



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO
TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN
LA CIUDAD DE BELÉN, CATAMARCA, A PARTIR
DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA”**



TESISTA: MORALES, ALDANA

DIRECTORA: MG. RODRIGUEZ, CECILIA A.

BAHÍA BLANCA AÑO 2016

Este trabajo va dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.
A mis padres, Rosana y Juan, por ser pilares fundamentales en mi vida y el apoyo durante estos años. A mi hermano Iván y mi sobrino Juan Matheo, porque son mi otra mitad.

A mi compañero de vida, Adolfo, por su amor y apoyo incondicional.

A mi Familia, por estar y compartir conmigo mis fracasos y alegrías.

Agradecimientos

A mi amiga, Victoria, porque gracias al equipo que formamos, logramos llegar al final de este camino.

Especialmente a mi directora de tesis, Cecilia Rodríguez, por su valiosa guía y buena predisposición.

A mi amigo, Luciano Moyano, por su asesoramiento durante el desarrollo de mi tesis.

A la Municipalidad de Belén, Gestión José Arnoldo Ávila, junto con la Dirección de Turismo (Directora Yolanda Delgado) por toda la colaboración brindada durante la realización de este proyecto.

Y a todos los que me acompañaron durante esta etapa.

Contenido

Introducción.....	1
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
Hipótesis.....	3
Metodología para abordar la investigación	3
CAPITULO I: Marco Teórico	6
1. Desarrollo Local.....	6
2. La Planificación Estratégica como Eje de Desarrollo Turístico.	7
2.1. Planificación Participativa.	10
2.2. La Planificación Estratégica del turismo en Argentina.....	13
2.3. La Planificación Estratégica en la provincia de Catamarca.....	15
CAPITULO II: Análisis.	18
1. Caracterización del área de estudio.....	18
1.1. Localización.....	18
1.2. Condiciones del medio biofísico.....	19
1.3. Aspectos históricos.	21
1.4. Aspectos socioeconómicos.	23
1.4.1. Análisis demográfico.....	23
1.4.2. Actividad económica.	24
2. Oferta Turística Actual y Potencial.....	25
2.1. Recursos Turísticos.....	26
3. Planta Turística.....	34

3.1. Equipamiento.....	34
3.2. Infraestructura.....	35
4. Demanda turística.....	37
4.1. Perfil de la demanda turística.....	37
CAPITULO III: Diagnóstico Participativo.....	45
5. Diagnóstico.....	45
5.1. Actores Convocados.....	45
5.2. Resultado de los talleres.....	45
5.2.1. Informe de los talleres.....	45
5.3. Oferta Turística Actual y Potencial.....	52
5.3.1. Los Recursos Turísticos.....	52
5.3.2. Planta Turística.....	54
5.4. Demanda turística.....	55
5.5. MATRIZ FODA.....	56
CAPITULO IV: Propuestas.....	58
CONSIDERACIONES FINALES.....	70
BIBLIOGRAFIA.....	74

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Nota al intendente de Belén.....	80
Anexo 2 Notas de pedido de materiales y mobiliario para los Talleres.....	81
Anexo 3 Nota de Convocatoria a los Talleres.....	82
Anexo 4 Modelo de Encuesta.....	83
Anexo 5 Asistencia al Primer Taller.....	85

Anexo 6 Asistencia al Segundo Taller.	86
Anexo 7 Modelo de Ficha de Relevamiento.	87

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de Belén	18
Figura 2 Grafica de evolución demográfica de Belén entre 1991 y 2010.	23
Figura 3 Recursos Turísticos de Belén.	33
Figura 4 Edad de los encuestados.	38
Figura 5 Procedencia de los encuestados.	39
Figura 6 Cómo se compone relacionalmente el grupo.	39
Figura 7 Ocupación de los encuestados.	40
Figura 8 Alojamiento utilizado por los encuestados.	40
Figura 9 Tiempo de Estadía de los encuestados.	41
Figura 10 Cantidad de veces que visitó Belén.	42
Figura 11 Recomendación de la visita.	42
Figura 12 Finalidad de la visita de los encuestados.	43
Figura 13 Criterios de elección de la ciudad de Belén.	44
Figura 14 Inversiones turísticas a realizar en Belén.	44
Figura 15 Fotos de los talleres	51
Figura 16 Nota de Autorización al Intendente.	81
Figura 17 Modelo Nota de convocatoria a los talleres.	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis Interno	56
Tabla 2 Análisis Externo.....	57
Tabla 3 Planilla de asistencia al Primer Taller.	85
Tabla 4 Planilla de asistencia al Segundo Taller.	86

Introducción.

La actividad turística en Argentina, se ha incrementado considerablemente en las últimas dos décadas como consecuencia de la reconversión productiva y del crecimiento del sector de bienes y servicios en el modelo neoliberal. En este contexto, diversos actores ven al turismo como una alternativa económicamente sustentable.

Argentina vive un notable auge turístico en la actualidad, observable tanto en el incremento de las llegadas de turistas internacionales como en la multiplicación de lugares de destino y productos turísticos. Esta situación ha llevado a un creciente interés por el estudio y planificación del turismo (Bertoncello, 2006). Por su parte, Vera (2002) expresa que para el desarrollo de toda actividad turística, el espacio geográfico se constituye como soporte y recurso fundamental de la misma; siendo además factor de desarrollo y localización.

La Organización Mundial del Turismo -OMT- (1998) señala la necesidad de efectuar una adecuada planificación si se desea alcanzar un valor importante como producto turístico y, consiguientemente, pueda ser relevante dentro de la economía local de la zona. El primer paso en todo proceso de planificación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada, los actores locales tendrán mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (Secretaría de Turismo de México – SECTUR, 2010).

La actividad turística permite conocer y experimentar diferentes sensaciones, contribuye al intercambio cultural, a la diversificación económica y a la puesta en valor de los recursos de cada comunidad. En este proceso de valorización de los recursos, la comunidad local, juega un papel fundamental, debe ser la protagonista y la generadora del desarrollo turístico de su propio territorio.

La planificación estratégica, para el caso de la actividad turística, parte de la necesidad de la integración del turismo con otras actividades, tratando de maximizar los beneficios del sector a la vez que minimizar el riesgo ambiental, cultural y social. El aspecto fundamental de este tipo de planificación en turismo es el de la necesidad de abordar el proceso desde el involucramiento del mayor número posible de agentes sociales y económicos.

El modelo de Planificación Estratégica, será aplicado a la ciudad de Belén; cabecera departamental que se ubica al sudoeste del departamento homónimo entre los km 4089 y

4092 de la Ruta Nacional 40. Se localiza a una distancia de 285 Km de la capital provincial, San Fernando del Valle de Catamarca. La ciudad de Belén, comanda el milenario acceso a los Valles Calchaqués al Norte, la Puna al Oeste y las selvas tucumanas al Este.

Esta localidad conserva un importante y rico patrimonio histórico-cultural heredado de sus primeros habitantes y fundadores, que junto a su patrimonio natural, configuran un destino con gran potencialidad turística. A partir de ello, el presente trabajo expone diferentes propuestas para consolidar el desarrollo del turismo en la localidad, a través de los recursos naturales y culturales con los que cuenta, y así promover el desarrollo de la actividad turística, con el fin de beneficiar tanto al turista como a la población local.

El análisis objetivo del potencial turístico se realiza a través de la identificación y análisis de los diversos recursos con los que cuenta la localidad. Sus resultados permiten establecer la situación actual del turismo en la ciudad de Belén y orientan la gestión para el desarrollo del mismo. Se determinará el potencial turístico de la localidad, a través de la realización de Talleres Participativos, en los cuales se identificarán las fortalezas y debilidades; para luego de analizar y diagnosticar la oferta y la demanda, definir el perfil turístico de Belén.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los talleres, se formularán estrategias que incluyen programas y proyectos, para alcanzar el desarrollo turístico del destino. Se tendrá en cuenta dos pilares fundamentales: la participación de la población local y la sustentabilidad.

Objetivos.

Objetivo General

Diseñar propuestas de desarrollo turístico en la ciudad de Belén, a partir de un modelo participativo público-privado.

Objetivos Específicos

- Conocer los recursos naturales y culturales de la localidad.
- Determinar el alcance de la actividad turística actual a partir de su oferta turística.
- Identificar la demanda turística actual y potencial.
- Determinar el potencial turístico de Belén.
- Desarrollar propuestas para el desarrollo de la actividad turística.
- Rescatar y preservar la identidad local.

Hipótesis

Los componentes del espacio turístico y la participación de la población local, permiten diseñar estrategias para desarrollar la actividad turística en la ciudad de Belén.

De la hipótesis principal se desprenden las siguientes:

Sub Hipótesis 1: El conjunto de atributos que componen actualmente la ciudad de Belén, presenta características que permiten impulsar el desarrollo de la actividad turística.

Sub Hipótesis 2: La participación de la población local en el diseño de estrategias para impulsar el desarrollo turístico, permite lograr consenso y aceptación para su concreción.

Metodología para abordar la investigación

La presente investigación se enmarca metodológicamente dentro de los estudios de tipo exploratorio, los mismos “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Hernández Sampieri, Ret al, 1998: 58-59).

En la presente investigación, se estudia el potencial turístico de Belén, a través de la planificación participativa; la temática abordada no ha sido desarrollada con anterioridad en el área de estudio. Dentro de los procedimientos para abordar la presente investigación, con la intención de obtener la información necesaria para contrastar la hipótesis y alcanzar los objetivos planteados, se utilizó la siguiente metodología.

Un primer paso fue la recopilación bibliográfica general y específica sobre el tema de estudio, para luego realizar la selección y análisis del material bibliográfico. Consecutivamente se efectuó el diseño de encuestas a turistas, fichas de relevamiento de los recursos turísticos y talleres participativos.

Los talleres participativos consistieron en dos jornadas, realizados los días 17 y 18 de junio del 2015, con una duración de tres horas respectivamente, en el horario de 15 a 18hs (Anexo1). Para la confección y ejecución de los mismos, se contó con el apoyo de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén, que proporcionó el mobiliario y los instrumentos necesarios (Anexo 2). Se convocó a participar de los mismos al personal de la función pública, privados vinculados a la actividad turística y a la comunidad en general (Anexo 3).

El lugar de encuentro fue el salón del Centro Cultural, preparado y organizado para crear un ambiente propicio para el incentivo a la participación de los convocados. En cada uno de los talleres, se planteó una guía de actividades que se entregaban a cada grupo de trabajo, quienes luego de un tiempo de debate, debían exponer los resultados de las actividades a partir de una puesta en común, en la cual se comparaban y consensuaban las opiniones de los diferentes grupos.

La metodología de trabajo propuesta, tuvo gran aceptación e interés entre los convocados, los cuales se encontraban predispuestos al trabajo en grupo, al debate y a la concertación. El primer taller tuvo como objetivo determinar los aspectos positivos y negativos de la localidad como potencial destino turístico. El segundo taller tuvo como finalidad, la elaboración de un inventario de recursos, susceptibles de transformarse en atractivos turísticos.

Ante la inexistencia de información, se realizó un exhaustivo trabajo de campo, con el objeto de relevar los recursos naturales y culturales, la planta turística y los sistemas de

apoyo. Se efectuó la aplicación de encuestas a turistas (mediante método de muestreo), se realizaron un total de 149, respondiendo cada una de las unidades de análisis encuestadas acerca del consumo turístico del área (Anexo 4). Dicho trabajo en el terreno y talleres participativos, se realizaron durante la temporada de invierno 2015 (concentrada en los meses de junio-agosto).

En una segunda etapa, de procesamiento de datos, se llevó a cabo el análisis de la información obtenida; seguido de la interpretación, elaboración y análisis de la cartografía. Y la última etapa, consistió en la elaboración del diagnóstico y matriz FODA para así abordar el diseño de las propuestas para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la localidad de Belén.

La investigación se estructura en dos grandes fases. Por un lado el análisis de las características del área de estudio, la oferta y la demanda potencial; y por otro lado el diagnóstico de los aspectos antes mencionados, sintetizados en una matriz FODA. El análisis y diagnóstico, se realiza en el marco de la planificación participativa, aplicando como herramienta los talleres participativos, el inventario de recursos consensuado y las encuestas.

El trabajo se divide en capítulos para darle un orden a la investigación:

En el Capítulo I, se desarrolla el marco teórico-conceptual, que hace referencia a conceptos que se consideran necesarios para abordar la investigación como base y fundamentación para el correcto encuadre del estudio.

El Capítulo II, hace referencia al análisis de las características del área de estudio.

En el Capítulo III, se desarrolla la etapa de análisis y diagnóstico del proceso de planificación participativa, en el cual se incluye el análisis y diagnóstico de la oferta y demanda potencial; aplicando como herramienta los talleres participativos.

El Capítulo IV, está dedicado a las propuestas, las cuales se agrupan en programas y proyectos; y se tienen en cuenta los resultados de los capítulos precedentes.

Por último, se presentan las consideraciones finales, bibliografía y anexos.

CAPITULO I: Marco Teórico.

1. Desarrollo Local.

En la década de 1980 los países europeos sufrieron una crisis de tipo económica y cultural, que trajo consecuencias tales como la pérdida de autonomía de los Estados, políticas de reajuste; y desde lo cultural, un gran debilitamiento de la identidad nacional, donde debieron fomentar nuevas formas de trabajo que los llevo a priorizar o a enfocar en lo local.

Pensar el territorio desde un enfoque local, es la manera de evaluar los elementos que componen un territorio, aquellos que le dan su identidad, como por ejemplo los actores locales, los recursos, las actividades y el flujo de intercambio de ese territorio.

En este contexto surge el concepto de desarrollo local como:

“...un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. (...) El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y a su matriz cultural, para definir explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones”(Buarque, 1999:52).

El desarrollo local implica:

“...una mejora en las condiciones de vida de las personas, procede de una organización económica que garantiza el desempeño eficiente (y también competitivo) de los sistemas de empresas, pero no es la competitividad misma el objetivo último del desarrollo sino la creación de empleo y las mejores condiciones de vida material para los miembros de la comunidad local” (Varisco, 2008:56).

El desarrollo de un territorio, está relacionado con una actividad que lleve a un crecimiento del mismo y que mejore las condiciones de vida de la población local. En este sentido, el turismo aparece como una estrategia local que permite proyectar el desarrollo desde la preservación del medio ambiente y la riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

El desarrollo local permite experimentar nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos. Es una oportunidad para la creación de

nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concertación público-privada y la planificación estratégica.

Desde una mirada ambientalmente responsable se puede definir al desarrollo local como:

“la capacidad de llevar adelante proyectos de desarrollo sustentable en los que se aprovechen las capacidades territoriales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, etc.). Donde los empresarios locales organizan los factores productivos con productividad suficiente para ser competitivos en el mercado, los valores e instituciones locales sirvan de base de apoyo al proceso de desarrollo y las políticas administrativas territoriales permitan crear un entorno económico favorable” (Vázquez Barquero, 1988:129).

Según Vázquez Barquero, hablar de “desarrollo endógeno” significa hacer referencia a la existencia de un proceso emprendedor e innovador, en el cual el territorio no es un receptor pasivo de las intervenciones externas sino que tiene una estrategia propia que le permite coincidir en la dinámica general (Vázquez Barquero, 1997).

La relación entre el hombre y su territorio lleva a construir una identidad que es definida como conjunto de valores, cualidades y experiencias comunes que están en permanente construcción y reconstrucción.

“Uno de los factores determinantes del desarrollo local es la conformación de una cultura local de desarrollo, donde las características de la comunidad juegan un papel fundamental, lo que implica que la identidad propia de cada territorio pasa a convertirse en sustento de su desarrollo productivo” (Alburquerque, 1996:23).

2. La Planificación Estratégica como Eje de Desarrollo Turístico.

Desde un enfoque estratégico, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social -ILPES- considera que la planificación del turismo no debe enfocarse en la enumeración de acciones y programas, sino en la determinación de objetivos y a la identificación creativa de recursos destinados a conseguirlos, por lo tanto, se entiende a la planificación estratégica como un proceso y como un instrumento de ejecución. En su propuesta, las etapas operativas de un plan estratégico para el desarrollo del turismo al nivel local son 8, e incluyen -en ese orden- el diagnóstico, la definición de objetivos, la

definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex-post (Schulte, 2003).

La metodología de planificación estratégica de ILPES / CEPAL surge de la necesidad de contar con una herramienta específica para emprender el desafío de la planificación del desarrollo a nivel local (Silva y Sandoval, 2012). Dentro de las características importantes en esta propuesta metodológica aparecen elementos como:

- Su facilidad de aplicación, que la hace comprensible no solo por expertos en planificación, sino por cualquier interesado.
- La flexibilidad, que le permite adaptarse a las realidades territoriales y a las diferentes técnicas específicas que pueden ser conocidas en el marco de su aplicación.
- La capacidad de una rápida internalización, lo que permite su apropiación acelerada facilitando que los procesos de planificación sean efectuados preferentemente por los propios encargados del tema a nivel local, minimizando la participación de consultores o expertos externos.

Las etapas que considera la metodología son las siguientes:

i) Diagnóstico: debe proporcionar la información que permite conocer la capacidad de desarrollo del territorio de planificación. En el caso de este ejercicio, se propone comenzar desde los diagnósticos preexistentes que dispone el gobierno local, basados en información de base secundaria y que se deben recoger para conformarse un panorama preliminar de la situación de la localidad. A estos antecedentes se sugiere agregar información propia recolectada a través de tres mecanismos: encuestas a turistas, realización de talleres participativos y trabajo de campo. Recurriendo a estos antecedentes se propone entonces reunir los elementos preliminares necesarios para formarse una idea general de las potencialidades y obstáculos que la localidad presenta para activar un proceso de desarrollo local.

ii) Vocaciones: se definen como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad para su desarrollo. Se busca qué es lo que hace especial, propio del lugar, como una imagen de marca diferenciada a la localidad para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitan impulsar un proceso de desarrollo específico.

Leno Cerro establece que:

“...la vocación turística deriva únicamente de la presencia en determinada zona de uno o varios atractivos naturales o culturales, de modo que la tarea de valorar, clasificar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea difícil, pero sumamente necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar, y, sobre todo para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades” (Leno Cerro, 1993:51).

De allí deriva la necesidad de conocer y evaluar las características de atractivos turísticos existentes, lo cual incluye saber dónde se encuentran territorialmente, qué elementos físicos, biológicos y socioculturales los componen, y que servicios y accesos tienen asociados, entre otros aspectos.

iii) Definición de objetivos estratégicos: a partir de los problemas descritos en la fase anterior se deben, utilizando la técnica de análisis de árboles de problemas, identificar los árboles de medios y fines y la situación esperada que significaría la resolución de los problemas detectados. Los fines y la situación esperada asociados a esta fase se transformarían en los objetivos estratégicos y específicos que se deberían alcanzar. Estos se pueden definir como las aspiraciones en cada ámbito de desarrollo que se ha dividido el ejercicio.

iv) Formulación de la estrategia local de desarrollo: se define como el camino seleccionado para alcanzar los objetivos propuestos. Para esto se recurre a una técnica de análisis FODA de manera de estudiar para cada objetivo estratégico las variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas) que pueden condicionar o viabilizar el alcance de los objetivos. Para esto, se debe procurar la definición de la estrategia más adecuada aprovechando al máximo las potencialidades (fortalezas y oportunidades), minimizando los riesgos (fortalezas y amenazas), enfrentado los desafíos (debilidades y amenazas), y procurando neutralizar las limitaciones (debilidades y amenazas).

v) Formulación de las políticas, programas, proyectos y acciones: para materializar los objetivos de desarrollo, a través de la estrategia seleccionada, se requiere identificar y

seleccionar las acciones a desarrollar que se expresarán específicamente en políticas, programas, proyectos o acciones de desarrollo.

vi) *Aplicación del sistema de seguimiento del plan*: se propone un modelo de seguimiento del cumplimiento de los objetivos del plan propuesto, Se definen metas concretas y se especifican en detalle los compromisos institucionales mediante un proceso de negociación a nivel del territorio.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas -internacional, nacional, regional, local y de sitio- es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad (OMT 2004). Por su parte Getz (Citado por Hall y Page, 1997: 309), considera que *“la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”*.

2.1. Planificación Participativa.

“En los lugares donde la comunidad local no participa ni siente los beneficios del turismo, no están seguros ni los turistas, ni el área del entorno, ni la actividad turística” (Poon, 1998; citado por Gandara, 2003:113).

Se destaca como denominador común de la planificación estratégica, la participación de la población local como actores claves y protagonistas del proceso de planificación. La participación de la población local en el proceso de planificación puede ser directa a través de talleres, o indirecta a través de encuestas y/o entrevistas.

