



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Propuestas turísticas-recreativas para
diversificar la oferta de turismo naturaleza en
Sierra de la Ventana.”**

AUTOR: MONDINO LUCIANO

Director: MSc. María Isabel Haag

Bahía Blanca, 2013

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas aquellas personas que me han brindado su apoyo y colaboración a lo largo de toda la carrera.

En primera instancia agradecerles a mis padres y hermanos, quienes me brindaron su apoyo y consejos desde el momento en que decidí comenzar a estudiar en la Universidad, a su vez de bancarme siempre durante todo este tiempo.

A mi novia Nicole, quien me orientó y brindó su apoyo incondicional en todo momento además de ser una excelente compañera de estudio; siempre estuvo a mi lado en las buenas y sobre todo en los momentos más difíciles.

Quiero agradecerle a María Isabel Haag, quien me tuvo toda la paciencia del mundo y fue una excelente directora de tesis brindándome todo su conocimiento y ayuda necesaria.

Finalmente a mis abuelos, todos mis amigos y todas aquellas personas que compartieron esta etapa conmigo.

Gracias a todos!

Introducción	7
Objetivos	8
Hipótesis	8
Enfoque metodológico	8
Capítulo I	
1 Marco teórico	10
1.1 Evolución de la actividad turística	10
1.2 Evolución de la demanda turística	12
1.2.1 Factores que influyen en la demanda	15
1.2.2 Impactos generados por la implementación del calendario de feriados	17
1.2.3 Cuponeras: nueva forma de comercialización para quebrar la estacionalidad	22
Capítulo II	
2 Análisis del área de estudio: Sierra de la Ventana	25
2.1 Características del área de estudio	25
2.1.1 Localización	25
2.1.2 Accesibilidad	26
2.1.3 Características físico – geográficas	28
2.1.4 Reseña histórica	28
2.2 Análisis de la oferta	30
2.2.1 Atractivos de la localidad	30
2.2.2 Planta turística	34
2.2.2.1 Alojamiento, gastronomía, lugares de esparcimiento	34
Capítulo III	
3 Diagnóstico	39
3.1 Matriz FODA	39
3.1.1 Fortalezas y Debilidades	39
3.1.2 Amenazas y Oportunidades	40

Capítulo IV

4 Propuestas	41
Consideraciones finales	49
Bibliografía	52
Anexos	58

Índice de tablas

Tabla I	El perfil del turista sostenible	14
Tabla II	Total de llegadas a los distintos destinos del país. Período 2003/2011	21
Tabla III	Atractivos turísticos de la localidad de Sierra de la Ventana	33
Tabla IV	Oferta de alojamiento en Sierra de la Ventana	34
Tabla V	Servicios de restauración en Sierra de la Ventana	35
Tabla VI	Oferta de esparcimiento en Sierra de la Ventana	35
Tabla VII	Otros servicios en Sierra de la Ventana	36

Índice de figuras

Figura 1	Ubicación geográfica partido de Tornquist	26
Figura 2	Rutas de acceso al área de estudio	27
Figura 3	Plano de Sierra de la Ventana	27
Figura 4	Estado Actual del anfiteatro	42
Figura 5	Exterior ex Hotel Belvedere	44
Figura 6	Exterior galería comercial	45
Figura 7	Exterior casa de piedra para casa de té	47
Figura 8	Interior casa de piedra para casa de té	47
Figura 9	Exterior casa para club de la tercera edad	48

Índice de fichas

Ficha 1	Río Sauce Grande	58
Ficha 2	Arroyo Sauce Grande	59
Ficha 3	Golf Club Sierra de la Ventana	60
Ficha 4	Casino	61
Ficha 5	Paseo de artesanos	62
Ficha 6	Balneario El Dique	63
Ficha 7	Recreo Los Angelitos	64
Ficha 8	Estación de tren	65
Ficha 9	Puente Negro	66
Ficha 10	Recreo La Hoya	67
Ficha 11	Dique San Bernardo	68
Ficha 12	Piletas municipales	69
Ficha 13	Museo del mate	70
Ficha 14	Ecoparque Kooch	71
Ficha 15	Ermita Nuestra Señora de Schoenstatt	72
Ficha 16	Gruta de San Cayetano	73
Ficha 17	Gruta de la Virgen de Lourdes	74
Ficha 18	Torneos de Golf	75
Ficha 19	Feria del libro	76
Ficha 20	Carrera Aventura Sierra de la Ventana	77
Ficha 21	Ventana Fest	78
Ficha 22	Fiesta Provincial de Los Reyes Magos	79

Introducción

Sierra de la Ventana es una de las localidades que conforman la denominada Comarca Turística Sierras de la Ventana que abarca gran parte del partido de Tornquist y una pequeña porción del de Coronel Suárez. Esta comarca es un producto turístico consolidado dentro de la Provincia de Buenos Aires, fundamentalmente por sus atractivos naturales; siendo la localidad de Sierra de la Ventana el destino de mayor relevancia de la misma, ya que concentra el mayor desarrollo comercial, una amplia y variada oferta hotelera y extra hotelera y la mayor oferta gastronómica.

Miles de turistas arriban a la localidad de Sierra de la Ventana durante todo el año, con una mayor concentración durante la temporada estival e invernal, como también los fines de semana largos atraídos por las actividades que se pueden realizar en contacto con la naturaleza, en búsqueda de tranquilidad y seguridad. Dentro de la Comarca, los principales atractivos son aquellos vinculados con la naturaleza, desatancándose la presencia del Parque Provincial Ernesto Tornquist, en donde se ubica el Cerro Ventana de gran atractivo turístico, que le otorga nombre a toda la región. El parque se ubica a 23 km de Sierra de la Ventana (Grupo Directorio, 2009).

Analizando la localidad de Sierra de la Ventana puntualmente, es posible evidenciar que ésta no cuenta con atractivos culturales o acontecimientos programados de gran relevancia, mientras que el atractivo natural de más importancia lo constituye el Río Sauce Grande. La oferta actual, concentrada en el turismo de naturaleza, presenta ciertas limitaciones al momento de ser consumida por los viajeros, esto se puede deber a contingencias climáticas que impiden la práctica de ciertas actividades o los horarios reducidos de atención, como también la falta de actividades diagramadas para niños y personas de la tercera edad, a su vez la oferta no se encuentra concentrada en la localidad, sino en el área circundante. Teniendo en cuenta éstas circunstancias es que se considera sumamente necesario diversificar y complementar la oferta de atractivos y actividades con los que cuenta la localidad de Sierra de la Ventana, lo cual generará un impacto económico muy importante, ya que quebrará la estacionalidad del destino, aumentará la estadía de los turistas en la localidad y en la comarca y también permitirá la instalación de nuevos comercios y empresas de servicios turísticos, situación que también beneficiará a residentes y recreacionistas.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar propuestas para diversificar la oferta turístico-recreativa en Sierra de la Ventana.

Objetivos Específicos

- Conocer los atractivos naturales y socioculturales de Sierra de la Ventana
- Caracterizar la demanda turística actual
- Analizar la planta turística de Sierra de la Ventana

Hipótesis

El diseño de propuestas turístico recreativas permitirá diversificar y complementar la oferta de turismo naturaleza en Sierra de la Ventana.

Enfoque metodológico

La presente investigación sigue los lineamientos de una investigación del tipo exploratoria la cual se aplica "... cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes" (Hernández Sampieri *et al*, 1998: 58-59).

La investigación se estructura en distintas etapas, en primera instancia se llevó a cabo la recolección de información general y específica de la temática de estudio de distintos sitios web, folletería turística, material bibliográfico y de la propia experiencia del autor de la investigación producto de su desempeño laboral en un establecimiento hotelero de la localidad de Sierra de la Ventana, luego se procedió con el correspondiente análisis. La segunda etapa consistió en la salida de campo, mediante la cual se realizó el relevamiento de los distintos atractivos con los que cuenta la localidad y la toma de imágenes de aquellos atractivos que serán tenidos en cuenta al momento de realizar las propuestas. Los

atractivos turísticos han sido presentados en fichas de inventario turístico propuesto por la OEA para una adecuada presentación de la información. La tercer y última etapa correspondió a la realización de la matriz FODA con el objetivo de sistematizar la información para la posterior elaboración de propuestas.

Capítulo I

1 Marco teórico

1.1 Evolución de la actividad turística

Desde los orígenes del hombre, éste ha estado obligado a desplazarse por diferentes motivos como guerras, búsqueda de refugio o alimentos, entre otros. Los antecedentes más antiguos de la actividad turística pueden situarse durante la existencia del Imperio Romano, período en el cual la elite gobernante se movilizaba a los centros termales, a festividades, a las villas de veraneo o a ciudades costeras; sin embargo estos desplazamientos no se pueden catalogar dentro de lo que se denomina turismo. Luego, durante la etapa de la Ilustración tuvo lugar el Grand Tour; más reciente en el tiempo; la Revolución Industrial ha sido un artífice muy importante que posibilitó el desarrollo de la actividad, mediante la creación del barco a vapor y del ferrocarril entre otros importantes avances, a su vez fue la etapa del surgimiento de una importante cantidad de personas con un poder adquisitivo suficiente como para demandar actividades de ocio, como el turismo.

Sin embargo los cambios más significativos en cuanto a actividad turística tuvieron lugar a mediados del siglo XIX, cuando George Pullman creó el coche salón ferroviario en el año 1864; otro hecho de gran relevancia fue en 1865 cuando Thomas Cook formó una agencia de viajes por medio de la cual comercializó viajes con la particularidad de contar con servicios adicionales, dando origen a los *paquetes turísticos* (Molina, 1998).

Luego de la segunda mitad del siglo XX surge el *turismo de masas* debido a los diversos avances tecnológicos, económicos y sociales que ocurrieron en este período. Tal como afirma Sancho:

“En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente,

otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades” (Sancho, 2008:11 - 12).

En la década del ‘70 se fomenta el turismo mediante la creación de centros turísticos planificados, tal es el caso de la ciudad de Cancún en México, desde este entonces el turismo se consolida como una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Ya en la década del ‘90, con el fenómeno de la globalización comienzan a darse cambios en la actividad turística vinculados con las formas de comercialización, la diferenciación, la segmentación, surgen nuevas prácticas de turismo que generan una reducción en el consumo del turismo de sol y playa, surgiendo un turismo sumamente heterogéneo en cuanto a las prácticas se refiere, lo cual es consecuencia de que la demanda se vuelve más exigente y más informada, al mismo momento que solicita mejores servicios e infraestructura. Desde la década del 2000 el cambio más importante figura en la comercialización por internet de modo directo, es decir sin intermediarios, el turista contrata directamente el hotel en el cual desea alojarse y contrata las excursiones que desea realizar por sus propios medios.

Según Sergio Molina (1998) existen tres etapas en la evolución del turismo, estas son el *preturismo*, el *turismo* y el *posturismo*; en la primer etapa ubica los inicios de la actividad como por ejemplo el Grand Tour¹ o la aparición de la primer agencia de viajes o las innovaciones introducidas por Thomas Cook al implementar la comercialización de un viaje con servicios incluidos bajo un precio final. En la segunda etapa, a la cual denomina *turismo* la subdivide en dos categorías, el *turismo industrial temprano* el cual tiene su origen en el siglo XIX y se extiende hasta el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Esta etapa se caracteriza por la aparición de los primeros hoteles en las ciudades, el gran auge y

¹ El Grand Tour que eran aquellos viajes realizados por los hijos mayores de las familias nobles y comerciantes de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y establecer contactos diplomáticos y de negocios en las ciudades más importantes de Europa, los viajes podían llegar a durar hasta 2 años.

desarrollo de los balnearios costeros del Mar Mediterráneo y por el surgimiento de los primeros destinos turísticos en América Latina.

La segunda categoría es la que Molina denomina *turismo industrial maduro*, desde la década del cincuenta “... pasando de 25 millones de turistas internacionales hasta más de 600 millones en los años noventa” (Molina, 1998: 16), destacándose el turismo de sol y playa y convirtiéndose en el motor de expansión de la actividad turística.

A su vez el autor señala la existencia de una tercera etapa la cual denomina *posturismo*, en donde la utilización de la tecnología ocupa un papel preponderante, resaltando también el uso de la información de manera intensiva.

Molina expresa:

“... los instrumentos de este conocimiento son las nuevas técnicas y modelos para saber más acerca del mercado y sus actores. Las redes informáticas y las redes digitales se relacionan con la capacidad de procesar y distribuir información, pero no son la base del conocimiento” (Molina, 1998: 20).

Finalmente el autor considera que la cultura del posturismo, a diferencia de las etapas anteriores que estaban respaldadas por las características del producto, se apoya sobre los valores agregados a los productos (Molina, 1998).

1.2 Evolución de la demanda

La demanda turística ha ido evolucionando conforme el paso de los años, en primera instancia los viajes sólo estaban destinados a los miembros de la elite gobernante. Luego con la revolución industrial surgió una clase trabajadora con poder adquisitivo y con intenciones de consumir actividades placenteras, en primera instancia realizaban sus viajes a los centros termales por cuestiones benéficas sobre la salud; durante el siglo XVIII comenzaron a realizar viajes a los destinos costeros de zonas templadas, también por cuestiones vinculadas con la salud. En estos momentos iniciales no existía una demanda ávida de conocer distintos lugares y vivir nuevas experiencias, sino que consumían la oferta generada por los tour operadores. Los cambios producidos en la demanda están

íntimamente vinculados con la evolución de la actividad turística, así como también con los procesos económicos mundiales.

Con el paso de los años la demanda se ha vuelto más exigente y especializada, debido que cuentan cada vez con mayor información la cual puede ser accesible en la inmediatez, lo que posibilita que los potenciales turistas o recreacionistas puedan conocer el destino con anterioridad a la llegada, como así también las actividades a realizar. De este modo los usuarios solicitan que la oferta sea cada vez más amplia, completa y variada posible, al igual que todos aquellos elementos que componen la planta turística.

Según Fraguell (1998) en la actualidad se transita una nueva etapa en donde se ubica un nuevo consumidor de turismo al que lo denominan *turista sostenible*, el cual aparece en escena producto de que existe una mayor complejidad en las prácticas turísticas que conducen a nuevas motivaciones, tendencias y formas de consumo.

Fraguell considera que:

“... a finales de los años 70 aparecen síntomas de que comienza a cansarse de los destinos turísticos que solo ofrecen playas artificiales, restaurantes de comidas rápidas, bares, locales nocturnos y como mucho, algunas excursiones que son exactamente iguales en todas las zonas...” (Fraguell, 1998: 31)

A su vez, agrega “... parece evidente que el turista se muestra cada vez más insatisfecho al reproducir año tras año la misma rutina y repetir el mismo escenario de vacaciones”.

(Fraguell, 1998: 31)

Con el avance del tiempo los consumidores se han orientado hacia la demanda de nuevos escenarios, siendo más exigentes, lo que ha conducido a una mayor complejidad de la práctica turística, se solicita que los destinos sean calificados, con una amplia diversidad de actividades complementarias y solicitando un equipamiento de mayor calidad.

El *turista sostenible* ha surgido producto de la degradación ambiental de los destinos turísticos masivos, lo cual ha conducido a una revalorización del paisaje. A su vez por la

pérdida del atractivo de los destinos turísticos convencionales, de este modo los turistas demandan nuevos escenarios y nuevas prácticas turísticas.

Otra razón es la gran relevancia que ha adquirido la actividad turística en la economía de los destinos, lo que ha provocado que varios de ellos se vuelquen a la práctica turística debido a la potencialidad con la cual cuentan.

