



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO
TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Nuevos recursos turísticos recreativos: La localidad de cabildo como propuesta para la diversificación de la oferta turística cultural en el partido de Bahía Blanca.

Eunice Canclini

Director: Dr. Roberto Bustos Cara.

Co-directora: Dra. María Alejandra Pupio.

Bahía Blanca

2013

INDICE

Capítulo I: Introducción

- 1.1.- Interés e importancia del tema
- 1.2.- Fuentes y metodología de la investigación
- 1.3.- Marco teórico conceptual
- 1.4.- Estado de la cuestión

Capítulo II: Descripción del área de estudio

- 2.1.- Localización
- 2.2.- Descripción geográfica
- 2.3.- Antecedentes históricos

Capítulo III: Cabildo como destino turístico

- 3.1.- Oferta
 - 3.1.1.- Recursos
 - 3.1.2.- Planta
 - 3.1.2.1.- Equipamiento
 - 3.1.2.2.- Instalaciones
 - 3.1.2.3.- Infraestructura
 - 3.1.3.- Otros Servicios

3.2.- Demanda

3.3.- Actores sociales

Capítulo IV: Cabildo y su identidad

4.1.- Percepciones identitarias locales

4.1.1.- Entrevistas

4.1.2.- Encuestas

4.1.3.- Talleres participativos

4.2.- Espacio e identidad

4.2.1.- Monumentos

4.2.2.- Nombres de calles

4.2.3.- Edificios históricos

Capítulo V: Propuesta de Trabajo

Capítulo VI: Consideraciones finales

Anexos

Bibliografía

CAPITULO I

Introducción

1.1.- Interés e importancia del tema

Las pequeñas localidades de la Región Pampeana llevan adelante un esfuerzo por diversificar su actividad económica y, muchas de éstas, se han volcado paulatinamente hacia la complementación de su actividad principal con la actividad turística. Aquellas localidades que no cuentan con un recurso natural significativo deben optar por el turismo cultural: aquella alternativa turística que ofrece un encuentro con el patrimonio de las culturas visitadas. Es así como, en estas comunidades, se llevan adelante diversos procesos de valorización entre los que se destaca la revalorización del patrimonio cultural. Para transformar éste patrimonio en un atractivo turístico, es necesario partir del propio reconocimiento que una localidad hace de sí misma.

Uno de los principales ejes del turismo cultural es el patrimonio y aunque hasta aproximadamente la década de 1970 este concepto estuvo ligado a la idea de monumento, hoy su contenido se ha diversificado. Es así como se define al patrimonio como un concepto muy amplio que incluye bienes materiales tanto como inmateriales, que va desde objetos incluidos en una muestra museográfica hasta formas de hablar, cocinar o entenderse y que, además, permite a las poblaciones reconocerse como representantes de una comunidad con un pasado en común (Endere 2008). El presente proyecto propone trabajar simultáneamente sobre los aspectos no materiales y materiales del patrimonio, por entender que los primeros encuentran su sustento en objetos y lugares, en lo material del patrimonio. Como objetivo general se propone la programación de un circuito turístico cultural que promueva la participación

comunitaria haciendo foco en la identidad de los pobladores de la localidad de Cabildo y que sirva como atractivo turístico que motive el desplazamiento de visitantes hasta el destino.

Se apunta a la revalorización del patrimonio no material poniendo fundamento en las palabras de Joel Candau quien señala que desde fines del milenio pasado el mundo occidental muestra un sentimiento patrimonial exacerbado ampliando este concepto al campo de lo inmaterial (lenguas, cantos, tradiciones, saberes y maneras de hacer las cosas) en el que los pueblos se reconocen (Candau, 1996: 89). Aunque queda claro que no es el único, este campo inmaterial es uno de los aspectos en el que los pueblos reconocen fuertes valores de identidad y es en este sentido en que se orientará el presente trabajo. Se pretende prestar especial atención a las actividades diarias de la población y a sus *lugares de memoria* (Candau, 1996: 111) que quizá puedan no coincidir con los sitios culturales tradicionalmente reconocidos (edificios con valor arquitectónico, sitios históricos).

El escenario de trabajo de esta investigación es la localidad de Cabildo, un pequeño pueblo de 2.200 habitantes (Censo Nacional 2010) situado en el sud oeste de la provincia de Buenos Aires. Se encuentra ubicado dentro de la jurisdicción del partido de Bahía Blanca, cincuenta km al noreste de la cabecera de la jurisdicción. La selección de esta localidad responde a que la misma cuenta con dos de las cinco condiciones básicas para el desarrollo de la actividad turística:

1) ACCESIBILIDAD. Por estar ubicado en el centro del “Circuito Mar y Sierra” que une la ciudad de Bahía Blanca (centro de distribución) con las ciudades de Sierra de la Ventana y Monte Hermoso (centros de estadía), cuenta con cercanía a rutas con excelente pavimentación (Ruta Provincial 51).

2) CERCANÍA A CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. Ubicado dentro del radio de influencia (dos horas distancia-tiempo) del principal centro de distribución del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, la ciudad de Bahía Blanca.

Pero carece de tres condiciones básicas:

3) ATRACTIVO que motive el desplazamiento de turistas hacia el destino.

4) PLANTA TURÍSTICA que permita a los turistas pernoctar en el destino.

5) PROMOCIÓN que dé a conocer el destino a los visitantes potenciales.

Es por esto que para lograr una actividad turística óptima se debería trabajar tanto en la creación del atractivo como en el desarrollo de la planta turística para luego llevar adelante políticas de promoción. Teniendo en cuenta estos aspectos, al cumplir con el objetivo general del presente trabajo que es la programación de un Circuito Turístico Cultural, la localidad de Cabildo contará con el atractivo necesario para ser considerado como destino turístico. Con respecto a los dos últimos puntos, no serán abordados ya que por un lado, la planta turística no se considera de especial importancia si se tiene en cuenta que, inicialmente, se pretende captar la atención de recreacionistas (aquellos viajeros que no pernoctan en el destino) y por último, supone que las políticas de promoción surgirán por inercia en el mismo momento en que la localidad cuente con un atractivo que ofrecer.

Asimismo, se considerarán como objetivos específicos la identificación de lugares de memoria de la población local, la identificación de los bienes materiales significativos y la valoración que hace la población local del patrimonio por un lado, y relevar la planta turística local, conocer el rol de los actores sociales y conocer las características de la demanda, por otro.

Por último, cabe indicar que la actividad turística, al igual que otras actividades económicas, provoca fuertes impactos sociales, económicos y ecológicos que demandan la realización de planificaciones que permitan preverlos. Desde principios del siglo XX se ha aplicado, en muchas localidades de nuestro país, un modelo espontáneo de desarrollo turístico que ha provocado consecuencias propias de la ausencia de planes preventivos como la extrema centralización en ciertos destinos, el exceso de turistas en ellos e incluso la huida de pobladores locales durante la alta temporada. Adhiriendo a la nueva tendencia de planificación turística, el presente trabajo presta especial atención al desarrollo de la actividad bajo el concepto de sustentabilidad, entendiendo a éste como el desarrollo de la actividad turística que permita la utilización de recursos naturales y culturales y que a su vez, asegure la conservación de éstos para el disfrute y utilización de las generaciones futuras (Informe Brundtland). Así mismo y considerando la posibilidad de utilizar a la actividad como un

medio para dar a conocer otras formas de organización social y, al mismo tiempo, contribuir a la concientización acerca del valor y respeto que a éstas se les debe, no se dejará de tener en cuenta los riesgos potenciales de espectacularización de la realidad (Prats, 1997: 41) generados con la activación turística que ofrece al patrimonio como producto de consumo.

1.2.- Fuentes y metodología de investigación

La metodología de investigación utilizada fue cualitativa por tratarse de un estudio social complejo del que se pretende obtener datos de opinión y percepciones que tienen los pobladores locales acerca de su propia cultura e identidad. Este método fue complementado con ciertas técnicas cuantitativas que permitan obtener sondeos de opinión en casos particulares. Es así como se da lugar a lo que se conoce metodológicamente como triangulación de datos, que consiste en el entrecruzamiento de variadas formas de recolección y análisis de datos. (OPPERMANN, 2000: 41-146).

Se comenzó por un relevamiento analítico crítico de bibliografía con contenidos conceptuales y temáticos de interés para el tema en cuestión. A su vez, en un intento de aproximación a nuestro objeto de estudio, se aplicó una estrategia de investigación exploratoria comenzando por la recopilación de datos catastrales obtenidos en el Departamento Catastro de la Municipalidad de Bahía Blanca, para luego continuar con el relevamiento del Museo Histórico de la misma ciudad en donde se albergan registros fotográficos y recortes de prensa referentes a la localidad de Cabildo. El interés en relevar los datos de estos dos organismos municipales radica en que allí se encuentra información acerca de historiales de propiedad de edificaciones de interés, a partir de la cual se puede entretejer una cronología de propietarios y acudir a ellos en busca de relatos testimoniales de épocas pasadas, mientras que en los recortes de prensa se localizan datos anecdóticos de individuos que presenciaron los primeros años de vida de la localidad de Cabildo a partir de los que podemos reconstruir apreciaciones pasadas que pueden ser incluidas en nuestro circuito turístico cultural.

Asimismo, se llevó adelante un análisis de las condiciones turísticas con las que cuenta la localidad comenzando con un relevamiento de las características históricas, geográficas y socioeconómicas así como de las condiciones de la oferta, integrada por recursos y planta turística que a su vez está conformada por equipamiento, infraestructura e instalaciones. Del mismo modo se realizó un relevamiento de la demanda turística del lugar para así poder contar con los elementos necesarios para analizar si éstos son suficientes para el desarrollo de la actividad turística.

Contando ya con el relevamiento de las condiciones turísticas se procedió a la identificación de los lugares representativos de las características identitarias de la población local. Para esto se dividió a la población de tres grupos etarios diferentes (adolescentes entre 13 y 19 años, adultos entre 20 y 59 años y adultos mayores de más de 60 años) a los cuales se accedió con métodos diferentes. A los adultos mayores se los indagó por medio de entrevistas no estructuradas que permitan detectar la percepción que cada uno tiene acerca de la localidad, tratando de obtener datos que indiquen los elementos materiales y no materiales con los que cada uno se identifica (Guber, 2001: 15). Los adultos fueron consultados mediante una encuesta conformada por preguntas cerradas mientras que la opinión de los adolescentes fue recabada por medio de talleres participativos mucho más desestructurados que los métodos anteriores. El objetivo de obtener información de diferentes grupos etarios no solo pretende tener en cuenta la opinión de los individuos sin importar la edad sino que también busca contrastar los resultados obtenidos, observando las representaciones identitarias que cada uno tiene y así brindar resultados más enriquecedores.

1.3.- Marco teórico-conceptual

Para lograr la activación turística de un área territorial es de fundamental importancia considerar en primer lugar el concepto de turismo. El mismo es entendido como la actividad económica y social que se desarrolla a partir del desplazamiento de grupos e individuos fuera de su entorno habitual de residencia con fines de ocio, negocios/trabajo y otros (OMT, 1994). Al indicar que es un fenómeno social, se afirma que la actividad turística va mucho más allá de la circulación de divisas e impacta fuertemente en los aspectos socioculturales de los grupos receptores. De este modo, se entiende que es tarea de los profesionales de la actividad

prestar especial atención a la necesidad de planificación de la actividad y a los riesgos que ésta conlleva sobre todo si se observa que durante la segunda mitad del siglo XX la actividad turística llegó a ser un fenómeno masivo.

En este sentido los desarrollos tecnológicos han logrado comunicar la información como si fuera un espectáculo y esta propiedad de los medios audiovisuales de comunicación se ha trasladado también a la actividad turística, dando lugar a lo que Llorenç Prats llama espectacularización de la realidad (Prats, 1997: 40). Este fenómeno es uno de los principales riesgos de cambios identitarios en los grupos locales ya que persiguiendo el objetivo de ofrecer actividades atractivas a los visitantes, las comunidades locales llegan a celebrar sus ritos fuera de los tiempos habituales y hasta en forma repetitiva varias veces al año montando un *espectáculo* y ocultando una realidad. Es así, como poco a poco los ritos comienzan a perder su sentido real en pos de los *actos* que los observadores están ansiosos de apreciar independientemente de que éstos sean reales o no. Es el Turismo cultural la alternativa turística que orienta el objetivo de los viajeros hacia el contacto de éstos con grupos culturales a los que conocer y con los que compartir nuevas experiencias nutriéndose de sus características identitarias únicas en el mundo. Es fundamental que la actividad turística persiga la autenticidad de aquello que ofrece y para esto es necesaria la conservación de estas particularidades identitarias.

Considerando que el consumo de servicios turísticos se da en el mismo lugar en el que se producen por ser el visitante el que se desplaza hacia éstos, entendemos la particular situación de fragilidad del entorno natural y socio cultural, y consideramos de fundamental importancia el trabajo bajo el concepto de sustentabilidad. Se entiende por sustentabilidad a la explotación de los recursos sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, es decir, la solidaridad entre generaciones que permita utilizar el medio natural y cultural circundante con las limitaciones suficientes que impidan su agotamiento.

Para llevar a cabo el objetivo de desarrollo de la actividad turística bajo el concepto de sustentabilidad antes definido, es totalmente necesaria la participación de la población local en todas las etapas de planificación, diagramación, puesta en marcha y control de la actividad. De este modo surge la necesidad de hablar de desarrollo local, esta acción que se centra en la

valorización de los recursos de cada comunidad con la finalidad de desarrollar el territorio favoreciendo la emergencia de iniciativas locales. Se trata de un esfuerzo por activar los recursos con que se cuenta mediante actividades de cooperación entre todos los actores involucrados tanto públicos como privados, atendiendo a las necesidades y requerimientos de cada uno de ellos. Es así como la población local forma parte activa de las mesas de debate y de los controles sobre las actividades que se realicen, garantizando el cumplimiento de sus intereses que apuntan a la idea de protección de la comunidad y sustentabilidad del entorno, por ser ellos mismos parte de ella.

Para lograr abordar la complejidad de un estudio que comprende ciencias humanas y sociales, es de fundamental importancia comenzar por definir el concepto de cultura. Cuando hablamos de cultura es común pensar en logros literarios o artísticos generalmente asignados a los grupos de elite, pero antropológicamente es tan *culto* un granjero como un coleccionista de arte o un aficionado a la ópera ya que el término se refiere al estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluyen los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar (Harris, 2000: 165-166). Se incluyen dentro de esta concepción a la totalidad de conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembros de la sociedad.