La planificación estratégica responde a las incertidumbres turísticas de los mercados, adecuando las ofertas de productos turísticos del municipio, a las exigencias de la demanda. Sin embargo, el aspecto fundamental de este tipo de planificación en turismo es el de la necesidad de abordar el proceso desde el involucramiento del mayor número posible de agentes sociales y económicos.

“...Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico” (Vera et al, 1997:391).

Los seres humanos constituyen el centro y la razón de ser del proceso de desarrollo, de esta manera es relevante definir al actor social como:

“...la persona física que representa sus propios intereses y de los de un grupo de una comunidad. En términos más estructurados se puede decir que el actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo acompañan y/o individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias” (Zingoni, 2007:65).

José Arocena señala que:

“...los actores locales son simultáneamente motor y expresión del desarrollo local y los clasifica en: a) los actores ligados a la toma de decisiones (político-institucionales); b) los actores ligados a técnicas particulares (expertos-profesionales); c) los actores ligados a la acción sobre el terreno (la población y todas sus expresiones activas)”(Arocena, 1995:26).

Se convierte en un aspecto fundamental la unificación entre el sector público y privado, con sus respectivas funciones. El municipio debe incorporar medidas para fomentar la justicia y equidad en la distribución de ingresos, generación de empleo y prestación de servicios, como así también mantener un respeto por la comunidad y sus manifestaciones socioculturales.

Por otro lado, la participación de la comunidad local es estratégica para poder desarrollar una propuesta turística; ya que sin el apoyo de los residentes es muy difícil que se alcance ejecutar un proceso de planificación exitoso. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, se requiere considerar las aspiraciones de la población local, teniendo en cuenta los valores, ideales e identidades.

Como puede observarse, la planificación estratégica, tiene como pilar fundamental el concepto de participación, siendo ésta entendida como *“...un proceso activo por el cual los beneficiarios o grupos comunitarios pueden influir en las orientaciones y en la dirección de proyectos de desarrollo que se realizan en su beneficio”* (Paul, 1987:2). La participación

puede ser entendida como un medio o como un fin, no siendo éstas mutuamente excluyentes.

La participación como un medio, es entendida como un proceso en el cual la población local participa en los programas de desarrollo para ajustarlos a la realidad y lograr su ejecución. Es decir que aquí la participación se presenta como un medio para poder implementar los programas de desarrollo diseñados desde una realidad externa a la de la comunidad local. En cambio, la participación como un fin, es aquella en la que se genera un empoderamiento de la población local, al adquirir capacidades y conocimientos, que le permiten obtener mayores responsabilidades en la gestión del proceso de desarrollo.

Cuando se llevan a cabo procesos de desarrollo local se requiere del diálogo y participación de los actores locales, así como de la colaboración de las distintas esferas que conforman las instituciones y organizaciones; pero principalmente es necesario de una relación de compromiso entre la esfera pública y privada en cuanto al logro de los objetivos para alcanzar el desarrollo. La significación de participación ciudadana es fundamental para lograr cambios positivos en el espacio, para organizar las actividades productivas y para poder así, posicionarse en el mapa de las economías globales.

La participación ciudadana es un proceso que debe ir creciendo progresivamente, esto es, que la fuerza participativa se concrete en acciones directas y precisas con resultados tangibles en el territorio. La participación de la comunidad es el elemento fundamental para emprender procesos de cambio, dado que sin la misma sería imposible llevar a cabo tal proceso. Por eso es importante tener en cuenta que los procesos de planificación participativa son herramientas que permiten ver más allá y proyectar en el futuro pero no son recetas para la solución de problemas.

Corraggio afirma, que la ciudad o municipio, como ámbito de desarrollo local tiene que atender al logro de tres grandes desafíos: competitividad, gobernabilidad y un desarrollo humano sustentable. Es importante que todo proyecto de desarrollo se fije a través de la perspectiva del beneficio de la comunidad para luego determinar la competitividad y la gobernabilidad que se adapte al modelo de esa localidad (Corraggio, 1999).

2.2.La Planificación Estratégica del turismo en Argentina.

En Argentina, las acciones políticas y la planificación turística tuvieron su origen, se difundieron y se hicieron más complejas en la medida que el turismo como fenómeno socioeconómico fue creciendo cualitativamente y cuantitativamente, al tiempo que empezó a ser considerado como problemática socioeconómica y, por tanto, objeto de intervención por parte del Estado. Al mismo tiempo, la planificación turística en Argentina se caracterizó por acompañar, en términos generales, las formas hegemónicas de pensar y actuar en el campo del planeamiento con sus respectivos cambios en el tiempo.

Así, es que en las décadas de 1960 y 1970 el turismo adquiere relevancia como objeto de planificación por parte del Estado, momento que coincide con la consolidación del denominado turismo masivo: *“El turismo masivo es una modalidad que predominó en gran parte del siglo XX y se caracterizaba esencialmente por ser un turismo que ofrecía productos estandarizados (paquete turístico) disponibles para la mayor cantidad de consumidores-turistas posibles”* (Bertoncello, 2002).

Esta época se caracterizó por poseer un fuerte carácter tecnocrático y una concepción netamente desarrollista de la economía ya que la actividad turística era vista como una estrategia para el desarrollo socioeconómico de áreas atrasadas y consecuentemente aptas para disminuir las desigualdades regionales.

Ya en la década de 1980, el documento oficial “Bases para un Plan Federal de Turismo” publicado en 1984 por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía de la Nación puede ser visto como un documento que marca un antes y un después entre las formas de pensar y realizar la planificación del turismo, a la vez que se constituye en el primer plan de carácter federal del país.

Desde el año 2004, la Secretaría de Turismo de la Nación, comienza a diseñar una política de estado, que sea capaz de articular factores dispersos, con el objetivo de avanzar en las condiciones de calidad y eficiencia, exigidas por el mercado internacional. El diseño de dicha política, surge como respuesta a un escenario interno caracterizado por grandes asimetrías regionales, que ha conducido a una fragmentación territorial entre los destinos consolidados, y aquellos que a pesar de poseer potencialidad turística, han permanecido, al no ser contemplados en la política nacional.

Finalmente, como antecedente más reciente se encuentra la sanción de la Ley Nacional de Turismo N° 25997 y la formulación del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) por la Secretaría de Turismo de Nación (en acuerdo con otros organismos oficiales y agentes económicos) en el año 2005. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 y la Ley de Turismo N° 25997 fueron y son herramientas claves en este proceso. En este sentido, es de destacar que el turismo es concebido como una actividad económica privilegiada por el impulso que da a la economía y por la amplia distribución temporal y territorial de sus beneficios, contribuyendo de esta manera a mejorar el bienestar de las personas y a la construcción de un país más justo y solidario.

El mismo constituye un plan de desarrollo económico, cuya estructura formal, contenidos expresados y metodología utilizada se inscribe explícitamente en el marco de los principios que sustentan la planificación estratégica. En el plan, es novedoso el rol que ocupa el turismo al presentarse como la actividad económica mejor posicionada para generar un proceso de desarrollo socioeconómico local y sustentable reflejando, a su vez, el alto grado de institucionalización de la actividad como política pública. Al mismo tiempo, este documento expresa una nueva función que cumple el Estado nacional en el marco de una nueva lógica política (procesos de descentralización del poder público) y en un determinado contexto socioeconómico (crisis de actividades económicas tradicionales).

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), tiene como objetivo:

“...constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina”
(Secretaría de Turismo. Presidencia de la Nación, 2005:16).

El PFETS, utiliza una metodología de planificación que se ajusta a lo establecido en la Ley Nacional de Turismo. Es por ello que se plantea como metodología de trabajo la realización de talleres participativos federales y regionales, en el marco de la planificación estratégica.

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable fue la plataforma hacia una serie de planes de desarrollo turístico participativo a nivel provincial y municipal. Desde el año 2003 a la actualidad, se comenzó a trabajar en la gestión pública del Turismo

bajo la creencia que en la Argentina era posible un escenario en el que las políticas sectoriales del turismo fueran impulsadas por un proceso que conduzca al sector a un esquema de desarrollo turístico equilibrado, sustentable e inclusivo.

2.3.La Planificación Estratégica en la provincia de Catamarca.

Resulta significativo indicar la situación actual de la provincia de Catamarca (en la cual se inserta el presente trabajo), en cual se encuentra vigente el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024. A cargo del equipo técnico de la Secretaría de Turismo, se realizaron talleres participativos para identificar de propuestas concretas que permitan alcanzar objetivos estratégicos, para así impulsar el desarrollo sustentable y equilibrado del turismo en todo el territorio, a partir de la concertación entre actores públicos y privados de la provincia.

El proceso de construcción del plan se desarrolló bajo premisas participativas, convocando al sector privado, los municipios, el ámbito académico, organismos del estado provincial y la comunidad. En 2013 se sumó al trabajo un equipo de consultores externos con vasta experiencia a nivel nacional e internacional en planificación estratégica turística, para concretar acciones de relevamiento (contacto con los actores de las comunidades vinculadas al turismo, reuniones sectoriales, banco de fotografías y análisis de documentación técnica).

El Turismo es considerado uno de los sectores económicos más dinámicos en la actualidad. La práctica de esta actividad contribuye directamente al desarrollo sustentable del destino y de su región, generando empleos directos e indirectos, riquezas y contribuyendo a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la región.

La Provincia de Catamarca es un entorno ideal para el desarrollo de la actividad turística en todo su vasto territorio. Su patrimonio cultural y natural cuenta con características altamente atractivas sobre todo para el turista extranjero que visita nuestro país.

Considerar el consumo de destinos turísticos en la región norte del país es fundamental a la hora de pensar en una estrategia focalizada en la regionalización. Catamarca integra junto a Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán la Región Norte, integración formalizada en el contexto del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016.

En concordancia con ello, el Consejo Federal de Inversiones – CFI – en forma conjunta con el Gobierno de la Provincia de Catamarca y la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, han considerado estos antecedentes de peso para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia que fije como sus principales objetivos:

- ✓ Consolidar la actividad turística en todo el territorio de la Provincia en forma eficiente, responsable y reforzando la competitividad del destino en la región.
- ✓ Definir un modelo de desarrollo turístico que enuncie las bases y principios rectores a seguir para el desarrollo del sector en todo el territorio de la provincia.
- ✓ Describir en términos prácticos las herramientas que permitan visualizar en el corto y mediano plazo los frutos de la buena práctica de la actividad turística, para que la misma sea aprovechada por todos habitantes de la provincia.
- ✓ Generar nuevos productos turísticos a lo largo de todo el territorio de la provincia.

Desde este punto de partida, el Plan Estratégico será la herramienta técnica que servirá de referencia para todas las actuaciones en la materia de ahora en adelante. Su formulación se materializará gracias a la elaboración de dos planes: un Plan de Desarrollo Turístico y un Plan de Marketing Turístico.

La actividad turística en la provincia de Catamarca es incipiente, estacional y con poco desarrollo de servicios e infraestructuras específicas. Esta situación impide definirse como destino turístico con todos sus atributos. Sin embargo puede observarse el interés en los distintos actores involucrados por el desarrollo de la actividad y en ese aspecto resulta de vital importancia la decisión del Gobierno de la provincia de transformar a la actividad turística en Política de Estado y en una de sus herramientas principales para el desarrollo económico y social sustentable de la provincia de Catamarca (Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca, 2014).

La Formulación Estratégica, expresa las decisiones más importantes sobre el futuro deseado para el turismo de la Provincia de Catamarca y el camino para lograrlo. Se ha planteado con una perspectiva de largo plazo y con un horizonte temporal que llega hasta el año 2024.

Resulta importante destacar que esta estrategia de futuro fue validada en el territorio, a través de 4 Talleres de Validación que contaron con la participación de los distintos actores

públicos y privados involucrados con la actividad y de otras áreas del Gobierno Provincial, quienes enriquecieron la misma a partir de sus diferentes puntos de vista.

CAPITULO II: Análisis.

1. Caracterización del área de estudio.

1.1. Localización.

La Ciudad de Belén se localiza al noroeste de la provincia de Catamarca, a una distancia de 285 km de la capital provincial, San Fernando del Valle de Catamarca. Forma parte del departamento de Belén, es ciudad cabecera departamental; se ubica al sudoeste del departamento homónimo entre los km 4089 y 4092 de la Ruta Nacional N°40, en un valle semiárido surcado por el Río Belén.

Situado aproximadamente entre los paralelos de 26° y 38° de latitud Sur, y los meridianos de 66° 20' y 67° de longitud Oeste.

Figura 1 Ubicación de Belén



Fuente: Mapoteca, 2010

Fuente: Mapoteca, 2010

1.2. Condiciones del medio biofísico.

- *Morfología.*

La superficie de la Ciudad de Belén es 1.867 Km², se encuentra aproximadamente a 1.300 metros sobre el nivel del mar (Carta Orgánica de la Ciudad de Belén, 2005). Según la información proporcionada por el Atlas de la Provincia de Catamarca (2009) esta zona pertenece a las provincias geológicas de la Puna al norte y de Sierras Pampeanas al sur, por lo tanto son ambientes geológicos muy variados y diferentes; presenta desde valles muy fértiles hasta terrenos áridos y casi desérticos.

En general el relieve es montañoso, pertenece a los movimientos orográficos de la era terciaria, siendo parte del gran macizo andino. Al norte se destaca la Sierra de Chango Real, que es la proyección de las Sierras de Quilmes, la cual después de constituir las Quebrada del Cajón sigue en dirección sudoeste para dividirse en dos brazos que forman la Laguna Blanca.

Hacia el este, se encuentran las Sierras de Chango Real, límite de Belén con Santa María; luego al sur, se ubican las Sierras de Belén. Las montañas que corren por ambos lados (escalonadas particularmente en el oeste), van delimitando valles fértiles aptos para diversos cultivos que posibilitan el asentamiento de las poblaciones que van tomando el nombre del lugar por donde pasan.

En general las montañas de Belén, son áridas, predominando en ellas una gran variedad de cactáceas y hierbas medicinales. La altura media es de 1800 a 3000 metros sobre el nivel del mar, existiendo picos elevados y algunos con nieves perpetuas.

- *Clima.*

El clima de la Ciudad de Belén es árido, teniendo en su territorio una tipología climática de sierras y bolsones. Las precipitaciones son escasas y estacionales, concentrándose en verano con aproximadamente 341 mm; en los meses invernales se producen nevadas en la zona occidental. Las heladas son frecuentes en siete meses del año y casi diarias entre abril y agosto. La temperatura media anual es de 14° C. aproximadamente, con una gran amplitud térmica, con importantes oscilaciones entre el día y la noche, como así también

estacionales, con invierno helados y verano muy calurosos. (Atlas de la provincia de Catamarca, 2009)

Los vientos más frecuentes soplan desde el oeste y del sur, éstos últimos son secos y diarios en invierno. Un fenómeno particular de Belén, es la denominada por los lugareños como la “lluvia de tierra”, este proceso podría explicarse por las características particulares que tiene la ubicación del Valle de Belén, encajonada en los cordones montañosos del mismo nombre. Las características son las del viento zonda: cálido, seco y fuerte, el material queda suspendido durante un tiempo prolongado, hasta la próxima precipitación, produciendo malestar en las personas.

- *Hidrografía.*

La principal cuenca es la del río Belén, la cual nace con el nombre de río Bolsón, en las faldas occidentales de las Sierras de Chango Real, y recibe en su margen izquierda al río Los Baños, a partir de allí se denomina río Villa Vil hasta la localidad de El Eje donde se une el río Los Nacimientos y cambia su nombre por el de Belén; así continua en dirección sudoeste perdiendo gran parte de su caudal en un extenso desierto conocido como el “Campo de Belén” y desagua en el Salar de Pipanaco.

La sub-cuenca de Corral Quemado, a su vez compuesto por los Ríos Papachacra, Vicuña Pampa, Yauquenco, Durazno, La Tranca, La Falda y Altohuasi, aporta un caudal importante al Río Belén en su margen derecha. Las aguas del Río Belén son utilizadas para regar aproximadamente 3000 hectáreas, su zona de influencia supera los 2000 km y su caudal medio es de 2,3 metros por segundo. Otros Ríos de importancia aprovechados para el riego y consumo humano son: Río Quimivil, Arroyo del Cura, Río Amanao, La Carpintería, Luna Aguada y Talamayo, quienes desaguan en el salar de Pipanaco.

El departamento cuenta también con importantes lagunas, tales como: Laguna Blanca alimentada por deshielos, Laguna Colorado, Pasto Ventura, la Helada, etc. (Atlas de la Provincia de Catamarca, 2009).

- *Flora y Fauna.*

En lo que se refiere a cobertura vegetal de esta Región, la misma alcanza valores que oscilan en un 10%. (Guía Turística, Histórica y Cultural Del Departamento de Belén, 2009). La vegetación representativa de la región Puneña es la correspondiente a la Reserva Laguna

Blanca. Una de las comunidades vegetales predominantes, en lo correspondiente al estrato arbustivo podemos encontrar: Añagua, Checal, Monte Amargo, Rica Rica y Chañar. Entre los pastos predominantes tenemos: Pasto Vicuña y el Peludillo.

En la región correspondiente al Altoandino predominan las estepas arbustivas graminosas y las estepas arbustivas en las lomadas, las primeras se desarrollan entre los 4000 y 5000 m.s.n.m. Podemos encontrar la “estepa vizcachera” y cardones. En la Prepuna, hallamos un estrato arbustivo que se compone fundamentalmente por: Jarilla, Retama y Checal.

Debido a la alta temperatura reinante y a la elevada insolación que soportan los áridos pedregales de las cuestas serranas, el ambiente solo favorece el desarrollo de una estepa arbustiva, aunque la manifestación más acentuada de desierto se aprecia en los barreales, de amplia difusión en el Bolsón, que por sus suelos cuarteados, permite el desarrollo de la vegetación.

En cuanto a la fauna, el territorio de la provincia en que se encuentra inmerso el departamento, es integrante de una región zoogeográfica denominada Neotropical y a su vez a la subregión de los Andes y Pampa. En ellas se desenvuelven interesantes números de especies y géneros que adoptan características según su hábitat, cambiando de tamaño y color; se encuentran vizcachas, comadreas, zorros, tuco tucos, zorrinos, pumas, hurones, aves como las perdices, cotorras y loros, ranas, sapos, varias especies de reptiles, tortugas, víboras de coral, yarará, culebras, etc., peces como bagres y truchas que habitan en los cursos de los ríos del norte del departamento.

A medida que se avanza hacia la región oeste, La Puna, en plena región montañosa, encontramos la vicuña, el guanaco, la chinchilla grande. En la familia de los omnívoros el sury o ñandú petizo. Entre las aves, el flamenco, garza, y teros; de aves rapaces, el cóndor, águilas y halcones. Los principales carnívoros son el zorro colorado, zorro gris y puma. Y en la Prepuna encontramos especies como la vizcacha, el zorro gris, el guanaco y la chinchilla, éste último en peligro de extinción.

1.3.Aspectos históricos.

Toda esta zona del Valle Calchaquí estaba poblada por Hualfines, Culampajaos, Quilmes y Famayfiles. Se conoce que la llegada de los Incas se produjo antes del año 1480, el viejo

trazado del camino de los Incas que vertebraba América, pasaba por Belén, en sus comienzos llegaba desde el Norte como una de las bifurcaciones del Balasto.

La lucha de los nativos por defender sus tierras de los invasores españoles duró casi un siglo de sacrificios y penurias al español para poder vencerlo. En 1558, Juan Pérez de Zurita funda la primera ciudad en el Valle de Quimivil, bautizándola con el nombre de Nueva Inglaterra (actualmente Londres), no solamente funda la ciudad, sino que también repartió las tierras a los nativos de la región, los cuales aceptaron.

Luego de varios años, la ciudad de Nueva Inglaterra es destruida y en 1607, se traslada la ciudad desde Andalgalá hasta el territorio de Belén fundando así la ciudad “San Juan Bautista de la Rivera de Londres”, en el actual emplazamiento de la ciudad de Belén. Los primeros pobladores comenzaron a habitar las tierras y construir sus hogares. Con todos los pueblos de la región del oeste catamarqueño se forma en 1607 la jurisdicción religiosa conocida como el Curato de Londres, con sede en Belén (Atlas de la provincia de Catamarca, 2009).

Años más tarde, arriba allí el Presbítero Bartolomé Olmos y Aguilera, como cura y vicario de la ciudad “San Juan Bautista de la Rivera de Londres”. El mismo solicita tierras en el Valle de Famayfil (actual Belén) en las cuales quería establecer su morada y su parroquia. Además así podía recorrer la jurisdicción de Londres y administrar los sacramentos. En 1678 le conceden las tierras solicitadas tomando posesión de las mismas.

