



Universidad Nacional del Sur

Departamento de Geografía y Turismo

Tesina de Grado de Licenciatura en Turismo

**“ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE  
PROPUESTAS DE DESARROLLO  
TURÍSTICO EN CHOELE CHOEL  
DURANTE EL PERÍODO 1990-2012.  
ESTRATEGIA INNOVADORA PARA EL  
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL:  
GLAMPING”**

AUTOR: ITUARTE, EMANUEL

DIRECTORA DE TESINA: LIC. ROSA FITTIPALDI

AÑO: 2015

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a todas las personas que formaron parte de este proceso y que de alguna manera me acompañaron durante mi carrera.

En especial a mi familia: A mi mamá Ana, por todos sus consejos y paciencia, a mi papá Carlos que desde su lugar me brindó todo su apoyo y a mis hermanas Belén y Soledad, por escuchar mis infinitas quejas y por sus sabios consejos.

A mis amigos, mis compañeros de ruta, mis maestros.

A mi directora, Rosa Fittipaldi, por su excelente predisposición y ayuda.

A Ana Espinel por su contribución más que sustancial en la última etapa del trabajo.

A Rady, gracias a todos sus aportes me fue posible realizar este trabajo.

Finalmente a todos con quienes de alguna manera compartí este proceso y crecimos juntos.

Muchas gracias a todos!

## ÍNDICE

<b>Capítulo I: Estructura y desarrollo de la investigación</b> .....	<b>6</b>
1.1 Justificación de la investigación.....	6
1.1.1 Objetivo General .....	7
1.1.2. Objetivos específicos.....	8
1.1.3. Hipótesis.....	8
1.2 Metodología para abordar la investigación .....	8
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b> .....	<b>11</b>
2.1. Turismo Rural. Conceptos y aproximaciones .....	11
2.2. Por qué elegir una política de desarrollo local- rural como alternativa de desarrollo. ....	12
2.3. Turismo y el tradicional modelo de desarrollo “efecto derrame” .....	14
2.4. El municipio como sujeto del Desarrollo Local .....	16
2.5. Nuevas modalidades de alojamiento .....	17
2.5.1. Características que la identifican.....	18
2.6. Glamping.....	19
2.6.1. Camping, acampada, historia de la acampada.....	19
2.6.2. Conceptualización de la práctica de Glamping .....	22
2.6.3. Antecedentes de la actividad .....	24
2.7. Políticas turísticas públicas y público-privada .....	26
<b>Capítulo III: Características del área de estudio y del espacio turístico de Choele Choel.</b>	
<b>Análisis retrospectivo</b> .....	<b>28</b>
3.1 Localización del Área de Estudio.....	28
3.2. Análisis socioeconómico.....	29
3.3. El espacio Turístico .....	32
3.3.1. Recursos .....	32
3.3.1.1. Recursos Naturales:.....	32
3.3.1.2. Recursos Culturales:.....	33
3.3.2. Planta Turística: .....	35
3.4. Análisis retrospectivo de política turística en Choele Choel.....	37
3.4.1. Problema .....	37

3.4.2. Hipótesis.....	37
3.4.3. Objetivos .....	37
3.4.4. Desarrollo.....	38
<b>3.5. El rol de los actores involucrados con el Turismo en la localidad de Choele Choel durante el período de estudio.....</b>	<b>49</b>
3.5.1. Los actores públicos.....	49
3.5.2. Los actores privados.....	49
3.5.3. Los actores público-privados.....	49
3.6. Herramientas para el desarrollo turístico.....	49
3.6.1. Planificación Turística.....	49
<b>Capítulo IV: Análisis e interpretación de datos .....</b>	<b>50</b>
4.1. Génesis del desarrollo turístico en Choele Choel.....	50
4.2. Los actores y las dinámicas.....	51
4.3. Las políticas y gestión.....	53
4.4. Actividades turísticas desarrolladas.....	56
4.5. Espacios físicos existentes al inicio y hacia el cierre del periodo de estudio.....	57
4.6. Matriz FODA .....	58
<b>Capítulo V: Propuestas.....</b>	<b>59</b>
5.1. Propuestas alternativas para el desarrollo del Turismo Rural .....	59
<b>Capítulo VI: Conclusión.....</b>	<b>61</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Nuevas Modalidades de alojamiento.....	19
Figura 2 Alojamiento Glamping.....	22
Figura 3 Ecocamp, Parque Nacional Torres del Paine, Chile.....	24
Figura 4 Adventure Domes, domos geodésicos frente al glaciar Perito Moreno.....	25
Figura 5 Pueblo Barrancas Ecocamp, San Sebastián de la Pedrera, Uruguay.....	25
Figura 6 Fases de la creación de políticas.....	27
Figura 7 Localización de Choele Choel.....	28
Figura 8 Ubicación de Choele Choel en el Valle Medio del Rio Negro.....	29
Figura 9 Actividades económicas en Choele Choel.....	31
Figura 10 Pirámide poblacional de Choele Choel.....	32
Figura 11 Posada Dulcinea.....	45
Figura 12 Establecimiento Pichi Lauquen.....	45
Figura 13 Descripción sintética del proceso de configuración de la actividad turística en Choele Choel.....	48

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla I Eventos programados en Valle Medio.....	34
Tabla II Alojamientos turísticos en Valle Medio.....	35

## **Capítulo I: Estructura y desarrollo de la investigación**

### **1.1 Justificación de la investigación**

Choele Choel posee una variedad de recursos naturales de gran potencialidad turística y una zona rural de gran tradición, que ha sido la base de la explotación de la tierra desde su fundación. Se destacan paisajes asociados al río Negro y sus islas e islotes y paisajes de meseta patagónica como las Bardas y la flora y fauna propios del bioma estepa, por citar algunos ejemplos.

El turismo ha jugado un papel decisivo en el desarrollo de pequeñas comunidades que han visto estancado su crecimiento. En el caso de Argentina durante la década de 1990 debido a la decadencia de muchos establecimientos rurales de explotación familiar, se buscó como solución la diversificación de los mismos, ofreciendo modestos servicios de alojamiento y gastronomía en el entorno rural, contribuyendo de esta manera a dinamizar sus economías.

Como se expresa anteriormente, Choele Choel cuenta con recursos naturales paisajísticos que son apropiados para la eventual práctica de turismo; de igual manera, cuenta con un patrimonio cultural ligado a las tradiciones rurales, ya que desde sus primeras ocupaciones, al estar asentado en una zona de valle en la Patagonia Argentina, se desarrolló la agricultura, fruticultura y la ganadería. Estas actividades acarrear consigo un bagaje cultural signado por la tradición agrícola y el modo de vida rural que se relaciona con una convivencia armoniosa con la tierra y la transmisión del saber rural de una generación a otra.

Actualmente el turista demanda autenticidad, en especial aquellos que gustan de la práctica del turismo rural: se trata de consumidores con alto grado de conocimiento de los lugares que visitan y que quieren escapar de las producciones artificiales y de las “puestas en escena” que generan algunos prestadores turísticos.

Es en este contexto que la práctica del turismo rural puede contribuir, dialogo mediante con los actores locales, para preservar y perpetuar las costumbres de sus poblaciones locales, siendo estas de vital importancia si se quiere generar un producto turístico genuino alejado de los clichés y el consumo voraz de los atractivos que se ha dado por el turismo de masas. No obstante, es de destacar el papel preponderante de la actividad turística, ya que en muchos casos es la que cataliza procesos de “construcción de memoria” y es la dinamizadora de economías que han caído en la decadencia.

Actualmente se busca “volver a las raíces” y ello se logra con la construcción de la memoria colectiva a través de la recuperación de las tradiciones de antaño, donde los actores fundamentales no son los turistas, sino las poblaciones locales, y es tarea de los profesionales en

turismo velar por que ello sea así y lograr destinos que puedan equilibrar la valoración real de sus tradiciones sin caer en la teatralización de sus costumbres en pos de la actividad turística.

Desde esa perspectiva es que el investigador, a nivel personal, elije desarrollar la temática del presente trabajo. Luego de haber adquirido los conocimientos técnicos durante el cursado de la carrera y de vincularse desde múltiples aspectos con la actividad turística, es que desarrolla una visión crítica de la situación actual del pueblo y la región a los que pertenece, es aquí donde se siente implicado a nivel vivencial y sentimental y buscará durante el desarrollo de esta investigación *identificar la génesis de la actividad turística , las dinámicas entre los diferentes actores, la política y gestión turística para ulteriormente proponer una alternativa para el futuro del desarrollo turístico en su ciudad natal: Choele Choel.*

Desde inicios de la década de 1990 se comienza a ver como estrategia de desarrollo de la actividad turística en la localidad de Choele Choel al Turismo Rural. Veinte años más tarde se puede observar sólo la existencia de unos pocos establecimientos de Turismo Rural y Agro Turismo, pero no se identifica a la localidad como un enclave de esta actividad.

Desde el punto de vista metodológico, el elemento “tiempo” en Geografía está tomando relevancia al momento de explicar y describir la geografía actual de determinados lugares. Considerando que la evolución del paisaje está fuertemente ligada a la acción del hombre, es necesario un método o una herramienta que permita observar cuales fueron los procesos que dieron como resultado la geografía actual que describen los sitios de estudio.

En palabras de Randle (1969) “en el presente es donde se patentiza el final de una evolución más o menos cierta “. El autor afirma que es necesaria, además, la existencia de suficientes testimonios culturales directos para no perder el contenido histórico y transformarse así en “mera geografía retrospectiva”, que sólo estudie las transformaciones del medio natural por causas igualmente naturales, perdiendo de vista el tema central de la cultura que es el hombre; y es por ello que afirma que la geografía histórica es una disciplina que depende, de alguna manera, de la geografía cultural, no dejando de reconocer que la reconstrucción del pasado geográfico supone necesariamente una geografía retrospectiva.

Mediante el análisis histórico de propuestas turísticas, que se sucedieron en la localidad de Choele Choel durante el período 1990-2012, se busca identificar las estrategias propuestas por la administración pública y conocer los resultados de los proyectos. Para entender la realidad actual y proponer una alternativa innovadora que apunte el desarrollo de la actividad turística.

### **1.1.1 Objetivo General**

Generar una alternativa innovadora para el desarrollo de la actividad turística en Choele Choel

### **1.1.2. Objetivos específicos**

- Identificar la génesis de la actividad turística en Choele Choel, los actores, los espacios físicos, las políticas y las actividades en el período 1990-2012.
- Indagar en la búsqueda de datos empíricos a partir de material documental y entrevista a informante clave.
- Analizar las propuestas de desarrollo turístico en Choele Choel durante el periodo 1990-2012.
- Diagnosticar la situación resultante del periodo de estudio
- Proponer una alternativa innovadora en el marco del turismo rural

### **1.1.3. Hipótesis**

La actividad turística en Choele Choel evidencia signos de estancamiento debido a la falta de planificación y propuestas innovadoras de desarrollo turístico.

## **1.2 Metodología para abordar la investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo se parte del diagnóstico de la situación actual de la localidad de Choele Choel en cuanto a desarrollo turístico se refiere. Para lograr la comprensión de la situación actual es necesario buscar en el pasado cuales fueron los procesos que dieron como resultado el sistema de relaciones que se configura actualmente.

Es por ello que se necesita un método que pueda dar las respuestas para este tipo de investigaciones. Robert Newcomb (1976) define al método regresivo o retrospectivo como *“...en él se emplea el principio de comenzar por el presente volviéndose hacia atrás, hacia el pasado solo en tanto –y tan frecuentemente- como sea necesario para lograr la mejor ilustración de la escena contemporánea.”*

Se destaca la utilidad del método retrospectivo ya que posibilita un dialogo continuo entre presente y pasado, pudiendo observar cambios de funcionalidad, organización socio espacial, estructura y dinámica de la región estudiada.

Para llegar a la definición exacta de “Análisis retrospectivo”, es necesario descomponer el término en 2 partes; por lo que se verá primeramente qué significa análisis y posteriormente se expondrá la palabra retrospección.

- Análisis: Se define al análisis como “la primera fase del acto de clasificación, por la cual se realiza la lectura técnica, el análisis de contenido y la verificación de la forma del documento

que va a ser clasificado. Se puede hacer referencia también a la separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos, ya que se trata de un estudio minucioso de un asunto, una obra artística, etc.

- Retrospección: El término proviene del latín *retrospiciere*, que significa mirar hacia atrás. Es un enfoque descriptivo que revisa acciones pasadas con el objetivo de llegar a conclusiones veraces y entender el porqué de algunas situaciones. Se trata de una recopilación de datos que nos permiten una solución. Se puede definir al análisis retrospectivo como:

*“La descomposición de hechos, sucesos o acciones del pasado en sus partes para saber el cómo o el porqué de la situación del presente. Se trata de entender el ahora por medio del análisis del antes.”*

La metodología central de este análisis hasta cierto punto es sencilla. Para empezar a abordar la misma, el primer paso será encontrar el tema. Una vez identificado el tema será necesario encontrar la forma en que se puede descomponer, es decir, como bien el análisis retrospectivo trata de localizar los datos pasados al tema en cuestión, la división del tema a investigar será en torno a buscar los antecedentes del tema a fin de entenderlo. El objetivo principal de este tipo de investigaciones retrospectivas es de alguna manera comprobar una hipótesis, es decir, la relación entre un efecto de carácter sospechoso y su causa.

Rut Vieytes (2004) se refiere a la investigación histórica de la siguiente manera:

*“Este elemento recoge los frutos de la revisión de los antecedentes tanto de las investigaciones realizadas como de las teorías que se postulan para explicar el objeto o alguno de sus aspectos. No se trata de un compendio histórico ni de una enciclopedia, sino de una actualización desde la cual partir y con la cual discutir. La redacción de los antecedentes comprende la síntesis de los hallazgos obtenidos en las investigaciones previas y señalan también sus puntos ciegos, es decir, aquellas cuestiones que el investigador no encontró respondidas en la revisión bibliográfica y documental.”*

Desde el punto de vista metodológico, ésta es una investigación exploratoria, cualitativa e histórica donde la generación del conocimiento se logra mediante la objetivación a través de la reconstrucción del pasado en consenso con lo investigado y de las temáticas resultantes de las entrevistas.

La necesidad de producir conocimiento para poder abordar la investigación se logra teniendo contacto directo con los sujetos investigados y con los escenarios en los cuales tiene lugar la

producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer tanto los conflictos y fracturas como las divergencias y consensos, las regularidades e irregularidades, las diferencias y homogeneidades; que caracterizan la dinámica de la investigación. Se busca la comprensión de los fenómenos estudiados a través de un trabajo subjetivo donde el muestreo no es probabilístico, y además se entrevistan casos individuales que no son representativos estadísticamente.

La metodología para obtener la información necesaria para contrastar y probar la hipótesis es:

1. Análisis e interpretación de la bibliografía.
2. Diseño y aplicación de entrevistas a informantes clave.
3. Recolección de evidencia documental.
4. Procesamiento de datos.
5. Elaboración de propuestas e informe final.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Turismo Rural. Conceptos y aproximaciones

Nuestro país se caracteriza por sus extensas regiones dedicadas a la producción rural, actividad que trae aparejado un modo de vida y una consecuente generación de tradiciones a través de los años.

La tradición rural está signada por la hospitalidad de su gente, la destreza en el manejo de los animales de corral, la obtención de alimentos de la naturaleza misma (la siembra, la cosecha, la ordeñada, el amasado) todo conjugado en los cálidos hogares de las familias que trabajan desde los inicios de nuestro de país hasta la actualidad el recurso máspreciado que tenemos: la tierra.

En nuestro país la actividad de producción se desarrolla en establecimientos de diverso tipo, tamaño y categoría, los que según sus características adquieren distintas denominaciones tales como estancias, campos, chacras y granjas. Las estancias se reparten por todo el país. Son establecimientos que varían en sus dimensiones, encontrándose desde las 50.000 hectáreas, hasta micro-empresamientos como granjas de 1 hectárea de extensión. En este sentido es oportuno conceptualizar al Turismo Rural:

La Organización Mundial de Turismo (2002) entiende por turismo rural a *“el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”*.

Por su parte La Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentación de Argentina (2002) en el marco del Programa Nacional del Turismo Rural “Raíces<sup>1</sup> define a esta tipología como:

*“todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. Así practican turismo rural aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con interés de conocer y disfrutar de alguna*

---

<sup>1</sup> Programa de Turismo Rural Raíces: Se realiza junto a la Secretaría de Turismo de la Nación. Busca diversificar los ingresos de los empresarios turísticos y de los productores agropecuarios. Crear empleo y fomentar el arraigo rural. Mayor protagonismo a la familia rural. Fomentar el asociativismo entre productores y de estos con empresarios turísticos. Incrementar la oferta turística regional.

