



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

LA OBRA EDILICIA DE ADALBERTO T. PAGANO EN LA PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN BAHÍA BLANCA.

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

ROCÍO FERNÁNDEZ

Director: Arq. José María Zingoni



BAHÍA BLANCA

2014

Agradecimientos:

En primer lugar quería agradecer a Dios por darme la familia que tengo y por su apoyo durante el transcurso de la carrera. Especialmente por entender y confiar siempre en que este momento iba a llegar.

Gracias a los “compañeros” que se convirtieron en amigos, a Vane y Cami que siempre estuvieron. Gracias a la gente que hizo especial este proceso.

¡Gracias por todos los momentos compartidos!

Debo agradecer a mi director de tesina, José María Zingoni, que con sus conocimientos, dedicación y mates de por medio, contribuyó a lograr el objetivo final. Gracias a Andrés Pinassi y Claudia Sereno, que sin ser mis Co- directores, fueron de gran ayuda para el desarrollo de este trabajo. A Jonatan Belmonte que además de ser un buen amigo me ayudo con la presentación en Prezi y realizó el diseño de la portada, ¡genio!

Gracias también a todos los entrevistados por el tiempo brindado.

¡Gracias a todos!

INDICE

1. Introducción y justificación.....	5
CAPITULO I.....	7
1.1 Objetivo general.....	8
1.2 Hipótesis.....	8
1.3 Procedimiento utilizado para el abordaje de la investigación.....	8
CAPITULO II.....	10
2. Marco teórico-conceptual.....	11
2.1 Turismo.....	11
2.1.1 Turismo urbano – cultural.....	11
2.1.2 Circuitos turísticos.....	12
2.2 Patrimonio.....	14
2.2.1 Patrimonio cultural – arquitectónico.....	15
2.3 Gestión del patrimonio cultural.....	16
2.3.1 Gestión participativa.....	17
CAPITULO III.....	18
3. Descripción general del área de estudio.....	19
3.1 Localización.....	19
3.2 Orígenes e historia de la ciudad de Bahía Blanca.....	19
CAPITULO IV.....	23
4. La actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca.....	23
4.1 La actividad turística en la ciudad y su implicancia en la valorización del patrimonio arquitectónico.....	23
4.2 Turismo urbano	26
4.2.1 Urbanismo e identidad local.....	27
4.2.2 Patrimonio arquitectónico urbano en Bahía Blanca.....	28

4.3 Oferta Turística.....	29
4.3.1 Oferta de recursos turísticos culturales- arquitectónicos.....	30
4.3.1.1 Camino de la Historia.....	30
4.3.1.2 Camino de los Rieles.....	30
4.3.1.3 Camino de los Museos.....	31
4.3.1.4 Camino de los Barrios y Parques.....	31
4.4 Demanda Turística.....	31
4.4.1 Análisis de la demanda de la ciudad de Bahía Blanca.....	32
CAPITULO V.....	34
5. Políticas públicas locales relacionadas con la conservación del patrimonio arquitectónico.....	35
5.1 Identificación de las políticas públicas.....	35
5.2 Análisis.....	39
CAPITULO VI.....	40
6. Adalberto Torcuato Pagano: vida y obra.....	41
6.1 Una familia de constructores.....	41
6.2 Análisis de sus obras.....	43
6.2.1 Edificio diario “La Nueva Provincia”.....	43
6.2.2 Sede Sociedad Italiana Unida y teatro Rossini.....	48
6.2.3 Casa y Estudio del ingeniero A. T. Pagano	54
6.2.4 Sociedad Sportiva.....	56
6.2.5 Otros proyectos: embellecimiento de la Avenida Alem, diseño de la calzada de las plazoletas Payró y Garibaldi.....	60
CAPITULO VII.....	66
7. Valoración del patrimonio arquitectónico de la ciudad por parte de la población local.....	67
7.1 Conclusiones en base a los cuestionarios aplicados.....	67

CAPITULO VIII.....	71
8. Propuesta: creación de un circuito turístico de gestión participativa.....	72
8.1 Factibilidad.....	73
8.2 Diseño del circuito.....	74
CAPITULO IX.....	76
9. Consideraciones finales.....	77
CAPITULO X.....	79
10. Bibliografía.....	80
CAPITULO XI.....	87
11. Anexos.....	88
11.1 Formato de encuesta aplicado.....	88
11.2 Entrevistas a informantes clave.....	89
11.3 Fichas de relevamiento de recursos culturales.....	110

1. Introducción y justificación

El turismo permite dar a conocer los recursos con que los destinos cuentan, estos pueden dividirse a grandes rasgos en naturales y culturales, donde estos últimos se destacan por tener relación con la historia de su población, con los elementos que conforman su pasado y marcan el presente.

El turismo cultural, a su vez, se encuentra ligado al patrimonio, ya no solo en su concepción como monumento, sino que tomando un significado más amplio, que permite incluir lo relacionado con lo inmaterial e intangible.

Es aquí donde las historias y anécdotas que el patrimonio construido posee, toman relevancia, siendo elementos diferenciadores en las localidades que toman su cultura para desarrollarse turísticamente.

Como ya es sabido, el turismo genera beneficios económicos, pero también es importante tener en cuenta que la actividad permite a la sociedad tomar conciencia de los recursos que posee, valorarlos y re-conocerlos como propios. De esta manera se logra fortalecer la identidad histórico-social de la comunidad.

En cuanto a esto el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) plantea que:

“El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.” (ICOMOS, 1999: 2).

Para que la actividad turística sea sostenible en el tiempo debe desarrollarse en base a una política pública que permita el involucramiento de los múltiples actores vinculados con la actividad, el fomento y difusión de la puesta en valor del patrimonio local, así como también es de relevancia que se evalúe el grado de conocimiento que tiene la población en cuanto a la importancia de su conservación, para la mantención de una identidad local.

El turismo posibilita que el visitante conozca una nueva cultura, y también que los residentes se reencuentren con su pasado y se reconozcan en él, rescatando del olvido historias que representan parte de su identidad como sociedad.

Respecto a la relación entre el objeto patrimonial y la población a la que pertenece, la Organización Mundial del Turismo (O.M.T) plantea lo siguiente:

“... el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino.”
(O.M.T, 1998: 236)

La investigación tiene como finalidad promover la conservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Bahía Blanca, a través de la puesta en valor y la aplicación de políticas de gestión participativa en la creación de un circuito turístico cultural que incluya las más reconocidas obras arquitectónicas del ingeniero Adalberto Torcuato Pagano.

Planteo también que, circuitos turísticos guiados por población residente son una opción válida para la generación de empleo en la localidad de Bahía Blanca. Para que esto sea posible es necesario que se capacite en ello a quienes deseen encontrar en la actividad turística una fuente de ingresos, ya sea principal o como complemento a la que realizan habitualmente.

Al ser los mismos pobladores quienes relaten las historias que los edificios encierran, se logra una valoración y sentimiento de apropiación por parte del resto de la sociedad y un mejor entendimiento de la cultura local por parte del turista.

CAPITULO

I

1.1 Objetivo general

Generar en la comunidad residente y el turista, una valoración del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Bahía Blanca, a partir de la formulación de un circuito turístico enfocado en la obra arquitectónica de Adalberto Torcuato Pagano.

Objetivos específicos

- Investigar la vida y obra del ingeniero Adalberto Torcuato Pagano en Bahía Blanca, analizando los valores patrimoniales de sus obras y su potencial como atractivos culturales.
- Caracterizar la actividad turística bahiense de los últimos veinte años, haciendo énfasis en lo concerniente al patrimonio arquitectónico.
- Detectar y analizar políticas implementadas desde el gobierno municipal tendientes a proteger el patrimonio local.
- Analizar la valoración otorgada por parte de la población local del patrimonio arquitectónico que posee.
- Elaborar una propuesta de gestión participativa de un nuevo circuito turístico cultural-arquitectónico.

1.2 Hipótesis

La investigación sobre la obra arquitectónica de Adalberto Torcuato Pagano y, consecuentemente, la formulación de un circuito turístico, potencian las posibilidades de preservación del patrimonio local.

1.3 Procedimiento utilizado para el abordaje de la investigación

En la presente investigación se aplicó la metodología de investigación cuali-cuantitativa, ya que se parte del análisis de lo particular para llegar a una perspectiva más general, por ejemplo, toma en cuenta las opiniones y sentimientos que se expresan a través de encuestas para analizar cada dato y llegar a una visión general del tema a tratar.

“...el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades.”(Hernández Sampieri, 2006: 8).

Para alcanzar los objetivos propuestos, la investigación se inició con la búsqueda de información documental, libros, revistas científicas, documentos, artículos periodísticos de diarios y revistas locales e información extraída de internet que permitió dar un marco teórico adecuado para el análisis del caso. Posteriormente se realizó el trabajo de campo a través de la observación en el terreno y toma de fotografías para conocer el estado de conservación actual de las obras más reconocidas del ingeniero, como también la aplicación de encuestas a la población local para analizar la valoración que se le otorga al patrimonio arquitectónico. Las encuestas se realizaron dividiendo a la población bahiense en tres grupos etarios diferentes (15-25 años, 26-55 años y mayores de 55 años), tabulándose en total 50 encuestas. La confección del formato se realizó de manera virtual a través del programa Google Drive.

Las preguntas realizadas apuntaron a analizar la valoración otorgada por parte de la población local del patrimonio arquitectónico que posee, a través de la selección de edificios representativos de la ciudad, y preguntas puntuales para conocer el interés en la preservación del patrimonio arquitectónico local. Los resultados obtenidos fueron volcados en un informe final y representados a través de gráficos.

También se realizaron entrevistas a Arocena Julia, Rauschenberger Silvio y Zingoni José María, para conocer lo que se realizó por el patrimonio arquitectónico en la ciudad durante la gestión municipal de la cual formaron parte. También se entrevistó a Pascale Juan Carlos para saber en profundidad lo que se obró para la puesta en valor de la ex sede de la Sociedad Sportiva, a Minervino Mario para conocer su opinión sobre la obra que Adalberto T. Pagano realizó en la ciudad, y por último se entrevistó a Freinquel Alberto, para tener conocimientos sobre la realización del film dedicado a la vida de la familia Pagano. Estas entrevistas permitieron obtener declaraciones que contribuyen a un mayor y mejor conocimiento de la actividad turística en la ciudad y profundizar en otras cuestiones que hacen al objeto de estudio de la tesina.

CAPITULO

II

2. Marco teórico. conceptual

2.1. Turismo

El turismo fue definido por diversos autores y en su evolución, fue tomando diferentes enfoques.

La O.M.T plantea que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.” (O.M.T, 1998: 11).

Si bien esta definición abarca los componentes que forman parte de la actividad turística, es importante también considerar conceptos que tengan en cuenta otros aspectos del turismo.

En el enfoque económico, el turismo, es reconocido por los beneficios que aporta, y a nivel nacional por ser una actividad socioeconómica generadora de divisas, tal como se plantea en la Ley Nacional de Turismo N° 25.997.

Si bien son reales los beneficios económicos que representa el turismo, es importante que la comunidad local reconozca su espacio cotidiano como factible de ser aprovechado para estos usos. Muchas veces es necesario crear conciencia turística en la población local. En cuanto a esto, es interesante la propuesta que el Gobierno de Chile desarrolla, creando un programa de conciencia turística, con la seguridad de que a mayores oportunidades de conocer su país que se les brinde a la población, mayor será el interés por cuidarlo. Este programa se lleva a cabo a través de talleres de capacitación que incluyen no solo a quienes tienen una relación directa con la actividad, sino que también incorpora a los que están en contacto indirecto con el turista, tales como taxistas, estudiantes, empresarios, policías, etc.

Es importante que estas personas establezcan con el turista más que un mero trato comercial. Generando una cultura de la hospitalidad en la población local se logra una diferenciación del destino y provocará en el turista deseos de regresar.

2.1.1 Turismo urbano – cultural

Los ámbitos urbanos en la actualidad se presentan como un espacio apto para el desarrollo de actividades turísticas. Esto se debe, principalmente, a las condiciones óptimas que manifiestan en infraestructura, equipamiento y servicios, necesarios para el disfrute de la actividad en el destino y que son también requerimientos por parte del turista.

En el dinámico mundo del turismo, la incesante demanda de nuevos destinos y atractivos, hace que las ciudades comiencen a ser consideradas no solo por lo nuevo que tienen para ofrecer al turista, sino también por la refuncionalización de espacios urbanos que habían caído en desuso y que el turismo vuelve a poner en funcionamiento como parte de su equipamiento turístico.

Un autor especializado en el tema define al turismo urbano como "... el que se realiza en la ciudad sobre el modelo del modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales." (Rodríguez Vaquero, 2009: 174).

Es así como el turismo urbano encuentra un espacio para la promoción de sitios y actividades culturales con los que cuenta la localidad donde se desarrolla. Se puede decir que el turismo urbano se encuentra estrechamente ligado a las prácticas culturales y de esta manera a la identidad local que en ellas se encuentra reflejada.

Desde el portal web de patrimonio cultural de Chile se da la siguiente definición de turismo cultural:

"Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes)

En tanto en Méjico se lo define como: "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, 2002).

En nuestro país el turismo cultural se presenta como uno de los productos turísticos ofrecidos desde el Ministerio de Turismo de la Nación, la importancia de esta modalidad de turismo sin embargo, no está presente a través de una definición oficial, sino que ésta se manifiesta en uno de los objetivos específicos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), cuando se plantea que el turismo debe garantizar el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades receptoras. También dentro de ese documento se realiza una interpretación de lo que se plantea en el principio de desarrollo social económico y cultural de la Ley Nacional de Turismo. El PFETS (2011) expone lo

siguiente: “existe una estrecha correspondencia entre la oferta turística y la identidad cultural de la comunidad que la formula, lo que de por sí constituye un atractivo para el viajero, elevando la consciente profundización de los valores que ostenta esa comunidad.” (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, 2011).

Todas las definiciones coinciden en que el turismo cultural permite a la sociedad dar a conocer parte de su historia, descubriendo o redescubriendo su patrimonio y de esta manera se fortalece su sentido de pertenencia a la localidad, su identidad.

2.1.2. Circuitos turísticos

Los circuitos turísticos son una forma de dar a conocer al residente y al turista la oferta de productos con que cuentan los destinos, pudiendo estos tener distinta duración y ofrecer servicios complementarios, como almuerzos, meriendas, etc.

Nélida Chan (1994) da la definición de programa local.

“Los programas locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos de diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro.” (Chan, 1994: 38).

La creación de circuitos permite dar a conocer y permitir el acceso a una diversidad de atractivos turísticos que de otra manera no lograrían ser reconocidos como tales.

En la Argentina, más específicamente la Ciudad de Buenos Aires, proporciona al turista una oferta variada de visitas guiadas que se pueden realizar de manera libre y gratuita. Uno de ellos es el que se creó tras el nombramiento del cardenal Jorge Bergoglio como Papa, el circuito recorre iglesias, parroquias y sitios donde Francisco vivió su infancia y llegó a convertirse en el mayor representante de la iglesia católica. La provincia de Misiones, tomando como atractivo natural a las Cataratas del Iguazú, presenta diversos circuitos a realizar dentro del Parque Nacional. Otro circuito reconocido a nivel internacional es el que recorre diversas ciudades de la Patagonia, conociendo los Parques Nacionales de cada provincia, espacios que permiten la conservación del patrimonio natural que albergan.

El formato más común que tienen los circuitos a nivel internacional son los llamados paquetes turísticos, en los cuales se recorren distintos países de Europa, o ciudades importantes dentro de un país, y que tienen una duración aproximada de 7 a 12 días.

Un ejemplo de estos es el que recorre distintas ciudades de Italia como Roma, Florencia, Venecia y visitando sus museos, plazas y basílicas.

Estos circuitos suelen incluir, en un escaso periodo de tiempo, la mayor cantidad de atractivos, siendo muchas veces fatigoso para el turista estar realizando las visitas de manera apresurada.

En el caso de los circuitos que se realizan en ciudades donde son más accesibles los recursos y es mayor el tiempo que se dispone para realizar el recorrido, estos inconvenientes no existen. En ciudades más pequeñas, la implementación de circuitos turísticos puede llegar a constituir una herramienta a partir del cual el residente encuentre en la actividad no solo una oportunidad de empleo, sino también se concientice acerca de la importancia que tiene la preservación de los recursos que su ciudad posee, siendo él participe activo de la difusión de los mismos.

2.2 Patrimonio

El patrimonio constituye el conjunto de bienes que poseemos o que han sido heredados de nuestro pasado, ya sean éstos materiales o inmateriales. Los primeros tienen relación con los objetos que forman parte de una cultura, y los segundos, están asociados a las tradiciones y costumbres de la sociedad.

En un sentido más amplio, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitos (ICOMOS, 1999), define al patrimonio de la siguiente manera:

“El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna.” (ICOMOS, 1999: 1).

Conocer el patrimonio que poseemos es reconocer que desde nuestro pasado se puede construir un ideal de futuro. Que para lograr un progreso no debe olvidarse el pasado que le dio forma y constituye una parte del presente que vivimos.

Es relevante señalar la importancia que le otorga el turismo al patrimonio ya que permite generar beneficios económicos y a la vez concientizar tanto a turistas como a residentes sobre la importancia que tiene su conservación para la mantención de la identidad local.

2.2.1 Patrimonio cultural – arquitectónico

El patrimonio cultural es un bien público, perteneciente a todos, no solo a aquella población local que lo hereda del pasado, sino también para el disfrute de quienes se interesen en el conocimiento de otras culturas.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003) amplía este concepto.

“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”
(UNESCO, 2003: 3).

El patrimonio cultural está en nuestra memoria, en la historia que como sociedad poseemos. Es dinámico, cambiante a lo largo del tiempo, es la sumatoria de historias que forman parte de lo que somos y de lo que debemos rescatar y valorar, porque constituye nuestra identidad, nuestro presente.

Este patrimonio cultural, en su sentido tangible, es el que permite conocer a través de sus construcciones la historia de una ciudad y la importancia que cada obra de arquitectura tuvo en su evolución.

Si hablamos del patrimonio cultural construido, de lo que se creó y que hoy forma parte de lo que somos, son importantes las palabras del arquitecto e investigador argentino, Ramón Gutiérrez, cuando afirma lo siguiente: “... la obra de arquitectura es el testimonio histórico acumulado y sedimentado de los modos de vida del hombre, no solo de aquel que la concibió, sino de las que o vivieron a través de los tiempos y le confirieron nuevos usos y significados simbólicos.” (Gutiérrez, 1997: 135).

Es por todo esto importante recordar que las construcciones hacen a la historia de los pueblos, a la reconstrucción de lo que fue y merece ser valorado. Forma parte de su identidad, de la relación con el pasado que se hace presente en forma tangible, representado en el patrimonio arquitectónico de cada localidad.

La incorporación del patrimonio cultural arquitectónico a la oferta turística local contribuye a su preservación. Permite que su población se identifique con el patrimonio y construya o reconstruya así su identidad.

2.3 Gestión del patrimonio cultural

Especialistas en patrimonio y su relación con la actividad turística lo definen de la siguiente manera:

“Entendemos por gestión del patrimonio, pues, al conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas. ... La gestión del patrimonio histórico tiene como punto de partida la conservación de determinados objetos especialmente apreciados, producidos por la actividad humana en un pasado más o menos lejano, que han perdurado hasta el presente.” Hernandez, Tresserras, 2007: 15).

Es importante que el patrimonio a gestionar sea valorado por la población que lo posee. Muchas veces al tener conocimiento de la importancia de su conservación se genera en ellos una necesidad de intervenir en acciones tendientes a su cuidado.

Es imprescindible que a nivel local existan políticas que reconozcan la importancia de gestionar el patrimonio y que en esta gestión se tenga presente la opinión de la población local y se la involucre de manera activa en los proyectos planteados desde el sector público.