Una vez asentada su parroquia, fue sin dudas lo que indujo a pensar a este paraje como el apropiado para establecer una población fija y fue así como el 20 de Diciembre de 1681 funda la “Villa de Nuestra Señora de Belén”, nombre que le dio en recuerdo a la Virgen del Santuario de Nuestra Señora de Belén en España, de donde eran oriundos sus antepasados, y por su especial devoción a la Virgen. Inició la construcción del Santuario Nuestra Señora de Belén, además comenzó el trazado de las primeras calles de la ciudad y ayudo a la población más necesitada brindándoles un hogar.

La población comenzó a crecer rápidamente sobre todo por el comercio de ganado que algunas provincias mantenían con el Alto Perú y el Histórico Camino de los Cuyanos que cruzaba por la misma plaza de Belén. A medida que crecía la población, crecían las aspiraciones de sus pobladores, por lo tanto solicitaban la creación de una nueva

jurisdicción independiente, es por esto que en el año 1722, Olmos y Aguilera envía al Gobernador Jerónimo Matorral el solicitado pedido, pero las diligencias fracasan.

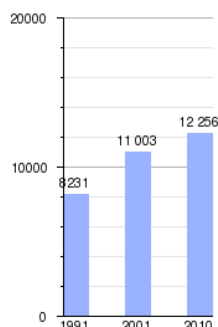
En 1782, se forma el distrito de Belén con los territorios actuales de Belén, Andalgalá y Pomán; esta misma jurisdicción se mantiene hasta el año 1821, cuando se crea el Departamento de Belén. En 1822 se separa el territorio de Andalgalá, quedando los límites definitivos fijados en el decreto de 1895. La ciudad de Belén, fue declarada capital departamental en el año 1963.

1.4.Aspectos socioeconómicos.

1.4.1. Análisis demográfico.

Actualmente la ciudad de Belén cuenta con 12.256 habitantes según el censo realizado en el año 2010 (INDEC), lo que representa un incremento del 11% frente a los 11.003 habitantes del censo anterior (2001).

Figura 2
Grafica de evolución demográfica de Belén entre 1991 y 2010.



Fuente: Censos Nacionales del INDEC, 2010.

La población constituye el aspecto morfológico de toda realidad social y un componente estructural de la sociedad. En Catamarca constituye una fortaleza el hecho de contar con una población mayoritariamente joven, poniendo a la provincia en inmejorables condiciones para protagonizar un proceso intensivo de desarrollo económico y social.

Las personas se instalan en aquellas áreas que ofrecen mayores posibilidades de conseguir empleo. Esos lugares van variando a lo largo de la historia, transformándose en

aglomeraciones urbanas económicamente activas y de mayor densidad de población. Ese desplazamiento de personas se llama migración.

Por otro lado, los desplazamientos temporarios, generalmente se dan en lugares donde la cosecha en determinada época necesita mano de obra. La definitiva tiene que ver con políticas que impulsan el establecimiento de personas en determinados lugares con fines de poblamiento, ofreciendo ventajas económicas a quienes instalen industrias por ejemplo en esas zonas.

La población de la provincia de Catamarca, según el censo 2001 ascendía a 335.859 habitantes, en el censo 2010 suma un total de 367.828 habitantes en todo el territorio. El 61,94% de la misma se concentra en localidades de más de 2.000 habitantes y un 41,7% lo hace en la Capital. La variación absoluta de la población fue de 33.260 habitantes, lo que representa una variación relativa del 9,9 %.

Los grupos de edades más numerosos se sitúan en la base de la pirámide demográfica, entre 0 y 14 años, sumando el 36,8% de la población total de la provincia. Datos del mismo censo muestran que al agregado de las denominadas edades activas (15 a 64 años) le corresponde el 56,4%. Por su parte, los mayores de 64 años participan con sólo el 6,8% restante, completando el perfil de una pirámide joven.

1.4.2. Actividad económica.

Entre las actividades primarias se destaca la agricultura, importante para la economía local; las plantaciones de vid son muy antiguas, desde la etapa colonial los españoles iniciaron pequeños proyectos de bodegas que después se convirtieron en industrias mayores, algunas de las cuales hoy persisten. Dentro de los frutales, las frutas secas ocupan la mayor superficie de la mano del nogal, complementados por frutales de carozo y pepita. Entre las aromáticas o especias, predominan el comino, el pimiento para pimentón, y anís; entre las forrajeras encontramos la cebada y avena. La ganadería se concentra en camélidos, ovina y caprina.

En cuanto a la minería, desde 1997, esta actividad productiva es el pilar de la economía, se caracteriza por las grandes reservas de oro y cobre, extraídas por Yacimientos Mineros de Agua de Dionisio (YMAD) y Minera Bajo La Alumbreira, que constituye una importante fuente económica para el departamento, la región y la provincia. También Farallón Negro

de donde se extrae oro, plata y otros minerales como wolfrang, que se utiliza para los filamentos de lámparas eléctricas.

Dentro de las actividades secundarias se realiza la elaboración de vinos de manera artesanal, pasas de uva, conservas y dulces regionales. En cuanto a la artesanía textil podemos encontrar: textil de llamas, ovejas y alpaca, para ponchos, puyos, colchas, ruanas, mantas, e hilado de manera artesanal.

La actividad turística es muy importante para el municipio y el departamento, ya que tiene gran variedad de paisajes y productos turísticos de jerarquía. El turismo constituye en la actualidad una de las principales actividades económicas de la región, vinculada a la presencia de paisajes singulares, producciones regionales, eventos programados, entre otros elementos que componen la oferta turística. Sumado a esto, la cercanía a centros poblacionales de importante magnitud como San Fernando del Valle de Catamarca.

Además, su posición geográfica la ubica en un lugar de tránsito prácticamente obligado de los flujos turísticos, al encontrarse a la vera de la Ruta Nacional N° 40. Esto, sumado a la disposición de las vías terrestres de comunicación, convierte al área en un complemento ideal del turismo.

El desarrollo de la actividad turística, por lo tanto, debe contemplar los principios de sustentabilidad e integración regional con otros destinos de la provincia, para maximizar los beneficios derivados de su implementación como actividad complementaria a la agrícola-ganadera.

2. Oferta Turística Actual y Potencial.

El relevamiento de los recursos y de la planta turística se realizó a partir de dos instancias; la primera radicó en la elaboración de un inventario de recursos y relevamiento de la planta turística, y en segunda instancia fue propuesto en los talleres participativos para ser consensuado con los participantes; consumándose así en un relevamiento concertado de la oferta turística potencial, la cual se especifica a continuación:

2.1.Recursos Turísticos.

- *Recursos Culturales Tangibles.*

- **Santuario Nuestra Señora de Belén.**

Se encuentra ubicado frente a la Plaza principal Olmos y Aguilera, sobre la Calle Lavalle. Creado en 1681, fue el primer templo que se levanta juntamente con la fundación de Belén.

El actual Santuario Nuestra Señora de Belén fue inaugurado el 6 de enero de 1907, fue construido por su pueblo; está edificado por material cocido y consta de 3 naves, la central se caracteriza por una bóveda de cañón corrido y arcos fajones, los laterales están cubiertos con cúpulas rebajadas.

Es el principal punto de encuentro del devocionario popular. A su resguardo se encuentran las imágenes de la Virgen de Belén y el Señor de los Milagros, santos patronos del lugar que convocan, año tras año, a miles de fieles cada 6 de Enero a las festividades en su honor.

- **Monumento Virgen de Belén.**

Obra icónica de importante envergadura; emplazada sobre uno de los cerros al oeste de la ciudad. Es el testimonio viviente de la profunda devoción religiosa de los fieles locales, quienes participaron activa y desinteresadamente en su construcción.

La imagen representa a la Virgen de Belén, tiene 15 mts. de altura de su base hasta la cabeza. La estatua representa a la Virgen María caminando sobre el cerro hacia la cumbre, con su cabello y capa agitados por el viento; muestra al Niño (4,50 mts. de largo) en su brazo izquierdo y en el derecho tiene un pan que lo presenta como ofrenda al pueblo, extendido a sus pies. Se inauguró el 20 de Diciembre de 1982, con el lema: “Monumento a la Virgen de Belén, para la Reconciliación Nacional”, cuando la ciudad cumplía 301 años de vida.

- **Plaza Principal Bartolomé Olmos y Aguilera.**

Situada en el centro comercial de la localidad, frente al Santuario Nuestra Señora de Belén. Es el principal paseo de la Ciudad de Belén, preserva el nombre del fundador al que se lo recuerda en una pirámide erguida en el centro de la misma, posee una gran fuente de agua iluminada en el sector sur, un busto del General Belgrano y General San Martín, un

monumento dedicado a la Madre, un jardín a la Memoria (recordando a los desaparecidos durante el proceso militar), un monumento en homenaje a la vida.

- **Árbol Histórico del Barrio La Cañada.**

Se localiza sobre la Ruta Nacional 40, en el barrio La Cañada. Se trata de un algarrobo, el cual solía ser utilizado por los aborígenes como “divisadero”, aprovechando su altura que sobrepasaba la de otras plantas del lugar.

Allí hizo su vivienda el Capitán de Caballería Don Cruz Urquiza, por lo tanto se convirtió en el punto de llegada y de salida de las carretas que traían mercadería desde Cerro Negro a la ciudad de Belén. También paso por el lugar El General Lavalle, quien pernoctó allí en su huida hacia el Norte.

Se considera como un símbolo de tradición, fiel testigo de la historia de la Ciudad de Belén, testigo del pasado y resistencia del pueblo; por esta razón; fue declarado como Patrimonio Histórico y miembro del “Circuito Provincial del Árbol”.

- **Árbol Histórico del Barrio Huaco.**

Se localiza sobre calle Corrado José Tula, situada en “Recreo El Árbol”. Se trata de un algarrobo, de gran tamaño y muchos años de vida, perteneciente a la familia Balboa. Este es uno de los tradicionales y populares paseos de la Ciudad de Belén. Conformar el “Circuito Provincial del Árbol” y fue declarado Patrimonio Histórico de la localidad.

- **Complejo Molino Histórico Comunal.**

Se encuentra en el Barrio Santa Rosa; se trata de un molino hidráulico antiguo, el cual era utilizado para la elaboración de harina de trigo. Testigo del pasado agrícola del departamento, se podía moler también pimienta, comino y otras especies.

- **Morteros Prehispánicos.**

Se localizan en el Cerro San Luis y en el Cerro La Corte, al este del Puente Belén. Son grupos de morteros o molinos de mano prehispánicos agujereados en roca madre; posiblemente de uso ceremonial, relacionado a variaciones ambientales o variabilidades estacionales por la ubicación tanto en relación a los vientos preponderantes como respecto a

la luz solar, o de posible usos sociales/económicos relacionados a tareas de limpieza del grano de maíz, algarroba, chañar.

- **Puente Río Belén.**

Se ubica al este de la ciudad de Belén, sobre ruta provincial 46, desde el mismo se puede observar el Río Belén, principal cuenca hidrográfica del departamento, la ciudad y los cerros. Se construyó en 1948, es un antiguo paseo después de las lluvias y crecientes de verano.

- **Dique Derivador.**

Ubicado sobre el lecho del Río Belén, cabe acotar que es el más grande en su tipo de Sudamérica teniendo que cuenta que no es embalse, sino un elevador de aguas para riego y potabilización. Fue puesto en funcionamiento en Octubre de 1980, y brinda extensas playas para apaciguar el calor en verano. Se constituye también a sí mismo como punto ideal de reunión, ya que dispone de infraestructura necesaria para acampar en contacto con la naturaleza en su estado más puro; o bien realizar actividades recreativas como tirolesa o rappel

- **Museo Arqueológico Cóndor Huasi.**

Se ubica en la calle San Martín 310 (Planta alta) – Galería Misael, es de importancia no sólo Nacional sino también Internacional. Tiene a su resguardo una de las colecciones arqueológicas más trascendentes y valiosas, integrada por objetos únicos de gran valor científico y estético.

La mayor parte de los materiales provienen de las localidades de Cóndor Huasi, Las Barrancas, Las Juntas, Pozo de Piedra y zonas aledañas al norte de Villa Vil, Los Nacimientos y Hualfín. Cuenta con alrededor 2.700 piezas, la clasificación fue realizada por la Universidad de la Plata.

- **Museo Mineralógico.**

Se ubica en la Calle General Paz 180, conserva y exhibe una muestra única de piedras y minerales que posee el departamento de Belén y la Región Oeste de la Provincia de Catamarca. Se inauguró en el año 2009.

- **Museo Sacro.**

Se localiza en las intermediaciones del Santuario Nuestra Señora de Belén, conserva imágenes y ornamentos litúrgicos e históricos pertenecientes al Santuario. Este Museo surge a través de una exposición que armó la Fundación Carreras, denominada “Camino al Centenario”, la misma se presentó el 20 de Diciembre de 2003.

- **Paseo Cultural Camila de Aibar.**

Se ubica en la calle San Martín 288, frente a la plaza principal Olmos y Aguilera. Este Predio permanece abierto durante todo el año; los artesanos locales exponen sus productos y elaboraciones, como por ejemplo artesanías, ponchos, ruanas, corbatines, gorros, puyos, confituras, recuerdos de Belén, vinos regionales, dulces regionales y conservas, plantas autóctonas, trabajos en madera, piedra y arcilla y comidas regionales.

- **Casa “Los Antonitos”.**

Esta casa concentra artesanías de la región. Su propietario Don Antonio Gutiérrez, es un artesano de reconocida trayectoria en la ciudad y provincia; funciona en un local en la calle Lavalle al 400, desde 1997.

- *Recursos Culturales Tangibles.*

- *Explotaciones Privadas.*

- **Finca Don Cacho.**

Se ubica en la zona rural de la ciudad de Belén, precisamente en el B° La Puntilla sobre Ruta Provincial N° 46, orientación este de la ciudad. Es una finca productora de frutales de estación, los cuales luego son procesados y elaborados por los mismos dueños para la comercialización de dulces caseros y confituras. Como lo son dulce de durazno, membrillo, cayote, higos en almíbar, entre otros.

- **Molino Don Quijote.**

Se ubica en la ciudad de Belén, Avda. Constelación en el Barrio Santa Rosa. Es una planta procesadora de aromáticas de la zona (comino, pimentón, anís, etc.). El turista puede observar desde el proceso de elaboración hasta su comercialización.

- **Bodega Don Juan.**

Se ubica en la calle San Martín. Esta bodega elaboradora de vino, como torrontés, malbec y cabernet. La materia prima de este emprendimiento es cosechada de los viñedos en la localidad de Hualfín.

En la misma se realiza todo el proceso desde el acopio, hasta la comercialización del mismo.

- *Recursos Culturales Intangibles.*

- *Acontecimientos Programados.*

- **Fiesta Patronal Nuestra Señora de Belén.** Se realiza todos los 6 de Enero.
- **Festividad Nuestra Señora de Belén.** Se realiza todos los 24 de Diciembre.
- **Festival Belén, Virgen y Luna.** Se realiza la segunda semana de Enero.
- **Festival Interescolar.**
- **Carnavales.** Se realiza en el mes de Febrero en todo el Departamento.
- **Fiesta de Disfraces y Carrozas.** Se realiza todos los años en la primera o segunda semana del mes de Enero. Declarada de Interés Turístico y Cultural por la Municipalidad de la Ciudad de Belén bajo decreto.
- **Noche de Playa.** Es realizada en las primeras semanas del mes de Enero, es una de las fiestas nocturnas más convocante del Departamento. Es un evento único en la región por sus características, dimensión y trascendencias que se lleva a cabo todos los veranos desde 2008 en la ciudad de Belén.
- **Expo Cerros y Puna.** Se realiza generalmente en el mes de Junio en donde se exponen diferentes artesanías de la Ciudad de Belén, se degustan comidas y platos típicos, se pueden disfrutar de números musicales y danzas.
- **Marcha de los Ponchos.** Se lo realiza al iniciar el receso invernal dentro de la agenda cultural.
- **Feria Belén Cuna del Poncho.** Se realiza la segunda quincena del mes de julio.

- **Aniversario de Belén.** Se realiza desde el 14 al 20 de Diciembre, actos en conmemoración de la fundación de la Ciudad de Belén, con actos culturales y protocolares, peñas, exposiciones, y competición de ciclismo interprovincial.
- **Fiesta Nacional del Jigote.** El Jigote es un guisado a base de carne picada, generalmente de ternera rehogada en manteca de cerdo. Es frecuente la preparación de este plato en cazuelas en las que se cuece en su propio jugo. Se realiza los primeros días del mes de Enero.
- *Recursos Naturales.*
 - **Río Belén.**

Principal cuenca hidrográfica del departamento, sobre la que se levanta el puente de acceso a la ciudad de Belén y a sus principales centros productivos rurales. Es el principal río del área en estudio.

- **Quebrada de Belén.**

Es portadora de una gran belleza paisajística y natural. Se localiza sobre la ruta N° 40, se accede a través de ella a la zona norte del Departamento, que lo integran el Norte Chico y el Norte Grande. Es un recorrido de 11 km aproximadamente, se pueden observar numerosas montañas en dirección norte, poseedora de una belleza particular. Son en general montañas áridas, predominando en ellas una vegetación cactácea y hierbas aromáticas y medicinales. En sus entrañas se encuentra el dique derivador de Belén.

- **Área Protegida Sierras de Belén.**

Está ubicada al oeste del límite interdepartamental de Belén con Tinogasta, este área posee relevancia tanto provincial como nacional, ya que es el punto de unión entre las sierras Pampeanas y La Puna, protege una amplia diversidad de ecosistemas autóctonos de la región. El área protegida cubre aproximadamente una superficie de unos 490 kilómetros cuadrados, a una altura de hasta 4.905 metros sobre el nivel del mar.

- **Cerro de la Cruz.**

Se ubica al norte de la Ciudad de Belén, próximo a la Ruta Nacional 40. Es una formación montañosa de aproximadamente 400 metros, en cuya cima se erige una cruz donde se

obtiene una visual de la Ciudad de Belén, cercano a la Ruta Nacional 40, desde la cima se observa la ruta hasta la entrada de la Quebrada de Belén.

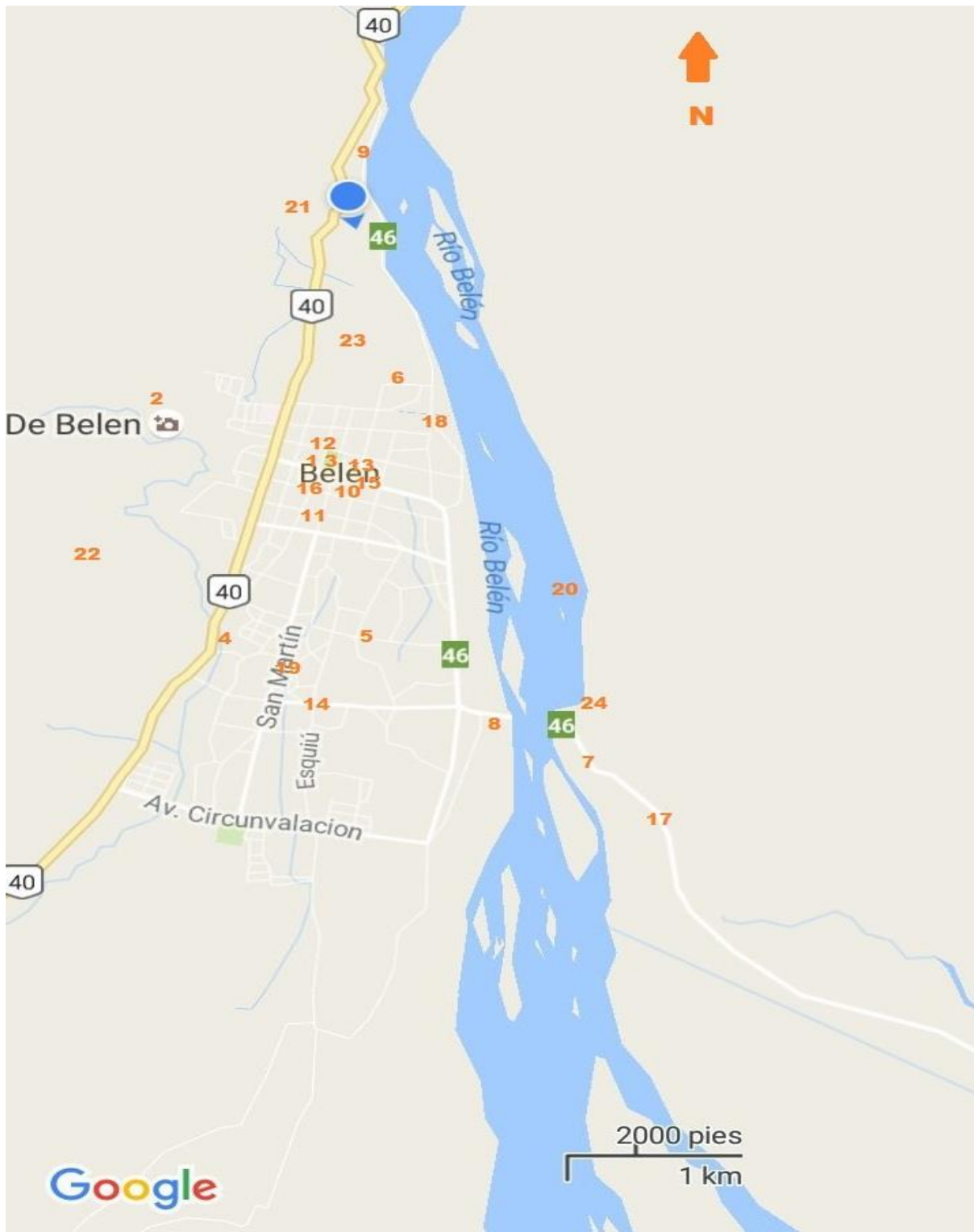
- **Mirador del Cerro San Luis.**

Se encuentra al este de la localidad a 1km del Puente Belén, desde su cima se puede observar la ciudad y el Río Belén, constituye una formación montañosa de aproximadamente 300 metros de extensión.