También enumera cambios experimentados por la sociedad post – industrial, como los son los *demográficos* por el aumento de personas jubiladas, parejas sin hijos o con pocos hijos, o personas que viajan solos. Cambios *sociales* como mayor predisposición a viajar, cambios en los hábitos de consumo del tiempo libre, conciencia ecológica de la sociedad.

Dentro de los cambios *laborales*, Fraguell (1998) destaca el aumento del tiempo de ocio, fragmentación de las vacaciones a lo largo de todo el año, aumento de viajes con fines educativos y de formación; dentro de los *culturales* resalta el aumento del nivel de instrucción de la sociedad; finalmente nombra los cambios *políticos* como la incorporación de nuevos territorios en donde la práctica de la actividad turística permite el desarrollo económico.

Tabla I
El perfil del turista sostenible

Tipo de turista	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto.
Motivos del viaje	Naturaleza, cultura, deporte, gastronomía local, negocios. Diferentes motivaciones a lo largo el viaje.
Tipo de demanda	Individual. Dirigida a grupos muy específicos.
Tipo de frecuentación	Repartida a lo largo del año. Controlada según la capacidad de carga.
Tipo de alojamiento	Hoteles pequeños, singulares, alojamientos alternativos (casas rurales, ecocámpings).
Actividades realizadas en el destino turístico	Itinerarios pedestres, cicloturismo, vela, frecuentación de festivales de música, visitas a museos, centros históricos.
Comportamiento, impacto sobre el medio	Defensivo, respetuoso. Controlado y acepta limitaciones de la capacidad de carga.

Fuente: Fraguell, 1998.

1.2.1 Factores que inciden en la toma de decisiones de la demanda

El proceso de toma de decisiones de cada individuo está definido por ciertos elementos que influyen de diferentes maneras sobre ellos, conduciendo o no a la adquisición de algún bien o servicio, algunos de estos determinantes son propios del individuo, mientras que otros le son ajenos a él.

Según Sancho:

“El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos” (Sancho, 2008:61).

La autora considera que los distintos factores determinantes en la demanda turística se pueden organizar en cinco grupos:

1. Económicos
2. Relativos a las unidades demandantes
3. Aleatorios
4. Relativos a los sistemas de comercialización
5. Relativos a la producción

Dentro de los *factores económicos* se encuentra el nivel de *renta disponible* el cual hace referencia a la cantidad de dinero con el que cuenta un individuo para destinar en bienes y servicios luego de haber cubierto sus necesidades básicas.

También se encuentra el *nivel de precios* el cual no afecta del mismo modo a los mercados de origen que a los de destinos turísticos, ya que un aumento de precios sobre los bienes de primera necesidad en el centro emisor produce un aumento en los niveles de gasto, en consecuencia disminuye el dinero disponible para practicar turismo; mientras que en los mercados de destino un aumento de precios conduce a una disminución de la demanda hacia dicho destino. Otro factor dentro de los económicos es la *política fiscal y controles del gasto en turismo* el cual considera que ante aumento de la presión fiscal los individuos

dispondrán de menor poder adquisitivo lo cual generará una reducción en la demanda (Sancho, 2008).

La *financiación* es un elemento importante, ya que ante la posibilidad de obtener financiación de los viajes le permite a los turistas realizar mayores gastos en turismo o con más frecuencia. El *tipo de cambio* es el último factor económico que incide en la toma de decisiones de los individuos, se refiere a la relación que existe entre la moneda del país de origen y la del lugar de destino del turista (Sancho, 2008).

Sancho considera:

“... los factores económicos ejercen una influencia clara en la demanda, ya que el grado de desarrollo de una sociedad determina la magnitud de dicha demanda. No hay más que observar que los países donde se genera la mayoría de la demanda turística mundial pertenecen al grupo de países desarrollados. Estos países se caracterizan por economías dinámicas, con poblaciones empleadas principalmente en el sector terciario, alta renta per cápita y mucho tiempo libre disponible. Los países en vías de desarrollo son los destinos con tasas de crecimiento mayores en llegadas de turistas y se caracterizan por una mayoría de la población trabajando en el sector primario, riqueza basada en la propiedad de la tierra, modelos de transacciones primitivos, baja renta per cápita y bajos niveles de salubridad” (Sancho, 2008: 71).

Otros factores que influyen en el proceso de toma de decisión de los individuos son aquellos que están vinculados con la personalidad de la persona y suelen tener mayor relevancia al momento de llevar a cabo una decisión para realizar la contratación de algún servicio o la adquisición de un bien, “... se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales” (Sancho, 2008: 71).

El tercer grupo lo componen los *factores aleatorios* que son las variables imprevisibles que afectan al individuo y que inciden en la demanda turística, tal es el caso de guerras, ataques terroristas entre otros (Sancho, 2008).

El cuarto grupo se refiere a los *factores relativos a los sistemas de comercialización*, en donde se destacan aquellos factores vinculados con el *conocimiento e implementación del*

producto o servicio, vinculados con la comunicación global realizada y la publicidad invertida; a su vez otros elementos de importancia son la fuerza y presencia en el canal distribuidor, tecnologías disponibles para el enganche a ventas inmediatas y el marketing de la competencia (Sancho, 2008).

Finalmente la autora presenta los *factores relativos a la producción*, compuesto por dos subgrupos, la *producción propia* y la *producción de la competencia*. El primero hace referencia a *la satisfacción de las necesidades concretas, calidad técnica de los productos, relación precio – calidad, medios de transporte a disposición, distancia a recorrer desde y a los mercados de origen, sanidad y seguridad cívica y política*.

El segundo subgrupo incluye la *posibilidad de sustitución real en relación a los propios diseños, cubrimiento de necesidades y ventajas operativas y tecnológicas, notoriedad, posicionamiento e imagen, políticas, estrategias y gastos de marketing y proceso, credibilidad y calidad de sistemas* (Sancho, 2008).

1.2.2 Impactos generados por la implementación de fines de semana largos

Durante la década inmediatamente anterior a la actual se han generado nuevos periodos de descanso y se han reestructurado con fines turísticos los ya existentes, los cuales han sido generados teniendo en consideración la implicancia que podrían tener sobre la actividad turística, y mediante ella lograr dinamizar economías regionales, atenuar la estacionalidad de los distintos destinos turísticos, como así también de generar nuevos programas, circuitos y ampliar el calendario de acontecimientos programados de la República Argentina; a su vez la posibilidad de realización de viajes de corta duración y en localidades cercanas a las grandes urbes ha potenciado el turismo de “escapada”, de este modo nuevas localidades que anteriormente no participaban o tenían una escasa orientación turística, ahora se han volcado a ella logrando diversificar su actividad económica.

Según Dunjo y Servalli

“... este tipo de políticas concuerda con una clara tendencia mundial que se ha visualizado en los últimos tiempos, en la cual se tiende a realizar mayor cantidad de

viajes al año con pocos días de duración y con mayor nivel de gasto, en vez de pocos viajes de más tiempo de estadía” (Dunjo y Servalli, 2011: 2)

En diciembre de 2004 se sancionó la Ley N° 25.997 conocida como Ley Nacional de Turismo, la cual en su artículo número 1 “declara al turismo de interés nacional como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado”². Desde entonces se han desarrollado distintas medidas de promoción, difusión e incentivo que han impulsado el desarrollo de la actividad. En el año 2010 tuvo lugar otro hecho sumamente importante que permite posicionar al turismo como una de las actividades de mayor relevancia dentro de la economía argentina. Al respecto Dunjo y Servalli sostienen que:

“El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Experimenta un crecimiento sostenido que a la vez se va diversificando, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más dinámicos. Esta dinámica ha dado lugar a que el turismo en la actualidad sea un motor clave del progreso socioeconómico” (Dunjo y Servalli, 2011: 1).

Durante 2010 tuvo lugar la sanción y posterior promulgación de dos decretos, el Decreto 1584/10 y el Decreto 1585/10 de gran importancia para la actividad turística, mediante ellos se diagramaron los distintos feriados que tendrán lugar en la República Argentina, determinándose cuáles de ellos serán inamovibles, cuales podrán ser trasladables y permitiendo la implementación de feriados puentes, en favor del turismo en general, pero el interno en particular.

El Decreto 1584/10 afirma:

“...se dispone que, en caso de coincidir cualquier feriado nacional con los días martes o jueves, el Poder Ejecutivo Nacional podrá fijar dos feriados por año, que deberán coincidir con los días lunes o viernes inmediato respectivo. Si los feriados no coinciden con los días martes o jueves, el Poder Ejecutivo Nacional fijará los dos feriados que serán destinados a desarrollar actividad turística. Estos feriados serán

² *Ley Nacional de Turismo*. Ley N°25.997. Sancionada el 16 de diciembre de 2004 y promulgada el 5 de enero de 2005. República Argentina.

determinados por periodos trianuales, a fin de dar a la ciudadanía previsibilidad para la planificación de actividades” (Presidencia de la Nación, 2010).

La implementación del denominado calendario turístico tiene como finalidad generar un impacto positivo sobre las distintas economías regionales, favoreciendo la actividad comercial en general, brindándole a los distintos destinos las herramientas para quebrar la estacionalidad que los afecta.

“... la instauración de estos feriados turísticos permitirá disminuir los efectos negativos de la estacionalidad del sector turístico... en cuanto a procurar distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local” (Presidencia de la Nación, 2010).

Por su parte el Decreto 1585/10 amplía la idea:

“... permitir disminuir los efectos negativos de la estacionalidad del sector turístico, procurando distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, aumentando así, los efectos beneficiosos para el sector turístico contribuyendo al desarrollo de la economía tanto nacional como regional” (Presidencia de la Nación, 2010).

Teniendo en consideración que la implementación de feriados turísticos genera flujos de turistas durante casi todos los meses del año³, es de vital importancia dotar de infraestructura de servicios complementarios a los distintos destinos turísticos, lo cual se justifica en la frecuentación de ellos durante varias veces al año, y no únicamente en las vacaciones de verano o invierno, por lo cual la rentabilidad sería sostenida.

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) realizada en el año 2011 reveló que el 42,2% de la población que reside en las urbes más pobladas del país realizó al menos un viaje con pernocte en el destino por motivos de ocio, esparcimiento o para visitar

³Los meses de mayo, julio y septiembre serán los únicos meses que durante 2013 no dispondrán de días feriados que posibiliten la generación de viajes con fines turísticos, igualmente en el mes de julio se encuentran las vacaciones de invierno.

familiares y/o amigos; mientras que el 1,4% realizó al menos un viaje con pernocte en el destino por otros motivos.

Los datos arrojados por la mencionada encuesta indican que hubo 44.471.664 de llegadas a los distintos destinos del país, produciéndose un crecimiento del 9,5% con respecto al 2010. Durante la temporada estival 2010 – 2011⁴ se registraron 26.165.838 llegadas, de este modo se dio un incremento del 6,1% respecto del mismo período del año anterior donde se registraron 24.665.300 llegadas. Durante la temporada invernal del año 2011⁵ se produjeron 11.770.978 llegadas a los destinos, resultando un aumento del 5,4% en comparación con el periodo invernal de 2010. Finalmente durante los fines de semana largos⁶, que no están incluidos dentro de la temporada estival o invernal, se registraron 6.534.848 llegadas a los destinos, lo cual significó un crecimiento del 36,3% respecto del mismo período del año anterior.

Considerando los fines de semana largos no incluidos en las temporadas estival e invernal, los mismos registraron un crecimiento acumulado del 90,8% respecto del 2003, pasando de 3.424.547 a 6.534.848 en el año 2011. Si se incluyen la totalidad de los fines de semana largo del año, se evidencia un crecimiento del 51,4% durante 2011 en comparación con el 2010, alcanzando un incremento del 124% desde 2003 al 2011 (MINTUR, 2011).

Posiblemente pueda afirmarse que el aumento de las llegadas a los distintos destinos durante 2011 en comparación con el año anterior, se dio como consecuencia de la mayor cantidad de feriados y su correspondiente articulación y diagramación, la cual se comenzó a gestar luego de la sanción de los decretos 1584 y 1585.

⁴ Comprende los meses de diciembre de 2010 y enero, febrero y marzo de 2011.

⁵ Incluye los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2011

⁶ Abarca los feriados del 24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre.

Tabla II

Total de llegadas a los distintos destinos del país. Período 2003/2011.

	2003	2009	2010	2011	Variación % 11/10	Variación % 11/03
Total de llegadas a los destinos del país	28.705.759	37.212.547	40.630.426	44.471.664	9,5%	54,9%
Temporada estival	17.530.785	23.143.962	24.665.300	26.165.838	6,1%	49,3%
Temporada invernal	7.750.427	9.981.623	11.170.833	11.770.978	5,4%	51,9%
Fines de semana largos (1)	3.424.547	4.086.961	4.794.293	6.534.848	36,3%	90,8%
Total de llegadas en fines de semana largos	4.182.807	5.427.560	6.188.140	9.368.118	51,4%	124,0%
Semana Santa	1.782.713	2.130.944	2.262.992	1.966.342	-13,1%	10,3%
Resto de fines de semana largos (2)	2.400.094	3.296.616	3.925.148	7.401.776	88,6%	208,4%

(1) Fines de semana largos no incluidos en temporada estival (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre).

(2) Incluye: Carnaval, 27 de febrero, 24 de marzo, 2 de abril, 1 de mayo, 20 de junio, 9 de julio, 17 de agosto, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre

Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación, 2011.

Así mismo el presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) Oscar Ghezzi (2013) destaca la importancia de la fragmentación de los viajes a lo largo del año sobre las distintas economías regionales por parte de los turistas:

“Esta tendencia del nuevo turista, que distribuye sus viajes y salidas a lo largo del año y a lo largo del país, es una gran señal para todas las regiones, que han logrado quebrar la estacionalización de las vacaciones a partir de un contexto de previsibilidad que permite a los prestadores y los destinos adecuar su oferta a las necesidades puntuales de cada momento del año” (Latitud2000, 2013: 1).

Ghezzi se refiere al aporte económico de la actividad turística durante los fines de semana largo durante el primer semestre de 2013:

“...en lo que va de 2013, durante los fines de semana largos se movilizaron alrededor de 6,3 millones de turistas por los destinos del país, lo que ha generado un impacto

económico acumulado cerca de 6 mil millones de pesos en sus economías, demostrando una vez más el efecto dinamizador de la actividad turística en el resto de las actividades económicas de cada destino” (Latitud2000, 2013: 1).

1.2.3 Cuponeras: Nueva forma de comercialización que permite romper la estacionalidad de los destinos.

Con el avance de la tecnología y la facilidad de acceso a la información con la que se cuenta en la actualidad, han surgido nuevas formas de comercialización, promoción y difusión que tiene a internet como principal medio de comunicación; la actividad turística no es ajena a esta situación, siendo las empresas Despegar.com y Booking.com⁷ las más conocidas que operan de este modo al cual se denomina e-commerce.

Andrews (2002) define el e-commerce como: “... las actividades de negocios que involucran clientes, productores de servicios e intermediarios usando redes de computadoras tales como la internet” (Andrews 2002: 13 en Fernández Velázquez y otros, 2011).

Según Fernández Velázquez, Goicoechea y Liberson:

“Con el advenimiento de la tecnología, y más específicamente en la actualidad, cada vez son más las empresas que prefieren manejarse de forma virtual, de manera parcial o total” (Fernández Velázquez, Goicoechea y Liberson, 2011: 13 – 14).