A su vez, se tomará la noción de identidad como otro de los conceptos claves. En este caso se hará uso de la definición que nos brinda Joel Candau, quien entiende que la identidad es mucho más que el simple hecho de exhibir pasivamente un conjunto de hábitos incorporados. Este autor sostiene que las identidades no se construyen a partir de un conjunto estable y objetivamente definible de *rasgos culturales* sino que son producidos y se modifican en el marco de relaciones, de reacciones y de interacciones sociales –situaciones, un contexto, circunstancias- de donde emergen sentimientos de pertenencia, visiones del mundo identitarias o étnicas (Candau, 2008: 22). Esta emergencia es la consecuencia de una serie de procesos dinámicos de inclusión y de exclusión de los diferentes actores que elaboran estrategias de designación y de atribución de características identitarias reales o ficticias y de recursos simbólicos movilizados en detrimento de otros, provisoria o definitivamente desechados (Candau, 2008: 22).

Otra noción de especial interés para este trabajo será el de patrimonio que, gracias a su nueva concepción, se ha superado la idea tradicional de monumento pudiendo englobar dentro de él a todos los aspectos que conformen la vida de una determinada población. Es así como se define al patrimonio como un concepto muy amplio que incluye bienes materiales tanto como inmateriales y que a su vez, es notoriamente dinámico. Esto nos permite entender que la forma en que una sociedad perciba el patrimonio cambia según los contextos históricos y políticos, los imaginarios sociales vigentes y la valoración económica que se pueda hacer sobre ellos. Es necesario entonces considerar que es imposible inventariar los objetos patrimoniales de una vez y para siempre ya que, como se ha dicho, éstos varían, y seguirán cambiando, acorde a las transformaciones sociales, políticas y económicas. A su vez, Endere indica que dentro de la categoría patrimonio no solo deben ser incluidos bienes materiales sino también aquellos aspectos intangibles que conforman el legado que los antepasados han dejado a los grupos. Esta autora sostiene que en:

“En la consideración del patrimonio cultural de cada país ha dejado paulatinamente de valorarse solo lo magnífico y extraordinario para incluir también lo cotidiano y popular. En los últimos años, se han hecho enormes progresos hacia el reconocimiento del patrimonio intangible, [...] no sólo debe protegerse la cultura material de una comunidad, sino además sus conocimientos ancestrales, técnicas, rituales, música, memoria oral, etc., es decir todos aquellos aspectos intangibles de su cultura que le proveen de un sentimiento de identidad y continuidad a través del tiempo” (Endere, 2008: 55).

Hernández Cardona, por su parte, señala que para que un bien sea reconocido como patrimonio es preciso que sea significativo y que un determinado colectivo o sociedad lo reconozca como tal y agrega: “Prácticamente cualquier elemento puede ser o considerarse patrimonio, siempre que sea reconocido como tal: una casa, una catedral, una pieza de cocina, una fiesta popular, una canción, un paisaje, un anima siempre que sectores suficientes de la sociedad le atribuyan valor” (Hernández Cardona, 2005: 23). Esto significa que parte de la sociedad puede no atribuirle valor a lo que la mayoría, o parte suficiente de la sociedad, reconozca como representativo. En este sentido García Canclini señala que los bienes reunidos por una sociedad solo representan a una parte de la misma ya que los diversos sectores

sociales identifican como representativos a diferentes bienes según haya sido el proceso de apropiación que cada uno haya experimentado, sea por su propia percepción o por el acceso o no a los bienes ya que los bienes patrimoniales no pertenecen a todos ni están disponibles para que todos hagan uso de ellos (García Canclini, 1992).

1.4.- Estado de la cuestión

El alto dinamismo que caracteriza a la actividad turística es observado en aquellos cambios profundos que la misma ha experimentado siendo inicialmente cuestión de elites sociales y llegando, apenas algunas décadas después, a convertirse en una actividad masiva disfrutada por las clases más populares. En la actualidad nos encontramos en una situación que tuvo su inicio en la década de 1980 producto de nuevos cambios que provocaron variaciones en cuestiones políticas. Entre ellos se destacan la democratización social que desencadenó un sinnúmero de transformaciones que, entre muchísimas otras cosas, contribuyeron a iniciar un proceso de intensivo interés en cuestiones medioambientales y un creciente respeto por las diferencias culturales. Es así como progresivamente a nivel global, se han observado medidas legislativas en pos de la protección y conservación del medio ambiente y las particularidades identitarias, prueba de esto son las declaraciones realizadas por la UNESCO acerca de aquello que debe ser conservado. En 1972 en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural se indicó que los monumentos, edificios y lugares de interés debían ser protegidos pero luego, en 1998, esta noción se amplió indicando que estos tres elementos eran insuficientes para proteger la identidad cultural integrando así, a la noción de patrimonio, todos los elementos naturales y culturales tangibles e intangibles que son heredados de generación en generación.

En el ámbito nacional la legislación indica desde 1938 el interés por la protección del patrimonio con la creación de la Comisión Nacional de Museos y Lugares Históricos que unificó la administración y el control del variado y rico patrimonio histórico cultural reemplazando la antigua Superintendencia de Museos y Lugares Históricos. La reforma constitucional de 1968 provocó numerosos cambios que profundizaron la protección del patrimonio ampliando sus alcances y dando potestad a las provincias para que éstas dicten sus propias normas lo cual agilizó la actualización legislativa. Las nuevas tendencias de la década

de 1980 fueron acompañadas por la legislación, que a partir de la reforma constitucional de 1994, lograron notables ampliaciones sobre el concepto de patrimonio y grandes avances sobre su protección. Para ese momento el patrimonio ya estaba siendo sometido a una exploración desmedida como producto turístico ya que, al igual que la mayoría de los negocios, era, y en muchos casos continúa siendo, gestionada bajo la lógica industrial, en la que el interés económico prima sobre el social. Es así, como la exhibición turística del patrimonio comenzó siendo algo superficial mostrándolo solo como un bien atractivo sin profundizar en sus contenidos y cayendo en una de las cuestiones más nocivas y peligrosas de la actividad turística, la espectacularización de la realidad, la escenificación de la realidad identitaria en pos de réditos económicos que es capaz de perder absolutamente la autenticidad de determinados ritos y costumbres para lograr su objetivo (Prats, 1997: 41).

Las investigaciones referidas al desarrollo de la actividad turística en el Sudoeste de la provincia de Buenos Aires se han desarrollado durante los últimos años con mayor intensidad. Es así como se pueden señalar numerosos trabajos de investigación que van desde la caracterización de la región y su ambiente natural y cultural (Lorda, 1998) hasta trabajos de investigación que analizan la potencialidad de la ciudad de Bahía Blanca para el desarrollo de una de las actividades turísticas más aberrantes, el turismo sexual infantil e indica el alto riesgo de iniciación de la actividad en la ciudad y a su vez propone medidas para prevenirlo (Caramelli y Bustos, 2004). Dentro de este rango temático tan abarcativo, se encuentran trabajos referidos a proyectos de implementación de sistemas de información geográfica (SIG) para la planificación y análisis espacial del turismo sostenible en el Sudoeste Bonaerense con el fin de elaborar un inventario que permita ubicar, identificar y clasificar atractivos turísticos y redes de comunicación terrestres y así diagramar circuitos que permitan a la región posicionarse en el mercado turístico (Angeles *et al.* 2009), por otro lado hay trabajos que apuntan específicamente a la revalorización del patrimonio urbano y arquitectónico de la ciudad de Bahía Blanca (Viñuelas y Zingoni, 1990) incluyendo propuestas de conformación de pre-inventarios que permitan tener noción de los bienes patrimoniales con los que cuenta la ciudad (Albanesi y Pascale, 2004). Por otro lado, se ha investigado acerca de la importancia y necesidad de promoción del desarrollo local y regional a partir de la actividad turística (Bróndolo *et al.* 2000) como así también los estudios regionales referidos a la

planificación estatal bonaerense y al ordenamiento territorial (Marengo, Pascale, Bustos Cara, Tonello y Mallamaci 2005). Se ha trabajado en la propuesta de conformación de un corredor turístico que tome como eje principal al turismo rural (Biliansky y Ercolani, 2004), se han hecho propuestas de explotación turística de la región haciendo hincapié en el aspecto gastronómico como contenedor de características culturales dignas de destacar (Haag, 2004) e incluso se ha llevado a cabo un relevamiento del mercado laboral relacionado con la actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca que indica la falta de capacitación de los empleados de las empresas de viajes y turismo de la ciudad lo que dificulta el trabajo en un ámbito altamente competitivo e innovador (Caramelli y Prystupa, 2004). Todo esto da cuenta del importante trabajo profesional que se ha realizado para lograr conformar a la región como destino turístico. De este modo estos trabajos permiten afirmar que la región del sudoeste de la provincia de Buenos Aires posee un importante potencial para desarrollar la actividad turística y a su vez, brindan un esquema de trabajo que guía hacia el desarrollo de las normas de sustentabilidad.

Por último, es imprescindible señalar dos trabajos particulares que por su temática interesan especialmente al presente proyecto. Por un lado, el trabajo de María Cecilia Martín quien a fines de la década de 1990 realizó un importante trabajo de investigación teniendo como punto de análisis la localidad de Cabildo (Martín 1998). En el mismo se analizan los impactos producidos sobre los núcleos urbanos de rango menor a partir de la reforma del estado de la década de 1970 y propone nuevas orientaciones que podría asumir la gestión local considerando sus posibilidades y restricciones y tomando como base la participación y el consenso de la población. Para llevar a cabo su objetivo Martín realizó un arduo trabajo de relevamiento por medio de encuestas y entrevistas para el análisis de la situación de empleo, las problemáticas sociales y las características generales de la localidad gracias a lo cual hoy contamos con un registro de datos que permite tener un parámetro de referencia respecto a registros actuales. Por otro lado, es importante mencionar los estudios interdisciplinarios realizados en el año 2004 de los cuales resultó la publicación “La Cultura en Cuestión” que contiene numerosos trabajos de investigación que reflexionan acerca de la realidad cultural de la región del Sudoeste Bonaerense entre los cuales destacamos “Reflexiones en torno a la mediación cultural del desarrollo territorial” (Bustos Cara, 2004) ya que allí se reflexiona

acerca de la necesidad de indagar en aquellos valores identitarios que crean vínculos entre los habitantes de una comunidad al momento de llevar adelante un trabajo de planificación territorial. En este sentido se destaca al desarrollo turístico como una de las actividades que con mayor frecuencia busca identificar estas representaciones identitarias que permiten dar cohesión a un grupo y a su vez permiten diferenciarlos de otros. Los actores turísticos que buscan generar interés en los visitantes, logran repercusiones y efectos más allá de su propio objetivo particular y pueden colaborar con el planeamiento territorial que considera fundamentales estas representaciones para su trabajo.

CAPITULO II

Descripción del área de estudio

2.1.- Localización

Como se ha dicho, el escenario de la presente investigación es la localidad de Cabildo, un pueblo ubicado en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, 50 km al noreste de la ciudad de Bahía Blanca la cual funciona como cabecera de partido. Forma parte de esa jurisdicción administrativa y conforma la Delegación Cabildo al frente de la cual se encuentra un delegado elegido por el intendente del partido de Bahía Blanca.

La localidad cuenta con tres vías de acceso, el ferrocarril vía Pringles que conecta la ciudad de Bahía Blanca con la ciudad de Buenos Aires, el camino Carrindanga y la Ruta Provincial N°51. Esta última es actualmente la más utilizada por estar en condiciones óptimas de asfaltado y señalización y es a su vez una de las arterias de circulación por donde transitan quienes recorren el Circuito Mar y Sierras que conecta la ciudad de Bahía Blanca con la localidad de Sierra de la Ventana y la ciudad de Monte Hermoso.

FIGURA 1: LOCALIZACIÓN DE LA LOCALIDAD DE CABILDO



FUENTE: ELABORACIÓN ANGEL BENATTI SOBRE LA BASE DE GOOGLE EARTH 2013 1:50000

2.2.- Descripción Geográfica

Con respecto al aspecto geográfico de relieve, el área donde se encuentra situada la localidad presenta un relieve de llanura con una pendiente regional en dirección norte-sur que parte desde la falda del Sistema de Ventania, atraviesa la localidad a 159 mts sobre el nivel del mar y culmina en la ciudad de Bahía Blanca. Desde el Sistema de Ventania descienden dos cursos de agua que siguen la inclinación norte-sur antes mencionada y atraviesan la localidad en forma de meandros antes de llegar a su desembocadura. El curso de más envergadura es el Río Sauce Grande aprovechado para el abastecimiento de agua de las ciudades de Bahía Blanca y Punta Alta gracias a la construcción del Dique Paso de las Piedras. Por otro lado se encuentra presente el Arroyo Napostá Chico que pierde sus aguas por infiltración luego de atravesar la localidad con un suave caudal aprovechado con fines recreativos. El clima es templado con temperaturas medias anuales de 14°C, mientras que las precipitaciones rondan los 700 mm anuales, ambos factores presentan fuertes variaciones estacionales que resultan en calurosos veranos y fríos inviernos, así como períodos secos y húmedos según la estación del año (Martin María Cecilia, 1998)

2.3.- Antecedentes históricos

El valle del Río Sauce Grande ha sido escenario de un profundo poblamiento prehispánico desde el Holoceno Medio, caracterizado por sociedades cazadoras recolectoras que dejaron evidencias arqueológicas en distintos sitios del cauce del río (Bayón et al. 2010, Madrid y Politis 1991). El avance de la sociedad blanca al sur del Salado en las primeras décadas del siglo XIX modificó profundamente la dinámica de los grupos indígenas regionales y extra regionales produciendo un complejo cuadro de las relaciones interétnicas caracterizadas por períodos de violencia intercalados con otros en los que primaban acuerdos (Villar 2012). En este contexto tuvo lugar la fundación de la Fortaleza Protectora Argentina fundada en 1828 que se desarrolló como punto organizador del espacio del sudoeste bonaerense ya que a partir de este núcleo surgieron nuevos poblados y áreas de ocupación rural. Respondiendo a los planes de ocupación efectiva del territorio del gobierno provincial y luego nacional, la zona aledaña a la ciudad de Bahía Blanca comenzó a ser poblada por grupos

de inmigrantes a los que el gobierno asignaba una porción de tierra para su ocupación y trabajo. Entre estas primeras ocupaciones se destacó la Colonia Inglesa y Escocesa del Sauce Grande que se instaló en el año 1868 luego del loteo realizado en la zona de la actual localidad de Cabildo. Esta Colonia permaneció en la zona aproximadamente hasta el año 1877 momento en que los pocos pobladores que aún quedaban en la colonia se marcharon vendiendo sus tierras. El comienzo del éxodo de la Colonia Inglesa-Escocesa se dio en el año 1870 momento en el que la colonia sufrió el ataque del último malón a la zona el cual disminuyó el número de pobladores a 30 habiéndose iniciado con 100. Pasado esto y luego de arduos reclamos, los colonos que permanecían aún ahí lograron la posesión de los títulos de las tierras y luego de mucho tiempo y esfuerzo, paradójicamente vendieron sus estancias a nuevos pobladores (Torre 1994).