Referencias (Ver Figura 3).

1. Santuario Nuestra Señora de Belén.
2. Monumento Virgen de Belén.
3. Plaza Principal Bartolomé Olmos y Aguilera.
4. Árbol Histórico Barrio La Cañada.
5. Árbol Histórico Barrio Huaco.
6. Complejo Molino Histórico Comunal.
7. Morteros Prehispánicos.
8. Puente Río Belén.
9. Dique Derivador.
10. Museo Arqueológico Cóndor Huasi.
11. Museo Mineralógico.
12. Museo Sacro.
13. Biblioteca Obispo Esquiú.
14. Biblioteca Popular Julio Ricardo Figueroa.
15. Paseo Cultural Camila de Aibar.
16. Casa Los Antonitos.
17. Finca Don Cacho.
18. Molino Don Quijote.
19. Bodega Don Juan.
20. Río Belén.
21. Quebrada de Belén.
22. Área Protegida Sierras de Belén.
23. Cerro de la Cruz.
24. Mirador Cerro San Luis.

Figura 3
Recursos Turísticos de Belén.



Fuente: Elaborado por Aldana Morales, en base a Google Maps, 2016.

3. Planta Turística.

3.1. Equipamiento.

- Alojamiento.

La localidad de Belén cuenta con una buena oferta de establecimientos, teniendo las modalidades de alojamiento hotelero y extra-hotelero.

Posee cuatro hoteles de una, dos y tres estrellas, entre ellos se encuentran el Hotel Samai, Hotel Gómez, Hotel Belén y Hotel Angélica, todos ellos ofrecen un total 182 plazas, y brindan servicios básicos y adicionales de calidad. Además tiene tres hostales, entre ellos se encuentran la Casa de Niño, Freddy Hostal, Hostal Yuchanes; dos hospedajes y tres alberges, con un total de 182 plazas también.

También se pueden encontrar áreas para acampar, como el camping privado Cotelbe y camping Yuchanes, y se suman lugares propicios y aptos para acampar o pasar el día como el Hipódromo Municipal y el Dique. Debido a la gran afluencia de turistas en los meses estivales, muchas familias ofrecen habitaciones y patios de sus casas para hospedar a los turistas, ofreciéndoles habitaciones con baño compartido y espacio para acampar, cobrándole un mínimo por la estadía, con un total de aproximadamente 73 plazas.

- Restauración.

En la localidad, existe una amplia oferta de servicios gastronómicos; todos ellos brindan servicios para un variado público, tanto familias, jóvenes y adultos mayores, etc. La Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén, luego de un relevamiento realizado fines de 2015, calcula que la ciudad cuenta con aproximadamente 750 cubiertos en total. Estos distintos establecimientos gastronómicos ofrecen servicios como: cafetería en general, desayuno, almuerzo y cena, menú a la carta, comidas típicas, platos regionales, delivery.

- Esparcimiento

Entre los sitios de esparcimiento que se encuentran en Belén, se pueden mencionar las plazas, como principales sitios de recreación de carácter público. Entre ellos se destaca la Plaza principal “Bartolomé de Olmos y Aguilera”. También se encuentra el Centro Cultural y el Polideportivo Municipal, como lugares donde se realizan actividades culturales y

deportivas públicamente. Se destacan también como espacios de recreación y esparcimiento el Puente del Río Belén y el Dique Municipal. El predio Famayfil cuenta con lugares para el esparcimiento: gimnasio municipal, polideportivo municipal, pista de skate, pista de caminata y bicicletas.

También se pueden mencionar como lugares de esparcimiento a los diferentes clubes deportivos existentes en la localidad, entre ellos: Club Tiro Federal, Olmos y Aguilera, Peñarol. En cuanto a la diversión nocturna cuenta con tres boliches (OneNigth Club, Golden Megadisco, EQ Club non stop) y cuatro lugares bailables (La Costanera eventos, El Estribo, Agarrate Catalina y “El Bar de Ale”).

3.2. Infraestructura.

- Transporte.

* Servicios aéreos: no existen.

* Ómnibus: La Terminal de Belén se encuentra a 2 cuadras de la Plaza Central Olmos y Aguilera.

Belén cuenta con servicio de ómnibus tanto a nivel departamental, provincial como nacional. Con respecto al nivel departamental se destacan las empresas: El Cóndor (Belén/Londres/El Shincal), Confort Viajes (Belén/Pozo de Piedra), La Estrella (Belén/La Toma), San Cayetano (Corral Quemado/El Durazno – Belén/Corral Quemado), Santo Domingo (Belén, Calchaqui y Roca/El Durazno/Jacipunco), Trans Ríos (Belén, Belgrano, Calchaqui/Farallón Negro), Dan-Quiri (Belén- Villa Vil), El Antofagasteño (Belén/Laguna Blanca). Estas empresas brindan servicio todos los días de la semana inclusive sábados y domingos, en diferentes horarios generalmente a la mañana y a la noche.

En relación a los servicios de ómnibus provinciales se destacan las empresas: Cruz del Sur (Belén/ Andalgala), El Antofagasteño (Belén/Catamarca Capital- Belén/Antofagasta de la Sierra), Parra (Belén/Santa María), Robledo (Belén/Tinogasta), 25 de Agosto (Belén/Catamarca Capital), Gutiérrez (Belén/Catamarca Capital). Las empresas brindan servicio todos los días de la semana, el destino que posee mayor frecuencia es el de Belén/Catamarca Capital.

Por último los servicios nacionales son ofrecidos por la empresa El Robledo (Belén/La Rioja/Córdoba – Belén/Comodoro Rivadavia/ Caleta Olivia) y la Empresa Gutiérrez que realiza el trayecto Belén/Córdoba/Buenos Aires. Estas empresas brindan servicios todos los días, con horarios establecidos.

* Taxis: Se cuenta con servicios de taxi, que realizan viajes locales, a nivel departamental y hacia otros departamentos.

- Servicios Básicos:

* Luz: La empresa prestadora de energía eléctrica en la Ciudad es EDECAT, el 70% de la localidad cuenta con este servicio.

* Agua: El agua es extraída de perforaciones realizadas en el dique de la Ciudad, su mantenimiento y cuidado está a cargo de la Dirección de Agua Potable del Municipio.

* Gas: Al igual que todo el oeste provincial, el departamento Belén no tiene acceso a gas natural.

* Cloacas: Belén tiene una cobertura del 75% de servicio de cloacas, cuenta además con tratamiento de líquidos cloacales propio, la mayoría de las viviendas están bien servidas.

* Asfalto: Actualmente se están desarrollando varias obras de repavimentación de calles e ingresos de la Ciudad de Belén, estas obras están a cargo del 11° Distrito Catamarca de la Dirección Nacional de Vialidad. Belén cuenta con el 80% de sus calles asfaltadas.

* Comunicación: El servicio de telefonía fija es prestado por la Empresa Cotelbe, además Belén cuenta con servicio de telefonía celular. En lo que respecta al servicio de Internet, se cuenta con Internet por cable y a través de módems de las compañías móviles de Personal y Claro.

En cuanto a la señal televisiva, se cuenta con el servicio de BTC o la instalación de antenas de DirecTV.

- Otros Servicios.

La localidad cuenta con tres Oficinas de Informes Turísticos abierta todo el año, de 8 a 20 hs. frente a la plaza principal se encuentra: la Biblioteca, el Santuario Nuestra Señora de Belén, la Comisaria, el Registro Civil y en Centro Cultural.

En la ciudad se localiza el Banco Nación, Correo Argentino, Administración Nacional Seguridad Social (ANSES), Municipalidad de Belén, Dirección de Turismo de Belén, Gendarmería Nacional. En cuanto a los servicios de salud, podemos encontrar el Hospital Zonal Belén, Sanatorio Privado Calchaquí, Sanatorio Francés. La localidad posee varios establecimientos educativos de nivel inicial, primario, secundario y terciario.

Chaku Aventura es la única agencia de viajes, que se encarga de turismo receptivo y emisor, también podemos encontrar servicios de guías que realizan los circuitos de Norte Chico, Norte Grande y Antofagasta de la Sierra. También cuenta con tres supermercados y otros mini mercados, negocios para el automotor que se encargan de la venta de automóviles y de repuestos, un corralón, peluquerías, panaderías, heladerías, locutorios, laboratorios, farmacias, estaciones de servicio, talleres mecánicos, lavaderos, pago fácil y rapi pago.

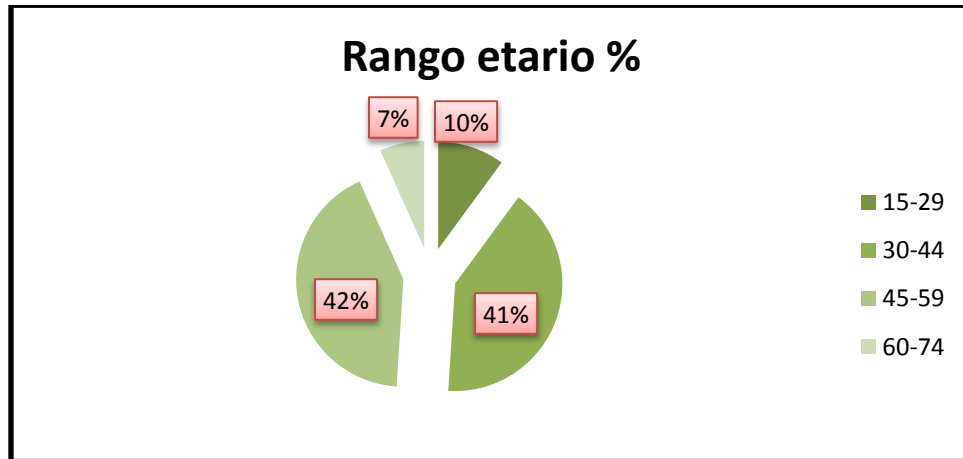
4. Demanda turística.

4.1. Perfil de la demanda turística.

Se realiza un análisis de la demanda a partir de la formulación de encuestas, aplicada a una muestra de 149 personas. Se ejecutó durante la temporada de invierno 2015 (concentrada en los meses de junio-agosto), en diferentes días de la semana. Los puntos de toma de las encuestas fueron en la Oficina de Informes Turísticos, ubicada en la Plaza Principal Bartolomé Olmos y Aguilera, en los horarios de 10 a 13hs y/o de 16 a 21hs.

A partir de los datos obtenidos de las encuestas, se observa que en cuanto al perfil de la demanda, está compuesto principalmente por mujeres (63%). El rango etario que predomina es el de 45 a 59 años (42% de los encuestados), seguido por el grupo de personas de 30 a 44 años, que representan un 41% (Figura 4).

Figura 4
Edad de los encuestados.



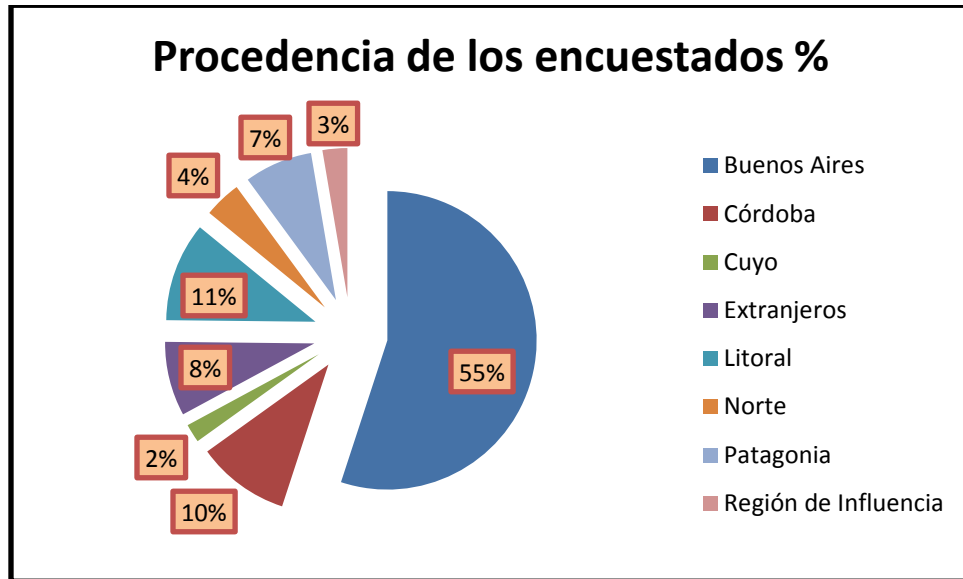
Fuente: Aldana Morales, 2015.

El 91% de los encuestados representan turistas nacionales y el 9% turistas extranjeros. La principal procedencia de los encuestados nacionales es de turistas provenientes de la Región Buenos Aires, representando el 55% de los encuestados, seguido por encuestados procedentes de la Región Litoral (11% de los encuestados) y la Región Córdoba (10% de los encuestados) (Figura 5).

En su mayoría, el grupo de las personas encuestadas se compone relacionamente por parejas, representando un 51%; seguido de familias que constituyen el 27% (Figura 6). En cuanto a la ocupación se observó, que los encuestados en un 51% son empleados, seguido por autónomos en un 27%. En menor porcentaje se registran los jubilados (11%), estudiantes (9%) y funcionarios (2%) (Figura 7).

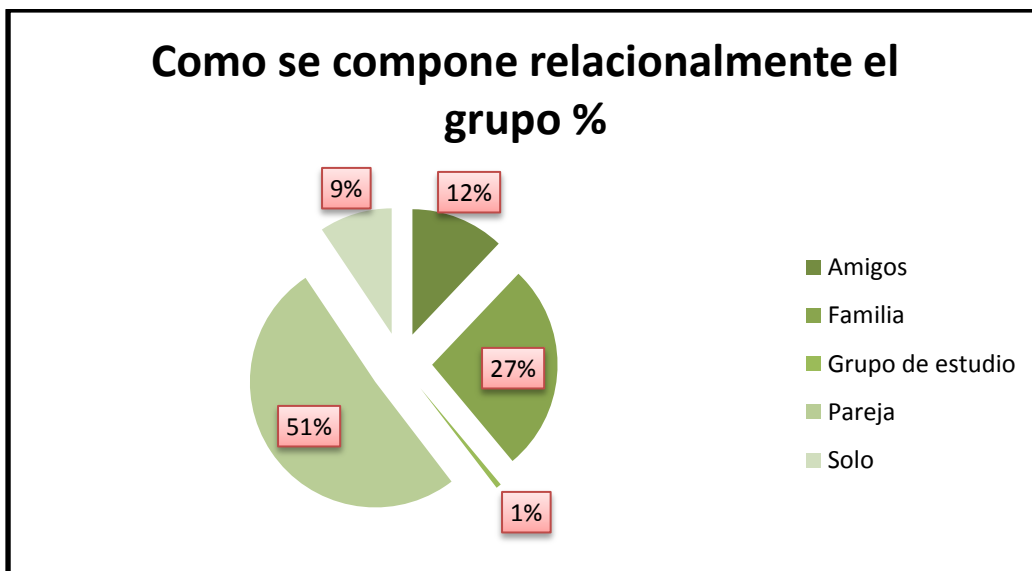
Los visitantes que pernoctan en la ciudad, lo hacen principalmente en hoteles (46%), seguido por hostales (16%), casas de familia (14%) y hospedajes (8%). Del total un 8% de los encuestados no pernoctan en la ciudad, están de paso. En menor medida los turistas se alojan en cabañas (5%), camping (1%) y casa rodante (1%) (Figura 8).

Figura 5
Procedencia de los encuestados.



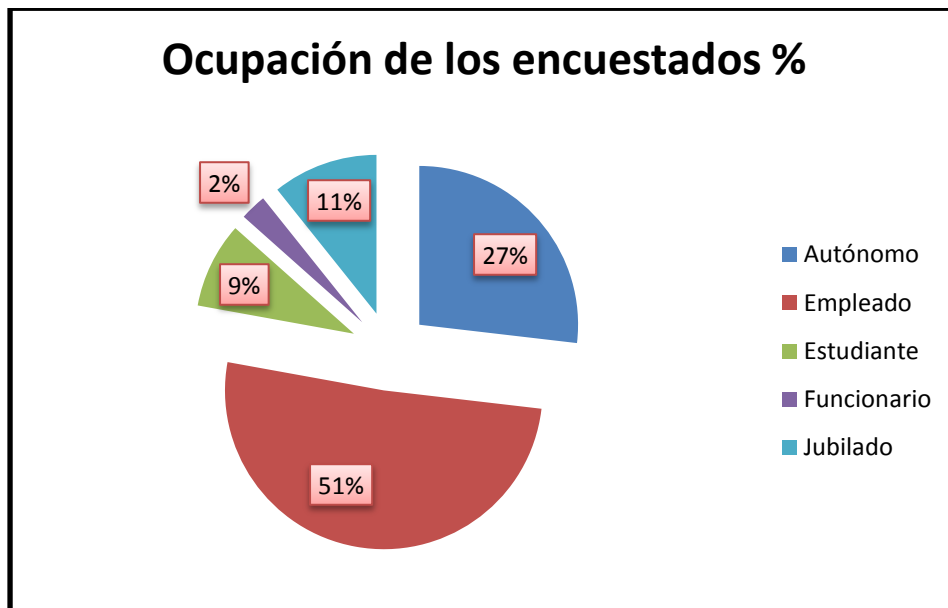
Fuente: Aldana Morales, 2015. Según Regiones Geográficas del PFETS.

Figura 6
Cómo se compone relacionamente el grupo.



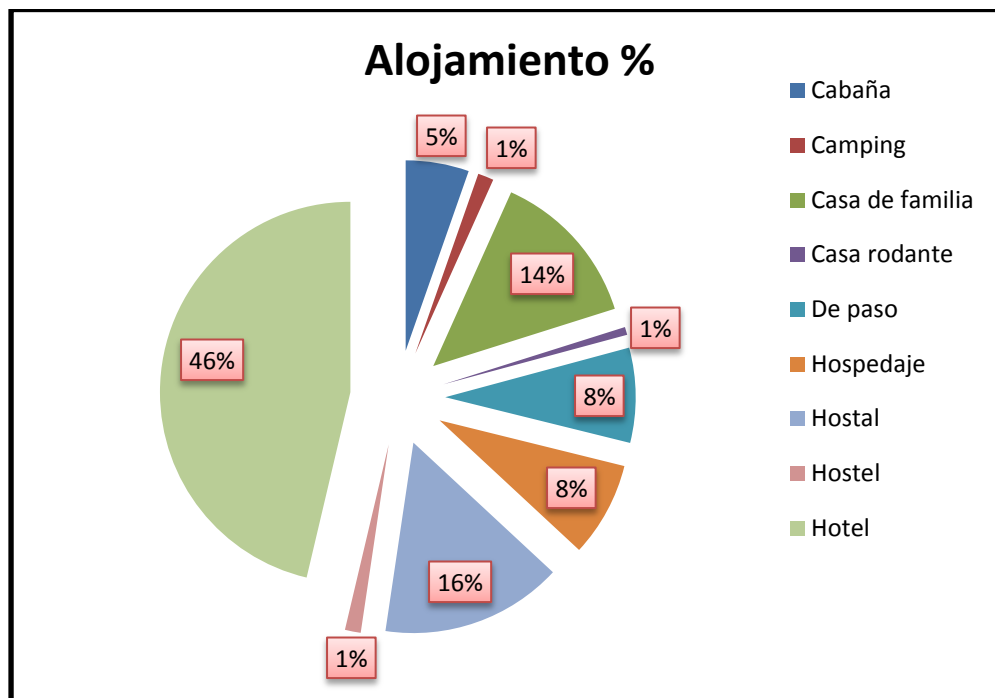
Fuente: Aldana Morales, 2015.

