



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**Título:**

**“LA EMPLEABILIDAD COMO  
SUSTENTO DE MICRO  
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS  
EN VILLA DEL MAR”**

**Autor: Uña, María Laura**

**Director de tesina: Lic. M. del Rosario  
Fernández**

**BAHÍA BLANCA  
2012**

## INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
I.1. Objetivo General.....	4
I.2. Objetivos Específicos.....	4
I.3. Metodología.....	4
II. MARCO TEÓRICO: EMPLEABILIDAD, EDUCACIÓN Y MERCADO LABORAL.....	6
II.1. Empleabilidad.....	6
II.2. Educación.....	9
II.3. Mercado Laboral.....	11
III. TRABAJO DE CAMPO: VILLA DEL MAR.....	16
III.1. Caracterización de Villa del Mar.....	16
III.2. Evidencia estadística.....	17
IV. PROPUESTAS DE MICRO EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.....	29
V. CONCLUSIÓN.....	31
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	32
VII. ANEXOS.....	34

## I. INTRODUCCION

Al analizar el mercado laboral, resulta fundamental entender el concepto de ocupación como un conjunto de empleos y tareas cumplidas por una misma persona, las cuales se delimitan con base en la noción de competencias, dicho de otra forma, con base en la capacidad de desempeñar las tareas inherentes a un empleo determinado.

Dicho concepto se lo puede relacionar con el término de empleabilidad, que según Weinberg, P. (2004) “abarca las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida”.

En pocas palabras, este concepto es tan o más importante como el de proveer igualdad de oportunidades de educación para todos, ya que determina de forma muy específica la inserción laboral y social (Abdala, E. (2004)).

La cuestión de la empleabilidad se mueve en el plano individual en lo que a responsabilidades se refiere, tal como expresa Alles, M. (2006) al introducir la empleabilidad como la posibilidad que tiene una persona de conseguir empleo, es, de algún modo, responsabilidad de cada uno e implica esfuerzo, compromiso y disponibilidad para el trabajo. Alude a las competencias y cualificaciones intransferibles que refuerzan la capacidad de las personas, con base en las oportunidades de educación y formación, con miras a encontrar y conservar un trabajo decente y, a su vez adaptarse a las innovaciones tecnológicas, cambios de empleo o de condiciones en el mercado laboral.

Con relación a lo anterior, se extrae que yace fundamentalmente en el plano de las personas el grado del “ser empleable” y, por tanto, puede constatarse su mayor o menor desarrollo. En este sentido, cuanto mayor es el nivel de empleabilidad adquirido por los agentes económicos, entonces superior es la calidad tanto de los buscadores de empleo, así como también de aquellos activamente empleados. De esta forma, la empleabilidad, entendida en el sentido amplio de su noción, constituye una condición necesaria para fomentar un nuevo estilo de la oferta laboral y conducir a una renovada cultura de trabajo caracterizada por cualidades de diferenciación y de valor agregado propios de cada oferente de trabajo.

En este contexto se ha planteado para la realización de esta investigación como objetivo general:

Elaborar propuestas de micro emprendimientos turísticos a partir de la identificación de las capacidades y habilidades de los habitantes de Villa del Mar.

Como objetivos específicos han sido adoptados los siguientes:

- 1- Relevar información sobre el humedal y sobre los proyectos que se hubieran realizado en el lugar detectando posibles espacios de micro emprendimientos entre los actores de la comunidad
- 2- Identificar las familias cuyas habilidades permitirían desarrollar dichos microemprendimientos vinculados a actividades turísticas
- 3- Elaborar propuestas de micro emprendimientos tendientes a promover el turismo en la zona.

- **Metodología**

Para el desarrollo del estudio se consultaron diversas fuentes, de organismos públicos y privados. La mayor dificultad se encontró en la falta de registros adecuados de la información en sí misma y de las distintas formas en que esa información fue obtenida. Es por ello, que se utilizó un diseño de Investigación no experimental mediante la recolección de datos de fuentes primarias. En principio se realizó una revisión bibliográfica del tema en cuestión con el fin de darle forma al marco teórico. Para el trabajo de campo se procedió en Villa del Mar a una observación in situ, en diferentes momentos de la investigación, relevamiento y descripción del área de estudio. También se realizaron encuestas a toda la población local durante algunas semanas del mes de Marzo de 2012 a partir del relevamiento de 53 hogares en dicho humedal, las cuales fueron realizadas en el marco del proyecto de extensión *“Ecoturismo en el humedal de Villa del Mar: una propuesta para la elaboración de micro emprendimientos”*.

La encuesta como técnica de investigación social es de las más utilizadas en el ámbito del turismo. Permite indagar acerca de las percepciones, opiniones y comportamiento de un determinado sector de la población sobre el fenómeno social que constituye el objeto de estudio. Así mismo se puede indagar también sobre cuestiones del pasado que no se podrían acceder desde la mera observación.

Finalmente, para proceder a la exploración estadística de los datos obtenidos con la encuesta, se debió contar con una matriz de datos en la que quedara representada la información ofrecida por todos los encuestados. Dicha matriz se construyó introduciendo en una base de datos las categorías de respuesta que se den a cada una de las preguntas. Todas las categorías de respuesta estaban codificadas con la finalidad de identificar en primer lugar al cuestionario, cada pregunta y cada una de las respuestas. De esta manera se elaboró un cuestionario pre codificado a excepción de alguna pregunta de carácter más abierto donde dichas categorías no se delimitaron hasta haber obtenido todas las respuestas de los encuestados procediendo luego a su codificación.

El primer bloque de preguntas fue introductorio con preguntas generales de fácil respuesta para luego pasar de manera pautada a las más específicas referidas al objeto de la investigación. Las preguntas de la encuesta se diseñaron con el fin de obtener dicha información. Se realizaron preguntas abiertas y preguntas cerradas dicotómicas y categorizadas.

A su vez, dada la necesidad de comprender las múltiples y complejas dimensiones de los grupos sociales que se estudian desde una perspectiva reflexiva dialéctica constante se realizaron entrevistas a informantes claves.

En la próxima sección se analizan los antecedentes teóricos de la relación educación y mercado laboral en el sector turismo teniendo en cuenta la formación profesional, la empleabilidad y la educación. En el apartado III se caracterizará Villa del Mar presentando los datos estadísticos obtenidos a partir de las encuestas realizadas. En la sección IV se definirán en función a los resultados estadísticos obtenidos algunas propuestas de micro emprendimientos turísticos. Finalmente se presentarán las principales conclusiones.

## **II. MARCO TEÓRICO: EMPLEABILIDAD, EDUCACIÓN Y MERCADO LABORAL**

### **II.1. Empleabilidad**

La empleabilidad es un concepto que surge a finales de los 90' y hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa para trabajar en ella. Cada persona, además de la formación, posee unas capacidades y habilidades determinadas y debe aprender a rentabilizar toda la información profesional para ser elegido en un proceso de selección laboral.

Por otro lado, es uno de los resultados fundamentales de una educación y formación de alta calidad que potencian las calificaciones, los conocimientos y las competencias innatas en los individuos aumentando su capacidad para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida (Weinberg, P. (2004)).

La empleabilidad es un término que hace referencia a las posibilidades que tiene un profesional de encontrar empleo. Entre los factores que entran en juego se encuentra la formación, la experiencia y las cualidades y actitudes personales. Los trabajadores deben ir acorde con las demandas del mercado de trabajo y adaptarse a los cambios para conseguir reciclarse y no quedarse obsoleto en sus conocimientos y habilidades.

Al analizar el mercado laboral, resulta fundamental entender el concepto de ocupación como un conjunto de empleos y tareas cumplidas por una misma persona, las cuales se delimitan con base en la noción de competencias, dicho de otra forma, con base en la capacidad de desempeñar la tareas inherentes a un empleo determinado.

En lo que respecta al vínculo que puede establecerse entre la empleabilidad y la oferta de trabajo, se afirma que la primera genera efectos positivos sobre la segunda.

La cuestión de la empleabilidad se mueve en el plano individual en lo que a responsabilidades se refiere, tal como expresa Alles, M. (2006) al introducir la empleabilidad como la posibilidad que tiene una persona de conseguir empleo, es, de algún modo, responsabilidad de cada uno e implica esfuerzo, compromiso y disponibilidad para el trabajo. Alude a las competencias y cualificaciones intransferibles que refuerzan la capacidad de las personas, con base en las oportunidades de educación y formación, con

miras a encontrar y conservar un trabajo decente y, a su vez adaptarse a las innovaciones tecnológicas, cambios de empleo o de condiciones en el mercado laboral.

La empleabilidad, entendida en el sentido amplio de su noción, constituye una condición necesaria para fomentar un nuevo estilo de la oferta laboral y conducir a una renovada cultura de trabajo caracterizada por cualidades de diferenciación y de valor agregado propios de cada oferente de trabajo. Si bien es cierto que los demandantes determinan ciertos requerimientos mínimos para poder acceder a un empleo, también es real que los buscadores de empleo deben desarrollarse integralmente para que sus perfiles resulten más compatibles, e incluso coincidan con las necesidades de la demanda de trabajo, inmersos en un contexto continuamente cambiante y dinámico.

Los trabajadores menos cualificados, y por ende menos demandados, o bien no encuentran empleo, o bien ingresen en puestos de trabajo de baja calidad y no deseados dentro de los sectores marginales de la economía, o incluso dentro de la denominada economía informal.

En este sentido, la noción de empleabilidad se convierte en un recurso para la explicación de cuestiones relacionadas con la inclusión exclusión del mercado de trabajo (Rentoría, E.; Malvezzi, S. (2008)).

Se puede decir entonces que, desde el lado de la oferta, cuanto mayor sea el grado de empleabilidad adquirido por los agentes económicos, mayor será la cualificación y el valor agregado obtenido por los buscadores de empleo y por quienes se encuentran activamente empleados.

Pero, en este sentido, son las escuelas las responsables primarias de enseñar las habilidades de empleabilidad a los jóvenes, y así comprometerse con la inserción laboral de dichas personas. Sin embargo, esta responsabilidad no es exclusiva de las escuelas sino también del Gobierno (Coello, H. (2009)).

Se debe reconocer la problemática actual que enfrentan las empresas, las cuales encuentran muchas deficiencias en las habilidades de los jóvenes postulantes a puestos laborales.

Según la “Comisión de Habilidades de la Fuerza Laboral Americana”, la preocupación principal de más del 80% de los empleadores es la de encontrar personas con ética profesional, buen comportamiento social y actitud positiva hacia el trabajo (Coello, H. (2009)).

Otro dato brindado por esta misma organización es que el 87% de las personas que pierden sus empleos o fallan en lograr un ascenso, se debió más a inapropiadas actitudes y hábitos de trabajo que la carencia de conocimientos técnicos.

Por ello, es indispensable que el Estado realice una función educadora a los jóvenes para que estos tengan las habilidades de empleabilidad necesarias que aseguren su futuro profesional (Coello, H. (2009)).