Las autoras consideran que el comercio por internet se debe a diferentes motivos, desde la comodidad y rapidez de adquirir los bienes y servicios desde el domicilio particular por parte de los clientes, así como una estrategia de captación del público familiarizado con las compras empleando las nuevas tecnologías, desde el punto de vista del sector privado. Independientemente de cual sea la razón, la comercialización tanto de bienes como de servicios, se ha tornado cada vez más habitual, en la actualidad existen empresas que únicamente operan única y exclusivamente por internet (Fernández Velázquez, Goicoechea y Liberson, 2011).

⁷ Estas empresas comercializan paquetes turísticos, vuelos y hoteles de manera on line únicamente.

En relación con la actividad turística, han surgido desde el ámbito privado, nuevas formas de comercialización que le permiten a los destinos quebrar la estacionalidad tan marcada, esta nueva forma de comercialización son las denominadas empresas cuponeras, quienes realizan sus transacciones comerciales únicamente por internet; operan en conjunto con alojamientos y con emprendimientos gastronómicos realizando ofertas a muy bajo costo, lo cual permite que se comercialice de manera veloz permitiéndole a los propietarios de los establecimientos, tanto gastronómicos como hoteleros, mantenerse operativos durante estadías más prolongadas o en épocas que anteriormente cerraban sus puertas.

Este modelo de negocio se inició en el 2008 en Estados Unidos de la mano de la empresa multinacional Groupon, quien comercializa su sistema de cupones en todo el mundo⁸, la cual en el año 2010 comenzó a operar en la Argentina, luego se fueron sumando otras de capitales argentinos como el caso de ClickOn. Desde entonces se ha convertido en una de las nuevas formas de comercialización de bienes y servicios, dentro del cual se destacan los turísticos. Por intermedio de acuerdos comerciales entre las distintas empresas cuponeras y el sector privado, como prestadores de servicios turísticos, alojamientos, restaurantes y cafeterías, realizan alianzas comerciales con el objetivo de comercializar sus productos o servicios.

Mediante esta forma de comercialización se considera que todas las partes tienen su propio beneficio, por un lado los clientes obtienen servicios y/o productos a valores que alcanzan hasta el 90% de descuento, las empresas aumentan de manera muy significativa sus ventas en un tiempo reducido, y las empresas cuponeras obtienen un porcentaje que varía entre el 30% y el 50% del valor de cada voucher vendido.⁹

Según el estudio publicado por Diario Digital:

“El secreto del éxito de los clubes de cupones es que todos ganan, tanto el cliente que accede a un descuento importante, la empresa que eleva su volumen de ventas gracias a este nuevo medio de distribución, y los propios responsables de los sitios de cuponeras, que se quedan con una comisión (que varía en cada caso). Es por esta

⁸ Cuenta con oficinas en Asia, África, Europa, Latinoamérica y Norteamérica, con un total de 40 países y más de 3500 empleados.

⁹ Los datos aquí presentados, son obtenidos por la propia experiencia del tesista en su desempeño laboral.

lógica de triple beneficio que el modelo es denominado en los círculos del e-business como "win-win-win" (Diario Digital, 2013).

La importancia radica en que con la implementación de estos acuerdos comerciales se generaría un importante impacto económico sobre el destino en cuestión, ya que un gran flujo de personas, verían acrecentadas sus posibilidades de realizar un viaje con fines turísticos a un precio accesible en épocas que anteriormente muchos complejos de alojamiento o gastronómicos se encontraban cerrados.

Capítulo II

2 Análisis del área de estudio: Sierra de la Ventana

2.1 Caracterización del área de estudio

2.1.1 Localización

Sierra de la Ventana es una de las localidades que conforman la Comarca Turística Sierras de la Ventana, la cual se encuentra emplazada en su mayor parte en el partido de Tornquist, ubicado en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, a los 38° 08' de latitud sur y 61° 47' de latitud oeste de Greenwich. A su vez forman parte de la misma las localidades de Tornquist, Villa Serrana La Gruta, Saldungaray y Villa Ventana, también incluye una reducida superficie del partido de Coronel Suárez, ya que la localidad de Villa La Arcadia se ubica dentro de la región turística Comarca de Sierras de la Ventana.

El partido de Tornquist limita al norte con el partido de Saavedra, al noroeste con el partido de Coronel Suárez, al este lo hace con Coronel Pringles, al oeste con el partido de Puan, al sudeste con el partido de Villarino y al sur con el partido de Bahía Blanca. La localidad de Sierra de la Ventana se encuentra emplazada a 570 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a 109 km al norte de la ciudad de Bahía Blanca. El partido tiene una superficie de 4152,25 km² y cuenta con 12.723 habitantes, mientras que la localidad de Sierra de la Ventana posee 2.200 habitantes (Indec, 2010).

La Comarca Serrana está conformada en torno al Sistema de Ventania, el cual posee 180 km de longitud, alcanzando en su ancho máximo los 60 km. El sistema está formado por siete cordones, los cuales se denominan Sierra de la Ventana, de Curamalal, de Bravard, de Puan, de Las Tunas, de Pillahuinco y de Chasicó o de los Chilenos. Estas sierras alcanzan las máximas alturas de la provincia entre los 900 y 1200 metros sobre el nivel del mar, siendo el Cerro Tres Picos, de la Sierra de la Ventana, el más elevado con 1243 metros sobre el nivel del mar (Rodríguez, 2009).

Figura 1

Ubicación geográfica partido de Tornquist



Fuente: wikipedia, 2013

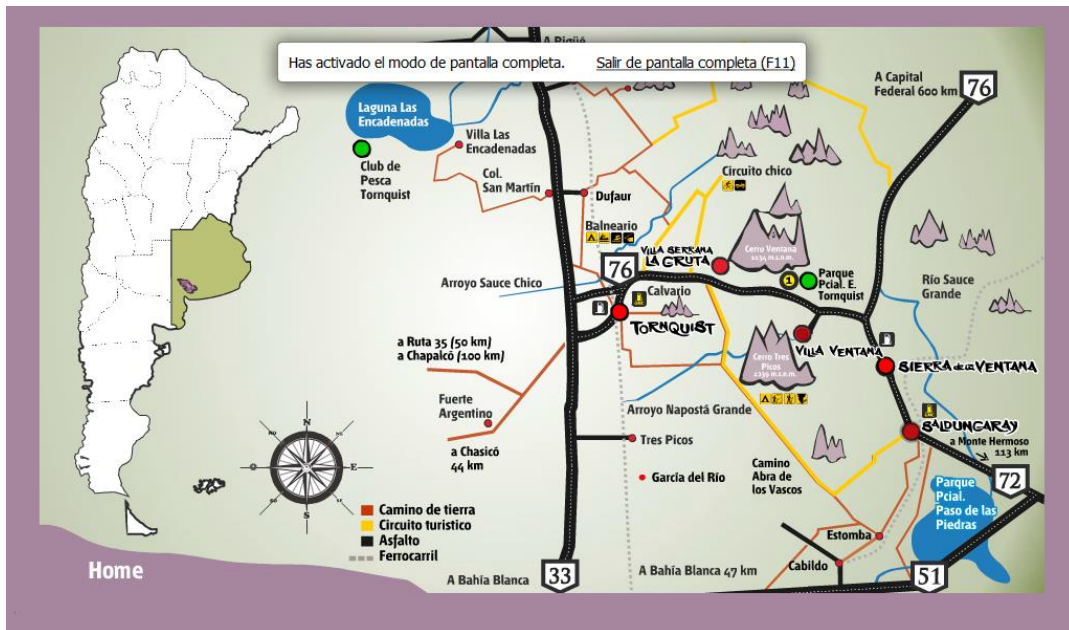
2.1.2 Accesibilidad

Se puede acceder a la localidad de Sierra de la Ventana en automóvil por la Ruta Provincial N° 76, procedente de la localidad de Tornquist, o por la Ruta Provincial N° 72 procedente de Saldungaray. Es posible arribar mediante el servicio ferroviario procedente de la ciudad de Buenos Aires con destino a la ciudad de Bahía Blanca y viceversa. Desde Buenos Aires hacia Bahía Blanca, previa escala en Sierra de la Ventana los días martes y jueves; desde Bahía Blanca con destino Buenos Aires los días miércoles y viernes.

También se puede acceder a la localidad mediante el servicio de ómnibus de domingo a viernes, tanto procedente de Buenos Aires, como de Bahía Blanca, mediante la empresa El Cóndor – Estrella. A su vez es posible arribar a la localidad mediante el servicio prestado por la empresa El Cabildo, la cual realiza el tramo Bahía Blanca – Coronel Pringles y viceversa, todos los días de la semana. Otra opción es vía aérea, arribando a la ciudad de Bahía Blanca y luego combinado desde allí hasta Sierra de la Venta con distintos servicios de combis de pasajeros o con los servicios anteriormente detallados.

Figura 2

Rutas de acceso al área de estudio



Fuente: Municipio de Tornquist, 2013.

Figura 3

Plano de Sierra de la Ventana

SIERRA de la VENTANA

Sede Fiesta Provincial de Los Reyes Magos

REFERENCIAS

- ⓘ Oficina de Informes
- ✉ Correo Argentino
- 🚏 Terminal de Omnibus
- ♠ Casino
- 🚆 Estación de Ferrocarril
- 🚑 Sala de Primeros Auxilios
- 👮 Bomberos
- 🛠 Estación de Servicio
- 🏠 Piletas Municipales
- 🏦 Banco Pcia. Caj. Aut.
- 👮 Policía
- ⛪ Iglesia
- 🏕 Camping
- 🎡 Recreo
- 🍷 Rotiseria
- 🍽 Restaurant
- 🏭 Fábrica de Alfajores
- 🎨 Art. Regionales
- 🏪 Farmacia
- 🏠 Locutorio
- 🏠 Inmobiliaria
- 🎨 Artesanos
- 🦒 Zoológico



TURISMO

OFICINAS DE INFORMACION Av. del Golf s/n | (0291) 4915303 | dirturismo@sierraventana@yahoo.com.ar

Fuente: Municipalidad de Tornquist, 2013.

2.1.3 Características físico – geográficas

La Comarca Turística Sierras de la Ventana ocupa gran parte del territorio que conforma el partido de Tornquist, este sector está caracterizado por presentar una llanura ondulada que es atravesada por distintos cursos de agua, siendo el Río Sauce Grande el de mayor importancia, el mismo se origina en el sistema orográfico que se ubica al noroeste del partido el cual caracteriza toda la región y da nombre a la comarca. El sistema serrano se denomina Sierras Australes de la Provincia de Buenos Aires o Sistema de Ventania, conformado por un conjunto de elevaciones que tienen una disposición NO – SE alcanzando los 180 km de longitud y 50 km de ancho. Este sistema serrano constituyen las máximas elevaciones de la provincia, siendo el Cerro Tres Picos el de mayor altitud, alcanzando los 1239 m.s.n.m, a su vez, cinco picos más sobrepasan los mil metros sobre el nivel del mar, los cerros Curamalal Grande, Chaco, Guanacos, Ventana y Napostá (Rodríguez, 2009).

El clima del sudoeste bonaerense está caracterizado por ser templado de transición, el cual se origina por el predominio de masas de aire tropical o el predominio de masas de aire polar con bajo contenido de humedad; a su vez las sierras actúan como una barrera para los vientos; las precipitaciones también se ven influenciadas por la presencia del sistema serrano provocando que se alcancen valores superiores a los 900 mm anuales, siendo estos superiores al promedio de la región. La temperatura media del área serrana es de 20°C durante el verano alcanzando temperaturas máximas que oscilan entre 35°C y 45°C; por su parte durante la temporada invernal la temperatura media es de 8°C, con temperaturas mínimas que alcanzan los -10°C provocando heladas y ocasionales nevadas (Rodríguez, 2009).

2.1.4 Reseña histórica

La localidad de Sierra de la Ventana no cuenta con una fecha de fundación establecida, ya que esta no ha sido fundada del modo tradicional; se considera como acto fundacional el día 17 de enero de 1908 cuando se escrituran las tierras que Don Dietrich Mayer vende a los tres primeros compradores de parcelas en la localidad, a su vez es considerado el fundador de la localidad, a la cual denominó Villa Tivoli Argentina.

Durante el siglo XIX el área serrana fue habitada por los Pampas quienes utilizaban este refugio natural para organizar sus malones. En 1879 el Superior Gobierno de la Provincia de Buenos Aires vendió al Sr. Jorge Catty un campo ubicado en las proximidades de Bahía Blanca, que el mismo año vende al Sr. Teófilo Bordeau, ocupándose de dividirlos en tres lotes con las mismas dimensiones frente al Río Sauce Grande; estas tierras contaron con varios dueños hasta que fueron adquiridas por el Sr. Meyer (Verdinelli, 2011).

En el año 1903 se determina el establecimiento de la estación ferroviaria de Sierra de la Ventana, actual Saldungaray, en favor del ramal operado por la empresa Ferrocarril del Sud; un año más tarde se comenzó la construcción del Club Hotel de la Ventana en las proximidades del emplazamiento actual de la localidad de Villa Ventana, como consecuencia de las obras llevadas a cabo allí, el ferrocarril debía realizar una parada para descargar los materiales empleados en la construcción, como así también a los obreros; ante esta situación el Sr. Meyer construyó un hotel¹⁰ con la finalidad de alojar al personal que estaba a cargo de las obras constructivas del Club Hotel de la Ventana.

Más tarde el Sr. Meyer realiza una división de sus tierras con la finalidad de vender los lotes, de este modo, el 17 de enero de 1908 se venden y escrituran los primeros. Finalmente el Club Hotel de la Ventana inaugura en 1911, pero esto provoca una importante confusión al momento de la entrega de correspondencia, debido a la similitud de los nombres de los dos establecimientos hoteleros y de la propia estación ferroviaria, es por ello que en 1912 el Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Buenos Aires autoriza el cambio de nombre de la estación Sauce Grande por el de Sierra de la Ventana, mientras que a la que anteriormente se denominaba de ese modo, se la llamó Saldungaray (Verdinelli, 2011).

Con el paso de los años y debido a la cercanía a la ciudad de Bahía Blanca se incrementó la comercialización de terrenos en la localidad, de igual modo que en otras localidades de la región, ya que se destaca la presencia de una gran cantidad de segundas residencias, utilizadas para pasar las vacaciones y como casas de fines de semana, debido al atractivo turístico que significa la presencia de las sierras, destacándose la particularidad de contar

¹⁰ Actual Grand Hotel Sierra de la Ventana, el cual está en funcionamiento desde Semana Santa de 2012.

con el Cerro Ventana y su característico “hueco”, como también la presencia del cerro más alto de la Provincia de Buenos Aires, el Cerro Tres Picos.

A esto se debe sumar la importancia que ha adquirido la actividad turística en la última década, a partir de la cual han surgido un número importante de emprendimientos privados vinculados sobre todo a gastronomía y alojamiento. Es por ello que en la actualidad Sierra de la Ventana cuenta con una oferta más amplia que en décadas anteriores, convirtiéndose en un destino turístico consolidado dentro del sudoeste bonaerense y también en la provincia de Buenos Aires.

2.2 Análisis de la oferta

2.2.1 Atractivos de la localidad de Sierra de la Ventana

Al momento de realizar el relevamiento de atractivos de la localidad de Sierra de la Ventana, se puede determinar que el área denominada Comarca Turística Sierras de la Ventana, se encuentra rodeada de un entorno natural de gran relevancia turística; dentro de los atractivos, se destacan los vinculados con la naturaleza, siendo estos los que generan los principales flujos turísticos. Todos estos atractivos no están localizados dentro de la localidad, sino que se encuentran emplazados en las proximidades, tal es el caso del Cerro Ventana, principal atractivo turístico de la comarca, ubicado dentro del Parque Provincial Ernesto Tornquist, localizado a más de 20 km del centro urbano.