Figura 7
Ocupación de los encuestados.



Fuente: Aldana Morales, 2015.

Figura 8
Alojamiento utilizado por los encuestados.



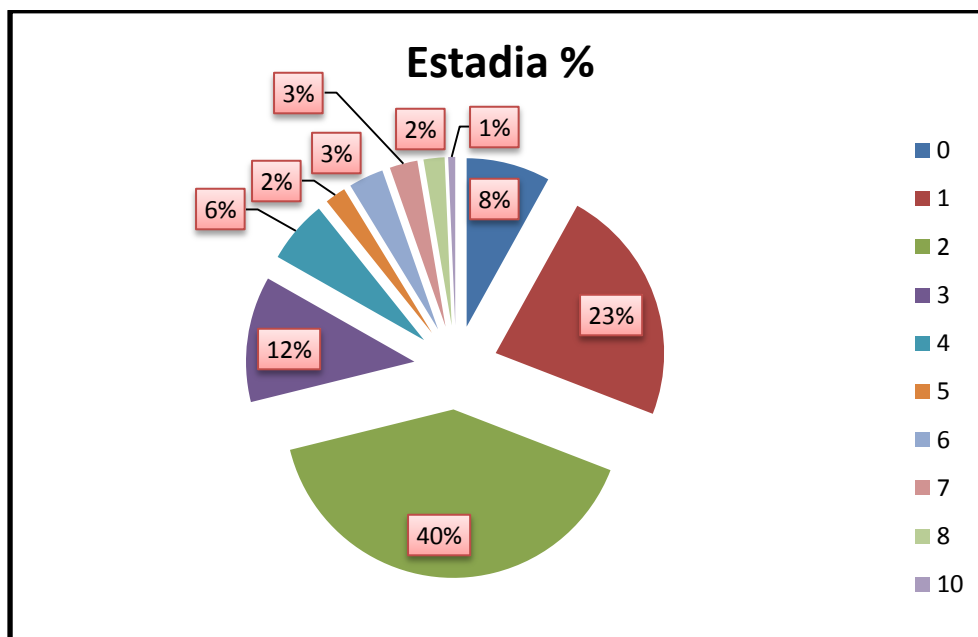
Fuente: Aldana Morales, 2015.

En cuanto a la movilidad de transporte utilizada por los encuestados, existe un predominio en el uso del automóvil (84%). Le sigue el traslado por ómnibus (15%) y casa rodante (1%). El mayor tiempo de estadía de las personas encuestadas en destino, es de 2 días (40%), seguido por personas que permanecen un solo día en la ciudad (23%) y personas que sólo están de paso (8%); lo que refleja que Belén es un destino de escala. En menor medida los turistas permanecen, de 3 días (12%) (Figura 9).

La mayoría (86%) de los encuestados ha visitado entre 1 y 2 veces la ciudad de Belén, de 3 a 4 veces en un 11 % y en menor medida han visitado el lugar de destino más de 5 veces (3%) (Figura 10).

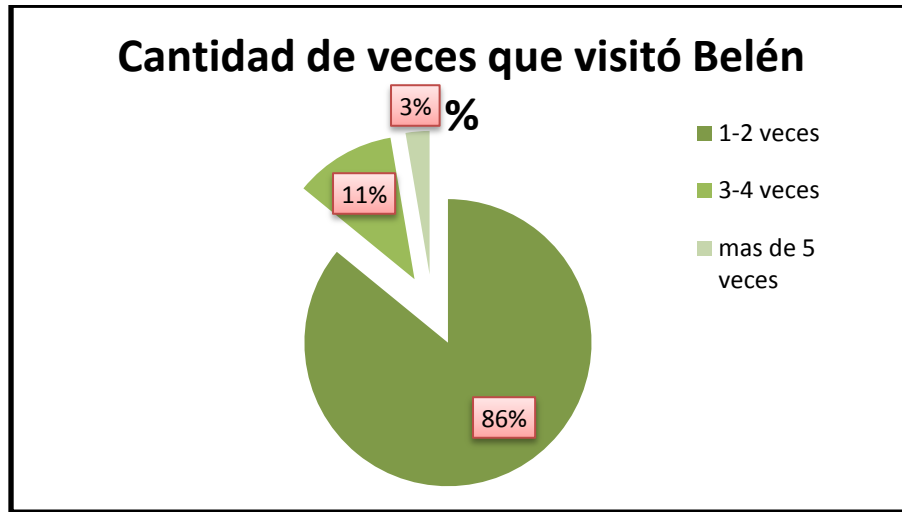
Figura 9

Tiempo de Estadía de los encuestados.



Fuente: Aldana Morales, 2015.

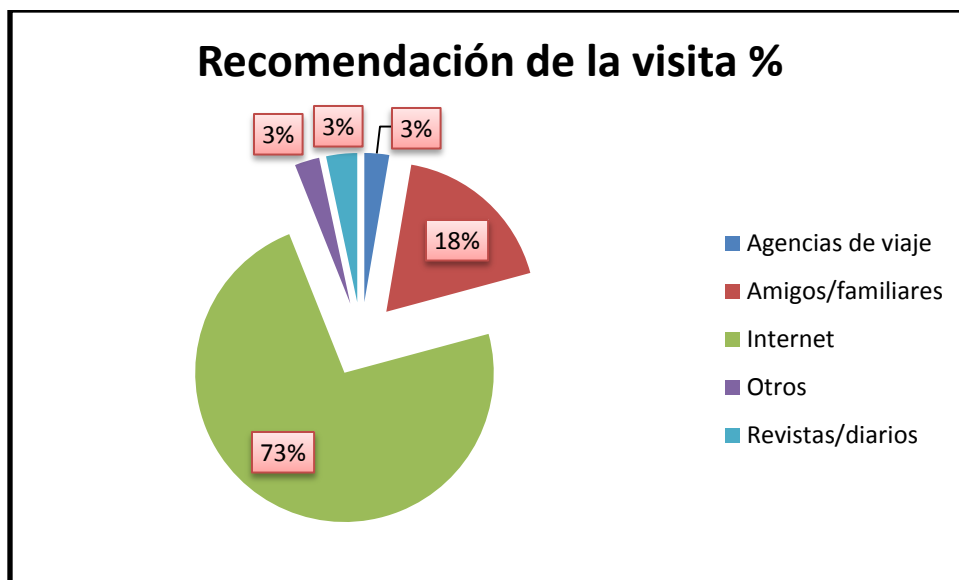
Figura 10
Cantidad de veces que visitó Belén



Fuente: Aldana Morales, 2015.

Quienes visitan la ciudad, lo hacen en su gran mayoría, por información que encuentran en internet (73%), seguido por recomendación de amigos y familiares (18%) (Figura 11).

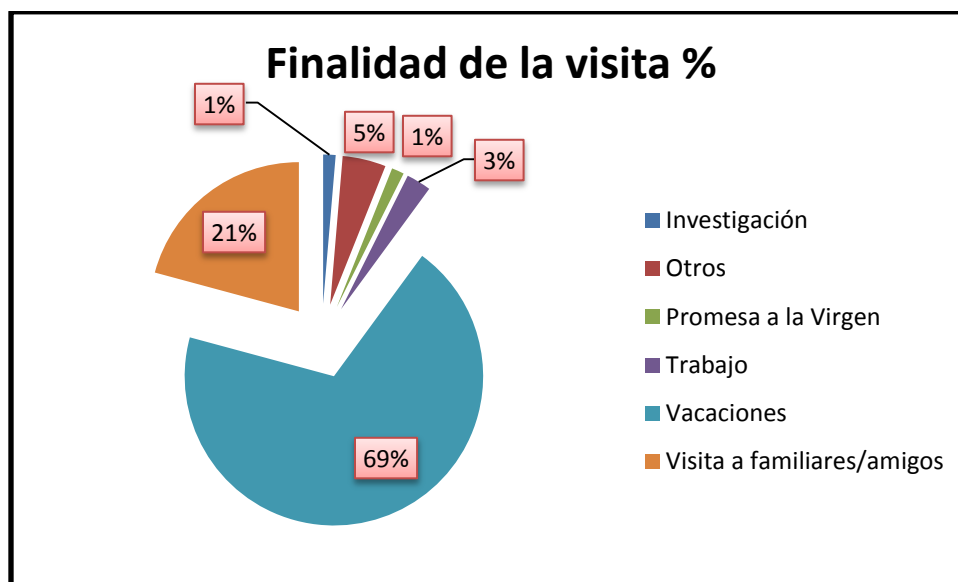
Figura 11
Recomendación de la visita.



Fuente: Aldana Morales, 2015.

La motivación principal de los viajes que se realizan a la ciudad, está dado por las vacaciones (69%), seguido de la visita a familiares (21%). En menor medida por trabajo, investigaciones y/o promesas a la Virgen de Belén, entre otros (Figura 12).

Figura 12
Finalidad de la visita de los encuestados

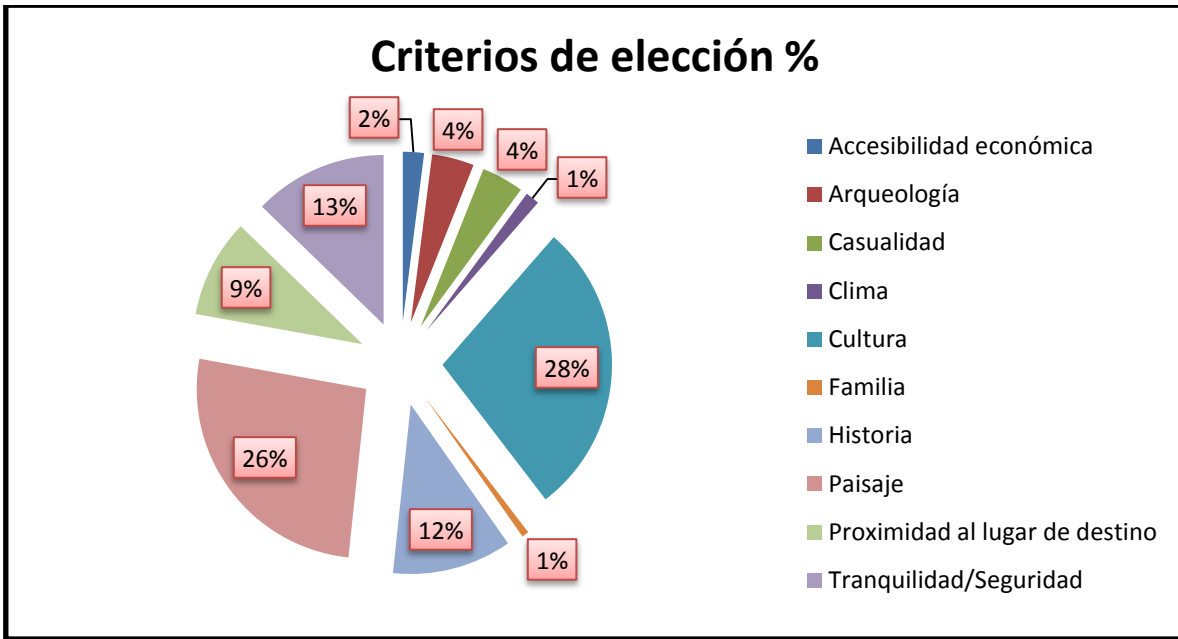


Fuente: Aldana Morales, 2015.

Se puede observar que los criterios de elección de la ciudad de Belén como destino turístico, son la cultura (28%), seguido por el paisaje (26%) y la historia (12%). También se destacan la tranquilidad y seguridad (13%) y la proximidad al lugar de destino (9%). En menor medida podemos encontrar la arqueología, la accesibilidad económica y el clima (Figura 13).

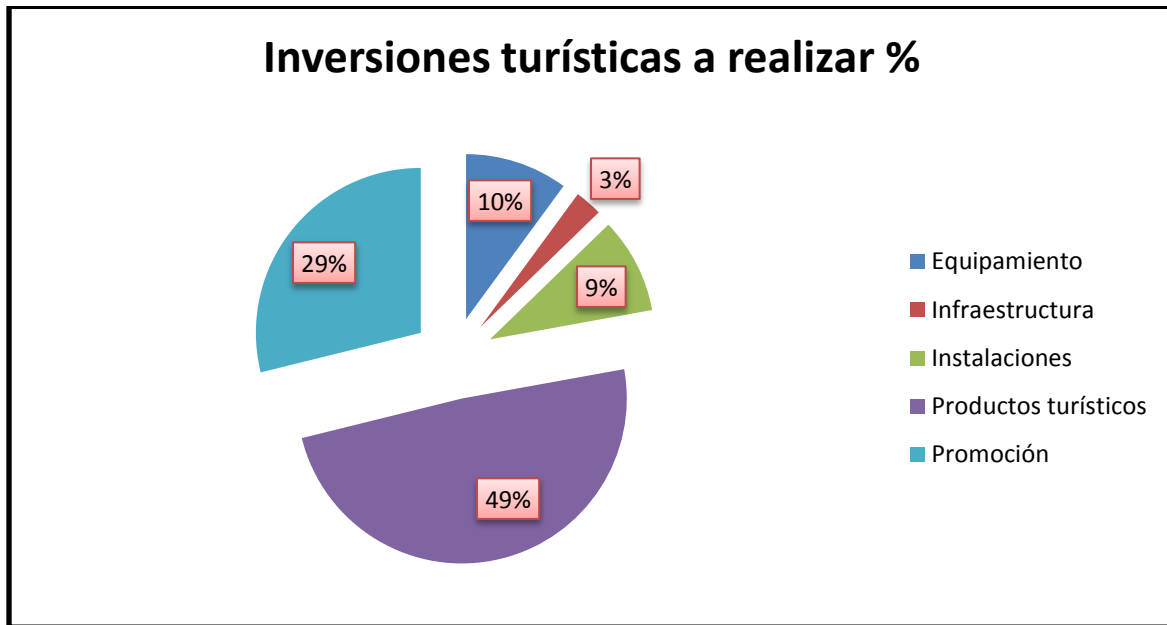
El 97% de las personas encuestadas cree que la ciudad de Belén posee potencial turístico. En lo que refiere a las inversiones turísticas a realizar, se destaca la creación de productos turísticos (49%) y la promoción (29%) (Figura 14).

Figura 13
Crterios de eleccin de la ciudad de Beln.



Fuente: Aldana Morales, 2015.

Figura 14
Inversiones tursticas a realizar en Beln.



Fuente: Aldana Morales, 2015.

CAPITULO III: Diagnóstico Participativo.

5. Diagnóstico.

5.1. Actores Convocados.

Para la convocatoria de los participantes, se tomaron en cuenta, a los diferentes actores vinculados a la actividad turística tanto del sector público como privado. La misma se efectuó a partir de notas, que fueron avaladas por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén y la coordinadora de los talleres, Aldana Morales (Ver Anexo 3). Las notas fueron entregadas por la Dirección de Turismo, con una semana de antelación.

5.2. Resultado de los talleres.

5.2.1. Informe de los talleres.

- Primer Taller Participativo

- ✓ Duración: 3 horas
- ✓ Asistentes: 3 grupos, con un total de 18 personas (Anexo 5).
- ✓ Resultados:

Luego de la puesta en común de los diferentes grupos, se consiguió observar que existe en general, un consenso en cuanto a las fortalezas y debilidades detectadas.

En cuanto a las **FORTALEZAS** de la localidad como potencial destino turístico:

Accesibilidad:

- Existencia de tres rutas de acceso a la localidad (RN N° 40 norte, RN N° 40 sur y RP N° 46), las cuales se encuentran pavimentadas.
- Buena conectividad con todo el país a través de la Ruta Nacional N°40.
- Existencia de servicios de transporte diarios, con buena frecuencia horaria, que permite la movilización de personas.
- Pavimentación y repavimentación de las rutas de la localidad.
- Proyecto en marcha de la entrada a la ciudad, por acceso sur (RN N°40).

Localización:

- Ubicación estratégica, en el cruce de dos rutas nacionales (RN N° 40 Y RN N° 60).
- Excelente posición geográfica con facilidad de acceso.
- Cercanía a la capital provincial: San Fernando del Valle de Catamarca (280km).
- Ubicación estratégica en relación al circuito de los Valles Calchaquíes.

Características Geográficas:

- Presencia de importantes recursos naturales, como por ejemplo el Río Belén.
- Clima benigno, lo que permite la desestacionalización de la demanda.
- Diversidad paisajística.

Características Socioeconómicas:

- Valiosa historia de la ciudad y su departamento. Riqueza de sitios históricos.
- Lugar de interés histórico cultural.
- Imagen positiva de la población local sobre la actividad turística.
- Población mayoritariamente joven, con un regular crecimiento vegetativo y un movimiento migratorio que ha dejado saldos positivos en los últimos años y pone a la provincia en inmejorables condiciones para protagonizar un proceso intensivo de desarrollo económico y social.
- Valiosa producción artesanal con marcada identidad cultural.
- Escaso impacto ambiental de la actividad humana.
- Producciones tradicionales (aromáticas y nogales) de importancia provincial y nacional, permiten el desarrollo potencial de modalidades turísticas como el turismo rural o agroturismo.
- Desarrollo de producciones no convencionales que diversifican la oferta.

Planta turística y sistemas de apoyo:


- Diversidad de recursos naturales y culturales con alto potencial turístico.
- Buena disposición de la comunidad local para recibir visitantes.
- Existencia de áreas de esparcimiento al aire libre.
- Buena disponibilidad de alojamiento.
- Existencia de tres oficinas de informes turísticos.
- Existencia de estancias para el desarrollo del turismo rural y actividades complementarias.
- Ruta del Telar, producto turístico a nivel local, provincial, regional y nacional que permite atraer turistas hacia la localidad.
- Existencia de una Dirección de turismo a nivel local.
- Cercanía al producto más importante y de mayor jerarquía del departamento, el Sitio Arqueológico “Shincal de Quimivil” (20 km).

Demanda:

- Existe una demanda actual, motivada por la tranquilidad y seguridad de la ciudad y por los atractivos con los que cuenta (naturales, históricos, culturales y arqueológicos).
- Búsqueda por parte de los turistas de conocer lugares diferentes a los de su entorno habitual (mayor influencia de turistas provenientes de Buenos Aires).
- Nuevos perfiles de turistas que buscan lugares pocos congestionados y un mayor contacto con la naturaleza y la cultura local.


Competidores:

- Existencia de actividad turística en la región.
- Posibilidad de articularse con otros destinos turísticos de la región.
- Localidades vecinas con atractivos turísticos pero carentes de alojamiento.


 *Otros:*

- Existencia de una imagen de marca local, “Belén cuna del poncho”.
- Presencia de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Catamarca.
- Importantes y variados acontecimientos programados durante todo el año.
- Existencia de la carrera Tecnicatura en Turismo y Guía de turismo, lo que da como resultado, recursos humanos capacitados.


En cuanto a las **DEBILIDADES**, se identificaron las siguientes:

 *Accesibilidad:*

- Escasa y/o nula señalización de los accesos a la localidad.
- Peligro por gran cantidad de animales sobre las rutas de acceso, especialmente durante la noche.

 *Características Socioeconómicas:*

- Falta de concientización valorativa del turismo como actividad económica y social.
- No existe conciencia turística por parte de los residentes.
- Falta de involucramiento social de los actores locales.
- Falta de capacitación en materia turística de los jóvenes.
- Pérdida de la identidad, debido a su desvalorización por parte de las nuevas generaciones.

 *Planta turística y sistemas de apoyo:*

- Infraestructura básica y turística insuficiente y deficiente.
- Insuficiente accionar conjunto entre el sector público y privado para favorecer la actividad turística local.
- Escasa integración entre los prestatarios de servicios turísticos.
- Recursos turísticos no aprovechados ni valorizados.

- Escasas agencias de viaje que realicen turismo receptivo.
- Deficiencia de señalética turística en la localidad y en los atractivos.
- Escasa flexibilidad de horarios de atención al público en los comercios.

 *Demanda:*

- Falta de un registro o base de datos sobre la demanda y su perfil.
- Inexistencia de un estudio de demanda, que permita segmentarla y así generar una oferta dirigida a cada uno de ellos; para crear por consiguiente emprendimientos turísticos rentables.
- Falta de definición de un perfil turístico consensuado.
- Inexistencia de un estudio de mercado.

 *Competidores:*

- Presencia de productos sustitutos próximos.
- Marcada competencia con ciudades vecinas.