Rentoría, E.; Malvezzi, S. (2008) expresan, con relación a esta problemática, que “si la academia no está atenta a los requerimientos al tipo de “profesional” que se requieren actualmente para trabajar en la sociedad del conocimiento, es altamente probable que se dificulte una de sus funciones sociales de proveer profesionales y especialistas altamente calificados y responder a las necesidades de “producción” y desarrollo de sus entornos. Esta situación es particularmente en países en los que se observa que el sistema educativo tradicional se mantiene en el marco de “formación para el empleo”. Formación que implica el desarrollo de competencias tradicionalmente ligadas a lo técnico sin el desarrollo de la totalidad de habilidades requeridas de un profesional, en términos de mercado.”

Se puede determinar que desde el lado de la demanda, resulta que cuanto mayor es el grado de empleabilidad adquirido por los oferentes, entonces resulta más fácil hallar a un individuo con el perfil idóneo para el puesto de trabajo que necesitan cubrir. En este sentido, el tiempo que el nuevo empleado necesita para aprender las especificidades propias del puesto de trabajo resulta menor cuanto más empleable es, traduciéndose ello en ahorro de recursos.

Como contrapartida, la falta de habilidades de empleabilidad en las personas, sobre todo en los jóvenes tiene sus consecuencias. Si bien es cierto que una persona sin habilidades de empleabilidad puede estar trabajando en una empresa, es muy probable que dicho trabajo sea una condición temporal ya que sólo el ser realmente “empleable” brinda las cualidades requeridas para poder mantener un trabajo. Al no tener una adecuada capacitación en las habilidades de empleabilidad en las personas, estas pasaran de las aulas al mundo laboral sin saber realmente lo que las empresas requieren en términos de habilidades, lo que conllevará a que eventualmente dichas personas trabajen en cualquier trabajo para poder subsistir.

Tras el análisis de la empleabilidad con respecto a la oferta y demanda laboral, se puede deducir, que por un lado son los buscadores de empleo los responsables, según su



dedicación, de adquirir medios de empleabilidad. Por otro, las empresas deben generar condiciones de empleabilidad para su aplicabilidad. Finalmente el Estado debe tender a propiciar los escenarios y difundir los beneficios de una sociedad con cualidades de empleabilidad, y simultáneamente tender a revertir los aspectos negativos que surgen de la exclusión y la inequidad. Por otro lado, la educación es un elemento clave para potenciar las habilidades, capacidades, conocimientos de los individuos de tal manera de contribuir a su empleabilidad. Es por ello que a continuación se abordaran los antecedentes teóricos de la relación entre educación y mercado laboral.

## **II.2. Educación**

Según Carlson, B. (2002), comparando distintos países, niveles más altos de alfabetización de la fuerza de trabajo se asocian con la presencia en la economía de una mayor proporción de empleos con alto contenido de conocimiento. Cabe decir que el concepto de alfabetización actualmente abarca no sólo saber leer y escribir, sino las competencias básicas para comprender y utilizar información contenida en textos y documentos, efectuar operaciones aritméticas, comunicarse y solucionar problemas. Las competencias básicas influyen positivamente sobre la posibilidad de acceder a puestos muy calificados y negativamente sobre la probabilidad de quedar cesante u ocupar un empleo de baja calificación. El impacto de un mayor alfabetismo funcional, sobre todo en empleos muy calificados, varía según el nivel educativo alcanzado por los individuos. Los beneficios que les reporta un mayor alfabetismo funcional son aun más marcados para los trabajadores con educación terciaria que para los que sólo han cursado la enseñanza secundaria.

En la actualidad, la propia naturaleza del trabajo está cambiando, al igual que el funcionamiento de los mercados laborales, permanentemente aumenta el componente de información y de conocimientos y, la educación pasa a ser concebida como un proceso continuo y necesario de aprendizaje. Constantemente, se elevan los requerimientos educacionales de la fuerza de trabajo y, se exigen nuevas habilidades. Este análisis es introducido en distintos artículos que abordan el tema. London, S. y Formichella, M. (2005) plantean que en función de estas transformaciones, se ha ido modificando el perfil de los empleados solicitados por las empresas y organizaciones. Se requiere trabajadores con bases muy sólidas en su educación científico-tecnológica y con capacidad de adquirir nuevos conocimientos en manera constante: las exigencias del mercado laboral han aumentado.

Las deficiencias o logros del sistema educativo sitúan al individuo de acuerdo a su nivel educativo y a su actitud en el desempeño laboral. A su vez, a sus atributos individuales, se suman también las características del mercado de trabajo en el que se buscan insertar y el contexto social y económico en el que se encuentran inmersos. Quienes no llegan a completar el nivel medio, son los más proclives a ser desplazados del sector formal de la economía y por lo tanto a quedar desocupados. De esta forma la ausencia de oportunidades para toda la población genera situaciones en la que unos compiten con otros por los puestos disponibles, siendo la educación un elemento de distinción al momento de acceder al mercado de trabajo.

La educación juega un rol central no sólo en la creación de una fuerza de trabajo calificada que permita adaptarse a las nuevas exigencias del sector turístico sino también a la posibilidad de incorporar nuevos trabajadores que de otra manera quedarían excluidos de un sector que no sólo debe crecer sino desarrollarse en forma sostenida.

Becker, G. (1983) sostiene que “la productividad de los empleados no solo depende de su aptitud y de la inversión que se realiza en ellos, tanto dentro como fuera del puesto de trabajo, sino también de su motivación y de la intensidad del esfuerzo” (Campos Ríos, G. (2003)).

La importancia de la educación puede observarse al considerar el análisis de los salarios reales. Los mayores beneficios son para aquellos trabajadores que han alcanzado la enseñanza universitaria, luego para aquellos que alcanzan un título terciario, en tercer escalón para los egresados de la secundaria y, finalmente los egresados del nivel primario.

De esta manera, aquellos que no alcancen un nivel superior quedaran en desventaja para ubicarse en el mercado laboral, y así el egresado universitario desaloja de las filas de buscadores de trabajo al egresado del secundario, mientras que éstos desalojan al egresado del primario. Varían, por tanto, las posibilidades de emplearse en trabajos de distinta calidad en función de los lugares a ocupar en las filas de búsquedas de empleo.

Un estudio hecho por Carlson, B. (2002) para la CEPAL indica que las estadísticas de remuneraciones son uno de los pocos indicadores del mercado laboral que se recopilan regular y sistemáticamente y, en este análisis, los países no se comparan directamente unos con otros. Sobre la base de las dos últimas encuestas de hogares levantadas en cinco países latinoamericanos —Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay— se prepararon índices de la rentabilidad de la educación para los diferentes niveles educativos, usando como base

de comparación el ciclo superior de la educación secundaria, en forma separada para hombres y mujeres. Estos índices se basan en diferencias de remuneraciones dentro de un país. A fin de comprender mejor la experiencia reciente de los trabajadores más jóvenes en el mercado de trabajo, es útil efectuar el mismo análisis para todos los asalariados (los de 15 a 64 años) y para el grupo más joven (los de 25 a 34 años). Se advierte en general una fuerte correlación entre el nivel educativo alcanzado (logro educativo) y las remuneraciones de los trabajadores de 15 a 64 años en los cinco países latinoamericanos analizados. En todos ellos, los graduados de la universidad ganan mucho más que los que egresaron del último ciclo de la escuela secundaria. Chile y Brasil muestran las primas más altas por educación universitaria, aunque las cifras del Brasil incluyen los graduados tanto de la universidad como de instituciones terciarias no universitarias; Uruguay y Argentina exhiben las primas más bajas. Actualmente, las primas van desde 179% para los hombres en Chile hasta 77% para las mujeres en Argentina. Casi todas estas primas por educación universitaria aumentaron en el período relativamente corto que medió entre las dos encuestas utilizadas y suelen ser más altas para los hombres que para las mujeres.

Entonces el grado de empleabilidad que cada individuo desarrolla, no es una aptitud que pueda adquirirse en el corto plazo. Implica un proceso continuo que se alcanza y perfecciona con el transcurso de los años, y requiere de capacitación permanente en cada persona. Sin embargo, aquellas atrapadas en un círculo de pobreza e incapaces de desarrollar tal empleabilidad, padecerán sus consecuencias en el corto, mediano y largo plazo quedando marginadas y excluidas de las oportunidades necesarias para su desarrollo integral.

A razón de ello, una de las medidas más importantes que pueden tomar los trabajadores para adaptarse a esta nueva realidad es obtener más y mejor educación para enfrentar un mercado laboral cada vez más exigente (Carlson, B. (2002)).

### **II.3. Mercado laboral**

Según Schultz, Th. (1961) y Becker, G. (1983), el hecho empírico básico que desata la oleada de literatura sobre economía de la educación, tiene que ver con el impacto positivo que la mayor educación ejerce sobre los ingresos de las personas, fenómeno que pudo observarse en distintos países y regiones del mundo, independientemente del nivel de desarrollo relativo, de la religión predominante, de la raza o del género, entre otros tantos factores que podrían alterar el nivel y la estructura de las remuneraciones. La educación es una de las actividades de las denominadas “inversiones en capital humano”, en la medida

que generan costos actuales (monetarios y no monetarios) e influyen en el ingreso futuro, tanto monetario como no monetario (o psíquico), aumentando los recursos que dispone la gente. La inversión en capital humano permite a las personas aumentar su espacio de opciones, su bienestar. A su vez puede observarse que las personas más educadas y calificadas casi siempre tienden a ganar más que las menos educadas y calificadas y a obtener más y mejores empleos, con lo cual la desocupación está inversamente relacionada con la educación. Por otro lado, la desigualdad en la distribución de la educación genera desigualdad en la distribución de los ingresos.

Piore, M. (1973), por su parte, trabaja sobre la hipótesis de un mercado segmentado del trabajo, uno, el primario, también llamado formal, estructurado o interno, y otro, el secundario llamado informal, no estructurado o externo. Cada parte o segmento del mercado laboral tiene, según la interpretación de Piore, su propia lógica de funcionamiento. Preocupado más por el “puesto laboral” que por el “trabajador” como categoría analítica, el autor caracteriza al segmento primario como aquel conformado por puestos con salarios relativamente elevados, buenas condiciones laborales, posibilidades de superación y estabilidad. Los puestos del segmento secundario, por el contrario, tienen baja remuneración, escasas posibilidades de superación, relaciones muy personalizadas entre los trabajadores y los supervisores y capataces, inestabilidad y, en consecuencia, elevada rotación laboral. En un mercado segmentado la educación formal aparece como un requisito esencial para obtener un empleo en el segmento superior; tan esencial que opera como auténtica barrera a la entrada, no pudiendo ser sustituido por requisitos alternativos tales como la experiencia o formación adquirida por la experiencia.

Dentro de este esquema puede también interpretarse la relación directa entre educación e ingresos. Los más educados aparecerán obteniendo remuneraciones más elevadas (característica estrictamente ligada a puestos mejores y más estables) porque ellos habrán logrado acceder a las mejores posiciones laborales dentro del mercado interno.

