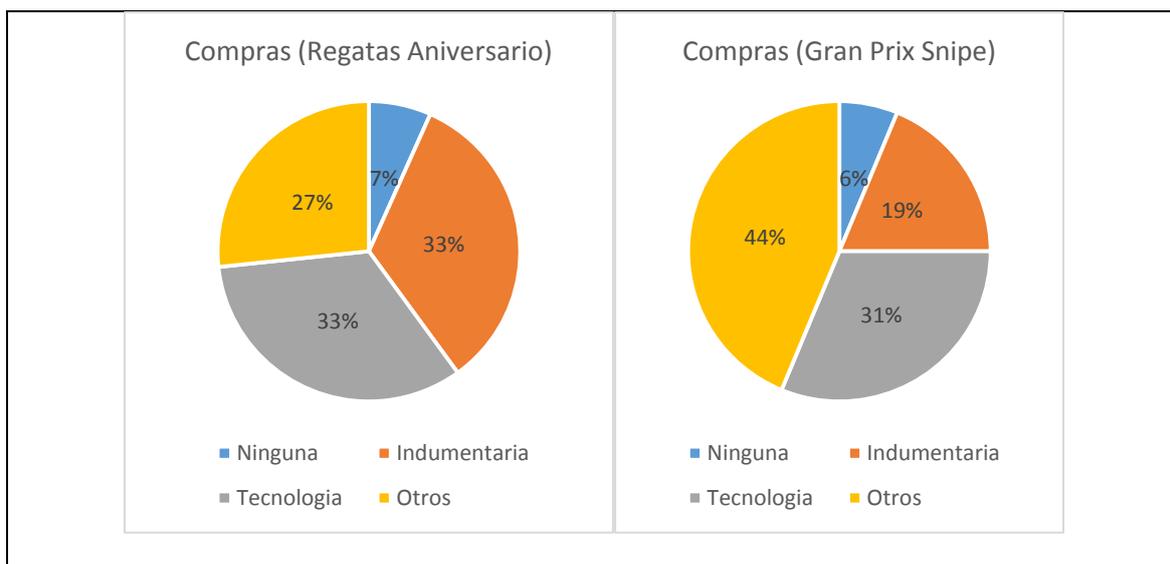


Fuente: Bollo, C., 2020.

Cuando se consultó sobre el gasto realizado en la ciudad de Bahía Blanca, la mayor parte de los competidores afirmaron haber realizados gastos, principalmente en indumentaria y tecnología (Figura 12). Con respecto a los gastos realizados por persona, realizaron un aproximado de \$3.000 a \$6.000 y mayores a los \$6.000 (Figura 13).

Figura 12

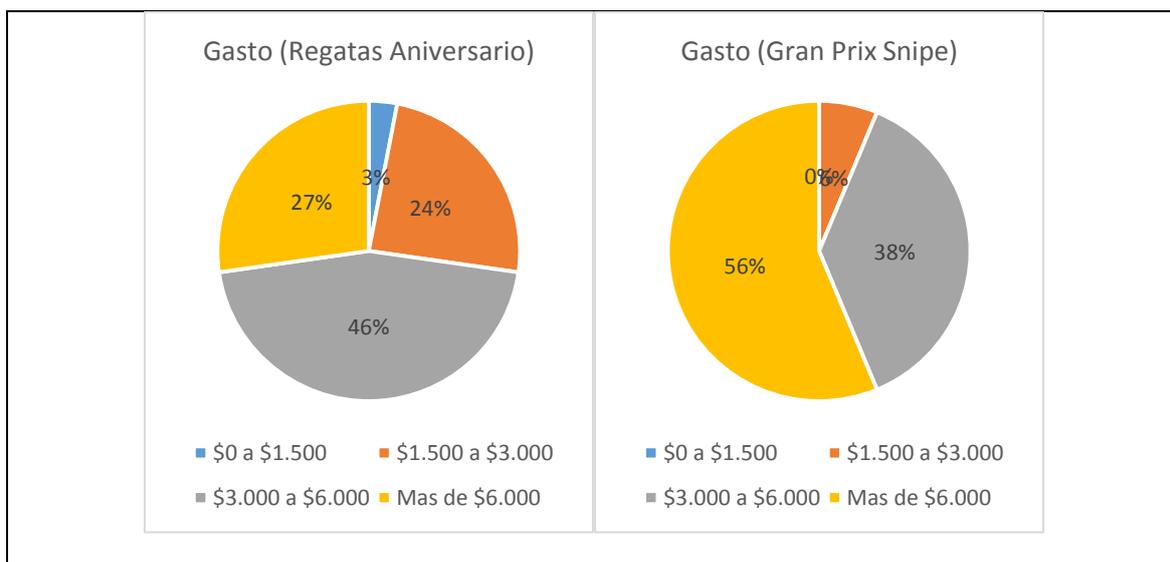
Compras participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe



Fuente: Bollo, C., 2020.