*actividad agropecuaria (agro turistas) como los cazadores, pescadores estudiantes en viaje de egreso, científicos, turistas de paso, empresarios que participan de algún evento etc.”<sup>2</sup>*

Si bien ambas definiciones explican de manera parcial el fenómeno, es necesario conceptualizar a los fines de la presente investigación, un concepto que aúne estas perspectivas: *Se entiende por Turismo Rural a aquellas actividades, tales como alojamiento, gastronomía, la práctica de tareas agropecuarias a modo recreativo y educacional que se realizan en el ámbito rural. El desarrollo de ésta tipología de turismo comprende dos vertientes, para el productor se configura en una fuente complementaria de ingresos del establecimiento rural y propende al anclaje de los modos de vida y las tradiciones culturales del entorno agropecuario; para el turista, representa la posibilidad de acceder a un compendio de conocimiento cultural que desconoce o con el cual busca reencontrarse.*

Según el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (2011) se cuenta con más de 800 establecimientos agroganaderos, dedicados al Turismo Rural, de los cuales una cantidad considerable, superan los 200 años de historia. Esto se ve reflejado en los cascos de algunas estancias con arquitectura francesa, italiana e inglesa de estilo colonial, cómoda y lujosamente equipada.

En muchos casos, es la familia rural la encargada de brindar los servicios de atención al turista con total hospitalidad. En otros casos nos encontramos con opciones de mero alojamiento rural, pero con las comodidades y el tipo de servicio que brinda un hotel.

## **2.2. Por qué elegir una política de desarrollo local- rural como alternativa de desarrollo.**

“...En el año 1900, el 84% de los habitantes eran rurales, para el año 2000 sólo el 50% lo era. En América Latina, el porcentaje de habitantes rurales para el año 1950 era del 60% y para 1985 se redujo al 30%. En 2005, el 49% de la población mundial vivía en ciudades, pero por primera vez en la historia, el año 2008 se invirtió la proporción de urbanitas sobre rurales. Otro dato no menor, es que mientras las urbes ocupan sólo el 0,4% de la superficie de la Tierra, en ellas se genera el grueso de las emisiones de dióxido de carbono del mundo, siendo las urbes el elemento principal que contribuye a los profundos cambios climáticos actuales.” (PNUD<sup>3</sup>, 2009)

La necesidad de disponer dinero líquido para satisfacer determinadas necesidades y aspiraciones produce movimientos migratorios campo-ciudad, acusando un grave desequilibrio entre población rural y urbana. Como consecuencia de este movimiento se genera una población rural

---

<sup>2</sup> INDAP Programa desarrollo rural. <http://www.indap.cl/turismo/index.htm>

<sup>3</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

envejecida, se pierden las condiciones de vida social y de relación, ya que desaparecen servicios. Por el contrario en las ciudades se produce un aumento de la oferta de trabajo, casi siempre sin calificación, al mismo tiempo que requieren viviendas y equipamiento. El consecuente incremento poblacional explosivo en las grandes ciudades resulta en situaciones caóticas donde la falta de planificación, deja una profunda huella en la salud humana y el medio ambiente, contribuyendo a la inestabilidad social, ecológica y económica de muchos países

En este contexto es importante plantear la revalorización del ámbito rural. Cualquier política de desarrollo rural ayuda a alcanzar objetivos importantes para el entorno rural y para quienes viven y trabajan en el mismo.

En todo el mundo, muchas zonas rurales afrontan grandes desafíos. En general, en las zonas rurales los ingresos medios per cápita son menores que en las urbanas; el nivel de cualificaciones también es menor, y el sector de servicios está menos desarrollado. Por otra parte, el cuidado del medio rural tiene a menudo un coste económico.

Pero el campo también aporta mucho. A él debemos las materias primas esenciales. Y ya nadie es ajeno a su gran valor como reserva de belleza, solaz y descanso para quien lo necesita. El campo es nuestro pulmón; en él se libra la batalla contra el cambio climático. Son muchas las personas que vivirían o trabajarían en áreas rurales si dispusieran de servicios e infraestructuras adecuados.

Sumado a todo esto, tanto en la Unión Europea, como en nuestro país, las zonas rurales constituyen un componente vital de la estructura física y, lo que es más importante, la identidad de sus habitantes.

Es por todo ello que ésta investigación sugiere que la implementación de estrategias de Desarrollo Local-Rural, a través de la elección de un Perfil de Turismo Rural, y la consecuente elección de la actividad como motor del desarrollo, puede ser una respuesta para elevar el nivel de vida de la población rural, contribuiría al no abandono de áreas rurales y finalmente a diferenciar del tradicional modelo agrícola – ganadero, la familia rural inserta en este modelo de desarrollo obtendría un plus de educación e intercambio cultural al departir con huéspedes de los más diversos entornos.

El Turismo Rural, en un adecuado marco de Desarrollo Local, contribuiría a la generación de empleo calificado, la preservación del patrimonio rural intangible, sería el motor de poblamiento de áreas rurales, contribuiría a la no contaminación y preservación del medio ambiente, además de concientizar a los huéspedes sobre la importancia del medio rural y la producción natural, a través de una vivencia de ese modo de vida tan particular.

### **2.3. Turismo y el tradicional modelo de desarrollo “efecto derrame”**

A lo largo de los años se ha repetido hasta el hartazgo, desde una perspectiva romántica del turismo, que el desarrollo de dicha actividad propende también al desarrollo de la población local gracias al “efecto derrame” de la actividad turística; creando de alguna manera la ilusión de que la actividad turística es la respuesta para cualquier economía decadente.

Una observación más cercana sobre Desarrollo Local, siguiendo a Di Pietro (2001), sugiere que el Desarrollo local surge como respuesta a 3 factores:

1. Globalización
2. Insuficiencia de modelos tradicionales de desarrollo
3. Procesos de reforma del estado y descentralización de política pública

Sobre la “Insuficiencia de modelos tradicionales de Desarrollo” explica la insuficiencia del modelo de desarrollo “del derrame”; siendo que el mismo postula que el crecimiento económico por su sola dinámica, alcanza a todos los sectores de la sociedad.

Es evidente que esto no es así, siendo que de acuerdo a la lógica que se plantea, o sea desarrollo económico por desarrollo económico, el turismo se transforma en un predador del destino y aliena a la población, con irreversibles pérdidas identitarias y de nivel patrimonial material. Ya que en esos casos la actividad turística genera procesos de valoración del suelo diferenciales y por lo tanto conflictos por el uso del suelo entre la población local, los servicios públicos y los turistas.

Claramente son las actividades de mayor renta la que las que se imponen en el uso del suelo; es por ello que el suelo será destinado a uso turístico recreativo privado antes que para el uso de la comunidad local. Siguiendo a Manuel Castells en Schweitzer (2008), “esta asignación de usos supone la dualización del sistema urbano. Uno cuyo ámbito de acción es el mercado local y otro inserto en el mercado global, diferenciando a su vez al mercado de trabajo y segregando espacial y culturalmente en su existencia cotidiana. Los puntos de contacto espacial entre los elementos de ambos subsistemas urbanos serían el lugar del potencial conflicto”. La resultante es un sistema urbano globalmente integrado, un sistema localmente fragmentado y un espacio de potencial conflicto.

Según Pablo Schweitzer (2008) este tipo de comportamientos son capaces de generar los denominados procesos de gentrificación, que hace alusión al desplazamiento de un sector social del espacio que ocupaba, por otro sector social de mayor poder económico, a través de la valorización del suelo. En el caso particular del turismo es el desplazamiento de la población local por parte de consumidores temporales “importados” cuya principal motivación suele ser el disfrute del tiempo libre, experiencias culturales, consumo de bienes y servicios y paisajes.

El desplazamiento o proceso de gentrificación se produce por el acceso de turistas, que pueden pagar precios más altos que el poblador local, a la porción de territorio que se considere turístico, expulsando de esta manera a la población originaria y sustituyéndola por turistas.

Es por ello que se torna de vital importancia la participación de los gobiernos locales en el planteamiento de una estrategia de desarrollo de turismo rural, siendo los gobiernos locales, los encargados de velar por el desarrollo de una actividad turística respetuosa del lugar que la alberga, que se ofrezcan productos auténticos y autóctonos, escapando de la mera teatralización de las tradiciones del campo y preservando de esa manera el arraigo de la cultura del mundo rural que se retrae cada vez más a favor del aumento de la población urbana.

Todo lo anteriormente expuesto, no quiere decir que el turismo no es la respuesta; por el contrario, ésta investigación propone reflexionar sobre los modelos existentes de desarrollo turístico en muchos destinos a lo largo y ancho del globo, que dan cuenta de que a menos que la actividad turística sea reglada y controlada por el estado local y no regida por la competencia económica desmedida, la actividad termina generando impactos negativos en el lugar en que se realiza la explotación.

Es menester entender que en primer lugar se debe propender al desarrollo de las poblaciones locales, en todos sus aspectos: humano, territorial, identitario, cultural, económico, etc. Para poder albergar a la actividad turística posteriormente en su seno. Ahora bien, los componentes del desarrollo mencionados son comunes a muchas conceptualizaciones de lo que se denomina Desarrollo Local en pequeñas unidades territoriales.

Según Schweitzer (2008) los objetivos generales del desarrollo local son:

- Mejorar la calidad de vida.
- Aprovechar los recursos y capacidades locales.
- Generar empleo.
- Transformar el sistema productivo local e incrementar la producción.

En Argentina el proceso de reforma del estado en la década del 1990 y las políticas de descentralización han significado que las provincias y municipios se acomoden a nuevas condiciones y responsabilidades en la gestión, a buscar formulas originales para hacer frente a los efectos adversos de esta reestructuración en todos los niveles y a tratar de hallar caminos para aprovechar mejor los propios recursos y potencialidades.

Ante esta situación es necesario resaltar el nuevo rol del gobierno local, al tener mayor incumbencia en los asuntos locales, se producen una serie de ventajas comparativas con respecto al modelo anterior a la reforma del estado.

- Creación de un entorno favorable para el desarrollo local.
- Rol de liderazgo, capaz de activar y canalizar las fuerzas sociales en pos de un proyecto de desarrollo común.
- Rol articulador público privado y de impulso a la capacidad asociativa.
- Concertador de alianzas estratégicas.
- Rol de fomento productivo.

Como elemento sustancial del Desarrollo Local es preciso explicar lo que se entiende por “Lo local”. Lo local hace referencia a un concepto relativo a un espacio más amplio, en el cual se inserta. Plantea el desafío de mantener una apertura a lo universal desde lo particular, a través de la actitud de “*pensar global, actuar local*”. Lo global no reemplaza lo local, sino que lo local opera con su lógica dentro de la lógica de lo global. (Di Pietro, 2001)

La Sociedad Local, que es el grupo humano que efectivamente habita un determinado territorio, va a estar configurada fundamentalmente de una identidad colectiva que se expresa en su nivel cultural, es decir, la historia común y un sistema de valores internalizados que posee dicha sociedad. Esto se configura a su vez en Identidad Local, que es el conjunto de valores, cualidades y experiencias comunes, en permanente construcción y reconstrucción.

Uno de los factores decisivos del Desarrollo Local, es la conformación de una “cultura local de desarrollo” (Di Pietro, 2001), donde las características de la comunidad juegan un papel fundamental, lo que implica que la identidad de cada territorio pasa a convertirse en sustento de su desarrollo productivo. Esta Sociedad Local, interactúa cotidianamente en un Territorio, que es el entorno físico dinámico y actúa como facilitador de procesos de transformación y desarrollo. Es por ello que el Territorio está estrechamente ligado a lo local.

Las interacciones son llevadas a cabo por los Actores Locales, siendo los sujetos cuyo sistema de acción coinciden con los de la Sociedad Local, logrando de esta manera la Participación de La Sociedad Civil, agrupadas en organizaciones civiles, en la gestión del desarrollo. Estas organizaciones se incorporan desde la base del proceso de formulación de programas y estrategias hasta la evaluación de los resultados.

#### **2.4. El municipio como sujeto del Desarrollo Local**

Una vez caracterizado el Desarrollo Local y entendiendo que la reforma del estado en Argentina durante la década de 1990 revirtió la situación en la cual los Municipios eran meros prestadores de servicios coyunturales, se observa una revalorización entonces de la esfera local, lo que a su vez se traduce en nuevas tensiones y demandas. Es así, como el Municipio aparece en escena, ya que el Estado Nacional ha transferido nuevas competencias a los niveles inferiores pero a

veces sin los recursos financieros correspondientes y con escasa capacidad institucional como de gestión de los Municipios.

Por otro lado, la sociedad civil pide mayor eficiencia y control de la gestión municipal exigiendo espacios de participación activa. Se produce entonces una revitalización de la esfera local por un lado, y por otro el Municipio aparece en un nuevo papel protagónico como un centro de fragmentación, de protesta, de crisis y de falta de recursos.

Se configuran entonces nuevas competencias para las administraciones locales, teniendo necesariamente que superar el papel tradicional de suministradores de servicios básicos. Las principales actividades que debe afrontar un Municipio en la actualidad apuntan a:

- Administrar eficientemente recursos físicos, humanos, financieros y económicos de sus respectivas municipalidades.
- Propender la disminución de la pobreza, preservar el medio ecológico y ejecutar políticas de empleo vertical.
- Promover la planificación para el desarrollo económico y social para potenciar las inversiones en áreas identificadas.

El Desarrollo Local no se logra simplemente manifestando que se aplicará la estrategia mencionada, sino que se debe pensar como desarrollo territorial, crecimiento económico e impacto social. Por ende se seleccionará la actividad que favorezca el mencionado crecimiento económico y además mejore las condiciones de vida. Con referencia a esto, Di Pietro (2001) menciona que es preciso tener un “perfil de desarrollo”, siendo el perfil que se elija un elemento clave para el Desarrollo Local. Entonces en el perfil, estará seleccionada aquella actividad que motoriza o genera el crecimiento económico del lugar con distribución del ingreso o con mejoras en las condiciones sociales. La selección del perfil va de la mano con la factibilidad económica, pero sobre todo, con la identidad local, razón por la cual los programas de Desarrollo Local no se pueden construir desde afuera, porque la clave del mismo son los actores locales, que pueden motorizar el desarrollo en base al pleno conocimiento de la dinámica interna del lugar y de las pautas culturales socialmente compartidas.

## **2.5. Nuevas modalidades de alojamiento**

El turismo evoluciona constantemente, más aún en la era de la información del siglo XXI, esto se ve reflejado, por ejemplo, en los cambios sustanciales que los alojamientos han sufrido; experimentando modificaciones y generando nuevas modalidades para adaptarse a los deseos de la demanda. Es por ello que se hace necesaria la mejora y la búsqueda constante, por parte de los prestadores de servicios de alojamiento, para adecuar la oferta a las nuevas tendencias.

Actualmente se busca satisfacer las necesidades y expectativas de un cliente más exigente, que busca calidad y calidez en la atención, servicio personalizado, originalidad, atención a los detalles y fundamentalmente sentirse en un lugar único. El simple hecho de proveer una cama y una habitación limpia ya no es suficiente para hacer de la estadía del huésped una experiencia memorable.

*“Las nuevas modalidades de alojamientos han surgido como respuesta a esta demanda que cada día exige mayor compromiso del sector privado que debe competir con los destinos del mundo desde los sitios exhibidos en internet al alcance de todos los viajeros.”* (Boto Álvarez, 2008)

### **2.5.1. Características que la identifican**

Las Nuevas Modalidades de Alojamiento presentan características diferenciales con respecto a la hotelería tradicional.

Se configuran en pequeños alojamientos, con pocas plazas, buscando proporcionar un ambiente familiar, cálido, atención personalizada, cuidado por los más pequeños detalles y un desayuno memorable. Este tipo de pequeños alojamientos van desde una casa histórica en una ciudad, cabañas en la montaña o la playa, vagones de trenes restaurados, un granero, un casco de estancia o una casa en alguna población pequeña e incluso carpas de lujo, por citar algunos ejemplos. (Fig. 1)

Se puede encontrar un amplio rango de tarifas, que van desde lugares sencillos con bajas tarifas hasta alojamientos pequeños, lujosos y con tarifas de un hotel 5\*. Independientemente del nivel de sofisticación y lujo que ofrezcan (o no), tienen la particularidad de ser únicos, no hay otro igual en ningún otro lugar del mundo.

Figura 1

### Nuevas Modalidades de Alojamiento



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de "Nuevas Modalidades de Alojamiento", Boto Álvarez et al. 2008, Secretaría de Turismo de la Nación, Argentina.

## 2.6. Glamping

En función de lo expuesto anteriormente sobre las Nuevas Modalidades de Alojamiento, de las características físicas de Choele Choel, de su área rural y teniendo en cuenta que el objetivo de la presente investigación se propone encontrar una alternativa innovadora es que se selecciona esta tipología de alojamiento para dicha propuesta.

### 2.6.1. Camping, acampada, historia de la acampada.

Dado que no existe una definición de la actividad *glamping*, se torna necesaria la elaboración de una para los fines prácticos de esta investigación. Se desarrollarán a continuación conceptos como camping o acampada, una breve reseña histórica de la actividad acampada, camping, el concepto de glamour, conceptualización de *glamping* y antecedentes de la actividad en Sudamérica.

“Acampar designa a aquella actividad que llevan a cabo los seres humanos y que consiste en instalarse de modo temporal al aire, albergándose y protegiéndose de la intemperie, especialmente cuando cae la noche o las condiciones climáticas son adversas, en carpas”<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Sitio web: <http://www.definicionabc.com/general/acampar.php>, 2014.