Knight, J. (1979), por su parte, plantea la idea de “funciones de producción de ocupación” (FPO). Una buena ocupación, en términos de ingresos monetarios, estabilidad, protección, no está dada, sino que se produce con determinados insumos, entre los que aparece el nivel educativo de los trabajadores. En este sentido, la educación carece de valor en sí mismo y lo adquiere en la medida en que es útil para conseguir el acceso a mejores puestos de trabajo.

Por el lado del empleo, Oi, Walter Y. (1962) en uno de sus trabajos muestra muy claramente las razones por las cuales se puede esperar que la educación proteja al trabajador de las fluctuaciones de corto plazo de la actividad económica. El capital humano incorporado en los trabajadores en términos de entrenamiento específico para el puesto, más frecuente entre individuos con mayor nivel educativo formal, los hace menos propensos a perder el empleo en épocas de caída de la demanda de bienes y, en consecuencia, de retracción de la demanda laboral. El individuo tiene entonces un incentivo para invertir en capital humano, que trasciende la esfera monetaria ya que podría hacerlo simplemente porque con ello está comprando un seguro contra las épocas malas de la economía.

Durante los años '90 se produjeron importantes transformaciones en el campo de la educación en América Latina. La implementación de reformas en la gran mayoría de los países trajo aparejado un proceso de gran expansión de los sistemas educativos y un aumento del promedio de años de escolarización de los jóvenes. Sin embargo, estos logros se vieron opacados por el nuevo escenario social que se fue configurando en la región, caracterizado por la profundización de los procesos de fragmentación y el incremento de las desigualdades sociales (SITEAL, 2003).

Los mercados de trabajo urbanos de varios países de la región se transformaron profundamente en la última década a partir del debilitamiento de las relaciones asalariadas formales y del incremento del peso relativo del sector informal y del empleo precario. En algunos de los países de la región este proceso se produjo en forma simultánea a fuertes incrementos en el nivel de desempleo y al aumento de la participación laboral de otros miembros de los hogares como los cónyuges y los hijos.

Además la educación en América Latina presenta cuatro grandes problemas. Por un lado, el nivel de escolaridad ha subido más lentamente que en otras regiones en los últimos decenios debido a deficiencias en la cobertura de la educación secundaria, ya que los niños abandonan la escuela tempranamente antes de completar la enseñanza secundaria. A su vez las diferencias de logro educativo son grandes, porque aunque las nuevas generaciones reciben más enseñanza que las anteriores, dentro de cada generación hay grandes disparidades en el nivel educativo alcanzado, según el ingreso, la clase social y la ubicación geográfica. Por otro lado, la rentabilidad de la educación es baja para quienes han cursado sólo los primeros años de la enseñanza y para quienes tienen educación postsecundaria no universitaria, pero es alta para quienes tienen educación universitaria;

también es considerablemente menor para las zonas rurales que para las urbanas. Finalmente, la calidad de la educación es muy inferior para los estudiantes de familias de bajos ingresos, la mayoría de los cuales asisten a las escuelas públicas y no pueden acceder a una educación superior de mejor calidad. Los efectos de la globalización complican aún más la intrincada y frágil relación que ya existe entre la oferta y la demanda laborales dentro de los países. Los mercados internos del trabajo se ven sacudidos cada vez más por la creciente influencia de las empresas transnacionales. El impacto de sus decisiones empresariales, muy centralizadas, se hace sentir simultáneamente en muchos países, sobre todo cuando se recortan puestos de trabajo (Carlson, B. (2002)).

En una economía normal, debería esperarse una correlación claramente inversa entre el nivel de educación y la tasa de desempleo. Esto ocurría en Argentina a comienzos de los noventa. Para un desempleo promedio de 8.5%, la tasa era entre medio punto y un punto y medio a medida que mejoraba la instrucción hasta alcanzar el segundo ciclo de la escuela secundaria y algo más de dos puntos una vez completado este nivel. El diferencial de desempleo entre los menos instruidos y los más educados era de 4.3 puntos. Medida por la probabilidad de perder el empleo, la educación parecía tener una tasa de retorno siempre positiva. Hacia el final de la década ya no pasaba lo mismo (Kritz, E. (2003)).

Este cambio tiene que ver, probablemente, con las características del modelo de crecimiento de los noventa y en particular, con la elevación de los pisos educativos requeridos por el sector formal. Una encuesta sobre la demanda de trabajo en ese sector realizada a fines de 1996, mostró que desde 1990 alrededor del 25% de las empresas, y para la mayoría de las categorías ocupacionales, más de un tercio, elevó los requisitos mínimos de educación. En las empresas de mayor tamaño, donde más avanzó el proceso de reconversión, lo hizo más de la mitad. A modo de ejemplo, contar con escuela primaria completa pasó a servir sólo para competir por puestos de operario, preferentemente de baja calificación, en empresas pequeñas; de hecho, un tercio o más de los establecimientos pequeños y medianos fijó la educación secundaria como condición para ocupar posiciones de operario semi-calificado o calificado, y en las firmas grandes una proporción semejante puso ese requisito para los operarios no calificados. La mitad de este estrato y también el 40% de las empresas medianas establecieron que sus operarios calificados debían haber completado la escuela secundaria (Kritz, E. (2003)).

Quienes no llegan a completar el nivel medio, son los más proclives a ser desplazados del sector formal de la economía y por lo tanto a quedar desocupados. De esta

forma la ausencia de oportunidades para toda la población genera situaciones en la que unos compiten con otros por los puestos disponibles, siendo la educación un elemento de distinción al momento de acceder al mercado de trabajo.

La educación es un factor sumamente esencial para poder ofrecer oportunidades a toda la sociedad. Sin embargo, ante el carácter restrictivo del mercado de trabajo en nuestro país y el repliegue del Estado de funciones sociales, la desigual distribución del conocimiento que prevalece actualmente, lleva a que la educación sea, en los hechos, un mecanismo de reproducción de desigualdades.

La educación, las habilidades y las destrezas adquiridas por las personas, constituyen el mejor curso para reducir la brecha existente entre oferentes de mano de obra y los requerimientos del mercado laboral en los nuevos puestos de trabajo.

Si los agentes económicos de una sociedad, no logran adquirir el grado de educación necesaria, y tampoco alcanzan el conjunto de habilidades que le permitan insertarse al mercado laboral, entonces puede ocurrir que la demanda laboral quede insatisfecha, por ausencia de oferta idónea para aplicar a requerimientos específicos por parte de empresas, organismos públicos, o cualquier otra organización que actúe como demandante de servicios, y por tanto se originen escenarios en donde se produzca un crecimiento de la población desocupada y por ende, aumento de los círculos de pobreza; una mayor dificultad para difundir y adaptarse a innovaciones que podrían mejorar procesos productivos; se denote carencia de mano de obra calificada; se produzca menor probabilidad de insertar a una nación en situación favorable a nivel internacional e imposibilidad de desarrollar nuevas tecnologías o métodos, disminuyendo la capacidad de evolución del progreso tecnológico.

### **III. TRABAJO DE CAMPO: VILLA DEL MAR**

#### **III.1. Caracterización de Villa del Mar**

Villa del Mar es un paraje marítimo del municipio de Coronel Rosales, distante a 5Km de la ciudad de Punta Alta, de frondosa vegetación, donde se recrea el ambiente de las islas de la Reserva a través de un sendero interpretativo. La singularidad del paisaje hace que Villa del Mar sea un humedal de especial interés para proteger, conocer y disfrutar, ya que es uno de los pocos ecosistemas costeros naturales que aún se conservan prácticamente intactos.

El predio municipal cuenta con una pileta de grandes dimensiones, batería de baños, estacionamiento, sala de primeros auxilios, y servicios de guardavidas. Además se encuentra el Club Náutico Punta Alta, que organiza diversos eventos recreativos como la llegada de los Reyes Magos en embarcaciones típicas de pescadores y la Fiesta Provincial de la Pescadilla que se realiza todos los años en la segunda quincena de febrero.

Si bien, en el lugar se cuenta con cierta infraestructura, no existe un espacio físico de encuentro donde los diferentes actores resuelvan los problemas generados por la ausencia de respuestas frente a una demanda creciente de sensibilización ambiental.

En este sentido, la educación ambiental es una herramienta importante no sólo para actuar en determinados casos sino también para generar un desarrollo sustentable que junto a la actividad turística en esta comunidad permita llevar adelante un polo de avance, progreso y adelanto hacia la erradicación de la pobreza ya sea a corto, mediano o largo plazo.

La población actual de Villa del Mar está conformada por 300 personas, constituidas por familias de pescadores artesanales en su mayoría de bajos ingresos; los cuales alternan entre la pesca artesanal y la contratación eventual por parte de empresas multinacionales.

Villa del Mar cuenta con el Jardín de Infantes N°917 “Reserva Los Humedales” con 15 niños en salas integradas y una escuela rural de ciclo primario de doble escolaridad, Escuela N°. 15 “Mariano Moreno”, también con las salas integradas en cuatro secciones. A la misma asisten 50 alumnos. La localidad no posee una escuela secundaria estando la más cercana a 3km de distancia y sin posibilidad de acceso mediante transporte público. Esto produce una importante deserción escolar (aproximadamente de un 70%) en el paso a la escuela secundaria.



## III.2. Evidencia estadística

### III.2.1 Datos generales de todos los integrantes del hogar

En esta sección se presentarán los datos correspondientes a la cantidad de personas que residen en el hogar, género, posición en el hogar, edad, máximo nivel de educación formal, plan social, ocupación, educación no formal, habilidades y gustos, participación en proyecto de ecoturismo en Villa del Mar.

Respecto a la cantidad de personas que residen en cada hogar, prevalecen los hogares con entre 1 y 4 integrantes, con el 25,5% de frecuencia en cada caso, le sigue con el 13,7% los hogares con 3 integrantes, y luego con el 9,8% los hogares con entre 2 y 6 integrantes, siendo los hogares con 7 y 8 integrantes la minoría (2% y 3,9% respectivamente).

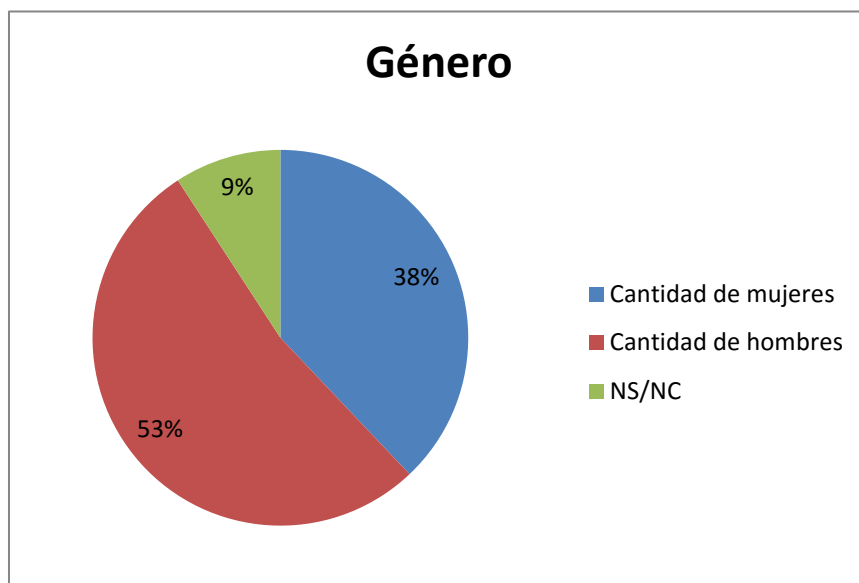
Gráfico 1



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Del total de los 174 habitantes relevados en las 53 encuestas, se puede observar que el gran porcentaje corresponde al sexo masculino, representados por el 52, 87% sobre el 37,93% que representa al sexo femenino.