Figura 13

Gasto participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

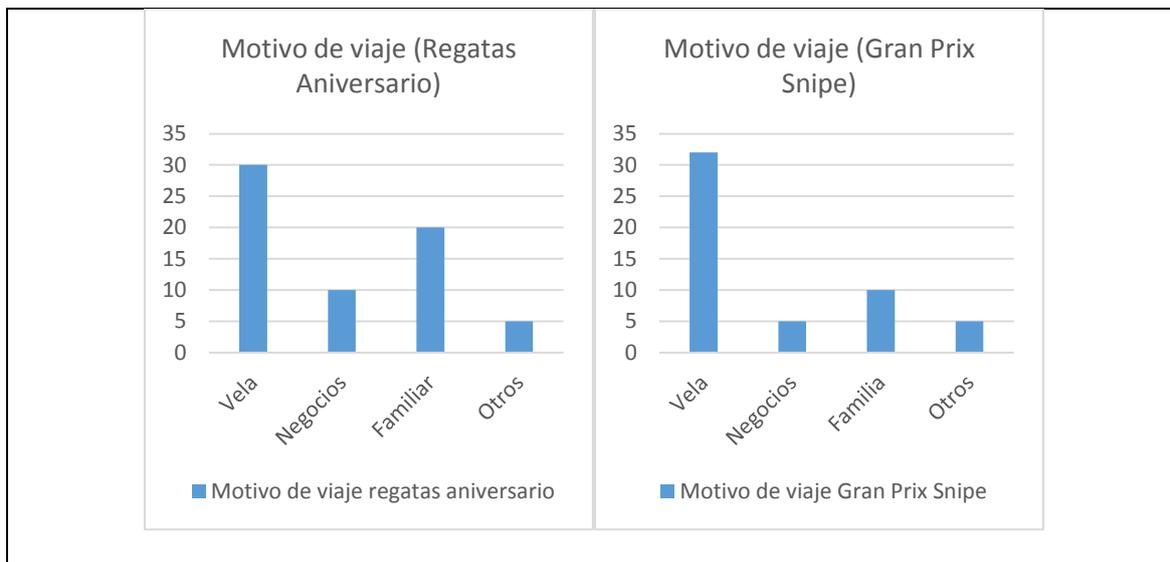


Fuente: Bollo, C., 2020.

En su totalidad, el motivo principal del viaje a la ciudad de Bahía Blanca es la competencia de vela, aunque también en la ciudad aprovechan a realizar otras actividades, sobre todo en las Regatas Aniversario (Figura 14).

Figura 14

Motivo de viaje participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

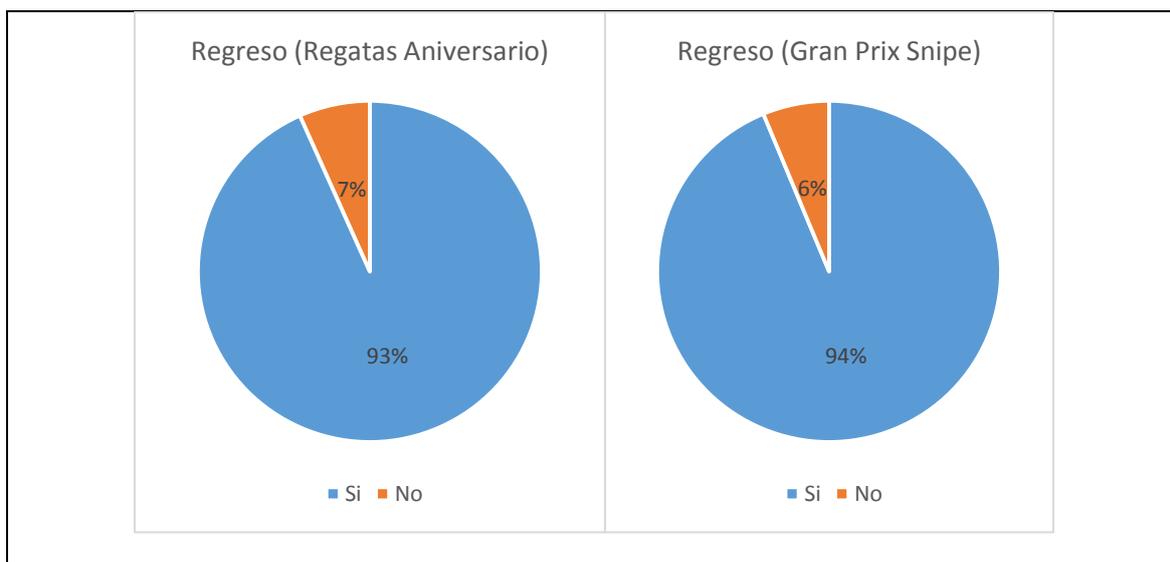


Fuente: Bollo, C., 2020.

En cuanto a la variable si volverían a la ciudad de Bahía Blanca, la mayoría de los encuestados contestó afirmativamente, tal como se observa en la Figura 15.