En cuanto a esto, Bernstein e Inostroza (2010) plantean lo siguiente:

“Los municipios deberán ser organizaciones públicas que estén en la vanguardia de la transparencia, participación ciudadana y gestión moderna. Serán organizaciones eficaces, flexibles y responsables ante la comunidad y la nación. En su gestión se equilibrarán preferencias locales con estándares nacionales consensuados.” (Bernstein, Inostroza, 2010: 267).

Hernández y Tresserras (2007), plantean la evolución en los mecanismos de gestión patrimonial.

“Superando las concepciones tradicionales que limitaban el cuidado o tutela del patrimonio al estudio y la conservación, nuestra época ha redescubierto las posibilidades de una gestión integral del patrimonio que se plantea, además del reto de la conservación, encontrar los mejores usos para nuestro patrimonio histórico común, sin menoscabo de su preservación ni su valorización social.”(Hernández, Tresserras, 2007: 15).

Desde esta nueva concepción para gestionar el patrimonio, es que se presenta al turismo como una herramienta eficaz que permite dar a conocer el patrimonio cultural con que

cuentan los destinos, previendo su cuidado, y permitiendo la incorporación de la sociedad local en los proyectos a llevar a cabo para la salvaguarda del mismo.

2.3.1 Gestión participativa

A partir de los conceptos antes desarrollados, considero importante que los actores gubernamentales muestren voluntad política en la incorporación de la población local a la toma de decisiones y a la construcción de planes y proyectos que hacen a la gestión del patrimonio local.

En un artículo para un congreso internacional, la arquitecta Cristina. E. Vitalone, plantea lo siguiente:

“Se hace necesaria la participación social para reconstruir y fortalecer toda identidad cultural y la urbana, parte de ella enraizada en los testimonios urbano-arquitectónicos del presente, le permite a una comunidad interpretar su pasado y proyectarlo a futuro con la activación de sus bienes más significativos. Estos procesos garantizan, además, la puesta en valor de los bienes verdaderamente sentidos por la comunidad beneficiaria de los efectos sociales, culturales y económicos derivados de su preservación.” (Vitalone, 2006:222).

A partir del conocimiento y posterior reconocimiento del valor del patrimonio que posee la sociedad, es que se surge la necesidad de la población de intervenir en políticas tendientes a su conservación.

La participación de la población local en políticas de gestión patrimonial le otorga legitimidad social a las decisiones tomadas. Cuando la población se siente involucrada en acciones de gobierno es probable que las propuestas se sostengan a lo largo del tiempo.

CAPITULO

III

3. Descripción general del área de estudio

3.1 Localización

Bahía Blanca es la ciudad cabecera del partido que lleva el mismo nombre y se encuentra localizada a los 38° 44' Latitud Sur y 62° 16' Longitud Oeste de Greenwich, al Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, sobre la costa del Océano Atlántico. La superficie del partido es de 2.300 Km², y limita con los partidos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales.

Figura 1

Localización de Bahía Blanca



Fuente: Pinassi, en base a Alamo y Luque (2011).

3.2 Orígenes e historia de la ciudad de Bahía Blanca

Bahía Blanca fue fundada el 11 de abril de 1828 con la idea de extender la frontera sur del país, creándose para tal fin una fortaleza militar que sirviera de protección ante el avance de malones de indios y permitiese el asentamiento poblacional planificado desde el Estado, garantizando también la extensión de las actividades agrícola-ganaderas. Otro de los objetivos de la fundación era crear un puerto que disminuyera la distancia existente con el de Patagones, recientemente atacado por brasileños.

En cuanto al nombre que recibió la ciudad, Zapico (1978), aclara:

“... el nombre de Bahía Blanca con que geográficamente era conocido este paraje, no fue utilizado en la fundación. Estomba, en oficio al gobierno de fecha 14 de abril, comunica que al puerto “se le ha dado el nombre de “Puerto de la Esperanza” con alusión a su destino futuro; y a la fortaleza y población, el de “Protectora Argentina, haciendo alusión al Gral. San Martín servidor esclarecido de nuestra patria...”. A su vez, el Ministro de Guerra y Marina, Balcarce, dispone el 3 de mayo de 1829 “... que se aprueben los nombres puestos a la fortaleza y al puerto y que la población debe llamarse Nueva Buenos Aires...”. Sin embargo todas estas denominaciones fueron rápidamente desplazadas por el nombre de Bahía Blanca.” (Zapico, 1978:106,108).

Hacia 1884 llega el ferrocarril a Bahía Blanca, importante vehículo para el traslado de lo producido en la zona pampeana, que permitió convertir a la ciudad en un centro estratégico hacia la cual convergieron varias empresas motivadas por las actividades económicas incipientes, generándose de esta manera, un importante crecimiento poblacional en la ciudad.

En cuanto a esto, Weinberg (1978) plantea:

“El crecimiento económico de Bahía Blanca y de su zona de influencia mostraba que había aquí amplias expectativas ocupacionales. Esto no solo fue advertido por los inmigrantes extranjeros sino también por los habitantes nativos de otros partidos bonaerenses y aun de otras provincias y territorios cercanos.” (Weinberg, 1978: 157).

La presencia del ferrocarril en la zona motivó también la creación de poblados que se formaban a la vera de las estaciones, funcionando así como un agente multiplicador del proceso de poblamiento en áreas rurales.

Estos inmigrantes, que llegaban atraídos por las oportunidades laborales que se presentaban, fueron un factor importante en la transformación socio-económica de la ciudad, así como también el desarrollo de sus actividades culturales, las cuales la sociedad local adoptó como propias.

Un ejemplo representativo de la inmigración en la ciudad lo es la colectividad italiana, la cual creó periódicos en su idioma, entidades de ayuda a los recién llegados, celebrando fiestas patrias a las cuales se les unían en la celebración parte de la comunidad local y también creando espacios para el desarrollo de sus actividades culturales que perduran hasta la actualidad.

Un aspecto a destacar en este período era el grave problema habitacional en el que se encontraba la ciudad, y es que carecía del equipamiento necesario para albergar a tamaña

cantidad de inmigrantes. Esto motivó el surgimiento de pensiones y conventillos carentes de servicios básicos y comodidades necesarias. Este hecho propició la creación de grandes barrios de viviendas en zonas periféricas.

Desde 1886 Bahía Blanca tiene el derecho a elegir sus autoridades municipales, evidenciando este hecho la importancia que a nivel regional y nacional adquiría. Años más tarde va a ser declarada ciudad, mediante una ley provincial, al ver su crecimiento sostenido a nivel poblacional y también debido a la infraestructura y equipamiento de servicios necesarios que se habían ido desarrollando.

Otro hecho importante en la historia de la ciudad es la creación del puerto, el cual tiene una relación estrecha con el ferrocarril ya que su articulación permite, aún en la actualidad, conectar productos agropecuarios e industriales de la región pampeana con destino a los mercados internacionales.

Para concluir tomo las palabras de Bróndolo y Zinger (1978).

“Hoy se define, primero, por su área portuaria que canaliza los flujos económicos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y del valle del río Negro y establece relaciones a nivel regional, nacional e internacional. Segundo, por estar inserta en la transición de las regiones pampeana y patagónica, surge como núcleo de convergencia de vías de circulación y comunicaciones. Además como centro administrativo, financiero y cultural cumple esencial función en las actividades agropecuarias, comerciales, industriales y educativas. Adquiere así categoría de metrópoli regional por establecerse el ordenamiento de un extenso sector del espacio bonaerense.”
(Brondolo y Zinger, 1978: 30).

CAPITULO

IV

4. La actividad turística en la ciudad de Bahía Blanca

4.1 La actividad turística en la ciudad y su implicancia en la valorización del patrimonio arquitectónico

Para conocer cómo fue desarrollándose la actividad turística en la ciudad, seleccioné una serie de acontecimientos importantes a lo largo de los últimos veinte años, siempre destacando lo concerniente al patrimonio arquitectónico y teniendo en cuenta la experiencia de los entrevistados en el área. Para una mejor apreciación, ordené la información teniendo en cuenta las acciones realizadas por las gestiones municipales que se fueron sucediendo.

Durante la gestión radical (1982-2003), la actividad turística va a estar representada por la Oficina de Promoción del Turismo (1994-2003), la cual inicia su actividad con estudiantes de la carrera de guía de turismo y Geógrafos especializados en turismo. En este sentido Zingoni José María, quien fue director de la oficina, agrega:

“... se habían contratado cuatro personas, pero con una sola beca, por lo que tenía muy poco tiempo cada uno, casi que un día cada uno trabajaba. Con mi incorporación dejamos una persona estable que era Julia Arocena y mantuvimos ese esquema para otras cuatro personas y comenzamos a trabajar en proyectos de desarrollo de la actividad, de la oficina pública.”

Arocena Julia menciona su experiencia durante esta gestión: “En ese momento se le dio mucha importancia y en mí dejó una huella y en cada gestión de las que participé le di importancia a la arquitectura. ... se tenía una idea de ciudad y turismo se sumaba a esta.”

Una de las acciones más importantes que se propuso esta oficina fue la de darse a conocer con la población local, en cuanto a ello Zingoni expresa:

“... tenía que ver con llegarle a la gente y hacerle entender las posibilidades de pasear por la ciudad, que la ciudad pueda ser algo desde la recreación o desde el turismo, disfrutada. Entonces ahí desarrollamos por un lado, cuatro circuitos diferentes y por otro lado buscamos demandas distintas, por ejemplo, trabajamos con escuelas, con los grupos de congresos, trabajamos los fines de semana con población general. Eso para nosotros tenía dos grandes ventajas y eran que les llegábamos a grupos que tenían intenciones o que tenían actividades vinculadas a recorrer la ciudad y otro es que la gente que no venía nos veía que estábamos dando vueltas por la ciudad, o sea se preguntaban ¿qué hace esta gente?, entonces ibas aflojando esa tensión que se generaba cuando veían una persona o a un guía en la calle.”

En este contexto se crearon circuitos relacionados con la temática específica, muchos de ellos nacieron en esta gestión y continúan desarrollándose en la actualidad. Arocena hace referencia a ellos: “Bahía tiene como tres ejes grandes de trabajo uno es el puerto, otro es el patrimonio y otro es la cultura en general y estos temas se desarrollan absolutamente en estos circuitos.”

También se realizó durante esta gestión, la adquisición por parte del municipio y puesta en valor de distintos inmuebles, gracias a esto muchos de ellos fueron considerados dentro de la actividad turística y hoy forman parte de los circuitos que se ofrecen.

Luego ya en la gestión peronista (2003- 2014) se desarrolló la actividad bajo una secretaría de gobierno municipal la cual continuó realizando los circuitos mencionados con anterioridad. Hubo propuestas de incorporación de otros circuitos pero no fueron llevados a cabo, como al que hace mención Rauschenberger Silvio, quien era Subsecretario de Coordinación en esos momentos.

“La idea era entonces hacer un circuito guiado o auto guiado por los hoteles, que ha sido una actividad pionera acá en Bahía Blanca desde principios del siglo pasado y que de alguna manera ese patrimonio iba a marcar la importancia de Bahía. El patrimonio de las ciudades dicen que suele marcar la importancia, la fortaleza que tiene la ciudad. Y ese patrimonio se reflejó en los hoteles en Bahía Blanca, de hecho, uno de los primeros edificios en tres plantas fue aquí el hotel Muñiz, en 1905 si mal no recuerdo. Bueno, hicimos ese trabajo, digamos académico pero luego no lo pudimos implementar, la verdad es que los mosaicos nunca se pusieron y digamos estaba el andamiaje teórico, que no es poco, y armamos con todo un grupo de chicos, profesionales del área, Diego Herlein, entre otros, estaba la licenciada Verónica Peláez, etcétera. Fue un muy lindo trabajo, me parece que era reconocer por un lado el patrimonio, que es lo que a vos mas te interesa, y por otro lado también los personajes ilustres que han venido a Bahía Blanca...”

Se continuaron realizando programas de concientización turística a la comunidad a través de circuitos turísticos destinados al público en general y a instituciones educativas de la ciudad. En cuanto a esto Arocena, actual responsable del área, plantea lo siguiente:

“...se puso en valor a través de varios circuitos turísticos mucho patrimonio que la gente común, el habitante común, no lo tenía incorporado y sobre todo se encaró algo que no se dejó nunca de hacer que son las visitas de los escolares a la ciudad en general, primero con un objetivo base que es que los chicos conozcan la ciudad, y profundizando esto es que valoren un poco lo que es el patrimonio.”

Uno de los circuitos abiertos a la comunidad se denomina *¿Conocés Bahía?*, éste apunta a reconocer algunas de las transformaciones urbanísticas de la ciudad a partir de la conjunción de distintas tradiciones, de la adaptación al paisaje y de las funciones de la primitiva Fortaleza Protectora Argentina. Se visitan los monumentos de la Plaza Rivadavia y Parque de Mayo, así como también el dedicado al General Garibaldi, teniendo en cuenta el contexto de celebración del primer centenario de la ciudad en que fueron construidos.

Dentro de este circuito se visitan edificios que durante este período de gobierno fueron nuevamente puestos en valor. Ejemplo de ello es el Teatro Municipal, el cual ha sido intervenido en su interior y exterior, así como también se iluminó su fachada.

En la actualidad el área depende del Instituto Cultural de la ciudad, organismo creado bajo ordenanza municipal y que tiene por objetivo “asistir al Departamento Ejecutivo en el diseño, ejecución y supervisión de las políticas municipales en materia de conservación, promoción, enriquecimiento y difusión del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Bahía Blanca” (Municipalidad de Bahía Blanca, 2004).

En cuanto a esto Arocena expone lo siguiente:

“... hace un año y medio dependemos del Instituto Cultural, en este momento pegándonos un poco a lo que es la propuesta política cultural, digamos que es lo más claro que tiene esta gestión. ... la propuesta del Instituto Cultural es muy buena realmente y es materia prima para turismo, entonces, esto va a hacer que la propuesta cultural sea una motivación para que venga el visitante, que para turismo está muy bien. ... En cuanto a planificación estamos trabajando un poco mejor, pero justamente sigue siendo fragmentado, no tenemos una idea integral de ciudad.”

Sin embargo y a pesar de los altibajos de la actividad turística en la ciudad, tanto Arocena como Zingoni coinciden en un futuro esperanzador para el área.

Arocena, en cuanto a esto plantea:

“Digamos que Bahía Blanca tiene un rol fundamental como centralidad de esta región, tiene un bagaje fundamental que es la universidad y todos los centros de estudios, colegios de profesionales, institutos terciarios, que generan permanentemente actividades, con lo cual es centro de turismo de reuniones, sin duda ese es el principal producto, éste tiene muchísima potencialidad, por eso es que a pesar de las gestiones, que son descoordinadas, espasmódicas y con los problemas que se tiene, *Bahía* funciona, los hoteles tienen actividad y demás.”

Mientras que Zingoni destacó lo siguiente:

“Yo creo que depende mucho del rol del gobierno, porque la ciudad tiene una dinámica propia que va a llevar a la actividad turística, entonces si el gobierno no hace nada la actividad turística igual se va a desarrollar, porque hay una dinámica, una tendencia decimos los planificadores, que la va a seguir llevando y que de acuerdo a como se mueva la economía, las actividades, etc., podrá ser mejor o podrá ser peor. Esta es una ciudad con cierto tamaño, va a recibir congresos, gente que viene a trabajar, va a tener... la pregunta va a ser si el gobierno - el que esté hoy o el que esté mañana-, entiende que es una actividad estratégica en la cual a partir de algunas acciones políticas, públicas, puede dar un salto cualitativo, si al no manejarse desde el nivel de lo que hoy está, sino ir un poco más allá.”

A partir de esta reseña se evidencia la importancia, que en mayor o menor medida, los distintos gobiernos municipales le otorgaron a la actividad turística en la ciudad, y la inclusión de la temática del patrimonio arquitectónico en ella. Es importante destacar que durante las distintas gestiones que abarca el periodo de análisis se realizaron acciones tendientes a la protección del patrimonio arquitectónico, que aunque no siempre surjan como iniciativa del área de turismo, contribuyen a la actividad. Tanto las declaratorias de Monumentos Históricos Nacionales, como la puesta en valor de distintos edificios a través de la refuncionalización y restauración, son algunas de las herramientas que permiten jerarquizar la ciudad y otorgarles un atractivo mayor al que poseen por su antigüedad y valor arquitectónico.

Sin embargo considero que sería importante generar una mayor difusión de las actividades turísticas que se realizan desde el municipio. Es importante que la población local conozca y se reconozca como parte de una ciudad que tiene un potencial turístico en desarrollo.

4.2 Turismo Urbano

El hecho de que Bahía Blanca no fuera una ciudad turística por naturaleza, es decir, en el sentido tradicional del turismo de sol y playa, no impidió que se incorporase dentro de las nuevas modalidades de turismo que fueron surgiendo, siendo hoy nuestra ciudad un referente en cuanto al turismo cultural en la región del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Es importante también destacar el constante crecimiento que está teniendo en los últimos años nuevas modalidades de turismo, como el de congresos y convenciones, contando la ciudad con una vasta oferta de espacios donde satisfacer las necesidades de esta modalidad de turismo.

En las ciudades se desarrollan diversas actividades económicas, dentro de las cuales el turismo permite dar a conocer aspectos que hacen a la relación de la comunidad con su historia, su pasado, el cual dejó huella en lo que hoy puede considerarse parte de su identidad local.

Tomando en cuenta el rol del turismo en las ciudades, voy a destacar la importancia que tiene el control del crecimiento urbanístico, para la mantención de una parte importante de la historia de las comunidades y que hace al refuerzo del concepto de identidad local.

4.2.1 Urbanismo e identidad local

Las ciudades nacen y se re-crean a lo largo del tiempo, pero este dinamismo propio del urbanismo no se da de manera casual, sino que responde a necesidades sociales de quienes las habitan en un determinado momento. Es por esto que planteo necesario destacar la relevancia que está teniendo el turismo cultural en áreas urbanas, siendo esta actividad capaz de generar beneficios a la preservación de construcciones que hoy hacen a la historia de la ciudad y forman parte de su identidad local. En este sentido Bustos Cara (2004), plantea: “La necesidad de diferenciarse en el proceso de identificarse o definirse frente a los otros conduce a buscar las especificidades culturales propias, transformándolas en valores asumidos, reconocidos y eventualmente transferibles.” (Bustos Cara, 2004: 16).

Los espacios urbanos están cada vez mas sujetos a modificaciones sufridas por el avance de construcciones modernas, que solo tomando en cuenta la rentabilidad de la inversión, dejan de lado aspectos que hacen a preservación de la identidad de las poblaciones, a través de la escasa mantención y hasta demolición de edificaciones históricas. Es importante que se tenga en cuenta la posible reutilización de edificios que se encuentran actualmente en desuso y que con escasa inversión pueden continuar representado parte de la historia de una ciudad y su población.

Coincido con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2011) cuando considera que:

“... el desarrollo rápido y a menudo incontrolado está transformando las zonas urbanas y sus entornos, lo que puede fragmentar y deteriorar el patrimonio urbano afectando profundamente los valores comunitarios en todo el mundo, ... para defender la protección del patrimonio natural y cultural ha de hacerse hincapié en la necesidad de integrar estrategias de conservación, gestión y ordenación de conjuntos históricos urbanos en los procesos de desarrollo local y planificación urbana, como los asociados

a la arquitectura contemporánea y la creación de infraestructuras, y que la aplicación de un planeamiento paisajístico contribuiría a mantener la identidad urbana.” (UNESCO, 2011).

Para que una ciudad no permita que su identidad se pierda a través de la falta de protección de su patrimonio arquitectónico, es importante que la comunidad lo reconozca y valore, y para esto es necesario que a nivel institucional se proporcionen herramientas de difusión del mismo, así como también de la importancia de su conservación.

4.2.2 Patrimonio arquitectónico urbano en Bahía Blanca

Bahía Blanca posee obras arquitectónicas que datan del siglo XIX las más antiguas. Zingoni (1998), plantea que: “La arquitectura e infraestructura producida en el periodo que va desde los años 1883 a 1930 (principalmente la comprendida entre 1897 y 1912), fue determinante para el destino e identidad que iba a forjarse la ciudad” (Zingoni, 1998: 82).