Existen acampadas con muchos fines, lugares, medios, tamaños y duración. Así se tienen los fines de recreación, vivienda, refugio, militar, protesta o educativo.

Será de utilidad para la tarea de conceptualización del *glamping* la definición de acampada con fines recreativos: lo que diferencia a una acampada o campamento recreativo de las restantes variantes es que esta actividad se realiza necesariamente en el medio natural, es decir al aire libre, implicando obviamente pernoctar una o más veces en una carpa, y cuya motivación es la de disfrutar de la naturaleza o como parte de un recorrido o excursión, siendo los lugares predilectos para este tipo de actividad parques, zonas ecológicas, playas, cerros o montañas, sobre nieve, bosques, una selva o incluso dentro de una gruta por mencionar algunas.

“Por otro lado, el término camping es un término del idioma inglés que hace referencia a lo que en castellano se conoce comúnmente como acampada o acampar. A diferencia de “acampar”, la actividad camping se considera un deporte dado que requiere determinados conocimientos específicos sobre diferentes cuestiones técnicas y prácticas, aunque también se considera como una alternativa popular de hacer turismo o como forma de ocio. El camping se basa específicamente en el permanecer por uno o más días en espacios abiertos y naturales con algunos elementos básicos para subsistir: fundamentalmente, una carpa donde dormir y herramientas de muy variado tipo que permitan cocinar, comer, mantenerse limpios, etc. Usualmente, la motivación para la práctica del camping es la realización de una actividad de ocio o entretenimiento por parte de aquellos que quieren experimentar una manera diferente de acercarse a la naturaleza y alejarse, de la tecnología y las comodidades de la vida actual.”<sup>5</sup>

Fundamentalmente la gran diferencia entre acampada y camping es que la primera se realiza generalmente en lugares acondicionados para tal fin llamados campamentos o vulgarmente *campings*. En ellos, se cuenta con un predio específicamente destinado para la instalación de carpas o trailers (casas rodantes o carpas tráiler) pero además se proporciona a los ocupantes el acceso a electricidad mediante toma corrientes ubicados cerca de cada sitio, baños con ducha, instalaciones para cocinar y proveeduría.

Por el contrario, como se mencionara oportunamente, el camping es una actividad deportiva, ya que se realiza en espacios naturales o abiertos, careciendo en este caso de todas las comodidades que brindan los campamentos y siendo de gran importancia las habilidades técnicas y prácticas de quien la practica, ya que le serán necesarias para su supervivencia; es por ello que quienes practican *camping* necesitarán un equipo especial que incluye además de carpa, elementos de higiene y enceres de cocina y bolsa de dormir, que se podrían denominar como equipamiento básico, la provisión de herramientas, navajas, linterna, cantimplora, brújula, etc.

---

<sup>5</sup> Sitio web: <http://www.definicionabc.com/deporte/camping.php>, 2014.

La relación entre camping y excursionismo es muy estrecha. Puede darse en dos sentidos: en el primer caso puede ser el *camping* la actividad principal, permitiéndose momentos de excursionismo para conocer los alrededores o bien, caso contrario, ser la actividad principal el *excursionismo* y que la actividad de *camping* sea una consecuencia como parte de la travesía. De cualquier manera, es evidente que las dos se relacionan íntimamente.

### Historia de la acampada

Uno de los primeros antecedentes de las carpas son conocidos como *jaimas*. La *jaima* o *haima* nace de la necesidad de los beduinos, de organización nómada, de levantar su casa de forma rápida en mitad del desierto. Además de cumplir con las normas básicas de protección contra las inclemencias meteorológicas, la *jaima* también debía ser fácilmente transportable. Las primeras tiendas de campaña de los nómadas se fabricaron con los elementos más abundantes entre los pueblos bereberes: madera leñosa y piel de animales. La carpa fue la habitación normal de los nómadas y con toda seguridad también de los hebreos, que a la fuerza hubieron de adoptar este tipo de vivienda a su salida de Egipto. Incluso después, la tienda continuó siendo la "casa" normal para aquella parte de la población que vivía de la cría de ganado.

En general las *jaimas* estaban hechas con una sucesión de capas de piel de cabra y de camello, juntas aíslan del frío y el calor. La piel de cabra tiene como característica diferencial su porosidad cuando está seca, y su impermeabilidad con la lluvia ya que se hincha y aprieta el tejido. La parte principal de la *jaima* se compone de un gran toldo que se sostiene con postes, y las extremidades de la tela de la tienda se estiran con cuerdas que se atan a estacas hincadas en la tierra. El suelo era cubierto de alfombras durante el día y por la noche se cubría de esteras para dormir. Una lámpara de aceite colgando del techo servía para iluminar la tienda por las noches. De forma oblonga, constaba de dos y algunas veces de tres apartamentos divididos por cortinas, también de pelo de cabra.

La entrada daba directamente al departamento de los hombres, que también servía de sala de recepción; una segunda que donde se alojaban las mujeres y los niños; y el tercero que sería para los criados y/o ganado. Aunque en ocasiones las *jaimas* eran independientes, es decir, una para los hombres donde igualmente se hacían las recepciones, otra para las mujeres y niños y otra para las criadas.

Poco a poco y como cualquier hábitat para el ser humano, sus usuarios acabaron por estratificar el tamaño y los materiales según las necesidades de la comunidad e incluso de la casta social a la que perteneciera su ocupante. A lo largo de la historia, las *jaimas* han ido desde la simple *zulla*, concebida exclusivamente como refugio; hasta la *midrad*, más fastuosa y especial para el uso y disfrute de los personajes más ilustres.

## 2.6.2. Conceptualización de la práctica de Glamping

El *glamping* (Fig.2) es una modalidad de alojamiento turístico que se ofrece en zonas remotas de gran belleza paisajística. El concepto consiste en ofrecer carpas, domos o yurtas acondicionados con camas King size, ambiente climatizado, amoblado con muebles de estilo y en general en conjunto con una variada oferta gastronómica de alto nivel, obteniendo como resultante un producto Premium con alto nivel de lujo y sofisticación.

Figura 2  
**Alojamiento Glamping**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de Internet, 2015.

El precepto fundamental que rige esta práctica, es el de disfrutar al aire libre y es por ello que se inspira en el camping como forma de estar en contacto directo con la naturaleza. Por ende se busca que las construcciones se mimeticen con el paisaje y sean amigables con el entorno, siendo el concepto de sustentabilidad medioambiental central en esta propuesta. Se pretende dejar el lugar tal cual se lo encontró a la llegada o mejor aún, contribuyendo a la concientización en materia del cuidado ambiental a los eventuales turistas que allí se alojan.

El término *glamour* o *glamur* pertenece a un anglicismo (que a su vez proviene de una voz francesa) que hace referencia a aquellos objetos o materiales que se ven extraordinarios y que sobresalen de su entorno. El concepto fue recibiendo diversas connotaciones; hasta que a partir del siglo XIX pasó a hacer referencia sólo a aquello que destilara belleza o elegancia de una manera romántica.

Si buscamos el término en el diccionario de la Real Academia Española nos encontramos con que está relacionado con el encanto sensual que fascina, es decir que podría ligarse a una belleza que es sofisticada y elegante. Este concepto se volvió sumamente popular entre las décadas de 1930 y 1950 para referirse a la forma de vestir y de vivir de ciertas personas, usando como referencia el aspecto de varias estrellas de Hollywood que dejaron verse con peinados y vestimentas de alta costura, producto del trabajo de prestigiosos peluqueros, maquilladores, diseñadores y modistas, que permitía que se vieran sumamente elegantes y atractivos. Este modelo de belleza está asociado al lujo y al refinamiento.

En el ambiente de la moda se utiliza el término para designar las características atractivas presentes en la moda de una determinada época en el que se le daba gran importancia a la belleza intrínseca y el estilo y que permitía dejar aflorar actitudes como el exceso, la vanidad, la atracción sexual y pasional.

Además podemos encontrar el concepto en otras manifestaciones artísticas, como la arquitectura, el drama, la cinematografía y la fotografía, pero siempre haciendo referencia a algo llamativo y en general, costoso. En la arquitectura, por ejemplo, se utiliza para ilustrar aquellas construcciones que contienen una elegancia y una belleza particulares, sobre todo suele utilizarse para referirse a aquellas edificaciones que provienen del período Barroco, Romántico y Modernista; donde las construcciones permiten comprender los privilegios de la aristocracia e intentan acercarse a una visión sobrenatural de las cosas, rechazando toda muestra artística mundana.

Desde luego, el segmento al que apunta esta tipología de turismo es el VIP. Personas con buen poder adquisitivo que están dispuestos a “gastar un poco más” a cambio de una experiencia única. La motivación por supuesto sigue siendo tener una experiencia en contacto con la naturaleza en lugares de majestuosa belleza, pero sin resignar el confort de un hotel 5 estrellas.

Es por ello que el *glamping* propone añadir *glamour* al tradicional camping al aire libre y efectivamente lo ha logrado; siendo cada vez más frecuente contar con un mayordomo al cuidado de todos los detalles de una lujosa carpa en la cual hospedarse luego de un agotador día de safari o tras realizar canopi en la jungla en Tailandia por citar algunos ejemplos.

Según un artículo publicado en la revista Capital<sup>6</sup>, consultaron a distintos operadores turísticos quienes manifestaron que ésta práctica comenzó a masificarse a fines de 2008 cuando la famosa actriz hollywoodense Scarlet Johansson y su novio, también actor, Ryan Reynolds pasaron su luna de miel en el lujoso “*Clayoquot Wilderness Resort*”, un enclave en los bosques canadienses.

---

<sup>6</sup> Revista Capital es la primera revista chilena orientada desde una perspectiva integral a hombres y mujeres de negocios, ejecutivos y profesionales. [En línea] <http://www.capital.cl/>

### 2.6.3. Antecedentes de la actividad

Los campamentos de lujo nacen en África como parte de los safaris, debido a la extensión y duración de los mismos, surge la necesidad. En América del Sur, el primero es en Chile, en el parque nacional Torres del Paine, llamado Ecocamp (Fig.3) y que opera desde 2007. Desde 2010 esta tipología se ofrece en Argentina: el Adventure Domes (Fig.4), domos geodésicos frente al glaciar Perito Moreno. Casi al mismo tiempo hace su aparición la versión uruguaya en La Pedrera, llamado Pueblo Barrancas (Fig.5).

Figura 3

#### Ecocamp, Parque Nacional Torres del Paine, Chile.



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de <http://www.ecocamp.travel/es>, 2015.

Figura 4

**Adventure Domes, domos geodésicas frente al glaciar Perito Moreno.**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de <http://www.adventure-domes.com/>, 2015.

Figura 5

**Pueblo Barrancas Ecocamp, San Sebastián de la Pedrera, Uruguay.**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de <http://www.pueblobarrancas.com/>, 2015.

La mayoría de los establecimientos de *glamping* se encuentran en áreas protegidas de gran valor paisajístico y se ubican en lugares de difícil acceso, como es el caso de Ecocamp en Chile. Allí ofrecen todo tipo de actividades para conectarse con la naturaleza. El espectro de actividades varía desde excursiones de pesca, caminatas, mountain bike, escaladas, navegar, hasta deportes de aventura, senderismo, por mencionar algunos.

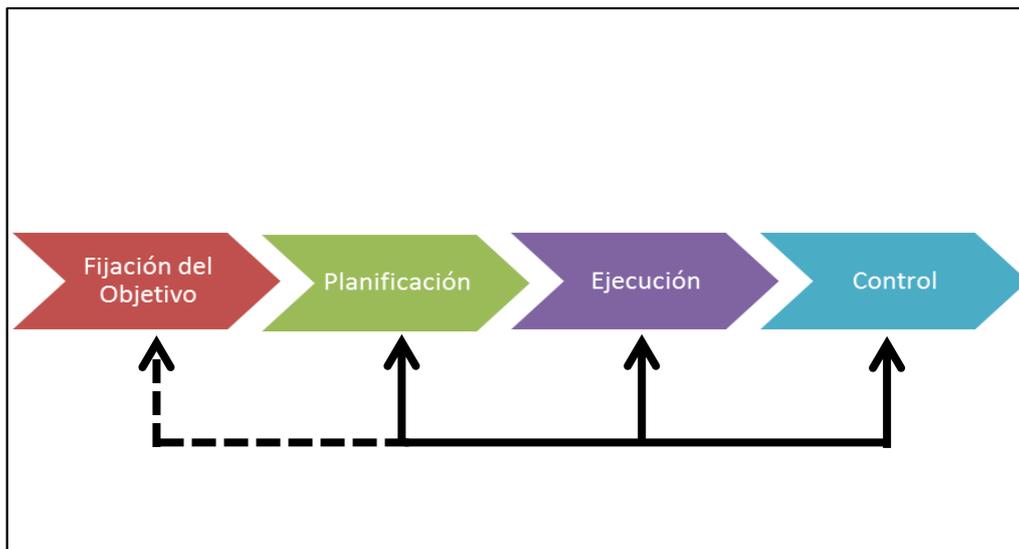
## **2.7. Políticas turísticas públicas y público-privada**

En palabras de Gustavo Capece (2001) la política es el arte y la ciencia del comportamiento humano que permite intentar el arribo al escenario deseado. El hombre es la causa de su existencia y a la vez el destinatario de sus consecuencias. Por ser la política un fenómeno del comportamiento humano no existen principios universales ni causas naturales que permitan predecir con exactitud qué sucederá. Al utilizar el término política nos estamos refiriendo a un hecho que tiene lugar entre hombres en igualdad de condiciones, caso contrario estaríamos hablando de dominación.

La intencionalidad de la misma está condicionada por la orientación ideológica de quien o quienes detentan el poder para crearla, las pautas culturales imperantes, el comportamiento colectivo circundante, los métodos que se utilicen para su implementación y las experiencias pasadas.

Perfilado el sistema turístico es posible dedicarnos a concebir y diseñar una política para la actividad, que sea la brújula que oriente hacia el objetivo ideal. Al delinear políticas, como para el desarrollo y organización de cualquier actividad, es necesario el cumplimiento de ciertas normas generales o principios rectores de toda estructura. Es necesario cumplir con un mínimo de cuatro fases (Fig.6), las que una vez transitadas obligan a una revisión permanente de cada etapa a efectos de saber que se quiere hacer, dónde se está ubicado, cómo se va hacia donde se desea, qué ha sucedido, que conviene hacer y por sobre todas las cosas quienes serán los beneficiarios de la acción.

Figura 6  
Fases de la creación de políticas



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de Capece, Gustavo R. 2001

Cada una de estas fases se ubica en un plano distinto, y saber distinguirlas (y por sobre todo no confundirlas) ayuda a que la política se transforme en una gestión exitosa.

Así la primera se ubica en el plano estratégico, la siguiente en el operativo, y las fases tres y cuatro en el táctico.

Según Capece (2001) la estrategia es el arte que busca establecer en situaciones de incertidumbre relativa, las decisiones adecuadas para el logro del objetivo y es capaz de analizar las consecuencias que de ellas surjan. Esto implica el análisis y valoración de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, y la definición de cual es en principio el mejor camino para llegar al escenario deseable.

En esencia la estrategia es comunicación, por medio de la cual se busca la mayor libertad de acción posible con movimientos que siempre se realizan en un estado de incertidumbre. Como toda comunicación implica un mensaje, la estrategia tiene que actuar con dos destinatarios: aquellos a quienes se quiere favorecer y aquellos que pueden entorpecer el logro del propio objetivo.

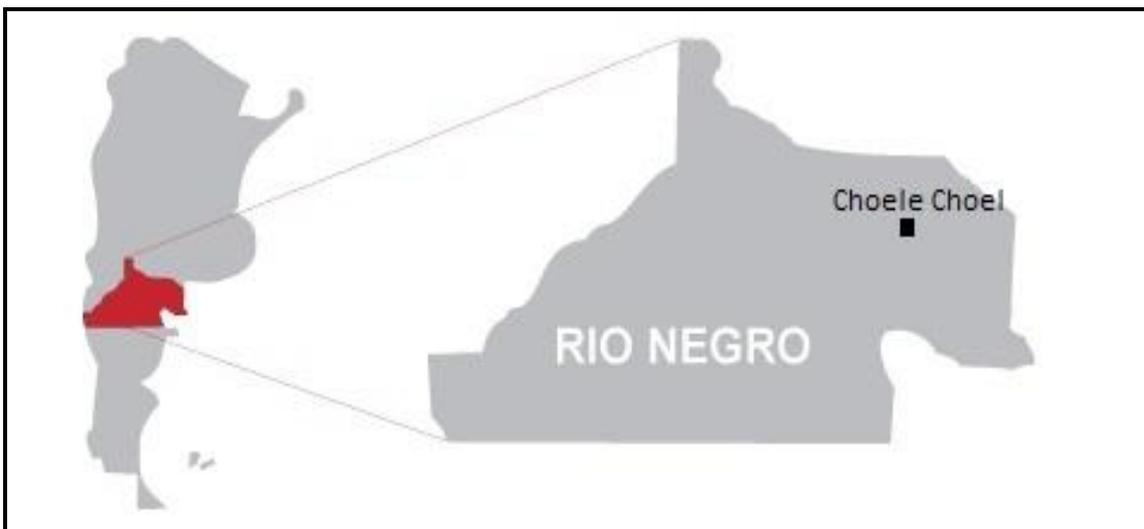
Política y estrategia se rozan. La primera establece los objetivos. La segunda analiza las posibles decisiones adecuadas para su logro. Quien establece la política cuenta con el poder para fijar la estrategia está en condiciones ordenar la confección de planes que permitan hacerla operativa.