Figura 15

Regreso participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

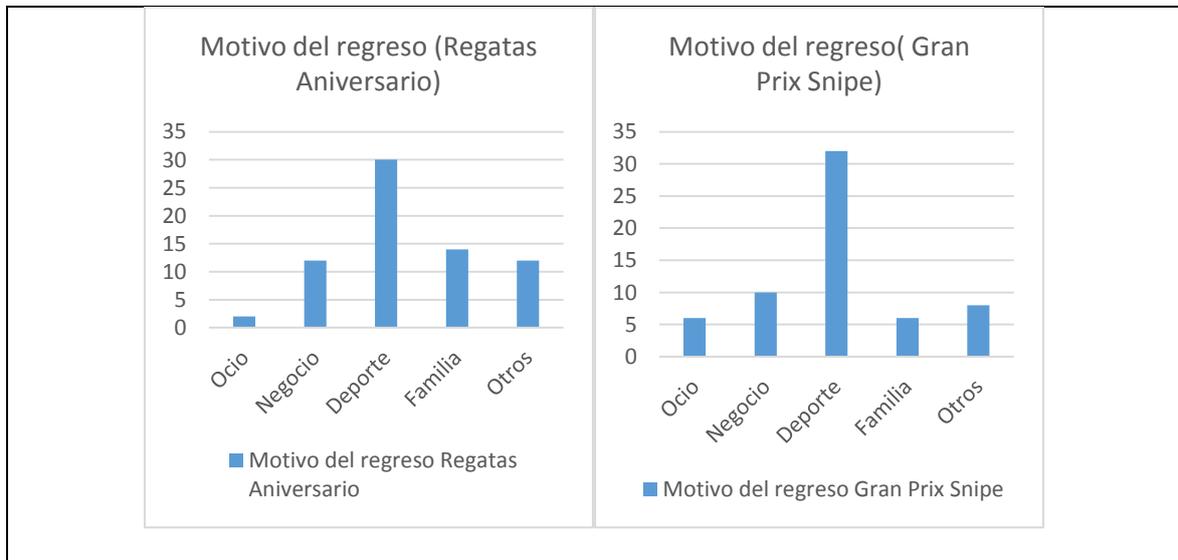


Fuente: Bollo, C., 2020.

Por su parte, el motivo del regreso también, la mayoría volvería a la ciudad por deporte, en este caso se entiende que es por las regatas. También algunos han marcado que volverían por familia, negocio y otros como se ve reflejado en los gráficos de la figura 16.

Figura 16

Motivo de regreso participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

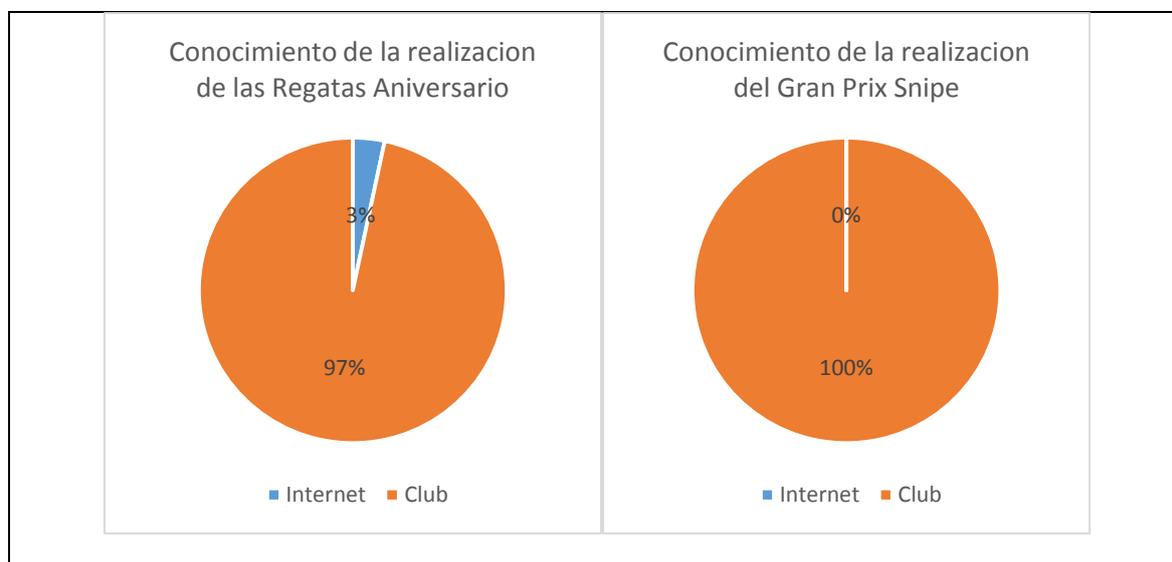


Fuente: Bollo, C., 2020.

En cuanto al conocimiento de la realización de las regatas, en su mayoría sabían de la realización por los clubes náuticos a los que están asociados, también en su mayoría ya había participado de regatas, por lo cual ya tenían conocimiento previo de la realización de las mismas, y alguna minoría que sabía de la realización de la competencia por internet como se puede apreciar en la figura 17.