Este período corresponde al momento en que Bahía Blanca inicia un proceso de desarrollo social y productivo, derivado de la llegada del ferrocarril y que sumado a la ubicación estratégica en que se encuentra, marcan su destino como ciudad industrial y portuaria. Ejemplos de obras realizadas en esta época son: el Mercado de Concentración de Lanás, Frutos y Cueros “Victoria”, y la Estación Ferroviaria del ex Ferrocarril del Sud.

La llegada del ferrocarril marca una etapa importante, ya que se va a dar el arribo de inmigrantes que buscaban en la ciudad mejores condiciones de vida. Muchos de ellos eran profesionales arquitectos, que junto con los que existían en la ciudad van a construir edificaciones que respondieran a las necesidades que se tenía en cuanto a la jerarquía que iba adquiriendo Bahía Blanca.

Dentro del casco histórico de la ciudad se evidencia el predominio del Academicismo, estilo arquitectónico que se caracteriza entre otras particularidades por una tendencia a la simetría y al eclecticismo, donde las obras combinan diversos estilos, ejemplos de esto son los edificios del Banco Nación y el Palacio Municipal. En cuanto al surgimiento de este estilo, Ramón Gutiérrez plantea:

“Es esencial tener en cuenta que desde la creación de las academias el encuadre de la arquitectura dentro de las Bellas Artes convertía cada una de las obras en ‘obra de arte’ y por ende un ejemplo singular e irrepetible. Esta valoración de la obra reducía el valor del contexto arquitectónico y urbano a una mera referencia que se prestigiaba por la erección de las obras.” (Gutiérrez, 1983: 406).

El Pintoresquismo, con obras como el edificio del club Sociedad Sportiva y el chalet de Arturo Coleman; el Art Decó con obras como el Palacio del Cine y otros estilos, también forman parte del patrimonio arquitectónico que la ciudad posee.

Desde mediados del siglo XX las obras producidas corresponden en su mayoría a edificios en propiedad horizontal que son promocionados por empresas inmobiliarias. En la actualidad este tipo de edificación es la predominante y muchas veces surgen tras la demolición de importantes obras históricas de arquitectura local.

En relación a esto Zingoni (1998) plantea que:

“La pérdida de ejemplos sustanciales para mantener presente la evolución histórica de cada ciudad es irreparable. Mucho de lo construido en Bahía Blanca durante los primeros cincuenta años de este siglo se ha ido perdiendo bajo una ‘modernidad’ mal entendida que demolió importantes obras” (Zingoni, 1998: 92).

Enrique Cabré Moré (1978), en un artículo de la edición del sesquicentenario del diario La Nueva Provincia expone lo siguiente:

“... la arquitectura que se está realizando aun no finaliza su ciclo. Es de desear que se halle a tono con las necesidades de la ciudad y sirva para la concreción de un progreso capaz de preservar los testimonios espirituales de un pasado pacientemente elaborado, llevado a cabo con muchos sacrificios por las generaciones que nos han precedido. Que nuestros hijos y quienes nos visiten sepan que hemos sabido conservar un patrimonio histórico, cultural y edilicio que nos enorgullece.” (Cabré Moré, 1978: 62).

Bahía Blanca aún conserva ejemplos edilicios que son reflejo de momentos importantes en la historia de la ciudad, los cuales deben ser preservados para disfrute de las presentes y futuras generaciones, ya que forman parte sustancial en la construcción de su identidad.

4.3 Oferta Turística

La O.M.T (1998) la define como el “conjunto de productos turísticos y servicios, puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (O.M.T, 1998: 51).

Para la determinación de la oferta con que cuenta un destino se debe realizar primeramente un estudio de sus atractivos potenciales, que van a constituir la base de los productos y servicios turísticos que se brinde.

Sin embargo, para que un servicio turístico se transforme en oferta, el consumidor potencial debe conocer su existencia, y para esto es necesaria una adecuada difusión por parte de los prestadores de servicios, ya sean entes públicos o privados.

4.3.1 Oferta de recursos turísticos culturales- arquitectónicos

La oferta turística de Bahía Blanca es muy variada, se destacan el turismo de compras, de reuniones, el deportivo y el cultural.

Este último se encuentra representado por los diferentes espacios culturales con que cuenta la ciudad, cuyos recursos contribuyen a la difusión de su historia. Estos se distinguen por su buena accesibilidad al encontrarse localizados, su mayor parte, en el área centro de la misma.

Los circuitos que se ofrecen desde el área de turismo se realizan mensualmente, partiendo las visitas desde el Palacio Municipal los días sábados, siendo de carácter gratuito y con cupo limitado. De la totalidad voy a mencionar los que se desarrollen en la localidad de Bahía Blanca, y que tengan como objetivo principal la visita a sitios relevantes para la cultura y arquitectura local. Por estos motivos seleccioné los siguientes circuitos:

4.3.1.1 Camino de la *historia*

Este circuito permite apreciar los distintos atractivos que se encuentran dentro del Centro Histórico de la ciudad, principalmente edificios históricos que rodean la plaza central y que contribuyen a reconstruir los orígenes de la ciudad. Algunos de los lugares a visitar son: la Plaza Rivadavia, el Palacio Municipal y el edificio del ex Banco Provincia (ambos han sido declarados Monumentos Históricos Nacionales), el edificio del ex diario La Nueva Provincia, el Banco Nación, etc.

4.3.1.2 Camino de los *rieles*

En la página de Gobierno Municipal se expresa lo siguiente:

“Este paseo permite conocer la importancia que han tenido las empresa ferroviarias en el desarrollo y crecimiento de la ciudad. Se podrá disfrutar de una arquitectura peculiar, en un circuito que muestra el progreso, usinas, elevadores de granos, mercados de acopio, y aduanas; características de otras épocas cuando se hablaba del ‘granero del mundo’. Un paisaje urbano con otras funciones pero que aún hoy en día preserva el valor de su pasado.” (Gobierno de Bahía Blanca, 2014).

En el recorrido se pueden conocer lugares como: el Mercado de Concentración de Lanas, Frutos y Cueros “Victoria”, el conjunto de casas típicas de barrios ingleses ubicado en calle Brikman, la Estación de Ferrocarril Spurr, etc.

4.3.1.3 Camino de los *museos*

Existen diversos espacios culturales que desde la ciencia, la historia y las artes permiten recorrer la ciudad. Algunos de ellos son: Museo y Parque Estereoscópico El Histórico, Fortín Cuatrerros, el Museo de Ciencia y Técnica, el Museo y Archivo Histórico de Bahía Blanca, etc.

4.3.1.4 Camino de los *barrios y parques*

El circuito comprende distintos espacios a través de los cuales se puede conocer la evolución en la fisonomía de la ciudad.

“El sector estructurado por las Avenidas Alem y Urquiza caracteriza la ciudad universitaria, recreativa, deportiva y nocturna. Casonas con estilo, teatro, parques, barrios representativos, edificios emblemáticos, paseos al aire libre a la vera del Arroyo Napostá, pubs, restaurantes y confiterías exponen una ciudad que se ofrece con una amplia variedad de opciones de esparcimiento.” (Gobierno de Bahía Blanca, 2014).

Dentro de los lugares a visitar se encuentran: el Teatro Municipal, la Casa de la Cultura, la Fundación Ezequiel Martínez Estrada, los Parques de Mayo e Independencia y demás espacios al aire libre.

4.4 Demanda Turística

Para dar un marco al posterior desarrollo de las variables que caracterizan la demanda turística en la ciudad de Bahía Blanca considero importante presentar una definición general.

“Está compuesta por todos aquellos turistas que, de forma individual o colectiva, se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos, con el objeto de cubrir sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, etc. en sus periodos vacacionales.” (Iglesias Tovar, 1998: 36).

Es importante aclarar que no necesariamente durante los periodos vacacionales es que se puede encontrar visitantes en destinos turísticos, muchas veces arriban por motivos que no

son estrictamente de ocio y sin embargo aprovechan el tiempo para realizar actividades de esparcimiento.

4.4.1 Análisis de la demanda de la ciudad de Bahía Blanca

Cada mes, el Área de Turismo, dependiente del Instituto Cultural de Bahía Blanca, publica el perfil del visitante que se acerca a los Puestos de Información Turística localizados en la Peatonal Drago y la Terminal de Ómnibus.

Voy a tener en cuenta los datos proporcionados desde el área para el mes de junio.

La metodología para tomar la muestra es al azar, totalizando 173 encuestas de las cuales 32 se realizaron a visitantes representando estos el (18.49%) del total de la muestra.

El análisis de la información obtenida arrojó los siguientes datos:

El 78.13% de los visitantes son de nacionalidad argentina mientras que el 21.87% restante proviene de otros países como Francia, Alemania, Brasil, Canadá, etc.

En su mayoría los encuestados arriban a la ciudad solos (68.75%); seguido por parejas (15.63 %) y otros grupos en menor porcentaje.

El motivo principal del desplazamiento hacia la ciudad es por negocios (26.47%), seguido de quienes se encuentran en la ciudad por ser un centro de escala hacia otros destinos (17.65%).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado el Hotel se encuentra entre las preferencias (50%), mientras que no planea alojarse y Hostel representan el 15.63%.

La estadía promedio durante el mes de junio fue de 4.09 días en la ciudad.

El medio de transporte utilizado para llegarse a la ciudad se encuentra representado en su mayoría por el ómnibus (37.50%), mientras que el avión y automóvil representan el 28.13%.

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía; mas de \$1500 representa el 46.88%, entre \$500 y \$1500 (28.13%); mientras que el 25% gastará menos de \$500.

En cuanto a la manera en que se informó sobre el destino, el 42.86% no tenía información el 25.71% utilizó internet, el 17.14% por referencia de amigos, el 11.43% otros, mientras que el 2.86% lo hizo a través de folletos.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el 30.11%, seguido de la información sobre actividades con el 17.20%.

En el mismo mes en el aeropuerto de Bahía Blanca se evidencia una disminución del flujo de pasajeros (22448) respecto del mes anterior (24589). Sin embargo existe un mayor flujo respecto al mismo mes del año anterior (18542).

Hubiera sido importante obtener datos de la ocupación hotelera del respectivo mes, pero no se encontraban disponibles.

En base a los datos presentados sería interesante tener en cuenta la incidencia que el turismo de negocios está teniendo en la ciudad, por lo que medidas que contribuyan a incrementar la información que este segmento adquiera sobre el destino son de suma importancia. Sería también una buena alternativa ofrecer circuitos en estos eventos, diagramados con una duración apropiada a los tiempos con que cuenta este tipo de turista.

Debido a que la mayoría de los visitantes carecían de información sobre la ciudad sería importante el fortalecimiento de la página web del municipio en cuanto a datos útiles que guíen sobre todo a quienes deseen o deban llegar a la ciudad por primera vez.

CAPITULO

V

5. Políticas públicas locales relacionadas con la conservación del patrimonio arquitectónico

5.1 Identificación de las políticas públicas

Para la identificación de políticas públicas tendientes a la conservación del patrimonio arquitectónico, voy a seleccionar las que a lo largo de los últimos veinte años fueron y/o son representativas en la temática a desarrollar.

En 1987 surge la iniciativa de realización de un libro que dé a conocer el patrimonio arquitectónico de la ciudad, el cual se denominó “Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Bahía Blanca”¹. Dos años después de la publicación del mismo, el municipio va a convocar a parte del grupo de profesionales para realizar el “Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca”. Es a partir de esto, que a principios de 1994, por la Ordenanza Municipal N° 7959, se crea el Registro Municipal para la Preservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca. Este registro consta de inmuebles, muebles y áreas, que con el paso de los años fue creciendo, debido a las incorporaciones realizadas, como por ejemplo la del ex matadero municipal, el cual fue intervenido para revalorizarlo y crear un centro cultural, social y deportivo.

Si bien esta política contribuye a la preservación y puesta en valor de edificios históricos es necesario realizar una actualización del inventario y seguimiento del estado en que se encuentran las obras incluidas en él. Es importante evitar su deterioro, como es el caso del edificio emplazado en la esquina de Brown y Av. Colón, el cual año a año va perdiendo sus líneas originales, así como también impedir que continúe su deterioro para que no suceda en otro inmueble lo mismo que pasó en la casa perteneciente al Dr. Leónidas Lucero, la cual fue demolida a pesar de encontrarse incluida en el registro. El motivo fue el avanzado grado de deterioro que presentaba, el cual imposibilitaba su recuperación. Es importante aclarar que los inmuebles fueron incluidos en el registro de acuerdo a distintos criterios, uno de ellos era el estado de conservación. Si la vivienda del doctor se encontraba en buen estado de conservación al momento de ser incluida en el inventario, y luego fue demolida, es debido a que no se implementaron las medidas necesarias para su mantenimiento.

¹ VIÑUALES, Graciela y ZINGONI, José (1990). *Patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca*. 2da Ed. Bahía Blanca: “La Nueva Provincia”, Instituto Argentino de Investigación de Historia de la Arquitectura y del Urbanismo. Pp. 262.

La colocación de referencias culturales e históricas, es una herramienta que permite generar conciencia sobre la importancia que tiene un sitio para la identidad de una ciudad. También podría prevenir la demolición de una obra, ya que este reconocimiento generaría en la población una valoración mayor a la que tiene.

Una de las últimas que se aprobó (ordenanza N° 16509) fue la que se preveía colocar en Alsina 381, cuyo mensaje a colocar hacía mención principalmente a quien había sido dueño del palacete que luego fue refuncionalizado y convertido en un boliche temático. Sin embargo, esta ordenanza fue derogada y sustituida por una que modifica ampliamente su objetivo. La referencia cultural terminó siendo una mayólica que pasa prácticamente desapercibida por el transeúnte, al encontrarse en la vereda y ser realizada con el mismo color de cerámico de las baldosas. También fue modificada la leyenda, la cual hace mención únicamente al boliche, eliminándose toda referencia al destacado constructor y dueño del palacete.

En cuanto a esta herramienta, Pinassi (2012), plantea lo siguiente:

“La mayoría de la señalética informativa en los edificios patrimoniales, se encuentra en malas condiciones, impidiendo la lectura de sus referencias. Sólo algunos carteles se presentan en buen estado. Ciertos lugares históricos, directamente no cuentan con dicha referenciación.” (Pinassi, 2012: 69).

En diciembre del año 2000, mediante la ordenanza N°11263, se autorizó la firma de un convenio con el Banco Credicoop tendiente al establecimiento de una línea de crédito especial para la restauración, recuperación, rehabilitación y mantenimiento de los edificios patrimoniales o aquellos que posean valores paisajísticos, estéticos y/o históricos.

En cuanto a esta política implementada, Zingoni José María explica:

“Eso involucraba poco más de cien edificios que tenían la posibilidad de sacar un crédito y bueno invertir en sus fachadas, había otros beneficios como el que la iluminación de la fachada podía ir conectada al alumbrado público, bueno una serie de asesoramientos, etc. Lo que sucede es que la terminamos sacando a fines del 2002 más o menos si no me equivoco, que fue con la crisis y se cayó todo ¿no? .Teníamos incluso convenios firmados, no solo con el Banco Credicoop, sino con particulares, había obras interesantes, obras de Pagano, como la casa de él, el propietario estaba interesado, el Hotel Italia...”

Durante los años 1999, 2000 Y 2001, en el marco del Plan Estratégico de Bahía Blanca y dentro del Programa de revitalización del área centro, se pusieron en valor diferentes edificios históricos, monumentos y muebles urbanos, realizándose tareas tales como: renovación de las escalinatas del Teatro Municipal, limpieza al monumento a Garibaldi y reparación de las cadenas perimetrales, limpieza del piso histórico de las Plazas Payró y Garibaldi, limpieza y restauración de monumentos ubicados en la plaza central y de la fachada del Palacio Municipal, etc.

Se inició también en este periodo la refuncionalización del ex edificio del Banco de la Provincia de Buenos Aires ubicado al lateral izquierdo del Palacio Municipal. Se propuso la puesta en valor del salón principal, espacio que la Municipalidad de Bahía Blanca ocupa desde 1978.

Este es un ejemplo de cómo puede solucionarse una necesidad de espacio sin recurrir a la compra de inmuebles y contribuir de esta manera a la puesta en valor de un edificio histórico.

Es importante destacar las declaratorias de Monumentos Históricos Nacionales en la ciudad, como fue la del Teatro Municipal, nuevamente Zingoni José María comenta a modo de resumen lo que se hizo durante casi diez años.

“...la Usina General San Martín, no solamente fue la declaratoria, sino que se logró el traspaso de dominio, es decir eso era provincial, se logró que pase a ser municipal ... Recién cuando se recuperó ediliciamente todo lo que hoy es Ferrowhite y lo que es el parque, se empezó a ver la posibilidad de que se podía tener un destino distinto ... Hemos invertido mucho dinero en la restauración de monumentos como el Palacio Municipal, el Ex Banco Provincia, la puesta en valor del teatro, los monumentos de la Plaza Rivadavia, también hemos desarrollado la recuperación de otras viviendas como donde está hoy el Museo de Bellas Artes, y bueno, todos los pliegos de intervención y las primeras obras del Hotel de Inmigrantes, ahí fue fundamental la compra que hace Jaime del Hotel de Inmigrantes al ejército, la compra del Parque de la Ciudad a la ex quinta Gonzales Martínez, es decir se ha invertido mucho, mucho, en patrimonio...”

En 2004, la ordenanza N°12626 plantea la necesidad de que se realice un informe detallado del estado de conservación de la fachada de los edificios. La periodicidad en la realización de informes, está definida por la cantidad de años que posean los inmuebles. Si bien esta medida se creó para evitar que el deterioro constituya un peligro para la seguridad pública, también contribuye a la preservación de edificios históricos, al menos en su exterior.

Por la Ordenanza Municipal N°15565, promulgada en 2010 se crea el Registro Municipal para la Preservación de los Monumentos y del Patrimonio.

“El Registro creado... se orienta a que, como parte del Patrimonio de la Ciudad, se realice un detalle de los monumentos y las obras escultóricas que aquí existen, así como sus características artísticas y culturales, y se mantenga información actualizada acerca de su estado de conservación.” (Municipalidad de Bahía Blanca, 2010).

En abril del año pasado la Ordenanza N° 17.000, declara Área Verde de Valor Patrimonial al Paseo Lineal denominado “Paseo de las Esculturas” y se incluye a las esculturas allí ubicadas en el “Inventario de Muebles de Valor Patrimonial” del Registro Municipal para la Preservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca. Cumpliéndose de esta manera la primer etapa de la ordenanza original.

En ese mismo mes la concejal Elisa Quartucci propone una serie de modificaciones a la ordenanza N°15565, como por ejemplo la de señalar cada monumento u obra escultórica con el propósito de que la población tenga conocimiento del patrimonio artístico público emplazado en el Partido de Bahía Blanca. Aunque aún no fueron aprobadas dichas modificaciones sería muy interesante su aplicación.

Lo que aún no se ha podido resolver es el tema de los fondos del presupuesto municipal, no hay una partida específica que permita dar cumplimiento a los propósitos de la ordenanza, lo que no quita que se destinen recursos de presupuestarios del Instituto Cultural a la preservación de las esculturas.

Se encuentran en el nuevo Plan de Desarrollo Local de la ciudad, estrategias vinculadas al patrimonio. Al no poder acceder al documento, cito a Pinassi (2011), quien plantea en un artículo lo siguiente:

“En el nuevo Plan de Desarrollo Local de Bahía Blanca 2009/2028, se destaca la línea de actuación estratégica N° 2, denominada “de revalorización y recualificación del área central”. Se mencionan como principales objetivos de la misma vinculados con el patrimonio local: ‘promover y calificar al espacio público del área central y de los centros comerciales existentes; recualificar el espacio público a partir del diseño de nuevo mobiliario urbano, artefactos de iluminación y nueva señalética para edificios y sitios emblemáticos, gestionar proyectos de alta visibilidad e impacto vinculado a temas culturales que colaboren con una nueva imagen de la ciudad: recualificar el espacio público a partir de la protección y recuperación del patrimonio edilicio, arquitectónico e histórico’...” (Pinassi, 2011: 419).