La campaña militar de 1879 favoreció la retirada del control militar de estos territorios e integró al conjunto de tierras a la producción agropecuaria. Paulatinamente se produjo un aumento en la población y el surgimiento simultáneo de pulperías y servicios de mensajería que brindaban los primeros servicios al poblado que en el año 1903 quedó establecido formalmente como localidad, producto de la inauguración de la línea férrea “Olavarría – Pringles – Bahía Blanca”. La nueva estación de ferrocarril Cabildo, que dio nombre a la localidad fue construida en terrenos que la Compañía Stroeder compró al Dr. Salas propietario también del resto de la tierra que poco a poco comenzaron a ser loteados y vendidos (Recchi 1994). A partir de este momento el pueblo de Cabildo fue sede de numerosas familias de origen inmigrante cuyas actividades económicas estuvieron relacionada con la producción rural y los servicios comerciales, educativos y de salud para abastecer a la población que recurría a la ciudad de Bahía Blanca para completar los servicios más complejos.

El crecimiento urbano trajo como consecuencia la ampliación de instituciones con sede local, como la Delegación Municipal Cabildo (1910), el destacamento Policial (1919), la Asociación de Bomberos Voluntarios (1981), el Centro de Jubilados y Pensionados, la Biblioteca Popular Mariano Moreno, el Club Atlético Pacífico de Cabildo, el Fútbol Club Cabildo, el Aero Club Cabildo, la Cooperativa Agrícola Ganadera e Industrial Sobre de Toro, la Juventud Agraria Cooperativista de Cabildo, la Asociación de Damas Cooperativas, la

Cooperativa Sombra de Toro, la Sociedad Italiana, los Amigos de la Estación, el Museo Histórico Regional, la Cooperativa de Luz Eléctrica, la Sociedad de Fomento Cabildo y la Sociedad de Fomento Barrio Victoria Sinclair. A esto se suma la infraestructura educativa compuesta por dos jardines de Infantes (N° 907 y N° 937), dos escuelas primarias (N°19 y N° 27), dos escuelas secundarias (Escuela Secundaria Básica N° 4 y el Instituto Nuestra Señora del Sur) y el Centro de Educación Física N° 49.

CAPITULO III

Cabildo como destino turístico

3.1.- Oferta

3.1.1.- Recursos

La localidad de Cabildo cuenta con diversos recursos naturales y culturales que podrían convertirse en atractivos que motiven el desplazamiento de turistas. Parte de sus recursos naturales se relacionan con el curso del arroyo Napostá Chico al cual se puede acceder por diferentes áreas. Cada una de éstas cuenta con una denominación diferente (el Vadito, la Av Ardohain, el Puente Negro). El Vadito se caracteriza por contar con una plataforma de cemento sobre la cual circula el agua del arroyo. La Av Ardohain se encuentra sobre la margen noreste de la localidad y cuenta con un camino de 2 km rodeado de eucaliptos que al llegar al arroyo se multiplican. El Puente Negro se caracteriza por contar con la presencia de dos puentes paralelos, uno para la circulación de vehículos y peatones y otro para las vías férreas. Por otro lado los caminos circundantes, entre los que se destaca el Camino de la Carrindanga, cuentan con amplias vistas de llanura y de sierras, que son progresivamente aprovechadas por ciclo-turistas y motociclistas que circulan a diario por el sector. Así mismo, la localidad cuenta con variados espacios verdes diseñados como son la Plaza de Mayo, Plaza Victoria Sinclair, Paseo Peatonal Ferroviario, Paseo Peatonal de Acceso, Prado Español

Entre los recursos culturales se deben señalar las construcciones de valor histórico tales como el edificio de la Sociedad Italiana, Correo Viejo, Hotel Recreo, Hotel Italia y Estación de Ferrocarril. Todas estas se relacionan fuertemente con los orígenes de la localidad, la estación de ferrocarril permitió el inicio de las actividades económicas en la zona mientras que

las sociedades de inmigrantes (Sociedad Italiana, Sociedad Española) brindaban espacios en los que la población se reunía en su tiempo de ocio.

Actualmente la localidad de Cabildo cuenta con diferentes actividades recreativas a lo largo de todo el año, algunas de ellas son organizadas por grupos de la comunidad y otras por grupos no locales. Entre ellas se destacan los recorridos rurales como la Vuelta de Cabildo organizada por la ONG Abrazo Ventania Bahía Blanca que una vez al año cuenta con la asistencia de más de 100 ciclistas de la zona. Esta actividad consiste en un recorrido de 60 km por caminos rurales siendo su punto de partida y de llegada la localidad de Cabildo en donde se finaliza la actividad con un asado para todos los ciclistas y sus acompañantes. Por otro lado, la Agrupación Gauchos Unidos realiza también en forma anual, un desfile gaucho, asado y destrezas criollas numerosamente concurrida por gente de diferentes ciudades, actividad inscripta en el calendario provincial de festejos tradicionalistas. También deben destacarse las actividades culturales organizadas por los Amigos de la Estación, grupo creado en el año 2010 con el objetivo de realizar actividades culturales en la Estación de Ferrocarril Cabildo. Hoy en día realizan actividades recreativas durante todo el año con la participación de artistas locales como la escuela de danzas Baila Conmigo, el grupo folclórico dirigido por Marta Espelet, la escritora Gelos, la exposición de experiencias de viajes de Martín Bernat (miembro de los Cascos Azules Argentinos), Eunice Canclini y Ángel Benatti, entre otros. Asimismo, la Delegación Municipal también lleva adelante numerosos eventos como los carnavales y corsos en el mes de enero, la Noche de Los Museos en donde se incluye el Museo Histórico Regional Cabildo y las actividades realizadas en la pileta municipal durante el verano, entre otras.

3.1.2.- Planta

3.1.2.1.- Equipamiento.

La localidad cuenta con dos locales gastronómicos permanecen abiertos durante la noche la mayor parte de los días aunque suelen presentarse ciertas variantes. Uno de ellos se encuentra ubicado en frente a la plaza principal (La Parrilla) y el otro a escasas dos cuadras de la misma (El Vasquito). Este último cuenta a su vez con 3 habitaciones con un total de 6 plazas de alojamiento. Por otro lado, en la actualidad existen firmes proyectos para la construcción de campings.

3.1.2.2.- Infraestructura

La localidad de Cabildo cuenta con los servicios de agua corriente, gas natural y luz eléctrica pero aún no se registran obras que indiquen la construcción de cloacas por lo que la localidad continua con el antiguo, aunque muy eficaz, sistema de pozos ciegos. Así mismo cuenta con calles asfaltadas en todo el centro urbano y caminos de tierra que permiten la perfecta circulación. Por otro lado la localidad cuenta servicios de televisión de aire así como de cable privado. Este último al mismo tiempo brinda el servicio de internet por fibra óptica lo cual permite tener una eficaz conexión. La telefonía celular se encuentra presente por medio de las principales empresas del país (Movistar, Claro y Personal) entre las que se destaca la utilización de la empresa Movistar por contar con un sistema de teléfonos corporativos para toda la localidad, lo cual permite a todos aquellos que obtengan línea telefónica, estar comunicados de forma gratuita el uno con el otro.

3.1.2.3.-Instalaciones

Actualmente la localidad de Cabildo no cuenta con instalaciones que faciliten las prácticas de la actividad turística ya que el desarrollo de esta actividad se encuentra en una etapa inicial.

3.1.3.- Otros Servicios

La localidad cuenta con servicios de salud a cargo de la Sala de Primeros Auxilios que cuenta con guardia permanente las 24 hs del día los 365 días del año. Por otro lado Cabildo cuenta con una sede del Banco Provincia, una sede de Correo Argentino, un locutorio con tres cabinas telefónicas y dos estaciones de servicio.

3.2.- Demanda

Actualmente la localidad no cuenta con registros formales que indiquen datos referidos a la demanda turística pero sí existen datos no formales que arrojan elementos que nos permiten afirmar que efectivamente la localidad recibe visitantes. Estos datos no formales han sido obtenidos en conversaciones con pobladores que tienen a su cargo lugares claves como restaurants y provedurías, quienes han indicado que en numerosas oportunidades llegan a la

localidad visitantes que luego de proveerse de alimentos y bebidas pasan la tarde en los sectores verdes manifestando la búsqueda de tranquilidad en esta zona. Así mismo, se ha recibido información respecto al alquiler de casas de campo por periodos de hasta una semana a visitantes de la ciudad autónoma de Buenos Aires con quienes se ha logrado el contacto vía internet. Por otro lado, hemos sido testigos de la visita de numerosos ciclo-turistas que provienen de la ciudad de Bahía Blanca que llegan a la localidad de Cabildo transitando los caminos de La carrindanga como una salida del día o como una oportunidad de paso para llegar a localidades como Sierra de la Ventana o Saldungaray. Así mismo, alrededor de 100 ciclistas visitan la localidad en forma anual desde hace 5 años, con el fin de asistir al evento programado La Vuelta de Cabildo. Esta travesía consiste en un recorrido de 60 km por caminos rurales que parte y finaliza en la sede de los Bomberos Voluntarios quienes se encargan de la asistencia técnica durante el recorrido así como de la preparación de corderos al asador para servir al momento de concluir la travesía. Por último, podemos indicar otro evento programado que logra atraer a visitantes de toda la provincia gracias a las Destrezas Criollas organizado por el grupo local Gauchos Unidos que han logrado incluir este evento en el calendario provincial de actividades tradicionalistas.

Por otro lado, ante la necesidad de obtener datos acerca de la demanda potencial de la localidad de Cabildo se ha implementado una encuesta exploratoria en la Fiesta del Camarón y el Langostino como un modo de aproximación a quienes conformarían el grupo de visitantes potenciales. Se seleccionó la Fiesta del Camarón y el Langostino realizada en el Puerto de Ingeniero White en el año 2012 (Figura 2) ya que a ella asisten aquellos grupos de personas que serían visitantes potenciales de la localidad de Cabildo ya que por estar presentes allí demuestran que se han visto motivados a desplazarse hacia otra localidad con fines recreacionales.

Esta encuesta exploratoria consiste en una serie de preguntas orientadas a captar las percepciones que tiene los visitantes potenciales acerca de la localidad de Cabildo. Inicialmente se preguntó si conocen la localidad para luego indagar sobre el perfil que ellos creen que tiene la localidad respecto a la actividad turística. Luego de esto preguntamos concretamente que necesitaría la localidad para que ellos la visitaran dando libertad para que propongan las alternativas o productos deseados.

En los resultados se pudo apreciar que solo el 36% de los encuestados conoce la localidad mientras que el 64% no logra reconocer siquiera su localización. Así mismo ante la pregunta “¿sabe si Cabildo cuenta con algún atractivo turístico?” no solo el 86% respondió que no sino que el 14% restante indico como atractivos turísticos elementos que no pertenecen a la localidad como el Dique Paso de las Piedras o la ciudad de Sierra de la Ventana. Por último, al preguntar que necesitaba la localidad de Cabildo para que ellos se vean motivados a visitarla el 56% indicó que lo más atractivo para ellos sería la realización de una Fiesta Regional, el 22% manifestó su simpatía por una Visita Guiada relacionada con aspectos culturales mientras que el 14% indicara que les gustaría que haya actividades orientadas especialmente hacia los niños. El 8% restante se dividió entre Eventos Deportivos, Panaderías abiertas los domingos, un Spa y Espacios Verdes.

3.3.- Actores Sociales

El rol de los actores públicos y privados en la localidad presenta algunas variaciones. Por un lado existe una intensa voluntad pública de llevar adelante el desarrollo de la localidad como destino turístico, ya que tanto la Secretaría de Turismo Municipal como el Instituto Cultural de Bahía Blanca, han incentivado la actividad de diversas formas (asignación de subsidios para el equipamiento del espacio cultural La Estación que funcionaría como punto de inicio y fin de nuestro circuito, presentación de proyectos para llevar adelante políticas de turismo cultural en la localidad). Asimismo la Delegación Municipal brinda un fuerte respaldo a las iniciativas que se relacionan con el desarrollo local de actividades turísticas poniendo a disposición todo el equipamiento de la Delegación. Pero por otro lado, si bien existen actores privados que brindan servicios fundamentales para la recepción de visitantes como restaurantes, almacenes, kioscos, despensas, estaciones de servicio, locutorio, etc no permanecen abiertos en forma continua generando cierta incertidumbre al momento de concurrir a ellos porque no se sabe si estarán disponibles para satisfacer las necesidades del visitante.

CAPITULO IV

Cabildo y su identidad

4.1.- Percepciones identitarias locales

Para llevar adelante el desarrollo de la actividad turística en una pequeña localidad, es necesario saber qué definen los pobladores locales por patrimonio. Para lograr comprender esto, fueron aplicadas diversas metodologías de trabajo dividiendo a la población de tres grupos etarios diferentes (adolescentes entre 13 y 19 años, adultos entre 20 y 59 años y adultos mayores de más de 60 años). Inicialmente se llevó adelante la realización de entrevistas no estructuradas a adultos mayores con el objeto de obtener datos y anécdotas que vayan más allá de las preguntas específicas de nuestra entrevista. Por otro lado se indagó a los adultos por medio de encuestas estructuradas con preguntas muy específicas que buscan identificar directamente las representaciones identitarias de éstos y, finalmente, el grupo de adolescentes fue abordado mediante talleres participativos que permitieron contar con un ambiente más desestructurado.

4.1.1.- Entrevistas

Se llevaron a cabo veinte entrevistas realizadas a referentes locales de más de 60 años de edad que han tenido una participación activa en la comunidad desde diferentes ámbitos tales como el educativo, comercial, deportivo, religioso y literario. Las entrevistas fueron estructuradas en ocho preguntas abiertas que procuraron que el entrevistado pudiera expresarse acerca de sus ideas y percepciones en torno a las características de la localidad, a la evolución que ésta ha tenido a través de los años, los contrastes entre la época actual y aquella en la que ellos han sido protagonistas como parte de la juventud, así como la identificación puntual de lugares que ellos identifican como representativos de su historia de vida, de su

cultura e identidad. A partir de este relevamiento se procuró identificar la presencia de almacenes, restaurantes, estaciones, paseos y eventos programados que hayan sido parte de la vida de los pobladores locales y que permitieran seleccionar lugares representativos de la identidad local.

El resultado de este trabajo de campo indicó numerosas generalidades ya que una y otra vez se reiteran las mismas percepciones acerca de la realidad local. En primer lugar, es notorio un claro indicio de nostalgia respecto a tiempos pasados, la totalidad de los entrevistados señala que durante las décadas de 1940, 1950 y 1960 la localidad gozó de un ferviente ánimo festivo en el que los vecinos salían a las calles y disfrutaban de festivales, ferias y paseos que eran numerosos pero que con el transcurso de los años se sufrió un progresivo declive anímico que llegó a despoblar las calles y demás lugares de encuentro. Existe una idea general que señala que Cabildo ha pasado de ser una comunidad muy activa en sus tiempos de ocio a ser una localidad más bien reacia a las convocatorias sociales, que se relaciona poco con sus vecinos y que a los pocos acontecimientos a los que asiste lo hace con algo de timidez y falta de soltura.