### Capítulo III: Características del área de estudio y del espacio turístico de Choele Choele. Análisis retrospectivo.

#### 3.1 Localización del Área de Estudio

La provincia de Río Negro, tiene una superficie de 203.103 Km<sup>2</sup>. Se desarrolla en el hemisferio Sur entre los 38° al norte y los 42° al sur y pertenece a la región de la Patagonia Argentina. (Fig.7)

Figura 7  
Localización de Choele Choele.

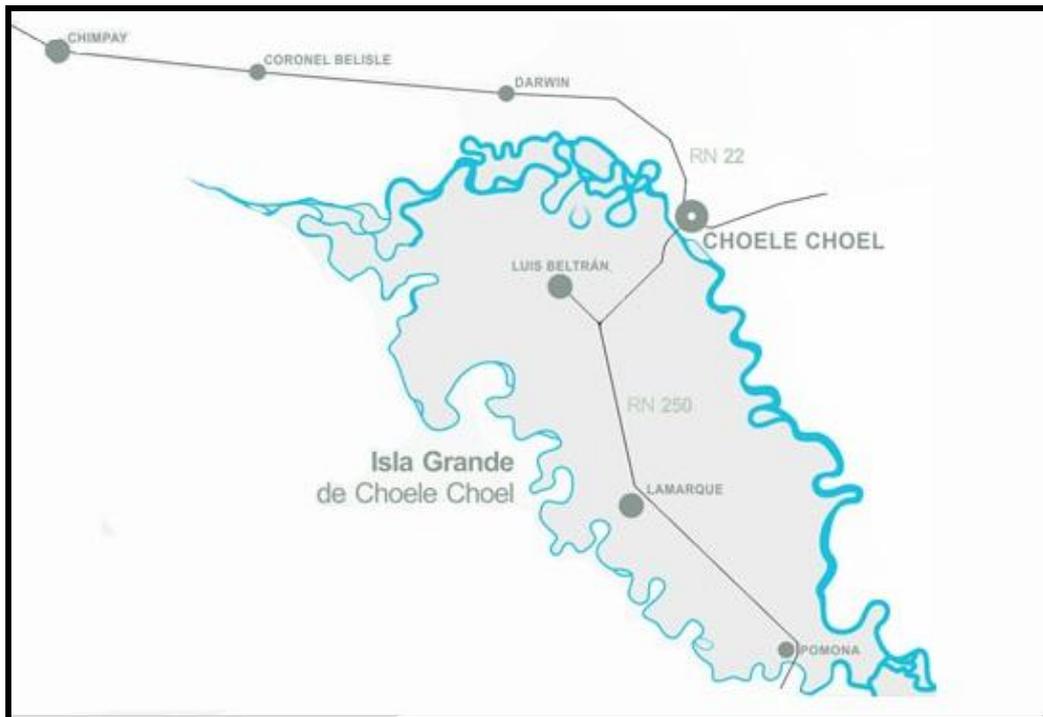


Fuente: Emanuel Ituarte, 2014.

El Valle Medio se desarrolla entre los 39° al Norte y los 40 ° al Sur, y la longitud es 65° Oeste. La región se encuentra entre los 100 y 115 metros sobre el nivel del mar. Esta comarca está integrada por siete pueblos que se encuentran en el valle conformado por el curso medio del Río Negro, ellos son: Pomona, Lamarque, Luis Beltrán, -ubicados dentro de una gran isla que conforma el río- Choele Choele, Darwin, Cnel. Belisle y Chimpay. (Fig.8)

Figura 8

**Ubicación de Choele Choele en el Valle Medio del Río Negro.**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre base la base de Google Earth 2013.

Políticamente se encuentra en el departamento Avellaneda de 20.379 Km<sup>2</sup> cuya cabecera es Choele Choele, de los cuales unos 10.000 Km<sup>2</sup> conforman la región del Valle Medio. Limita al Norte con la meseta que se extiende hasta el río Colorado, hacia el Sur con las mesetas que llegan hasta el Departamento de 9 de Julio y 25 de Mayo. Hacia el Oeste el Departamento de El Cuy por el Sur y el de General Roca por el Norte y por el Este limita totalmente con el Departamento de Pichi Mahuida.

La localidad de Choele Choele está ubicada en el Noreste de la Provincia de Río Negro, a los 39°16'0" Latitud Sur y 65°40'0" Longitud Oeste a 226 km. de la ciudad de Neuquén y a 330 Km. de la ciudad de Bahía Blanca. Situada sobre la margen izquierda del brazo Norte del Río Negro, frente a la Isla Grande de Choele Choele, es la más poblada de la zona.

Su superficie según DECRETO N° 65.794/35, de 23 de Agosto de 1935 es de 19.606 hectáreas 38 áreas y 37 centiáreas (196,06 km<sup>2</sup>). Cuenta con 12.250 habitantes (INDEC, 2010), lo que representa un incremento del 22,5% frente a los 9.997 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior.

### **3.2. Análisis socioeconómico**

La localidad de Choele Choele, es centro del sistema urbano regional, ya que acopia producción para procesamiento y su comercialización, ofrece mayor variedad y cantidad de bienes y

servicios en el área de influencia y es la localidad de mayor cantidad de habitantes (12.250 hab. Censo 2010) Concentra en ella bancos y demás organismos gubernamentales, como la sede de la Universidad Nacional de Río Negro, Juzgado de Paz, Civil y Penal, Comisaría Regional, Alcaldía, Policía Caminera, Cámara de Comercio, Sociedad Rural, Hospital Zonal, Colegios Profesionales, etc.

El ejido de Choele Choel cuenta con aproximadamente 4.794 has. El conjunto de la población es predominantemente urbana (91.5%) y sus actividades, de acuerdo a la presencia de usos del suelo urbano, se infiere que están relacionadas con la comercialización y producción de bienes y servicios. El 8.5% restante, reside en el ámbito rural.

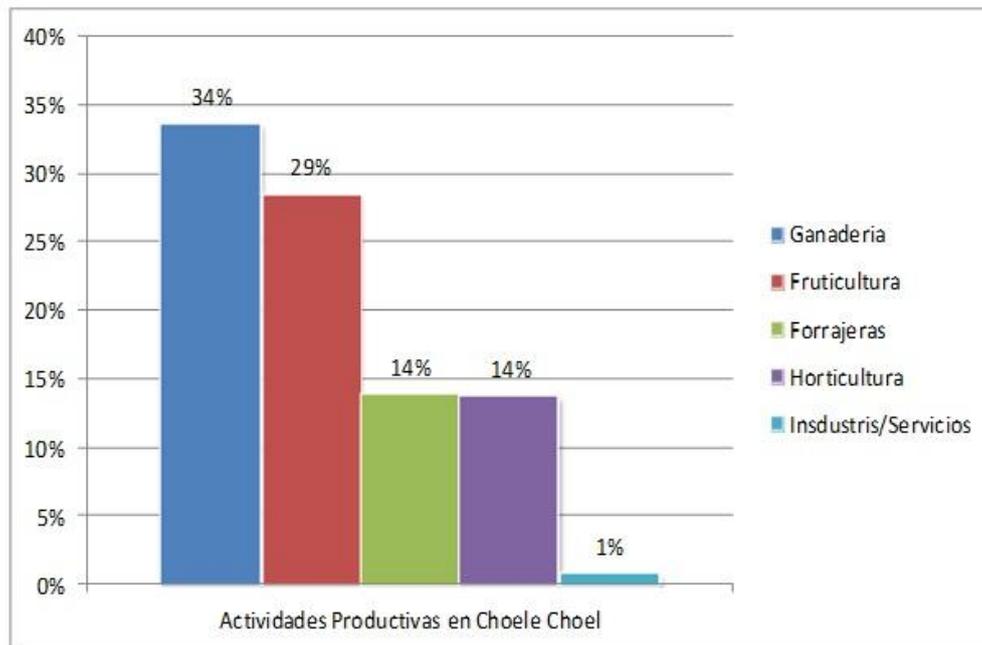
La mayor oferta laboral la ofrece el estado (docentes y salud mayormente) pero al ser una ciudad en crecimiento es un buen lugar para jóvenes profesionales freelance y de gran oportunidad para pequeños comercios.

Las Actividades Productivas que se desarrollan en el área rural de esta localidad son la ganadería, la agricultura, apicultura, como así también el proceso de manufacturas de las materias primas que se obtienen de la tierra: tomate, manzanas, peras, frutillas, etc. Derivando en la comercialización de dulces, salsas, chacinados, también hay pequeñas bodegas de vinos y champaña y elaboración artesanal de cerveza.

Como podemos observar en la figura Fig.9:

“Del total de la producción primaria, el 33.7% se destina a pasturas (relacionado con la explotación ganadera), el 28.6% a fruticultura, el 14% a forrajeras y el 13.8% a la horticultura. De todas estas actividades generales, surgen cuatro circuitos productivos: En primer término el circuito ganadero (pasturas), luego el circuito de la manzana, el de la alfalfa y el de la pera. Siguen la vid y el tomate en menor medida. El 0.9% restante es representado por industrias, empresas de servicios y producciones primarias. Entre ellas se encuentran procesadoras de tomate, como La Campagnola, aserraderos, soderías, fábricas de mosaicos, industrias disecadoras de verduras, procesadoras de semillas, metalúrgicas, panaderías industriales, etc.” (GOICOCHEA y otros, 1994)

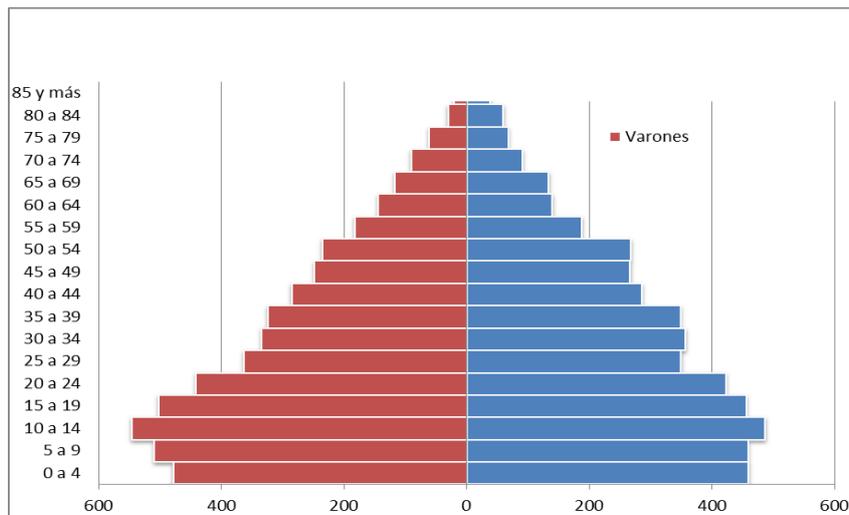
Figura 9  
**Actividades económicas en Choele Choel**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de Atlas preliminar del Valle Medio, 1994

Observando la pirámide de población se puede decir que es una Pirámide Progresiva dado que acusa base ancha y una cima pequeña (Fig.10). Observando una población joven predominante con alta natalidad. En la PEA se observa equilibrio entre hombres y mujeres evidenciando estabilidad de la población. En los estratos superiores queda demostrado que la esperanza de vida supera fácilmente los 85 años, habiendo pocos individuos, tanto varones como mujeres, de dichas edades; mostrando como resultado una población joven.

Figura 10  
**Pirámide poblacional de Choele Choel**



Fuente: Emanuel Ituarte sobre la base de INDEC 2001.

El análisis de los datos anteriores evidencian una relación estrecha entre el ámbito urbano-rural, siendo esta última el soporte de las actividades primarias. Se observa una plena integración regional, dada la complementariedad de actividades y funciones llevadas a cabo por cada uno de los poblados, quedando en una posición central la localidad de Choele Choel.

### 3.3. El espacio Turístico

#### 3.3.1. Recursos

##### 3.3.1.1. Recursos Naturales:

Dentro de los recursos naturales de Choele Choel y la zona podemos advertir dos macro paisajes: La meseta patagónica y el valle.

La presencia del Río Negro y su valle que proporciona un paisaje de oasis en medio de la meseta patagónica. Sobre el Brazo Norte (Principal), en la costa de Choele Choel, se encuentran la Isla 92 e islotes. Poseen una vegetación frondosa con respecto a la que se presenta en la zona de meseta.

Representando a la meseta, se identifican las siguientes geformas: El “Zanjón de los Loros”, “las Bardas” y el Mirador Natural donde se encuentra emplazado el “Monumento de la Campaña al Desierto”. (Anexo I)

### **3.3.1.2. Recursos Culturales:**

#### **· Museos y sitios históricos:**

Actualmente en la localidad de Choele Choel se cuenta con la presencia de la “Asociación amigos del Museo Histórico Regional Choele Choel”, que se encarga del archivo histórico de la localidad, pero que no cuenta con un espacio físico para su sede.

En la localidad de Lamarque, a 19 km de Choele Choel, está el “El museo Paleontológico Héctor Cabaza”: El cual ofrece una muestra permanente de restos fósiles, encontrados en la región del Valle Medio. Por otro lado, en la vecina localidad de Darwin a 12 km, está el Museo Ferroviario, que ofrece de manera gratuita, de lunes a viernes, de 17 hs en adelante, una muestra permanente del “obrero ferroviario”. Museo Privado “Moni Gundín, abierto los martes, jueves y sábados de 16 a 18 hs.

#### **· Cines y Teatros:**

La localidad no cuenta con teatros. Sin embargo, hay una sala de cine “Espacio INCAA”, que hace las veces de teatro para obras itinerantes y ofrece películas en cartelera permanente.

No obstante en la localidad de Luis Beltrán, a 12 km, se encuentra el teatro “El Galpón”, que ofrece obras de teatro de artistas locales, nacionales e internacionales.

#### **· Eventos Programados:**

En Choele Choel, se realizan los siguientes eventos: “La Fiesta Provincial del Ternero” y la “Fiesta Provincial del Folklore”, el “Encuentro nacional de Motoqueros”, “Exposición Ganadera de Reproductores Sociedad Rural” y es posta de descanso en la “Regata Internacional por el Río Negro”.

En la región del Valle Medio, a modo complementario, se desarrollan otros eventos que están expuestos en el cuadro de eventos programados. (Tabla I)

Tabla I

Eventos programados en Valle Medio

Eventos	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic	Ciudad	Días
Regata Internacional por el Río Negro														comienza el 7 de Enero y culmina el 14 del mismo mes
Fiesta Prov. Del Pueyero y la Familia													Luis Beltran	26 y 27 de Marzo
Fiesta Nac. Tomate y la Producción													Lamarque	del 17 al 20 de Marzo
Fiesta del Obrero Ferroviario													Darwin	4 y 5 de Marzo
Fiesta Provincial del Ternero y tradicional Jineteadas													Choele Choel	16 y 17 de Abril
Certamen de Danzas													Choele Choel	
Aniversario de Choele Choel Semana Ceferiniana													Choele Choel Chimpay	9 de Julio
Encuentro de Artesanos													Luis Beltran	14 y 15 de agosto
Fiesta de Españoles													Luis Beltran	27 de agosto
Fiesta de la Primavera y la Juventud													Luis Beltran	
Fiesta de los canales de Riego													Luis Beltran	17 y 18 de Septiembre
Festival Internacional de la Torta Frita													Lamarque	7 de Noviembre
Exposición Ganadera de Reproductores Sociedad Rural													Choele Choel	21 al 24 de Septiembre
Fiesta Provincial del Folklore													Choele Choel	
Encuentro Nacional de Motoqueros													Choele Choel	16,17 y 18 de Noviembre
Fiesta Provincial del Rosal y la Ecología													Pomona	
Fiesta Provincial de la Cereza													Chimpay	
Fiesta Provincial de la Alfalfa													Belisle	11 de Diciembre

Fuente: FUDENPA, 2012.

### 3.3.2. Planta Turística:

#### 3.3.2.1 Alojamiento

Hotel Andes \*\*\*; Hotel Ceferino \*\*; Hotel Rucantú \*\*\*; Gran Hotel Choele Choel \*\*; Motel ACA \*; Apart Hotel De Maria y Camping Municipal.

Además de los mencionados, la oferta (Tabla I) se complementa con la presencia de algunos establecimientos de turismo rural en la Isla Choele Choel: Posada Dulcinea, Casa “Puente Molina” en Luis Beltrán que en realidad responde a la modalidad hostel ya que se ubica en el medio urbano, Establecimiento “Pichi Lauquen” en Pomona, Establecimiento “La Esmeralda”.