Figura 17

Conocimiento de la realización de las regatas participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

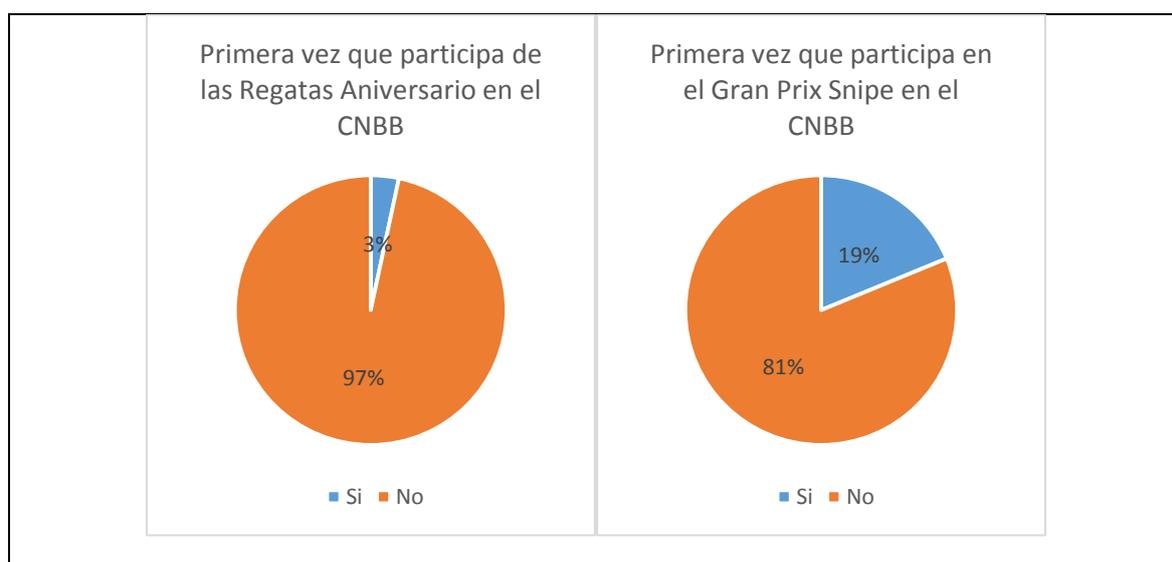


Fuente: Bollo, C., 2020.

La gran mayoría de los competidores ya han participado en competencias del club, como se aprecia en la figura 18.

Figura 18

Primera participación participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

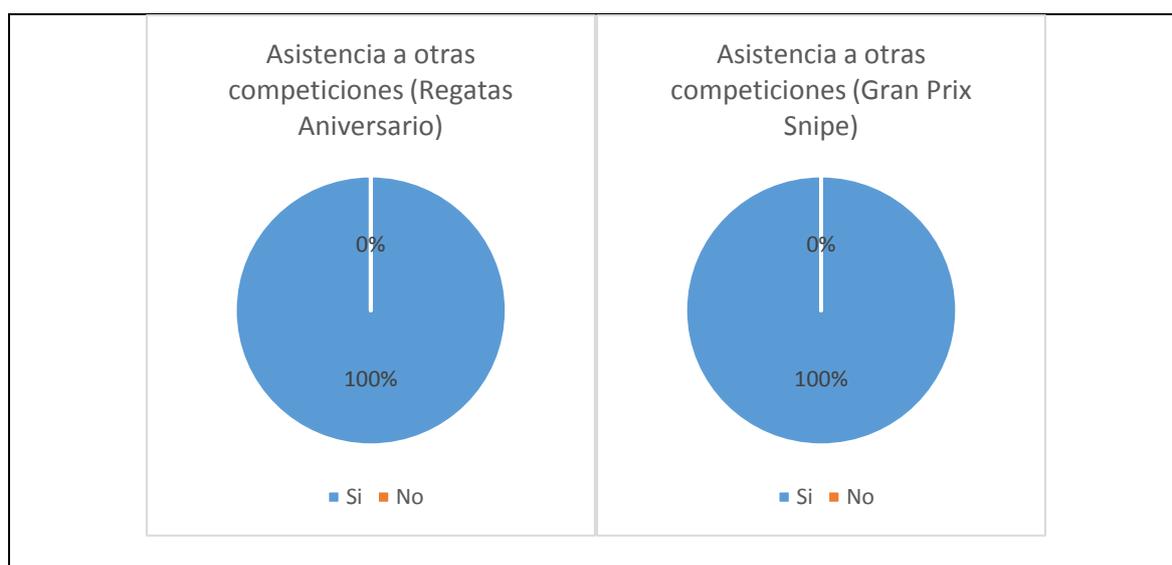


Fuente: Bollo, C., 2020.