Sierra de la Ventana sólo cuenta con dos atractivos naturales, el Río Sauce Grande y el Arroyo San Bernardo. Claro está, que muy próximo se encuentra el Cerro Ceferino, aunque este se ubica geográficamente dentro de la localidad de Villa La Arcadia.

A lo largo del Río Sauce Grande se encuentran un balneario y tres recreos, de todos ellos sólo uno cuenta con infraestructura mínima para recibir al visitante durante todo el año¹¹. El resto de los recreos y el balneario se encuentran con deficiente iluminación, con escasa limpieza, con reducido espacio para el esparcimiento y sin infraestructura para recibir a los turistas y excursionistas.

¹¹ El recreo La Hoya también cuenta con una cantina y sanitarios, aunque funciona únicamente en temporada estival.

Con respecto a los atractivos culturales, ninguno de ellos es lo suficientemente relevante como para generar flujos significativos de visitantes, a excepción del casino, pero generalmente se trata de personas que se encuentran por otras motivaciones, o que sólo concurren al casino y luego se retiran de Sierra de la Ventana. Sin embargo la localidad posee edificaciones que mediante una refuncionalización y rehabilitación pueden convertirse en equipamiento complementario para diversificar la oferta turístico – recreativa.

En las cercanías de las piletas municipales se ubica un anfiteatro, el cual está fuera de uso ya que su construcción no ha sido finalizada, únicamente cuenta con los escalones que albergarían las butacas y un pequeño escenario, no cuenta con iluminación ni mantenimiento, presentando un estado de abandono.

El edificio que fue construido para albergar el Hotel Belvedere se ubica en la Av. Roca, frente a la estación de ferrocarril. Se trata de un edificio de dos pisos, con un amplio patio, cuenta con un acceso a la planta superior interno y otro externo. A lo largo de los años ha sido utilizado como bar, cafetería, local de entretenimientos, pero nunca como hotel. En la actualidad se encuentra en alquiler únicamente la planta baja, ya que la superior no presenta condiciones adecuadas.

En la Av. San Martín se ubica una galería comercial, la cual cuenta con dos niveles, en la planta baja se encuentran diversos locales comerciales, mientras que la superior se encuentra desocupada.

En el barrio San Bernardo, en cercanías del Dique San Bernardo, se encuentra una vivienda cuya construcción no ha sido finalizada, cuenta con un espacio sin divisiones internas, con amplios ventanales, paredes internas y externas revestidas en piedra y un hogar. Está rodeado por arboles de diferentes especies y cuenta con un amplio patio.

Otro de los edificios que existen en la localidad y que se encuentran fuera de uso, es una casa ubicada sobre la Av. San Martín, al lado de la única estación de servicio. Se trata de una edificación que cuenta con dos ventanales que dan hacia la calle y otros dos que dan hacia una cochera lateral. En el interior se observa un amplio espacio sin divisiones. La fachada presenta un revestimiento en piedra y un pequeño alero.

Los atractivos culturales conforman una oferta complementaria de escaso desarrollo, y con una oferta muy reducida para el turista. Cuando se analiza el calendario de acontecimientos programados, se observa que sólo cuenta con uno de relevancia, el cual genera el arribo de gran cantidad de turistas y recreacionistas, se trata de la Fiesta Provincial de Los Reyes

Magos, más allá de éste evento, cuenta con muy pocos durante el año, sólo se destacan algunas competencias pedestres, como la Carrera Aventura Sierra de la Ventana y encuentros como La Feria del Libro.

Existen varios eventos deportivos que no son organizados por el municipio como encuentros de kayaks, sobre todo en la temporada estival, pero con una muy escasa difusión.

En la actualidad se evidencia escasa participación por parte del municipio, en lo que se refiere a publicidad de eventos, organización, diagramación, planificación de acontecimientos y creación de atractivos culturales. El municipio no participa en la ejecución de infraestructura complementaria para recibir al turista, como tampoco se involucra en la organización de acontecimientos programados de relevancia para atraer mayor cantidad de visitantes a la localidad.

En resumen, Sierra de la Ventana no cuenta con significativos atractivos, ya sean naturales, culturales o acontecimientos programados, localizados en la misma, que justifiquen o motiven flujos turísticos, o aumenten el periodo de permanencia en la misma. Sin lugar a dudas, no se busca potenciar el destino para hacerlo más atractivo y complementar la oferta de atractivos naturales que existen en el entorno. Tampoco se encuentra preparada para hacer frente al aumento de la demanda que se incrementa año a año, como tampoco se encuentra una oferta de actividades a realizar ante inconvenientes climáticos¹², ni por la noche, cuando existe una escasa oferta de excursiones a realizar, ni cuenta con balnearios con paradores turísticos como para poder hacer uso en cualquier momento del día, pero por sobre todo en la noche.

A continuación (Tabla III) se presenta una tabla síntesis con los atractivos turísticos que cuenta la localidad, divididos en *Atractivos Naturales*, *Atractivos Culturales* y *Acontecimientos Programados*. En el anexo se encontrarán las fichas de relevamiento de atractivos turísticos elaboradas por el autor de la investigación.

¹² La mayor parte de las excursiones tienen lugar en el Parque Provincial Ernesto Tornquist, sin embargo ante sucesos climáticos como lluvias o nevadas se cierra el acceso al público.

Tabla III

Atractivos turísticos de la localidad de Sierra de la Ventana

Sierra de la Ventana	1 Atractivos Naturales	1.1 Río Sauce Grande 1.2 Arroyo San Bernardo
	2 Atractivos Culturales	2.1 Golf Club Sierra de la Ventana 2.2 Casino 2.3 Paseo de artesanos 2.4 Balneario El Dique 2.5 Recreo Los Angelitos 2.6 Estación de ferrocarril 2.7 Puente Negro 2.8 Recreo La Hoya 2.9 Recreo San Bernardo 2.10 Piletas municipales 2.11 Museo del mate 2.12 Ecoparque Kooch 2.13 Ermita Nuestra Señora de Schoenstatt 2.14 Gruta de San Cayetano 2.15 Gruta Nuestra Sra. de Lourdes
	3 Acontecimientos Programados	3.1 Torneos de Golf 3.2 Feria del libro 3.3 Carrera aventura Sierra de la Ventana 3.4 Ventana Fest 3.5 Fiesta Provincial de los Reyes Magos

Fuente: elaborado por Mondino Luciano sobre la base de información provista por el Municipio de Tornquist, 2013.

2.2.2 Planta turística

2.2.2.1 Alojamiento, gastronomía, lugares de esparcimiento

A continuación se presenta el relevamiento de establecimientos que se encuentran en la localidad de Sierra de la Ventana (Tabla IV) que cuentan con la habilitación municipal correspondiente, otorgada por la Municipalidad de Tornquist. El listado se presenta dividido en Categoría, Tipos y Subtipos, y se detalla la cantidad de cada uno de ellos existentes en la ciudad.

En Sierra de la Ventana la oferta de alojamiento está constituida en un 68,29 % por cabañas, alcanzando 660 plazas, lo cual representa el 66,86% de las plazas disponibles en la localidad. El número de cabañas disponibles en cada complejo extrahotelero varía entre 1 y 10 cabañas (Municipalidad de Tornquist, 2013).

Los establecimientos hoteleros sólo representan el 9,75% de la oferta de alojamiento, constituyen el 16.61% de las plazas, totalizando 164 plazas. También cuenta con 63 plazas (6,38%) distribuidas entre los 2 aparthotel (1,23%). Las hosterías, hostel, camping y departamentos por día, representan en su conjunto, el 17,07% de la oferta de alojamiento (Municipalidad de Tornquist, 2013).

Se debe tener en cuenta que existe un importante número de alojamientos tanto hoteleros, como extrahoteleros que aún no cuentan con la habilitación municipal correspondiente, algunos se encuentran realizando los trámites pertinentes, mientras que otros aún no los han iniciados.

Tabla IV

Oferta de alojamientos en Sierra de la Ventana

CATEGORIA	TIPOS	CANTIDAD	SUBTIPOS	CANTIDAD	PLAZAS
Alojamientos	Hoteles	7	Hoteles	4	164
			Hosteria - Hospedajes	1	34
			Aparthoteles	2	63
	Extra Hoteleros	34	Cabañas	28	660
			Campings	2	...
			Hostel	1	24
			Departamentos	3	42

Fuente: elaborado por Mondino Luciano sobre la base de información provista por el Municipio de Tornquist, 2013.

La oferta de restauración (Tabla V) está compuesta por 8 restaurantes, representando el 28,57% de la oferta total. También se encuentran 2 parrillas (7,14%), 3 pizzerías (10,71%) y 3 locales de comidas rápidas (10,71%). El 21,42% de la oferta gastronómica lo conforman las cafeterías en donde se contabilizan 6 distribuidas por la localidad. Se suman 3 locales de elaboración y venta de chocolates (10,71% de la oferta) y 3 comercios de productos regionales (10,71%) (Municipalidad de Tornquist, 2013).

Del mismo modo que en los alojamientos, se encuentran distintos establecimientos gastronómicos que no cuentan con la habilitación municipal correspondiente.

Tabla V

Servicios de restauración en Sierra de la Ventana

CATEGORIA	TIPO	CANTIDAD
Restauracion	Restaurantes	8
	Cafeterias	6
	Comidas Rapidas	3
	Parrillas	2
	Pizzerias	3
	Regionales	3
	Chocolaterias	3

Fuente: elaborado por Mondino Luciano sobre la base de información provista por el Municipio de Tornquist, 2013.

Sierra de la Ventana cuenta con una oferta de esparcimiento reducida (Tabla VI), compuesta por dos pubs, un casino, un zoológico, un campo de golf, un club deportivo, un balneario y tres recreos. También es posible localizar dos establecimientos privados con juegos como pool, metegol, bowling, entre otros.

Tabla VI

Oferta de esparcimiento en Sierra de la Ventana

CATEGORIA	TIPO	CANTIDAD
Esparcimiento	Bar - Pub	2
	Casino	1
	Zoologico	1
	Clubes deportivos	1
	Balnearios	1
	Recreos	3
	Campos de golf	1

Fuente: elaborado por Mondino Luciano sobre la base de información provista por el Municipio de Tornquist, 2013.

La oferta de servicios (Tabla VII) la integran la oficina de informes turísticos, ubicada en el centro de la localidad; dos agencias de viajes; cuatro guías de turismo que realizan excursiones fuera de la localidad; y tres medios de transporte que comunican Sierra de la Ventana con Bahía Blanca, y con la ciudad de Buenos Aires.

Tabla VII
Otros servicios en Sierra de la Ventana

CATEGORIA	TIPOS	CANTIDAD
Otros Servicios	Oficina de Informes	1
	Agencias de Viajes	2
	Guias Turisticos	4
	Tranporte Turistico	3

Fuente: elaborado por Mondino Luciano sobre la base de información provista por el Municipio de Tornquist, 2013.

Diagnóstico de la oferta

Se puede apreciar que Sierra de la Ventana cuenta con una amplia y variada oferta de alojamiento, la cual busca adaptarse a los diferentes tipos de turistas que visitan la localidad y la región. El diagnóstico elaborado de la oferta de alojamiento destaca la presencia de un gran número de establecimientos, tanto hoteleros como extra hoteleros, que no cuentan con la habilitación municipal correspondiente. Se estima que estos alcanzan un 35% del total de la oferta real que se localiza en Sierra de la Ventana; ante esta situación se aprecia una gestión pública deficiente, en lo que a regulación y control de los establecimientos en funcionamiento se refiere.

Con respecto a los establecimientos habilitados, la sumatoria de todas las plazas alcanza un total de 987, con una amplia tipología de establecimientos, adaptándose a todos los tipos de demanda que se acercan a la localidad. Casi el 70% de la oferta corresponde a complejos de cabaña con diversidad de categorización y servicios complementarios.

En Sierra de la Ventana se localizan dos campings, los cuales son elegidos en la mayoría de los casos por los jóvenes, y sobre todo en época estival, uno de ellos también cuenta con

12 dormis¹³. La oferta de hotelería no es muy relevante en la localidad, tan sólo representa el 9,75 % de la oferta de alojamiento, y suelen ser elegidos por parejas mayores o parejas sin hijos.

En cuanto a la gastronomía, la oferta es aceptable, se encuentran varios comercios como pizzerías, restaurantes, parrillas, cafeterías, entre otros. Se debe tener en cuenta que el mayor porcentaje de alojamiento lo componen las cabañas, las cuales cuentan con la posibilidad de almorzar y cenar en el propio hospedaje.

Cuando se analiza la oferta de esparcimiento, se observa que es reducida, ya que si bien la Comarca Turística Sierras de la Ventana cuenta con una oferta de esparcimiento más amplia, dentro de la localidad es escasa, tan sólo un balneario, el cual no está adaptado para prestar servicios al visitante, se suman a éste tres recreos de los cuales, sólo uno, cuenta con una pequeña cantina, mesas, bancos, parrillas e iluminación durante todo el año, pero no posee sanitarios para atender a los visitantes; otro de los recreos también dispone de bancos, parrillas y sanitarios, pero opera únicamente en temporada estival.

Para el esparcimiento nocturno tan sólo ofrece el casino y dos pubs, no existe una oferta de actividades para la tercera edad, quienes componen un segmento de la demanda muy importante. Tampoco cuenta con instalaciones específicas para niños, exceptuando juegos infantiles ubicados en la Plaza Eva Perón y en la Plaza A.C.A. La oferta de esparcimiento dentro de la ciudad es escasa, la mayor parte de las actividades que se pueden realizar se deben hacer fuera de Sierra de la Ventana; en otras localidades de la comarca se pueden practicar distintas excursiones y visitas guiadas, al igual que en el Parque Provincial Ernesto Tornquist. Es sabido que los recursos principales de la región están vinculados con la naturaleza íntimamente relacionados con el sector serrano, que se ubican a más de 20 km de Sierra de la Ventana.

En cuanto a los acontecimientos programados, se aprecia una reducida oferta, destacándose un sólo acontecimiento programado de relevancia turística y recreativa, la Fiesta Provincial de los Reyes Magos. El calendario de acontecimientos programados incluye otros eventos

¹³ Los dormis son un tipo de alojamiento extra hotelero, consiste en una habitación con un baño, no posee cocina.

de menor importancia, que no son capaces de generar flujos importantes de turistas como tampoco de recreacionistas por si solos.

En la actualidad el mayor desarrollo de la oferta está constituida por las iniciativas llevadas a cabo desde el sector privado, se aprecia una ausencia importante del sector público, tanto en la diagramación de acontecimientos programados, como construcción de las instalaciones necesarias para poder albergar una oferta que sea complementaria a los recursos naturales, los cuales están situados fuera de Sierra de la Ventana. También es notoria la falta de regulación del Municipio de Tornquist sobre los alojamientos hoteleros y extra hoteleros que no cuentan con la habilitación correspondiente y prestan sus servicios igualmente; lo mismo sucede con los establecimientos gastronómicos y los distintos prestadores turísticos, por lo tanto existe una ausencia muy marcada de regulación y control estatal.

Para poder superar esta situación actual, se considera necesario lograr una mejor articulación entre el sector público y el sector privado, que permita mejorar la calidad y la prestación de los servicios, y de este modo alcanzar un mejor posicionamiento ante su competencia cercana como el caso de Villa Ventana y más alejada como el caso de la ciudad de Tandil; lo cual le permitirá incrementar el arribo de visitantes y romper la marcada estacionalidad sufrida hoy en día.