Ante el diagnóstico preliminar se guió la entrevista en dos sentidos diferentes, primero se intentó recabar la mayor información posible acerca de esos tiempos reconocidos como positivos y las particularidades de festividades concretas a las que se hacían alusión con añoranza. Por otro lado se interrogó al entrevistado en busca de posibles causas que hayan provocado tan importante cambio. De este modo, se logró detectar acontecimientos programados que formaron parte de la actividad anual de festejos durante numerosos años, entre las que se destacó especialmente la Romería Española. Este era un acontecimiento programado que se celebraba en el mes de febrero de cada año organizado por la Sociedad Española de Socorros Mutuos (hoy inexistente). Este evento, consistía en un festejo de tres días que comenzaba con la llegada a la localidad de un grupo de músicos que venían en tren y que a partir del momento en que descendían de éste comenzaban a tocar piezas españolas mientras se desplazaban a pie por las calles del pueblo hasta llegar al Prado Español, lugar donde se desarrollaba el resto del evento con ferias de juegos, venta de bebidas, comida y bailes. Esta festividad ha surgido recurrentemente en el total de las entrevistas realizadas y es el evento que mayor nostalgia presenta al momento de ser relatado. Leticia Erquiaga (vecina

de la localidad, hija de un ex miembro de la comisión de la Sociedad Española de Socorros Mutuos, nacida el 11 de septiembre de 1935 en Cabildo) señaló:

“...yo miro y paso, y me acuerdo del Prado Español, y es algo que . . . (lagrimas)
. . . es algo que lo vivimos mucho, mucho vivimos ahí, jugamos mucho.”

Tal vez quien mejor recuerda los detalles de la Romería Española es Celím Anselmo Tumine, más conocido como Mito, nacido en la localidad hace 87 años, quien relata:

“Cuando se hacía la Romería Española venían de Bs As en tren una embajada de por lo menos 40 personas porque traían la orquesta típica, característica, venían los gaiteros, las mujeres que bailaban la J y eso llegaba a las 6 de la tarde. A las 5 y media la gente ya se juntaba en la Estación y cuando el tren estaba en el paso nivel tocaban el pito y los rezagados que habían quedado se apuraban . . . era lleno, todo lleno, se bajaban los músicos, la banda sacaba los instrumentos tocaban dos o tres piezas y de ahí se iban 20 músicos al Hotel Italia y 20 al Hotel Recreo y después a las 9 de la noche empezaba la Romería, el sábado se hacía solo eso porque llegaban tarde pero el domingo y el lunes se empezaba a las 4 de la tarde hasta las 7 y después de las 9 de la noche hasta las 3 o 4 de la mañana. Era barata la entrada, salía un peso las tres noches pero nosotros que éramos chicos para salvarnos de la entrada íbamos donde estaban los músicos y le decíamos “yo te llevo el bandoneón” y otro le llevaba el violín y cuando entraban los músicos nosotros íbamos por detrás y los de la entrada (que eran toda gente mayor, porque en los españoles no había gente joven) nos decían “¿dónde van ustedes?” y nosotros les decíamos que íbamos a llevar los instrumentos y volvíamos pero sí, toma que íbamos a volver (risas) Había dos kioscos para jugar por una caja de bombones, y en esa época llevar una caja de bombones a tu casa era sacarse la lotería, había dos kiosco para jugar por cigarrillos. Se jugaban carreras de chanchitos de la India, se jugaba tiro al blanco y tiro al negro, el negro era un muchacho que le pintaban la cara de negro y le tiraban con una pelota de trapo. . .los que no bailaban se divertían ahí, las personas mayores estaban sentadas en los bancos, había baños y una cantina bien hecha con mesas para sentarse a tomar algo, estaba todo bien organizado. . .era lindo, era todo muy familiar, antes la gente de Cabildo nos queríamos mucho todos.”

Figura 2: Festival de las Romerías Españolas 1940



Fuente: Base de datos de Elsa Watson, 2012.

Así, en el registro relevado se reiteraron una y otra vez los recuerdos nostálgicos de la Romería, sin dudas este ha sido un eslabón fundamental en la vida de la localidad y curiosamente (como se verá más adelante con los resultados de los talleres participativos en la escuela secundaria) los adolescentes de hoy lo desconocen absolutamente.

Existe otro espacio que es recordado con ímpetu por el total de los entrevistados como un lugar de paseo, la Estación de Ferrocarril. Ismael Otero, nacido en Cabildo el 14 de enero de 1932 trabajó desde los 7 años como aguatero en la planta de cereal del ferrocarril por lo que desde niño recorrió el espacio férreo y lo recuerda de la siguiente manera:

“Después otra cosa que había y que la gente se entretenía mucho es cuando venían los trenes, se llenaba de gente el andén, pasaba todos los días el tren y paraba 5 minutos, se bajaban, subían, viajaba mucho la gente en tren. Hoy no, hoy no pasa nadie.”

Leticia Erquiaga comenta:

“Cuando éramos adolescentes, señoritas, la locura era con mis amigas ir a la Estación cuando pasaba el tren. Desde allá, de donde dice Cabildo hasta el otro cartel (el andén) porque ese era el paseo nuestro. Bajaban los chicos del tren y decían “Chicas, ¿cómo se llaman?” y de ahí nos íbamos a la terminal de colectivo y después de que salía el micro nos íbamos a la plaza”

Por su parte Elsa Watson, hace un aporte muy interesante relatándonos su llegada a la localidad y comparándola con otras localidades de la época. Nacida en Bahía Blanca, vivió allí hasta los 19 años, se trasladó a trabajar a Villalonga convirtiéndose en la primera maestra de la escuela de esa localidad y finalmente llegó a Cabildo en el año 1961 a trabajar como docente. Ella recuerda que en su llegada se vio impactada por el movimiento que se veía en la Estación de Ferrocarril:

“El momento de la llegada del tren, el primer domingo que llegamos nos impactó, era el paseo, era continuo, te chocabas con la gente, era una cosa increíble.”

Y lo compara con el pueblo en que ella había vivido antes de llegar a Cabildo diciendo:

“Cuando llegué a Villalonga, lo primero que hice fue preguntar por la plaza, quería ver el lugar donde se juntaba la gente pero no había plaza, era una zona descampada, nuestra salida era ir el fin de semana a limpiar la escuela. En cambio Cabildo en esa época se destacaba, éramos como 6000 habitantes. Nosotras hicimos un estudio para saber si era factible crear un centro de estudios para adultos y los resultados decían que sí, que había suficiente población. Había muchas personas que trabajaban como bolseros en el ferrocarril porque no había silos y también había mucha gente que trabajaba en la construcción del Dique Paso de las Piedras que llevó años.”

Por otro lado, la Sociedad Italiana conserva un lugar muy especial en el recuerdo de los adultos ya que allí se realizaban los bailes juveniles semanales y también se proyectaban películas en la sala principal. Elsa Watson recuerda:

“Los domingos nos íbamos al cine que lo teníamos en la Sociedad Italiana, las películas se cortaban (risas) pero para nosotros era la novedad del pueblo y ahí también se hacían los bailes que eran la gran novedad para nosotros, no había lugar ni para poner un alfiler.”

Podemos observar, de este modo, que las actividades de la década de 1940, 1950 y 1960 rondaban sobre un ferviente sentimiento de pertenencia europeo apegándose a sus actividades tradicionales de la mano de dos sociedades de pueblos inmigrantes: la Sociedad Española y la Sociedad Italiana. Esta idea que refuerza continuamente la memoria de un pasado vinculado con las historias familiares de origen migratorio, recorta el conjunto de referentes culturales que integran la historia de un grupo social ya que focaliza la memoria en una parte de la historia dejando absolutamente de lado gran parte de los componentes del pasado local.

Finalmente, hay quienes se atrevieron a señalar posibles causas del declive de esta situación, como por ejemplo las sucesivas crisis económicas que produjeron el quiebre de instituciones de las que dependían numerosas familias como la Cooperativa Sombra de Toro pero también se han registrado opiniones que indican que el declive anímico se relaciona más bien con una falta de articulación entre los mayores y los grupos más jóvenes que permitiera transmitir determinados valores y costumbres que eran propios de la localidad. En este sentido consideramos importante destacar el relato de Mito Tumine quien, haciendo referencia al aspecto deportivo de la localidad, cuenta la historia de los clubes que existieron en Cabildo y las diferentes ligas que ellos mismos organizaban para jugar (Mito fue jugador de Pacífico de Cabildo y hoy es un ferviente hincha del club). En su relato se mostró algo dolido por la falta de reconocimiento a los fundadores, de los creadores de la actual cancha, los constructores de las tribunas y contó la siguiente anécdota:

“El domingo estaba lindo y me fui a la cancha y antes de empezar el partido me puse contra el alambrado dándole la espalda a la cancha mirando la tribuna y digo ¿dónde están los amigos míos? ¿dónde están los dirigentes? Y miraba y decía no hay nadie, ni un compañero de fútbol, ni un compañero de baile, ni un dirigente y vos sabes que me tuve que dar vuelta para el lado de la cancha y disimulando saque el pañuelo porque se me caían las lágrimas y pasado el rato miré y levante la vista hacia la tribuna y

vi primero la bandera argentina, después la bandera de Pacífico y más abajo la cabina de donde transmiten los partidos y vi el nombre que tiene la cabina "Luis Néstor Garmendia" y dije bueno, por lo menos está el nombre de un amigo que para nosotros era Chiquitín. Ese muchacho trabajo mucho para el club, hizo mucho cuando Pacífico estaba en la liga, cuando se hicieron las tribunas por lo menos se acordaron de alguno del Club, porque siempre se le pone el nombre de algún presidente o algo y me di vuelta porque me emocione de nuevo, miré el cielo y empecé a nombrarlos yo despacito los nombraba a todos los dirigentes y los jugadores uno por uno y tuve que dejar porque me parecía que me desmallaba, una emoción tremenda. Dije los nombres solamente, no me olvide de ninguno José, Juan, Pedro y eso lo anote aunque sea algo triste. Esas cosas . . . no sé por qué se me vino a la memoria, un momento triste, esto no se lo conté a nadie."

En medio de un ambiente sumamente nostálgico, queda en evidencia el dolor por a la falta de reconocimiento a los fundadores, los iniciadores de una actividad. Aquí se manifiesta la forma en que esta ausencia de articulación con el pasado no es sufrida solo por las nuevas generaciones sino también por aquellos que han trabajado por algo, que han soñado por algo y hoy no son recordados.

4.1.2.- Encuestas

El grupo de adultos ha sido consultado mediante una encuesta conformada por preguntas cerradas en las que se solicitó en forma precisa la selección de tres lugares representativos de la localidad. Han sido seleccionados 50 individuos al azar con el solo requisito de encontrarse dentro del rango etario de 20 a 59 años.

A partir de las respuestas obtenidas y luego de la tabulación correspondiente, fue posible diferenciar tres lugares claramente destacados: la Av. Ardohain, la Plaza Victoria Sinclair y la Estación de Ferrocarril. Un Si bien las respuestas han sido muy variadas Por otro lado, los otros dos lugares están relacionados con espacios verdes, espacios de dispersión en la naturaleza como la avenida de calle de tierra rodeada de una frondosa arboleda que conduce al arroyo Napostá Chico (Av. Ardohain) y la plaza que se ubica en el Barrio Victoria Sinclair.

4.1.3.- Taller Participativo

La selección del grupo etario adolescente corresponde a que se consideró de fundamental importancia el acercamiento al sector juvenil ya que son parte muy activa de la vida local, son los que más transitan sus calles y los que concurren con más frecuencia a los lugares de encuentro que pretendemos detectar y, por sobre todo, son los representantes de gran parte de los aspectos identitarios actuales que consideramos tan importantes como los que se hayan dado en el pasado. Es así como se pretende recuperar las nociones identitarias pasadas sin dejar de tener en cuenta las presentes, las que encarna la sociedad hoy en día, para poder brindar un marco de reflexión amplio en donde todos se sientan, y de hecho estén, representados.

El Taller Participativo fue llevado a cabo con alumnos que cursan sus estudios en la Escuela Secundaria Básica N°4 Bicentenario de la Patria durante el año 2012 con quienes, luego de una charla introductoria acerca del objetivo del proyecto y las nociones de turismo, circuito, cultura, identidad y lugares de memoria, se desarrolló una muestra de imágenes de 26 lugares de la localidad y se pidió que cada uno en forma individual indicara el nombre del lugar y señalara del conjunto aquellos que consideraran representativos en sus vidas. Estas imágenes corresponden a lugares que en principio la comunidad visita regularmente o al menos reconoce y a sitios que han sido nombrados reiteradamente en las entrevistas realizadas a los referentes locales lo cual indica que tiempo atrás fueron lugares con mucho valor simbólico.

Las 26 imágenes de lugares locales han sido agrupadas en 6 ítems: Arroyos/Espacios Verdes/Edificios como espacios de Interacción/Edificios como Estructuras/Espacios Deportivos Activos/Espacios Deportivos Inactivos para permitir una mejor lectura. Se detallarán las respuestas del taller participativo respetando la clasificación antes nombrada:

- Arroyos (Figura 14)

El espacio Arroyos es reconocido en la localidad como un área al que se concurre con amigos y familiares a cumplir necesidades recreativas y se destaca por ser un lugar muy visitado por niños ya que es sumamente atractivo para la pesca de unidades pequeñas y

también es considerado un lugar seguro por no tener espacios profundos y por no estar alejado del poblado por lo cual es usual que los niños concurren allí sin la presencia de adultos dando lugar al desarrollo de actividades con sus grupos de edad experimentando absoluta libertad y logrando obtener fuertes lazos de identificación con éste.

En este ítem fueron exhibidas cuatro imágenes que corresponden a cuatro accesos posibles a la orilla del único arroyo que atraviesa la localidad, el Arroyo Napostá Chico. Si bien estos cuatro lugares no son los únicos que permiten el acceso al arroyo sí son los más comúnmente usados ya que todos cuentan con un puente al que se llega por caminos vecinales en perfecto estado. Estos cuatro lugares son comúnmente conocidos como El Puente Negro, El Puente de Caruchi, El Vadito y La Avenida Ardohain. Los tres primeros nombres hacen referencia al puente que sobrepasa el arroyo mientras que uno lleva el nombre de la avenida por la que se transita para llegar a este lo cual indica que sus características son realmente destacables, con una arboleda a lo largo de todo el camino de más de dos mil metros de largo.

En esta primera aproximación se puede observar que, más allá de las diferencias porcentuales entre uno y otro acceso, el grupo Arroyos se destaca por una alta representatividad en términos generales y, continuando con esta línea general, observamos cómo ninguno de los cuatros accesos poseen altos valores en lo que respecta a niveles de no identificación y baja representatividad, de este modo se puede concluir que esta es un área de alto valor para el sector adolescente. Particularmente el Vadito se destaca como espacio de alta representatividad y es el único de los 4 lagares correspondientes a este segmento que no posee ninguna indicación de representatividad nula.