 *Otros:*

- Discontinuación de los proyectos turísticos planificados.
- Falta de políticas promocionales para la actividad turística.
- Ausencia de planificación turística y de normativas para preservar los recursos naturales y culturales.
- Inexistencia de políticas turísticas a nivel municipal.
- Escasa motivación para la presentación de programas locales y provinciales relacionados a la actividad turística.
- Falta de fondos y presupuestos para la actividad turística.
- Ausencia de políticas articuladas desde el sector público y privado para impulsar la actividad turística.
- Destino de escala.

- Segundo Taller Participativo.

- ✓ Duración: 3 horas
- ✓ Asistentes: 2 grupos, con un total de 14 personas (Anexo 6).
- ✓ Resultados:

Luego de cumplida la actividad N°1, los grupos expusieron sus ideas, y complementaron con otros recursos el inventario entregado al inicio del taller (Anexo 7- Ficha N°1).

Los recursos que se añadieron al inventario inicial propuesto en el taller fueron:

- ❖ Finca Don Cacho.
- ❖ Los Antonitos.

En segunda instancia los grupos establecieron una jerarquización de los recursos en base a criterios como: estado de conservación, grado de inserción en el mercado y potencial turístico.

Luego de la puesta en común y el debate acerca de la jerarquización de los recursos, se unificaron las opiniones de los grupos de la siguiente manera:

1. Construcciones Históricas y Monumentos.
2. Acontecimientos Programados.
3. Recursos Culturales.
4. Recursos Naturales.
5. Obras de Ingeniería.
6. Explotaciones Privadas.

En síntesis, se puede reconocer, que los pobladores de la localidad, identifican a Belén, a través de sus aspectos identitarios; conformados por su historia, cultura, costumbres y naturaleza. Esto da como resultado, la posibilidad de desarrollar diferentes modalidades turísticas en la localidad, que complementen las producciones tradicionales, como por ejemplo el Turismo Histórico-Cultural, Turismo Religioso y Agroturismo, etc.

Figura 15
Fotos de los talleres



Fuente: Fotos tomadas durante los Talleres Participativos, 2015.

5.3.Oferta Turística Actual y Potencial.

5.3.1. Los Recursos Turísticos.

La ciudad cuenta con un gran número de recursos turísticos, que luego de haber sido inventariados en 34 fichas de relevamiento, fueron jerarquizados de manera consensuada, según el estado de conservación y el potencial turístico de los mismos. Dicha jerarquización se presenta a continuación:

1°- Construcciones históricas y monumentos.

2°- Acontecimientos programados.

3°- Recursos Culturales.

4°- Recursos Naturales.

5°- Obras de Ingeniería.

6°- Explotaciones privadas.

1°- Construcciones históricas y monumentos.

En cuanto a las *construcciones históricas*, la localidad presenta un gran abanico de oportunidades, ya que son muchos los edificios con potencial turístico que reflejan la identidad de la misma.

- Santuario Nuestra Señora de Belén.
- Plaza Bartolomé de Olmos y Aguilera.
- Complejo Molino Histórico Cultural.
- Morteros Prehispánicos.
- Museo Arqueológico Condor Huasi.
- Museo Mineralógico.
- Museo Sacro.
- Monumento a la Virgen de Belén.

En lo que respecta a los *acontecimientos programados*, se destacan varios, como acontecimientos religiosos, culturales y de diversión.

- Noche de Playa.
- Fiesta de Disfraces y Carrozas.
- Festival Belén Virgen y Luna.
- Fiesta Patronal Nuestra Señora de Belén.
- Festividad en Honor a Nuestra Señora de Belén.
- Expo Cerros y Puna.
- Feria Belén Cuna del Poncho.
- Carnavales de Antaño.
- Fiesta Nacional del Jigote.
- Marcha de los Ponchos.
- Aniversario de Belén.
- Festival Interescolar.

3°- Recursos Culturales.

- Paseo Cultural Camila de Aibar.
- Casa Los Antonitos.
- Arbol Histórico La Cañada y Arbol Histórico Barrio Huaco.

4°- Recursos Naturales.

- Río Belén.
- Quebrada de Belén.
- Sierras de Belén.
- Mirador Cerro San Luis.
- Cerro de la Cruz.

5°- Obras de Ingeniería.

- Puente del Río Belén.
- Dique Derivador.

6°- Explotaciones privadas.

- Bodega Don Juan, Molino Don Quijote y Finca Don Cacho.

Las explotaciones privadas analizadas, presentan características comunes: la propiedad privada de los establecimientos, la especialización en cada una de las producciones, la alta inversión para incrementar la calidad, entre otras.

Ambas se presentan como actividades primarias alternativas a la tradicionalmente desarrollada en la ciudad, por lo cual la visita a los establecimientos resulta interesante. Es importante destacar que los tres establecimientos se encuentran muy bien preparados para recibir turistas. La accesibilidad, señalización y promoción de ambos es muy buena.

5.3.2. Planta Turística.

- *Equipamiento.*

La localidad cuenta con una buena oferta de alojamiento y restauración; a pesar de ello, los mismos son insuficientes en momentos del año (Enero-Febrero) en los cuales la llegada de turistas supera ampliamente dicha oferta, sobre todo en lo que respecta al servicio de alojamiento. La calidad de los servicios ofrecidos son de excelencia, ya que existe una competencia que fuerza a incrementar su calidad. En cuanto al esparcimiento, también es buena la oferta, ya que existen varios espacios de recreación, no solo para el turista sino también para los residentes.

- *Infraestructura.*

En lo que respecta a los medios de transporte, es importante la existencia de un buen servicio y comunicación tanto a nivel departamental como provincial y nacional. El servicio que mayor demanda posee, es el que comunica Belén con la Ciudad Capital. La falencia en el transporte se encuentra en que la mayoría de las empresas prestan uno o dos servicios por día.

Las comunicaciones, en los últimos años se ha visto un importante avance en esta materia: existiendo aún problemas con la conexión a Internet en algunos sectores de la ciudad. En cuanto a señal de celulares la empresa que mejor se desempeña en la ciudad es Personal. El servicio de telefonía fija es muy bueno y de calidad.

En cuanto a la infraestructura básica de servicios, la ciudad presenta deficiencias. Son recurrentes los problemas de los servicios de agua y luz, y éstos se incrementan en momentos en los cuales la llegada de turistas supera la oferta. Es importante destacar que en relación a otros servicios la localidad presenta una buena oferta acorde a su demanda hasta el momento; como cajeros, estaciones de servicios, terminal de ómnibus, comercios, oficinas de informes turísticos, agencias de viajes, entre otros.

5.4.Demanda turística.

Luego de realizarse el análisis de la demanda, a partir de los talleres participativos y de las encuestas, se compara y coteja la opinión de los comunidad residente con la de los turistas encuestados. La ciudad de Belén se perfila como un destino turístico, aunque por el momento se podría decir que es un centro turístico de escala.

Los grupos de turistas se componen relacionamente por parejas en su mayoría, y familias; las edades oscilan entre los 30 a 60 años. Los turistas que realizan escala en Belén, se dirigen hacia ciudades del noroeste del país, y se trasladan por la ruta nacional N°40, teniendo esta ruta acceso directo a la ciudad; encontrándose ésta en un punto estratégico, ya que dicha ruta es la más importante y recorre el país de norte a sur.

La demanda se encuentra motivada por la cultura e historia del lugar, y su paisaje. Dichos turistas buscan la información sobre Belén en internet, y casi en su totalidad, las personas encuestadas tienen un conocimiento previo del lugar.

Belén cuenta con una demanda, representada por turistas que llegan desde la provincia de Buenos Aires, que desean proyectar su viaje en ésta ciudad por 2 o 3 días. La finalidad de la visita, es por vacaciones y visitas a familiares y amigos. Los hoteles son la mayor demanda de alojamiento, seguido por los hostales y casas de familias. Se caracterizan por ser turistas activos que buscan el contacto con la naturaleza, cultura e historia del lugar; por tal motivo demandan productos turísticos y equipamiento, como así también promoción del destino.

5.5.MATRIZ FODA.

La matriz FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de un proyecto específico, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener un panorama general del contexto inmediato y mediato de actuación.

Dentro de dicha matriz, se evalúan los factores trabajados con la población local durante la realización de los talleres participativos (metodología de trabajo) y la visión técnica de la tesista.

Tabla 1
Análisis Interno

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales y culturales con gran potencial turístico. • Clima benigno que permite la desestacionalización de la demanda. • Buena conectividad a través de la ruta nacional 40. • Ubicación estratégica en relación al circuito de los Valles Calchaquíes. • Atracción paisajística. • Buena accesibilidad. • Tranquilidad y seguridad. • Desarrollo de actividades económicas tradicionales. • Presencia de características que lo diferencian y/o complementan de sus potenciales competidores. • Buena predisposición de la comunidad local para recibir visitantes. • Valiosa historia de la ciudad y su departamento. Riqueza de sitios históricos. • Imagen positiva de la población local sobre la actividad turística. • Valiosa producción artesanal con marcada identidad cultural. • Producciones tradicionales (aromáticas y nogales) de importancia provincial y nacional. • Desarrollo de producciones no convencionales que diversifican la oferta. • Existencia de áreas de esparcimiento al aire libre. • Buena disponibilidad de alojamiento. • Existencia de tres oficinas de informes turísticos. • Existencia de estancias para el desarrollo del turismo rural y actividades complementarias. • Ruta del Telar, producto turístico a nivel local, provincial, regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa y/o nula señalización de los recursos. • Falta de capacitación en materia turística. • Inexistencia de un estudio de mercado. • Insuficiente accionar conjunto entre el sector público y privado para favorecer la actividad turística local. • Escasa integración entre los prestatarios de servicios turísticos. • No existe conciencia turística por parte de los residentes y del gobierno municipal. • Ausencia de planificación turística y de normativas para preservar los recursos naturales y culturales. • Falta de implementación y seguimiento de políticas de desarrollo turístico. • Falta de fondos y presupuestos para la actividad turística. • Escasa y/o nula señalización de los accesos a la localidad. • Peligro por gran cantidad de animales sobre las rutas de acceso, especialmente durante la noche. • Falta de concientización valorativa del turismo como actividad económica y social. • Pérdida de la identidad, debido a su desvalorización por parte de las nuevas generaciones. • Infraestructura básica y turística insuficiente y deficiente. • Recursos turísticos no aprovechados ni valorizados. • Escasas agencias de viaje que realicen turismo receptivo. • Escasa flexibilidad de horarios de atención al público en los comercios.

<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una Dirección de turismo a nivel local. • Existencia de actividad turística en la región. • Existencia de una imagen de marca local, “Belén cuna del poncho”. • Importantes y variados acontecimientos programados durante todo el año. • Existencia de la carrera Tecnicatura en Turismo y Guía de turismo. • Recursos humanos capacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un estudio de demanda. • Falta de definición de un perfil turístico consensuado. • Presencia de productos sustitutos próximos • Marcada competencia con ciudades vecinas. • Discontinuación de los proyectos turísticos planificados. • Escasa motivación para la presentación de programas locales y provinciales relacionados a la actividad turística. • Destino de escala.
---	--

Fuente: Aldana Morales, 2015.

Tabla 2
Análisis Externo

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Fragmentación de las vacaciones, y políticas nacionales que promueven el crecimiento del turismo interno. • Alto flujo de turistas sobre la ruta nacional 40. • Reconocimiento del valor simbólico de las artesanías. • Nuevos perfiles de turistas: lugares pocos congestionados y un mayor contacto con la naturaleza y la cultura local. • Presencia de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Catamarca. • Búsqueda por parte de los turistas de conocer lugares diferentes a los de su entorno habitual (mayor influencia de turistas provenientes de Buenos Aires). • Población mayoritariamente joven. • Posibilidad de articularse con otros destinos turísticos de la región. • Localidades vecinas con atractivos turísticos pero carentes de alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica y política en todo el país. • Carencia de apoyo a proyectos turísticos por parte del gobierno provincial y municipal.

Fuente: Aldana Morales, 2015.

CAPITULO IV: Propuestas.

Luego de realizar un análisis y diagnóstico del área objeto de estudio, y realizar los talleres participativos, es posible elaborar propuestas orientadas a lograr el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Belén.

▪ **Programa 1: La Planificación turística.**

 *Proyecto A: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la ciudad de Belén.*

Este proyecto tiene como objetivo establecer los lineamientos que orienten las acciones, mediante el consenso de todos los actores sociales implicados. Se pretende reflejar una visión única y compartida de la situación presente y de las propuestas de futuro.

En la elaboración del Plan será necesaria la vinculación entre los siguientes actores: a) las autoridades municipales y representantes de las áreas involucradas como Obras Públicas, Desarrollo Social, Cultura, Juventud, Deportes, Relaciones Institucionales y Recursos Humanos; b) los sectores hoteleros y gastronómicos como así también comerciantes y asociaciones afines a la actividad; c) representantes de turismo en la localidad, d) nuevos emprendedores, e) estudiantes de carreras afines; f) la comunidad local interesada en la elaboración de dicho Plan.


Es la administración pública local quien deberá iniciar y liderar todo el proceso de planificación, a través de un procedimiento participativo y ordenado, existiendo una dirección técnica que evite posibles desviaciones. El Plan de Desarrollo Turístico, será en consecuencia el documento en el que se registren cada una de las etapas de las tareas de planeación, teniendo presente los objetivos que se deseen alcanzar.

Las etapas para la elaboración del Plan son:

1. En primer lugar el planteamiento de los objetivos, que hace referencia, a qué se espera lograr con el desarrollo turístico en la ciudad.
2. Diagnóstico centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística en el municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que caracterizan a Belén.

3. La estrategia que hace referencia a la orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para la ciudad.
4. Las actividades a realizar, que tiene que ver con acciones concretas, que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.
5. Y por último, la gestión y seguimiento de las acciones propuestas.

- **Programa 2: Mejoramiento Urbano y Desarrollo de la Planta Turística. Equipamiento**

-  *Proyecto A: Camping Municipal El Dique.*

Objetivo: Mejorar las condiciones de El Dique, en cuanto a las instalaciones que brindan a los turistas.

Actores involucrados: Dirección de Turismo de la ciudad de Belén, Obras Públicas, Espacios Verdes, arquitectos.

Con esta propuesta se busca que el Dique, se encuentre en condiciones adecuadas para la acogida tanto de los visitantes como residentes, que eligen pasar un tiempo en la ciudad. Si bien cuenta con algunos servicios como, parrillas y quinchos, presenta una gran deficiencia en la prestación de servicios básicos como baños equipados con duchas, proveeduría, juegos para niños; debido a la gran concurrencia de visitantes que deciden acampar una o dos noches en el camping y dichos servicios no existen.

Se propone el acondicionamiento de los baños públicos a las necesidades del visitante, creación de una proveeduría para que el turista no tenga que movilizarse hasta la ciudad para abastecerse, construcción de un espacio para niños y llevar un relevamiento y control sobre la cantidad de personas que visitan el camping.

-  *Proyecto B: Terminal de Ómnibus.*

La propuesta consiste en la construcción de una nueva terminal de ómnibus en la ciudad de Belén, ya que la terminal existente se encuentra vieja y precaria.

Desde el Municipio se realizará la compra del terreno y se llevará a cabo dicha construcción. Contará con: plataformas para colectivos, playa de estacionamiento,

boleterías, baños públicos, patio de comidas, locales y/o puestos de ventas de artesanías y productos regionales.

- **Programa 3: Mejoramiento Urbano y Desarrollo de la Planta Turística. Accesibilidad.**

- ✚ *Proyecto A: Señalización en ruta y señalética de los recursos.*

Objetivo: Señalizar de manera adecuada las rutas de accesos y atractivos turísticos, para lograr una mejor comunicación y difusión de los atractivos de la ciudad y captar potenciales turistas.

Debido a la potencialidad de la ruta nacional 40, que es una de las fortalezas más importantes con la que cuenta la localidad desde el punto de vista turístico, y frente a la falta de identificación de los atractivos, es necesario diseñar la señalética que dé a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar en la localidad.

Por ello, es imprescindible ejecutar una señalización que cumpla con su función de comunicar efectivamente información, buscando facilitar la orientación de los visitantes y enriquecer la percepción de los recursos. La cartelería deberá contener la imagen de marca (Belén, Cuna del Poncho) e información básica sobre el atractivo; será homogénea para todos los atractivos, con criterios unificados en lo que respecta al tamaño, material a utilizar y mensaje a transmitir, que será avalada por el Manual de Señalética Turística del MINTUR.

Se propone también, actualizar la señalización de información general relacionada con los anuncios de los servicios de salud, comunicaciones, equipamiento, entre otros.

- **Programa 4: Mejoramiento Urbano y Desarrollo de la Planta Turística. Infraestructura y servicios.**

- ✚ *Proyecto A: Infraestructura Urbana.*

Si bien la ciudad cuenta con una infraestructura urbana desarrollada, será fundamental proyectar desde el municipio las inversiones en esta materia, para dar respuesta a la demanda de los servicios de agua y luz, que generará el desarrollo de la actividad turística.

Será primordial diseñar una política de previsión, para prevenir la saturación de la infraestructura y la deficiencia en la prestación de los servicios.

▪ **Programa 5: Formación de recursos humanos.**

Cuando se propone la actividad turística en lugares donde no existe un recurso atractivo de jerarquía, por lo general, suele haber cierta negación a desarrollar la misma, no sólo por la incertidumbre que genera una nueva y desconocida actividad, sino también por no ver en ella una salida posible (Hernández, 2010). Por esta razón, es necesario dar a conocer a la comunidad todo el potencial que posee la localidad e informar sobre la importancia que va adquiriendo el turismo como complemento de las actividades tradicionales, revalorizando los recursos existentes.

✚ *Proyecto A: Capacitación: “La Cultura de la Hospitalidad”*

Las jornadas tendrán por objetivo, capacitar a aquellas personas que se encuentren en contacto con el turista, para crear así un vínculo amigable. La capacitación está destinada a la población local, productores, empresas involucradas y funcionarios públicos.

En las jornadas se presentan situaciones teórico-prácticas utilizando y conociendo las reglas sencillas y básicas que se necesitan para ser un buen anfitrión. Los temas principales a desarrollar serán la ética, los buenos modales y la oratoria. Será organizada desde el municipio, y la convocatoria a las mismas es abierta al público en general, siendo estas capacitaciones para grupos de no más de 20 personas; tendrá una duración de dos meses, con una clase semanal.

✚ *Proyecto B: Taller sobre el desarrollo turístico a nivel municipal.*

Esta capacitación tiene por objetivo convertirse en la base a partir de la cual todo funcionario que desempeñe tareas públicas vinculadas al turismo, cuente con los conocimientos y técnicas básicas de la actividad. Las capacitaciones serán organizadas desde el municipio, y dictadas por un profesional del turismo con temáticas tales como: desarrollo local, sustentabilidad, calidad, innovación, marketing, entre otras. La capacitación será dictada en forma de taller, para permitirles a los asistentes una mayor interacción y compromiso con la actividad.

✚ *Proyecto C: Incorporación de contenidos sobre turismo en los espacios curriculares de las instituciones educativas de la localidad.*

El proyecto se encuentra principalmente dirigido a alumnos de jardines de infantes, escuelas primarias y centros de educación secundaria. El objetivo es incrementar el conocimiento sobre la historia, la cultura y la naturaleza del lugar y formar conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales y culturales, así como la importancia que reviste el turismo para el desarrollo local.

Con este propósito se realizarán visitas por la ciudad, con actividades educativas y recreativas que les permitan a los alumnos profundizar diferentes conocimientos. A esto se le adicionarán charlas académicas, dictadas por miembros de instituciones relacionadas con el tema. Las mismas se realizarán dentro de un espacio curricular que se incorporará con el fin de contribuir a la formación educativa, asociada al cuidado de los recursos turísticos.

✚ *Proyecto D: Curso de Manipulación de Alimentos y Práctica de Higiene.*

El mismo será destinado a empleados gastronómicos de la planta turística de la ciudad. El curso expondrá prácticas y principios generales de higiene de los alimentos, transporte (limpieza, procedimiento de carga y descarga), lugares de almacenamiento y normas para los establecimientos de producción y preparación. Estas prácticas y principios mejoran la calidad del producto y generan aumento en las ventas.

✚ *Proyecto E: Capacitación de la población en emprendimientos turísticos.*

Tratará de proporcionar a los empresarios locales las herramientas y conocimientos necesarios para que realicen sus propios emprendimientos de carácter turístico, y que así la mayor cantidad de beneficios que brinde la actividad queden en la localidad.

Se proponen talleres llevados a cabo por especialistas en gestión de empresas turísticas que puedan ayudar con el proyecto prestando su experticia en la materia.