Capítulo IV

3 Diagnóstico

3.1 Matriz FODA

A continuación se presenta mediante la utilización de la Matriz FODA, la situación actual de la localidad, destacando los aspectos internos y los aspectos externos, con el propósito de sistematizar las variables que inciden sobre el destino.

De este modo será posible conocer las condiciones en las cuales se encuentra Sierra de la Ventana de una forma esquematizada, luego de haber realizado el relevamiento de recursos turísticos presentes en el área de estudio, su equipamiento turístico, analizar las nuevas formas de comercialización y la importancia de la implementación de feriados turísticos sobre la actividad turística; para luego dar lugar al planteamiento de diferentes propuestas.

3.1.1 Fortalezas y Debilidades

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
1 Atractivos naturales próximos	1 Escasa de conciencia turística de la población residente
1 Importante cantidad de plazas hoteleras	2 Falta de actividades complementarias a las vinculadas con la naturaleza
2 Amplia diversidad de alojamientos	3 Reducida oferta de acontecimientos programados
3 Tranquilidad	4 Deficiente infraestructura turística
4 Seguridad	5 Escasa limpieza y mantenimiento del Río Sauce Grande y del Arroyo San Bernardo y sus márgenes
5 Presencia del Río Sauce Grande	6 Escasos lugares de esparcimiento
6 Presencia del Arroyo San Bernardo	7 Oferta gastronómica reducida
7 Celebración de la Fiesta Provincial de Los Reyes Magos	8 Destino turístico caro
8 Presencia de destacado campo de golf a nivel nacional	9 Deficiente promoción turística
9 Realización de diversos torneos de golf, siendo el Abierto de Semana Santa el de mayor relevancia	10 Deficiente formación de los empleados
10 Presencia de un casino	

<p>11 Competencias pedestres</p>	<p>vinculados con la actividad turística</p> <p>11 Ausencia de políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística</p> <p>12 Marcada estacionalidad</p> <p>13 Falta de la regulación de las empresas prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>14 Falta de articulación entre el sector privado y público</p>
----------------------------------	---

3.1.2 Amenazas y Oportunidades

<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<p>1 Implementación de nuevos feriados y puentes turísticos</p> <p>2 Cambio en la forma de consumo del turista (varias veces al año y con estadías más cortas)</p> <p>3 Políticas de incentivo al turismo doméstico por parte del Estado Nacional</p> <p>4 Importante centro emisor cercano, Bahía Blanca</p> <p>5 Escasa competencia en la provincia y alrededores</p> <p>6 Personal formado y capacitado en las proximidades (Bahía Blanca)</p> <p>7 Nuevas formas de comercialización de servicios turísticos</p> <p>8 Crecimiento del turismo interno</p>	<p>1 Lejanía del principal centro emisor, Buenos Aires, en relación a Tandil</p> <p>2 Principal competencia, Tandil, con mejor equipamiento turístico y con un mejor posicionamiento</p> <p>3 Crecimiento de la exigencia en la calidad de los servicios turísticos</p> <p>4 Aumento de la demanda de servicios adicionales</p> <p>5 Toma de decisiones de gestión turística a nivel municipal, centralizada en Tornquist.</p>

Capítulo IV

4 Propuestas

Luego de la evaluación de la situación actual de la localidad mediante la elaboración del diagnóstico y a través de la matriz FODA, se formularán propuestas que permitirán complementar y diversificar la oferta con la que actualmente dispone la localidad y de ese modo alcanzar los objetivos propuestos. Estas medidas pueden ser llevadas a cabo, tanto por el municipio como por el sector privado, pero es de suma importancia que se trabaje en conjunto para lograr mejorar la oferta turístico - recreativa con la que cuenta Sierra de la Ventana en la actualidad.

Las propuestas que a continuación se presentaran tendrán por finalidad complementar y diversificar la actual oferta turístico – recreativa de Sierra de la Ventana, la cual está centrada en turismo de naturaleza, buscando que se logren satisfacer las necesidades de los distintos segmentos que componen tanto la demanda actual como potencial. Así mismo, las distintas propuestas planteadas se estarán centradas en refuncionalizar ciertos edificios de la localidad, que por diversos motivos se encuentran fuera de uso, lo cual permitirá la reutilización de infraestructura ociosa y se evitará la construcción de nuevos edificios, lo que permitirá que las propuestas se realicen en la inmediatez.

4.1 Recuperación del anfiteatro

El anfiteatro se emplazará sobre las costas del Río Sauce Grande, en el área contigua a las piletas municipales, aprovechando la construcción existente, la cual fue proyectada como anfiteatro, aunque se encuentra en estado de abandono desde hace más de 10 años.

Se contempla el acondicionamiento del sector mediante el desmalezamiento, se dispondrán torres de iluminación y de sonido en torno a las tribunas ya existentes. También se iluminará la margen izquierda del río perteneciente a la localidad de Villa La Arcadia y se desmalezará, otorgándole al anfiteatro una visual única. Las tribunas tendrán bancos de cemento recubiertos con piedras de la región.

El predio contará con una construcción aledaña en donde se ubicarán los vestuarios y baños públicos y se ampliará el escenario. Se considera la instalación de una cantina en

donde se podrán adquirir bebidas y alimentos; los ingresos generados por ésta, serán destinados al mantenimiento del sector.

El anfiteatro permitirá la realización de distintos tipos de entretenimientos como obras de teatro, espectáculos musicales, shows de magia, contadores de chistes, payasos, entre otros; funcionando durante temporada estival todos los días de 17 a 22 hs; mientras que en vacaciones de invierno también lo hará todos los días pero con un horario reducido debido a la rigurosidad climática, de 15 a 19 hs. Fuera de las épocas de mayor flujo de visitantes el anfiteatro funcionará los días sábados y domingos. El acceso será libre y gratuito, mientras que los artistas realizarán su espectáculo a la modalidad denominada “a la gorra”.

Figura 4

Estado actual del anfiteatro.



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

La presencia del anfiteatro tendrá un doble impacto positivo, en primer lugar porque tanto los visitantes como los residentes dispondrán de un nuevo espacio para espectáculos de manera gratuita. En segundo lugar porque este espacio permitirá a distintos artistas locales y regionales poder presentar sus obras al público.

4.2 Construcción de un teatro mediante la refuncionalización del ex Hotel Belvedere

El teatro funcionará en las actuales instalaciones del ex Hotel Belvedere, para lo cual se prevé recuperar el edificio que se encuentra en condiciones de abandono. Se trata de un edificio de amplias dimensiones ubicado en pleno centro de la localidad, en calle Roca frente a la estación de ferrocarril.

Dispondrá de una sala principal para 200 personas y de una sala secundaria y menor para unas 50 personas. En el área externa se ubicarán luminarias manteniendo el estilo propio del edificio, del mismo modo se desarrollará el interior con la exhibición de obras de distintos artistas regionales y de mobiliario de estilo inglés.

En el acceso se ubicará la boletería y la cartelera de eventos del teatro y de la localidad de Sierra de la Ventana en general. En las proximidades se emplazará un kiosco y los sanitarios acondicionados para minusválidos. Ambas salas también contarán con sonido de última generación, con proyectores y pantallas para ser utilizadas con otros fines distintos a los teatrales.

En la planta superior del edificio se ubicará un pequeño bar que permitirá reutilizar el balcón existente. También se prevee disponer de un acceso externo, independiente al teatro.

Habrá funciones todos los viernes y sábado durante la temporada alta, y los días sábado del resto del año. Cada 15 días se realizarán presentaciones de primer nivel, mientras que en otros fines de semana se presentarán obras locales y regionales y también encuentros de otra índole, como corales.

La presencia del teatro le permitirá a la localidad disponer de un espacio para el desarrollo de espectáculos teatrales de primer nivel y también podrá ser utilizado como centro de convenciones, reuniones, capacitaciones, entre otros. Al formar parte del circuito de obras teatrales de alto nivel le permitirá jerarquizar el destino, logrando una mayor promoción del mismo.

Figura 5
Exterior ex Hotel Belvedere



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

4.3 Instalación de un cine en una galería comercial

El cine estará ubicado en el centro de la localidad, sobre la avenida principal en virtud de la existencia de una galería que cuenta con un amplio espacio que podría ser utilizado para albergar dos salas de cine en la planta superior de la misma. Funcionará todos los viernes y sábado del año proyectándose dos películas por día en dos horarios cada una. También funcionará los días miércoles con una sola proyección de dos películas distintas.

Las instalaciones estarán acondicionadas para recibir a personas con discapacidad motriz ya sea en los sanitarios, en los accesos al cine y en las salas mismas; además de contar con la última tecnología en sonido e imagen.

También se prevé instalar un local de comidas rápidas que funcionará todos los días del año, a su vez dispondrá de juegos infantiles como un pelotero con toboganes, escondites y obstáculos. También se encontrará un candy bar que se ocupará de la comercialización de bebidas y alimentos dentro de las salas.

La presencia del cine permitirá contar con un medio de entretenimiento accesible desde el punto de vista económico para toda la familia, a su vez será un espacio de diversión importante para los niños y los adultos teniendo en cuenta la existencia de películas 3D y de películas animadas, tanto de producción nacional como internacional.

El local de comidas rápidas también generará importantes beneficios ya que en la actualidad no existe ningún emprendimiento de este tipo en la localidad y es un modo de consumo muy utilizado por todos los miembros de la familia.

Figura 6

Exterior galería comercial



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

4.4 Construcción de una casa de té en un edificio localizado en cercanías al dique San Bernardo

Estará ubicada en el barrio San Bernardo en las proximidades del arroyo y dique del mismo nombre, sobre calle Curamalal entre Del Arroyo y Belgrano. La presencia de una casa de té será de suma importancia debido al entorno serrano en el que se emplaza la localidad teniendo en cuenta las posibilidades de que ocurran nevadas en época invernal. Será un espacio de categoría gourmet, destinado a toda la familia, pero especialmente a personas de sexo femenino.

En Sierra de la Ventana existen varias cafeterías pero ninguna casa de este estilo, es por ello que esta ofrecerá distintos tipos de té, blends o infusiones saborizadas acompañados por delicias gastronómicas como tortas, cookies, cupcakes, tartas, entre otras opciones. Durante la temporada estival se sumarán licuados, tragos con helados, milkshakes, granizados y también la elaboración de sandwiches y ensaladas para llevar y consumir en los distintos recreos o balnearios distribuidos en la localidad.

La vajilla utilizada será de loza inglesa y el mobiliario de estilo francés, mientras que el resto de la ambientación será de estilo moderno, generando un contraste entre estos estilos. Se organizará un espacio de lectura provisto de libros y revistas de autores varios, de distintas temáticas permitiéndoles a los comensales poder degustar la amplia oferta culinaria mientras se entretienen leyendo en las instalaciones de la casa de té.

A su vez contará con un espacio adicional cubierto para aquellos clientes fumadores

Contará con un amplio jardín en donde se ubicarán mesas y sillas, posibilitando que este espacio sea utilizado en días de condiciones climáticas óptimas. En el jardín también se dispondrán juegos para niños como hamacas, toboganes e inflables, mientras que en el sector interno se organizará un espacio especial con entretenimientos para niños como juegos de mesa, tv lcd, consolas de video juegos, libros para colorear y dibujar.

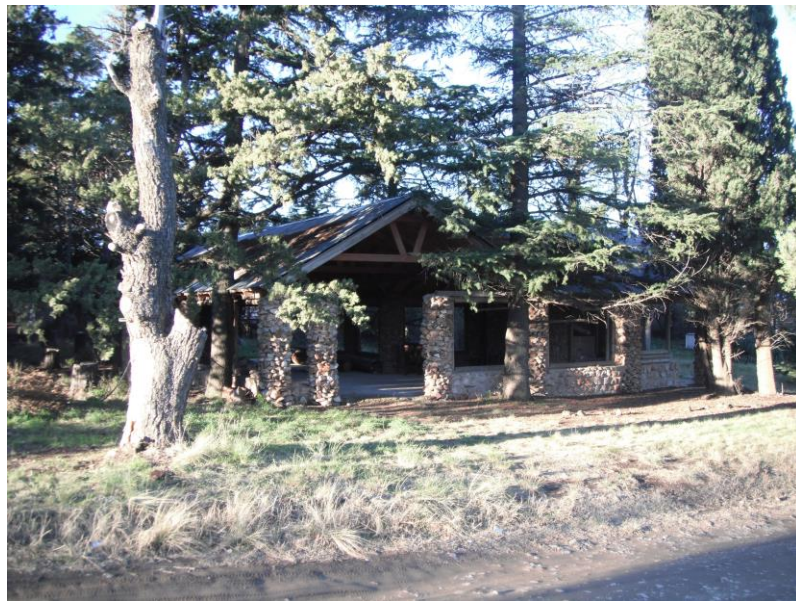
La existencia de la casa de té proveerá al visitante y al residente de un ámbito de esparcimiento para toda la familia, ya que los niños tendrán un espacio de divertimento y en condiciones de seguridad, a su vez será un lugar que permitirá ampliar el conocimiento tanto sobre la historia del té como del café, ya que se realizarán cursos y talleres de cata de

ambas infusiones una vez por mes, como también cursos para la correcta elaboración del café express y para crear diseños con éste al momento de servirlo.

La casa de té operará todos los días de la temporada estival y de la temporada invernal, como así también los fines de semana largos. El resto del año abrirá sus puertas desde el día viernes por la tarde hasta el domingo por la noche.

Figura 7

Exterior casa de piedra para casa de té



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

Figura 8

Interior casa de piedra para casa de té



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

4.5 Creación de un club de la tercera edad mediante la puesta en valor de un espacio subutilizado en el acceso a la localidad de Sierra de la Ventana

Contar con un espacio destinado al público de la tercera edad es sumamente relevante, ya que constituye un segmento de la demanda muy importante, con una afluencia significativa y sobre todo en los períodos de disminución de flujos turísticos, el cual no cuenta con un espacio ni oferta propia.

El club estará ubicado sobre la avenida San Martín, principal arteria de la localidad. En el mismo se podrá cenar y presenciar espectáculos musicales y bailes destinados preferentemente a la tercera edad. Únicamente funcionará en horario nocturno de jueves a domingo durante todo el año. Cada noche tendrá una temática distinta en la cual se organizarán bailes, musicales y comidas de una determinada temática, de este modo se motivará la participación de los distintos comensales que se acerquen al club.

También se dictarán clases de baile como tango, jazz, entre otros, así como presenciar los espectáculos que ofrecerán distintas orquestas y artistas locales y regionales.

Se construirá una rampa de acceso permitiendo el ingreso de personas con capacidades diferentes, como también la adecuación de las instalaciones sanitarias.

Figura 9

Exterior club de la tercera edad



Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.

Consideraciones finales

Sierra de la Ventana es una de las localidades que componen la Comarca Turística Sierra de la Ventana, es un destino consolidado dentro de la Provincia de Buenos Aires, lo que genera importantes flujos de turistas, atraídos por la práctica de actividades vinculadas con la naturaleza, como el ascenso a algunos cerros o trekking, sobre todo durante temporada estival e invernal, como también a lo largo de los distintos fines de semana largos que se suceden durante el año. Dicha localidad es la que concentra la oferta más amplia y variada de alojamientos hoteleros y extrahoteleros, como también gastronómicos. Sin embargo presenta una reducida oferta de atractivos, ya sean naturales, culturales o acontecimientos programados y de actividades.