Si bien el periodo del plan es muy amplio, y aún se pueden cumplir los objetivos planteados, es importante que se tomen medidas lo antes posible, en pos de la protección del patrimonio edilicio al que hace mención, ya que hay obras representativas de la ciudad en las que sería necesaria su puesta en valor.

Muchas veces es necesario que otros reconozcan la importancia que tiene nuestro patrimonio para que lo valoremos, es por esto importante la declaratoria como Monumentos Históricos Nacionales a edificios de la ciudad, ya que esto genera que sean valorados como atractivos turísticos culturales por la sociedad local así como por potenciales turistas.

5.2 Análisis

No basta con la creación de herramientas a nivel gubernamental si no se controla el cumplimiento de lo estipulado por las ordenanzas municipales, tampoco alcanza con la colocación de cartelería prohibitiva si no se llevan a cabo las sanciones adecuadas que generen un impacto real en quienes perjudican con anuncios o carteles las fachadas de edificios patrimoniales.

No existe regulación que obligue a los propietarios de inmuebles histórico-patrimoniales a que realicen una mantención de los mismos, ni controles que eviten un deterioro mayor del que mucho de ellos ya poseían, pero si se puede concientizarlos para que las intervenciones que realicen en las obras respeten sus líneas originales.

Muchas veces se encuentran edificios de carácter patrimonial en estado ocioso, los cuales podrían generar un beneficio económico a sus propietarios si los utilizaran para uso comercial, cultural, etc.

En conclusión, no es solo la falta de cumplimiento de las políticas existentes sino también el desconocimiento por parte de los propietarios de inmuebles patrimoniales de la importancia de su existencia, y también la falta de concientización por parte de la sociedad local acerca del valor que tiene conservarlos, cada uno desde su lugar. Porque en definitiva los edificios no son solo ladrillos, son parte de nuestra historia viva y que merece ser valorada y conservada.

CAPITULO

VI

6. Adalberto Torcuato Pagano: vida y obra

6.1 Una familia de constructores

En 1904 arriba Nicolás Pagano a Bahía Blanca. En estos momentos la ciudad comenzaba una etapa de transformación arquitectónica en cuanto a la cantidad y calidad de las obras realizadas.

Dentro de las obras más importantes en las que tuvo participación Nicolás Pagano, fue el Palacio Municipal de la ciudad. Asociado al arquitecto José Bauerle decidió presentarse al concurso nacional de proyectos para esa obra obteniendo el segundo puesto, sin embargo logró ganar la licitación para su construcción. Entre otras obras de las cual fue parte, se pueden mencionar el Club Argentino, el Palacio Bañuelos (actual sede del Club Sportiva) y el ex Hotel Sudamericano, ubicado en la intersección de las calles Brown y la Avenida Colón, etc. (Freinquel, 2006).

En 1910 Nicolás Pagano se asoció con su hermano Gerardo para formar la empresa constructora “N y G Pagano”, mientras que su otro hermano Cándido, administraba la fábrica de mosaicos “La Perla del Sud”.

Figura 2

Imágenes fabrica de mosaicos “La Perla del Sud”



Fuente: Freinquel Alberto, 2006.

En tanto su hijo Adalberto Pagano, estudiaba Ingeniería Civil, egresando de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Buenos Aires en 1915, con tan solo 21 años de edad.

Figura 3

Adalberto Pagano



Fuente: La Nueva Provincia, 1916.

A la empresa constructora formada por su padre y tío se adhirió Adalberto, ejecutando obras importantes en la ciudad como el edificio sede del diario “La Nueva Provincia” y otras de menor envergadura, como el diseño de la fachada de lo que fue la mueblería “La Española” de José y Pedro Taberner.

Figura 4

Integrantes de la empresa N y G Pagano. A la derecha, Gerardo Pagano y a la izquierda Nicolás Pagano, su padre



Fuente: Freinquel, Alberto, 2006.

Adalberto, cuya vida y obra es base en el proceso de esta tesis, se desarrolló profesionalmente instalando en calle Mitre esquina Irigoyen su casa- estudio. Allí logró proyectar numerosas obras, no solo en Bahía Blanca sino también en otras localidades, como Tres Arroyos, Azul y Punta Alta. También participó de la vida política en la ciudad como concejal (1929- 1932) y presentando numerosos proyectos, como el que pretendía embellecer la Avenida Alem, y que fue puesto en marcha de manera parcial. Sin embargo la idea fue tenida en cuenta por las administraciones siguientes, configurando hoy una de las arterias más pintorescas con las que cuenta la ciudad.

En 1932 Adalberto dejó la ciudad tras la designación como gobernador del Territorio de Rio Negro por parte del Presidente de la Nación Agustín P. Justo, cargo que iba a sostener por 11 años consecutivos. Allí realizó innumerables obras públicas y privadas, atendiendo a la salud y seguridad de poblados rurales, construyendo salas de primeros auxilios, comisarías y viviendas para su personal, muchas de las cuales continúan hoy en pie. Fue tal la impronta que dejó su obra que recibió numerosas demostraciones de ello, se levantaron monumentos, calles y hasta una rotonda llevan su nombre.

En 1961 fallece en el hospital regional que había construido en la ciudad de Viedma, por causa de un accidente automovilístico cuando se trasladaba hacia su establecimiento rural “Olgadal”. En esta estancia vivió Adalberto sus últimos años de vida luego de abandonar sus funciones públicas.

Por todo lo antes mencionado y demás aspectos que detallaré más adelante, es que considero que la obra emprendida por el ingeniero Adalberto Pagano merece ser puesta en valor, siendo un circuito turístico una opción factible para dar a conocer la importancia de sus edificaciones en la reconstrucción de la identidad local.

6.2 Análisis de sus obras

A continuación se van a describir las obras más representativas del ingeniero Pagano y se adjuntará como anexo una ficha de relevamiento de cada una de ellas.

6.2.1 Edificio diario “La Nueva Provincia”

Enrique Julio, quien presidía el diario local “El Deber” decidió crear un periódico al que denominó “La Nueva Provincia”. El nombre deviene de la idea de dar a conocer a través de él el proyecto por el cual Bahía Blanca sea declarada la capital de una nueva provincia.

A pesar de que la idea se frustró, el periódico continuó funcionando pero en una sede nueva, trasladándose de Sarmiento 34 a Sarmiento 54, lugar donde se levantó en 1861 el primer edificio para escuelas públicas. En la actualidad se encuentra una placa colocada por el Museo Histórico Municipal en homenaje a Domingo Faustino Sarmiento.

En 1929 se decidió construir el nuevo edificio con el objetivo de que en este lugar se instalen no solo los equipos técnicos y demás dependencias necesarias en el desarrollo de esta empresa, sino también se destinaria un piso exclusivamente para ser utilizado como salón de fiestas. La obra fue ejecutada por la empresa constructora “N y G Pagano” siendo Adalberto el encargado del proyecto de su fachada, los planos del edificio y la dirección técnica de los trabajos.

Es importante apreciar la ubicación destacada que tuvo la edificación, al proyectarse en el área céntrica de la ciudad, rodeada de obras que le otorgaban mayor jerarquía aún.

Figura 5

Ubicación privilegiada de la nueva sede del diario La Nueva Provincia



Fuente: Archivo La Nueva Provincia, 1929 (circa)

El 1° de agosto de 1929 día de inauguración del edificio, el director del diario La Nueva Provincia, relató en las páginas de esta edición lo siguiente:

“El edificio que hoy inauguramos materializa los progresos y la estabilidad de ‘LA NUEVA PROVINCIA’ como institución periodística, del mismo modo que esta expresa concretamente los progresos y la estabilidad de ese ya complejo y dinámico organismo que bahía blanca y su zona de influencia económicamente constituyen.”
(La Nueva Provincia, 01/05/1929, 1).

En cuanto a su arquitectura se puede decir que es ecléctica por los elementos que caracterizan el edificio, destacando su tendencia al clasicismo al imitar las columnas

corintias en su frente, el cual consta de tres pisos, planta baja y dos en alta. Se destacan dos pares de columnas las cuales sostienen el entablamento. Respecto a esto, Zingoni (1990), describe lo siguiente: “El movimiento de entrantes y salientes de este frente se veía culminado con el tratamiento de la parte superior en donde dinteles rústicos, balaustres y guirnaldas hacían de complemento ornamental de varias esculturas.”(Zingoni, 1990: 61).

Estas fueron obra de José Vasco Vian quien realizó los pares de atlantes que se encuentran rematando cada par de columna y sosteniendo cordones de laurel, si se los mira desde la entrada al edificio se puede apreciar sus miradas casi como de custodia a la Minerva (otra de las esculturas) que se encuentra coronando el edificio, colocando una mano en la prensa y sosteniendo con la otra una antorcha.

Figura 6

Imagen en perspectiva de una pareja de atlantes



Fuente: Fernández, 2014.

Posee varias puertas de acceso, una principal a la que se ingresa por una escalinata y otras ubicadas a ambos laterales, así como también es de destacar en su frente varios ventanales.

Con el paso del tiempo se realizaron cambios en el edificio, no solo en el interior, producto de la incorporación de tecnologías a la empresa, sino también en su frente. “...se habían incorporado dos farolas de brazos a los lados del acceso central. Un tiempo después un gran cartel luminoso con el nombre del periódico se colocaba a los pies de la Minerva.” (Zingoni, 1990: 61).

A mediados del siglo XX se decidió retirar parte de la ornamentación del frente del edificio, algunos de estos elementos fueron las parejas de atlantes que coronaban los pares

de columnas, estos cambios fueron necesarios debido a que la obra comenzó a mostrar deterioros en su frente.

Más adelante se iniciaron modificaciones en su interior, debido a la incorporación de la emisora de LU2 y la televisión, así como también se instalaron nuevos equipamientos técnicos necesarios para el crecimiento de la empresa periodística.

En 1998 con motivo de cumplirse el centenario de fundación del diario, volvieron a colocarse las parejas de atlantes que habían sido retiradas años anteriores. Se realizó también la puesta en valor del edificio, encargándose de la restauración la Dra. Graciela Viñuales.

En el año 2008 “La Nueva Provincia” decide mudar sus instalaciones al edificio ubicado en calle Rodríguez, trasladándose el Colegio de Abogados al edificio emblemático de calle Sarmiento. A pesar de tener hoy día el edificio nuevos dueños, estos no retiraron el nombre de la anterior institución que lo albergó, siendo esta una manera de conservar parte de su historia. Lo que hicieron fue colocar el logotipo del Colegio de Abogados en un lateral de la fachada del edificio como lo muestra la siguiente figura.

Figura 7

Logotipo de la institución que actualmente ocupa el edificio



Fuente: Fernández, 2014.

El doctor Luciano Martín Perczaz, manifestó lo siguiente en entrevista para el diario La Nueva Provincia:

"El ambicioso proyecto de readecuación y puesta en valor, a cargo del arquitecto de la ciudad Horacio Scabuzzo, tiene como eje central albergar todas las actividades que realiza el colegio en lo institucional, académico y social y que se van ejecutando

progresivamente en función de los recursos que se van reuniendo al efecto"(La Nueva Provincia, 18/03/2012, 40).

El edificio contempla un piso completo para ser utilizado por La Caja de Previsión Social de la Provincia de Buenos Aires, realizando importantes obras para la puesta en valor del espacio que hoy es su sede.

Otro aspecto importante a destacar es que al momento de ser vendido se incluyó una clausula en el contrato que obliga al comprador a mantener la fachada histórica y partes internas del edificio, como la escalera. Esta obligación le da ciertos derechos al entonces vendedor, como exigir por ejemplo, frente a alguna intervención la presencia de algún profesional especializado.

En la actualidad este inmueble presenta un muy buen estado de conservación, debido a las tareas de mantenimiento y readecuación del edificio a las actividades desarrolladas por la entidad que tomó posesión de él.

Figura 8

Estado actual del edificio



Fuente: Fernández, 2014.

Por lo mencionado con anterioridad considero que esta obra refleja gran parte de historia de la ciudad, debido a la importancia que tuvo y tiene la institución a la que albergó por más de 80 años. Otro factor que le otorga valor es su emplazamiento en el área céntrica, esto permitió que fuese testigo de numerosos eventos que transcurrían en su entorno.

Es importante que en otras obras se realicen intervenciones legales como la que se realizó en esta, lo que le permitió encontrarse en la actualidad en buen estado de conservación y que se reconozca la importancia que posee al encontrarse incluida en el inventario de patrimonio Arquitectónico y Urbano del partido de Bahía Blanca, asignándosele el mayor grado de protección.

6.2.2 Sede Sociedad Italiana Unida y teatro Rossini

El conjunto patrimonial se ubica en la intersección de las calles Mitre y Rodríguez y su construcción responde al anhelo de diversas entidades italianas que agrupadas en 1882 bajo la Sociedad Italiana Unida, pretenden tener un edificio propio.

En 1921, la comisión directiva eligió el amplio terreno de la esquina de Mitre y Rodríguez, para su emplazamiento. Sin embargo, la iniciativa no prosperó debido a la crisis económica que vivía el país y el proyecto de construcción debió archivarse. Pero la idea seguía latente, y el 4 de noviembre de 1926, sin saber aún que se iba a construir, se colocó la piedra fundamental del edificio, momento en el que se celebraba en la ciudad el 8° aniversario de la batalla del Vittorio Veneto.

“A las 11 horas se realizara el primer acto del día. Será colocada la piedra fundamental el nuevo edificio cuya construcción ha dispuesto la Sociedad Unita en la esquina de las calles Mitre y Rodríguez. A dicho ámbito se ha invitado a las autoridades comunales y militares, miembros de la sociedad de referencia, colectividad italiana en general y periodistas...Concurrirá para amenizar el acto la banda de música del regimiento 5° de infantería que ha sido gentilmente cedida para la ceremonia... por la tarde a las 18 horas se llevará a efecto el homenaje organizado por la colectividad italiana a iniciativa del cónsul Dr. Foresti a la memoria del General José de San Martín al pie de su estatua que se levanta en el parque de mayo.” (La Nueva Provincia, 04/11/1926, 7).

A fines de 1926, se realizaron diversas acciones para recaudar fondos, se emitieron bonos “pro sede social”, se pidió un crédito al Banco Hipotecario y hasta se vendieron terrenos donados por el primer presidente de la Sociedad Italiana Unida, Felipe Caronti.

Con lo recaudado, se llamó a concurso de proyectos, siendo los ingenieros Francisco Marseillán, Domingo Pronsato, Adalberto Pagano y el arquitecto Emilio Manfrín quienes presentaron sus trabajos.

Tras sugerir algunas reformas, se eligió la propuesta del ingeniero Adalberto Pagano.

En agosto de 1927, el constructor Silvano Cimadamore ganó el concurso de precios y un mes después comenzaron los trabajos.

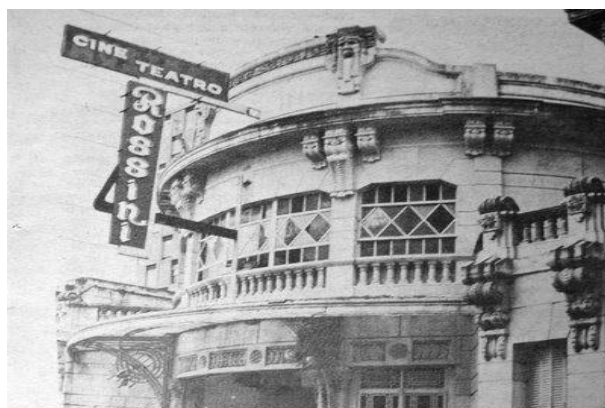
“El ritmo de la obra fue tan importante, el proyecto tan ambicioso y la crisis económica del país tan seria, que a pocos meses, de iniciada la obra, la sociedad debió recurrir a nuevos préstamos, al punto que, poco antes de terminarse, el edificio fue hipotecado en el Banco Provincia.” (La Nueva Provincia, 20/08/1996, 9).

A pesar de todos los inconvenientes surgidos, la obra no se detuvo y el 30 de agosto de 1929 se inauguró el teatro Rossini, el cual presenta las siguientes características arquitectónicas:

“El teatro a pesar de encontrarse entre medianeras, presenta una fachada curva, una de las pocas en la ciudad. Su planta baja aparece totalmente abierta por los accesos y protegida por una marquesina de hierro. El primer piso lo ocupa también un amplio ventanal. Por encima hay una cornisa cuyas ménsulas aparecen de manera grotesca y deformada. El remate lo constituye un parapeto liso concentrándose el motivo en un par de cabezas de trágica expresión. Interiormente presenta un hall de planta circular con una galería perimetral. En él se encuentran la boletería, los baños y el acceso a la sala propiamente dicha, junto con dos escaleras que conducen hacia los palcos y la tertulia.” (Zingoni, J.M; 1990: 159).

Figura 9

Imagen antigua teatro Rossini



Fuente: Minervino, 1960 (circa).

En 1931 la empresa Contursi, que había alquilado el teatro Rossini, utilizándose el edificio también para la difusión de películas, rescindió el contrato, debido a la poca afluencia de público.

En la actualidad el teatro cumple sus funciones atrayendo espectáculos de orden nacional e internacional, como así también funciona como local bailable; encontrándose en buen estado de conservación.

Figura 10

Estado actual del teatro



Fuente: Fernández, 2014.

En tanto la Sociedad Italiana Unida, en 1926 se encontraba en un estado financiero muy complicado llegando a no poder cumplir con los préstamos solicitados y no teniendo otra salida que alquilar el complejo recientemente inaugurado.

En cuanto a las características arquitectónicas, Minervino (2011), en un artículo para La Nueva Provincia menciona lo siguiente:

“El diseño era típico del renacimiento italiano, de dos plantas, con una atractiva cúpula en la esquina. La planta baja dispondría de un teatro, un salón de sesiones, un aula, un salón de juego y un buffet. La planta alta contaba con otra sala de juego, varias aulas, una sala de conferencias y una biblioteca.”(Minervino, 2011: 10).

La fachada presenta un diseño curvo tal como el sector del teatro y presentaba unas cabezas con expresión trágica, en el frente superior y laterales, las cuales fueron quitadas, quedando solo las de la fachada que pertenece al teatro.

Hacia 1938, se remató el inmueble, incluido todo su mobiliario. A partir de ese momento el edificio pasó a tener distintos dueños y un destino incierto.

Años más tarde el edificio pasó a ser una dependencia educativa, el inmueble fue alquilado para realizar en el primer emprendimiento de enseñanza universitaria de Bahía Blanca.

“Bajo el nombre de Universidad del Sur funcionaron en el sitio las Facultades de Ciencias Económicas, Química e Ingeniería. La Universidad del Sur dictó clases hasta 1944 y sirvió como base para la creación del Instituto Tecnológico del Sur (1948).”(La Nueva Provincia, 20/08/1996, 9).

Nuevamente saturado de deudas impositivas, el edificio fue expropiado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, siendo prestado por el gobernador a la Confederación General del Trabajo (CGT), que bautizó el edificio con el nombre de Eva Perón.

Figura 11

Estado del edificio en el momento en que pasó a manos de la CGT



Fuente: La Nueva Provincia, 1996.

Debido a la inestabilidad política que se vivía en el país, con cada golpe de estado el edificio era utilizado como sede administrativa por autoridades militares y en cada gobierno democrático era restituido a los sindicalistas.

En 1973 siendo sede gremial, el edificio recibió impactos de balas en su frente por parte de personas desconocidas. Pero este hecho no va a ser el único que va a afectar la edificación.

En 1985, el gobierno del doctor Raúl Alfonsín reintegró el edificio a la entidad, así como también la provincia inició los trámites para dar en forma definitiva la propiedad a la CGT. Por entonces, el lugar ya estaba en condiciones desastrosas.