- Espacios Verdes (Figura 15)

Dentro de esta categoría se ubican cinco espacios al aire libre que han sido seleccionados por dos razones particulares. Una es la reiterada mención de uno de éstos en las entrevistas realizadas a los individuos de mayor edad como uno de los principales puntos de encuentro de la comunidad durante la década de 1950 que es conocido como el Prado Español, y la otra es la alta concurrencia actual con que cuentan los cuatro lugares restantes ya que son utilizados con fines recreativos y de dispersión. De estos cuatro últimos dos corresponden a las únicas plazas con que cuenta la localidad (Plaza de Mayo y Plaza Victoria Sinclair) y dos a

sendas peatonales considerados relativamente nuevos ya que su estructura y puesta en valor se llevaron a cabo hace menos de cinco años, una se ubicada a un costado del camino de acceso desde la Ruta Provincial N°51 (Senda Peatonal) y la otra está ubicada dentro del predio que pertenece al ferrocarril pero que ha sido cedido en uso a la Delegación Municipal Cabildo que cuenta con la particularidad de poseer una pista de salud que le da nombre al espacio.

A simple vista podemos indicar que los espacios más antiguos son los que cuentan con mayor representatividad frente a la bici-senda de Acceso y la Pista de Salud que han sido construidas en los últimos 5 años. El Prado Español y la Plaza de Mayo se destacan por poseer más del 80% de representatividad máxima siendo la Plaza de Mayo el único lugar que posee casi un 100% de representatividad.

- Edificios como espacios de interacción (Figura 16)

Los 5 edificios seleccionados se encuentran relacionados con la vida social de los pobladores locales. Tres de los edificios seleccionados corresponden a espacios que en el pasado han representado lugares de encuentro como la Sociedad Italiana y la Sociedad Española así como comunidades religiosas como la Parroquia San José. Hoy se encuentran en actividad solo dos, siendo la Sociedad Española la única que ha perdido presencia local y de la que se conservan edificios y espacios que han sido puestos a prueba en este taller. Del mismo modo, fueron seleccionados dos edificios que, además de poseer fundamental importancia por su valor histórico o administrativo han sido y continúan siendo (aunque resignificados) espacios de encuentro e interacción en el grupo social: Estación de Ferrocarril y Delegación Municipal Cabildo,

A primera vista podemos observar que hay una clara diferenciación en los niveles de identificación entre los espacios propuestos. Por un lado, vemos un dato muy sobresaliente, existe casi un 80% de los participantes del taller que no identifican el edificio donde funcionaba la Sociedad Española y no logran definir de ninguna forma al edificio. La Sociedad Española perdió su presencia en la localidad a partir de la década del 70 y ésta puede ser una de las causas por las que se ha perdido casi absolutamente la relación y el sentido de pertenencia de una generación a otra. Por su parte la Sociedad Italiana, si bien es claramente identificada no goza de un alto nivel de representatividad tal vez porque las actividades que

ella propone no están orientadas al público de menor edad sino más bien a un rango etario mayor.

Asimismo, vemos como se destaca con un alto nivel de representatividad la Estación de Ferrocarril que si bien estuvo en desuso durante muchos años, reabrió sus puertas con el objetivo de brindar un espacio de encuentro y haciendo especial hincapié en la participación adolescente en el espacio. Si bien el sentido de reapertura difiere del sentido inicial del espacio como punto de entrada y salida de la localidad por ser el principal medio de transporte de principios del siglo XIX, cumple con la función de generar encuentros entre los pobladores locales logrando que hoy los adolescentes se sientan representados por este edificio y observen en él un lugar que les pertenece.

- Edificios como estructuras (Figura 17)

Los edificios propuestos en este caso son casas particulares que, si bien corresponden a la vida privada y personal de personas particulares, llaman su atención por las características de su estructura o por el posicionamiento espacial alejado del periurbano lo cual rodea a estas construcciones de una serie de mitos muy presentes en el relato oral de la localidad.

A pesar de ser espacios identificados claramente, vemos un claro predominio en la falta de representatividad de éstos lo cual nos indica que el edificio por sí solo no significa mucho para los adolescentes participantes de este taller. Una gran parte de aquellos que han identificado los edificios han hecho referencia a estos como “La casa embrujada” o “Casona de Brujas” refiriéndose a los mitos antes nombrados pero sin embargo, indican que conocen el lugar pero que no los representa demasiado. Los dos edificios que gozan de más representatividad (Chalet de Larregina y Hotel Viejo) se encuentran emplazados dentro del periurbano local y han mantenido sus puertas abiertas hasta hace pocos años lo cual podría ser un indicio de mayor reconocimiento respecto a los otros.

- Espacios Deportivos Activos (Figura 18)

Los espacios deportivos propuestos corresponden a seis espacios que permanecen hoy en actividad de los cuales tres son visitados por grupos familiares donde se encuentran presentes personas de todas las edades (Cancha del Club Atlético Pacífico de Cabildo, Aero

club, la Pileta) mientras que los otros tres usualmente son frecuentados por individuos de edad mayor (Cancha de Bochas, Cancha de Padle, Cancha de Tejo).

Observamos como los tres primeros lugares de los que hablamos son claramente reconocidos casi en un 100% y gozan mayoritariamente de alta representatividad. Por otro lado observamos los otros tres espacios no son representativos para el grupo consultado e incluso en una alta proporción no son reconocidos como es el caso de la Cancha de Bochas a la que más de un 50% no puede siquiera reconocerla. En particular, la Cancha de Tejo si bien es administrada y frecuentada por personas de edad mayor, han realizado torneos de verano sumamente inclusivos en los que los equipos participantes debían estar formados obligatoriamente por una mujer, un adolescente y un hombre mayor lo cual podría ser una de las causas de esta clara diferenciación respecto a los espacios Cancha de Bochas y Cancha de Padle.

- Espacios Deportivos Inactivos (Figura 19)

Estos dos espacios deportivos han sido incluidos en el taller por haber sido nombrados reiteradamente en las entrevistas y encuestas realizadas a los otros grupos etarios. Son espacios que gozaron en su momento de gran popularidad pero que hoy en día son totalmente desconocidos Los resultados del taller indican que los adolescentes no son capaces siquiera de reconocer estos espacios.

Entrecruzamiento de datos (Figura 20)

Procedemos ahora a la comparación de los resultados correspondientes a cada área estudiada y en particular a cada espacio o lugar integrado dentro de éstas. Observamos como las áreas de mayor representatividad corresponden a Espacios Verdes y Edificios como Espacios de Interacción seguidos muy de cerca por Espacios Deportivos Activos. Vemos una clara diferenciación entre estos tres espacios y los Edificios como Estructuras y Espacios deportivos inactivos, ya que éstos últimos cuentan con un porcentaje muy bajo de reconocimiento mientras que el espacio Arroyos se ubica en una posición intermedia con un 58% de representatividad. Dentro de estos espacios los lugares más destacados son:

- La Plaza de Mayo (perteneciente a Espacios Verdes) con casi en un 100% de alta representatividad.
- La Estación de Ferrocarril (integrada dentro del grupo Edificios como Espacios de Interacción) registró un 81% de respuestas que indicaron un alto nivel de representatividad.
- La Cancha de Pacífico (integrada dentro del grupo Espacios Deportivos Activos) se aleja porcentualmente de los dos primeros pero aun así registra un porcentaje elevado de alta representatividad con un 65%.

Es importante recordar que estos 3 espacios se destacan entre los 26 lugares sugeridos en los talleres lo cual muestra una selección muy clara por parte de los adolescentes participantes. No se registran datos uniformemente distribuidos entre una y otra área sino más bien una centralización en lugares claramente definidos. La plaza de Mayo es un espacio de dispersión y, sobre todo, de encuentro. Por su parte, si bien la Estación de Ferrocarril reabrió sus puertas hace menos de dos años, logra captar la atención de los adolescentes ya que éstos indican que el espacio los representa ampliamente. Aquí se manifiesta claramente la importancia de los espacios que realizan actividades culturales que inviten a la interacción entre vecinos ya que logran que cada grupo de edad encuentre una forma diferente de identificación con el mismo. Finalmente, la Cancha de Pacífico de Cabildo es un espacio deportivo familiar ya que la mayoría de sus jugadores son locales y cuentan con el apoyo de sus familias y amigos cada vez juegan.

4.2.- Espacio e identidad

El análisis de los nombres que llevan las calles así como la presencia de determinados monumentos y referencias históricas han sido analizados con el objeto de observar cuáles son las representaciones identitarias con las que cuenta la localidad e identificar en qué medida éstas se relacionan con el pasado local.

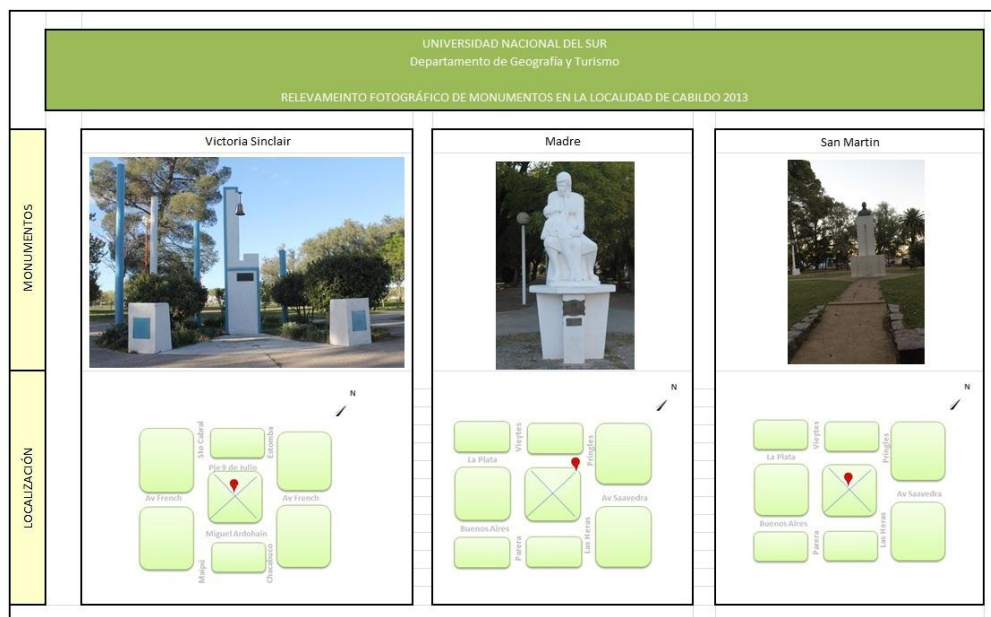
Estas representaciones que se observan en espacios públicos contribuyen en silencio a la construcción de ciudadanía ya que el solo hecho de verlos, recorrerlos, leerlos, nombrarlos

hacen que, en el inconsciente colectivo, se formen determinados rasgos identitarios, de identificación con determinadas figuras y nombres.

4.2.1.- Monumentos

Luego del recorrido minucioso por las calles observamos que los únicos tres monumentos de la localidad se encuentran ubicados en las dos plazas públicas llamadas Plaza Victoria Sinclair y Plaza de Mayo respectivamente. El monumento ubicado en la Plaza Victoria Sinclair fue construido en el año 2004 con el objeto de rememorar el nombre de quien fuera la primera maestra de la localidad, la Sra Victoria Sinclair. Con este monumento se homenajea por tercera vez a esta mujer ya que tanto el barrio, la plaza que se ubica en él y el monumento que se encuentra en su centro, llevan el nombre de la misma persona.

Los otros dos monumentos se encuentran ubicados en la Plaza de Mayo, uno es un homenaje al General San Martín representado con un busto que se posiciona en el centro de la plaza y carece de referencia alguna que indique el motivo o el nombre de su representado. Por otro lado, encontramos el monumento a la madre ubicado en la esquina Este de la misma plaza (Pringles y La Plata). Este monumento fue creado el 16 de octubre de 1977 por el Rotary Club de Cabildo, en homenaje a las madres.



4.2.2.- Nombres de Calles

El análisis de los nombres de las calles de la localidad resulta sumamente interesante ya que, a partir de éstas, observamos quienes son aquellos personajes que han sido reconocidos y por qué han llegado a ese lugar.

Cabildo cuenta con un total de 49 calles de las cuales 9 nombres corresponden a pobladores locales (Guerino Angelini, M. Ardohain, José Saia, Gregorio Ramón Garmendia, Pablo Porte, Ricardo Rojo, Lázaro Mabe, Pedro E. Saint Paul, Ana Navarre), una a la fecha de fundación de la localidad (15 de Julio) y el resto a próceres de la patria. De estos 9 pobladores locales 4 tuvieron una fuerte participación en actividades institucionales como la Cooperativa Sombra de Toro, las Sociedades de Fomento y la Delegación Municipal.

A continuación citamos algunas de las ordenanzas que han definido el nombre de las calles en cuestión:

José Saia (ordenanza nº 6064)

“Muchas y variadas fueron las obras realizadas con su intervención para la comunidad. Fue colaborador e integrante de distintas instituciones de bien público e deportivo, entre otras del Club Atlético Pacífico y Asociación de Fomento. Desde esta última bregó incansablemente por las obras de infraestructura. Siempre estaba pensando en el progreso del pueblo que lo vio crecer.”

Ramón Gregorio Garmendía (ordenanza nº 6064)

“Vecino destacado por su preocupación en la cosa pública fue delegado municipal en el año 1937 a 1942 y durante su gestión se proyectó la construcción del edificio donde hoy funciona la Delegación Municipal que fue inaugurada en el año 1943. También impulsó la remodelación de la plaza central, recordando aun los antiguos pobladores el alambrado con que se encontraba cercada la misma y la preocupación por mejorar su aspecto puesta de manifiesto por el Delegado hizo que este fuera remplazado por el cordón cuneta construyéndose también la totalidad de los canteros que aun hoy se hayan enclavados en la mencionada plaza. Sobresaliente fue la preocupación que tenía por la cosa comunitaria y ello se manifiesta a través de su colaboración con instituciones de bien público, siendo socio fundador de la sala de primeros auxilios.”

Ricardo Rojo (ordenanza nº 6064) 1990

“Don Ricardo Rojo nació en La Coruña, España, en el año 1889 [...] se radicó en la localidad de Cabildo en el año 1918 donde desarrolló una intensa actividad comercial y agrícola ganadera dirigiendo con eficiencia el establecimiento comercial conocido como Casa Rojo.”