Tabla II  
Alojamientos turísticos en Valle Medio

Establecimiento	N° de plazas	Categoría	Ubicación
RUCANTU	86	Hotel	Choele Choel
Ceferino	11	Hotel	Choele Choel
Andes	55	Hotel	Choele Choel
Gran Hotel Choele Choel	160	Hotel	Choele Choel
Apart De Maria	4	Apart.	Choele Choel
Alquileres Benita	13	Departamentos	Choele Choel
Motel ACA	41	Apart Hotel.	Choele Choel
Posada Dulcinea	4	Chacra TR	Choele Choel
Hotel Hermes	18	Hotel	Luis Beltrán
Establecimiento San Ceferino	4	Chacra TR	Luis Beltrán
Casa Puente Molina	5	Casa /hostel	Luis Beltrán
Hotel La Martina	38	Hotel	Lamarque
Pichi Lauquen	8	Chacra TR	Pomona
Hostería Chimpay	30	Hostel	Chimpay
Total de plazas	477		

Fuente; Catalina Tusa. Agente de información turística P/Ministerio de Turismo de Río Negro, 2012.

### **3.3.2.2. Restaurantes, bares, confiterías y discotecas**

- Restaurantes: Pampa los Molinos – Restaurant y Parrilla Shell- Restaurant y Parrilla YPF- Benito Restó Bar- Restaurant La Rural.

- Bares, Confiterías, Discotecas: Krakatoa New Evolution- Macuba Megadisco -El Café – Benito Restó Bar- Macuba Confitería.

### **3.3.2.3. Esparcimiento/ espacios públicos**

Las actividades de esparcimiento se visualizan a través de clubes, canchas y el boulevard de la Avenida San Martín, la zona parqueada paralela a la calle J.F Kennedy y Ruta Nacional 22, el paseo de la costa y la Isla 92. Es significativo destacar que la localidad no cuenta con la tradicional plaza céntrica alrededor de la cual se estructura el Centro Cívico.

### **3.3.2.4. Infraestructura:**

Comprende el conjunto de servicios básicos o de apoyo necesario para el -desarrollo de la actividad turística. Es la obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, servicios públicos y de salud, etc.

En términos de Boullón (1994) la Infraestructura es *“El conjunto de sistemas de redes propias y ajenas que apoyan el funcionamiento del sector turístico”*.

La infraestructura sirve también en la gestión de otras actividades económicas además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. Es la dotación de bienes y servicios con el que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. La infraestructura puede clasificarse en Interna (redes telefónicas, agua potable, electricidad, desagües cloacales y pluviales, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia dentro de un destino turístico) y Externa (Aeropuertos, carreteras, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro o bien con centros urbanos).

La infraestructura interna, está dada por la existente en la localidad, es decir, calles asfaltadas o consolidadas, redes de energía eléctrica, red de aguas y planta de agua, desagües cloacales, gas, telefonía fija y celular, e Internet, las cuales cubren la totalidad de las manzanas urbanizadas.

La localidad cuenta con la presencia de escuelas primarias, secundarias y jardines de infantes, tanto estatales como privadas, un centro de estudios terciarios (C.E.A.E.R.), la sede de la universidad de Río Negro ; Biblioteca; el hospital y centros de salud, consultorios particulares, bomberos, policía y escuela de policía, prefectura naval y sede de escuela de prefectos.

Como Infraestructura Externa:

Es de gran importancia la localización estratégica de Choele Choel, al estar situado en la convergencia de dos rutas que canalizan gran flujo de turistas, que van hacia la costa o la cordillera, provenientes de importantes núcleos urbanos.

Las rutas mencionadas son la Ruta Nacional 22 y la Ruta Nacional 250. Ambas totalmente pavimentadas, poseen un gran flujo de automóviles. En función de la Ley Nacional de Tránsito, la misma habilita que las banquetas puedan ser utilizadas para la circulación de personas, animales, y vehículos que no cumplan los requerimientos para circular por la calzada de la ruta. Este marco legal permitirá el desarrollo de actividades de Turismo Deportivo y Turismo Aventura en dichos caminos.

Complementariamente por los caminos rurales o vecinales, que serán los soportes físicos básicos de actividades de Turismo Deportivo o Turismo Aventura, puesto que ellos unirán los diferentes atractivos, y conformarán las vías de acceso a los circuitos.

Se cuenta con un Aeródromo: el Aeródromo Provincial Choele Choel “Ernesto B. Geymonat”. Si bien el aeródromo, está operativo para aviones particulares, no está incluido en ninguna ruta comercial y Terminal de Ómnibus “Néstor Julio Pérez” que cuenta con muy buena conectividad de corta, media y larga distancia ofreciendo, por ejemplo, 15 servicios diarios a Bahía Blanca y Neuquén, enlaza a la localidad con Temuco, en Chile y brinda 5 servicios diarios a Buenos Aires, etc.

### **3.4. Análisis retrospectivo de política turística en Choele Choel**

#### **3.4.1. Problema**

“¿Qué factores posibilitaron el desarrollo turístico de la localidad de Choele Choel?”

#### **3.4.2. Hipótesis**

El desarrollo turístico en Choele Choel fue posible debido a la integración local mediante la articulación de los actores públicos, privados y la sociedad local a través de un organismo mixto que asuma la conducción.

#### **3.4.3. Objetivos**

- Encontrar el momento histórico en que comienza a hablarse de turismo Choele Choel.
- Conocer cuáles fueron los motivos que impulsaron a trabajar con turismo como estrategia de desarrollo en Choele Choel.
- Identificar los actores que intervinieron en el desarrollo turístico de Choele Choel durante el período de estudio.

- Identificar cómo se llevó a cabo la conducción del desarrollo de la actividad turística.

#### **3.4.4. Desarrollo**

En el año 1991 se proyecta desde la FUDENPA (Fundación Para el Desarrollo de la NorPatagonia) el Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales (CEAER) con sede en Choele Choel atentos a la necesidad de incorporar una oferta académica terciaria para los egresados de la región Valle Medio que terminaban la Escuela Secundaria y no podían irse a estudiar fuera de la localidad.

A raíz de esta iniciativa, lo que se buscó por parte de la FUDENPA y a través del CEAER, fue proponer diferentes alternativas de desarrollo para la región. Entre las estrategias planteadas, comienza a hablarse de turismo en el año 1994 a raíz de las primeras tesis de algunos egresados, en particular la alumna Aida Arias, que propone investigar en Choele Choel el desarrollo de Turismo de Estancias y Turismo Rural. En ese mismo año junto a un grupo de estudiantes elaboran un Informe que describe las potencialidades con las que contaba la región para incorporarse a un plan de turismo provincial, mediante la incorporación de la región a un corredor turístico provincial, rompiendo el clásico paradigma de turismo de montaña y sol y playa que siempre explotó la provincia de Río Negro.

Para la realización de esta tarea fue necesario investigar sobre Turismo Rural en la Argentina, y por aquel año 1994 el mayor exponente de esta modalidad era lo que se denominó “Turismo de Estancias”. Es por ello que los investigadores realizan un relevamiento de todas las estancias que brindan servicios turísticos en la Patagonia. Durante ese relevamiento, se conectan con la “Red de Estancias de la República Argentina” para informarse como se desarrollaba la tipología de turismo de estancias y encuentran que la pieza fundamental era buscar una alternativa de valor agregado para la producción regional.

Desde sus inicios, el CEAER ofrece como alternativa de carrera terciaria, la “Tecnatura en Producción y Comercialización” y cuando se comienza a hablar de turismo por las mencionadas investigaciones de los alumnos resultó natural que la forma de proponer un valor agregado a la producción (ganadera, frutihortícola, etc.) del Valle Medio era mediante el Turismo Rural.

A su vez comienza a popularizarse la modalidad de Turismo Rural y se empieza a registrarse un interés, por parte de habitantes de grandes ciudades, de conocer el medio rural, disfrutar del río, conocer cómo se hacía un dulce, conocer un galpón de empaque, como trabajaban los apicultores, los ganaderos y chacareros, etc.

A raíz de ello y de las pobres condiciones en que se encuentra el agro durante la década de 1990 en Argentina, se proponía desde el CEAER, brindarles a los establecimientos agropecuarios una alternativa para incrementar sus ingresos, a la vez de diversificar la economía regional del Valle

Medio y lograr mediante esa propuesta que la región se incorporara a un corredor turístico provincial ofreciendo establecimientos de Turismo Rural.

A partir de ese momento el proyecto turístico, que ya venía tomando forma desde 1994, se configura como un proyecto regional donde se incluyen a los 7 municipios de la región y tomando a Choele Choel como el centro de la actividad debido a su ubicación estratégica (en el cruce de dos rutas nacionales) y por ser el núcleo urbano más desarrollado y por estar enmarcado institucionalmente de la Fundación, que buscaba el desarrollo de la Norpatagonia, ya que detectaban elementos identitarios que configuraban una región homogénea en cuanto a las potencialidades y en cuanto al desarrollo de actividades productivas.

Se plantea entonces en los inicios de este proyecto de desarrollo turístico, la necesidad de empezar a investigar si la región de Valle Medio podía ser parte de un corredor turístico. Es allí donde toma especial relevancia el funcionamiento del Centro de Estudios de la FUDENPA la cual realizó los primeros relevamientos turísticos de la región en el año 1994.

Hacia el año 1996 se realiza el primer relevamiento de establecimientos rurales que estaban dispuestos a recibir turistas en el Valle Medio y se contabilizan 11. Se realizan también en ese año, las “Primeras Jornadas de Turismo Rural en Choele Choel” convocando gente de Neuquén, La Pampa, Córdoba y Río Negro.

Uno de los temas que se trata era la concepción del Turismo Rural que se tenía en ese momento. Desde el relevamiento de Turismo de Estancias se había identificado que esa tipología como un turismo exclusivo que funcionaba con turistas extranjeros de alto nivel y que vacacionan en estancias con comodidades de hoteles cinco estrellas. Dicho enfoque no fue congruente con la realidad regional de esos años, dado que en ella no hay grandes estancias con cascos históricos de gran valor arquitectónico, sino más bien hay establecimientos agropecuarios pequeños, de poca extensión y que se conocen como chacras.

A finales de la década de 1990 *“empieza surgir la visión de tener contacto con la naturaleza desde un lugar más simple”* comenta Rady Rapari. A partir de esa valorización se comienza a buscar, en la región y en el grupo de trabajo nucleado en la FUDENPA, otra visión de la actividad, otro enfoque que dejara de lado la característica de turismo para un segmento exclusivo. A raíz de esa inquietud se ponen los ojos en España, donde el Turismo Rural se venía practicando con éxito desde hacía tiempo.

Siguiendo los pasos del caso europeo y en concomitancia con las necesidades y potencialidades locales, se buscó un desarrollo de la actividad dónde el turista pudiera tener contacto directo con las actividades de granja y conocer sobre la producción fruti hortícola del Valle Medio del Río Negro mediante la visita a las pequeñas unidades de producción que se encontraban en la Isla Grande de Choele Choel, denominadas chacras ,teniendo a su vez la posibilidad de alojarse en

algunas de ellas, tener la posibilidad de elaborar sus propios dulces o degustar un plato de comida tradicional cocinado por los propios anfitriones con productos locales, conocer de dónde venía el denominado “cordero patagónico”, conocer un establecimiento de apicultura y colaborar en las tareas etc.

Se puede decir, que en un primer momento de la actividad, estuvo fuertemente ligado a la gastronomía y a satisfacer la curiosidad de los turistas en cuanto a la elaboración de los productos regionales y de cómo es la producción en un establecimiento agropecuario. Primó por sobre todas las cosas el desarrollo de una actividad auténtica y sencilla, donde los turistas pudieran tener un contacto genuino con el quehacer diario de “los chacareros” y de alguna manera establecer un vínculo emocional/afectivo con el lugar que visitaban.

De hecho, en los primeros años del decenio 2000-2010, la estrategia de promoción turística de la Provincia de Río Negro fue la creación de las denominadas “Rutas Gastronómicas” y fue el objetivo del equipo de trabajo, desde los inicios, incluir a Choele Choel y al Valle Medio dentro de las estrategias de promoción turística a nivel provincial. Finalmente en 2007, se incorpora el Valle Medio dentro de la Ruta Turística de la Pera y la Manzana de la Provincia de Río Negro.

Si bien se incorporó a Choele Choel y a la región a la ruta de la Pera y la Manzana, surgieron algunos inconvenientes como explica Rady Rapari<sup>7</sup>:

*“nos quedamos en la Ruta de la Pera y la Manzana porque teníamos que exponer una identidad como región. Teníamos de todo, pero de todo había que tenerlo. Entonces cuando fuimos a las bodegas a preguntarle si estaban dispuestos a que lo visiten, no tenían el mismo recurso que una bodega de Mendoza que está preparada para que vos hagas la visita guiada; un horario de oficina, que esté abierto, servicio de atención al turista, que tenga los servicios básicos para recibir a las personas, la persona responsable de la visita guiada, etc. Todo eso significaba una inversión enorme para las pymes en ese momento, que no estaban en condiciones de realizarlas. Se planteó: sí tenemos vino, pero no tenemos visitas guiadas a bodegas en Valle Medio”. (Relato Textual, entrevista 2014)*

Al encontrarse con este escenario, donde sí estaba en funcionamiento el establecimiento productivo, pero no estaba optimizado para la visita turística guiada y ante la imposibilidad de las pymes de invertir en los recursos necesarios para llevar a cabo esa actividad se plantea la creación de una Oficina Regional de Informes Turísticos para orientar a los turistas sobre los horarios de atención de los establecimientos, recomendarles lugares para visitar, etc. dado que hasta ese momento la localidad de Choele Choel no era considerada como un lugar turístico.

---

<sup>7</sup> Rady Rapari, Técnico En Producción Y Comercialización , Coordinador Programa Turismo Valle Medio FUDENPA, Delegado Regional Valle Medio Del Ministerio De Producción De La Provincia De Río Negro.

Otro inconveniente que surgió fue la calidad del alojamiento. Si bien era una actividad en crecimiento, la categoría de los hoteles no superaba las dos estrellas y no había inversión en ello ni en gastronomía, rubro que gozaba de la misma suerte dado que la región se consideraba un lugar de paso por ende la oferta gastronómica y hotelera se adaptaba a esa concepción y la oferta recaía fundamentalmente en restaurantes anexados a las estaciones de servicio y los hoteles servían a viajantes que visitaban los comercios de la región con pocos pernóctes y no existía la hotelería para turismo, era para los viajeros de paso.

Respecto al tema Rapari comenta: “ *Para el año 1996, la idea era, para la persona que viaja de Buenos Aires a Bariloche o desde Bariloche a la costa atlántica, pudiera descansar uno o dos días y ofrecerle alternativas, en este caso Agroturismo y Turismo Rural* “. Este objetivo fue el que guió el accionar de las iniciativas que se tomaron tendientes a apuntalar la actividad turística en el Valle Medio: Romper con el paradigma de ser un pueblo de paso y transformarse en un pueblo turístico que pudiera tener al menos dos pernóctes por parte de turistas.

Para ello se buscó abrir el dialogo con todos los actores previamente mencionados y se tomó conciencia de que la realidad imperante en ese momento, que de hecho estaba registrado en las encuestas de ocupación de hotelera que se realizaron a través de la FUDENPA, podía cambiar y que era posible albergar pasajeros que hicieran del pueblo y de la región su destino final; resultando en mayor cantidad de plazas ocupadas y pernóctes y en mayor gasto por parte de turistas en el pueblo y la zona.

Para lograr este proceso que se iniciaba fue crucial el papel de la ya mencionada FUDENPA, dado que se necesitaba un acompañamiento al sector privado para comenzar a desarrollar servicios de calidad. Para esto se pensó en un proyecto educativo que pusiera, en primer lugar, el tema turismo en las agendas de los municipios, se capacitara específicamente a quienes estaban en contacto directo con los turistas y finalmente incorporar que el pueblo y la región podían ser enclaves turísticos en la idiosincrasia de los habitantes de Choele Choel y de la región.

La respuesta a esto fue el “Ciclo de Capacitaciones Turísticas” que se inició en 2003 y se extendió hasta 2007. Se brindaron capacitaciones en gastronomía, hotelería, servicio de atención al turista y ceremonial y protocolo. “*Eso no paró nunca porque teníamos la herramienta que era el centro de estudios (CEAER) que podía generar esto, la logística y para todo esto había que tener una estructura: gente que lo hiciera, cómo planificar, cómo traer los docentes, cómo pagar los horarios de lo que vinieran a dar cursos, etc. Eso fue un logro importantísimo. De hecho, todo se hizo en vista de empezar a crear el concepto de turismo en la región*” (Relato textual, entrevista 2014). De hecho en 2010 se comienza el dictado de la “Tecnatura en Turismo con Orientación en Gestión del Desarrollo Local” y que según fuentes consultadas en el CEAER se cerrará el próximo año 2015 debido a la falta de inserción laboral en la región.

Si bien se encontraba a la palabra “turismo” en algunas de las plataformas políticas, se detectó que ni la región ni el pueblo tenían identidad turística, entonces desde la FUDENPA es donde se comienza a trabajar el desarrollo de la actividad dado que estaba visto como una necesidad regional y local y que además implicaba el desarrollo de las economías locales, que era el fin último de la institución.