El 30 de marzo de 1987 a horas de la madrugada, la explosión de un kilo y medio de trotyl provocó daños severos a la estructura del edificio, destruyendo casi el 80% de su planta baja. “El mármol de la escalera fue arrancado de cuajo; un pasillo ubicado sobre la calle Rodríguez quedó al descubierto al producirse un enorme boquete en la pared, y los aleros exteriores resultaron con grandes fisuras que hacen precaria su estabilidad.” (La Nueva Provincia, 31/03/1987, 11).

Figura 12

Detalle del daño ocasionado en el interior del edificio producto de la explosión



Fuente: La Nueva Provincia, 1987.

La situación legal del edificio en estos momentos no era la mejor.

“La CGT central estaba también dividida cuando la provincia le entregó los papeles y nadie se ocupó entonces por cumplir con el marco legal de escrituras y firmas. La delegación local que carecía de personería gremial y jurídica para escriturar, dependía del accionar de su central, lo que generó su engorrosa situación.” (La Nueva Provincia, 20/08/1996, 9).

Luego de encontrarse muchos años en estado de abandono, en abril de 2001 el edificio pasó a ser utilizado como sede religiosa de una iglesia evangélica, cedido en comodato por la CGT.

“El lugar estaba destruido y para nosotros era imposible reacondicionarlo. Incluso, hablamos con varias entidades, pero fue imposible conseguir dinero. Por eso decidimos entregarlo en comodato a esta iglesia, a cambio de que se encargue de ir poniéndolo en condiciones”, señaló a este diario el actual titular de la CGT, Hugo Modarelli.” (La Nueva Provincia, 31/08/2008, 6).

La CGT pretendió ocupar nuevamente el edificio, creándose un organismo gestor de los fondos necesarios para su remodelación, esperando tomar posesión a fines del 2010.

A pesar de todos los preparativos iniciados no se concretó en ese momento el traslado de la CGT al edificio.

Sin embargo el destino del edificio estaría por cambiar. Desde el mes de julio del corriente año se están realizando trabajos de refacción que permitirán ampliar y diversificar las actividades de la central obrera. Ante la imposibilidad de funcionar, por falta de espacios en la sede de calle Zapiola, se presenta este espacio como una alternativa para la realización de capacitaciones y reuniones en este edificio. Con aportes de distintos gremios y la mano de obra de la UOCRA, se comenzaron las tareas de reparación en el interior del edificio, y prontamente se iniciarán tareas en la fachada, donde se prevé colocar un sistema de iluminación Led para favorecer su vista nocturna.

El proyecto tiene asignado casi tres millones de pesos en subsidios por parte de la Nación, cuya liberación depende de la disponibilidad de fondos. Debido a que la institución considera prioritario que su interior esté en condiciones para el inicio de sus actividades, deja en un segundo plano, y dependiendo de la llegada de estos fondos, la puesta en valor de su arquitectura. También se proyecta la creación de un bar temático en las instalaciones, abierto al público, en el cual se podrá apreciar la historia del movimiento obrero en la ciudad.

La fecha tentativa de inauguración de la primera etapa de la obra (planta baja), se prevé para fines del mes de septiembre.

Figura 13

Estado actual del edificio



Fuente: Fernández, 2014.

En cuanto al estado de conservación actual del mismo, se observa en la fachada un deterioro importante, ante todo debido a la falta de mantenimiento que ha sufrido durante muchos años de abandono, y también a los daños producido por actos de vandalismo en vidrios rotos y pinturas en aerosol en los laterales del edificio. Sin embargo existen esperanzas de que esta situación cambie.

6.2.3 Casa y Estudio del ingeniero A. T. Pagano

El inmueble se encuentra ubicado en la intersección de las calles Mitre e Irigoyen, a tan solo una cuadra de la plaza central de la ciudad, dentro de su casco histórico e incluido en el Inventario de Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca.

Fue construido en 1929, con destino a ser vivienda y estudio del ingeniero civil Adalberto Torcuato Pagano. Él realizó varios anteproyectos previos a la elección del finalmente implementado, siendo éste del estilo arquitectónico Art Decó. Este movimiento surge en el periodo de entre guerras (1920- 1940). “La adopción del art-decó implicaba la incorporación de la nueva tecnología del cemento armado, el hierro, las superficies acristaladas y un geometrismo ordenador pero ornamental.” (Zingoni; 1990:151).

Figura 14

Imagen antigua de la casa y estudio del ingeniero civil



Fuente: Dirección de Medios Audiovisuales, UNS, 2010.

La vivienda y estudio Pagano presenta dos fachadas, una sobre calle Mitre desde la cual se accede a la vivienda particular y la otra sobre calle Irigoyen, que permite el acceso de forma directa al estudio. En la descripción de este elemento arquitectónico, Zingoni agrega: “Ambas fachadas van creciendo hacia la ochava la cual está formada por un gran

ventanal enmarcado por prismas escalonados y combinado todo con una solución semicircular totalmente aventanada en la planta baja.” (Zingoni; 1990:152).

Es muy interesante apreciar el uso del hierro, en las puertas de acceso y ventanales, material característico en el estilo Art Decó.

Figura 15

Detalle diseño de herrería en puertas de acceso a la vivienda



Fuente: Fernández, 2014.

El interior del edificio puede dividirse en dos niveles, la planta alta, en la cual se encuentra la vivienda familiar y la planta baja que funciona como oficina. “El volumen de la esquina se corresponde con la sala de estar, el cual remata en una cúpula apiramidada que tiene interesantes rincones dentro de su espacio integral.”(Zingoni; 1990:152).

Figura 16

Diseños geométricos en el interior del edificio



Fuente: Freinquel Alberto, 2006.

Varios elementos en la resolución de su interior van a corresponder con el estilo arquitectónico, desde los marcos de puertas y ventanas hasta piezas de iluminación y decoración, ya que su esposa Olga Gorleri realizaba tejidos inspirados en diseños de arte mapuche, que complementaban el diseño general de la vivienda.

Como se puede apreciar, el ingeniero Pagano va a ser un ecléctico en la elección de estilos para la realización de sus obras, y eligió para su propia vivienda uno que se encontraba a la vanguardia.

En la actualidad la casa se encuentra habitada siendo utilizada como vivienda y estudio contable. Sin embargo se puede apreciar que su fachada ha sufrido daños causados por pintura en aerosol, las cuales no han sido reparadas, dando un aspecto de abandono al inmueble, esto sumado a las manchas de humedad en los laterales y frente alto del edificio.

Figura 17

Estado actual vivienda y estudio Pagano



Fuente: Fernández, 2014.

6.2.4 Sociedad Sportiva

El 24 de septiembre de 1923, tras reunirse un grupo de aficionados al deporte en el estudio de los doctores Cervini y Ayestarán, acuerdan dar nacimiento a la Sociedad Sportiva Bahía Blanca, institución que desde sus inicios tuvo la necesidad de contar con una sede propia donde desarrollar sus actividades.

El lugar había sido elegido, se encontraba ubicado en las afueras de la ciudad y poseía veintidós mil metros cuadrados, el terreno tenía un frente en calle Avenida Alem y otro sobre la calle 12 de Octubre. A pesar de encontrarse aislado de la zona céntrica y de otras edificaciones de relevancia, fue considerada la ubicación ideal para realizar actividades deportivas los fines de semana. Esta era una zona de quintas que se ubicaba en cercanías al arroyo Napostá.

En cuanto al estilo arquitectónico, el autor decidió implementar en la obra el pintoresquismo, estilo proveniente de Europa, que va a llegar tardíamente al país. En la

Argentina fue utilizado para construcciones de uso social o deportivo, típico de los “club houses”, ubicadas en su mayoría en áreas suburbanas, como es el caso de la ex sede del Club Sociedad Sportiva, ya que en el momento en que se decide construirlo, como mencioné con anterioridad, se tiene en cuenta la lejanía al área central de la ciudad.

Zingoni (1990), en cuanto a las características del estilo arquitectónico agrega:

“Los trabajos de herrería tenían poca cabida en estas obras y solo llegaban a incluir verjas, barandas, herrajes y pequeños faroles... La carpintería era uno de los rubros mas importantes y abarcaba no solo la construcción de puertas, ventanas y del techo, sino también la boiserie y los artesonados de los cielorrasos...” (Zingoni, 1990: 175, 176).

La obra presenta características típicas del estilo, su implantación, tiene relación con la necesidad de estar en armonía con el paisaje natural del contexto, por lo cual al emplazar la obra en el terreno se tuvo en cuenta los espacios dedicados al jardín frontal.

Es importante destacar también la volumetría de su fachada, donde la torre que se encuentra a un lateral del frente oficia de eje organizador del edificio.

La obra fue proyectada por el ingeniero Adalberto Pagano y construida por Justo Querel, constructor de otras obras reconocidas como el palacio de justicia de la ciudad.

Figura 18

Frente de la ex sede Sociedad Sportiva



Fuente: Comisión Directiva Club Sociedad Sportiva, 1998.

A pocos años de su fundación, la sociedad va a tener un crecimiento importante debido a la fusión con el “Círculo Lawn Tennis”, institución que desarrollaba este deporte en un solar ubicado en la intersección de las calles O’Higgins y Darregueira.

Fue tan importante la relevancia que adquirió este deporte por sobre los demás, que se decidió crear una subcomisión de tenis para atender a las cada vez mayores exigencias de sus socios en cuanto a esta disciplina.

Figura 19

Contrafrente de la ex sede Sociedad Sportiva



Fuente: Comisión Directiva Club Sociedad Sportiva, 1998.

Las seis canchas edificadas en sus inicios ya resultaban escasas, y en junio de 1928 se deciden construir otras dos, con la particularidad de que están cubiertas por polvo de ladrillo.

Si bien el tenis fue el deporte que representó en los primeros años a la asociación, con el tiempo se fueron sumando otras disciplinas como la esgrima y la gimnasia, pero no teniendo el mismo apoyo que recibió el tenis por parte de sus socios. También se decidió la construcción de una pileta de natación y se construyeron una pista de patinaje y canchas de golf.

No solo lo deportivo tenía lugar en la Sociedad Sportiva, también fue sede de importantes acontecimientos sociales en la ciudad, “todas las reuniones resultaron extraordinariamente concurridas, constituyendo actos de destacada sociabilidad” (Sociedad Sportiva, 1930: s/n).

“En siete años de vida, la Sportiva ya era un complejo, dotado de todas las comodidades... con instalaciones bien cuidadas y mejor mantenidas... con una masa societaria en explosivo y constante ascenso... con una Comisión Directiva puntillosamente preocupada y ocupada por dar lo mejor a cada uno de los integrantes de esa enorme familia.” (Comisión Directiva Club Sociedad Sportiva, 1998:19).

En el momento de mayor auge de la institución sucede algo inesperado, el 26 de marzo de 1949 se toma conocimiento del decreto provincial que declara la inmediata expropiación de la sede social y deportiva. A pesar de los intentos por revertir la situación en la que se encontraban y solicitar ayuda a distintas autoridades y dirigentes políticos, el destino del edificio estaba marcado. Pasaría a ser asignado como sede del Club Universitario del

recientemente creado Instituto Tecnológico del Sur, que con el tiempo se convertirá en lo que hoy conocemos como Universidad Nacional del Sur.

El 29 de agosto de 1949, tras reunirse en Asamblea General Extraordinaria, se consideraron dos propuestas a tener en cuenta para decidir el futuro de la Sociedad Sportiva. Una era la posible fusión con el Club Palihue, opción que no logró consenso y la otra alternativa y que finalmente resulto aceptada fue la compra de una propiedad localizada en calle Florida al 900, predio en el cual hoy la sociedad continua desarrollando sus actividades.

Luego de la expropiación, el edificio de la Sociedad Sportiva comenzó a utilizarse como centro deportivo y cultural de la casa de estudios universitarios. La sede se encontraba abierta las veinticuatro horas del día, realizándose reuniones de la comisión directiva, clases de teatro y deportes y de noche funcionaba como localailable, llegando a representar para los estudiantes su segundo hogar, un lugar de encuentro.

En junio de 1958 comenzó a funcionar el comedor universitario en la planta baja, hasta 1975, fecha en que se cedió el espacio al club para el desarrollo de distintas actividades deportivas y culturales.

En 1986 se reabre el comedor y desde esta fecha hasta la actualidad el edificio va a pertenecer y utilizar sus instalaciones únicamente la Universidad Nacional del Sur.

Como se puede apreciar, el edificio tiene un valor muy importante a nivel local por las instituciones que albergó y alberga, por la riqueza arquitectónica que aún conserva debido a la gestión realizada en el 2013 por la Universidad Nacional del Sur, en pos de la revalorización del patrimonio arquitectónico que posee la institución educativa.

En este marco se realizaron tareas de reparación edilicias debido a inconvenientes en el exterior, se repararon los problemas de filtraciones de la cubierta, sustituyendo tejas rotas y demás elementos y se reemplazó la carpintería del frente que era de chapa por una de aluminio.

En el interior del edificio se realizaron nuevas instalaciones de gas y luz y agua, creándose un baño para discapacitados. Tanto el interior como el exterior del edificio se pintaron y repararon para darle un mejor aspecto general.

Figura 20

Estado actual ex sede Sociedad Sportiva



Fuente: Fernández, 2014.

En estos momentos se encuentran funcionando en el edificio, el comedor y la Administración del Departamento de educación física y deportes de la universidad. También de miércoles a domingo se utiliza ese espacio como salón bailable abierto al público en general, denominado La Cantina. En uno de sus laterales se adosó una edificación moderna que alberga las instalaciones del observatorio de idiomas.

El espacio también es utilizado como centro cultural para la realización de eventos como ferias de diseño que se realizan cada dos meses aproximadamente en sus instalaciones desde el 2013.

La edificación además de estar incluida en el Inventario de Patrimonio Arquitectónico Urbano del partido de Bahía Blanca, se encuentra emplazada dentro del Área de Valor Patrimonial, por ser considerada una zona que recuerda modos de vida característicos de la historia de la ciudad.

6.2.5 Otros proyectos: embellecimiento de la Avenida Alem, diseño de la calzada de las plazoletas Payró y Garibaldi.

El ingeniero Adalberto. T. Pagano realizó diversas obras por encargo y también propuso, en el período en que fue concejal de la ciudad, la realización de distintos proyectos importantes. Uno de ellos fue la propuesta de jerarquización de la Avenida Alem. Lo que él pretendía era mejorar el trayecto desde el Teatro Municipal a la calle Eliseo Casanova.

Esta arteria fue conocida por ser una zona de quintas donde se habían instalado los primeros inmigrantes italianos desarrollando tareas de horticultura. Con los años fueron

vendiéndose estos terrenos y siendo adquiridos por la clase alta de la ciudad para construir grandes mansiones

Figura 21

Imagen de la Avenida Alem en 1928



Fuente: Dozo, A. L. y Ginobili, M. E. 1999.

Otros factores que le otorgaron importancia a la avenida fueron la inauguración del Teatro y Parque Municipal, actual Parque de Mayo.

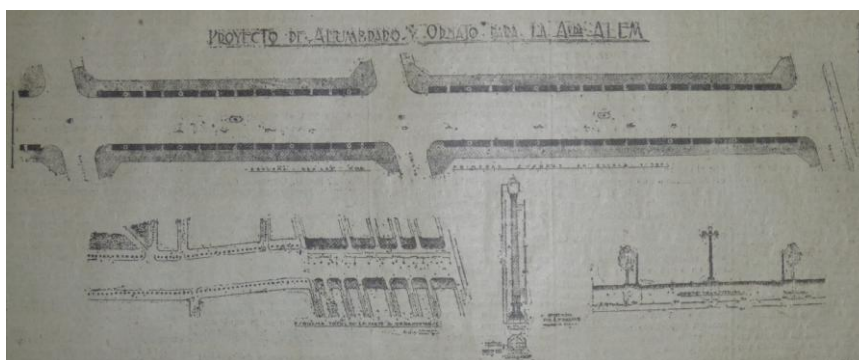
Pese a la importancia de las edificaciones construidas, la avenida seguía siendo un eje que carecía de atractivo paisajístico, con escasa iluminación y forestación, por lo que el Ingeniero Adalberto Pagano en su proyecto tuvo en cuenta, entre otros aspectos, el replazo de las luminarias. El detalle de lo que se pretendía era tal que planteaba que las lámparas iban a mantenerse encendidas durante toda la noche.

“Las lámparas de 1000 bujías permanecerán encendidas toda la noche desde la puesta del sol hasta el amanecer; las lámparas de 600 bujías desde la puesta del sol hasta la 1 ½ hora desde el 1° de noviembre hasta el 30 de abril y desde la puesta del sol hasta las 23 horas desde el 1° de mayo hasta el 31 octubre.” (La Nueva Provincia, 10/12/1929, 7).

En sus páginas el diario “La Nueva Provincia” reconocía los beneficios que tendría la implementación del proyecto presentado por el concejal. “[...] las lámparas de arco y de triple bomba vaciarían su luz y las anchas y lisas veredas bordeadas de césped y de flores invitarán a la cómoda y saludable “promenade” en la hora del véspero.” (La Nueva Provincia, 10/12/1929, 8).

Figura 22

Imagen del proyecto de embellecimiento de la Avenida Alem



Fuente: La Nueva Provincia, 1929.

Las modificaciones realizadas le darían una distinción a la Avenida Alem y fueron el puntapié para que otras administraciones siguieran aportando con mejoras.

Una de ellas, en 1942 va a embellecer la arteria, colocando bancos de granito reconstituido, muchos de los cuales hoy se encuentran en mal estado.

Respecto a la importancia que tiene la Avenida Alem en la actualidad, Pinassi (2012), plantea lo siguiente:

“Avenida Alem: funciona como conexión entre el centro bahiense (Teatro Municipal) y uno de los principales espacios verdes públicos de la ciudad (Parque de Mayo). Se constituye como un eje concentrador de servicios, principalmente gastronómico, y además alberga potencial paisajístico e histórico (antiguas casonas, Casa de la Cultura, conjunto patrimonial Fuente Lola Mora y Universidad Nacional del Sur, etc).” (Pinassi, 2012:24).

Es por el interés paisajístico e histórico que este eje representa, que es considerado un Area de Valor Patrimonial por ser considerada una zona que recuerda modos de vida característicos de la historia de la ciudad. Sin embargo año a año va perdiendo ciertas características que la identificaban, en el Inventario Arquitectónico Patrimonial (1998) se hace mención a esto:

“El eje-corredor Alem adquiere significancia a nivel urbano por la homogeneidad tipológica y morfológica, que comienza a perderse en el último periodo con la aparición de edificios en altura, lo que sumados a otros elementos del equipamiento (cableado aéreo), y la falta de tratamiento de aspectos que hacen a la estética edilicia (medianeras, contribuyen al paulatino deterioro de la calidad formal y el

debilitamiento del enmarque de la perspectiva producida hacia el remate en el encuentro con el teatro Municipal.” (Municipalidad de Bahía Blanca, 1998).

Es importante que el crecimiento comercial del área contemple sus valores paisajísticos, resguardando elementos arquitectónicos de intereses particulares que puedan poner en peligro su conservación. No se trata de prohibir el normal desarrollo del comercio en la ciudad sino de encontrar un equilibrio entre el progreso económico y la preservación del patrimonio que alberga.

Figura 23

Imagen actual de la Avenida Alem



Fuente: Fernández, 2014.

Otro de los aportes que el ingeniero dejó a nuestra ciudad fue el diseño de las calzadas de las plazoletas que rodean el Teatro Municipal.

“Los pisos de las plazoletas Payró y Garibaldi, además de las veredas del teatro Municipal, fueron realizados en 1932, de acuerdo a una propuesta del ingeniero civil Adalberto Pagano, y conforman un conjunto de guardas que da una unidad al conjunto. A pesar del paso del tiempo se encuentran en muy buen estado, y es realmente gratificante ver como hasta el más mínimo detalle fue resuelto por este sistema, incluídas las tapas existentes o los bordes de los monumentos.”(Minervino, 2009).

Este tipo de empedrado es típico portugués y suele utilizarse en espacios públicos. Se emplean piedras irregulares, generalmente de color blanco y negro combinadas de tal manera que forman diseños únicos, que pueden ser geométricos como los que se encuentran en el lateral del acceso al teatro municipal correspondiente a la plazoleta Payró. También suelen encontrarse motivos relacionados con la naturaleza como el diseño que

forma parte del entorno al monumento de Garibaldi, ubicado en la plazoleta que lleva su nombre (ver figura 24).