A partir del valioso aporte de un destacado comerciante de amplia trayectoria de la localidad, es posible ampliar la imagen y tarea del Sr. Ricardo Rojo. Cacho Gutiérrez relata que su primer trabajo fue a los 12 años en la Casa Rojo y recuerda:

“La Casa Rojo era la encargada de mandar a Liniers por el ferrocarril 12 o 15 vagones todos los lunes cargados de corderos y a la noche siempre los chacareros más fuertes le dejaban algún cordero y se quedaban a comer el chacarero con el hijo y siempre el patrón me mandaba a cortar queso y dulce para la noche y comíamos y

después contaban cuentos algún camionero cuentista. Yo lo pasaba bien y eso que había que trabajar. A la mañana con la helada lo primero que me mandaba el patrón es ir al aljibe a sacar agua y llenar un tambor de 180 litros a lavar 200 botellas sucias, llenar otra vez el tambor con agua y echarle estrato de legía así que imagínate . . . unas heladas pero yo nunca me sentí mal, era lo que había que hacer. Después me pasaron al mostrador, ahí aprendí a atender a la gente. El patrón nos enseñó el respeto, era el patrón de 29 empleados, era muy respetado.”

Pedro E. Saint Paul (ordenanza nº 11632) 2001

“Dr Pedro Saint Paul, hijo de Don Pedro Saint Paul quien se instaló en la zona en 1889. A la vera del camino que desde Paso de las Piedras y Napostá Chico conduce a Bahía Blanca, instala un boliche en las cercanías del Arroyo Napostá Grande llamado “La Carrindanga” dando nombre a la zona y el camino. En el año 1927 llega al pueblo Pedro Saint Paul hijo y se convierte en el primer médico de la Sala de Primeros Auxilios el 3 de junio de 1934. Los antiguos pobladores lo recuerdan como una excelente persona que prestó sus servicios en forma totalmente desinteresada. Así mismo, fue un referente de las manifestaciones culturales lugareñas con una destacada participación social como presidente del “Club Social de Cabildo” cuyas actividades perseguían fines recreativos, sociales, culturales y deportivos.”

Teniendo en cuenta los escritos de estas ordenanzas observamos una gran iniciativa por rendir homenaje y brindar reconocimiento a pobladores locales vinculados con las actividades fundacionales, con la actividad médica y también a aquellos que tuvieron una participación activa en diferentes instituciones, grupos fomentistas y clubes sociales.


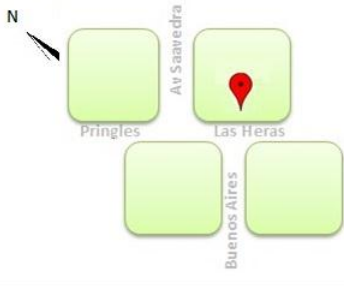

4.2.3.- Edificios Históricos

Existen un grupo de edificios históricos que poseen una importancia destacada frente al resto por el papel que cumplieron en los inicios de la localidad y porque, debido a su llamativa estructura edilicia, continúan teniendo protagonismo en la actualidad. Estos edificios están ubicados en cercanías a la estación de ferrocarril, lugar en donde se desarrolló el centro

comercial y administrativo local, por lo cual son parte del lugar de tránsito diario de toda la comunidad.

Los 4 edificios en cuestión son conocidos como Sociedad Italiana, Correo Viejo, Hotel Recreo y Hotel Italia. Con el fin de obtener datos formales sobre éstos se recurrió a la oficina de Catastro en donde pudimos conocer los propietarios de cada uno de ellos. Los dos primeros están inscriptos como propiedad de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos y la Sociedad Española de Socorros Mutuos respectivamente mientras que los restantes figuran como propiedad de particulares.

A continuación se muestran las fichas de relevamiento realizadas para cada uno de éstos:

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR Departamento de Geografía y Turismo RELEVAMIENTO DE EDIFICIOS HISTÓRICOS EN LA LOCALIDAD DE CABILDO 2013	
DATOS DE RELEVAMIENTO	RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO
Nombre	Sociedad Italiana
Dirección	Las Heras 36
Año de Construcción	1928
Función Original	Teatro y salón de reuniones
Función Actual	Teatro y salón de reuniones
Observaciones	
Localización	Actual
	

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Departamento de Geografía y Turismo

RELEVAMIENTO DE EDIFICIOS HISTÓRICOS EN LA LOCALIDAD DE CABILDO 2013

DATOS DE RELEVAMIENTO	
Nombre	Sociedad Española
Dirección	La Plata 58
Año de Construcción	1920
Función Original	Correo Argentino
Función Actual	-
Observaciones	El edificio ha quedado totalmente abandonado luego de que su comisión de disolviera. La fachada es idéntica a la original pero las condiciones de estructura son muy precarias.

Localización

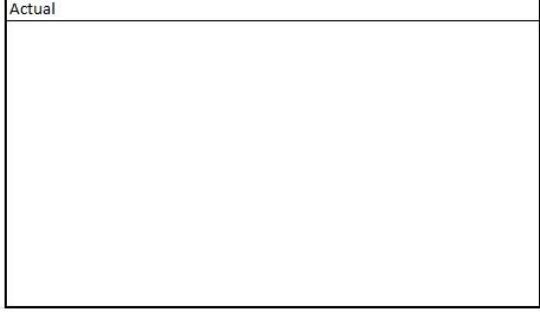


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Departamento de Geografía y Turismo

RELEVAMIENTO DE EDIFICIOS HISTÓRICOS EN LA LOCALIDAD DE CABILDO 2013

DATOS DE RELEVAMIENTO	
Nombre	Hotel Italia
Dirección	Buenos Aires esq Zapiola
Año de Construcción	1912
Función Original	Hotel
Función Actual	Parada de omnibus
Observaciones	El edificio ha sido dividido en dos partes. Una de estas actualmente está en desuso mientras que la otra funciona como parada de la línea de colectivo nacional Condor-La Estrella.

Localización



RELEVAMIENTO DE EDIFICIOS HISTÓRICOS EN LA LOCALIDAD DE CABILDO 2013

DATOS DE RELEVAMIENTO

Nombre	HotelRecreo
Dirección	Buenos Aires esq Vicente López
Año de Construcción	1921
Función Original	Hotel
Función Actual	-
Observaciones	Conserva la fachada original pero se encuentra totalmente abandonado y deteriorado. La última vez que fue utilizado funcionó como bar y sitio bailable pero desde hace más de 10 años ha estado totalmente deshabitado

Localización



RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO

Original



Actual



CAPITULO V

Propuesta de acción

Luego del trabajo de relevamiento para conocer las características identitarias presentes en la localidad mediante entrevistas no estructuradas a adultos mayores y encuestas a adultos, las observaciones en talleres participantes en el colegio secundario local y el relevamiento de los monumentos, los edificios históricos y los nombres de las calles se ha procedido finalmente a la diagramación del circuito turístico cultural. Este circuito conforma una acción territorial que permite contar con un atractivo turístico formal que motive la llegada de visitantes lo cual implica dinamizar los diferentes grupos sociales locales considerando a esto último la base fundamental para el desarrollo de la actividad turística. De este modo el circuito conforma a su vez, una propuesta de acción para contribuir a que cada uno de los diferentes grupos etarios pueda patrimonializar los elementos patrimoniales del otro ya que han manifestado percepciones diferentes y, en la mayoría de los casos, los grupos desconocen los elementos representativos de los otros.

Las veinte entrevistas realizadas a referentes locales de más de 60 años de edad, nos han permitido identificar claramente 3 puntos que notoriamente se destacan respecto de los otros. El 95% de los entrevistados coinciden en que el Prado Español, la Sociedad Italiana y la Estación de Ferrocarril eran los lugares claves de la localidad en las décadas del 40 y 50. Podemos observar como estos tres espacios se relacionan profundamente con un sentido de pertenencia europeo que se apega a sus actividades tradicionales de la mano de las sociedades de socorros mutuos que representaban al pueblo italiano y al pueblo español. Del mismo modo el apego y cariño al tren y a su estación se relacionan con los grupos inmigratorios que llegaban a la localidad en épocas de apogeo ferroviario.

Figura 3

DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO
CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE CABILDO
ESTACIÓN DE FERROCARRIL



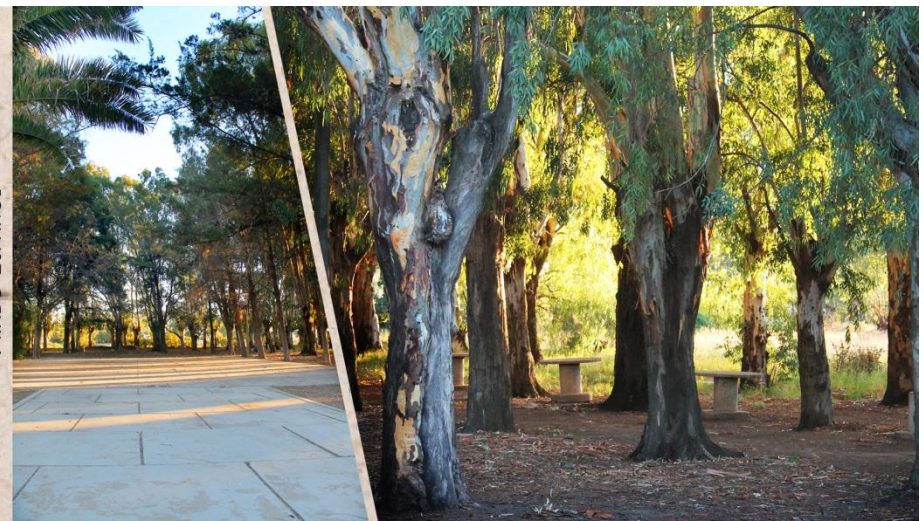
Figura 4

DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO
CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE CABILDO
SOCIEDAD ITALIANA



Figura 5

DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO
CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE CABILDO
PRADO ESPAÑOL



Por otro lado, del total de los 45 adultos entre 20 y 59 años, se identificaron respuestas muy variadas pero es posible diferenciar claramente tres lugares destacados que son la Av. Ardohain, la Plaza Victoria Sinclair y la Estación de Ferrocarril. Esta última coincide con la selección hecha por los adultos mayores mientras que los otros dos están relacionados con espacios verdes, espacios de dispersión como una avenida de calle de tierra y arbolada que conduce al arroyo Napostá Chico y la plaza que se ubica en el Barrio Victoria Sinclair.

Figura 6

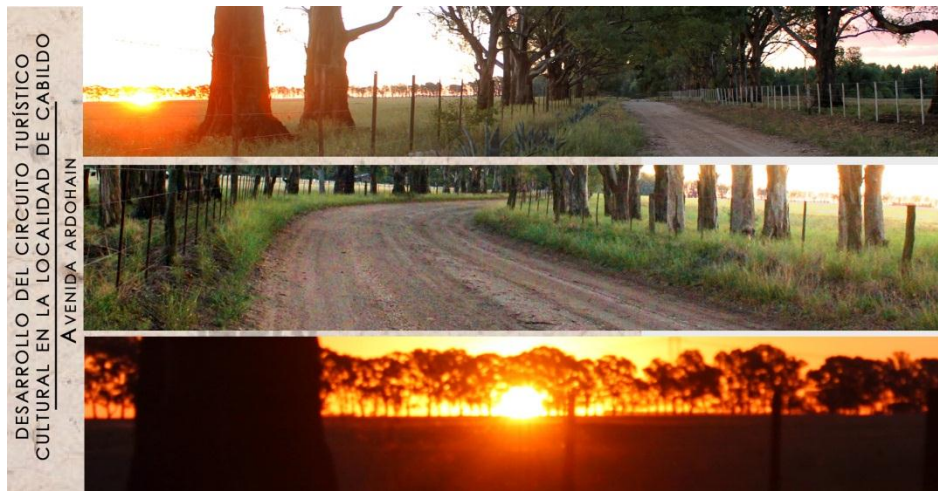


Figura 7



Por último, a partir de la aproximación a dos grupos de adolescentes de la Escuela de Secundaria Básica N°4, fue posible identificar tres lugares que se destacan claramente del resto. Estos son la Plaza de Mayo, la Cancha de Fútbol del Club Pacífico de Cabildo y la Estación de Ferrocarril. Nuevamente aquí se presenta una coincidencia en la respuesta de los adultos mayores y los adultos que señalan a la Estación de Ferrocarril como un lugar identitario fundamental y a este suman dos espacios que se relacionan con espacios verdes, actividades deportivas, actividades al aire libre.

Figura 8



Figura 9

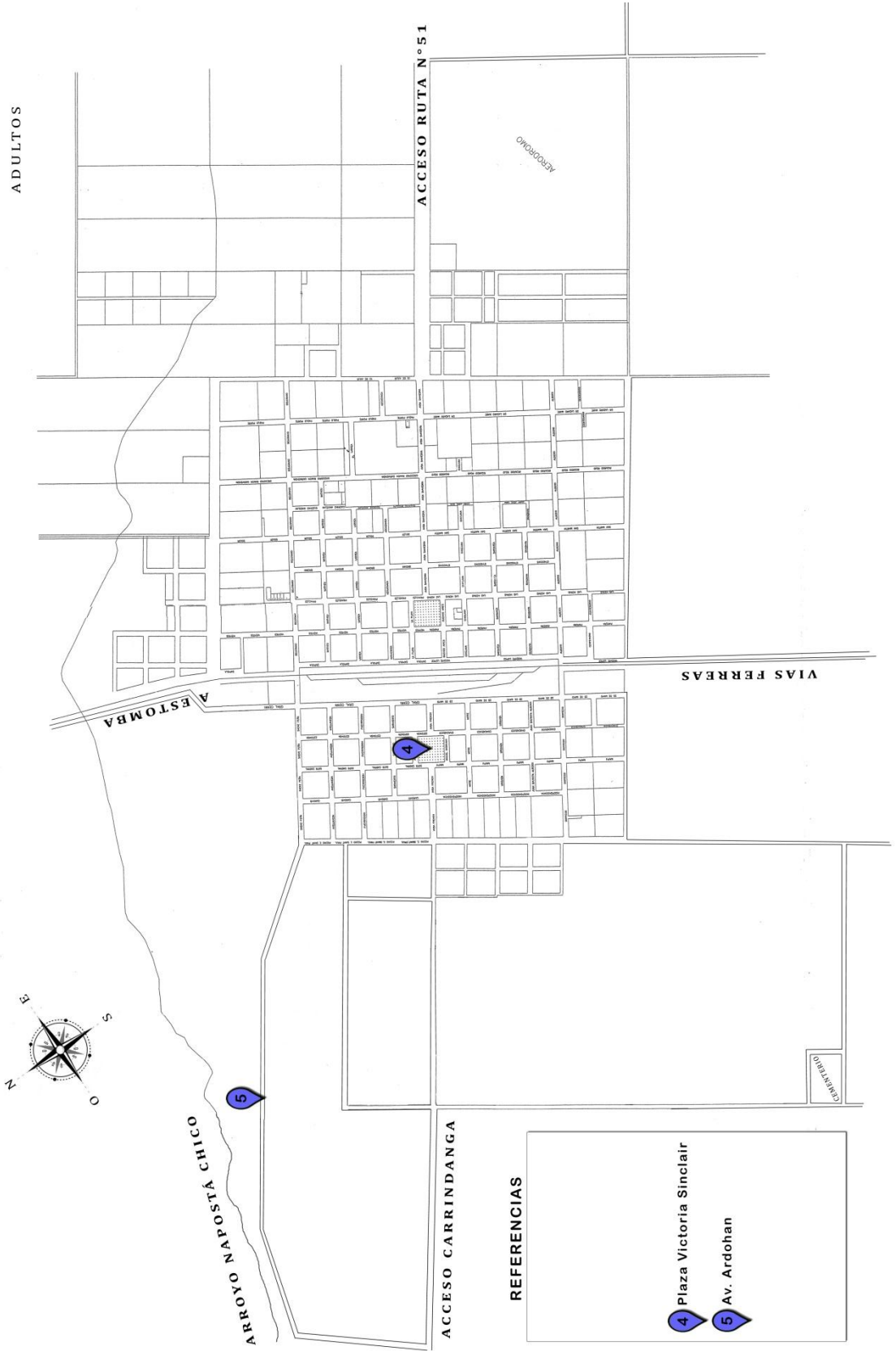


ADULTOS MAYORES

FIGURA 10: PLANO LOCALIDAD DE CABILDO (2010)



FIGURA 11: PLANO LOCALIDAD DE CABILDO (2010)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE PLANO DE LA DELEGACIÓN CABILDO ESCALA 1:20000 (2013)

FIGURA 12: PLANO LOCALIDAD DE CABILDO (2010)



De este modo es posible identificar los 7 atractivos que conformaran el circuito turístico cultural. Si bien fueron seleccionados tres lugares por grupo etario lo cual resultaría en 9 atractivos, se registraron dos coincidencias entre estos que redujeron el total a 7. La distinción clara de los atractivos permite trazar el circuito sin problemas, no existen ambigüedades en las respuestas que nos impidan saber en forma concreta cuáles serán las paradas del circuito.