Tímidamente entonces se comienza con la tarea de “*empezar a hablar de turismo*” y se logró involucrando a la gente. “*Es el día de hoy que si vos no seguís involucrando a la gente, de nada vale hablar de turismo. Si la gente no se involucra, si el hotelero no entiende, si el gastronómico no entiende, si la gente que pone lindo su pueblo no entiende que puede ser visitado no se tiene turismo*” (Relato textual, entrevista 2014)

Desde los inicios entonces quedó claro el enfoque regional del desarrollo de la actividad turística en el Valle Medio y se hizo necesario a su vez un fuerte diálogo intra regional y a su vez diálogo con las otras regiones turísticas consolidadas de la provincia de Río Negro. Al respecto cuenta Rady Rapari: “*El concepto regional lo teníamos clarísimo, porque entendíamos que al formar parte de un proyecto turístico éramos parte de un todo. En los encuentros de turismo de Bariloche logramos un fuerte apoyo de El Bolsón por ejemplo, porque El Bolsón nos entendió en el sentido de que la gente que llega desde Choele al Bolsón, llega en auto... entonces nos preguntaban si nosotros en Choele Choel podíamos repartir folletos de El Bolsón y sí, obviamente, si a nosotros nos interesaba que la gente se llevara un dato de nuestra provincia*”

Respecto a la necesidad de diálogo intra regional, cuando se habla de que 7 municipios están involucrados en el desarrollo de la actividad expone: “*Era fundamental. De hecho fuimos los primeros en proponer la realización de un circuito para informantes turísticos de toda la provincia de Río Negro y hacer un circuito que empezaba en Viedma con 18 chicos de todas las oficinas de informes turísticos de la provincia, fuimos en tren hasta Bariloche, recorrimos El Bolsón y toda la zona y volvimos por la ruta de los Valles hasta Choele Choel. Para que los chicos que hablan de turismo en Las Grutas, se hablen con los de Bariloche, los de Choele con los de Viedma, etc. y se generara así una red provincial de informantes turísticos*” (Relato textual, entrevista 2014)

Se puede observar entonces que se trató de tener un enfoque macro que incluyera a todos los actores involucrados en el turismo y en todas sus dimensiones (local, regional, provincial y nacional), se entendió que el diálogo era fundamental y que todos eran parte de un todo y que se debe trabajar en pos de ese todo, cada uno de su lugar y con sus particularidades, pero nunca perdiendo el eje de a donde se quiere llegar y tener siempre presente quienes eran como destino y que imagen querían tener a futuro dentro de los planes provinciales de turismo.

Es menester entonces mencionar la necesidad de Planes de Políticas Turísticas. Para cualquier actividad de desarrollo es necesario que exista un documento que plasme la situación actual de la que se parte, los recursos con los cuenta, el objetivo a alcanzar y explicitar cuáles son las acciones que se realizarán para lograrlo y en qué plazo de tiempo.

Respecto a este tema Rapari (2014) expone: *“lo planificado que hubo, era la necesidad de sumarnos a un proyecto regional que entendía que tenía que tener una identidad (...) El desafío fue hacerle entender a las estructuras de ese momento que nos incorporaran en un proyecto turístico y nosotros permanentemente tuvimos la visión de que alguien tenía que tomar la posta de esto institucionalmente, entonces nos respaldamos en la FUDENPA pero a la vez la Cámara de Comercio de Choele Choel fue una fortaleza (...) Ernesto Barrera que venía de España con todas las nuevas ideas de Turismo Rural y Agroturismo, le preguntamos qué hacemos con esta región? Y nos dijo: Acá hay que tener un plan estratégico, hay que participar de un proyecto provincial de turismo, ustedes tienen que estar en la agenda provincial del Ministerio de Turismo y nosotros estábamos lejísimos del Ministerio porque nos bajaban la información y nosotros la distribuíamos”* (Relato textual, entrevista 2014)

Entonces si bien no se contó con un documento que dirigiera las actividades, este caso manifiesta cómo un objetivo claro, el diálogo entre todos los actores, la voluntad de hacer y la capacidad de gestión, hacen que fuera posible llevar adelante el desarrollo turístico de la localidad de Choele Choel y la región teniendo un fuerte apoyo de instituciones públicas, público-privadas y privadas y además contando con un centro de estudios que fuese capaz de generar la información necesaria para la toma de decisiones.

En este sentido la existencia de la FUDENPA y su participación en la conducción del proceso fue crucial, dado que en su seno nacen las iniciativas de comenzar a desarrollar la actividad turística en la región y generar datos estadísticos sobre la misma, fue donde se generó una mesa regional del diálogo para discutir turismo y se logró que la actividad turística se incluya en las agendas políticas de los municipios, superando las cuestiones partidistas, ya que en la mesa de diálogo se encontraban los 7 municipios de la comarca, que a lo largo de 20 años fueron renovando sus intendentes y cambiando su color político; nunca interfiriendo esto con el objetivo que se tenía en aquel momento: Diversificar la economía del Valle Medio del Río Negro mediante el desarrollo de la actividad turística.

Respecto al diálogo regional Rapari (2014) comenta: *“Es increíble porque yo soy hijo de esa fundación, en el sentido que me recibí de ese centro de estudios cuando por ejemplo en ese momento, de los 7 municipios eran 3 de un color político y dos de otro, fueron 2 de uno y 4 del otro y así sucesivamente. Estamos hablando de más de 20 años donde cada cuatro años se renovaban; entonces esta fundación vivió con la democracia y es un ejemplo vivo de haber cambiado los gobiernos y hoy con una gestión que se inició en 2012, donde los 7 municipios*

*pertenecen al mismo color político la fundación está cerrada, no está funcionando y no hay una idea regional”*. (Relato textual, entrevista 2014)

Al término del período de estudio y coincidentemente con el cambio de gestión política en el municipio de Choele Choel, en el año 2012, al asumir la nueva gestión, sin aviso previo uno de los nuevos funcionarios cierra con llave la oficina de la Fundación y no se hacen comentarios al respecto. El material de archivos y mobiliario, propiedad de la fundación se llevan a un galpón quedando inaccesibles a todo el público, incluido el autor de la presente tesina, pierden su trabajo tres personas cuyo sueldo dependía directamente del Ministerio de Turismo de la provincia (sueldos por los que se peleó durante años para conseguirlos desde Ministerio) y se abandona todo tipo de conducción.

Al respecto comenta Rapari (2014): *“La FUDENPA no desaparece, van un día y le cierran la puerta y se llevan la llave, tan simple como eso. De golpe quedaron más de 5 escritorios parados juntando polvo y esa fue la decisión”*. Respecto de la gente que trabaja en la fundación agrega: *“Lamentablemente se tuvieron que reubicar, quedaron sin trabajo después de haberle presentado al municipio de Choele un pedido para que los tres empleados de la oficina de turismo conservaran su trabajo, que los sostengan, eran chicos que habían estudiado y que estaban financiados por el Ministerio de Turismo de la Provincia con sueldos normales de empleado público, no era ninguna cuestión política”*. *Cerrar las puertas de turismo fue muy fuerte, el ACA nos ofrecía una oficina con todos los servicios al día, con internet, todo funcionando con horario fijo de oficina y atención al turista, no les pagaron el sueldo 3 meses y los chicos siguieron trabajando pensando que le iban a pagar y a los dos meses les dijeron que no se les renovaba contrato y que la oficina se cerraba. Y la decisión fue cerrar, fue muy drástico”*. (Relato textual, entrevista 2014)

El panorama de la actividad turística hoy, año 2014, como se detalla en la sección análisis sólo evidencia 2 establecimientos de Turismo Rural/Agroturismo (Fig.11 y 12) de los 10 que supo haber a comienzos del decenio 2000-2010, el inevitable cierre de la Tecnicatura en Turismo debido a la falta de inserción laboral en la región, superposición de fiestas populares de los diferentes pueblos de la región en los calendarios, pérdida de identidad regional y ausencia de diálogo entre los distintos sectores de la actividad.

Figura 11  
**Posada Dulcinea**



Fuente: Emanuel Ituarte, sobre la base de <http://www.posadadulcinea.com.ar/>, 2015.

Figura 12  
**Establecimiento Pichi Lauquen**



Fuente: Emanuel Ituarte, sobre la base de <http://www.isla92.com.ar/2009/12/turismo-choele-choel-pichi-lauquen.html>, 2015.

## Conclusiones:

Para esta investigación, se recurrió a la realización de entrevistas abiertas a actores que participaron en los primeros años de desarrollo de la actividad, dado que los archivos y la información recopilada para el período de estudio (1990-2012) no se encuentra accesible al público dado que la FUDENPA ha cerrado sus puertas y con ella se le negado el acceso a todos los registros públicos que pudiere haber sobre Choele Choel o la región. No obstante, se pudo recopilar información a través de los relatos y de folletería que se emitió durante el período de estudio y así arribar a las conclusiones.

En primer lugar se puede decir que se ha corroborado la hipótesis planteada para el análisis retrospectivo de la actividad turística en Choele Choel, la que servirá de base para corroborar la hipótesis de la investigación.

*“El desarrollo turístico en Choele Choel fue posible debido a la integración local mediante la articulación de los actores públicos, privados y la sociedad local a través de un organismo mixto que asuma la conducción”*

La existencia de la FUDENPA es la prueba de ello, se trató de una institución que nace en el año 1991 en Choele Choel, tras el cierre de dos colegios secundarios y teniendo en cuenta cierto estancamiento económico de la región del Valle Medio de Río Negro. Su tarea fue buscar una alternativa de desarrollo que permitiera revertir la situación, estableciendo en su Artículo 2º del Estatuto de la FUDENPA (1991): *“representar a todas las instituciones fundadoras y a las que se incorporen en el futuro, como institución integradora en todas las acciones que emprendan para el desarrollo regional, como coadyuvar al mejor aprovechamiento de los recursos naturales y de la capacidad productiva del Valle Medio de Río Negro; promover estudios de investigaciones de mercado vinculados a los diferentes sectores de la agroindustria tendientes a determinar las preferencias de demandas locales e internacionales; promover la innovación tecnológica del sector agroindustrial; promover la generación de nuevos productos y especies; generar nuevos y modernos procesos de industrialización, control de calidad y embalaje; promover la educación y capacitación en los distintos niveles de la población regional y provincial”*.

En segundo lugar se pudo alcanzar el primer objetivo planteado y se rastrea el momento preciso en que comienza a hablarse de turismo en la región y se remonta al año 1994, cuando la alumna Aida Arias plantea al turismo de estancias como alternativa de desarrollo local.

De igual manera sucede con el segundo objetivo y se comprueba cómo mediante la propuesta de la alumna, se comienzan a evaluar las potencialidades de la región y se comienza a trabajar para interiorizarse en el tema y comienzan los primeros relevamientos en la región.

Con respecto al tercer objetivo, queda demostrado cuáles fueron los actores involucrados: el sector público, el sector privado y la sociedad en conjunto. Además no se limitó al ámbito local; se establecieron conexiones con la región, la provincia e incluso con el Ministerio de Turismo de la Nación. Además se involucró a la sociedad local mediante la capacitación y una escucha activa de las demandas del sector privado por parte de la fundación y la mediación con los organismos públicos.

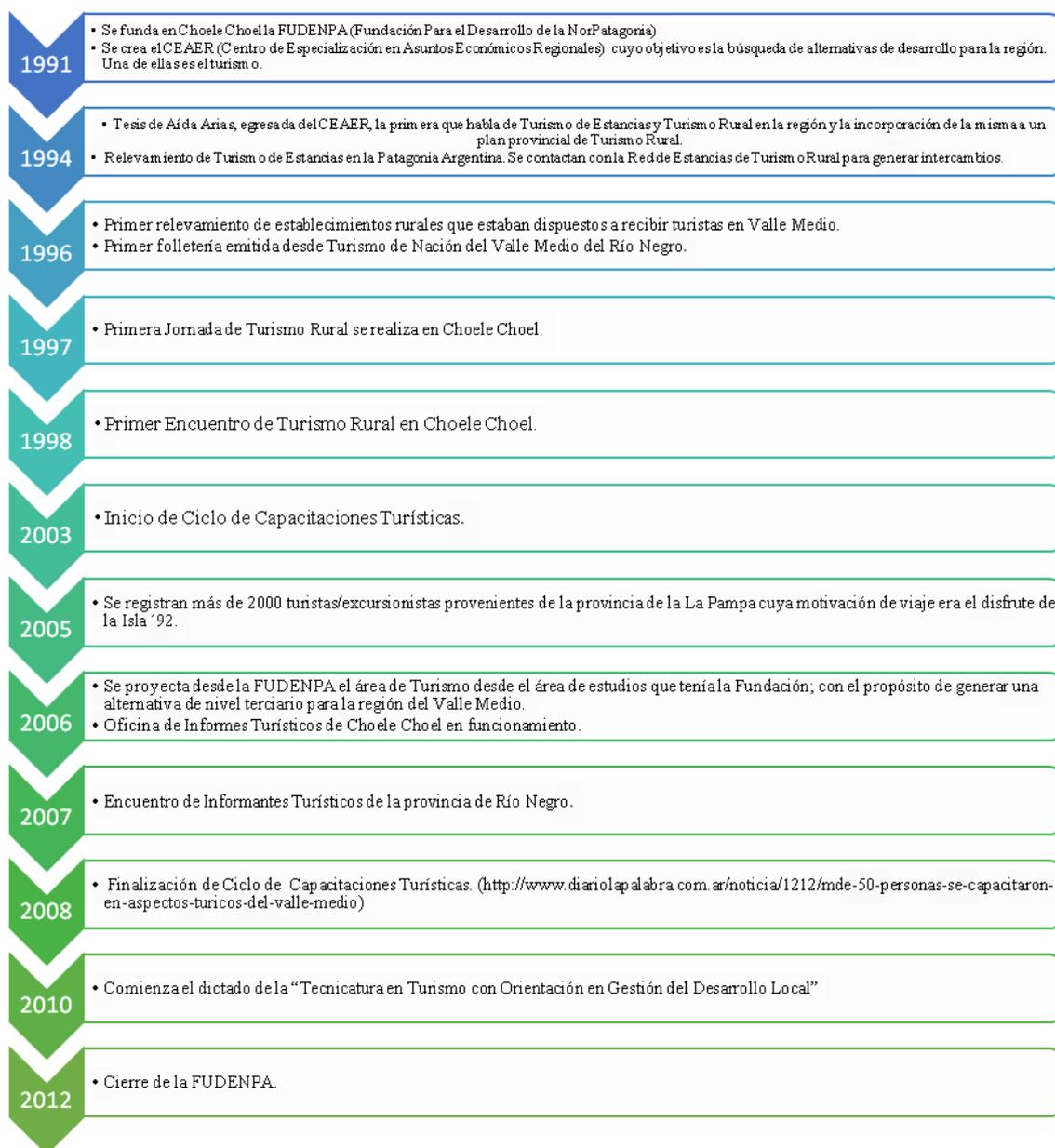
Todo lo dicho anteriormente evidencia también que el cuarto objetivo fue verificado, ya que queda demostrado cual fue el organismo encargado de la conducción del proceso: la FUDENPA. Su rol fue tomando preponderancia al tratarse de una mesa de diálogo de los 7 intendentes de la región, el sector privado a través de sus representantes y el sector público.

En síntesis, a través del Método Retrospectivo se ha podido reconstruir la historia e identificar en el pasado las causas probables de la configuración actual del panorama de la actividad turística en la región. Aunque en este caso no se observa una evolución, sino precisamente lo opuesto y demuestra cómo la voluntad política de querer hacer sigue jugando un papel preponderante.

También es claro que la generación de un espacio abierto, donde todos los actores a través de sus representantes, puedan encontrarse y discutir turismo es beneficioso. Principalmente por el carácter amplio de la actividad, ya que no sólo involucra al hotel y al restaurant, sino que a toda la sociedad en su conjunto y al territorio.

Figura 13

### Descripción sintética del proceso de configuración de la actividad turística en Choele Choele



Fuente: Emanuel Ituarte, 2014.

### **3.5. El rol de los actores involucrados con el Turismo en la localidad de Choele Choel durante el período de estudio.**

#### **3.5.1. Los actores públicos.**

Los actores públicos que se pueden identificar dentro del proceso son: el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro y Secretaría de Turismo de la Nación (actualmente también goza del status de Ministerio, la Cámara de Comercio del Valle Medio, el CEAER y la Sociedad Rural de Choele Choel.

#### **3.5.2. Los actores privados.**

En este grupo se nucleó fundamentalmente a los prestadores de servicios turísticos de la localidad, pero con una visión amplia se puede observar que se incluyeron por igual a: establecimientos de turismo rural, hoteles, restaurantes, supermercados, estaciones de servicios, kioscos, etc. y cualquier establecimiento comercial que pudiera potencialmente llegar a tener contacto directo con el turista.

#### **3.5.3. Los actores público-privados.**

En este grupo entonces se encuentra la ya mencionada FUDENPA, que como se mencionara anteriormente nace como una fundación por parte de la inquietud de los 7 Municipios del Valle Medio de tener un espacio de diálogo común para lograr el desarrollo de la región, que a inicios de la década de 1990 se había estancado. Tal es así, que en su estatuto establecía que debían formarse 5 comisiones de trabajo: de Producción, Turismo y Medio Ambiente, Asuntos Sociales, Técnica e Investigación y finalmente, Intermunicipal. Esto evidencia que la fundación se proponía ser un ente activo en la resolución de problemas de la región.