▪ **Programa 6: Conservación y preservación del medio ambiente.**

✚ *Proyecto A: Curso de conservación del Medio Natural y Cultural.*

El mismo expondrá temas relacionados al impacto ambiental del desarrollo tecnológico, al cuidado y recuperación de los espacios verdes y a la utilización sustentable de los recursos

naturales. Está destinado a los residentes y personas relacionadas con la actividad turística; tendrá una duración total de un mes, es decir cuatro clases.

▪ **Programa 7: Gestión Ambiental.**

✚ *Proyecto A: Uso y Promoción de energías alternativas.*

El proyecto consiste en la promoción de la utilización de energías alternativas en los emprendimientos turísticos que se desarrollen en la ciudad de Belén, lo cual permitirá reducir el consumo de energías convencionales.

✚ *Proyecto B: Gestión de Residuos.*

La gestión de los residuos consiste en tres grandes fases:

-Separación de los residuos: Para lo cual se propone la distribución de contenedores en puntos estratégicos de la localidad, en los cuales se pueda realizar una separación entre residuos orgánicos, inorgánicos y peligrosos. Esta separación de residuos se llevara a cabo en cada uno de los domicilios.

-Tratamiento de los residuos: A partir de tecnologías de bajo impacto ambiental.

-Depósito de los residuos: Definición de un área destinada a rellenos sanitarios.

La gestión de los residuos será administrada desde el municipio, quien realizará las inversiones y controles necesarios para que dicho proceso se lleve a cabo correctamente.

Este proyecto se complementará con campañas de concientización tanto para la población local como para los turistas, lo cual permitirá llevar adelante una verdadera política de desarrollo sustentable.

✚ *Proyecto C: Educación Ambiental.*

Es fundamental que la población local se encuentre informada respecto a los conocimientos generales que se deben tener en cuenta para alcanzar el desarrollo local en un ambiente equilibrado. Los públicos objetivos a los cuales se dirige el presente proyecto son: las escuelas, organizaciones civiles, propietarios de emprendimientos turísticos, funcionarios municipales, prestadores de servicios turísticos, y población local.

▪ **Programa 8: Promoción y Difusión Turística.**

✚ *Proyecto A: Difusión on line*

El proyecto consiste en la creación de un sitio web oficial de promoción turística sobre la ciudad de Belén, como así también, un perfil en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram, Trip Advisor, Youtube, My Space, Tagged, Flickr, Tlumblr. Los sitios web incluirán fotografías y videos del lugar, información sobre los recursos turísticos y de los eventos programados que se realizan. El manejo y control lo llevará a cabo la Dirección de Turismo del Municipio.

✚ *Proyecto B: Concurso: “Fotografías de la Cuna del Poncho”*

Se realizará un concurso de fotografía, durante la primer semana de Enero. Los mejores ejemplares se expondrán en el Centro Cultural. El mismo estará organizado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén, y se divulgará a través de los diferentes medios masivos de comunicación.

Se encontrará dirigido a toda la población local y se participará en dos categorías: amateurs y profesionales. Los participantes competirán en una única temática relacionada al Patrimonio natural y/o cultural. Para la elección de los ganadores se seleccionará un jurado compuesto por diferentes representantes de las entidades públicas y privadas y también se podrá realizar una votación a través de Internet por la red social Facebook, pudiendo de esta manera, permitir a la comunidad participar en la votación.


✚ *Proyecto C: “Revista de información turística”*

El proyecto consiste en la creación de una revista que posea información sobre los diferentes atractivos turísticos que alberga la localidad de Belén. En ella se incluirá información sobre los eventos que se realizan, entrevistas a personas destacadas, antiguos pobladores, información de interés general y publicidades de los comercios de la localidad. Se llevará a cabo una edición anual que saldrá a la venta en el mes de enero para poder comercializarla a los visitantes que llegan en temporada alta y también a aquellos residentes que les interese.


 *Proyecto D: Video Marketing.*

El marketing con videos es una técnica novedosa y eficiente para la promoción de destinos turísticos, que consiste en la realización de videos promocionales para ser subidos a youtube. Esta herramienta de promoción tiene varias ventajas, entre ellas el alcance a un gran número de potenciales consumidores. El costo de la utilización de dicha herramienta es bajo, pudiendo ser realizado por cualquier persona, tanto de residentes como turistas que hayan visitado la ciudad y a través de un video cuenten su experiencia.

▪ **Programa 9: Capital Local.**

 *Proyecto A: La oportunidad del empleo local.*

El turismo es una actividad económica que se caracteriza por su efecto multiplicador, es decir, posee la capacidad de generar empleo a través de las actividades directamente vinculadas y afines. Serán los residentes de la ciudad de Belén, quienes tendrán prioridad en cuanto a los puestos de empleo que brinden los diferentes establecimientos turísticos y afines; teniendo los mismos la posibilidad de realizar capacitaciones que les permiten competir ante la mano de obra foránea.

 *Proyecto B: Promoción de las inversiones.*

Para que un territorio alcance el desarrollo local, es necesario que el mismo cuente con el capital propio que le permita definir sus objetivos y cursos de acción. Será el municipio, en vinculación con el gobierno provincial y nacional, quien gestione el capital técnico, financiero y jurídico que contribuya al desarrollo local de la localidad, a partir de líneas de créditos, subsidios, participación en proyectos, ferias, concursos, congresos, etc.

▪ **Programa 10: La estructura político-institucional del municipio.**

 *Proyecto A: Gestión Turística del Municipio.*

Los gestores de los destinos turísticos deben tener el doble objetivo de alcanzar un nivel de competitividad óptimo, sin descuidar el impacto de la actividad sobre el territorio, para lo cual deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Respeto por el medio (utilizando indicadores para lograr sustentabilidad y sostenibilidad, no olvidando nunca la capacidad de carga como elemento fundamental de ésta).
- Hacer del turismo un sector líder y un instrumento de crecimiento.
- Estimular la aparición y desarrollo de un sector privado dinámico.
- Participación de la población local.
- Aplicar criterios de la calidad para el desarrollo de la actividad.

El municipio, es el principal y primer organismo público, que debe comenzar a realizar una gestión integral del territorio, en el marco de un proceso de desarrollo turístico local. Para lo cual deberá contar con una estructura de gobierno descentralizada, democrática y participativa que permita establecer un vínculo directo con la población local.

Para alcanzar el desarrollo turístico del municipio de Belén, se propone la definición de una política turística. Para ello, el organismo central de turismo, tendrá en cuenta los resultados obtenidos en los talleres participativos; y luego deberá someterla nuevamente a consideración de la población.

 *Proyecto B: Creación de un Ente Turístico Público-Privado.*

La creación de este organismo, se fundamenta en la importancia que tiene la participación de la población local y el sector privado, en el diseño de las políticas de desarrollo turístico de un destino. La concertación en el seno de un Ente de Turismo, permitirá diseñar propuestas integrales, sustentables y competitivas, generando beneficios para todos los sectores de la sociedad.

Este organismo tendrá voz y voto sobre las decisiones que tome la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén. La articulación entre los dos organismos antes mencionados, permitirá llevar adelante una verdadera Planificación Estratégica del destino.

▪ **Programa 11: Circuito Turístico Productivo.**

El objetivo de este circuito es mostrar la importancia de las actividades productivas en el desarrollo de la localidad. Este circuito está dirigido a personas de tercera edad; o grupos de jóvenes de viajes educativos y público en general. Para un grupo máximo de 30 personas.

Se puede realizar durante todo el año, aunque la época propicia es en los meses de septiembre a diciembre, principalmente por las temperaturas que oscilan entre 16° a 30°.

- 1° etapa: Molino Don Quijote.

El turista podrá visitar la planta procesadora de aromáticas de la zona (comino, pimentón, anís, entre otros).

- 2° etapa: Complejo Molino.

Se prevé mostrar las instalaciones donde funcionó el histórico molino; el antiguo Molino comunal hidráulico con piedra giratoria era especialmente utilizado para la elaboración de harina de trigo. El visitante se encontrará con un paraje pleno de naturaleza contrastante con la aridez típica de la región. Habría sido en la época de la colonia una finca integrada por un importante molino harinero cuyo funcionamiento dependía de la fuerza del agua que bajaba del cerro canalizada por una acequia.

- 3° etapa: Paseo Cultural Camila de Aibar.

El turista podrá visitar el paseo, donde se comercializan los productos locales. Allí se exponen las prendas más significativas referentes a artesanías textil, curtiembre, cestería, dulces, vinos, confituras y recuerdos del pueblo. Se destaca la importancia del desarrollo de emprendimientos que permiten diversificar la economía local.

- 4° etapa: Bodega Don Juan.

El visitante podrá visitar la Bodega elaboradora de vinos (torrontés, malbec, cabernet). Podrán observar todo el proceso de elaboración, desde el acopio hasta la comercialización del mismo.

- 5° etapa: Finca Don Cacho.

Se realizará la visita a dicha finca productora de frutales de estación, los cuales luego son procesados y elaborados por los mismos dueños para la comercialización de dulces caseros y confituras, como lo son dulce de durazno, membrillo, cayote, hijos en almíbar, etc. Se podrá observar el proceso de elaboración hasta su comercialización.

▪ **Programa 12: Turismo Histórico-Cultural.**

✚ *Proyecto A: “Conociendo mi ciudad.*

Información General: Salidas: Viernes, Sábados y Domingos. Horario: 10:00 y 15:00 Hs. Duración: Medio Día. Medio de Transporte: Combis.

-Público Objetivo: El circuito se dirige a los grupos escolares de la localidad de Belén y Jubilados. Grupo: 20-30 personas.

-Inscripciones: Municipalidad de la ciudad de Belén. Costo: Gratuito.

El circuito pretende concretar a través de un recorrido turístico, todas aquellas construcciones que forman parte de la historia de la localidad, y que al visitarlas en forma de circuito le permitirá al turista-excursionista, conocer y comprender en forma secuencial y cronológica la génesis de la ciudad de Belén.

✚ *Proyecto B: Circuito de los Museos.*

El objetivo de este circuito es contribuir a la valorización de la identidad cultural a través de la comprensión de las raíces, la historia local como ejes dinamizadores de la actividad turística, difundir la importancia de los museos para la comunidad local y potenciales visitantes e involucrar a la población local en la revalorización y conservación de espacios pretéritos vinculados a la historia local. Los destinatarios serán: alumnos de establecimientos educativos de distintos niveles, adultos mayores y público en general.

El propósito de este circuito es presentar un recorrido por todos los museos de la ciudad, a fin que la población local los conozca, los difunda y así también pueda atraer a potenciales visitantes. Esta ciudad tiene una impronta histórica importante que permite a la persona no solo aprender, sino también a disfrutar y experimentar diferentes sensaciones en cada uno de los museos visitados.

1° estación: Museo Cóndor Huasi.

2° estación: Museo Mineralógico.

3° estación: Museo Sacro.

Serán organizados y realizados por la Dirección de Turismo de la ciudad de Belén.

▪ **Programa 13: Turismo Aventura.**

✚ *Proyecto A: Circuito de Mountain Bike.*

Tiene como objetivo conocer desde otra óptica la ciudad de Belén, a través de una actividad deportiva como lo es el Mountain Bike. El recorrido se inicia en el Puente del Río Belén, sobre ruta provincial N° 46; sitio en el cual se puede observar la localidad desde un punto panorámico, donde el turista-excursionista puede apreciar el paisaje característico de la localidad.

Partiendo desde el puente anteriormente mencionado, se continúa el recorrido por la Avenida Virgen de Belén, siguiendo hasta el centro urbano de la localidad, siendo la distancia total a recorrer de 5 km. Luego se sale a ruta nacional N° 40 y se continúa por la Quebrada de Belén, donde se disfrutara de un paisaje maravilloso; hasta finalizar el circuito en el Camping Municipal El Dique.

Para la comercialización del recorrido, se acondicionará la ruta con la señalética pertinente. La actividad puede ser realizada de forma gratuita por cualquier visitante que arribe a la localidad, con sus bicicletas propias; o alquilando el equipo Mountain Bike en la localidad.

✚ *Proyecto B: Circuito “A caballo por el Río Belén”.*

Información Técnica: Salidas: Sábados y Domingos. Recorrido: Desde el Puente del Río Belén hasta el Dique Derivador. Kilómetros a recorrer: 15 km.

La cabalgata se realizará sobre el Río Belén, siendo éste no sólo de importancia histórica, sino también de interés para la observación e interpretación de la flora y la fauna, donde se encuentra el punto panorámico de la localidad. El recorrido se realizará acompañado de un guía, quien relatará segmentos de la historia de la localidad, las características geográficas, la estructura productiva, etc; en puntos estratégicos del camino. El camino será señalizado de forma tal que les permita a los turistas-excursionistas disfrutar de la actividad sin dificultad; viviendo una experiencia en contacto con la naturaleza.

Al llegar al punto de finalización del circuito, en el Dique Derivador, se les ofrecerá a los turistas disfrutar de las instalaciones del camping. El recorrido se programará desde el municipio, realizándose allí las inscripciones; siendo las salidas en grupos de 10 personas.

CONSIDERACIONES FINALES.

Las tendencias del mercado y las políticas turísticas implementadas en los últimos años, muestran un claro desarrollo turístico de los destinos del interior; caracterizados por ser núcleos poblacionales de pequeña escala, con un fuerte arraigo identitario y una estructura económica que busca diversificarse y/o dinamizarse a través de la actividad turística.

Para poder estructurar de forma racional, eficiente y sustentable el desarrollo de estos destinos, es necesaria la aplicación de un proceso de planificación participativa, que permita definir el camino a seguir, estableciendo los puntos de inicio y finalización.

En referencia a lo primeramente mencionado, se exponen a continuación, las conclusiones que reflejan el trabajo realizado. En primer lugar se reflexiona acerca de la Planificación Estratégica, a través de Talleres Participativos, como metodología de trabajo; y en segunda instancia se concluye con los resultados obtenidos en la investigación, acerca de la funcionalidad y potencialidad turística de Belén.

Este trabajo se fundamenta en las posibilidades que puede brindar el turismo, como una herramienta que colabore con el desarrollo local de la comunidad de Belén; pretende ser un aporte para una zona muy rica desde la óptica de la atractividad turística y muy pobre en los aspectos relacionados a la planificación.

A modo de balance, y tomando lo manifestado por los participantes locales a lo largo del taller participativo, se reconoció que Belén no surgió como destino turístico a partir de una visión compartida por la comunidad, sino que lo hizo a partir de los visitantes que fueron llegando al lugar.

La ciudad no estaba preparada para recibir turismo. Los participantes recordaron sentirse “invadidos” por una demanda en principio vista como una amenaza más que como una oportunidad de desarrollo. Belén creció como ciudad turística pero no tuvo una visión común, consensuada y compartida, sino que se dieron respuestas individuales según se iban dando las circunstancias. Es decir, que si bien hay emprendimientos visionarios como el Paseo Cultural Camila de Aibar, Casa Los Antonitos, Finca Don Cacho, Molino Don Quijote, Bodega Don Juan, Noche de Playa, Festival Belén, Virgen y Luna, entre otros, estos surgieron sin una planificación anticipada y coordinada.

No obstante, la comunidad demostró tener una notable fuerza propia, capacidad de adaptación, creatividad y anticipación de los hechos.

Por otra parte en el taller, una constante que se manifestaba es que en la ciudad de Belén la participación de la población es escasa y/o casi nula. Por ejemplo, en los talleres fueron convocados diversos actores tanto de la función pública, como privados vinculados a la actividad turística y a la población en general; donde faltaron varios actores claves. Se puede observar la falta de unión de las partes involucradas.

Frente al periodo considerado, todo indica que la ciudad está pasando una situación de transición, pues ni el municipio, ni los privados, ni la comunidad están lo suficientemente madura para ejercer su rol.

A modo de autocrítica, debo exponer que la convocatoria de los talleres se efectuó a partir de notas avaladas por la dirección de turismo y la coordinadora de los talleres; las notas fueron entregadas por la dirección con una semana de antelación. Reflexiono que hubiese sido quizás más convincente, ir yo personalmente y explicar el motivo e importancia de los dos talleres tanto para ellos como para mí, y de cuan significativa es la participación de los actores locales en el proceso de planificación. Indistintamente, la metodología de trabajo propuesta, tuvo gran aceptación e interés entre los actores que asistieron a los mismos.

Durante el taller, los participantes manifestaron la necesidad de un cambio de imagen de marca (Belén Cuna del Poncho), ya que muchos no se sentían identificados. Este planteamiento fue uno de los que más me llamo la atención; donde aconseje conversarlo con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén y realizar otro taller donde se plantee ésta temática.

Es posible que esta experiencia participativa, haya sido el punta pie inicial para incentivar a la población de Belén a impulsar el desarrollo de la actividad turística de la mano de la planificación estratégica participativa; adaptándose a las circunstancias del momento.

La realización de los talleres participativos en la ciudad, sumado a la investigación técnica, permitió obtener resultados enriquecedores para quienes participaron del proceso de planificación, por un lado para la comunidad local constituyó: capacitación en materia turística, conocimiento de su propio territorio a partir de la identificación de las características geográficas, históricas y socioculturales, identificación de los recursos

turísticos, reconocimiento del potencial turístico de la localidad, entre otros. Y por otro lado, para el municipio, el reconocimiento y manifestación del interés por el desarrollo turístico de la ciudad, conocimiento de las necesidades de la sociedad civil a partir de la creación de espacios de concertación e interés en la definición de una política turística, hasta el momento inexistente.

Se puede afirmar entonces, que la metodología de trabajo aplicada, cumple con las expectativas mencionadas anteriormente. Como establece Jones (2013), el rescate de las diversas opiniones, enriquece el análisis y diagnóstico, diseñando así propuestas que se ajustan a las problemáticas y necesidades reales del territorio, y a los recursos con los que el mismo cuenta.

En cuanto a las conclusiones de la funcionalidad turística, a partir del análisis y diagnóstico del presente trabajo, se puede afirmar que la ciudad posee recursos de jerarquía, su localización es estratégica y la población local tiene un interés manifiesto por el impulso de la actividad turística. También a partir del trabajo de campo realizado mediante encuesta, podemos determinar que la ciudad de Belén es un destino turístico de escala.

En este marco, las propuestas que se plantean en este trabajo a partir de lo consensuado en los talleres participativos, son factibles de realizar. Para el desarrollo óptimo de las mismas se requieren ciertas mejoras en el área de equipamiento, infraestructura y servicios turísticos. Por lo tanto, no deben tomarse estas mejoras como un gasto sino una inversión y una posibilidad de crecimiento, diversificación productiva y desarrollo de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la localidad.

Esta investigación propone nuevas iniciativas que aprovechen las fortalezas y oportunidades con las que cuenta Belén, diseñadas a través de programas y proyectos, pudiendo así mejorar la calidad de vida de la población de la localidad y de su área de influencia; atenuando el impacto negativo de las debilidades identificadas de forma concertada.

Con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas y la correspondiente metodología utilizada en el desarrollo del trabajo se ha podido corroborar la hipótesis de investigación que planteaba que los componentes del espacio turístico y la participación de la población

local, permiten diseñar estrategias para desarrollar la actividad turística en la ciudad de Belén. También se han logrado contrastar las sub hipótesis:

Sub Hipótesis1: El conjunto de atributos que componen actualmente la ciudad de Belén, presenta características que permiten impulsar el desarrollo de la actividad turística.

Sub Hipótesis 2: La participación de la población local en el diseño de estrategias para impulsar el desarrollo turístico, permite lograr consenso y aceptación para su concreción.

En síntesis, el éxito del desarrollo turístico de la ciudad de Belén, dependerá de la articulación de los diferentes actores de la sociedad civil, quienes deberán movilizar su capital físico, económico y social, para alcanzar así el genuino desarrollo local; teniendo siempre en cuenta las tendencias y condiciones del mercado en el cual pretende posicionarse.

Una gestión democrática y participativa en la ciudad, asegurará el involucramiento de la población local en las políticas de desarrollo, con lo cual se logrará la gobernanza y salvaguarda de los rasgos identitarios del territorio.

BIBLIOGRAFIA.

ACERENZA, Miguel Ángel. *“Administración del Turismo. Planificación y dirección”*. México. Editorial Trillas, 1994, Vol. 2.

ACERENZA, Miguel Ángel. *“Competitividad de los destinos turísticos”*. México. Editorial Trillas, 2009

ALBURQUERQUE, Francisco. *“Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local”*. ILPES, Santiago de Chile, 1996.

ALFONSO, Edgar y DIAZ, Hernández. *“Planificación turística. Un enfoque metodológico”*. México: Trillas S.A, 1991, cuarta edición.