En el caso de la asistencia a otras competiciones, el 100% de los competidores afirma competir en otras regatas, como la Semana de Buenos Aires en el Yacht Club de Puerto Madero, el Gran Prix Argentino en Potrerillos, Mendoza, por mencionar algunas.

Figura 19

Asistencia a otras competiciones participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe

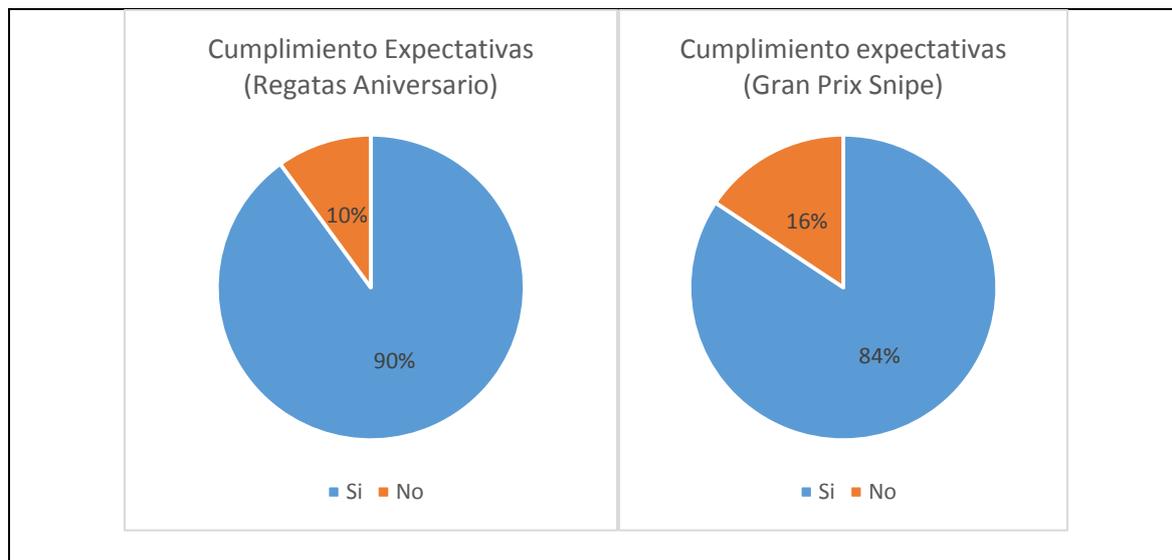


Fuente: Bollo, C., 2020.

En cuanto a la calificación por parte de los participantes sobre las instalaciones del Club Náutico Bahía Blanca, en general son buenas, destacando como muy bueno el nivel de competidores, el personal del Club Náutico Bahía Blanca y la organización de las regatas, por otro lado, se calificó como buena la navegación en la ría, las grúas de acceso al agua, el aparcamiento de veleros y hangares. Por último, casi en su totalidad los competidores, han visto cumplidas sus expectativas (Figura 20).

Figura 20

Cumplimiento expectativas participantes Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe



Fuente: Bollo, C., 2020.

CAPITULO V: Diagnóstico

5.1. Matriz FODA

El análisis FODA es una metodología de estudio de la situación de una empresa, un proyecto, un producto o un individuo, donde se analizan sus características internas y situaciones externas (Ramos, 2013).

La importancia de esta herramienta radica en que es un proceso que permite buscar y analizar de manera proactiva y sistemáticas todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de obtener más y mejor información al momento de tomar las decisiones (Munch, 2005).

En primer caso se expondrá la matriz FODA para la ciudad de Bahía Blanca, para el cual se tomará como referencia el trabajo realizado por Arocena (2007:52-55) para luego abocarse al caso particular del turismo deportivo y el deporte a vela en la ciudad, para el cual se tendrán en cuenta las encuestas y la entrevista realizada a Marcelo Marcucci, miembro de la Subcomisión de Vela del Club Náutico Bahía Blanca.

1- FODA de la ciudad de Bahía Blanca

Fortalezas:

- Ubicación estratégica como nexo entre la región pampeana y patagónica.
- Principal estación marítima de aguas profundas del país.
- Ciudad proveedora de servicios de una amplia región.
- Importante centro urbano con adecuado sistema de salud y de seguridad.
- Amplia oferta educativa en todos los niveles, entre ellas cuenta con dos universidades nacionales.
- Excelente accesibilidad vial, portuaria, ferroviaria y aérea.
- Sede de encuentros culturales, educativos y eventos deportivos durante todo el año.
- Oferta hotelera y servicios de gastronomía de variedad y calidad.
- Espectáculos a nivel nacional e internacional.

Oportunidades:

- Tendencia al fraccionamiento de las vacaciones y aumento de los viajes de fin de semana y mini-turismo por feriados planificados.
- Crecimiento de turismo interno.
- Demanda creciente de actividades relacionadas al deporte y recreación.
- Plan Federal de Turismo: Bahía Blanca tiene una funcionalidad de puerta y centro de distribución.