Se lo considera como un ente público-privado dado que estaba compuesto por funcionarios públicos y que de hecho se dedicó a tratar temas de interés público, pero en su personería jurídica era una asociación civil.

### **3.6. Herramientas para el desarrollo turístico.**

#### **3.6.1. Planificación Turística.**

En cuanto a planificación turística se refiere, de acuerdo a las fuentes consultadas, no se encontró un documento o un proyecto que delineara las acciones a largo plazo que debían tomarse para lograr el desarrollo turístico de Choele Choel o la región. De hecho, si bien hubo una comisión que trabajaba directamente en Turismo y Medio Ambiente, el objetivo primordial de la FUDENPA fue ofrecer alternativas al desarrollo de la región y la localidad.

## Capítulo IV: Análisis e interpretación de datos

Para profundizar el análisis de los datos expuestos en el capítulo III, se plantean 5 categorías, aspectos o dimensiones tomados del material documental, específicamente folletería de promoción turística de Choele Choel durante el período de estudio y el artículo de la señora María Marta Orfali Fabre <sup>8</sup>(2006). Además se utilizó una entrevista a un informante clave que explicitará los aspectos pertinentes a la temática retomando la categorías y/o dimensiones nombradas. El análisis de cada una de ellas reforzará la argumentación de la hipótesis final de esta investigación.

Las categorías son:

- 1) Génesis del desarrollo turístico en Choel Choel.
- 2) Los actores y las dinámicas que se utilizaron.
- 3) Política y gestión.
- 4) Actividades turísticas desarrolladas.
- 5) Espacios físicos existentes en los inicios y hacia el cierre del periodo de estudio.

### 4.1. Génesis del desarrollo turístico en Choele Choel

En el año 1991 se produce el cierre de dos importantes colegios nacionales y surge la necesidad de brindar una oferta académica de nivel terciario, a luz del documento de María M. Orfali Fabre (2006) *“...a principios de los noventa la región experimentaba cierto estancamiento y se plantea como urgente la búsqueda de una alternativa que le permita una salida efectiva de esa situación. Así en 1991 el cierre de dos escuelas secundarias de Choele Choel se transforma en la excusa que desencadena en la fundación de la FUDENPA con el propósito de representar a todas las instituciones fundadoras y a las que se incorporen en el futuro...”*.

Es así que los siete pueblos de la región aúnan sus esfuerzos y se logra la creación del CEAER y junto con él la FUDENPA, órgano encargado de dar apoyo operativo a la institución educativa y espacio de diálogo y discusión sobre temáticas de gran relevancia para la región. Al respecto el informante clave Rady Rapari (2014)expone: *“Fue fundada en el año 1991 con el propósito de generar un centro de estudios terciario en la región de Valle Medio, donde siete municipios no contaban con la instancia de educación de nivel terciario y los chicos que terminaban 5to año se tenían que ir de la región. Así se creó el CEAER y se empieza a trabajar en la búsqueda de alternativas en la región. Una de ellas fue turismo.”*(Relato textual, entrevista 2014)

---

<sup>8</sup> María Marta Orfali Fabre. Politóloga y Profesora Universidad Católica Argentina. Autora de “La experiencia de la Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia-FUDENPA”

En este marco institucional es que surge de la tesis de una de las egresadas del CEAER, Aída Arias, comenzar a desarrollar “turismo de estancias” en la región. Según expresa Rapari (2014) *“...De estas primeras tesis de los primeros egresados del CEAER uno de los trabajos es investigar sobre el turismo de estancias y el turismo rural. Así en el año 1994 Aída Arias con un grupo hacen la primera tesis del Valle medio, un informe de las posibilidades con que contaba la región para incorporarse en un proyecto provincial de turismo, porque la intención era incorporar a la región en el corredor turístico de Río Negro...”*. (Relato textual, entrevista 2014)

Puede rastrearse entonces a través de evidencia documental y entrevista a informante clave, cuál es el momento exacto en que comienza a gestarse la idea de desarrollo turístico en Choele Choel. Tanto en la folletería como en la entrevista del señor Rapari y el artículo de Orfali Fabre, la FUDENPA se gesta a partir de una necesidad manifiesta que emerge de la situación sociopolítica económica del Valle Medio.

Es así que se plantea conjuntamente la creación de la FUDENPA y el CEAER, ambos espacios destinados a indagar, gestionar y producir alternativas de agroturismo y turismo de estancias. Desde el CEAER se aportó la construcción del conocimiento, la formación de diferentes promociones de estudiantes que aportaron a la cuestión del turismo desde sus prácticas profesionalizantes y la confección de sus tesinas. A su vez los docentes y profesores del establecimiento también brindaban asesoramientos en la gestación de proyectos de inversión, investigación que coadyuvaban conjuntamente con la FUDENPA, a propiciar la construcción de grupos de co-gestión y autogestión en el ámbito turístico local y regional.

#### **4.2. Los actores y las dinámicas.**

Los actores son: El CEAER, la FUDENPA, los siete municipios vallemedienses<sup>9</sup>, la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio, la Sociedad Rural de Choele Choel y los alumnos egresados que proponen el turismo como una actividad factible de desarrollarse en la región. Citando nuevamente a Marta Orfali Fabre (2006) quien hace referencia al particular: *“...Cada uno de los intendentes de los 7 pueblos, el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio y el presidente de la Sociedad Rural de Choele Choel- fundadores de la FUDENPA- fueron actores que supieron convertirse en verdaderos agentes de desarrollo local para el Valle Medio del Río Negro, generando una propuesta adaptada a las potencialidades de la microrregión...”*.

Desde el nivel institucional la Fundación se componía de cada uno de los 7 intendentes de los pueblos del Valle Medio, el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción del

---

<sup>9</sup> Municipios del Valle Medio de Río Negro: Pomona, Lamarque, Luis Beltrán, Choele Choel, Darwin, Coronel Belisle y Chimpay.

Valle Medio y el presidente de la Sociedad Rural de Choele Choel que eran los miembros fundadores que tenían voz y voto, el resto de los integrantes sólo tenía voz.

También se conformaron 5 comisiones de trabajo (Producción, Turismo y Medio Ambiente, Asuntos Sociales, Técnica e Investigación e Intermunicipal) con el fin de generar espacios de presentación de problemáticas locales regionales, ya sea por las mismas comisiones o bien por presentación espontánea de cualquier habitante del Valle Medio. Al respecto se menciona en el estatuto de la Fundación (1991) *“Participarían de las mismas (por expresa invitación del Consejo de Administración o por presentación espontánea y voluntaria) todas aquellas personas de la comunidad del Valle Medio que consideren puedan aportar a las temáticas a tratar, representantes de Consejos Profesionales, establecimientos educativos, Instituciones Intermedia, Agrupaciones de Productores, Funcionarios Provinciales, Municipales, etc. (siendo este listado meramente enumerativo), con voz y voto”*

La Fundación además tenía obligatoriamente reuniones mensuales en las que participaban los socios fundadores, los coordinadores de las mencionadas comisiones de trabajo, representantes de instituciones explícitamente relacionadas con la Fundación (CEAER) y representantes de instituciones locales. De igual manera se coordinaban periódicamente reuniones abiertas donde participaban miembros de la comunidad del Valle Medio.

De esta manera se observa que en términos de inclusión todos los sectores de la comunidad fueron incluidos en los procesos decisorios y en la identificación de problemáticas de la región, se contaba con un espacio abierto dónde generar sinergia en pos de lograr el desarrollo de la región.

En cuanto a la organización Intermunicipal no fue un obstáculo el color político de los socios fundadores (Intendentes), de hecho había 3 de la UCR, 3 del PJ y uno del PPR, y sin embargo pudieron dejar los partidismos de lado y trabajaron en conjunto en la consecución del objetivo de la Fundación y por ende de la región.

Esta situación la ilustra con claridad en su entrevista el señor Rapari: *“...Es increíble porque yo soy hijo de esa fundación en el sentido que me recibí de ese centro de estudios cuando en ese momento eran tres de un color político, dos del otro; fueron 2 del otro y 4 del otro y estamos hablando de más de 20 años donde cada cuatro años se renovaban. O sea nació con la democracia, vivió con la democracia esta fundación y es un ejemplo vivo de haber cambiado los gobiernos...”* (Relato textual, entrevista 2014)

Con respecto al nivel provincial el gobierno de la provincia no tuvo injerencia en la conformación de la Fundación. Ello no quiere decir que no se halla vinculado con ellos. Prueba de esto es la declaración de Interés Provincial por la Honorable Legislatura de la Provincia de Río Negro en Noviembre de 1994, o el trabajo conjunto para la promoción del agroturismo en el

Valle Medio, donde la Provincia realizó un relevamiento de los potenciales prestadores de servicios turísticos para conocer sus necesidades y canalizarlas por citar algunos ejemplos.

En cuanto al nivel nacional, tampoco tuvo participación el gobierno de la nación en la conformación de la Fundación, pero sí se lograron importantes reuniones con funcionarios del poder Ejecutivo y Legislativo en busca de soluciones para la región.

Se observa la fuerte presencia del pluralismo político sociocultural en la FUDENPA al contar con intendentes de diferentes partidos políticos, presidente de la Cámara de Comercio y de la Sociedad Rural y diversas personas de la comunidad.

Esto representa un verdadero ejercicio democrático pluralista en pos del desarrollo de la región; en estos espacios se debatían ideas, propuestas, se originaban alternativas superadoras a los problemas locales que habían sido identificados por los propios actores (ciudadanos, equipo de profesores del CEAER, etc.). Es desde este lugar que funcionaban como un equipo constantemente interrelacionado brindando nuevas alternativas.

### **4.3. Las políticas y gestión**

Como se menciona en el Análisis Retrospectivo y en la entrevista realizada al señor Rady Rapari (2014), no existió una herramienta de planificación a largo plazo desde la Fundación, sino que se fue trabajando a medida que la situación mutaba y en función de las necesidades de los prestadores de servicios turísticos, dado que tenían su espacio dentro de la Fundación sea en la comisión de trabajo de Turismo y Medio Ambiente o bien durante las sesiones abiertas dónde cada ciudadano podía expresar sus necesidades con respecto a una problemática específica.

Fue así como fueron surgiendo iniciativas que se adaptaban a las necesidades de lo que se requería a nivel local en concomitancia con el entorno provincial y nacional. Un caso que ilustra esta situación fue la oficina de Informes Turísticos de Choele Choel, cuya presencia se hace imperiosa dado que se detecta una necesidad de tener una herramienta que permitiera la difusión de los prestadores de agroturismo y la venta y promoción de productos regionales. Se logró entonces a través de la Fundación y los actores provinciales como el Ministerio de Turismo de la provincia que se pusiera a disposición un salón, se lo equipara con el mobiliario necesario, la contratación del personal capacitado en información turística con sueldos pagados por el Ministerio y el cumplimiento de un amplio horario de atención durante la temporada estival como se explicita en el folleto del Ministerio de Turismo a continuación (Fig.14)

Figura 14

## Horarios de apertura de Oficina de Informes Turísticos



**OFICINAS DE INFORMES TURÍSTICOS VALLE MEDIO**

**CHOELE CHOEL**  
Estación de Servicios del ACA Ruta Nacional Nº 22 – Km. 997  
Lunes a Viernes de 9.00 hs. A 21.00 hs.  
Sábado y Domingo de 9.00 hs. A 13.00 hs. y de 16.00 hs. A 20.00 hs.  
Consultas al: 02941-15 670077  
E-mail: [turismovallemedio@hotmail.com.ar](mailto:turismovallemedio@hotmail.com.ar)  
[www.vallemediorionegrino.blogspot.com](http://www.vallemediorionegrino.blogspot.com)

**LAMARQUE**  
Libertad y Rivadavia (Museo Paleontológico Municipal)  
Lunes a Viernes de 8.00 hs. A 12.00 hs. y de 16.00 hs. a 19.30 hs.  
Sábados de 9.00 a 12.00 hs. y de 16.30 a 19.00 hs.  
E-mail: [museolamarque@hotmail.com](mailto:museolamarque@hotmail.com)  
[www.museolamarque.com.ar](http://www.museolamarque.com.ar)  
Consultas al: 02941-15 582355

**BELISLE**  
Mitre y San Martín (Municipalidad)  
Lunes a Viernes de 7.00 hs. A 13.00 hs.  
E-mail: [munibelisle@gmail.com.ar](mailto:munibelisle@gmail.com.ar)  
Consultas al: 02946-492019 / 492011

**CHIMPAY**  
Ubicada en el Parque Ceferiniano  
Martes a Viernes de 8.00 hs. a 20.00 hs.  
Sábado y Domingo de 9.30 hs. a 17.30 hs.  
E-mail: [ceferinochimpay@hotmail.com](mailto:ceferinochimpay@hotmail.com)  
Consultas al: 02946 - 494509

**INFORMACIÓN DE:**  
*Alojamientos, Atractivos, Gastronomía, Turismo Rural, Agroindustrias, Camping y mas...*

Fuente: Oficina de Informes Turísticos Choele Choel, aportado por Rady Rapari, 2014.

No somos ajenos a que optar por una estrategia de desarrollo, sea a través del turismo o cualquier otra vía, es una decisión política y ello empieza a cristalizarse a través de la folletería que se obtiene para realizar la promoción de la microrregión.

El primer folleto que se utiliza para la promoción de la actividad turística es el folleto denominado “Vea su descanso desde otra ventana” del año 1993 (Anexo II) en blanco y negro y papel común; este folleto se imprime a través de fondos gestionados por la Fundación a la Nación, ya que por esos días Choele Choel o la región no aparecían en los esquemas turísticos de la planificación Provincial, de hecho un folleto denominado “Turismo en Río Negro” del año 1994, emitido por el Ministerio de Turismo de Río Negro, no menciona la existencia de Choele Choel, sólo se menciona brevemente a la localidad vallemediense de Chimpay, la cuna del beato Ceferino Namuncurá.

Para el año 1997 aproximadamente se edita desde la Secretaría de Turismo de la Nación la “Guía de Establecimientos Rurales. Río Negro. Argentina” (Anexo III) donde aparece la región

del Valle Medio con importante presencia en un folleto de excelente calidad y con muy buena fotografía donde se mencionan a los siguientes establecimientos: San Ceferino, La Esmeralda, La Forestal, San Javier, Pichi Lauquen y La Medialuna. Este hecho es paradójico, ya que hasta el momento el Valle Medio no aparece en la folletería emitida por la provincia de Río Negro, pero sí lo hace en este ejemplar emitido por Nación. Esto patentiza los logros de la FUDENPA y los vínculos establecidos con el gobierno nacional y cómo a posteriori se comenzó a tomar al Valle Medio como parte de la planificación turística provincial.

Posteriormente se elabora otro folleto del Valle Medio: “En el corazón de Río Negro... El Valle Medio” (Anexo IV), este folleto a color y en papel encerado muestra un esquema de la región con sus rutas y contiene una breve descripción generalizada del Valle Medio dónde se invita a practicar agroturismo. Este folleto cuenta con el logo y por lo tanto el apoyo de la Secretaría de Turismo de Río Negro en el año 1998 aproximadamente, según relata Rapari (2014).

En el año 2005 se realiza una folletería de excelente calidad que consiste en un libro y mini libros de cada región de la provincia (valles, estepa, mar, cordillera) emitida por la Secretaría de Turismo de Río Negro (Anexo V). Nuevamente allí, en la edición provincial de folletería no aparece la región como exponente del agroturismo, pero si lo hace Lamarque por su museo paleontológico y Chimpay nuevamente por Ceferino Namuncurá. Esto evidencia que hasta el año 2005 no había un reconocimiento de la región como destino de agroturismo por parte de la entidad provincial.

Hacia el año 2006/2007 se logra el tan ansiado objetivo de la Fundación, poner en la agenda política el desarrollo turístico de la región en la mesa de discusión provincial. La evidencia de ello son tres folletos a color con excelente calidad de papel e impresión que hablan exclusivamente de la región: dos ofrecen información general, cuadro de distancias, mapas locales y listado de prestadores de servicios de agroturismo (Anexo VI y VII) y el tercero es de “Observación de Aves en Río Negro” (Anexo VIII). Finalmente se incorpora a la región en el “Plan de Desarrollo Turístico en Río Negro 2007-2011-2015” (Anexo IX) y se incluye a la región en el “Programa Caminos y Sabores” de la provincia de Río Negro y pasa a formar parte de la “Ruta de la Pera y la Manzana” (Anexo X) y de “Ruta del Vino”.

Simultáneamente comienzan los ciclos de Capacitación Turística en el Valle Medio que se dictan entre 2003 y 2007, además de la participación en ferias nacionales y regionales y festivales tradicionales con stands y folletería como forma de promocionar la región.