ALMIRÓN, A. *“Turismo y espacio. Aportes para otros geógrafos del turismo”*. Geosp. Espacio e tempo. Sao Paulo, 2004, N°16, pp. 66-180.

ANDER-EGG, Ezequiel. *“Introducción a la Planificación”*. Buenos Aires, Argentina: Hvmantas, 1989.

AROCENA, José. *“El desarrollo local. Un desafío contemporáneo”*. Ed. Nueva Sociedad 1995.

Atlas de la Provincia de Catamarca, 2009.

Banco Interamericano de Desarrollo – BID. *“Proyectos de desarrollo. Planificación, implementación y control”*. Editorial LIMUSA. México, 1979, vol. I.

BERTONCELLO, Rodolfo. *“Turismo y Territorio. Otras prácticas otras miradas. Aportes y transferencias”*. [En Línea]. Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2002, Vol.6, N°2, <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/apo2002a6v2pp29-50.pdf>.

BERTOCELLO, Rodolfo. *“Turismo, Territorio y Sociedad. El mapa turístico de la Argentina”*. [En línea]. San Pablo, 2006, <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>.

BERTONCELLO, Rodolfo. *“Conferencia: Investigación y desafíos desde una perspectiva latinoamericana”*. Congreso de investigación turística. Montevideo Uruguay, 2010

BONESSI, Fernando. *“Productos Turísticos I”*. Argentina. Editorial Copiar, 2002.

- BOULLON, Roberto. “Planificación del espacio Turístico”. México: Ed. Trillas, 1990.
- BOULLON, Roberto. “*Planificación del espacio turístico*”. México: Trillas S.A, 1991, segunda edición.
- BOULLON, Roberto. “*Los Municipios Turísticos*”. México. Editorial Trillas, 1995.
- BOULLON, Roberto. “*Planificación del espacio turístico*”. México: Trillas, 2006.
- BUARQUE, Sergio. “*Metodología de planeamiento do desenvolvimento local e municipal sustentável*. Brasilia, Projeto de Cooperação Técnica INCRA/IICA PCT – INCRA/IICA, 1999. [En Línea] http://www.permear.org.br/pastas/documentos/permacultor4/Planeja_DesLocal.PDF
- Carta de Turismo Sostenible. [En línea]. Islas Canarias, 1995. <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>.
- CONTI, Alfredo. “*Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*”. Notas en Turismo y Economía. Año I, 2010, Nro. I, ISSN 1853-1504.
- CORRAGIO, J. “*Descentralización, el día después...*”. Buenos Aires, CBC-UBA, 1997.
- GANDARA, J. M. G. “*La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos. In Molina, S. (edit), Organizaciones del Tercer Sector en el Turismo*”. Turismo 1, REDES, Ciudad de México, 2003, pp. 91-118
- GARCIA, Alan. “*Evaluación del potencial turístico. Caso: Huanguelén, Provincia de Buenos Aires*”. Bahía Blanca. Universidad Nacional del Sur, 2011.
- Gobierno de la provincia de Catamarca. Secretaria de Turismo, 2014. Documento “*Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Catamarca 2014-2024*”.
- GUELL, José. “*Planificación estratégica de ciudades*”. Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 1997.
- Guía Turística, Histórica y Cultural del Departamento de Belén. Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén. Belén, Catamarca- Argentina, 2009.

HALL, Michael y PAGE, Stephen *“The geography of tourism and recreation: Environment, place and space”*. London: Routledge, 2002. p. 309.

HERNÁNDEZ DIAZ, Edgar. *“Planificación Turística. Un enfoque metodológico”*. Editorial Trillas, 2009.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *“Metodología de la Investigación”*. México: Editorial McGraw-Hill, 1998.

INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. 1991, 2001 y 2010. [En Línea]. <http://www.indec.mecon.gov.ar/>

JAFARI, J. *“La cientifización del turismo. Estudios y perspectivas en turismo”*. Revista CIET: Centro de Investigaciones y estudios turísticos, 1994. ISSN 0327- 5841. Vol. 3 n°1

JARAMILLO, Facundo- CFI. *“Concientización turística en desarrollo de productos”*, 2005

JONES, Natalia. *“El potencial turístico-recreativo de 28 de Julio (VIRCH) a partir de la participación de la sociedad local”*. Tesina Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, 2013.

LENO CERRO, Francisco. *“Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico”*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993. Libros sobre Turismo, N° 2.

Mapoteca [En línea]. <http://mapoteca.educ.ar/mapa/republica-argentina/>.

Ministerio de Turismo de la República Argentina; Consejo Federal de Inversiones, 2005. Documento *“Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016”*.

OEA (Organización de Estados Americanos); CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística). *“Guía metodológica para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA – CICATUR”*. México, 1983.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO –OMT-. *“Recomendaciones sobre estadísticas del turismo”*. Nueva York, 1994. Naciones Unidas Serie M, N°83.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO- OMT. *“Introducción al Turismo”*. Madrid: Publicaciones de la OMT en Ediciones Turísticas, 1998.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. “*Guía para administradores locales. Desarrollo turístico sostenible*”. Madrid, España, 1999.

PAUL, Samuel. Community Participation in Development Projects. The World Bank Experience. [En línea]. Whashington, D.C, 1987, http://www-ds-worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/1999/09/21/000178830_98101903572729/Rendered/PDF/multi_page.pdf.

POON, A. “*Participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico e incidencia económica en los pequeños estados insulares en desarrollo*”. In: Ponencia presentada en la Conferencia Internacional sobre Turismo Sostenible en Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y Otras Islas. OMT. Lanzarote, 1998.

RODRIGUEZ, Cecilia. “*Evaluación de la Potencialidad Turística de los recursos: aplicación al área del Partido de Tornquist*”. Trabajo Final de la carrera de grado. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Bahía Blanca, 2003.

SANCHO, A. “*Estado de resiliencia: Claves de la capacidad del residente frente a las crisis en los destinos turísticos*”. IV Congreso Latinoamericano de Investigación turística. Montevideo. Uruguay, 2010.

SARASA, J. “*Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural*”. Universidad de Murcia. España, 2000. Cuadernos de turismo N°6 pp.45-59.

SCHULTE, Silke. “*Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*”. Serie Manuales. ILPES. CEPAL. Santiago de Chile, 2003.

Secretaría de Turismo de México – SECTUR. “*Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*”. México. Serie de fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos. Fascículo N° 8, 2010.

SILVA, Iván. “*Preparación y Evaluación de proyectos de desarrollo local, dirección de desarrollo local y regional*” ILPES, 2001 CEPAL- SERIE Manuales N° 25

SILVA, Iván. “*Metodología de Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local: Dirección de Desarrollo Local y Regional*”. ILPES, 2001

VARISCO, Cristina. *“Desarrollo Turístico y Desarrollo Local. La competitividad de los destinos de sol y playa”*. Tesis de Postgrado- Orientación en Economía, Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Palta, 2008.

VAZQUEZ-BARQUERO, A. *“Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo”* Madrid, Editorial Pirámide, 1988.

VAZQUEZ-BARQUERO, A. *“¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?”*. Cuadernos del Claeh. Montevideo, 1997, pp78-79.

VAZQUEZ BARQUERO, A. *“Las nuevas fuerzas del desarrollo”*. Editorial: Antoni Bosch Editor. Barcelona, 2005. ISBN: 84-95348-16-01

VAZQUEZ BARQUERO, A. *“Desarrollo endógeno y globalización”*. Universidad Autónoma de Madrid, 2005.

VERA, F. et al. *“Análisis territorial del turismo”*. Barcelona: Ariel, 1997.

ZINGONI, J. *“Plan estratégico participativo de Desarrollo turístico sustentable del Partido de Patagones”*. Carmen de Patagones, 2007, 65pp.

 PÁGINAS WEB CONSULTADAS DURANTE 2015.

www.turismodebelén.com.ar

<http://belencunadelponchoturismo.blogspot.com.ar>

www.catamarcaesnoticia.com.ar

<http://www.prensa.argentina.ar/>

<http://Beléninfo.com.ar/>

<http://belenesnoticia.blogspot.com.ar/>

Launiondigital.com.ar

<http://www.turismocatamarca.gob.ar>

<http://www.elancasti.com.ar/>

www.turismoruta40.com

ANEXOS

Anexo 1 Nota al intendente de Belén

Belén, Lunes 18 de Mayo de 2015.

SR. AVILA JOSE ARNOLDO

Intendente de la Ciudad de Belén

A SU DESPACHO:

Me dirijo a Ud. con el objetivo de informarle acerca de mi propuesta de trabajo para la ciudad de Belén, en el marco de la realización de mi Tesina de Grado, para finalizar la Licenciatura en Turismo, la cual realizo desde el año 2009 en la Universidad Nacional del Sur, en la ciudad de Bahía Blanca. El objetivo de la misma es “Determinar la situación actual del turismo en la ciudad de Belén, a partir de un modelo de desarrollo concertado público-privado”.

Para alcanzar este objetivo, requiero la utilización de una herramienta de trabajo, los Talleres Participativos, los cuales se enmarcan en la Planificación Estratégica, y considero que son la base para un desarrollo turístico consensuado, de gran relevancia en la etapa de nacimiento de un destino turístico. La propuesta consiste en la realización de dos talleres participativos; tendrán una dinámica que girará en torno a estos objetivos específicos: Definir cómo nos vemos, y cómo queremos que nos vean, a través de un diagnóstico de la situación actual. Inventariar los recursos existentes. Y definir que se quiere ofrecer, a partir de programas y proyectos

Agradeceré mucho su respuesta y opinión frente a esta propuesta, ya sea en forma personal o a través de algún representante, pues será el punta pie inicial para que pueda comenzar a la brevedad con la realización de los talleres y la finalización de mi Tesina, como corolario de la Licenciatura en Turismo.

Desde ya muchas gracias. Saludo Atte.

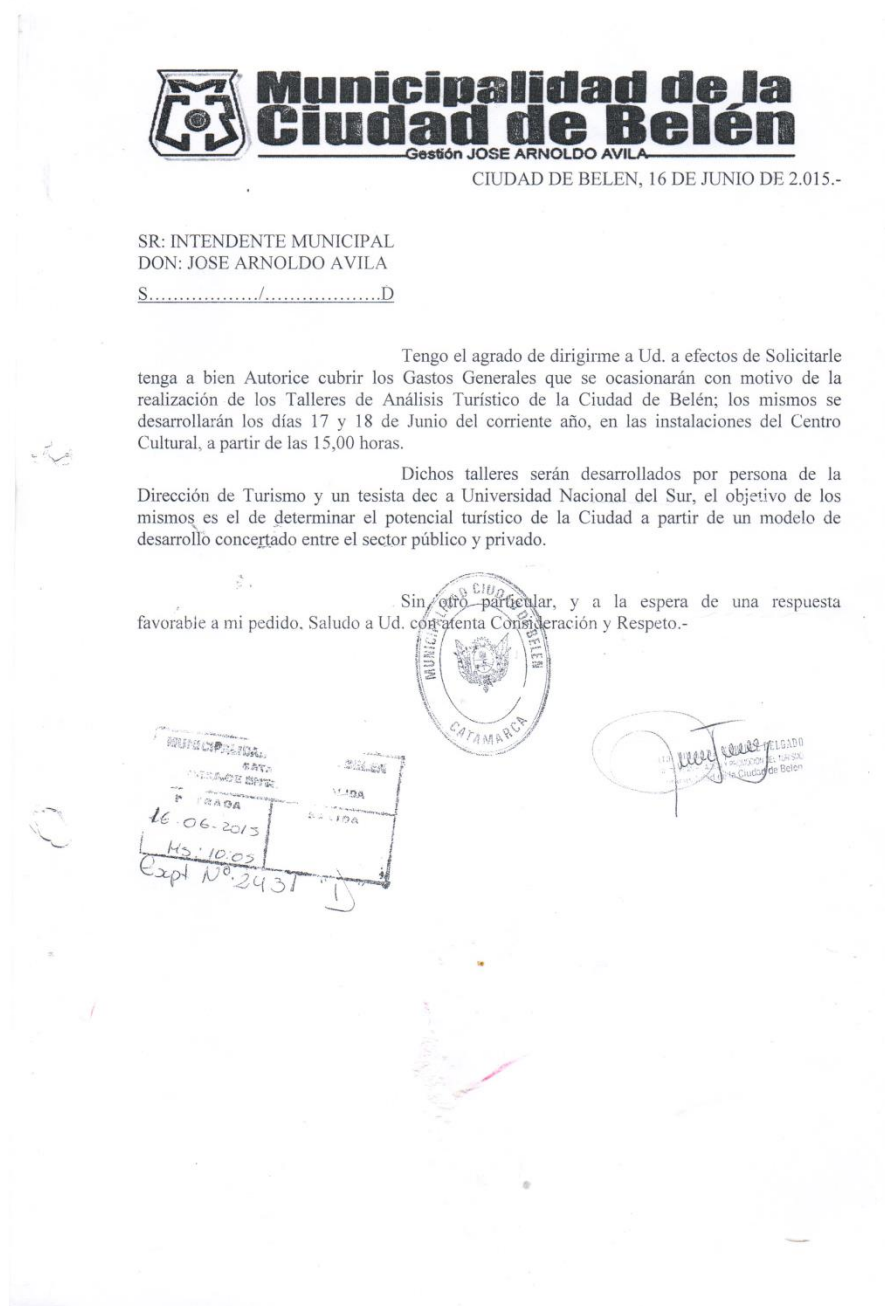
Aldana Morales.

DNI 36088432

Cel: 02932- 15415595

Anexo 2 Nota de pedido de materiales y mobiliario para los Talleres.

Figura 16
Nota de Autorización al Intendente.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén, 2015.

Anexo 3 Nota de Convocatoria a los Talleres

Figura 17
Modelo Nota de convocatoria a los talleres.

 **Municipalidad de la Ciudad de Belén**
Gestión JOSE ARNOLDO AVILA
CIUDAD DE BELEN, 16 DE JUNIO DE 2.015.-



SR. RECTOR I.E.S BELEN
PROF.: DARIO ITURRIZA
S.....D

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. y por su digno intermedio a los Profesores y Alumnos de la Carrera "Técnico Superior en Guías de Turismo de Interpretación", que se dicta en la institución que tiene a cargo, a participar de Talleres de análisis sobre la actividad turística en la Ciudad de Belén, dichos talleres se llevaran a cabo los días Miércoles 17 y Jueves 18 de Junio del corriente año, a partir de las 15,00 horas, en el Salón Cultural "Luis Franco".

Dichos talleres serán desarrollados por personal de la Dirección de Turismo y un tesisista de la Universidad Nacional del Sur, el objetivo de los mismos es el de determinar el potencial turístico de la Ciudad a partir de un modelo de desarrollo concertado entre el sector público y privado.

Sin otro particular Saludo a Ud. Muy Atentamente.-

Recibido: *[Firma]* Fechas:
Fecha: 16/06/15 Hora: 12:15
Firma: *[Firma]*

AREA TALLERES DE TURISMO Y RECURSOS
DE LA CIUDAD DE BELEN
Municipalidad de la Ciudad de Belén

Fuente: Elaborado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Belén, 2015.

Anexo 4 Modelo de Encuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS TESINA LICENCIATURA EN TURISMO



1. SEXO: HOMBRE

MUJER

2. EDAD: 15-29 30-44 45-59 60- 74

3. LUGAR DE PROCEDENCIA:

BUENOS AIRES CÓRDOBA CUYO LITORAL NORTE PATAGONIA

REGION DE INFLUENCIA EXTRANJEROS

4. COMO SE COMPONE EL GRUPO? AMIGOS FAMILIA GRUPO DE ESTUDIO PAREJA SOLO

5. OCUPACIÓN: AUTÓNOMO

EMPLEADO

ESTUDIANTE

FUNCIONARIO

JUBILADO

6. ALOJAMIENTO: CABAÑAS

CAMPING

CASA DE FAMILIA

CASA RODANTE

DE PASO

HOSPEDAJE

HOSTAL

HOSTEL

HOTEL

7. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO: AUTOMÓVIL BUS CASA RODANTE

8. TIEMPO DE ESTADIA:DÍAS

9. CANTIDAD DE VECES QUE VISITÓ BELÉN? 1-2 VECES 3-4 VECES MÁS DE 5 VECES

10. RECOMENDACIÓN DE LA VISITA: AGENCIAS DE VIAJE
AMIGOS/FAMILIARES
INTERNET
REVISTAS/DIARIOS
OTROS

11. FINALIDAD DE LA VISITA: INVESTIGACIÓN
PROMESA A LA VIRGEN
TRABAJO
VACACIONES
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS
OTROS

12. CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LA CIUDAD DE BELÉN:

ACCESIBILIDAD ECONÓMICA
ARQUEOLOGÍA
CASUALIDAD
CLIMA
CULTURA
FAMILIA
HISTORIA
PAISAJE
PROXIMIDAD AL LUGAR DE DESTINO
TRANQUILIDAD/SEGURIDAD

13. INVERSIONES TURÍSTICAS CREE QUE SON NECESARIAS REALIZAR?

EQUIPAMIENTO
INFRAESTRUCTURA
INSTALACIONES
PRODUCTOS TURÍSTICOS
PROMOCIÓN

Anexo 5 Asistencia al Primer Taller.

Tabla 3
Planilla de asistencia al Primer Taller.

Nombre y Apellido	Entidad a la que Representa
Mauricio Pagani	Chaku Aventura
Andrea Ávila	IES BELEN
Marianela Reinoso	Alumna IES BELEN
Mario Reinoso	Alumno IES BELEN
Jessica Cativa	Alumna IES BELEN
Celeste del Valle Baigorria	Alumna IES BELEN
Brenda Córdoba	Alumna IES BELEN
Antonella Salva	Alumna IES BELEN
Débora Carrasco	Alumna IES BELEN
Antonella Aramayo	Alumna IES BELEN
José Cruz	Hostal Fredy
Iván Lasa	Hotel Belén
Jorge Nieva	Hotel Angélica
Yolanda Delgado	Directora de Turismo
Marisol Morales	Empleada de la Municipalidad
Elsa Gutiérrez	Empleada de la Municipalidad
Aida Campos	Empleada de la Municipalidad
Federico Cervantes	Molino Don Quijote

Fuente: Elaborado por Aldana Morales, 2015.

Anexo 6 Asistencia al Segundo Taller.


Tabla 4
Planilla de asistencia al Segundo Taller.

Nombre y Apellido	Entidad a la que Representa
Mauricio Pagani	Chaku Aventura
Andrea Ávila	IES BELEN
Marianela Reinoso	Alumna IES BELEN
Mario Reinoso	Alumno IES BELEN
Jessica Cativa	Alumna IES BELEN
Celeste del Valle Baigorria	Alumna IES BELEN
Antonella Aramayo	Alumna IES BELEN
Andrea Gómez	Alumna IES BELEN
José Cruz	Hostal Fredy
Yolanda Delgado	Directora de Turismo
Marisol Morales	Empleada de la Municipalidad
Elsa Gutiérrez	Empleada de la Municipalidad
Aida Campos	Empleada de la Municipalidad
Federico Cervantes	Molino Don Quijote

Fuente: Elaborado por Aldana Morales, 2015.

Anexo 7 Modelo de Ficha de Relevamiento.

Ficha N° 1

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Virgen de Belén.	
CATEGORIA: Museos y Manifestaciones Culturales.	
TIPO: Obras de Arte y Técnica.	SUB-TIPO: Escultura.
UBICACION: Ciudad de Belén, Catamarca.	
LOCALIZACION: Periurbana. Ubicada en el Cerro Nuestra Señora de Belén, al Oeste de la ciudad.	
ACCESIBILIDAD: Se encuentra en el cerro oeste de la ciudad, en un sitio que constituye el mirador de Belén; a una altura de 300 metros y 1.540 m.s.n.m, por un sinuoso y empinado camino en zigzag de unos 1.100 metros de extensión.	
CARACTERISTICAS: La imagen de la Virgen tiene 15 metros de alto, fue diseñada por el escultor Hidelberg Ferrino. Representa a la Virgen María caminando sobre el cerro hacia la cumbre, con su cabello y capa agitados por el viento; muestra al Niño Jesús en su brazo izquierdo y en el derecho tiene un pan que lo representa como ofrenda al pueblo de Belén. Se inauguró el 20 de diciembre de 1982 con el lema “Monumento a la Virgen de Belén, para la reconciliación Nacional”, cuando Belén cumplía 301 años desde su fundación.	
ACTIVIDADES: Culturales, Religiosas y Recreativas. Fotografía, vista panorámica.	
USO ACTUAL: Acontecimientos programados en semana santa (Vía Crucis).	
OBSERVACIONES: Es de gran importancia para la comunidad, ya que fue construida con la colaboración de todo el pueblo de Belén.	