Debilidades:

- Falta de espacios adecuados para conferencias y actividades simultáneas.
- No existen políticas de promoción en relación al turismo y al deporte en conjunto.
- El perfil del agente de viajes local es eminentemente emisivo.

Amenazas:

- Déficit de inversiones públicas en infraestructura, en especial en caminos, accesos y señalización.
- Inexistencia de programas de calidad de servicios, ni controles de los mismos.
- Difícil acceso a líneas de crédito

2- FODA Turismo deportivo y deporte a vela en Bahía Blanca

Fortalezas:

- Presencia de vientos moderados aptos para el deporte a vela.
- Buena navegación en el estuario, dado por el buen sistema de dragado
- Ausencia de oleaje por su condición de bahía, que favorece al deporte.
- Existencia de un calendario anual con numerosas regatas.
- Buena infraestructura acorde para la realización de las regatas.
- Ubicación de las instalaciones deportivas cercana a la ciudad.

Oportunidades:

- Buena cantidad de plazas hoteleras en la ciudad de Bahía Blanca.
- El turismo deportivo es considerado como un fenómeno en pleno auge en las grandes ciudades de todo el mundo.
- Crecimiento de turismo deportivo a nivel nacional.
- Deporte a vela en constante crecimiento a nivel mundial y nacional.
- Presencia de argentinos campeones olímpicos en vela, lo que permite una mayor difusión del deporte.
- El deporte es una puerta para mostrar la ciudad a todo el mundo.
- Importancia otorgada a la disciplina por parte de los medios de comunicación.

Debilidades:

- Escasa información existente sobre el deporte a vela en la ciudad.
- Imposibilidad de crecimiento del club por su ubicación entre grandes empresas del puerto.

Amenazas:

- Consolidación de este tipo de turismo deportivo en ciudades como Mar del Plata, Viedma.
- Crecimiento de las grandes empresas alrededor del club que pueden atentar con su ubicación.

CONSIDERACIONES FINALES

En el trabajo realizado se analizaron los principales conceptos teóricos respecto al fenómeno generado por el turismo y el deporte a vela. En la actualidad, se evidencia una notable tendencia hacia la práctica ésta modalidad deportiva. Esto mismo conduce a que no sólo la sociedad vea al deporte como una actividad, sino que, además, con ello se promueve un mayor acercamiento a los eventos deportivos, ya sea de manera activa como pasiva convirtiéndose en la atracción de las nuevas generaciones.

La localidad de Bahía Blanca es una de las ciudades portuarias más importantes de la Argentina, además de un nodo ferroviario y carretero, también se caracteriza por ser un centro comercial, de salud y educacional. En la actualidad se encuentra posicionada como una ciudad donde se destaca fuertemente el deporte y esto se manifiesta en la modalidad de básquet, fútbol, hockey, automovilismo, por solo mencionar algunos de ellos.

A partir de la investigación, lo que se buscó fue analizar el turismo deportivo vinculado al deporte a vela en la ciudad de Bahía Blanca, en el Club Náutico Bahía Blanca, ya que el club cuenta con un extenso calendario anual de regatas, y son diversas las personas que se acercan de otras ciudades para participar en las competencias del club, dado algunas de esas competencias tiene un alcance regional y nacional.

Teniendo en cuenta el trabajo realizado a lo largo de la investigación, la recopilación de información de periódicos locales, de páginas Webs y la entrevista realizada a Marcelo Marcucci, miembro de la subcomisión de vela y socio vitalicio del Club Náutico Bahía Blanca, se puede afirmar que el club y la ciudad de Bahía Blanca cuentan con infraestructura y equipamiento, suficientes para albergar no solo a las regatas de importancia regional y nacional como las que se realizan, sino además, impulsar a que las personas, turistas conozcan el marco natural en el que se compete, que es la puerta de ingreso a la Reserva Natural de usos múltiples Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde, lugar de singular belleza donde se pueden apreciar algunas especies marinas interesantes como delfín franciscana y así permitan conformar al deporte a vela como un claro producto turístico que genere beneficios para la ciudad y que sirva como un elemento que destaca las fortalezas y atributos de Bahía Blanca al resto del país.

Con el análisis realizado se puede concluir que la actividad deportiva como afirma el autor Martos (2003) le añade valor a la oferta turística de una localidad debido a que diversifica la oferta, atrae visitantes, rompe con la estacionalidad y contribuye a incrementar los

ingresos turísticos, de esta forma, la conformación del producto de turismo deportivo es generador de una serie de ventajas para la ciudad y la sociedad. Con ello es posible indicar la importancia de esta modalidad turística en términos económicos, sociales, culturales y, obviamente, deportivos.

Por otro lado y en base a las respuestas obtenidas de las encuestas a los veleristas de las Regatas Aniversario y el Gran Prix Snipe, se puede determinar y coincidir con Aquino (2016) y Martínez Mauri (2015), que son personas en su mayoría jóvenes y adultos, entre 27 y 59 años, en gran medida son profesionales, y en este caso, se permitió determinar que la mayoría de los competidores son hombres aunque hay una participación significativa de las mujeres, y en su gran mayoría estos competidores arribaron a la ciudad acompañados por amigos o familiares, en un número que osciló entre 3 y 4 acompañantes por competidor.