Figura 24

Diseño de plazoletas Payró y Garibaldi



Fuente: Fernández, 2014.

En el año 2001 (circa) se realizó la limpieza a vapor de agua de la calzada de las plazoletas. Quedando a la vista sus característicos colores: blanco y negro. Teniendo en cuenta su estado actual, sería oportuno que nuevamente se lleve a cabo la recuperación y reposición de algunas baldosas faltantes.

Las plazoletas cuentan, además del ya mencionado monumento a Garibaldi, con distintos bustos y referencias a personalidades relacionadas con las artes. En el año 1967 (Circa) se decidió la incorporación de una pieza militar a la plazoleta Garibaldi, como lo muestra la siguiente figura.

Figura N° 25

Vista de la plazoleta Garibaldi con el cañón



Fuente: Lobos, 1999.

El cañón estuvo allí hasta que en 2010 se lo reubicó.

“El 24 de febrero de 2010 se reunieron la licenciada Susana Martos, presidenta de la comisión de Reafirmación Histórica, y el MMO Angel H. Vanzolini, del Colegio de Técnicos del Distrito VI, representante de la comisión asesora para la preservación del Patrimonio Arquitectónico Urbanístico e Histórico, con el propósito de sacar el cañón del teatro y recuperar el espacio de esparcimiento como fue concebido en un principio.” (La Nueva Provincia, 2012)

Un dato interesante que agregar fue la intimación que recibió la empresa Aguas Bonaerenses S.A (A.B.S.A) por parte del municipio en el año 2009, por haber dañado durante la realización de una obra, parte de la vereda del teatro Municipal. En la intimación realizada se fundamentaba la importancia de la conservación del patrimonio de la ciudad.

“La necesaria intervención sobre la vereda para la ejecución de la obra civil no implica la destrucción de parte del patrimonio arquitectónico bahiense y el descuido, por error u omisión, por parte de las autoridades municipales al no supervisar este tipo de obras. Es por eso que consideramos pertinente que el D. Ejecutivo proceda a intimar, en forma urgente, a la empresa para que proceda a la reconstrucción de la misma.” (Honorable Concejo Deliberante, 2009).

Por lo que representan para la ciudad, tanto el eje de la Avenida Alem como las plazoletas que rodean el Teatro Municipal, patrimonio reconocido a nivel nacional, es que considero importante que se conserven aspectos que marcan su historia, que el “progreso” no impida el reconocimiento de lo que significó éste área en otras épocas.

CAPITULO

VII

7. Valoración del patrimonio arquitectónico de la ciudad por parte de la población local

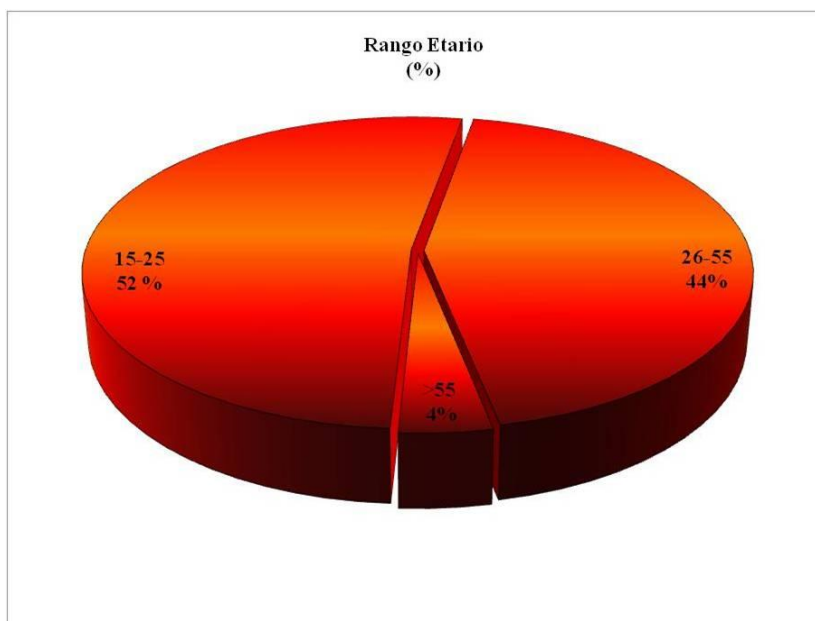
7.1 Conclusiones en base a los cuestionarios aplicados.

Para determinar la valoración que tiene el patrimonio arquitectónico local para su población aplique una encuesta (ver anexo) a 50 bahienses. La confección del formato se realizó de manera virtual a través del programa Google Drive.

En la figura 26 se muestra que la mayoría de los encuestados corresponde al rango de 15-25 años de edad (52 %) seguido en una cantidad menor pero no con una diferencia muy marcada, por el rango de 26-55 años de edad (44 %). Siendo muy menor la participación del grupo que comprenden los mayores de 55 años de edad (4 %). Esto puede deberse a que la participación en redes sociales, no es la misma en adultos como en jóvenes, que fue el medio a través del cual se difundió la encuesta.

Figura 26

Rango etario de las personas encuestadas

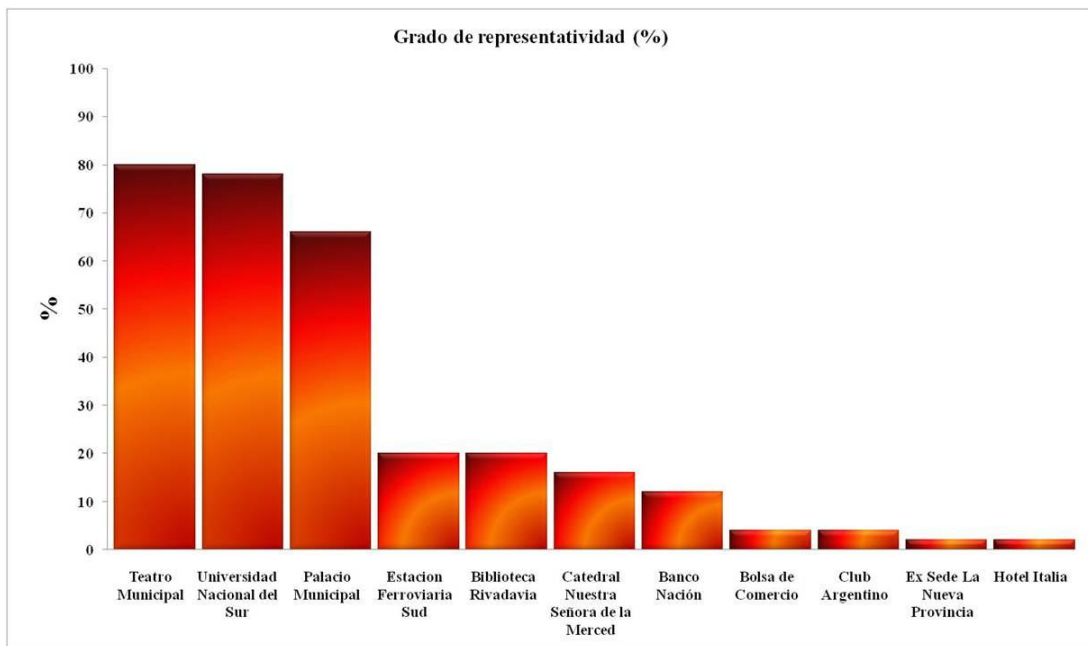


Fuente: Fernández, 2014.

En cuanto a los edificios más representativos de la ciudad, la mayor parte de los encuestados consideró que el Teatro Municipal (80%), la Universidad Nacional del Sur (78%), y el Palacio Municipal (66%) son los que se destacan de un total de 12 edificios a elegir (ver figura 27).

Figura 27

Edificios más representativos de la ciudad elegidos por los encuestados

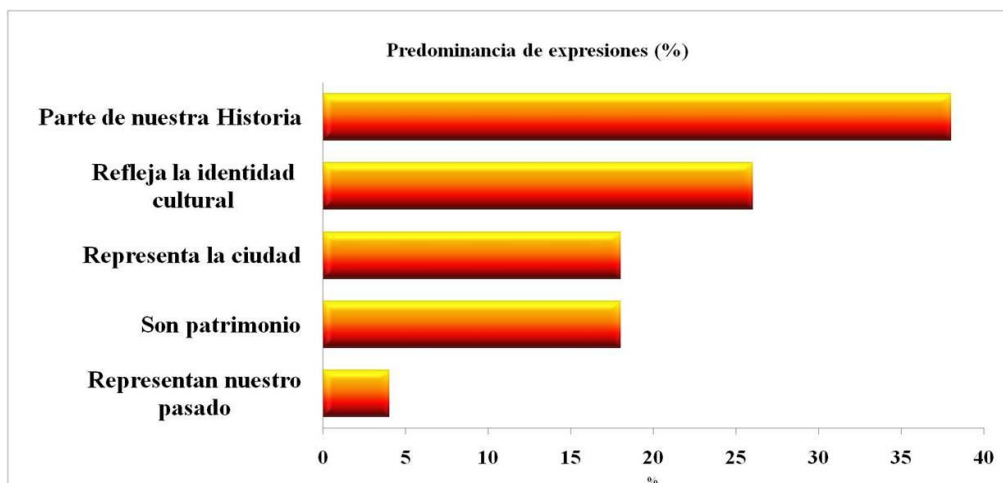


Fuente: Fernández, 2014.

Acerca de la importancia demostrada sobre el cuidado y la preservación de sus edificios patrimoniales, la totalidad de los encuestados (100%) consideró que sí, es importante. En la figura 28 muestra que el motivo que predomina es que representan el pasado/ la historia (38%), seguido por la expresión de que forman parte de la identidad cultural de la ciudad (28%).

Figura 28

Motivos para su cuidado y preservación



Fuente: Fernández, 2014.

Es importante tener en cuenta que dentro de una misma respuesta se expusieron varios motivos que resultaron siendo coincidentes con los que opinaba la mayoría.

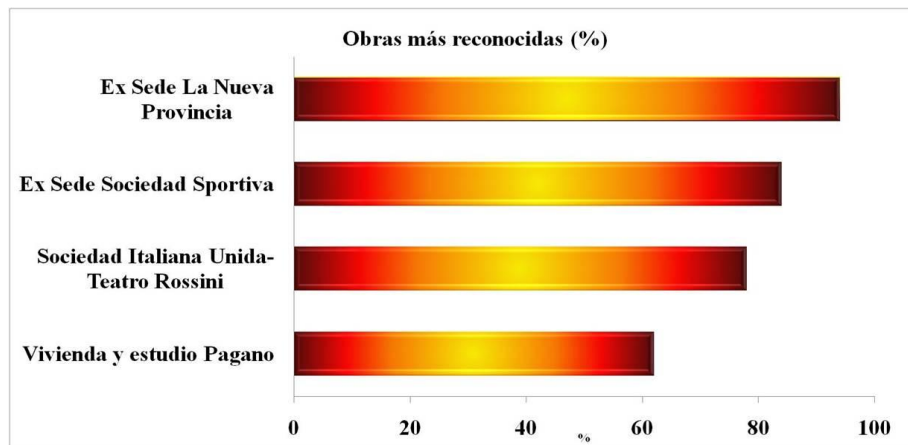
Destaqué también las siguientes opiniones por la multiplicidad de factores que se tuvieron en cuenta.

- Sí, porque habla de la cultura representativa de la ciudad de Bahía Blanca y de su población que tuvo que ver en su construcción, edificación, siendo un patrimonio valioso que identifica a la ciudad particularmente en su arquitectura e historia que hay detrás de los edificios.
- Solamente su conservación permite que sigan siendo considerados patrimonio. Esto es porque así se demuestra un interés por su valor. Y solo la valoración de algo implica que esto sea considerado bien patrimonial.
- Si, ya que representan la historia de la ciudad, y un pueblo que no valora y protege su historia desdibuja su cultura con el transcurrir del tiempo.
- Si, es parte de la historia y no hay que olvidarnos de dónde venimos.
- Si, fundamental, porque son parte integrante de la historia y patrimonio local. Si el propio bahiense no aprecia y cuida sus edificios arquitectónico-patrimoniales, mucho menos lo hará quien no habita en la ciudad.

Con respecto al reconocimiento de la población bahiense de la obra Adalberto Pagano, figura en primer lugar el edificio que corresponde a la ex sede del diario La Nueva Provincia, actual sede del Colegio de Abogados (94%), seguido por la ex sede de la Sociedad Sportiva (84%), edificio que en la actualidad ocupa la Universidad Nacional del Sur (ver figura 29).

Figura 29

Reconocimiento obra de Adalberto T. Pagano



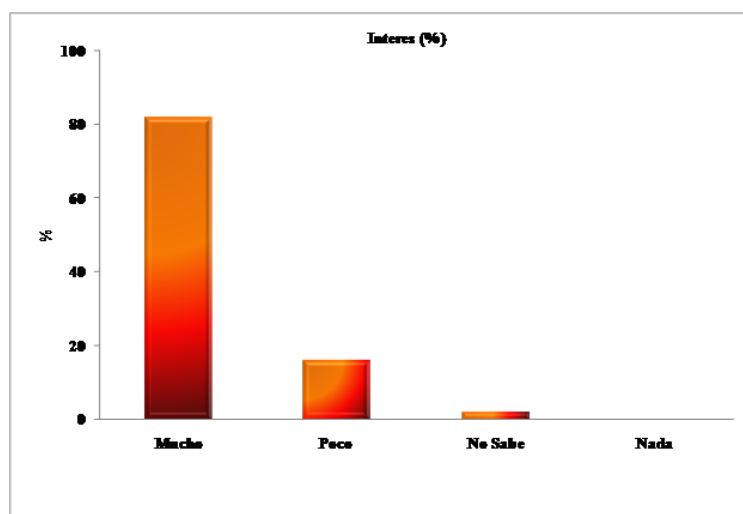
Fuente: Fernández, 2014.

Es importante destacar que aún el edificio que menos fue reconocido por los encuestados (vivienda y estudio), posee un porcentaje alto en relación al que más se reconoció.

En cuanto a la última pregunta realizada, en la figura 30 se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas (82%) demuestra mucho interés en conocer la historia del patrimonio arquitectónico local, con una marcada diferencia de quienes demostraron poco interés (16%).

Figura 30

Interés en conocer la historia del patrimonio arquitectónico local



Fuente: Fernández, 2014.

CAPITULO

VIII

8. Propuesta: creación de un circuito turístico de gestión participativa

Es importante destacar que la propuesta planteada contribuye a incorporar a la población local como parte de una política pública. La participación de la sociedad en proyectos de gestión pública permite legitimarlos y en este caso fortalecer ideas preservacionistas sobre el patrimonio con que cuentan, reconociendo así parte de su identidad.

La idea inicial fue la de crear un curso abierto a la población local, en el cual se los capacite para que pudiesen realizar el guiado de un circuito turístico que incluya las obras del ingeniero civil Adalberto Torcuato Pagano. Sin embargo, durante el desarrollo de la tesina descubrí la existencia de la ordenanza N°11583, que limita el accionar en el desarrollo de los circuitos a los guías habilitados y matriculados para tal fin. Por lo que no podrían (quienes realicen el curso propuesto) desarrollar esta actividad solos, pudiendo sí ser acompañantes de los guías y aportar con conocimientos más específicos en el desarrollo del circuito que se plantea.

El curso será de cupo limitado y de carácter gratuito para quienes deseen realizarlo. Dictado en instalaciones de alguna institución de la ciudad. Quienes deseen inscribirse en él, deberán contar con 15 años de edad como mínimo, como único requisito. Sería interesante lograr que personas mayores de edad puedan aprender más de su ciudad a través del conocimiento que poseen los más chicos.

La duración del mismo será de 3 meses con un cursado de 2 horas semanales.

En el curso se impartirán conocimientos generales de la actividad turística, de la historia de la ciudad en general y de la obra del ingeniero Pagano en particular.

Es importante que el circuito sea incluido en la oferta turística de la ciudad y que en cada circuito, de los ya existentes, que contemple obras del ingeniero Pagano, participe un acompañante capacitado.

Sería importante que quienes hayan aprobado el curso, acuerden horarios para la realización del circuito turístico y los pongan a disposición en los puestos de informes turísticos.

8.1 Factibilidad

Existen múltiples factores que hacen posible la realización de la propuesta planteada.

Se cuenta con espacios para realizar el dictado del curso, tales como salas de universidades, salones de la Municipalidad, Centros de Capacitación Profesional, etc.

La ciudad posee profesionales capacitados en las distintas áreas que el circuito abarca, (arquitectos, historiadores, docentes, guías y licenciados en turismo, etc.) quienes podrán dictar el curso.

Se prevé que el municipio se haga cargo tanto de los costos que genere el alquiler de las instalaciones donde se dicte el curso, como el pago a los docentes capacitadores y sueldos a los guías acompañantes que participen en circuitos que incluyan obras de Adalberto Pagano.

El circuito que planteo se incluya en la oferta del municipio, deberá ser abonado por los visitantes en el puesto de informes turísticos donde podrán contratar el servicio.

Un factor muy importante es que en las encuestas realizadas se expresa interés en conocer la historia de la ciudad y su patrimonio arquitectónico.

Estos son los motivos por los cuales considero factibles la realización del circuito, haciendo extensiva la invitación a formar parte activa de él a la población bahiense.

8.2 Diseño del circuito

El circuito apunta al conocimiento de la obra arquitectónica del ingeniero Adalberto Torcuato Pagano en la ciudad de Bahía Blanca. A lo largo del mismo se pueden conocer las diversas obras en las que tuvo participación y que han sido detalladas con anterioridad. En cada parada planteada el guía y su acompañante detallarán la información histórica y arquitectónica del lugar a visitar.

El circuito permite recorrer aproximadamente 5.50 km en colectivo, haciendo paradas intermedias para obtener una mayor apreciación de las obras y tomar fotos si se desea.

Estará destinado no solo a turistas sino también a la población local que desee contratarlo.

Este circuito va a ser promocionado por el municipio, al igual que el resto de los vigentes, y realizado por un guía local habilitado y un acompañante que haya aprobado el curso de capacitación propuesto.

Si bien cada guía va a poner a disposición en los distintos puestos de informes de la ciudad, los horarios y días con que cuenta para hacer el recorrido, planteo un posible trazado con los horarios de duración que podría llegar a tener.

Partiendo a las 10:00 hs de la Municipalidad, ubicada en calle Alsina, se continúa transitando por la calle Zelarrayán hasta la intersección con Rodríguez, para llegar a la esquina con calle Mitre, lugar donde se encuentra emplazada la Ex sede de la Sociedad Italiana Unida. Allí se realiza una parada de aproximadamente 30 minutos.

Si se continua por calle Mitre hasta la intersección con Irigoyen, nos encontrarnos con la vivienda y estudio del ingeniero, allí se prevé otra parada de unos 20 minutos aproximados.

Luego y continuando por calle Mitre hasta Alsina, para llegar a la plazoleta Garibaldi. Allí se prevé una parada de no más de 20 minutos para luego tomar la Avenida Alem y durante el trayecto mencionar el proyecto de embellecimiento del área presentado por el ingeniero durante su mandato como concejal de la ciudad.

Se realiza una parada en la intersección de la avenida Alem con la calle San Juan, donde se encuentra ubicada la Ex sede de la Sociedad Sportiva, edificio que actualmente pertenece a la Universidad Nacional del Sur.