El soporte de la cartelería, que contará con un diseño particular para lograr mayor atraktividad, podrá ser realizado en chapa 14 o en lona. En la primera se propone un trabajo de ploteado sobre chapa 14 con una dimensión aproximada de 0,80x1,20 mts. (ochenta centímetros de alto por un metro veinte de ancho), colocados a una altura aproximada de 1,70 mts (un metro setenta centímetros). La segunda opción propone una cartelería de lona con una dimensión aproximada de 1,20x0,80 mts. (un metro veinte de alto por ochenta centímetros de ancho) sostenida por una estructura de caño colocada a una altura aproximada de 1,70 mts (un metro setenta centímetros). Independientemente del soporte seleccionado, cada uno de los carteles contará con una referencia histórica e identitaria y una imagen del lugar en tiempos pasados.

CAPITULO VI

Consideraciones Finales

El inicio de la investigación comenzó con el relevamiento de la bibliografía con contenidos conceptuales indispensables para la realización del trabajo por un lado y con bibliografía con contenidos relacionados con cuestiones particulares de la localidad estudiada. Así mismo, se relevó la bibliografía relacionada con la actividad turística del sudoeste bonaerense que se encuentra disponible en la biblioteca del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur lo cual funcionó como pilar fundamental para el desarrollo del trabajo.

Completado este primer paso se llevó adelante el relevamiento de las características locales para la realización de la actividad turística, realizando un análisis de tres elementos básicos para el desarrollo de la actividad turística que son la oferta, la demanda y los actores sociales públicos y privados. En el análisis de la oferta turística local se relevaron los recursos y la planta turística que comprende equipamiento, infraestructura e instalaciones mientras que al momento de hablar de la demanda turística comprendimos que no existen registros formales que arrojen datos sobre los cuales reflexionar pero que sí existen nociones que nos permiten aproximarnos a diferentes grupos de personas que visitan la localidad regularmente. Estos datos no formales han sido obtenidos en conversaciones con pobladores que tienen a su cargo lugares claves como restaurants, proveedurías y establecimientos campestres, dueños de casas de campo en alquiler y organizadores de eventos programados. A partir de esta información podemos señalar que efectivamente existe una demanda sobre la cual trabajar ya que diferentes grupos de personas han llegado a la localidad sin ningún tipo de promoción ni preparación para recibirlos lo cual indica que la actividad turística en la localidad de hecho es posible. A partir de esta consideración, se debería profundizar este análisis y lograr definir bien el/los perfil/es de estos visitantes para así poder profundizar el análisis.

Por otro lado, los actores sociales públicos involucrados, llevan adelante una intensa actividad que favorece la actividad turística cultural lo cual permite proyectar y plantear metas a mediano y largo plazo. Por su parte los actores privados también llevan adelante una importante tarea pero no consideramos que sea suficiente ya que no se logra contar con una base lo suficientemente fuerte y confiable que permita ofrecer mayores servicios a los visitantes.

Una vez relevados y analizados los elementos básicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística, se procedió a la detección e identificación de las características identitarias locales y de los lugares en los que ella se representa. De este modo, se organizó el trabajo de campo en dos segmentos diferentes: Percepciones Locales por un lado e Identidad en el Espacio por otro.

En el primero se trabajó sobre el registro de las percepciones de los pobladores locales indagando a diferentes grupos etarios acerca de las características identitarias de la localidad. De la selección de los tres lugares más frecuentemente elegidos por cada grupo, surgen algunas coincidencias: la Estación de Ferrocarril es uno de los lugares con más signos de identificación en los tres grupos. Los adultos mayores manifiestan un cariño especial por este lugar ya que allí paseaban a la hora de la llegada del tren mientras que los adolescentes indican que es allí donde ellos han realizado actividades culturales compartiendo el espacio con sus amigos y familias. Observamos así que, un mismo lugar, es reconocido como representativo de la identidad de dos grupos diferentes asignándole un significado particular cada uno. De este modo se indica que la revalorización de un espacio en desuso puede lograr una re significación del mismo. Por otro lado, también se registraron respuestas muy diferentes respecto a determinados lugares como el Prado Español. Éste es el lugar más importante para los adultos mayores y es poco reconocido por los adultos y totalmente desconocido por los adolescentes lo cual indica que existe, entre los grupos, una falta de comunicación que impide la transmisión del valor simbólico que los adultos mayores le atribuyen. A partir de la comparación de los dos últimos casos, es posible comprender que un lugar imprescindible en la memoria de los adultos mayores puede ser re significado reabriendo sus puertas para lograr una mejor articulación entre los grupos. La re-apertura de estos espacios revaloriza no solo sus estructuras sino también la historia y la memoria de una comunidad.

En el siguiente segmento Espacio e Identidad, se registraron los elementos identitarios presentes en el espacio urbano local como monumentos, nombres de calles y edificios históricos característicos. Los monumentos analizados permiten observar que se representan tanto los valores nacionales que se encuentran presentes en todas las localidades y las provincias del país con el fin de dar unidad al grupo nacional, pertenencia a un mismo pueblo, rindiendo homenaje a un mismo prócer como el General San Martín, como a los valores locales homenajeando particularmente a una maestra y generalmente a las madres. Los monumentos son al mismo tiempo lejanos y cercanos para los pobladores locales, lejanos porque se homenajea a un General que probablemente nunca haya pasado por estas tierras y a quien si quiera se ha puesto una placa de referencia y cercano porque se homenajea a una maestra que cumplió sus funciones en una de las escuelas primarias a las que muchos pobladores locales asistieron. En segundo lugar podemos señalar que, a partir del análisis de los nombres de las calles, la participación social fue bien vista por la localidad y ha dejado una marca en la población que no duda en señalar a estos individuos como personalidades destacadas. Por último, es curioso observar que el único edificio histórico que modernizó su estructura fue un espacio clave en la vida de los adultos mayores y continúa teniendo un alto nivel de reconocimiento por parte de los adultos y adolescentes. Los 3 edificios restantes se deterioraron en forma progresiva y no fue posible mantenerlos en la memoria viva de los pobladores.

Finalmente podemos señalar que la constante intención política del Municipio de Bahía Blanca de incluir a la localidad de Cabildo en su cronograma de actividades, posibilita accionar un camino de trabajo a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, el circuito turístico cultural que aquí se propone, conforma una herramienta de acción territorial que puede ser implementada en un corto plazo ya que con el solo financiamiento del mismo puede ser puesto en marcha. Se consideran en este trabajo los elementos materiales necesarios como señalética que contenga las referencias correspondientes y la folletería necesaria para promocionar el atractivo así como, el relato necesario para dar sentido a la unión consecutiva de cada uno de estos atractivos que se enmarcan dentro de una temática particular: la identidad local reconocida por sus propios pobladores.