En base al trabajo expuesto, se decidió dividir la realización del análisis FODA en dos, por un lado el análisis de la ciudad de Bahía Blanca, donde se indican las potencialidades y oportunidades que la ciudad posee desde una perspectiva general, como por ejemplo ser nodo de comunicaciones de la región, tener una excelente accesibilidad, entre otras y también se resaltan las debilidades y amenazas que tiene la ciudad. Por otro lado, se llevó a cabo un análisis FODA del turismo vinculado al deporte a vela en la ciudad de Bahía Blanca, con el objetivo de ser más específico y concreto en relación al objeto del trabajo. De esta forma se pudo observar que entre las potencialidades y oportunidades que se destacan del turismo vinculado con el deporte a vela son la existencia de condiciones climáticas e hidrográficas óptimas para la práctica de la actividad y la oferta hotelera y gastronómica resulta ser suficiente, mientras que, entre las debilidades y amenazas que se mencionaron, se destacan la consolidación de este tipo de turismo deportivo vinculado a la actividad velera en otras localidades como Viedma y Mar del Plata, que son relativamente cercanas y son sedes de importantes regatas regionales, nacionales e internacionales en el caso de la última o la escasa información existente sobre el deporte a vela en la ciudad.

En definitiva, vale mencionar que el turismo deportivo se presenta como una forma de complementar la oferta turística de un destino y como una oportunidad de crecimiento, su potencial económico puede ser útil a la hora de formular políticas, como también para estructurar la oferta e identificar la demanda.

Por último, en cuanto a las hipótesis, referidas a que el deporte a vela en el Club Náutico

Bahía Blanca se constituye como una alternativa dentro de la oferta turística de la ciudad de Bahía Blanca y que el deporte a vela en el Club Náutico Bahía Blanca motiva el desplazamiento de turistas a la ciudad, ambas quedan aprobadas, ya que el Club Náutico Bahía Blanca ofrece un calendario anual deportivo extenso a lo largo de todo el año, atrayendo personas de otras ciudades, que a su vez estas personas se alojan en la ciudad, por 1, 2 o 3 noches, generan gastos en diferentes rubros, realizan compras, aunque se podría aprovechar más las realizaciones de estas regatas para atraer aún más personas, tanto de la ciudad de Bahía Blanca como de otras ciudades, trabajando conjuntamente el Club Náutico Bahía Blanca con el área de turismo de Bahía Blanca.

BIBLIOGRAFÍA

- AROCENA, J. (2007). “Gestión estratégica de un destino turístico: caso de estudio Bahía Blanca”. Tesis Máster Gestión Turística para el desarrollo local y regional. Universidad de Barcelona. Inédito.
- B. Rodriguez (2004). “El desarrollo del turismo náutico en Galicia”. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18701/18061>
- BEDMAR FERNANDEZ, C. (2013) “Evaluación financiera de la inversión en un puerto deportivo análisis de rentabilidad y sensibilidad”.
- CARDONA, MARTORELL, J. (2000) “El papel de la administración local en destinos con oferta náutica”. Universidad Politécnica de Valencia.
- DÁVILA, R. (2007) “Informe para la Asociación de Promotores de Turismo Residencial y Deportivo de Andalucía”.
- DE KNOPP, P. (1999). “Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística.”
- DERRY, J. (2004). “La comercialización del producto turismo deportivo”. Dimensión empresarial.
- FERRADÁS CARRASCO, S. (2001) “La relevancia del turismo náutico en la oferta turística”. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/22131/21421>
- G. AQUINO (2016) Turismo Náutico: “Un recorrido por las márgenes del Río Uruguay, Cultura y Naturaleza...”. UNLP. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61176>
- GAMMON, S (1997), “Sport and tourism: a conceptual framework”, journal of sport Tourism, vol.4 n3.
- GARCIA, S (2019), “Reflexiones retrospectivas al modelo urbanístico de ocupación del litoral murciano de La Manga del Mar Menor” Universidad Politécnica de Cartagena.
- HALL, C. M. (1992). “Adventure, sport and healthtourism. Adventure, sport and health tourism”.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R (2006). Metodología de la investigación. México DF: Ed. Mc Graw- Hill Interamericana.
- KURTZMAN, J., y ZAUHAR, J. (1997). “Una ola en el tiempo: el fenómeno del turismo deportivo”. Revista de turismo deportivo, 4 (2), 7-24.