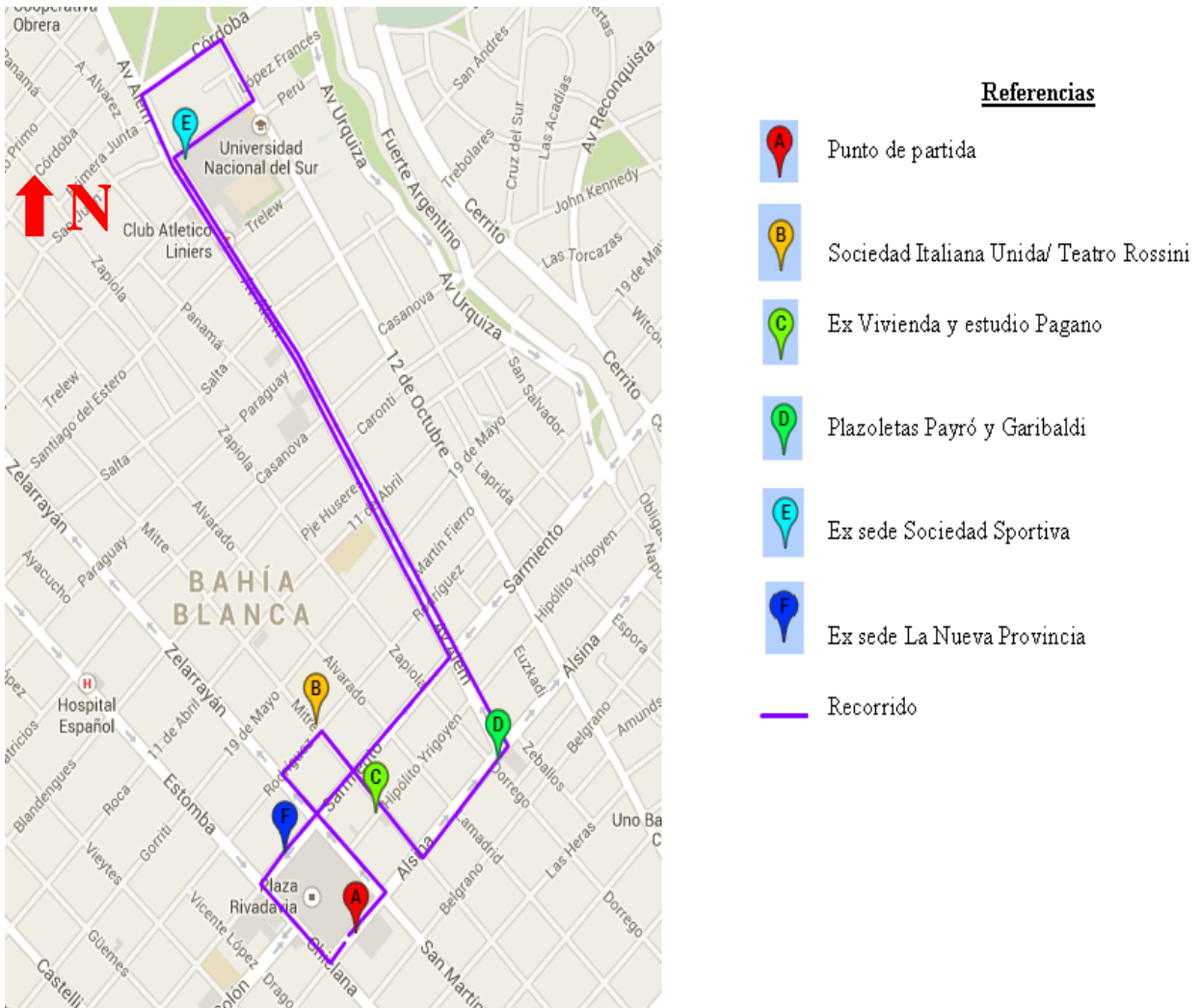
El recorrido finaliza en la ex sede del diario “La Nueva Provincia”, donde actualmente se encuentra funcionando el Colegio de Abogados. Para los detalles de la obra y dar un cierre al recorrido se prevén no más de 30 minutos.

El circuito tiene una duración aproximada de 2:30 horas, partiendo desde la municipalidad de la ciudad de Bahía Blanca a las 10:00 hs y finalizando el recorrido en la ex sede del diario “La Nueva Provincia” a las 12.30 hs. Los horarios de inicio del recorrido son estimados y su frecuencia de realización va a ser la misma que el municipio prevé para los circuitos que ya se realizan.

A continuación se adjunta la diagramación del circuito propuesto.

Figura 31

Diagramación de circuito turístico obras de Adalberto T. Pagano



Fuente: Fernández, 2014.

CAPITULO

IX

9. Consideraciones finales

En base a la investigación realizada, es posible reconocer que a nivel municipal en la ciudad de Bahía Blanca se manifiesta interés en el desarrollo de la cultura e historia local, destacando la variada oferta de actividades turísticas que permiten conocer estos aspectos de la ciudad. La inclusión de edificios arquitectónicos patrimoniales dentro de los circuitos turísticos ofrecidos es importante, ya que constituye un reflejo de nuestra identidad que debe preservarse y darse a conocer.

Al ser la ciudad un centro de escala a la cual arriban visitantes por diversos motivos, es importante que la estadía de estos se prolongue. Esto es posible si se brinda una oferta de servicios turísticos acorde a los tiempos con que cuenta este tipo de visitante. Estas estrategias pueden ser tenidas en cuenta en eventos puntuales como pueden ser los congresos que se realizan asiduamente en la ciudad.

Si bien tanto las obras de Adalberto Torcuato Pagano, como el patrimonio arquitectónico de la ciudad en general se encuentra en buen estado de conservación, es importante que se realice un control de la implementación de las normas que regulan la temática, para revertir la situación de aquellos en que se encuentre en peligro su preservación.

Es posible señalar el interés que la población expresó por el cuidado y preservación de edificios patrimoniales de la ciudad a través de las encuestas realizadas, así como también se observó un alto grado de reconocimiento de la mayoría de las obras de Adalberto Torcuato Pagano.

“El bien patrimonial u objeto histórico designa, representa o evoca a un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado. Ante el objeto histórico, algo creado en el pasado se hace presente hoy y aquí entre nosotros; en otras palabras, el objeto histórico presenta la singularidad de participar al mismo tiempo del pasado y del presente.” (Ballart y Tresserras, 2007:21).

Es importante que se le dé participación al grupo poblacional de 15- 25 años en la implementación del circuito propuesto. Sería trascendental para el reconocimiento futuro de nuestro patrimonio dar a conocer la historia de la ciudad y su arquitectura local en la educación primaria y secundaria, incluyéndola dentro de los programas educativos.

Es importante señalar que el circuito turístico propuesto permite seleccionar obras que forman parte de distintas instituciones que hacen a la historia de la ciudad y la representan.

La propuesta planteada no es un circuito turístico más, ya que destaca el rol participativo que se le asigna en su realización a la población local, otorgándole un valor mayor, representando también una alternativa de empleo.

Tanto la implementación del circuito, como la inclusión en la currícula escolar de la temática patrimonial-cultural, sumado al cumplimiento de las políticas creadas a nivel municipal, permitirán generar en la población local una valoración mayor de su patrimonio.

Para finalizar, es importante destacar que no se valora lo que no se conoce, siendo la difusión de nuestro patrimonio el primer paso para llegar a que se tenga en cuenta su preservación. Al conocer la importancia que tiene la mantención del patrimonio local por parte de los pobladores, ellos son quienes van a defender sus intereses y los de las generaciones futuras que también tienen derecho a conocer el patrimonio de su ciudad.

CAPITULO

X

10. Bibliografía

BAIZ, F.; DOZO, A. L. Y LAURENT, V. 2007. Bahía de viento y de mar. Bahía Blanca: Sapienza. 122 pp.

BALLART HERNANDEZ, J. y TRESSERRAS, J. 2007. Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel. 3ra. Ed. 238 pp.

BERNSTEIN, Felipe e INOSTROZA, José (2010). “Modernización municipal y un sistema de evaluación de su gestión. Propuesta de una arquitectura” [En línea] http://www.sistemaspublicos.cl/wp-content/files_mf/1273071183Paper-Arquitectura-Municipal.pdf. [9 de enero de 2014].

BOULLÓN, R. 1985. Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas. 245 pp.

BRONDOLO, M. Y ZINGER, A. 1978. *El espacio geográfico*. En: WEINBERG, F. (Dir.). 1978. Manual de Historia de Bahía Blanca. Bahía Blanca: Departamento de ciencias sociales Universidad Nacional del Sur, pp. 11 - 32.

BUSTOS CARA, R. 2004. “Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local.” *Aportes y transferencias* [En línea]. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata, vol. 8, n° 002 <http://www.redalyc.org/pdf/276/27680202.pdf>. [15 de diciembre de 2013].

CABRÉ MORÉ, E. 1978. *De la Vieja Fortaleza a La Ciudad Vertical*. En: Sesquicentenario de Bahía Blanca: exposición histórica, política social y económica de su evolución. Bahía Blanca: Chrismar ediciones, pp. 56 - 62.

CHAN, N. 1956. Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires: temas de turismo. 2da. Ed. 194 pp.

COMISION DIRECTIVA CLUB SOCIEDAD SPORTIVA. 1998. Sociedad Sportiva 1923-1998. Bahía Blanca: La Imprenta. 218 pp.

DOZO, A. L. y GINOBILI, M. E. 1999. Bahía Blanca en imágenes 1828-1928. Bahía Blanca: Ediuns. 328 pp.

GUTIERREZ, R. 1983. Arquitectura y urbanismo en Iberoamérica. Madrid: ediciones cátedra.

- GUTIÉRREZ, R. 1997. *Arquitectura latinoamericana. Textos para la reflexión y polémica*. Lima: epígrafe. 198 Pp.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. 2006. *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill. 4ta. Ed. 850 pp.
- IGLESIAS TOVAR, J. R. 1998. *Comercialización de productos y servicios turísticos*. España: Síntesis. 256 Pp.
- MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 1998. *Inventario arquitectónico patrimonial*. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. Vol. 1, 2 y 3. S/n pp.
- MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. 2000. *Plan estratégico Bahía Blanca*. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. 279 pp.
- MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. (2011) *Bahía Blanca nuestro modelo de ciudad, una visión reconstructiva de todos y para todos. Informe de gestión 2006- 2011*. Bahía Blanca: Sapienza. 631 pp.
- OFICINA DE TURISMO MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA Y PBB- POLISUR (Comp.). 2000. *Aprendiendo a Conocer mi Ciudad. Formación para educadores*. Bahía Blanca: Arsa gráfica. 253 pp.
- PINASSI, C. A. 2011. “Análisis de las estrategias de gestión urbano-patrimonial en el centro histórico de Bahía Blanca”. *Párrafos Geográficos* [En línea]. Trelew (Chubut, Arg.): Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, vol. 10, n° 1 <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/155/15-20%20%281%29.pdf?sequence=1>. [4 de octubre de 2013].
- PINASSI, C. A. 2012. “El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Diagnóstico de situación”. *Revista Rosa dos Ventos* [En línea]. Caxias do Sul (Brasil): Universidad de Caxias do Sul, Vol. 4, n°1 http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/1352/pdf_64. [4 de octubre de 2013].
- PINASSI, C. A. 2013. “Los recreacionistas culturales y la valoración turístico recreativa de áreas patrimoniales. El caso del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina)”. *En Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [En línea]. Argentina: Universidad Nacional del

Sur, vol. 11, n°2 http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_07.pdf [4 de octubre de 2013].

RODRÍGUEZ VAQUERO, J. 2009. “Turismo urbano y sistema territorial Almería, modelo emergente”. *En Nimbus* [En línea]. España: Universidad de Almería, N° 23-24. dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3126870.pdf [8 de octubre de 2013].

SECRETARIA DE TURISMO (SECTUR) Y CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN TURISMO (CESTUR). 2002. “Estudio Estratégico de Viabilidad para el segmento de Turismo Cultural en México”. [En línea]. Mejiro: SECTUR Y CESTUR <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Estudioideturismocultural.pdf>. [15 de diciembre de 2013]

SILENZI, Debora. V. *Gestión patrimonial y desarrollo local. La arquitectura art decó como alternativa de diversificación de la oferta turístico-recreativa de Ingeniero White*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Tesis de Licenciatura en Turismo, 2011.

SOCIEDAD SPORTIVA. 1930. Memoria y balance correspondiente al ejercicio fenecido el 28 de febrero de 1930. Bahía Blanca: imp. Martínez y Rodríguez. S/n pp.

VIÑUALES, G. Y ZINGONI, J. M. 1990. Patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca. Bahía Blanca: “La Nueva Provincia”, Instituto Argentino de Investigación de Historia de la Arquitectura y del Urbanismo. 2da. Ed. 262 pp.

VITALONE, C. E. 2006. Patrimonio urbano arquitectónico mercosureño, hacia la construcción del valor socio-cultural de bienes singulares. En: VII Congreso Internacional de Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Edificación. La dimensión social del patrimonio.

WEINBERG, F. 1978. *El poblamiento regional*. En: WEINBERG, F. (Dir.) Manual de Historia de Bahía Blanca. Bahía Blanca: Departamento de ciencias sociales Universidad Nacional del Sur, pp. 149 - 161.

ZAPICO, H. R. 1978. *Etapas fundacional (1821-1834)*. En: WEINBERG, F. (Dir.) Manual de Historia de Bahía Blanca. Bahía Blanca: Departamento de ciencias sociales. Universidad Nacional del Sur, pp. 91 - 141.

ZINGONI, J. M. Y PINASSI A. (Comp.). 2014. Gestión del patrimonio urbano. Apuntes de cátedra. Vol. 1. Bahía Blanca: Ediuns. 210 pp.

ZINGONI, J. M. 1998. *En busca de una identidad urbana*. En: Cien años de periodismo. Bahía Blanca: La Nueva Provincia. pp. 80 - 95.

ARTÍCULOS DE PERIÓDICOS Y REVISTAS

MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. 1929. Nueva iluminación de la Avenida Alem. Boletín municipal. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. Año VIII. N° 96. 2484 pp. 2476- 2511.

MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. 1932. Homenaje a José Garibaldi. Boletín municipal. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. Año XI. N° 125. 3091 pp. 3086- 3115.

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 1932. Progresos edilicios. Boletín municipal. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. Año XI. N°123. 3008. pp. 3008- 3043.

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 1932. Homenaje a Garibaldi. Boletín municipal. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. Año XI. N° 124. 3044. pp. 3044-3085.

LA NUEVA PROVINCIA. Urbanismo que no da en la tecla. Bahía Blanca, 14/10/2012, opinión, p. 12.

LA NUEVA PROVINCIA. Homenajes a la memoria de Garibaldi. Bahía Blanca, 06/06/1932, p. 8.

LA NUEVA PROVINCIA. Administración de la justicia. Bahía Blanca, 18/03/2012, Información general. p. 40.

LA NUEVA PROVINCIA. Universitarios bahienses. Bahía Blanca, 24/9/1916, p. s/n.

LA NUEVA PROVINCIA. Celebración de la batalla de Vittorio Veneto. Bahía Blanca, 04/11/1926, p. 7.

LA NUEVA PROVINCIA. Edificio de la CGT. Entre las paredes del sufrimiento. Bahía Blanca, 20/08/1996, p. 9.

LA NUEVA PROVINCIA. Una bomba destruyó ayer gran parte de la sede cegetista en Bahía Blanca. Bahía Blanca, 31/03/1987, policiales, p. 11.

LA NUEVA PROVINCIA. Pintura fresca para la ex sede de la CGT. Bahía Blanca, 31/08/2008, La Ciudad: política y gobierno, p. 6.

LA NUEVA PROVINCIA. Dos proyectos de embellecimiento de la Avenida Alem entre las calles Alsina y Eliseo Casanova. Transformación del alumbrado y construcción de veredas, jardines y refugios. Bahía Blanca, 10/12/1929, p.7- 8.

LA NUEVA PROVINCIA. Ing. Adalberto T. Pagano. Su fallecimiento. Bahía Blanca, 03/01/1960, p. 2,8.

MINERVINO, M. La Palermo bahiense. Diario: La Nueva Provincia. Bahía Blanca, 19/12/2012, Con las formas del ayer, p. 12.

MINERVINO, M. Seis nuevos monumentos históricos. Diario: La Nueva Provincia. Bahía Blanca, 11/11/2012, La Ciudad: política y gobierno, p. 8.

MINERVINO, M. Garibaldi, al bronce. Diario: La Nueva Provincia. Bahía Blanca, 30/09/2012, Con las formas del ayer, p. 21.

MINERVINO, M. Sede Italiana. Diario: La Nueva Provincia. Bahía Blanca, 12/10/2011, Con las formas del ayer, p. 10.

PAGINAS WEB CONSULTADAS:

BUENOS AIRES CIUDAD. “Visitas Guiadas”. [En línea]. Buenos Aires: Gobierno de la ciudad. <http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/visitas-guiadas>. [08 de enero de 2014].

CONSEJO INTERNACIONAL DE MONUMENTOS Y SITIOS. 1999. “carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo”. [En línea]. México: ICOMOS. http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf. [08 de noviembre de 2013].

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. “Definición de Turismo Cultural”. [En línea]. Chile: Gobierno de Chile. <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>. [05 de diciembre de 2013].

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE. 2009. “Solicitando al D. Ejecutivo intime a la empresa ABSA a la reconstrucción de la vereda del Teatro Municipal.” [En línea]. <http://hcdbahiablanca.gov.ar/index.php/concejales/proyectos/proyecto/827/>. [10 de abril de 2014].

LA NUEVA PROVINCIA. “Historia de un cañón”. [En línea]. Bahía Blanca: La Nueva Provincia. <http://www.lanueva.com/sociedad-impresa/361622/historia-de-un-ca-241-243-n.html>. [15 de junio de 2014].

MINERVINO, Mario. 2009. “Calzada portuguesa para las plazoletas del teatro Municipal”. [En línea]. <http://labahiaperdida.blogspot.com.ar/2009/05/calzada-portuguesa-para-las-plazoletas.html> [25 de abril de 2014].

GOBIERNO DE BAHIA BLANCA. 2014. “Paseos”. [En línea]. Bahía Blanca: Municipalidad de Bahía Blanca. <http://turismo.bahiablanca.gov.ar/que-hacer-en-bahia/paseos/> [8 de agosto de 2014].

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 1994. “Creación del Registro Municipal para la Preservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca”. [En línea] <http://www.bahiablanca.gov.ar/digesto/default.aspx?v=3&o=7959>. [17 de marzo de 2014].

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 2004. “Creando el Instituto Cultural de la ciudad de Bahía Blanca”. [En línea]. <http://www.bahiablanca.gov.ar/digesto/default.aspx?v=3&o=12711>. [17 de marzo de 2014].

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. 2010. “Registro Municipal para la Preservación de los Monumentos y del Patrimonio Escultórico”. [En Línea]. <http://www.bahiablanca.gov.ar/digesto/default.aspx?v=3&o=15565>. [18 de marzo de 2014].

NOTICIAS NET RIO NEGRO. “Adalberto Pagano, aquel gobernador del Territorio que dejó un conjunto de obras de vigencia actual”. Perfiles y Postales. Rio Negro: Noticias Net Rio Negro. <http://www.noticiasnet.com.ar/?se=26&id=13252>. [2 de diciembre de 2013].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. 2003. “Patrimonio Cultural Inmaterial” [En línea]. <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>. [20 de febrero de 2014]

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. 2011. “Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones”. [En línea]. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=48857&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. [8 de marzo de 2014].

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1998. “Introducción al Turismo” [En línea].

<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+O+MT.pdf>. [20 de noviembre de 2013].

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016-2020. [En línea]. http://www.camaradeturismo.org.ar/ley_turismo_1.php. [25 de mayo de 2013].

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO. “Programa Conciencia Turística”. [En línea] Chile: Ministerio de Economía Fomento y Turismo. <http://www.sernatur.cl/conciencia-turistica>. [10 de diciembre de 2013].

ARCHIVOS MULTIMEDIA

FREINQUEL, Alberto. 2006. *Los Pagano, constructores de la bahía*. 32 min.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. DIRECCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES. ““La Casona” Ex Club Sociedad Sportiva Bahía Blanca)-UNS” [En línea]. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. https://www.youtube.com/watch?v=FmwW_9dSOLo. [17 de abril de 2014].