Anexos

Figura 14

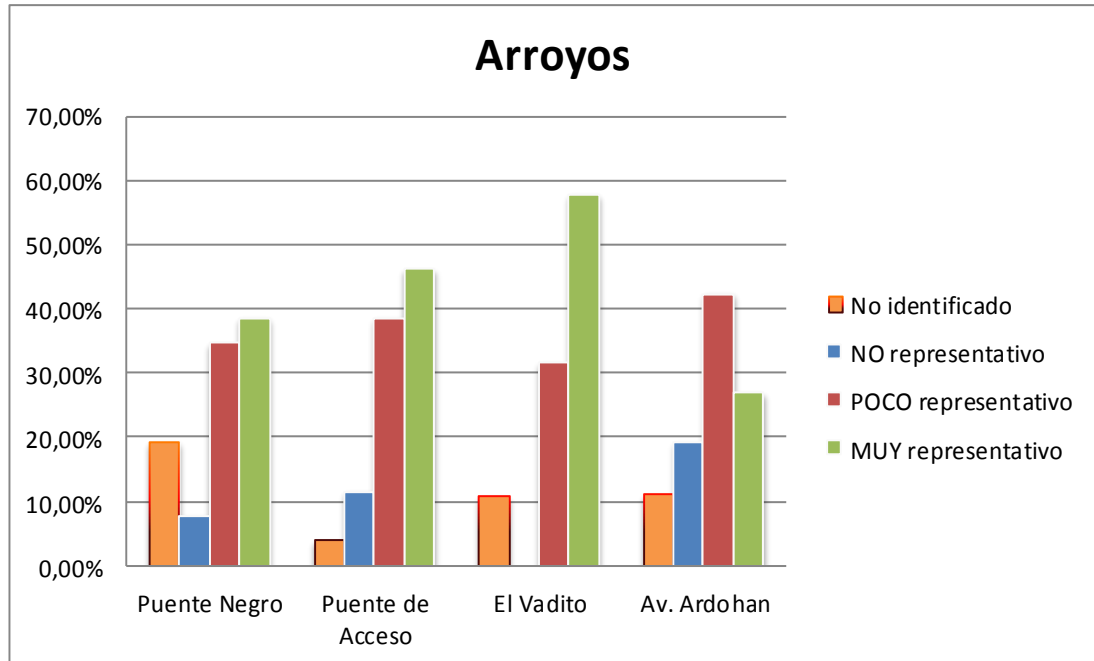


Figura 15

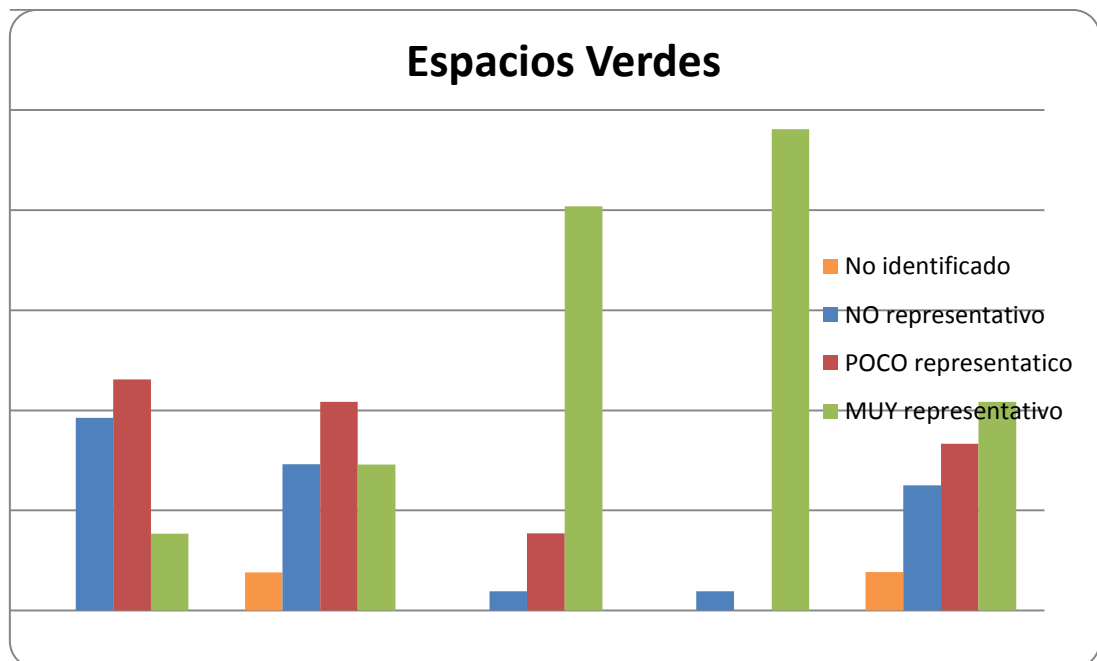


Figura 16

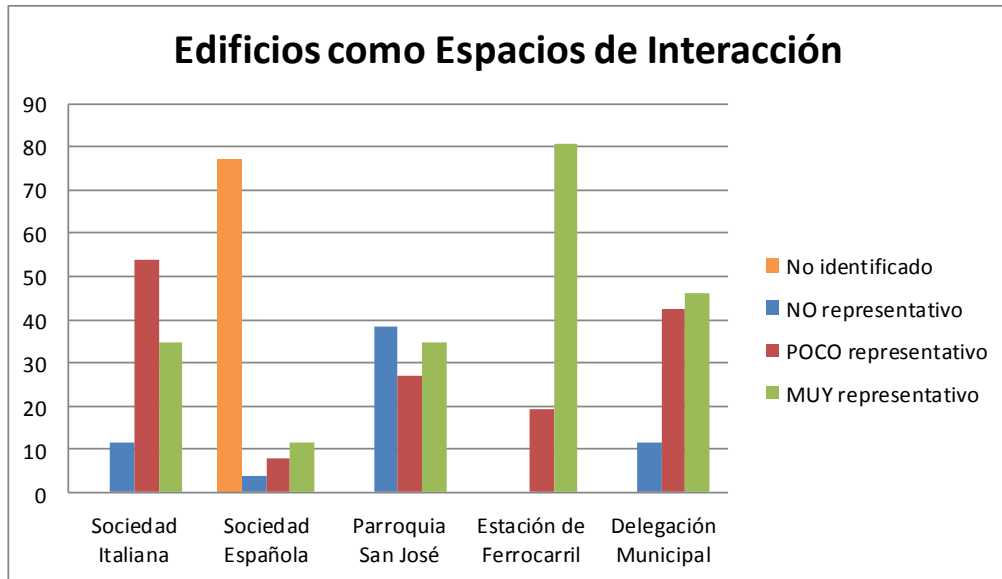


Figura 17

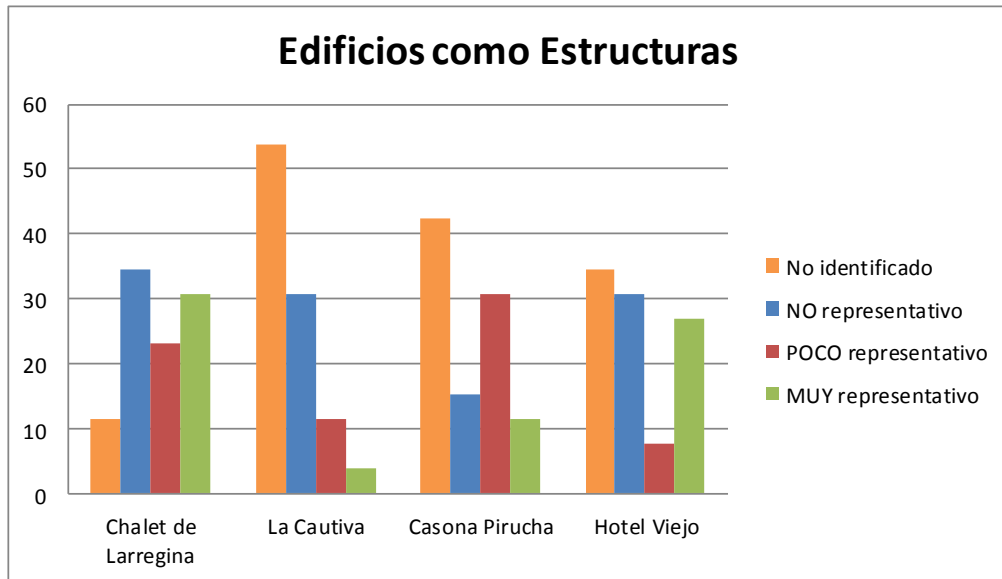


Figura 18

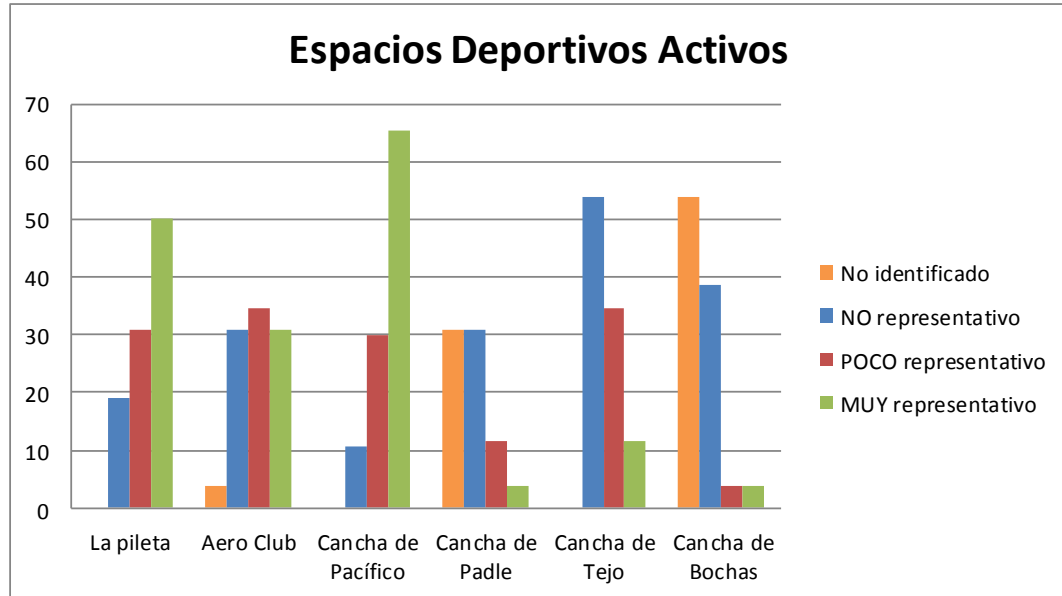


Figura 19

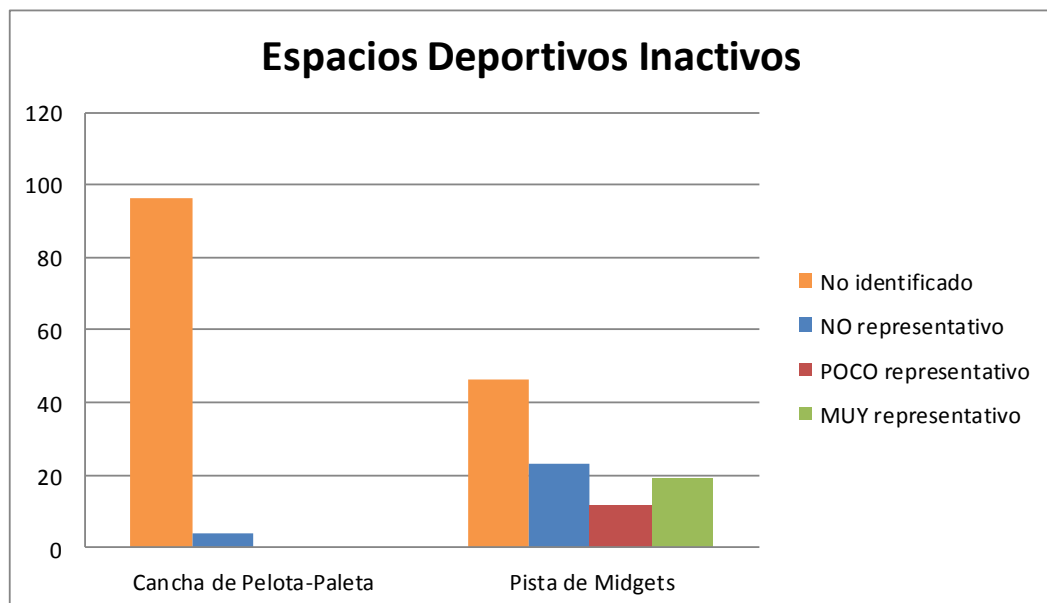
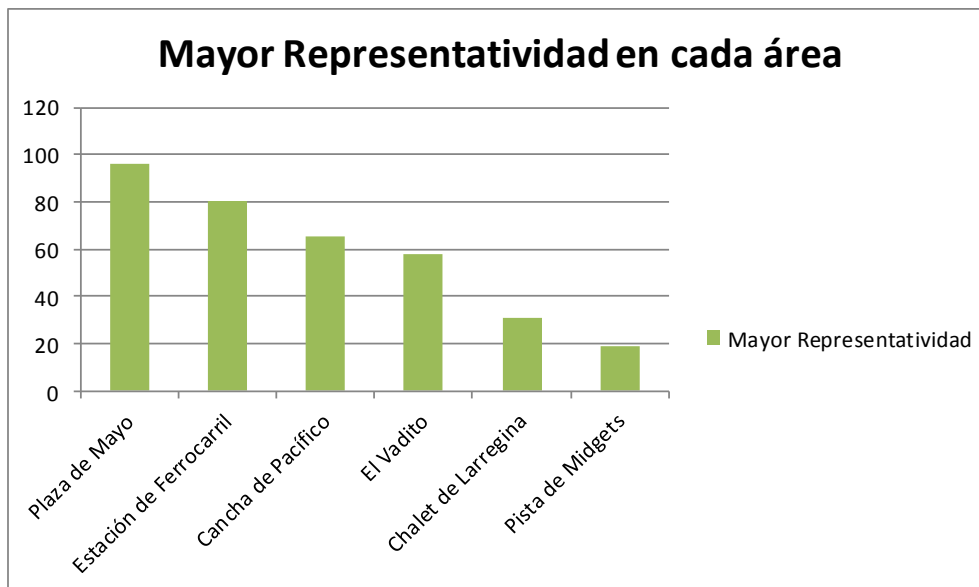


Figura 20



FIESTA DEL CAMARÓN Y EL LANGOSTINO 2012				
Total encuestados				
		50		
Mujeres				
		30		
Hombres				
		20		
¿Conoce la localidad de Cabildo?				
Sí		18		
No		32		
¿Sabe si Cabildo cuenta con algún atractivo turístico?				
Sí	7	¿Cuál?		
No	43	Dique 3	Sierra 1	No sabe 3
¿Qué necesitaría para convertirse en un destino turístico?				
Visitas culturales guiadas		11		
Fiesta Regional		28		
Evento para niños		7		
Evento deportivo (midgets)		1		
Panadería los domingos		1		
Espacios verdes		1		
Spa		1		

Bibliografía

ALBANESI, Pablo y PASCALE, Juan Carlos “Turismo y patrimonio: la valorización del patrimonio arquitectónico por actores locales no calificados. Metodología para elaborar un preinventario.” En VAQUERO, María del Carmen y CERNADAS DE BULNES, Mabel N. (Editoras) (2004) *Producción, recursos y medio ambiente en el sudoeste bonaerense*. Actas de la III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca EdiUNS. pp 341-347

ANGELES, G. VAZZANO, Juan Pablo ALIAGA, V. ZINGER, Susana VAQUERO, María del Carmen “Implementación de un sistema de información geográfica (SIG) para la planificación y análisis espacial del turismo sostenible en el SO Bonaerense”. En VAQUERO, M. del C. y PASCALE, J. C. (Editores) (2009) *El territorio, las actividades económicas y la problemática ambiental en el Sudoeste Bonaerense*. Actas de las V Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca. EdiUNS. pp 15

BILIANSKY, Daniela y ERCOLANI, Patricia (2004) “El camino de las estancias. Corredor agro-turístico del sudoeste bonaerense. Un producto turístico integrador: sierra, pampa y mar.” En VAQUERO, María del Carmen y CERNADAS DE BULNES, Mabel N. (Editoras) *Producción, recursos y medio ambiente en el sudoeste bonaerense*. Actas de la III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca. EdiUNS. pp 349-357

BUSTOS CARA, Roberto “Reflexiones en torno a la mediación cultural del desarrollo territorial” En CERNADAS DE BULNES, Mabel N. y BUSTOS CARA, Roberto (Editores) (2004) *La cultura en cuestión*. Estudios interdisciplinarios del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca. EdiUNS. pp 121-130

CANDAU, Joel (1996) *Anthropologie de la mémoire* Univeristaires de France Traducido por Paula Mahler 1° ed. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires 2002.

CANDAU, Joel (2008) *Memoria e Identidad* Buenos Aires. Editorial Del Sol.

CARAMELLI, Sabrina y BUSTOS, María Luján “Turismo sexual infantil: potencialidad en Bahía Blanca” En VAQUERO, María del Carmen y CERNADAS DE BULNES, Mabel N. (Editoras) (2004) *Producción, recursos y medio ambiente en el sudoeste bonaerense*. Actas de la III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca EdiUNS. pp 359-369

CARAMELLI, Sabrina y PRYSTUPA, Ana “El mercado laboral turístico en Bahía Blanca: empresas de viajes y turismo.” En VAQUERO, María del Carmen y CERNADAS DE BULNES, Mabel N. (Editoras) (2004) *Producción, recursos y medio ambiente en el sudoeste bonaerense*. Actas de la III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca. EdiUNS. pp 319-327

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA 2012. Dirección de Catastro.

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA 2012. Honorable Consejo Deliberante.

INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. CENSO Nacional 2010

ENDERE, María Luz (2008) “Algunas Reflexiones acerca del Patrimonio” En Patrimonio, Ciencia y Comunidad. Un abordaje preliminar en los Partidos de Azul, Tandil y Olavarría. UNCPBA. Olavarría.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1992) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires. Editorial Sudamericana. pp 76

GUBER, Rosana (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultural y Comunicación. Buenos Aires. Editorial Norma.

HAAG, María Isabel “Patrimonio gastronómico: construcción de una oferta turística específica.” En VAQUERO, María del Carmen y CERNADAS DE BULNES, Mabel N. (Editoras) (2004) *Producción, recursos y medio ambiente en el sudoeste bonaerense*. Actas de la III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. Bahía Blanca. EdiUNS. pp 371-377

HARRIS, Marvin (2000) *Introducción a la antropología General* Madrid. 6ta Ed. Editorial Alianza.

HERNANDEZ CARDONA, Francesc Xavier “Museografía Didáctica” En: SANTACANA MESTRE, Joan y SERRAT ANTOLÍ, Núria (1ª edición febrero 2005) *Museografía Didáctica*. Barcelona. Ariel.

Informe Brundtland. 20 de marzo de 1987. Organización de las Naciones Unidas.

Madrid, P. y G. Politis

1991 Estudios paleo ambientales en la Región Pampeana: un enfoque multidisciplinario. En *Actas del XI Congreso Nacional de Arqueología Chilena I*, pp. 131-152. Museo Nacional de Historia Natural, Santiago de Chile.

MARENCO, Silvia, BUSTOS CARA, Roberto, PASCALE, Juan Carlos, TONELLOTTO, Sandra y MALLAMACI, Irene (2005) “La planificación estatal y el proceso de reordenamiento territorial del Sudoeste Bonaerense” Bahía Blanca. EdiUNS.

MARTÍN, María Cecilia (1998) “Las transformaciones socioeconómicas y sus repercusiones en los núcleos urbanos de rango menor. Propuesta para el ordenamiento y la gestión participativa. Cabildo, Partido de Bahía Blanca.” Bahía Blanca tesis de grado Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

MARTÍN, María Cecilia *Las transformaciones socioeconómicas y sus repercusiones en los núcleos urbanos de rango menor. Propuesta para el ordenamiento y la gestión participativa. Cabildo, Partido de Bahía Blanca*. En VAQUERO, María del Carmen (comp) (2002) *Actas de la I jornadas Interdisciplinarias del sudoeste Bonaerense “Territorio, economía y medio ambiente en el Sudoeste Bonaerense”* Bahía Blanca. EdiUNS. pp 29-49

OPPERMANN, M. (2000): "Triangulation - A Methodological discussion". *International Journal of Tourism Research*. Vol. 2. N. 2. Pp. 141-146.

Organización Mundial del Turismo (1994)

PRATS, Llorenc (1997) *Antropología y Patrimonio*. Barcelona. Editorial Ariel S.A.

RECCHI, Enrique (1994) *Cabildo y su Historia* Bahía Blanca pp 13-16

TORRES, Elena “El surgimiento de los pueblos en el sur de la Provincia de Buenos Aires” En
RECCHI, Enrique (1994) *Cabildo y su Historia* Bahía Blanca pp. 2-11

VILLAR, Daniel *La Antropología General y las ciencias que la integran*. (2011) Apuntes de
Cátedra. Introducción a la Antropología, Departamento de Humanidades, Universidad
Nacional del Sur.

VIÑUELAS, Graciela y ZINGONI, José (1990) *Patrimonio Urbano y Arquitectónico de
Bahía Blanca*. Bahía Blanca. 2da Ed La Nueva Provincia/Instituto Argentino de Investigación
de Historia de la Arquitectura y del Urbanismo.