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

En cuanto a la posición que ocupan estos habitantes en sus respectivos hogares, se observa que el 29,88% son Jefes de hogar, el 15,51% lo ocupan las/os cónyuges, y el 52,61% restante está ocupado por los hijos.

Gráfico 3

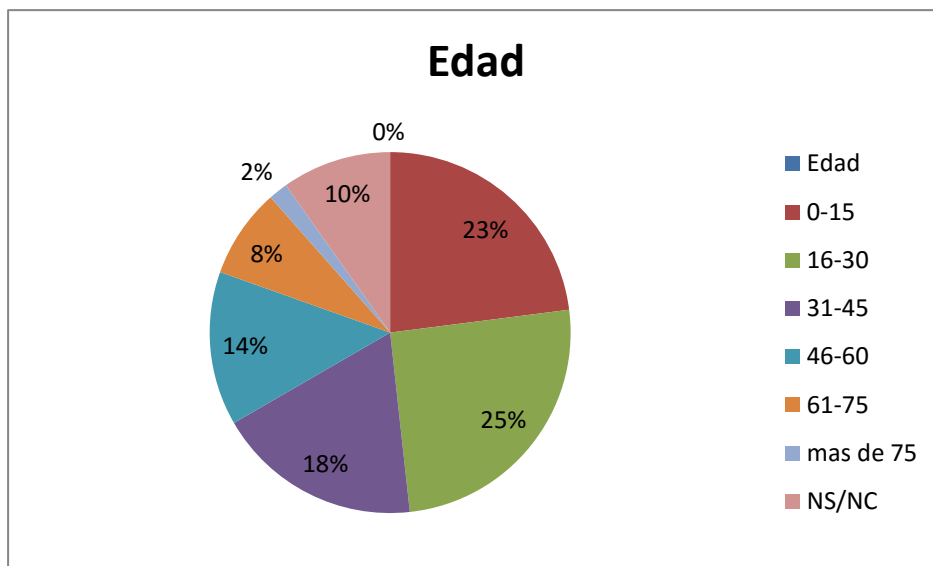


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Respecto a la variable edad, se establecieron rangos etarios para poder clasificar mejor la información. De acuerdo a esto, se puede observar que la mayoría de los habitantes encuestados, el 25,28%, se encuentran en el rango etario de 16 a 30 años, le

sigue con el 22,98% las edades entre 0-15 años, con el 18,39% edades entre 31-45 años, con el 13,79% edades entre 46-60 años, con el 8,04% entre 61-75 años, y finalmente y con la minoría, el 1,72%, habitantes con más de 75 años.

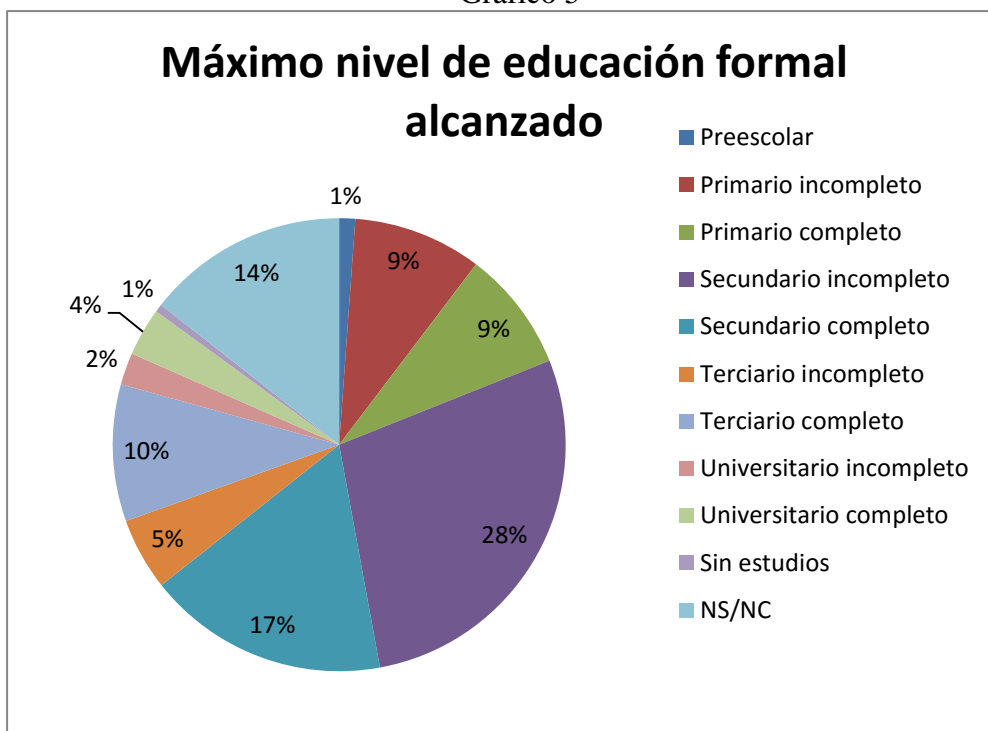
Gráfico 4



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Respecto al nivel de educación formal alcanzado se puede observar que la gran mayoría, el 28,16%, no ha finalizado el nivel secundario, lo cual se puede relacionar con la gran cantidad de gente que se encuentra en edad escolar. Siguiendo en esta línea, el 1,14% cuenta con preescolar, el 9,19% con primario incompleto, el 8,62% cuenta con primario completo, el 17,24% cuenta con secundario completo, un 5,17% tiene terciario incompleto, y un 9,77% cuenta con nivel terciario completo. Sólo un 3,44% cuenta con nivel universitario completo. Por último y en su minoría, sólo el 0,57% no posee estudios.

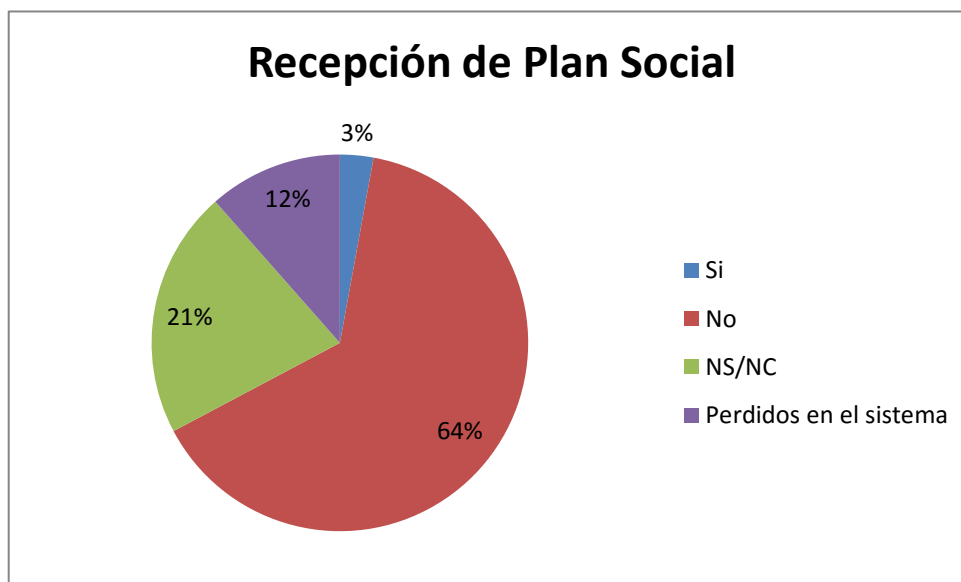
Gráfico 5



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

En cuanto a si reciben o no algún plan social, se puede observar que sólo el 2,87% recibe algún plan social.

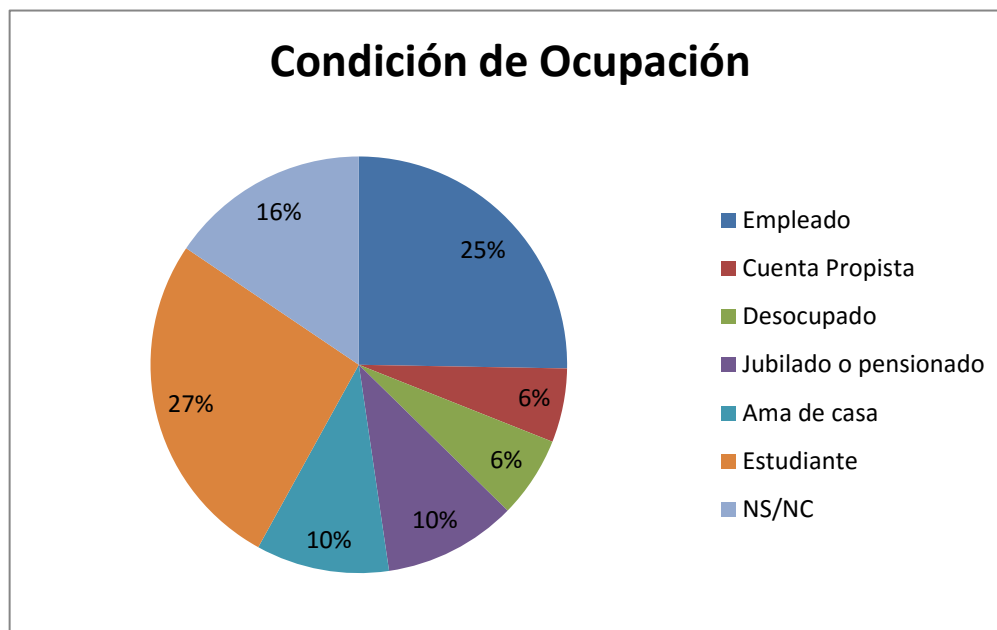
Gráfico 6:



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Respecto a la condición de ocupación, la mayor parte, el 26,43% son estudiantes, el 25,28% son empleados, el 10,34% son amas de casa y jubilados o pensionados, un 5,74% es cuenta propista, y solo el 6,32% se encuentra desocupado.