En la actualidad si bien los visitantes se acercan a la localidad en búsqueda de experiencias vinculadas con el contacto con la naturaleza, demandan también servicios de calidad en todos sus aspectos; los turistas y recreacionistas solicitan y consumen servicios complementarios, cuya oferta es casi inexistente.

Se debe tener en cuenta que los principales atractivos de la Comarca Turística Sierra de la Ventana se ubican fuera de la localidad, tal es el caso de la Bodega Saldungaray, el portal del cementerio construido por el arquitecto Francisco Salamone, la imagen de la Virgen en reposo y la fábrica de quesos, ubicados todos ellos en Saldungaray; el Cerro Ceferino en Villa La Arcadia; las ruinas del ex Club Hotel, la Fuente del Bautismo, la Fiesta Provincial de la Vendimia y la Fiesta Provincial de la Golondrina en Villa Ventana; el Cerro Guardián y el Santuario de Nuestra Señora de Fátima en Villa Serrana La Gruta; oferta cultural con museos, teatro en la ciudad cabecera del partido, Tornquist, como también las excursiones guiadas o auto guiadas que se realizan dentro del Parque Provincial Ernesto Tornquist, el cual cierra sus puertas al público a las 16 horas en invierno y a las 17 horas en verano.

También se debe tener en cuenta las inclemencias climáticas, ya que cuando se producen precipitaciones todas las excursiones vinculadas con el Parque Provincial Ernesto Tornquist quedan suspendidas por más de un día, ya que el personal del parque no permite la circulación de personas en sus inmediaciones por cuestiones de seguridad.

Dentro de la localidad, el principal atractivo lo constituye el Río Sauce Grande y los distintos balnearios, el casino y el club de golf, mientras que como acontecimientos programados el de mayor relevancia es la Fiesta Provincial de Los Reyes Magos.

El principal segmento de la demanda actual de la Comarca Turística Sierra de la Ventana lo componen familias con niños pequeños, seguido por parejas mayores; para ninguno de los dos segmentos se encuentran ofertas dentro de Sierra de la Ventana, a su vez se debe considerar la posibilidad de que queden marginados de la práctica de actividades vinculadas con la naturaleza debido a la dificultad de poder realizar caminatas prolongadas o ascensos a cerros.

Dadas estas circunstancias se procedió a la elaboración de propuestas de servicios que permitan complementar y diversificar la oferta actual de la localidad contando con una propuesta para cada tipo de segmento o en algunos casos para más de uno, las cuales podrán ser llevadas a cabo por el sector público, privado o mixto. A su vez se propone la utilización de ciertos edificios que se encuentran distribuidos por la localidad que por diversas cuestiones están fuera de uso, de este modo se evitará la construcción de nuevas edificaciones para albergar a las distintas propuestas y se podrán aplicar en un periodo más breve.

Contar con un anfiteatro permitirá a la familia acceder a entretenimiento de una manera económica y con una amplia variedad de oferta, además de contar con servicio de cantina que permitirá reinvertir el dinero obtenido en mantenerlo en condiciones óptimas de funcionamiento. Es una propuesta para toda la familia que funcionará en horarios vespertinos.

La presencia de un teatro permitirá contar con una oferta cultural en un espacio cerrado de cierto prestigio, también estará destinado a la utilización de la familia, ya que accederá a obras teatrales o musicales para adultos y para niños; a su vez se ubicará un bar permitiendo ampliar la oferta nocturna para adultos.

La instalación del cine y del local de comidas rápidas será un beneficio para toda la familia, pero particularmente aprovechado por los niños sobre todo en temporada estival e invernal.

La casa de té será un espacio para degustar distintas elaboraciones culinarias, a su vez que será un ámbito para la relajación mediante la lectura de distintos libros, para el aprendizaje mediante la realización de cursos de maridaje, cata y elaboración de café. También contará con espacio para que los niños puedan jugar al aire libre o bien dentro de las instalaciones de la casa de té.

Finalmente el club de la tercera edad, será un espacio destinado particularmente a este segmento de la demanda, pero con acceso para todo el público en general, allí se podrán presenciar distintos espectáculos musicales como bailes, y se podrá participar de distintas clases de baile.

Si bien todas estas propuestas permitirán ampliar y complementar la actual oferta con la que cuenta Sierra de la Ventana, también incidirá sobre la población local, ya que dispondrá de nuevos servicios a lo largo del año.

La implementación de estas propuestas, teniendo en cuenta las políticas públicas llevadas a cabo por el estado nacional, como la implementación y diagramación del calendario de feriados turísticos, y las nuevas formas de comercialización como lo son la venta de vouchers o cupones a bajo costo, generará un impacto económico muy importante en la ciudad, ya que quebrará con la estacionalidad del destino, aumentará la estadía de los turistas en la localidad y en la comarca y también permitirá la instalación de nuevos comercios y nuevos prestadores turísticos.

Bibliografía

FRAGUELL, Rosa María (Coord.). *Turismo sostenible en el Mediterráneo*. España. Brau Ediciones, 1998.

GRUPO DIRECTORIO. Guía turística Ditur. *Argentina. Sur de Buenos Aires y Noreste de Río Negro*. Bahía Blanca. Edición 2009.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto *et al.* *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2006.

MOLINA, Sergio. *El pos turismo. De los centros turísticos industriales a las ludopolis*. México: Tesis económicas profesionales, 1998.

RODRIGUEZ, Cecilia. *Gestión estratégica de un destino. La Comarca Turística de Sierra de la Ventana. Partido de Tornquist, Provincia de Buenos Aires*. Realidades, tendencias y desafíos en turismo. CONDET. Año IX. Vol. 7 Neuquén. República Argentina, 2009.

RODRIGUEZ, Cecilia. Evaluación de la potencialidad turística de los recursos: aplicación al área serrana del partido de Tornquist. Tesis de grado. Bahía Blanca, Argentina. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo, 2003.

VERDINELLI, Daiana. Asociativismo en turismo rural. Una herramienta para el desarrollo de los establecimientos rurales en la Comarca Turística de Sierra de la Ventana. Tesina de grado. Bahía Blanca, Argentina. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo, 2011.

Bibliografía en línea

BAHIA CORRE. 2013. [En Línea]. Bahía Blanca:

https://www.facebook.com/Bahia.Corre/photos_all [2 de septiembre de 2013].

BLOG FERIA DEL LIBRO DE SIERRA DE LA VENTANA. 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana: <http://ferialibrosierra.blogspot.com.ar/> [24 de agosto de 2013].

BLOG VOLANTES DE CARRERAS. 2013. [En Línea]. Argentina:

<http://volantesdecarreras.blogspot.com.ar/2010/06/2-edicion-carrera-aventura-sierra-de-la.html> [24 de agosto de 2013].

CENTRO RECREATIVO CO-HUE 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana

<https://www.facebook.com/pages/Co-Hue/138854896260704?Fref=ts> [10 de junio de 2013]

DUNJO, Jorgelina y SERVALLI, Natalia. “Impacto producido en la actividad turística por el incremento de días feriados en Argentina”. *Panorama económico y financiero*. [En Línea]. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín, junio de 2011, núm. 72,

http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/130/Paneco%20Electronico_72_junio_2011.pdf?sequence=1 [8 de junio de 2013].

ECOPARQUE KOOCH. 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana:

<http://www.ecoparquekooch.com.ar/> [22 de agosto de 2013].

FEDERACION MÉDICA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 2013. [En Línea]. Argentina: <http://www.femeba.org.ar/index.php?op=5&sop=393> [24 de agosto de 2013].

GOICOECHEA, Maia; FERNANDEZ VELAZQUEZ, Mariluz y LIBERSON, Dan. “Del papel a la red.” [En Línea]. Buenos Aires: Creación y producción en diseño y comunicación. Trabajos de estudiantes y egresados. Año 8, núm. 40, septiembre 2011, Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en

Diseño y Comunicación. Centro de Producción en Diseño y Comunicación PP. 15 – 16, http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/366_libro.pdf#page=15 [16 de agosto de 2013].

GOLF CLUB SIERRA DE LA VENTANA. 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana: <http://www.golfclubsierra.com.ar/> [21 de agosto de 2013].

GUERRERO CUELLAR, Rubén y RIVAS TOVAR, Luis. “Comercio electrónico en México: Propuesta de un modelo conceptual aplicado a las pymes”. *Redalyc*. [En Línea]. México: Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XV, núm. 1, enero-junio, 2005, Universidad Autónoma de Tamaulipa. pp. 79-116, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65415104> [16 de agosto de 2013].

INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. 2010. [En Línea]. Argentina: <http://www.indec.mecon.gov.ar/> [30 de mayo de 2013].

LOPEZ CAZORLA, A. *et al.* “Alimentación de la ictofauna del Río Sauce Grande, Provincia de Buenos Aires, Argentina”. *Biología Acuática*. [En Línea]. Bahía Blanca. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Biología, Bioquímica y Farmacia, 2003, núm. 20, http://www.ilpla.edu.ar/revistas/biologiaacuatica/73_79.pdf [28 de junio de 2013].

LOPEZ DINELLI, Javier Eduardo y ROSOSZKA, Ariel. “Cupones de descuento online”. [En Línea]. Buenos Aires: Creación y producción en diseño y comunicación. Trabajos de estudiantes y egresados. Año 8, núm. 40, septiembre 2011, Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Producción en Diseño y Comunicación PP. 17 – 19, http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/366_libro.pdf#page=15 [16 de agosto de 2013].

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACION. República Argentina. Anuario estadístico de turismo 2011. [En Línea]. Argentina: http://www.aht.com.ar/observatorio/848_Doc1.pdf [1 de agosto de 2013].

MUNICIPALIDAD DE TORNQUIST. Rutas de acceso a la Comarca Turística Sierra de la Ventana. [En Línea]. Argentina <http://www.sierradelaaventana.tur.ar/mapa-sierras-ventana.html> [30 de junio de 2013].

MUSEO DEL MATE. 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana: <https://www.facebook.com/museodematesensierra?fref=ts>. [10 junio de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS CAZADOR DE NOTICIAS. “Inauguran nuevo edificio para el casino de Sierra de la Ventana”. [En Línea] Argentina: <http://www.cazadordenoticias.com.ar/secciones/sociedad/14/03/2011/nota/00030686/?Buscador=sierra+de+la+ventana> [21 de agosto de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS DIARIO DIGITAL. HADIDA, Sebastián. “Fiebre cuponera.” [En Línea]. Argentina: <http://www.diariodigital.com.ar/notas/23544-fiebre-cuponera> [17 de agosto de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS LATITUD2000. “Impacto económico de la actividad turística en los fines de semana largo”. [En Línea]. Buenos Aires: <http://www.latitud2000.com/node/25254> [22 de agosto de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS NOTICIAS DE GOLF. 2013. [En Línea] Argentina: <http://noticiasdegolf.wordpress.com/> [24 de agosto de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS PUNTO NOTICIAS. “Sierra de la Ventana cuenta con nuevo casino”. [En Línea]. Argentina: <http://punto-noticias.com/sierra-de-la-ventana-cuenta-con-nuevo-casino/#.UdWopzuBmxk> [18 de agosto de 2013].

PORTAL DE NOTICIAS TORNQUIST DISTRITAL. 2013. [En Línea] Tornquist: <http://www.tornquistdistrital.com.ar/regionales/noticia/sierra-de-la-ventana-resultados-del-dia-del-77o-abierto-de-golf-de-semana-santa/> [24 de agosto de 2013].

PRESIDENCIA DE LA NACION. 2010. Establécense Feriados Nacionales y días no laborables. Decreto 1584. [En Línea]. Argentina: http://www.mininterior.gov.ar/asuntos_politicos_y_alectorales/dinap/feriados/1584.pdf

PRESIDENCIA DE LA NACION. Poder Ejecutivo Nacional. 2010. Establécense días feriados con fines turísticos. Decreto 1585. [En Línea]. Argentina: http://www.mininterior.gov.ar/asuntos_politicos_y_alectorales/dinap/feriados/1584.pdf

RUTA0.2013. Distancia entre Sierra de la Ventana y las distintas localidades de la Comarca Turística Sierras de la Ventana. [En Línea] <http://www.ruta0.com> [26 de mayo de 2013].

SANCHO, Amparo. (Dir.). “Introducción al turismo”. [En Línea] España: Organización Mundial del Turismo, 2008, <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf> [26 de mayo de 2013].

SITIO DE INFORMACION DEPORTIVA DEPORTE LAUQUEN. 2013. [En Línea]. Argentina: http://www.deportelauquen.com.ar/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=8426:carrera-de-aventura-en-sierra-de-la-ventana&catid=45:atletismo&Itemid=93 [24 de agosto de 2013].

SITIO DE INFORMACION SOBRE FERROCARRILES DE LA REPUBLICA ARGENTINA TODO TRENES ARGENTINA. “Estaciones del FC del Sud”. [En Línea]. Argentina: http://todotrenesarg.com.ar/esta_sud.htm [11 de junio de 2013].

SITIO DE INFORMACION TURISTICA IR A PESCAR. “Rio Sauce Grande.” [En Línea]. Argentina: <http://www.irapescar.com/riosaucegrande/index.html> [14 de julio de 2013].

SITIO DE INFORMACION TURISTICA DE SIERRA DE LA VENTANA. “Historia de Sierra de la Ventana.” [En Línea]. Argentina: <http://www.sierradelaventana.com/historiasierra.htm> [11 de julio de 2013].

SITIO DE INFORMACION TURISTICA SIERRA DE LA VENTANA UN LUGAR. “Villa Serrana La Gruta.” [En Línea]. Argentina: <http://www.sierradelaventana.unlugar.com/localidades/villa-serrana-la-gruta.html> [11 de julio de 2013].

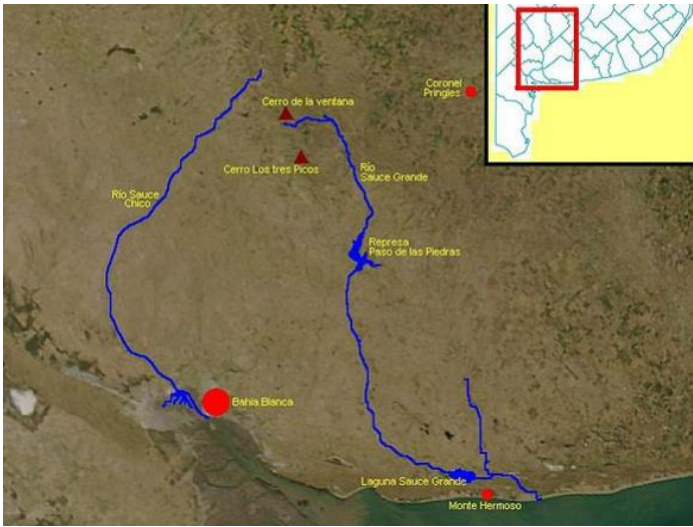

VENTANA FEST. 2013. [En Línea]. Sierra de la Ventana: <https://www.facebook.com/ventanafest/photos> [27 de julio de 2013].

WIKIPEDIA COMMONS. 2013. [En Línea]. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:R%C3%ADo_Sauce_Grande_y_Sierra_de_la_Ventana.JPG [12 de junio de 2013].

WIKIPEDIA TOOLSERVER. 2013. [En Línea]. http://toolserver.org/~geohack/geohack.php?pagename=Partido_de_Tornquist&language=es¶ms=38_6_5_S_62_13_19_W_type:city [12 de junio de 2013].