- LATIESA, M y PANIZA, J. (1999).“TURISTAS DEPORTIVOS: Una perspectiva de análisis. SPORTS TOURISTS”. España: Universidad de Granada.
- LATIESA, M, PANIZA, J y MADRID, V. (2001). “Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte. In Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI”.
- MARTINEZ MAURI, M. (2015) “Navegantes, autoridades indígenas y turistas en Panamá. Los efectos del turismo sobre el control territorial de las áreas marítimas del pueblo guna”.
- NEIROTTI, L. (2003). “Turismo deportivo o turismo de eventos: ¿son lo mismo?”. Revista de deporte y turismo.
- O.M.T. (2001) “Informe Introductorio: Primera Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, Barcelona (España)”.
- OMT, O. (1994). “Diversidad en las modalidades y ofertas turísticas del mundo”.
- OMT, O. (1998). “Introducción al turismo. Ed. Egraf, Madrid. (España).
- SECALL, R. (1991). “¿Recesión o crisis del modelo turístico? La situación de la Costa del Sol”. Economistas, (48), 24-33.
- SPORT TOURISM INTERNATIONAL COUNCIL (1999). “Turismo deportivo: una introducción al número especial”. Diario de gestión deportiva, 17 (3), 205-213.
- STANDEVEN, J. y DE KNOPP, P. (1999). “El turismo deportivo: un marco para la investigación”. Revista internacional de investigación turística, 3 (1), 45-58.
- TORREJÓN, A. (2013) “El Futuro del Turismo Argentino pasa por el Turismo Náutico”.

Leyes

Ordenanza Marítima N° 1/73, 2016. “Del Régimen de las Actividades Náutico-Deportivas”

Ordenanza Marítima N° 1/79, 2016. “Censo Nacional de Embarcaciones Deportivas”.

Ordenanza Marítima N° 2/94, 2016. “Reglamentación Artefacto Acuático Deportivo Tipo Motor o Similar”

Ordenanza N° 4/09 (DPSN), 2016. “Autorización para Conducir una Embarcación Deportiva del Registro Especial de Yates o Registro Jurisdiccional (Art. 402.0420 REGINAVE)”.

Ordenanza Marítima N° 3/11, 2016. “Control de Alcholemia a Conductores de Embarcaciones Náuticas Deportivas en Jurisdicción de la Prefectura Naval.

Páginas Webs Consultadas

Club Náutico Bahía Blanca: <http://www.clubnauticobahiablanca.org/>

Deportes Acuáticos: <http://deportesacuaticos.info/>

EcuRed:

Federación Argentina de Yachting: <https://fay.org/>

Federación Internacional de Vela: <https://www.sailing.org/>

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación:

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

Municipalidad de Bahía Blanca: <https://www.bahia.gob.ar/>

<https://www.bahia.gob.ar/conoce/turismobahia/>

Nautical News Today: <https://www.nauticalnewstoday.com/>

Bibliotecas consultadas

Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

Fuentes Orales

Marcelo Marcucci – Miembro de la Subcomisión de Vela, socio vitalicio del Club Náutico Bahía Blanca (Mayo 2020).

ANEXOS

Anexo I: Encuesta

Encuesta a veleristas del Club Náutico Bahía Blanca (Regatas Aniversario y Gran Prix Snipe)

1. Género: Masculino Femenino

2. Edad: 18 a 26 años 27 a 59 años Más de 60 años

3. Ocupación: Estudiante Profesional Otros

4. Lugar de residencia: _____

5. Medio de transporte utilizado para llegar a Bahía Blanca:

Avión Ómnibus Vehículo particular Tren Otros

6. Alojamiento en la ciudad

Hotel, ¿Cuál? Vivienda familiar amigos Vivienda alquilada Otros

7. Duración de la estancia: 0 noches 1 a 2 noches Más de 2 noches

8. Vino acompañado con: Amigos Familia Solo

9. Numero de acompañantes:

10. ¿Realizo compras en alguno de estos rubros en Bahía Blanca?

Indumentaria Tecnología Productos regionales No realice ninguna compra Otros

11. ¿Cuánto gastó aproximadamente durante la estadía en la ciudad?

\$0 a \$1.500 \$1.501 a \$3.000 \$3.001 a \$6.000 Más de \$6.000

12. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje a Bahía Blanca?

Vela Negocios Familiar Otro

13. ¿Volvería a la ciudad de Bahía Blanca? Si No

14. ¿Por qué motivo volvería?

Ocio Negocio Deporte Familia Otros

15. ¿Cómo ha tomado conocimiento de la realización de las regatas?

Internet Revista/periódico Email Amigos/conocidos
 En su trabajo Club Náutico Otro

16. ¿Es la primera vez que participa de una regata en el Club Náutico Bahía Blanca?

Sí No

17. ¿Cuáles son sus motivaciones para realizar velerismo?

18. ¿Asiste a otras competencias de otros clubes náuticos? Si No

En caso de si, cuales: _____

19. Al visitar el Club Náutico Bahía Blanca, ¿Cómo califica al mismo?

Aspectos a considerar	Muy bueno	Bueno	Regular
Navegación en la ría			
Grúas y rampas de acceso al agua			
Aparcamiento de veleros y hangares			
Nivel de competidores			
Organización del torneo / regata			

Zona de gradas			
Personal del Club Náutico			

20. ¿Se cumplieron sus expectativas? Sí No