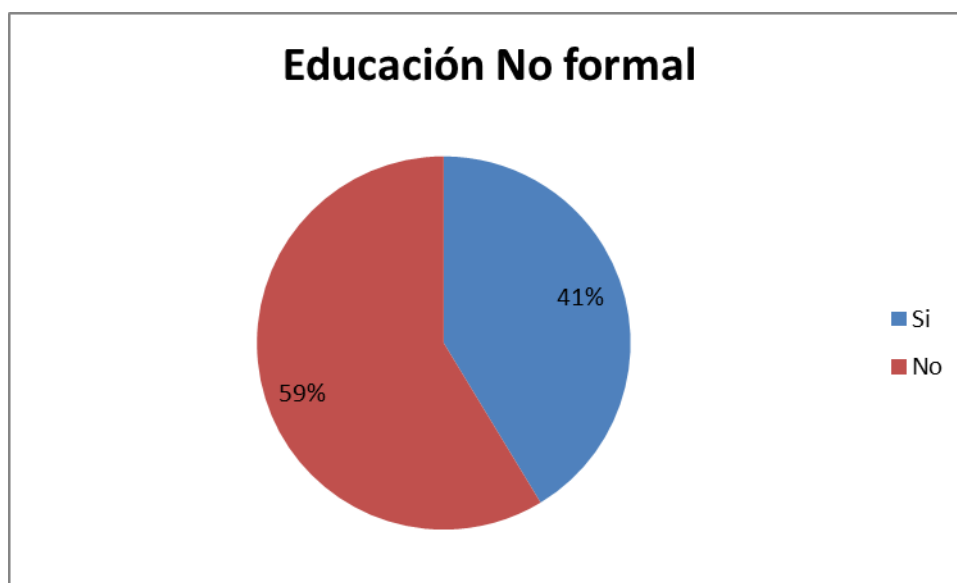
Gráfico 7



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

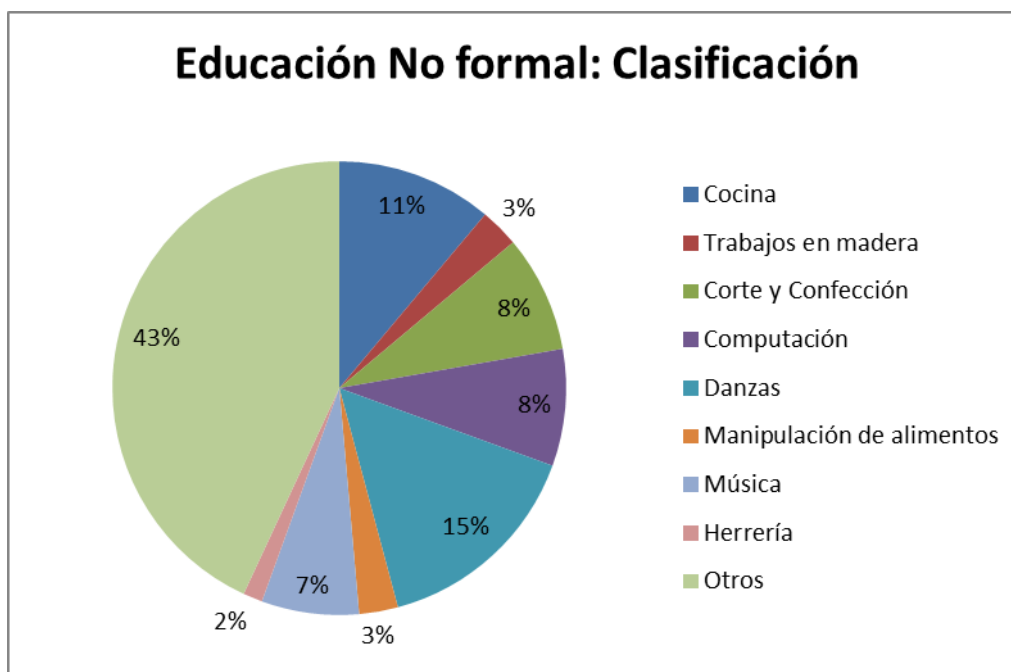
De los 174 habitantes que contestaron la encuesta, casi la mitad, el 41,32%, cuenta con educación no formal. De éste 41,32% el 11,11% se ha capacitado en Cocina, el 2,77% hace trabajos en madera y ha hecho cursos de manipulación de alimentos, el 8,33% se capacitó en computación y en corte y confección, el 15,27% hace danzas, un 6,94% tiene conocimientos de música, un 1,38% tiene conocimientos de herrería, y el restante 43,05% contestó tener otros conocimientos.

Gráfico 8



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Gráfico 9

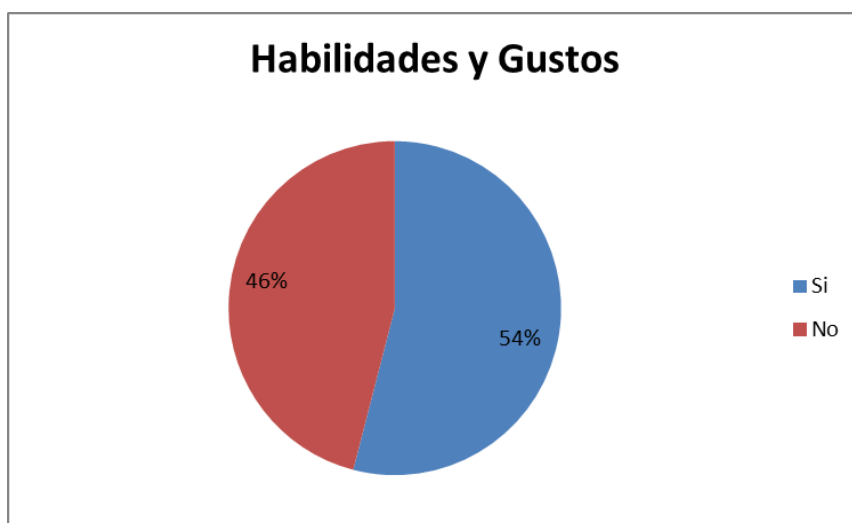


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

En cuanto a los gustos y habilidades, más de la mitad, el 54,02%, reconoce tener alguna habilidad. De este porcentaje el 8,51% tiene habilidades en cocina, el 7,44% tiene habilidad con las artesanías, un 6,38% se destaca en deportes, el 5,31% lo hace en

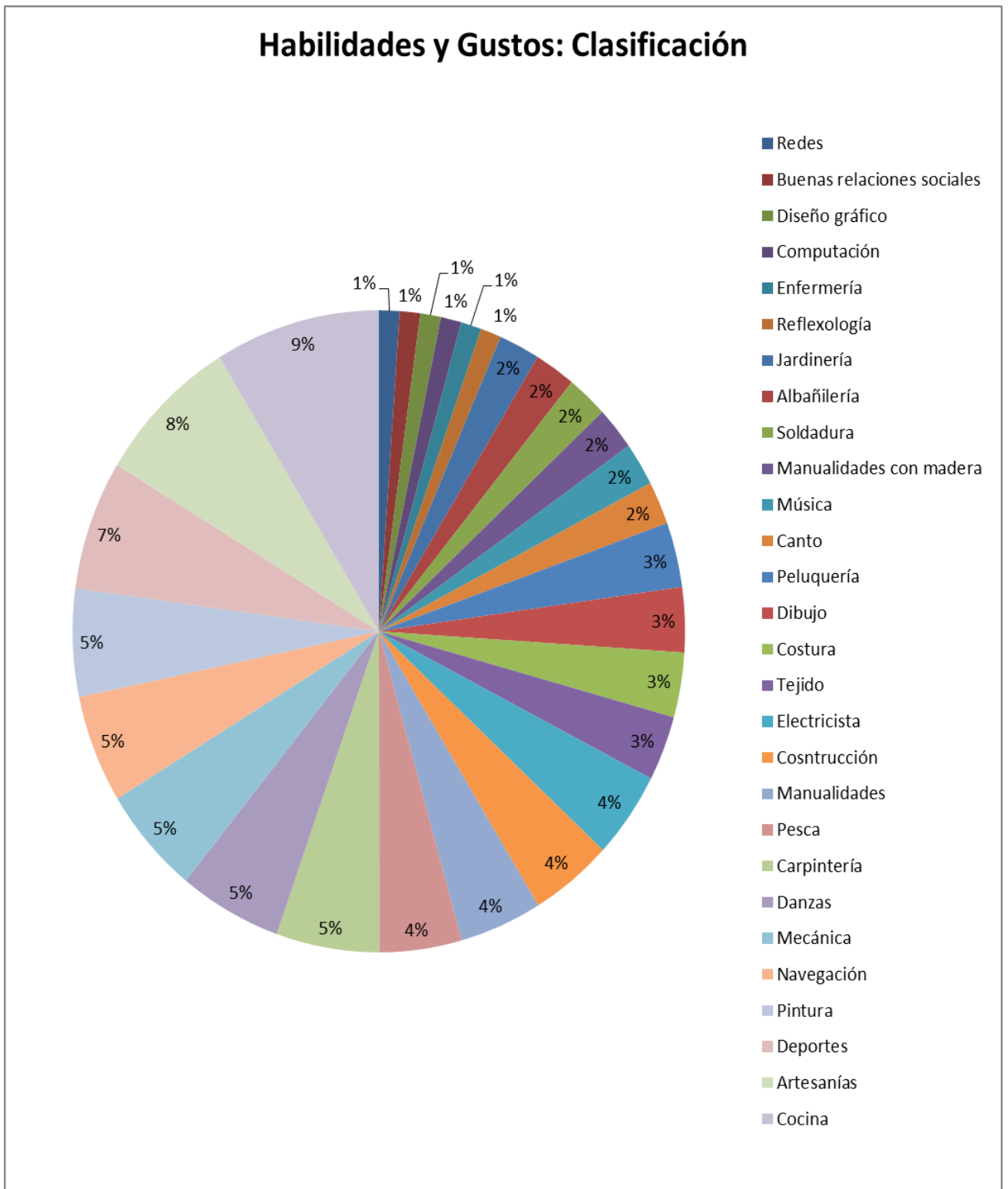
carpintería, danzas, mecánica, navegación y pintura respectivamente, el 4,25% se destaca como electricista, en construcción, manualidades, y pesca, el 3,19% tiene habilidad en peluquería, dibujo, costura, y tejido respectivamente, el 2,12% se destaca en jardinería, albañilería, soldadura, manualidades con madera, música y canto, y el 1,06% cuenta con habilidades como manualidades en redes, buenas relaciones sociales, diseño gráfico, computación, enfermería, y reflexología respectivamente. El restante 45,97% no cuenta con habilidades.