Anexos

Ficha N° 1

Nombre del Atractivo: Río Sauce Grande		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: -
Ubicación: es el límite natural entre las localidades de Sierra de la Ventana y Villa La Arcadia		Partido: Tornquist – Coronel Suarez
Accesibilidad: dentro de la localidad se puede acceder por diversas calles que conducen al río y mediante los recreos y balnearios		Actividades: pesca, recreación, avistaje de flora y fauna, kayak.
Localización: urbana.		Uso Turístico Actual: recreo, balneario, deportes, pesca.
<p>Características: el Río Sauce Grande nace a 500 msnm en el Sistema Serrano de Ventania en la Provincia de Buenos Aires y es el principal afluente del dique Paso de las Piedras, que constituye el reservorio de agua para consumo humano más importante en la zona de influencia. Este río, de régimen pluvial, posee un recorrido de unos 150 km de largo, con una orientación NO-SE. Nace en el Cerro Ventana, con un caudal importante en época de lluvias, pasa por Villa La Arcadia, Sierra de la Ventana y por Saldungaray antes de desembocar en el espejo de agua que forma el dique Paso de Las Piedras. Recoge las aguas de las sierras de Cura Malal, Ventana y De Las Tunas. Son sus afluentes los arroyos Sauce Grande, Atravesado, Toro, El Negro, Rivero, del Loro, San Diego, San Bernardo, San Teófilo, Rivera y El Zorro. Luego del Dique Paso de las Piedras continúa con su curso para desaguar en el océano Atlántico cerca de la localidad de Monte Hermoso (López Cazorla <i>et al</i>, 2013).</p>		
		
Fuente: Wikipedia, 2013.		Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.
<p>Observaciones: ambas márgenes presentan escaso mantenimiento de malezas; a su vez se encuentran un balneario y dos recreos durante el recorrido dentro de la localidad.</p>		

Ficha N° 2

Nombre del Atractivo: Arroyo San Bernardo		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Arroyo	Subtipo: -
Ubicación: se ubica al sur de la localidad, marcando el límite de la misma.	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: por calle Del Arroyo se puede acceder al dique ubicado sobre el arroyo.	Actividades: esparcimiento, balneario, avistaje de flora y fauna	
Localización: urbana	Uso Turístico Actual: balneario, natación.	
<p>Características: nace en el cordón serrano de ventana, en cercanía del Cerro Tres Picos, recorre varios kilómetros para convertirse en unos de los afluentes del Rio Sauce Grande, lo cual sucede en proximidades del Barrio Parque Golf, en la localidad de Sierra de la Ventana.</p> <p>Durante el curso del arroyo se ha localizado un dique de contención en las proximidades del barrio San Bernardo, el cual posibilita que sea utilizado por los turistas y residentes como área de esparcimiento.</p>		
		
<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>	<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>	
		
<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>		
<p>Observaciones: ambas márgenes muestran un escaso mantenimiento durante el recorrido dentro de la localidad, a su vez se localiza un recreo en cercanías al acceso a la localidad por la Ruta Provincial N° 72</p>		

Ficha N° 3

Nombre del Atractivo: Golf Club Sierra de la Ventana		
Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Obras de Ingeniería
Ubicación: Barrio Parque Golf, Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: cuenta con un único acceso ubicado en el Barrio Golf, en la manzana Los Cedros; se está construyendo un nuevo acceso.		Actividades: practica de golf.
Localización: urbano		Uso Turístico Actual: práctica de golf, realización de torneos, restauración, piletas.

Características: en 1935 Diedrich Daniel Meyer, tomó la iniciativa de construir una cancha de golf en los terrenos aledaños a su estancia "El Retiro", se crearon 9 hoyos y se inauguró el campo en 1936; en el año 1951 se completaron 9 hoyos más, alcanzando los 18 con los que cuenta en la actualidad. El campo es atravesado por el Río Sauce Grande y es sede de importantes torneos regionales, nacionales e internacionales; también cuenta con restaurante y piletas abiertas para todo el público.



Fuente: Golf Club Sierra de la Ventana, 2013.





Fuente: Golf Club Sierra de la Ventana, 2013.



Fuente: Golf Club Sierra de la Ventana, 2013.

Observaciones: cuenta con piletas con acceso al público previo abono de tarifa diaria y con un restaurante. Funciona todos los días de 9 hs a 18 hs en temporada invernal y de 8 hs a 20 hs en temporada estival.

Nombre del Atractivo: Casino de Sierra de la Ventana		
Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Arquitectura
Ubicación: centro de la localidad de Sierra de la Ventana, dentro del predio del Hotel Provincial	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: por la calle Coronel Dorrego.		Actividades: juegos de azar
Localización: urbano		Uso Turístico Actual: casino, bar
<p>Características: el casino ha sido reconstruido y reinaugurado el 14/3/2011. Se ubica dentro del predio que ocupa el Hotel Provincial, el cual se encuentra en reconstrucción. Cuenta con 100 máquinas tragamonedas, 8 mesas de ruleta, 2 mesas de punto y banca y 2 de black jack. Dentro de las instalaciones se ubica un bar, guardarropa, confitería. Fuera de ellas se encuentra el estacionamiento. Próximamente contara con un ingreso adicional por el Hotel Provincial.</p>		
		
<p>Fuente: Cazador de Noticias, 2013.</p>		
		
<p>Fuente: Punto Noticias, 2013.</p>		
<p>Observaciones: la entrada es sin cargo, para mayores de 18 años; funciona todos los días de 21 hs a 03 hs</p>		

Nombre del Atractivo: Paseo de Artesanos		
Categoría: Folklore	Tipo: Ferias y Mercados	Subtipo: -
Ubicación: Av. Roca y Av. San Martín, junto a la estación de ferrocarril	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se ingresa por Av. Roca.		Actividades: Comercio.
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: venta de productos artesanales y recuerdos de la localidad.

Características: se trata de un paseo construido en ladrillos, con techos de chapa con revestimiento en madera y piso de tierra. Cuenta con espacio para 15 puestos de artesanos, con bancos de cemento dentro del paseo y con bancos de madera fuera de él.

En temporada estival e invernall y los fines de semana turísticos se encuentra abierto todos los días desde el mediodía, en temporada baja solo los días sábado y domingo por la tarde.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.

Observaciones: entrada libre y gratuita.

Ficha N° 6

Nombre del Atractivo: Balneario El Dique		
Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Obras de Ingeniería
Ubicación: Rio Sauce Grande, Barrio Golf, Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist – Coronel Suarez	Localidad: Sierra de la Ventana – Villa La Arcadia
Accesibilidad: se puede acceder por la calle Los Tilos, desde Sierra de la Ventana y por Villa La Arcadia, calle s/n.		Actividades: dique de contención.
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: balneario, esparcimiento, prácticas deportivas

Características: dique de contención construido sobre el Rio Sauce Grande con el objetivo de crear un balneario para los residentes y los turistas de Sierra de la Ventana y Villa La Arcadia. No cuenta con infraestructura de ningún tipo, se encuentra en mal estado de conservación y falta de inversión, ambos márgenes no presentan los cuidados necesarios para recibir a los visitantes. Sobre el sector derecho (Sierra de la Ventana) cuenta con una especie de escalera que son utilizadas como bancos.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.






Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.

Observaciones: entrada libre y gratuita. En época estival se encuentra el servicio de bañeros.

Ficha N° 7

Nombre del Atractivo: Recreo Los Angelitos		
Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales	Tipo: Museo	Subtipo: -
Ubicación: Río Sauce Grande, Barrio Golf, Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: único ingreso por Barrio Golf, Manzana Los Cisnes. Calles de tierra	Actividades: recreativas, restauración.	
Localización: urbana	Uso Turístico Actual: actividades deportivas, esparcimiento, balneario, restauración	
<p>Características: el recreo Los Angelitos es uno de los tres que se encuentran en la localidad, se emplaza sobre la margen derecha del Rio Sauce Grande, dentro de barrio golf. Dispone de bancos y parrillas y una pequeña cantina que ofrece distintos productos como gaseosas, galletitas, minutas, entre otros. Las instalaciones son municipales, pero se encuentra concesionado a un privado, quien tiene el derecho de explotarlo por un plazo determinado. Está iluminado, se puede practicar tirolesa y también alquilar kayaks y cubiertas para divertirse en el río.</p>		
		
Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.	Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.	
		
Fuente: imagen obtenida por Mondino Luciano, 2013.		
Observaciones: la utilización de las mesas y los fogones disponibles se deben alquilar a los consignatarios de la cantina.		

Ficha N° 8

Nombre del Atractivo: Estación de Tren Sauce Grande		
Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Arquitectura
Ubicación: centro de la localidad de Sierra de la Ventana.	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: a través de la Avenida San Martín.		Actividades: estación ferroviaria
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: muestra fotográfica.

Características: se trata de una construcción de tipo inglés; se destaca la utilización de pinotea en techos, pisos, muebles y aberturas. Cuenta con distintos ambientes como lo son la sala de señoras, en donde se encuentra una pequeña muestra de fotos de la época de construcción de la estación. En el exterior del edificio principal se ubican el baño de caballeros, el tanque de agua, farolería, también se localizan dos casas de material y dos casillas para el personal. A su vez integran la estación la oficina del jefe, la sala de caballeros, la sala de encomiendas y dos baños. En lo referente al ramal, se observan dos desvíos hacia la playa de estación.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: Todo Trenes, 2013.

Observaciones: el servicio funciona con normalidad uniendo las ciudades de Bahía Blanca y Buenos Aires.

Ficha N° 9

Nombre del Atractivo: Puente Negro		
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Obras de Ingeniería
Ubicación: centro de la localidad de Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist – Coronel Suarez	Localidad: Sierra de la Ventana – Villa La Arcadia
Accesibilidad: a través de la Avenida San Martín desde Sierra de la Ventana; desde Circunvalación desde Villa La Arcadia.		Actividades: puente ferroviario
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: -

Características: construido a fines del Siglo XIX con capitales ingleses, para el uso del ferrocarril que une la estación de Constitución con la ciudad de Bahía Blanca.
 Se ubica sobre el Río Sauce Grande uniendo las ciudades de Villa La Arcadia y Sierra de la Ventana.
 Se trata de una estructura de hierro de color negro tipo jaula.



Fuente: sierradelaventana.org, 2013.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013





Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013

Observaciones: el Puente ha sido declarado Sitio Histórico Municipal por la Municipalidad de Tornquist, según consta en la Resolución 09/03.

Ficha N° 10

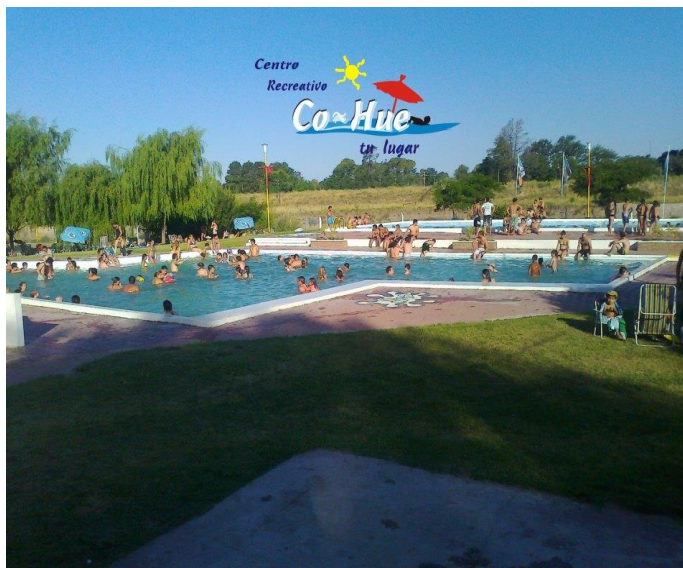
Nombre del Atractivo: Recreo La Hoya		
Categoría: Realizaciones Técnico Científicas o Artísticas Contemporáneas.	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Arquitectura
Ubicación: sobre la margen derecha del Río Sauce Grande, al ingreso de la localidad proveniente de la Ruta Provincial N° 76	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: por calle Av. Costanera, calle de tierra.	Actividades: esparcimiento	
Localización: urbana	Uso Turístico Actual: actividades deportivas, natación, actividades náuticas	
<p>Características: se ubica sobre la margen derecha del Río Sauce Grande, entre los barrios La Cumbre y Valle Hermoso; cuenta con algunos bancos de cemento, mesas y parrillas y una cantina que funciona únicamente en temporada estival, también dispone de sanitarios.</p>		
		
<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>	<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>	
		
<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano,</p>	<p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>	
<p>Observaciones: las instalaciones pertenecen a la Municipalidad de Tornquist, pero ésta las concesiona.</p>		

Ficha N° 11

Nombre del Atractivo: Dique San Bernardo		
Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Arquitectura
Ubicación: Arroyo San Bernardo, barrio Villa San Bernardo	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: por calle Del Arroyo, se ubican varias bajadas en muy mal estado que llegan hasta el dique		Actividades: dique de contención.
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: recreo, esparcimiento, actividades deportivas
<p>Características: se trata de un pequeño dique de contención que está localizado sobre el arroyo San Bernardo. No cuenta con servicios, ni iluminación, no cuenta con servicio de guardavidas en ningún momento del año. Anteriormente existían fogones en el lugar, hoy en día están destruidos. Las márgenes poseen escaso mantenimiento con gran cantidad de maleza, al igual que todo el sector.</p>		
		
Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.		Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013
Observaciones: entrada libre y gratuita. Se ubican varias bajadas en muy mal estado que llegan hasta el dique		

Nombre del Atractivo: Piletas Municipales		
Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas.	Tipo: Obras de Arte y Técnica	Subtipo: Obras de Ingeniería
Ubicación: calle Diego Meyer S/N, entre calle Los Horneros y calle Los Pinos.	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: cuenta con un único acceso sobre calle Diego Meyer.	Actividades: deportes acuáticos, esparcimiento.	
Localización: urbana	Uso Turístico Actual: casino, bar	

Características: el establecimiento cuenta con dos piletas, una para niños y otra de mayor tamaño para adultos, también cuentan con sanitarios, cantina, cancha de paddle y de vóley playero. Es posible alquilar sombrillas y sillas. Se encuentran trabajando para realizar el cerramiento de la pileta principal y climatizarla y ofrecer clases de natación, también construyéndose vestuarios en las proximidades de la pileta. Las instalaciones son municipales pero se encuentran concesionadas.



Fuente: Centro Recreativo Co-Hue, 2013.



Fuente: Centro Recreativo Co-Hue, 2013.

Observaciones: el acceso es para todo el público previo abono de una tarifa, la cual se diferencia entre residentes y turistas.

Nombre del Atractivo: Museo del Mate		
Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales	Tipo: Museo	Subtipo: -
Ubicación: calle José Hernández, barrio La Cumbre	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: mediante la calle José Hernández, lindera a la Ruta Provincial N° 76, sobre el acceso a la localidad		Actividades: museo
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: museo, comercio de artículos

Características: es un emprendimiento privado que exhibe una amplia variedad de artículos vinculados con la tradición del mate. Se pueden encontrar distintos tipos de mates y de distintos materiales, también hay pavas, termos, azucareras, yerberas, cocinas antiguas, entre otras cosas. Es posible adquirir algunos de los elementos que están en exposición ya que cuenta con un pequeño sector de comercialización.



Fuente: Museo del Mate, 2013.



Fuente: Museo del Mate, 2013.



Fuente: Museo del Mate, 2013.



Fuente: Museo del Mate, 2013.

Observaciones: Entrada sin cargo, durante temporada estival, invernal y fines de semana largo está abierto todos los días, el resto del año solo los fines de semana.