En palabras de Aída Mercedes López (2009), interprete de Baruch Spinoza, “...cuando un cuerpo se encuentra con otro cuerpo se relaciona y se compone con éste formando un “todo” más poderoso o bien sucede que uno de ellos descompone al otro y destruye la coherencia interna corporal y anímica, en tanto ser consciente el hombre recoge los efectos causados por

*los encuentros que le acontecieron como afecciones positivas o negativas, así experimenta “alegría” cuando otro cuerpo se compone con el suyo o “tristeza” si por el contrario el otro amenaza su integridad”*

Este equipo de trabajo se configura en un cuerpo donde los miembros se afectan positivamente entre sí, generando potencialidades y dejando de lado las diferencias y debilidades. Es desde allí que lograron generar alternativas novedosas y superadoras a través de la potenciación del turismo en Choele Choel y el Valle Medio y esto se constituyó en una experiencia inédita.

#### **4.4. Actividades turísticas desarrolladas.**

Las actividades que se ofrecían tienen que ver con la coherencia de ofrecer un producto de agroturismo, de tener una identidad como región, de establecer cuáles son los elementos identitarios de la región y ponerlos en valor, lineamiento que se mantuvo a través de los años del período de estudio. En el primer folleto emitido (Anexo II) se promocionan actividades como:

- Cabalgatas
- Pesca de trucha y pejerrey
- Paseos por el Río Negro
- Caza de jabalí
- Camping
- Safaris fotográficos
- Avistaje de aves
- Yacimientos de fósiles
- Faenas agropecuarias
- Trekking

En el folleto del año 2006/2007 (Anexo VII y XI) de Valle Medio si bien la oferta está ordenada por establecimiento, las actividades a grandes rasgos son:

- Cabalgatas
- Safaris fotográficos
- Comidas típicas
- Pesca
- Paseos en canoa
- Avistaje de aves
- Caminatas por la costa del río
- Elaboración de productos regionales
- Participación en tareas rurales
- Camping
- Paseos en bicicleta

Se anexan actividades culturales como: la Semana Ceferiniana en Chimpay que no existía y la Fiesta Provincial del Tomate y la Producción en Lamarque pasa a ser de carácter Nacional.

Este breve análisis nos permite ilustrar cómo se mantuvo una línea en cuanto al producto turístico que la región ofrecía. Se observa que está ligado a la tipología de turismo rural y activo; visualizando por ende una coherencia a nivel histórico que estaba dado desde los orígenes de la actividad turística en el Valle Medio y se continúa con su práctica durante el período de estudio.

También esto evidencia que dichas actividades se relacionan directamente con las potencialidades y los recursos turísticos presentes en la región (el Río Negro, el patrimonio intangible rural, el paisaje, etc.) y su identidad otorgando un componente de autenticidad en la prestación del servicio turístico y evitando las teatralizaciones como ya se ha expuesto.

#### **4.5. Espacios físicos existentes al inicio y hacia el cierre del periodo de estudio**

Los lugares que se promocionan en Choele Choel para la práctica de las actividades mencionadas en el punto 4.4. son, en el ejemplar de 1993:

- La Esmeralda (Luis Beltrán)
- San Javier (Chimpay)
- San Ceferino (Luis Beltrán)
- Pichi Lauquen (Pomona)
- La Forestal (Luis Beltrán)
- La Irma (Chimpay)
- Isla Chica (Lamarque)

Posteriormente se incorporaron Posada Dulcinea (Choele Choel) y dos establecimientos que se encuentran en el ejido urbano, con lo cual no tipificarían como agroturismo, ya que no es posible desarrollar actividades rurales en ellos, pero que ofrecen la oferta de alojamiento y gastronomía típica con productos de la región, estos son Casa Puente Molina (Luis Beltrán) y Apart De María (Choele Choel).

De acuerdo al relevamiento proporcionado por la FUDENPA sobre “Plazas de Alojamiento”, presente en esta investigación, hacia el año 2012 sólo se encuentran en funcionamiento “Posada Dulcinea”, “Pichi Lauquen”, y “San Ceferino”. Los establecimientos “De María Apart” y “Casa Puente Molina” continúan en actividad pero no serán tomados en cuenta como prestadores de turismo rural y agroturismo por el investigador, ya que ninguno se encuentra en el ámbito rural ni realiza actividades agropecuarias.

La merma de cantidad de establecimientos prestadores de servicios turísticos entre otros factores, puede deberse al cierre de la FUDENPA, dado que la misma es cerrada en 2012.

Podemos inferir entonces que la falta de acompañamiento institucional, de asesoramiento, de propuestas innovadoras para el desarrollo de la actividad y de un equipo de trabajo que hiciera posible la interrelación de todos los actores y que tomaran decisiones en pos del desarrollo local turístico conduce a la baja en número de la cantidad de establecimientos de turismo rural y agroturismo.

#### 4.6. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en las márgenes del Río Negro.</li> <li>• Destino emergente.</li> <li>• Gran variedad de atractivos potenciales.</li> <li>• Diversidad de paisajes.</li> <li>• Buena accesibilidad.</li> <li>• Turismo todo el año.</li> <li>• Ubicación geográfica estratégica respecto de centros emisores de turistas.</li> <li>• Comunidad local en desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de cultura turística en los residentes.</li> <li>• Falta de imagen de marca.</li> <li>• Escasez de idóneos en turismo.</li> <li>• Plazas de alojamiento limitada.</li> <li>• Oferta gastronómica poco diversificada.</li> <li>• Reducida promoción turística.</li> <li>• Se trata de una modalidad de turismo poco difundida.</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con un producto turístico consolidado en el Alto Valle del Río Negro.</li> <li>• Situación económica y política inestable del país.</li> <li>• Falta de presupuesto destinado al fomento de la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas modalidades en turismo, orientados a destinos no masificados.</li> <li>• Es una de las puertas de entrada a la Patagonia.</li> <li>• Paso obligado a destinos consolidados.</li> <li>• Mayor acceso a canales de distribución producto del mundo globalizado: Uso de Internet.</li> <li>• Estacionalidad menos marcada, gracias al aumento de feriados y días festivos que permiten el desplazamiento con mayor frecuencia.</li> <li>• Crecimiento del turismo interno.</li> </ul>

## **Capítulo V: Propuestas**

### **5.1. Propuestas alternativas para el desarrollo del Turismo Rural**

**Programa N° 1:** Capacitación introductoria para potenciales y actuales prestadores de servicios turísticos en Choele Choel.

- Proyecto 1: Charlas y conferencias a cargo de profesionales en nuevas modalidades de alojamientos turísticos en el ámbito rural.
- Proyecto 2: Análisis de experiencias exitosas en alojamientos turísticos y específicamente de la temática glamping en otros enclaves, dirigido a prestadores actuales y potenciales.

**Programa N° 2:** Promoción y difusión de la localidad de Choele Choel como exponente regional de la práctica de glamping en el medio rural.

- Proyecto 1: Diseño de logo, slogan, cartelería, sitio web y folletería.
- Proyecto 2: Comunicación oral y escrita a través de medios de comunicación masivos de alcance nacional.
- Proyecto 3: Señalética en las rutas nacionales N° 250 y 22, y en los caminos vecinales linderos a los establecimiento de agroturismo y turismo rural.

**Programa N° 3:** Reapertura de la Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia (FUDENPA).

- Proyecto 1: Convocar a los 7 intendentes del Valle Medio, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción, y presidente de la Sociedad Rural de Choele Choel para tratar la reapertura de la FUDENPA.
- Proyecto 2: Programar reuniones y apertura de sesiones ordinarias tal cual se establece en el estatuto de la fundación con el objetivo de lograr su normal funcionamiento.

**Programa N° 4:** Glamping como alternativa innovadora de Turismo Rural.

- Proyecto 1: Declaración de la localidad como enclave provincial para la práctica de glamping.
- Proyecto 2: Creación de una línea de crédito a disposición de los prestadores para el desarrollo de la práctica de glamping.

Con la implementación de una nueva modalidad de alojamiento turístico como elemento diferenciador es necesario realizar inversiones para el desarrollo de dicha práctica; deben equiparse los establecimientos conforme a la modalidad a desarrollar y para ello se necesita dinero.

Es por ello que la creación de una línea de crédito para los establecimientos que deseen incorporarse al proyecto es fundamental. De esta manera se demuestra la voluntad política de generar desarrollo con hechos concretos como lo es una línea de financiación, que incluya además dos o tres modelos tipo de alojamientos de Glamping y aporte además un proyecto de inversión que permita recuperar el dinero y transformar estos emprendimientos en empresas exitosas.

- Proyecto 3: Brindar asesoramiento técnico, monitoreo y evaluación de la evolución de los emprendimientos que suscriban a la actividad del glamping.

De la mano de cualquier proyecto de inversión debe haber un organismo de contralor para que los proyectos se lleven a cabo de manera exitosa. De esta manera, la creación de un cuerpo técnico que se encargue del asesoramiento técnico, monitoreo y evaluación de los proyectos garantizará un uso racional de los recursos humanos, económicos y naturales y velará por el mejor desarrollo del proyecto común, tanto para el establecimiento como para la localidad.

**Programa N°5:** Revalorización del patrimonio rural mediante la práctica de Glamping en el medio rural de la localidad de Choele Choel.

- Proyecto 1: Concientización a la población local sobre la importancia de las costumbres y saberes del mundo rural.
- Proyecto 2: Estimular la elaboración de productos artesanales con materias primas regionales para perpetuar las tradiciones rurales.

## **Capítulo VI: Conclusión**

A través del proceso de investigación se logró identificar, analizar e interpretar los fundamentos teóricos y los datos empíricos para explicitar el objeto de estudio y corroborar la hipótesis que emerge en los últimos tramos del trabajo dado el carácter exploratorio, cualitativo e histórico.

De los datos que emergen del material documental, bibliografía y entrevista a informante clave surge que es menester la existencia de una organización pluralista que pueda mediar para fomentar las interacciones entre los distintos actores (público, privado, sociedad civil, etc.) obteniendo como resultado capacidad de gestión y autogestión para la consecución de metas.

Desde el punto de vista de los actores y sus relaciones, se puede concluir que mientras más diversa sea la composición del grupo, es posible hacer una lectura crítica de los emergentes o situaciones problema y resignificarlos para encontrar juntos alternativas nuevas, que es lo que posibilitó la génesis de la actividad turística en Choele Choel.

A raíz del diagnóstico de la situación actual de Choele Choel, es oportuno plantear en primer lugar la necesidad de identificación de la ciudad dentro de un perfil de desarrollo. Es decir, es evidente que se cuenta con todas las condiciones internas para la implementación de políticas de Desarrollo Local en pequeñas unidades territoriales, con una variedad de atractivos naturales como culturales suficientes para motivar la visita de un turista además del hecho de encontrarse en una localización estratégica que sirve a la localidad de un flujo de turistas importante.

Su estructura de municipio pequeño de apenas 10.000 habitantes proporciona muchas ventajas en lo que a Desarrollo Local respecta, por ende la factibilidad de conformación de asociaciones o entes público – privados que ordenen la gestión turística de la localidad es alta. El componente identitario es aún de fuerte ligadura con el medio rural, aunque se va diluyendo día a día, ya que la localidad está evolucionando y convirtiéndose en principal centro de servicios del la región Valle Medio.

La dotación de recursos naturales y belleza paisajística es indiscutible, sumado a un ejido rural amplio y muy organizado, cuya conformación está anclada en la historia de la población. La gastronomía si bien es similar a cualquier producto de la región Patagonia, goza de una alta calidad debido a que los establecimientos locales son los que la producen.

La localización como se mencionara anteriormente es una ventaja a ser aprovechada, considerando que se encuentra en un nodo que distribuye turistas hacia la zona cordillerana y hacia la zona costera. Ese flujo de turistas es susceptible de ser captado, al menos en parte por Choele Choel, siempre y cuando exista una oferta organizada y diferenciada, ya que el Alto Valle del Rio Negro posee gran variedad de alojamientos de agroturismo y turismo rural y de hecho, gran parte de ese flujo, es oriundo de esa zona, por ende es crucial que si Choele Choel

se insertara como competidor de esa región consolidada lo hiciera con un producto innovador y diferenciado.

A partir de los datos aportados por el Análisis Retrospectivo y el análisis de material documental (folletería) se pudo observar la evolución y posterior declive de la actividad turística en Choele Choel. Queda expuesto entonces que la ausencia de la FUDENPA contribuyó a la baja en número de establecimientos de turismo rural y agroturismo debido a que con su desaparición, se dejó de contar con un espacio que brinde acompañamiento institucional a un proyecto común de desarrollo.

Por todo lo mencionado anteriormente es que se presenta al Glamping como alternativa de desarrollo turístico para la localidad de Choele Choel. Mediante la implementación de un elemento diferenciador en la prestación de servicios de turismo rural y agroturismo es que busca separarse de las alternativas tradicionales y consolidadas que ofrecen regiones vecinas, para emerger como enclave único y singular en la provincia de Río Negro.

En el proceso de construcción de esta tesina se develaron aspectos del proceso de desarrollo endógeno en Choele Choel y se comprueba la hipótesis planteada. Además, desde el punto de vista particular del investigador, fue posible identificar un proceso que se llevó a cabo en su pueblo natal y que le era desconocido. A modo de cierre entonces es pertinente plantear que:

*“...Los procesos de desarrollo local son ante todo una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógeno, esto es, el impulso de la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, a través de una cooperación entre los agentes públicos y privados.” (Vázquez Barquero, 1977).*

## **Bibliografía**

- BOTO ÁLVAREZ et. al; “Nuevas modalidades de alojamiento”, 2008. [en línea]  
[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/wp-content/uploads/2009/06/nuevas-modalidades-de-alojamiento.pdf](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/nuevas-modalidades-de-alojamiento.pdf)
- BOULLÓN, Roberto.; “Planificación del espacio turístico”, México DF: Trillas; 1990.
- DI PIETRO, Luis José; “Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local”, 2001.
- Estatuto de la FUDENPA; Punto III “Comisiones de Trabajo” punto d, 1991.
- ORFALI FABRE, María Marta; “La experiencia de la Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia – FUDENPA”, 2006. [en línea]:  
<http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo61/files/fudenpa.pdf>
- GOICOCHEA y otros; “Atlas Preliminar del Valle Medio”, Inédito, CEAER, 1994.
- LOPEZ, Aída Mercedes; “Deleuze. Las denuncias de Spinoza”. Nuevo Itinerario, Revista Digital de Filosofía ISSN: 1850-3578, 2009. [en línea]  
<http://hum.unne.edu.ar/revistas/itinerario/revista4/articulo04.pdf>
- NEWCOMB Robert; “Doce enfoques operativos en Geografía Histórica”; en RANDLE Patricio. H.; “Geografía Histórica de la Argentina. Coordenadas de la investigación: Cortes en tiempo, temas sistemáticos, regiones histórico-geográficas. Revista Estudios Geográficos”, 1976.
- RANDLE Patricio. H.; “Geografía Histórica de la Argentina. Coordenadas de la investigación: Cortes en tiempo, temas sistemáticos, regiones histórico-geográficas. Revista Estudios Geográficos”, ISSN 0014-1496, Vol. 30, N° 115, 1969 pp.209-210
- SCHWEITZER, Pablo; “Turismo y Desarrollo Local; FLACSO; Diploma Superior Desarrollo Local y Economía Social”, 2008.
- VAZQUEZ BARQUERO, Antonio; “Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?”, en Cuadernos del Claeh, N° 78-79, Montevideo, 1977.
- VIEYTES Rut; “Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad”; Buenos Aires: De las ciencias; ISBN: 987-20200-7-8, 2004.

## **Páginas web consultadas**

Adventure Domes Patagonia, <http://adventure-domes.com/>, 2014.

Ecocamp Patagonia, <http://www.ecocamp.travel/es>, 2014.

Establecimiento Pichi Lauquen, <http://www.isla92.com.ar/2009/12/turismo-choele-choel-pichi-lauquen.html>, 2015.

INDAP, Programa de Desarrollo Rural, <http://www.indap.cl/turismo/index.htm>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Informe sobre desarrollo humano 2009;  
[http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2009\\_es\\_complete.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2009_es_complete.pdf)

Organización Mundial del Turismo, <Http://www.world-tourism.org>, 2014.

Posada Dulcinea, <http://www.posadadulcinea.com.ar/>, 2015

Pueblo Barrancas Ecolodge, <http://www.pueblobarrancas.com/>, 2015.

Sitio web: <http://www.definicionabc.com/general/acampar.php>, 2014.

Sitio web: <http://www.definicionabc.com/deporte/camping.php>, 2014.

## ANEXOS

### Anexo I: Fichas de relevamiento turístico

Nombre del atractivo: Bardas		
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montaña	Sub-tipo: Meseta
Ubicación: Choele Choel	Localización: Urbano	
Provincia: Rio Negro	Localidad: Choele Choel	
Accesibilidad: De fácil acceso por camino de ripio consolidados al pie del ejido urbano.	Actividades: Senderismo, mountain bike, observación de flora y fauna.	
Características: Son elevaciones menores, que conforman las laderas del Valle Medio. Se encuentran paralelas al Rio Negro. Su origen es sedimentario y debido a su antigüedad presentan pendientes suaves inferiores a 45°.		
		
		
Observaciones: Hay senderos consolidados. Su origen es debido al paso de excursionistas.		