Gráfico 10



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

Gráfico 11

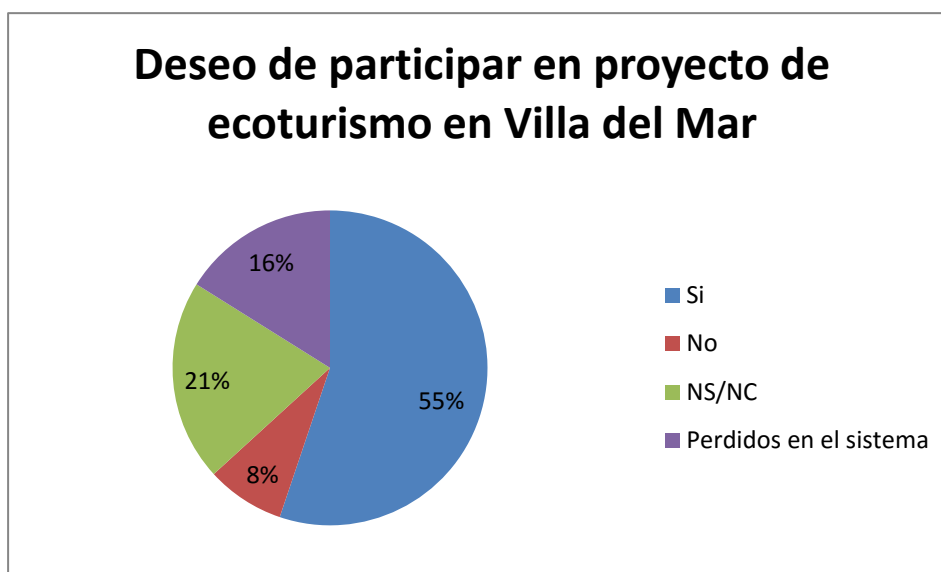


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.



En cuanto al deseo de participar en proyecto de Ecoturismo en Villa del Mar, más de la mitad, el 55,17% contestó que le gustaría participar en dicho proyecto.

Gráfico 12



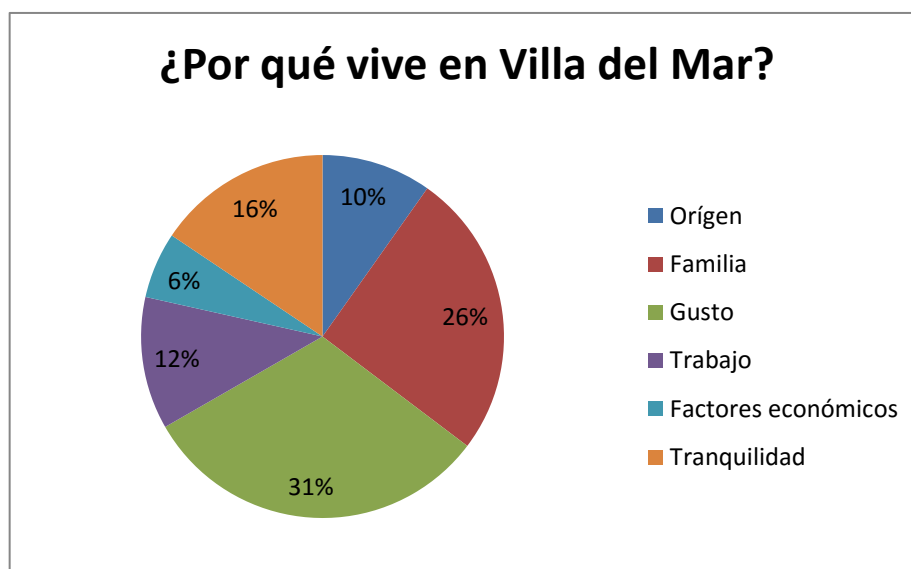
Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

### III.2.2 Pertenencia

#### III.2.2.1 Motivos por los que viven en Villa del Mar

Más de la mitad de las personas vive allí por gusto (31,4%) o por la familia (25,5%). El 15,6% lo elige debido a su tranquilidad, un 11,8% por trabajo, el 9,8% por su origen, ya que nacieron allí, y el 5,9% por factores económicos.

Gráfico 13

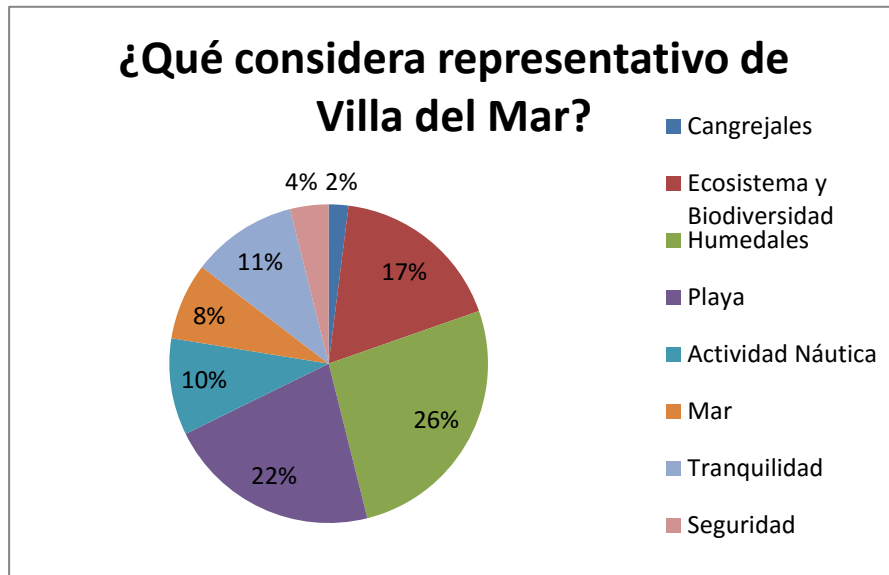


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

### III.2.2.2 Elementos representativos de Villa del Mar

Un poco más de la cuarta parte de la población que contestó las encuestas (26,4%), considera a los Humedales como lo más representativo del lugar. El 21,6% considera que la Playa es lo más representativo, el 17,6% el Ecosistema y la Biodiversidad, un 9,8% la actividad náutica, un 7,8% el mar, un 10,7% la tranquilidad, un 3,9% la seguridad y un 2% los Cangrejales.

Gráfico 14

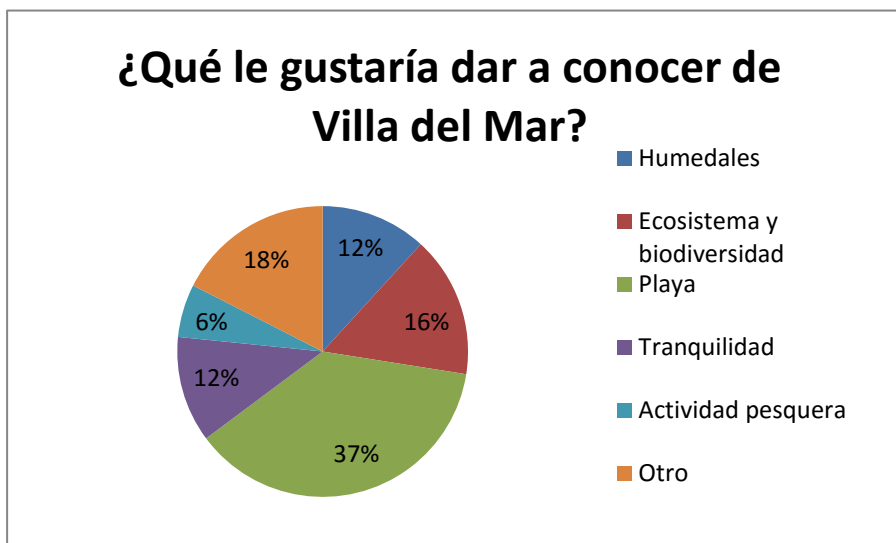


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

### III.2.2.3 ¿Que le gustaría dar a conocer de Villa del mar?

El 37,3% contestó la playa, el 15,7% el ecosistema y la biodiversidad, el 11,8% la tranquilidad y los humedales, respectivamente, el 5,9% la actividad pesquera, y el 17,5% restante contestaron otro.

Gráfico 15

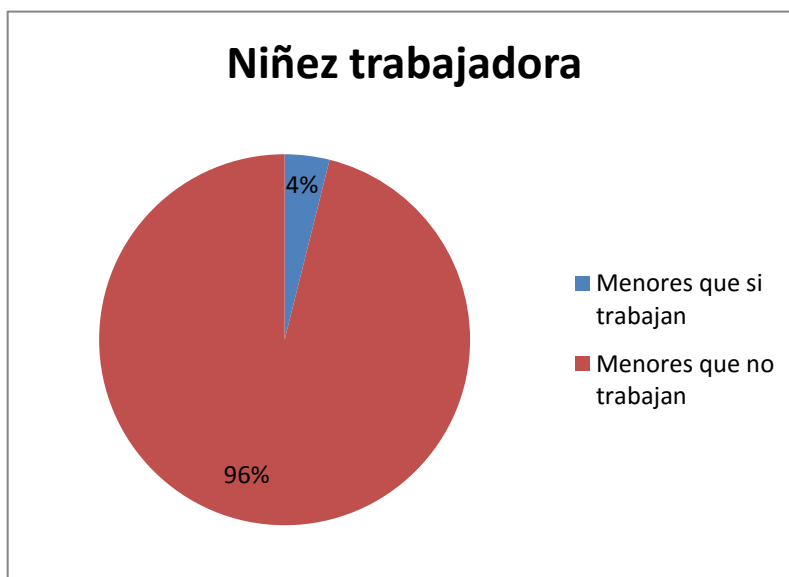


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

### III.2.3. Niñez Trabajadora

Sólo un 3,9% de los menores de 16 años trabajan y lo hacen de 1 a 2 hs por día.