Nombre del Atractivo: Ecoparque Kooch		
Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Tipo: Obras de Arte y Técnica.	Subtipo: Zoológico y Acuarios
Ubicación: en la margen derecha del Arroyo San Bernardo.	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se ingresa por Camino de Las Carretas previo desvío de la Ruta Provincial 72, antes de ingresar a la localidad.		Actividades: zoológico, alojamiento, esparcimiento.
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: esparcimiento, alojamiento, restauración, recreativo.
<p>Características: es un emprendimiento privado de 10 hectáreas, 5 de ellas están destinadas al público en general ya que cuenta con un pequeño zoológico, un lago artificial y varios entretenimientos para toda la familia. Se puede practicar tirolesa, arco y flecha, minigolf, palestra, entre otras cosas. También dispone de un restaurante.</p> <p>Las otras 5 hectáreas están destinadas al alojamiento, ya que cuenta con cabañas para alquiler</p>		
		
Fuente: sierradelaventana.com, 2013		Fuente: sierradelaventana.com, 2013
		
Fuente: Ecoparque Kooch, 2013.		
<p>Observaciones: durante la temporada invernal del 2013 se encontró cerrado por refacciones. Se cobra ingreso con tarifa diferencial entre adultos y menores.</p>		

Nombre del Atractivo: Ermita Nuestra Señora de Schoenstatt		
Categoría: Folklore	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo: -
Ubicación: plaza Eva Perón, Barrio Parque Golf, frente a la Oficina de Informes Turísticos	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se accede por manzana Los Álamos Barrio Parque Golf	Actividades: religiosas	
Localización: urbana	Uso Turístico Actual: espacio recreativo, espacio de oración	

Características: es una construcción que asemeja una vivienda, con techo de tejas a dos aguas, rematada con una cruz de madera.

Dentro de la misma se encuentra la imagen de Nuestra Señora de Schoenstatt, frente a ella se ubica un banco en semicírculo revestido en piedra y dos bancos más pequeños dentro del semicírculo con características similares a éste.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.

Observaciones: la plaza ha sido refaccionada recientemente, es posible encontrar juegos infantiles, bancos de maderas y fogones.

Ficha N° 16

Nombre del Atractivo: Gruta de San Cayetano		
Categoría: Folklore	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo:-
Ubicación: recreo San Bernardo, calle Del Arroyo, barrio Villa San Bernardo	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se accede por calle de tierra, denominada Del Arroyo	Actividades: religiosas	
Localización: urbano	Uso Turístico Actual: -	

Características: es una construcción de piedras con techo a dos aguas de chapa, no cuenta con paredes, rematado con una cruz de madera de color blanca
Dentro de ella se ubica la imagen de San Cayetano sobre un altar de ladrillos; en el exterior se encuentran cuatro bancos de cemento.



Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.






Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.



Fuente: Imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.

Observaciones: está localizado a pocos metros del dique San Bernardo; el entorno a la gruta se encuentra con escaso mantenimiento

Nombre del Atractivo: Gruta de la Virgen de Lourdes		
Categoría: Folklore	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo: -
Ubicación: centro de la localidad de Sierra de la Ventana, en una plaza sin nombre	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se puede acceder por la calle Los Tilos, desde Sierra de la Ventana y por Villa La Arcadia, calle s/n		Actividades: religiosas
Localización: urbano		Uso Turístico Actual: esparcimiento, espacio de oración
<p>Características: se trata de una construcción en piedra que cuenta con la imagen de la Virgen de Lourdes rodeada por vegetación. En la parte inferior de la gruta se ubica una leyenda que dice “Gruta de la Virgen de Lourdes Madre de la Esperanza”. Delante de ella se ubica un altar con otra leyenda que dice “Nada sin ti, nada sin nosotros”, en torno al altar se ubican varios bancos realizados con ladrillos.</p>		
 <p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013</p>		 <p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>
 <p>Fuente: imagen tomada por Mondino Luciano, 2013.</p>		
<p>Observaciones: en la plaza también se pueden identificar juegos para niños y otras obras religiosas</p>		

Nombre del Atractivo: Torneos de Golf		
Categoría: Acontecimientos Programados	Tipo: Deportivos	Subtipo: -
Ubicación: Golf Club Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: cuenta con un único acceso ubicado en el Barrio Golf, en la manzana Los Cedros; se está construyendo un nuevo acceso		Actividades: deportivas, recreativas
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: -
<p>Características: a lo largo del año se realizan torneos organizados por distintos establecimientos privados tanto de Sierra de la Ventana, como de la región y del país, en conjunto con el Golf Club Sierra de la Ventana; dichos torneos suelen estar diagramados para que participen hombres, mujeres y niños; los mismos pueden variar su duración, algunos son de 9 hoyos, otros de 18 o de 36 hoyos.</p> <p>También se desarrolla el Torneo Abierto de Semana Santa, en 2013 se llevó a cabo la 77° edición de este torneo, el cual es organizado por la Municipalidad de Tornquist junto con el Golf Club, el cual tuvo una duración de 11 días, siendo este un torneo de prestigio nacional.</p>		

Golf Club Sierra de la Ventana

77º Torneo Abierto Semana Santa 2013

"Copa Federación de Pato" Mejor neto de los 54 hoyos general.
"Copa Victor Basso" Mejor neto 54 hoyos categoría senior

Detalle del programa

Sábado 23 de Marzo
Copa Diego N. Meyer - 18 hoyos Medal Play

Domingo 24 de Marzo
Copa Flora Lavalle - 18 hoyos Fourball Americano

Lunes 25 de Marzo
Copa Ricardo Simons - 18 hoyos Stableford

Martes 26 de Marzo
Copa Raul F. C. Meyer - 18 hoyos Medal Play

Miércoles 27 de Marzo
Copa Ramón Díaz Vago - 18 hoyos Fourball Agarestette

Jueves 28, Viernes 29 y Sábado 30 de Marzo
Torneo Abierto de Semana Santa - 34 hoyos Medal Play

Domingo 31 de Marzo
Copa Carlos Marengo - 18 hoyos Fourball Americano

Lunes 1 de Abril
Torneo Golf Club Sierra de la Ventana - 18 hoyos Medal Play

Martes 2 de Abril
Torneo Golf Club Sierra de la Ventana - 18 hoyos Medal Play

Informes e inscripción:
golfsventana@gmail.com o (0291) 4915113
www.golfclubsierra.com.ar

Autos del Sur S.A. CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA

Fuente: Tornquist Distrital, 2013.

FEMEBBA Federación Médica de la Provincia de Buenos Aires

Torneo de Golf

Sierra de la Ventana

21 y 22 de abril de 2012

Medal-Play por categorías
Participan médicos e invitados

ANIVERSARIO 70 FEMEBBA
DESDE 1942

Consultas, reserva e inscripción:
Federación Médica de la Provincia de Buenos Aires
Tel. 0221 4391300 - int. 384
mail: deportes@femeba.org.ar

ORGANIZA: Secretaría de Acción Social, Actividades Científicas, Culturales y Deportivas

Fuente: FEMEBBA, 2013.

La Fiesta patria se festeja con golf en Sierra de la Ventana!!!

3º ABIERTO OPEN GOLF NEWS "FIESTA PATRIA"

GRAN PREMIO "BODEGA ESTANCIA MENDOZA"

Viernes 25, Sábado 26 y Domingo 27 de Mayo

ESTANCIA MENDOZA
VINOS VARIETALES

Club OG de Open GOLF

GOLF CLUB SIERRA DE LA VENTANA
Secretaría del Club: (0291) 4915173

Para mayor información contactarse a info@noticiasdegolf.com.ar o bien al (0222) 154 55 48 06

PRIMEROS 18 HOYOS - Viernes 25 de mayo
Premios para el primer y segundo puesto
Categoría Caballeros: 0 a 9, 10 a 16 y 17 a 36 hep.
Y única en damas y promocionales

ÚLTIMOS 18 HOYOS - Sábado 26 de mayo
Categoría Caballeros: 0 a 9, 10 a 16 y 17 a 36 hep.
Y única en damas

SUMA 36 HOYOS
0 a 9, 10 a 16, 17 a 24, 25 a 36 en caballeros
y única en damas. Recibiendo premios el primero puesto.
PREMIOS ACUMULABLES

Domingo 27 de Mayo
18 hoyos medal play
Green Fees: Vistas 18 Hoyos \$120,00 / 36 hoyos \$200,00

Organiza **Open GOLF**

Auspician:

- HOTEL AUSTRAL Bahía Blanca - Buenos Aires
- Conte Hotel
- AUSTRAL HOTeles y PARADISES
- NUEVO OSTENDE
- Howard Johnson Plaza Resort & Casino Mayorazgo - Paraná
- CASINO N.º 0 MAYORAZGO

Fuente: Noticias de Golf, 2013

Observaciones: el valor de la inscripción a los torneos varía de acuerdo a la importancia del mismo, como también entre los socios y los no socios del Golf Club Sierra de la Ventana.

Nombre del Atractivo: Feria del Libro		
Categoría: Acontecimientos Programados	Tipo: Otros	Subtipo: Ferias y Exposiciones
Ubicación: galpones del ferrocarril contiguos a la estación de tren, Av. Roca y Av. San Martín	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad:		Actividades: feria del libro, exposiciones, disertaciones, obras de teatro, juegos para niños
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: evento que convoca a la familia

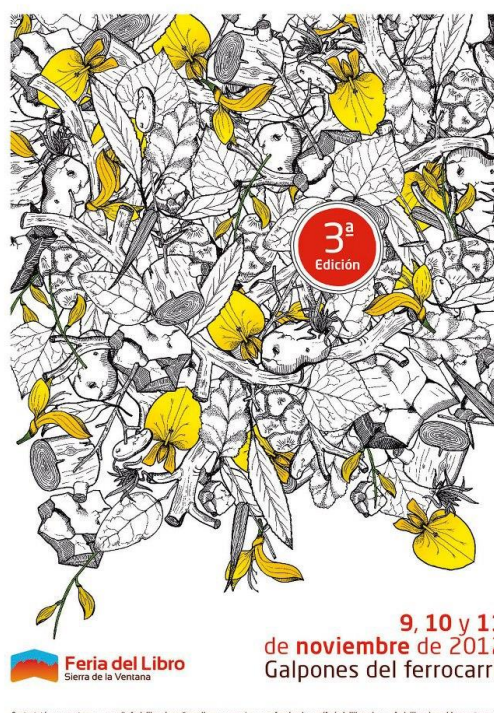
Características: la Feria del Libro de Sierra de la Ventana comenzó a realizarse en el año 2010. Se trata de un evento que se desarrolla en el mes de noviembre con la finalidad de concientizar sobre el *hábito* de la lectura y la importancia de la misma.

Se desarrollan charlas, lecturas de cuentos y poesías, juegos didácticos, mesas de debates, paneles de escritores, también obras de teatro, recitales, presentaciones de libros, taller de manualidades, bibliotecas, stands de distintas editoriales.

Es organizado por la Biblioteca Mariano Moreno de Sierra de la Ventana, contando con el apoyo del Municipio de Tornquist, de las distintas Delegaciones Municipales de la comarca, de otras bibliotecas de la región y de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP).



Fuente: blog Feria del Libro Sierra, 2013.



Fuente: blog Feria del Libro Sierra, 2013.

Observaciones: la entrada es libre y gratuita.

Nombre del Atractivo: Carrera Aventura Sierra de la Ventana		
Categoría: Acontecimientos Programados	Tipo: -	Subtipo: -
Ubicación: inicio y final en la Delegación Municipal en el centro de la localidad	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: por calle Roca, y por Av. San Martín		Actividades: deportivas, recreativas
Localización: urbana		Uso Turístico Actual:

Características: se comenzó a realizar en el año 2008, siendo en 2013 la 5ta edición; es organizado por el grupo de corredores denominado Bahía Corre y contando con la colaboración de la Municipalidad de Tornquist. La fecha de realización es entre fines de agosto y principios de septiembre.

En la competencia pueden participar hombres, mujeres en forma individual y también en parejas mixtas, en las últimas dos ediciones participaron 1000 corredores. En la presente edición contara con un circuito de 14 km, el cual rodeara la localidad incluyendo a Villa La Arcadia. Inicia y finaliza en la Delegación Municipal de Sierra de la Ventana.



Fuente: Bahía Corre, 2013.



Fuente: blog Volantes de Carreras, 2013.



Fuente: Deporte Lauquen, 2013.

Observaciones: la inscripción para la edición de 2013 tiene un valor de entre \$160 y \$230, dependiendo de cuando se realice la inscripción a la competencia.

Nombre del Atractivo: Ventana Fest		
Categoría: Acontecimientos Programados	Tipo: Otros	Subtipo: Vida Nocturna
Ubicación: centro de la localidad de Sierra de la Ventana	Partido: Tornquist – Coronel Suarez	Localidad: Sierra de la Ventana – Villa La Arcadia
Accesibilidad: Av. San Martín y Av. Roca		Actividades: música, baile, espectáculos familiares
Localización: urbana		Uso Turístico Actual:

Características: es un acontecimiento programado llevado a cabo por un grupo de amigos de las distintas localidades de la Comarca Turística Sierra de la Ventana con fines benéficos.

En las vacaciones de invierno de 2013 se llevará a cabo la 7ma edición del evento; durante las primeras 5 fiestas se recaudaron fondos mediante la realización de un evento nocturno mientras que en la 6ta edición no solo realizaron dicha fiesta nocturna sino que realizaron 3 días de espectáculos con bandas musicales y elección de la reina del Ventana Fest.

También se ocuparon de organizar los festejos de Semana Santa de 2013 en la localidad de Villa La Arcadia.

La 7ma edición contará nuevamente con 4 días de espectáculos con la presencia de bandas musicales regionales y la fiesta nocturna de temática fiesta de disfraces.

Suelen contar con el apoyo de los distintos comerciantes de la comarca.



Fuente: Ventana Fest, 2013.



Fuente: Ventana Fest, 2013.



Fuente: Ventana Fest, 2013.

Observaciones: lo recaudado en cada una de las fiestas ha sido donado a distintas organizaciones como Bomberos Voluntarios de Sierra de la Ventana o a la sala medica de Sierra de la Venta, entre otros.

Nombre del Atractivo: Fiesta Provincial de Los Reyes Magos		
Categoría: Acontecimientos Programados	Tipo: Otros	Subtipo: Fiestas Religiosas y Profanas
Ubicación: Av. San Martín y Av. Roca	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Accesibilidad: se accede por Av. San Martín y Av. Roca, las cuales son cortadas al tránsito vehicular para la ocasión		Actividades: recreativas, restauración, baile
Localización: urbana		Uso Turístico Actual: Fiesta Provincial, esparcimiento, restauración
<p>Características: en el año 2013 tuvo lugar la edición número 49 de esta celebración. Se trata de un acontecimiento programado que reúne a la familia en la localidad de Sierra de la Ventana. El evento inicia alrededor de las 00.00 hs con fuegos artificiales y con el encendido de una bengala en inmediaciones del Cerro Ceferino simulando que Los Reyes Magos proceden de allí. Una vez en la localidad realizan una caravana hasta llegar al pesebre viviente en donde depositan la ofrenda al niño Jesús, luego de esto reparten regalos a los niños presentes. Este acontecimiento es programado por la Municipalidad de Tornquist y cuenta con la colaboración de los Bomberos Voluntarios de Sierra de la Ventana. También suelen haber distintos stands gastronómicos en las inmediaciones.</p>		



Fuente: sierradelaventana.org, 2013.



Fuente: sierradelaventana.org, 2013.

Observaciones: los distintos comercios de la localidad decoran los locales con los colores que identifican a Los Reyes Magos.