Gráfico 16

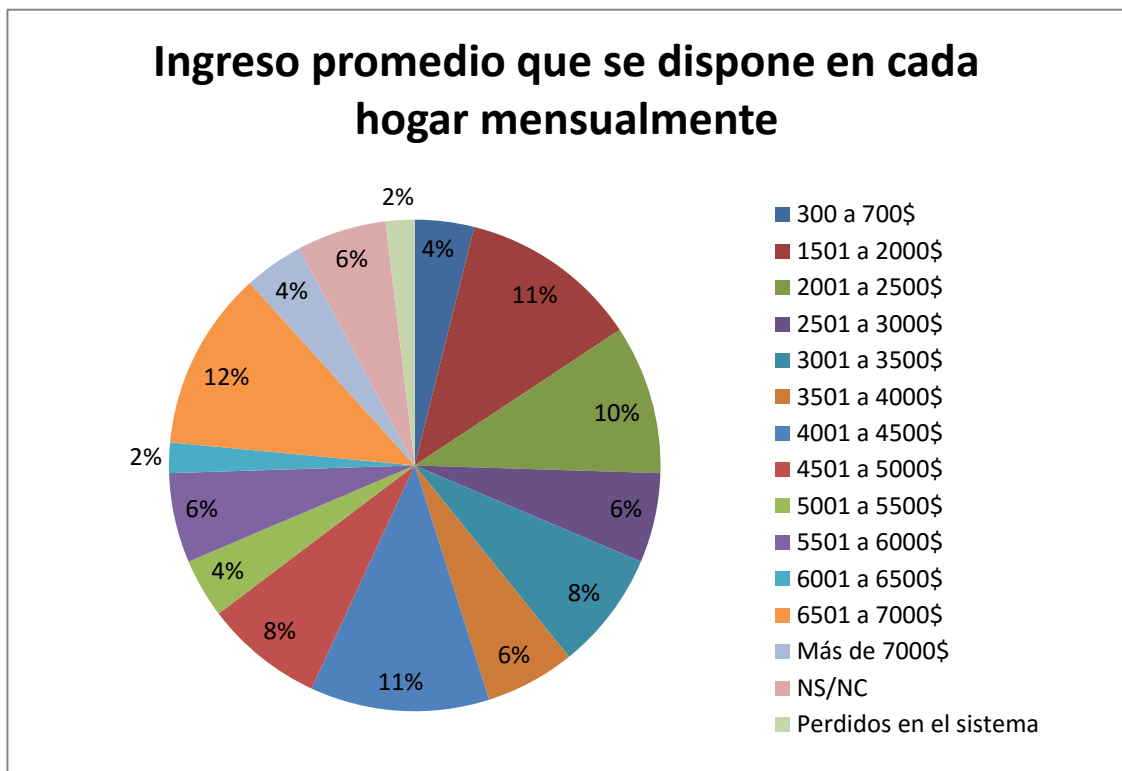


Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

### III.2.4. Ingreso promedio que se dispone en cada hogar mensualmente

Se observa que, respecto a la frecuencia de ciertos intervalos de ingresos de los que se dispone en los hogares, los mayores porcentajes corresponden a los ingresos de \$1500 a \$2000, \$4000 a \$4500 y \$6500 a \$7000, con un 11,8% cada uno, le siguen los hogares con ingresos de \$3000 a \$3500 y \$4500 a \$5000, con un 7,8% cada uno, hogares que perciben entre \$2500 y \$3000, \$3500 y \$4000 y \$5500 a \$6000, con un 5,9% cada uno, y por último, en su minoría y extremos, hogares con ingresos entre \$300 y \$700, \$5000 y \$5500 y +de \$7000, con un 3,9% de frecuencia.

Gráfico 17



Fuente: elaboración propia en base a los datos obtenidos de las encuestas, 2012.

#### **IV. PROPUESTAS DE MICRO EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS**

A partir del procesamiento de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes de la localidad de Villa del Mar, se puede observar que los resultados por estratos económicos tienen características similares. En los más bajos, esto sería, hogares con ingresos entre los \$300 y \$2000, los integrantes de las distintas familias cuentan con secundario incompleto. En esos hogares quien trabaja es el jefe del hogar y su cónyuge ocupa el lugar de ama de casa, sin hacer uso de sus habilidades como son la pintura y el tejido en estos casos en particular.

En el escalón siguiente, el estrato medio-bajo, es decir, hogares con ingresos entre los \$3000 y \$4000, se ubican por un lado personas de edad avanzada, jubilados, con educación no formal, y por otro personas con estudio terciario completo, mayormente mujeres, empleadas, también con educación no formal y habilidades como danzas, corte y confección, construcción, y música.

En el estrato siguiente, el medio-alto, con ingresos entre \$6000 y \$7000, se observa que en las familias numerosas el jefe de hogar y su cónyuge cuentan al menos con secundario completo y están empleados, mientras que en las familias de pocos integrantes, su nivel educativo es mayor, encontrándose personas con nivel universitario o terciario completo. En ambos casos, cuentan también con educación no formal, tales como cursos de computación por internet, danzas, manipulación de alimentos y cocina. Cabe destacar que en todos los casos entrevistados les interesaría participar de las propuestas de micro emprendimientos que pudiesen surgir para Villa del Mar.

En el estrato alto de ingresos, es decir, de más de \$7000, se observa también un alto nivel educativo, ya que los habitantes de estos hogares cuentan con estudios universitarios y terciario completos, todos están empleados, tienen educación no formal y diferentes habilidades.

Por último, en líneas generales resulta interesante destacar que en su mayoría los hogares de Villa del Mar están compuestos por pocos integrantes, con mayoría de hombres, jefes de hogar, vinculados en alguna medida a la pesca y mujeres amas de casa con habilidades relacionadas principalmente con la cocina y las artesanías. A su vez, se observa que es una población joven, ya que solo el 8% corresponde a personas mayores de 61 años. Si bien la mayoría no ha finalizado el

secundario, solo unos pocos no cuentan con estudio alguno y más del 50% tienen diversas habilidades.

A partir de estos resultados, entre los posibles micro emprendimientos turísticos que podrían desarrollarse en la comunidad, se encontrarían aquellos vinculados a la gastronomía, la elaboración de artesanías, la carpintería y la práctica de deportes náuticos.

Si bien se podría contar con gente idónea, para la puesta en marcha de estos micro emprendimientos será necesario en un futuro realizar un estudio de mercado a los fines de caracterizar y estimar la demanda y oferta turística existente especificando las debilidades y fortalezas del humedal, con el fin de analizar la factibilidad de llevar a cabo las actividades vinculadas a la cadena de valor del sector turístico.

Teniendo en cuenta estas observaciones, las propuestas de micro emprendimientos estarían vinculadas al turismo deportivo, turismo gastronómico, de sol y playa y turismo educativo entre otros tal como se enumeran a continuación.

- Concursos de pesca.
- Carreras en kayak.
- Visitas guiadas al Humedal y paseos en lancha.
- Desarrollo de “Turismo Educativo”.
- Fomentar el “Turismo de Sol y Playa” mediante la construcción por parte de carpinteros y artesanos de mobiliario en madera, como son: mesas, sillas, sombrillas, puestos para la venta de artículos locales, entre otros, con el fin de mejorar la estética del lugar y atraer nuevos visitantes.
- Armar una feria Artesanal-Gastronómica, donde puedan exponerse distintos tipos de manualidades, artesanías típicas del lugar (recuerdos), dulces artesanales, tortas, diferentes comidas, pinturas, etc.
- Crear una marca local y realizar distintas delicatessen, para vender luego de la visita, en la feria o incluso en la región.

## V. CONCLUSIONES

El turismo es un sector de los servicios que depende en gran medida de los recursos humanos, por lo tanto está estrechamente vinculado a las disponibilidades de personal en cantidades suficientes y con las calificaciones necesarias.

Bajo esta premisa en el trabajo se presentaron propuestas de micro emprendimientos turísticos a partir de la identificación de las capacidades y habilidades de los habitantes de Villa del Mar.

En una primera sección se analizaron los antecedentes teóricos de la relación educación y mercado laboral en el sector turismo teniendo en cuenta la formación profesional, la empleabilidad y la educación. En el apartado III se caracterizó Villa del Mar presentando los resultados de las encuestas realizadas en el humedal. A partir de los datos obtenidos se pudo observar que Villa del Mar cuenta con una población joven, con un bajo porcentaje de desocupación (6%) que abarca principalmente a las mujeres amas de casa. La mayoría de sus habitantes poseen distintas habilidades, relacionadas a manualidades en madera, cocina, tejido, artesanías y deportes que podrían potenciarse por medio de cursos de capacitación.

Por otro lado, cabe destacar que hay una gran predisposición de los encuestados para participar de potenciales micro emprendimientos que les permitan desarrollar sus capacidades.

Con relación a lo anterior, se extrae que yace fundamentalmente en el plano de las personas encuestadas en Villa del Mar el grado del “ser empleable” y, por tanto, la posibilidad de generar una fuerza de trabajo capaz de llevar adelante la puesta en marcha de los micro emprendimientos propuestos una vez realizado un estudio de mercado con el fin de analizar su factibilidad.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- ALLES, Martha A. (2006): “Selección por competencias”. Ediciones Granica S.A. Buenos Aires
- ABDALA, Ernesto (2004): “Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina; en: Molpeceres Pastor, M. Identidades y formación para el trabajo en los márgenes del sistema educativo. CINTERFOR/OIT. Montevideo
- BECKER, Gary S. (1983): “El Capital Humano”. Alianza Editorial S.A. Madrid.
- CAMPOS RÍOS, Guillermo (2003): “Implicaciones del Concepto de Empleabilidad en la Reforma Educativa. Revista Iberoamericana de Educación, Madrid. Disponible en [www.campusoei.org/revista/edu\\_tra2.htm](http://www.campusoei.org/revista/edu_tra2.htm)
- CARLSON, Beverley (2002): “Educación y mercado de trabajo en América Latina frente a la globalización”. División de Desarrollo productivo y empresarial. Revista CEPAL nro. 77.
- COELLO, Helkyn (2009): “Ensayo sobre empleabilidad”, disponible en <http://helkyncoello.wordpress.com/2009/05/>.
- FORMICHELLA, María M. y LONDON, Silvia (2005): “Reflexiones acerca de la noción de empleabilidad”, Anales de la Asociación Argentina de Economía Política. La Plata.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. et. al (1991).:”Metodología de la Investigación”. Ed. MacGraw-Hill. México.
- KRITZ, Ernesto (2003): “Reforma y Crisis: la Educación y el Mercado de Trabajo en la Argentina de los años noventa”, publicado en “Educación y Mercado de Trabajo Urbano. La situación en seis países de la región”, SITEAL, disponible en [www.siteal.iipe-oei.org](http://www.siteal.iipe-oei.org)
- KNIGHT, John B. (1979): “Job Competition, Occupational Production Functions, and Filtering Down”, Oxford Economics Papers, 31 (2): 187-204.
- OI, Walter Y. (1962): “Labor as a Quasi -Fixed Factor”, Journal of Political Economy, 70 (6): 538-555.
- PIORE, Michel (1973): “Notes for a Theory of Labor Market Stratification”, Edwards, R.; Reich, M. y Gordon, M. (Ed.): Public Private Manpower Policies, Lexington, Mass.



- RENTORÍA PEREZ, Erico y MALVEZZI, Sigmar (2008): “Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales en el trabajo”. Instituto de Psicología. Universidad del Valle, Colombia Publicado en <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/Rev%20Universitas%20Psychologica%207-2-01.pdf>.
- SCHULTZ, Theodore (1961): “Investment in Human Capital”, The American Economic Review, 51 (1): 1-17.
- SITEAL (2003), “Educación y Mercado de Trabajo Urbano. La situación en seis países de la región”, en [www.siteal.iipe-oei.org](http://www.siteal.iipe-oei.org)
- WEINBERG, Pedro (2004): “Formación profesional, empleo y empleabilidad”. Organización Internacional del Trabajo. Foro Mundial de Educación. Porto Alegre. Divulgado en <http://ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/sala/weinberg/index.htm>



**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

**PROYECTO DE EXTENSION “Ecoturismo en el humedal de Villa del Mar: una propuesta para la elaboración de micro emprendimientos”**

1- Datos generales de TODOS LOS INTEGRANTES del hogar. Inscriba en primer lugar al JEFE DE FAMILIA. ¿Cuántas personas residen en el hogar?.....

NOMBRE y SEXO 1	POSICIÓN EN EL HOGAR 2	EDAD 3	MÁXIMO NIVEL DE EDUCACIÓN FORMAL ALCANZADO 4	¿RECIBE ALGÚN PLAN SOCIAL? 5	CONDICIÓN DE OCUPACIÓN 6	EDUCACION NO FORMAL Ha realizado algún tipo de curso de capacitación laboral/artística ? Aclare titulación/entidad que dio curso 7	HABILIDADES S Detallar que habilidades cree tener y gustos 8	Le gustaría participar en proyecto de ecoturismo en Villa del Mar? 9
1. <input type="checkbox"/> Varón  <input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Jefe <input type="checkbox"/> Cónyuge <input type="checkbox"/> Hijo/a <input type="checkbox"/> Otro familiar <input type="checkbox"/> Otro no familiar	..... años	<input type="checkbox"/> Educación Especial <input type="checkbox"/> Preescolar <input type="checkbox"/> Primario incompleto <input type="checkbox"/> Primario completo <input type="checkbox"/> Sec. Incompleto <input type="checkbox"/> Sec. Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/completo	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿CUÁL? <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria <input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... .....	<input type="checkbox"/> empleado <input type="checkbox"/> cuenta-propista ----- <input type="checkbox"/> Desocupado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> manipulación alimentos <input type="checkbox"/> cocina <input type="checkbox"/> trabajo en madera <input type="checkbox"/> herrería <input type="checkbox"/> corte y confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> computación		



CUESTIONARIO N°:

MANZANA:

			<input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	..... ..... ..... .....		<input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		
2. <input type="checkbox"/> Varón <input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Jefe <input type="checkbox"/> Cónyuge <input type="checkbox"/> Hijo/a <input type="checkbox"/> Otro familiar <input type="checkbox"/> Otro no familiar	..... años	<input type="checkbox"/> Educación Especial <input type="checkbox"/> Preescolar <input type="checkbox"/> Primario incompleto <input type="checkbox"/> Primario completo <input type="checkbox"/> Sec. Incompleto <input type="checkbox"/> Sec. Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/completo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿CUÁL? <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria <input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> empleado <input type="checkbox"/> cuenta-propista ----- <input type="checkbox"/> Desocupado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> manipulación alimentos <input type="checkbox"/> cocina <input type="checkbox"/> trabajo en madera <input type="checkbox"/> herrería <input type="checkbox"/> corte y confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> computación <input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		



CUESTIONARIO N°:

MANZANA:

<p>3</p> <p><input type="checkbox"/> Varón</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe</p> <p><input type="checkbox"/> Cónyug e</p> <p><input type="checkbox"/> Hijo/a</p> <p><input type="checkbox"/> Otro familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Otro no familiar</p>	<p>..... años</p>	<p><input type="checkbox"/> Educación Especial</p> <p><input type="checkbox"/> Preescolar</p> <p><input type="checkbox"/> Primario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Primario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Completo</p> <p><input type="checkbox"/> Terciario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Ter/completo</p> <p><input type="checkbox"/> Universitario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Univ/completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sin estudios</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿CUÁL?</p> <p><input type="checkbox"/> Familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria</p> <p><input type="checkbox"/> Otras</p> <p>Detallar:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><input type="checkbox"/> empleado</p> <p><input type="checkbox"/> cuenta-propista</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> Desocupado</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado</p> <p><input type="checkbox"/> Ama de casa</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> manipulación alimentos</p> <p><input type="checkbox"/> cocina</p> <p><input type="checkbox"/> trabajo en madera</p> <p><input type="checkbox"/> herrería</p> <p><input type="checkbox"/> corte y confección</p> <p><input type="checkbox"/> cerámica</p> <p><input type="checkbox"/> serigrafía</p> <p><input type="checkbox"/> computación</p> <p><input type="checkbox"/> música</p> <p><input type="checkbox"/> danzas</p> <p><input type="checkbox"/> otros</p>		
<p>4</p> <p><input type="checkbox"/> Varón</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe</p> <p><input type="checkbox"/> Cónyug e</p> <p><input type="checkbox"/> Hijo/a</p> <p><input type="checkbox"/> Otro familiar</p>	<p>..... años</p>	<p><input type="checkbox"/> Educación Especial</p> <p><input type="checkbox"/> Preescolar</p> <p><input type="checkbox"/> Primario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Primario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Incompleto</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿CUÁL?</p> <p><input type="checkbox"/> Familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria</p>	<p><input type="checkbox"/> empleado</p> <p><input type="checkbox"/> cuenta-propista</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> Desocupado</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado o</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> manipulación alimentos</p> <p><input type="checkbox"/> cocina</p> <p><input type="checkbox"/> trabajo en madera</p> <p><input type="checkbox"/> herrería</p>		



CUESTIONARIO N°:

MANZANA:

	<input type="checkbox"/> Otro no familiar		<input type="checkbox"/> Sec. Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/completo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... ..... ..... ..... .....	pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	<input type="checkbox"/> corte y confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> computación <input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		
5. <input type="checkbox"/> Varón  <input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Jefe <input type="checkbox"/> Cónyuge <input type="checkbox"/> Hijo/a <input type="checkbox"/> Otro familiar <input type="checkbox"/> Otro no familiar	..... años	<input type="checkbox"/> Educación Especial <input type="checkbox"/> Preescolar <input type="checkbox"/> Primario incompleto <input type="checkbox"/> Primario completo <input type="checkbox"/> Sec. Incompleto <input type="checkbox"/> Sec. Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/completo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿CUÁL?  <input type="checkbox"/> Familiar  <input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria  <input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> empleado <input type="checkbox"/> cuenta-propista ----- ----- <input type="checkbox"/> Desocupado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> manipulación alimentos <input type="checkbox"/> cocina <input type="checkbox"/> trabajo en madera <input type="checkbox"/> herrería <input type="checkbox"/> corte y confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> computación <input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		



**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

			<input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	..... .....				
6. <input type="checkbox"/> Varón  <input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Jefe <input type="checkbox"/> Cónyuge <input type="checkbox"/> Hijo/a <input type="checkbox"/> Otro familiar <input type="checkbox"/> Otro no familiar	..... años	<input type="checkbox"/> Educación Especial <input type="checkbox"/> Preescolar <input type="checkbox"/> Primario incompleto <input type="checkbox"/> Primario completo <input type="checkbox"/> Sec. Incompleto <input type="checkbox"/> Sec. Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/completo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO  ¿CUÁL?  <input type="checkbox"/> Familiar  <input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria  <input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... ..... ..... ..... .....	<input type="checkbox"/> empleado <input type="checkbox"/> cuenta-propista ----- ----- <input type="checkbox"/> Desocupado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> manipulación alimentos <input type="checkbox"/> cocina <input type="checkbox"/> trabajo en madera <input type="checkbox"/> herrería <input type="checkbox"/> corte y confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> computación <input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		



CUESTIONARIO N°:

MANZANA:

<p>7.</p> <p><input type="checkbox"/> Varón</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe</p> <p><input type="checkbox"/> Cónyuge</p> <p><input type="checkbox"/> Hijo/a</p> <p><input type="checkbox"/> Otro familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Otro no familiar</p>	<p>.....</p> <p>... años</p>	<p><input type="checkbox"/> Educación Especial</p> <p><input type="checkbox"/> Preescolar</p> <p><input type="checkbox"/> Primario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Primario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Completo</p> <p><input type="checkbox"/> Terciario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Ter/completo</p> <p><input type="checkbox"/> Universitario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Univ/completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sin estudios</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿CUÁL?</p> <p><input type="checkbox"/> Fila</p> <p><input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria</p> <p><input type="checkbox"/> Otras Detallar:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><input type="checkbox"/> empleado</p> <p><input type="checkbox"/> cuenta-propista</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> Desocupado</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado o pensionado</p> <p><input type="checkbox"/> Ama de casa</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> manipulación alimentos</p> <p><input type="checkbox"/> cocina</p> <p><input type="checkbox"/> trabajo en madera</p> <p><input type="checkbox"/> herrería</p> <p><input type="checkbox"/> corte y confección</p> <p><input type="checkbox"/> cerámica</p> <p><input type="checkbox"/> serigrafía</p> <p><input type="checkbox"/> computación</p> <p><input type="checkbox"/> música</p> <p><input type="checkbox"/> danzas</p> <p><input type="checkbox"/> otros</p>		
<p>8.</p> <p><input type="checkbox"/> Varón</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe</p> <p><input type="checkbox"/> Cónyuge</p> <p><input type="checkbox"/> Hijo/a</p> <p><input type="checkbox"/> Otro familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Otro no familiar</p>	<p>.....</p> <p>... años</p>	<p><input type="checkbox"/> Educación Especial</p> <p><input type="checkbox"/> Preescolar</p> <p><input type="checkbox"/> Primario incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Primario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Sec. Incompleto</p> <p><input type="checkbox"/> Sec.</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿CUÁL?</p> <p><input type="checkbox"/> Familiar</p> <p><input type="checkbox"/> Asistencia alimentaria</p>	<p><input type="checkbox"/> empleado</p> <p><input type="checkbox"/> cuenta-propista</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> Desocupado</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado o</p>	<p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> manipulación alimentos</p> <p><input type="checkbox"/> cocina</p> <p><input type="checkbox"/> trabajo en madera</p> <p><input type="checkbox"/> herrería</p> <p><input type="checkbox"/> corte y</p>		



**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

			Completo <input type="checkbox"/> Terciario incompleto <input type="checkbox"/> Ter/ completo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Univ/completo <input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Otras Detallar: ..... ..... ..... ..... .....	pensionado <input type="checkbox"/> Ama de casa	confección <input type="checkbox"/> cerámica <input type="checkbox"/> serigrafía <input type="checkbox"/> computación <input type="checkbox"/> música <input type="checkbox"/> danzas <input type="checkbox"/> otros		
--	--	--	---	--	---	--	--	--





**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

## 2- PERTENENCIA

A quienes quieran opinar de la familia (identificar por número).

1- ¿Por qué vive en Villa del Mar?

2- ¿Qué considera representativo de Villa del Mar?

3- Qué le gustaría dar a conocer de Villa del Mar?



**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

### 3- NIÑEZ TRABAJADORA

¿Existen Menores de 16 años que trabajan? Indicar cantidad de menores que trabajan

Si ↓                       No

¿En el ultimo mes cuantos días fueron a trabajar?

1 a 5    6 a 10    11 a 15    16 a 20    21 a 30

¿Cuántas horas por día trabajan?

1 a 2hs    4 a 6hs    6 a 8hs    + de 8hs diarias



**CUESTIONARIO N°:**

**MANZANA:**

4- INGRESO PROMEDIO QUE SE DISPONE EN SU HOGAR MENSUALMENTE:

300\$ a 700\$     901\$ a 1200\$     1501\$ a 2000\$     2501\$ a 3000\$     3501\$ a 4000\$

701\$ a 900\$     1201\$ a 1500\$     2001\$ a 2500\$     3001\$ a 3500\$     4001\$ a 4500\$

4501\$ a 5000\$     5001\$ a 5500\$     5501\$ a 6000\$     6001\$ a 6500\$     6501\$ a 7000\$