CAPITULO

XI

11. Anexos

11.1 Formato de encuesta aplicado

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

Departamento de Geografía y Turismo

Encuesta de valoración del Patrimonio Arquitectónico local

1) **Edad** 15-25 26-55 más de 55

2) **¿Cuáles de estos edificios considera más representativos para la ciudad? (Hasta 3)**

	Palacio Municipal
	ex sede La Nueva Provincia
	Biblioteca Rivadavia
	Universidad Nacional del Sur
	Banco Nación
	Bolsa de Comercio

	Estación Ferroviaria Sud
	Catedral Ntra. Señora de la Merced
	Teatro Municipal
	Club Argentino
	Aduana
	Ex Hotel Italia

3) **¿Considera importante su cuidado y preservación?** Sí No ¿Porque?

4) **¿Reconoce los edificios de las imágenes? Señale cuales**

1) Ex sede La Nueva Provincia 2) Sociedad Italiana Unida y Teatro Rossini

3) Vivienda y estudio Pagano 4) Ex sede Sociedad Sportiva

5) **En un futuro ¿Le interesaría conocer en profundidad la historia del patrimonio arquitectónico de la ciudad?**

Mucho Poco Nada No Sabe

11.2 Entrevistas a informantes clave

ENTREVISTADO: Zingoni José María. (Z.J.M)

ENTREVISTADOR: Fernández Rocío (F.R)

F.R. ¿Cómo describiría la actividad desarrollada en el área de turismo durante la gestión de la que usted formó parte?

Z.J.M. Me incorporé al municipio en agosto de 1993 y estuve en la gestión hasta diciembre del 2003, en esos años, comienzo en el área de la Dirección de Promoción del Desarrollo, con un cargo directivo, es un área más vinculada al desarrollo económico. Yo venía de hacer un postgrado en planificación regional así que tuve una visión muy interdisciplinaria y bastante económica. Justo en esa área, en el marco de la Secretaría de Coordinación y Planeamiento, - lo que sería hoy gobierno- comenzó a existir una Oficina de Turismo, como el nivel jerárquico más bajo que puede tener una repartición pública. Esto tenía que ver con un convenio con la universidad, con el Departamento de Geografía, donde estaba la orientación de geografía en turismo. Se quería trabajar en la creación de una carrera, que luego fue la de guía de turismo, y se habían contratado cuatro personas, pero con una sola beca, por lo que tenía muy poco tiempo cada uno, casi que un día cada uno trabajaba. Con mi incorporación dejamos una persona estable que era Julia Arocena y mantuvimos ese esquema para otras cuatro personas y comenzamos a trabajar en proyectos de desarrollo de la actividad, de la oficina pública. Empezamos a ver como instalábamos el tema del turismo en la ciudad y dentro del municipio, para que te des una idea, era un desafío no creíble, en el municipio no se creía necesario atender la actividad, y en la ciudad hablar de turismo era poco menos que fantasioso. Nosotros empezamos entonces con una propuesta, en la cual fuimos realizando dos o tres acciones que nos parecían importantes por el impacto, la visibilidad que tenían. Una era la asistencia a los que organizaban congresos, generalmente el que organiza un congreso es un grupo que no tiene formación en eso, nosotros les brindábamos desde el inicio una asistencia, donde les facilitábamos muchas de las cosas que tenían que hacer. La otra tenía que ver con llegarle a la gente y hacerle entender las posibilidades de pasear por la ciudad, que la ciudad pueda ser algo desde la recreación o desde el turismo disfrutada. Entonces ahí desarrollamos por un lado cuatro circuitos diferentes y por otro lado buscamos demandas distintas, por ejemplo, trabajamos con escuelas, con los grupos de congresos, trabajamos los fines de semana con población general. Eso para nosotros tenía dos grandes ventajas y eran que les llegábamos a grupos

que tenían intenciones o que tenían actividades vinculadas a recorrer la ciudad y otro es que la gente que no venía nos veía que estábamos dando vueltas por la ciudad, o sea se preguntaban ¿qué hace esta gente?, entonces ibas aflojando esa tensión que se generaba cuando veían una persona o a un guía en la calle. Bueno, así empezamos, primero de a poco y después muchísimo, llegamos a ser, yo creo que el municipio que más gente paseaba dentro de la ciudad. Llegamos a estar paseando alrededor de ocho mil chicos de escuela primaria cada tres/cuatro meses, que es un número altísimo, por los registros que nosotros teníamos y en proporción incluso a los habitantes. Estuve hasta mediados del 97 en el área, y después ya pasé a otras funciones.

F.R. ¿Recuerda que se realizó en el área en pos de la protección del patrimonio arquitectónico durante esa gestión?

Z.J.M. Yo en realidad empecé a trabajar desde antes en ese tema, desde que asume Jaime Linares. Una de las primeras medidas que toma cuando él asume, diciembre del 91, fue contratarme. Yo vivía en Buenos Aires, me había recibido y había escrito un libro con otra colega sobre el patrimonio de Bahía Blanca, de tapa negra, y entonces me contrata para hacer un trabajo que hacía rato querían hacer, que era el Inventario de Patrimonio Arquitectónico. Habían tenido muchas reuniones, se quería hacer con una mecánica demasiado grandilocuente que no llevaba a los resultados inmediatos que se necesitaba de la herramienta. Yo venía con la posibilidad de tener cuatro años de investigación sobre Bahía, entonces estaba muy actualizado en la cantidad de datos que son necesarios para hacer el inventario, así que en enero del 92 comencé a hacer el trabajo de inventario hasta julio de ese año que lo entregue y a los dos/tres días me fui para Colombia que me había ganado una beca y me fui a vivir allá. Al regreso, en el 93, ya sobre agosto fue cuando me sumo con el municipio y ahí retomo las actividades de patrimonio y bueno, si bien estaba en otra área seguimos trabajando en temas de protección, algunas gestiones muy puntuales para preservar edificios. Cuando nosotros hacemos el inventario no había ningún Monumento Histórico Nacional en Bahía Blanca, cuando nos fuimos de la gestión teníamos 7, el correo, el Palacio Municipal, el Club Argentino, el Ex Banco Provincia, son todos Monumentos Históricos Nacionales que se hicieron bajo nuestra gestión, sino me equivoco, estoy dudando con alguno pero... bueno, la Usina General San Martín, no solamente fue la declaratoria, sino que se logró el traspaso de dominio, pasando de ser provincial a municipal. La recuperación de ese edificio la encaramos únicamente con Jaime, nadie creía posible que pudiésemos hacer algo ahí. Recién cuando se recuperó

ediliciamente todo lo que hoy es Ferrowhite y lo que es el parque, se empezó a ver la posibilidad de que se podía tener un destino distinto, y bueno conseguimos que Merlino se hiciera cargo de armar el museo ahí, y bueno hoy es lo que es, pero sin duda gracias a Reinaldo. Yo me siento un poco pionero de eso, junto con Jaime, porque insisto, nadie, nadie, creía que se podía hacer algo. Hemos invertido mucho dinero en la restauración de monumentos como el Palacio municipal, el Ex Banco provincia, la puesta en valor del teatro, los monumentos de la Plaza Rivadavia, también hemos desarrollado la recuperación de otras viviendas como donde está hoy el Museo de Bellas Artes, y bueno, todos los pliegos de intervención y las primeras obras del Hotel de Inmigrantes, ahí fue fundamental la compra que hace Jaime del Hotel de Inmigrantes al ejército, la compra del Parque de la Ciudad a la ex quinta Gonzales Martínez, es decir se ha invertido mucho, mucho, en patrimonio. Creo que lo más interesante, pero que menos pudimos aplicar, fue la ordenanza por la cual el municipio pagaba el 50% de la tasa de interés de un crédito para restauración de edificios patrimoniales del ámbito privado en el área central de la ciudad. Eso involucraba poco más de cien edificios que tenían la posibilidad de sacar un crédito e invertir en sus fachadas, había otros beneficios como el que la iluminación de la fachada podía ir conectada al alumbrado público, y bueno una serie de asesoramientos. Lo que sucede es que la terminamos sacando a fines del 2002 más o menos si no me equivoco, que fue con la crisis y se cayó todo. Teníamos incluso convenios firmados, no solo con el Banco Credicoop, sino con particulares, había obras interesantes, obras de Pagano, como la casa de él, el propietario estaba interesado, el Hotel Italia, la gente de Canal Nueve, que fue finalmente lo que se hizo, y no me acuerdo pero alguno mas también. Teníamos varios, varios en vista, yo creo que fueron muy interesantes las obras de recuperación que hace la municipalidad. Si bien esa herramienta no se logra realizar, las obras que hace el municipio generan lo que nosotros queríamos que es una calidad de intervención, y yo creo que es posible verificar que a partir de ahí, hay unos impactos interesantes en la recuperación de edificios patrimoniales en el centro. Uno de los rasgos más visibles es tal vez este tema de la luz a ras de la vereda, la primera que aparece es en uno de los proyectos nuestros y después uno puede ver varias casas que han puesto la luz a ras de la vereda, son esas cuestiones que quedan de los impactos.

F.R. ¿Cómo imagina a futuro la actividad turística en la ciudad?

Z.J.M. Yo creo que depende mucho del rol del gobierno, porque la ciudad tiene una dinámica propia que va a llevar a la actividad turística, entonces si el gobierno no hace

nada la actividad turística igual se va a desarrollar, porque hay una dinámica, una tendencia decimos los planificadores, que la va a seguir llevando y que de acuerdo a como se mueva la economía, las actividades, etc., podrá ser mejor o podrá ser peor. Esta es una ciudad con cierto tamaño, va a recibir congresos, gente que viene a trabajar, va a tener... la pregunta va a ser si el gobierno - el que esté hoy o el que esté mañana-, entiende que es una actividad estratégica en la cual a partir de algunas acciones políticas, públicas, puede dar un salto cualitativo, si al no manejarse desde el nivel de lo que hoy está, sino ir un poco más allá. Entonces, por ejemplo, nosotros decíamos queremos que pase a ser el segundo destino de congresos de la provincia de Buenos Aires, o sea que no lo es. Queremos que el que viene a trabajar en la semana diga me quedo el fin de semana, si vos vas a un congreso a Bariloche o a Mar del Plata es típico que si tu congreso es de miércoles a viernes, te quedes el fin de semana. Vos le decís a tu pareja, che porque no terminás de laburar el viernes y te tomas un avión y nos quedamos allá el fin de semana, es decir, te motiva ese tipo de cosas. ¿Qué es lo que sucede en Bahía Blanca? Si el congreso termina el sábado la gente se va el viernes, entonces eso que es tendencial, la idea de una política pública estratégica es romperlo y aumentar cuantitativamente la oferta que vos tenés, el mercado, etc., etc. Por eso una vez, y Julia te habrá contado, en un momento nosotros nos pusimos como desafío parar dos cruceros, que... a ver... estamos hablando de 400 extranjeros que durante 6 horas estaban recorriendo la ciudad, el impacto fue tremendo. Pero el tema es que tenés que tener toda una estructura de gente para asistir eso, porque el tiempo es sumamente acotado y si que llegaste una hora tarde al puerto son miles y miles de dólares de multa. Nos fue muy bien, se terminó con uno que estuvo cuatro a seis horas, a la agencia le gustó mucho como lo trabajamos entonces paró otro y lo tuvimos un día entero. Estamos hablando de de repente, no me acuerdo si eran cuatro, seis u ocho micros que tienen que estar circulando juntos, entonces programar ese tipo de circuitos, tener los guías capacitados, tener los traductores, programar comidas, es complicado, pero significan estrategias de gobierno que apuntan a cualificar tu oferta y tu demanda de una manera distinta. La actividad turística va a seguir estando, va a tener su desarrollo, la pregunta no es esa, la pregunta es si hay un gobierno que la entiende como estratégica y que apunta a cualificarla.

F.R. ¿Cómo surge la iniciativa de realización del inventario de patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca?

Z.J.M. Surge porque frente a la pregunta de ¿Qué podemos hacer con los edificios históricos? en aquella época la respuesta era hay que hacer un inventario. O sea era la herramienta de moda, hoy nos parece la más sencilla y la super era tener una ley. Yo a veces lo que veo es que esas herramientas que quizás son de moda, después pasan y se ponen de moda otras herramientas... hoy nos preocupa mucho el financiamiento, el tipo de intervención, la recuperación de áreas... pero es que no dejan de ser importantes aquellas, siguen siendo fundamentales, son herramientas básicas porque lo que hacen es identificarte dentro de un universo, en este caso de edificios, cuales cuali y cuantitativamente son importantes. ¿Son todos? No. A mí siempre que se demuele uno a veces me echan en cara y... no estaba en el inventario, pero justamente el inventario pondera, pondera para tener una variedad. ¿Quiere decir que el que se tiró era menos importante? No necesariamente. Digo, todos tienen su grado de importancia, lo que queda claro es que vos no podés congelar la ciudad y decir no, no tiren nada, lo que tenga más de 50 años que no se tire, no podes. Entonces tenés que cualificar, es decir cuáles son los elementos que yo pondero y bueno, uno puede decir vamos a ponderar 2000, podríamos, pero vos tenés que definir también un número que te represente bien la historia de tu ciudad pero que además sea sujeto de una política. Que vos de alguna manera tengas la capacidad de llevar adelante una política para eso, qué sentido tiene inventariar un bien que en definitiva esta en el registro pero nunca vas a poder hacer nada. Esa es la idea que tienen los inventarios, me parece que lo bueno del inventario como lo realizamos en Bahía es que te permite estudiar la ciudad entera y poder hacer acertada o erradamente una selección desde diversos puntos de vista, desde su antigüedad, el tipo de arquitectura, desde las características urbanas, paisajísticas, desde muchos aspectos, vos decís, bueno, este es mi universo, parte de ahí. Con el tiempo se han ido sumando, pasa que vos podes encontrar otros inventarios de otras ciudades. En realidad lo que han ido es sumando, porque a un concejal se le ocurrió declarar la casa de la abuela, el otro no se que... es una sumatoria de partes.

F.R. ¿Se tenía en cuenta una actualización del mismo? ¿Se prevé una actualización del mismo?

Z.J.M. Hay que actualizarlo, pero como yo digo, no me pidan a mí... risas... si, si, el otro día me criticaban porque un edificio no estaba en el inventario, no estaba en el libro, pero bueno muchachos, escriban ustedes, es decir uno, creo que ha hecho bastante. Me parece

no solamente por el estado de los edificios, sino porque sin duda el inventario, mas allá de tener una lógica integral, tiene, digamos algunos vacíos que hay que completar, o algunas ausencias que son meritorias, o simplemente la producción de información, que con el tiempo se ha logrado. Si, es una herramienta que hay que actualizar. Hay que actualizarla igual, digamos, en el marco de tener una política patrimonial. Porque si es actualizarla por actualizarla mucho no sirve. Es como decir en la carpintería arreglé el serrucho que lo tenía medio envejecido, bueno lo arreglé pero no tengo pinzas, no tengo martillo, no tengo clavos, es decir, está bien, vas a tener un mejor serrucho pero no te sirve de mucho. Hay que trabajar los aspectos de concientización del patrimonio, de investigación, hay que trabajar las herramientas urbanas, técnicas, hay que tener un equipo que gestione concretamente sobre el patrimonio, tiene que ser parte de la política urbano-ambiental de la ciudad. Entonces ahí, el inventario tiene sentido.

ENTREVISTADO: Rauschenberger Silvio (R.S) Ex director de turismo de los municipios de Bahía Blanca, Coronel Rosales y secretario de turismo de Monte Hermoso, en la actualidad es gerente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confitería y Afines de Bahía Blanca.

ENTREVISTADOR: Fernández Rocío (F.R)

F.R. ¿Cómo describiría la actividad desarrollada en el área de turismo durante la gestión de la que usted formó parte?

R.S. Bueno, en general fue apuntar a desarrollar el turismo urbano en la ciudad de Bahía Blanca con un espejo puesto en la ciudad de Rosario. Cuando me proponen venir acá a *Bahía*, yo en aquel momento estaba ejerciendo la función de secretario de turismo en Monte Hermoso empecé a interiorizarme de un tema que honestamente no lo tenía muy claro conceptualmente que es el tema de turismo urbano que de hecho es muy nuevo, está en pleno auge hoy en varias ciudades y en Argentina mismo. Una de las ciudades por excelencia que venía desarrollando este segmento es Rosario, así que me apoye en ese plan para poder adaptar algunas ideas acá en *Bahía*, y básicamente tienen que ver con el desarrollo del segmento del turismo de reuniones, congresos y convenciones y desarrollamos el proyecto de la marca ciudad, aunque no fue implementada la marca, pero bueno, si se hizo el proyecto. La participación y asistencia en ferias del sector como para darle visibilidad a Bahía Blanca con todo su potencial histórico, cultural, comercial, gastronómico, etc. Alentamos una serie de acontecimientos programados y tuve la suerte y el privilegio, como te contaba hoy, de poder estar en la organización de algunos eventos importantes, creo que en lo personal para mí, en mi historia ha sido el Dakar. Por primera vez en Bahía Blanca, un acontecimiento tan importante para la Argentina, un evento internacional. Bahía Blanca fue ciudad de enlace en aquel momento y bueno me tocó a mí junto con un gran equipo de trabajo que después terminamos siendo 491 personas trabajando para un evento que creo fue histórico, en el que participaron 120.000 personas. Así que yo te lo definiría con ese título, Bahía Blanca para desarrollarse bajo esa consigna de turismo urbano.

F.R. ¿Recuerda que se realizo en el área en pos de la protección del patrimonio arquitectónico durante esa gestión?

R.S. Muy poco en realidad, ese fue un tema que no lo teníamos en la agenda sinceramente. Nosotros terminamos auspiciando algún proyecto privado vinculado con la puesta en valor

de algunos sitios, a través de íconos, como pudo haber sido la estatua de Gardel, mosaicos referenciales en el piso, en lo que fue la casa de Cobián, el escritor del tango “la casita de mis viejos” ahí en Moreno al 300... y eso después nos inspiró para hacer un proyecto que está creado que es la puesta en valor de los establecimientos hoteleros que existen hoy como tales y aquellos que no funcionan como hoteles pero que si tienen en su patrimonio un gran valor. Este circuito buscaba a través de estos mosaicos referenciales o referencias verticales, pero iba a ser más complejo instalarlos por la ordenanza que tiene bahía y demás, era casi un hecho que se iba a apostar más al piso. La idea era entonces hacer un circuito guiado o auto guiado por los hoteles, que ha sido una actividad pionera acá en Bahía Blanca desde principios del siglo pasado y que de alguna manera ese patrimonio iba a marcar la importancia de *Bahía*. El patrimonio de las ciudades dicen que suele marcar la importancia, la fortaleza que tiene la ciudad. Y ese patrimonio se reflejó en los hoteles en Bahía Blanca, de hecho, uno de los primeros edificios en tres plantas fue aquí el hotel Muñiz, en 1905 si mal no recuerdo. Bueno, hicimos ese trabajo, digamos académico pero luego no lo pudimos implementar, la verdad es que los mosaicos nunca se pusieron y digamos estaba el andamiaje teórico, que no es poco, y armamos con todo un grupo de chicos, profesionales del área, Diego Herlein, entre otros, estaba la licenciada Verónica Peláez, etcétera. Fue un muy lindo trabajo, me parece que era reconocer por un lado el patrimonio, que es lo que a vos mas te interesa, y por otro lado también los personajes ilustres que han venido a Bahía Blanca, *Bahía* ha sido una ciudad, como centro de escala histórico y distribución de flujos, es cierto que también *Bahía* en ese sentido ha sido sede de visitantes ilustres, tanto nacionales como internacionales, como el caso de ex presidente de los Estados Unidos y demás, así que esa era nuestra idea, hacer un aporte al patrimonio de estos personajes. No recuerdo otro proyecto vinculado con ese tema.

F.R. ¿Cómo imagina a futuro la actividad turística en la ciudad?

R.S. Yo creo que la actividad paso por una crisis institucional muy importante lamentablemente, como fue la disolución del Coprotur, que me parecía una idea brillante, teóricamente, armada por una gente muy buena, por instituciones de la ciudad, Asociación de Hoteles, Asociación de Agencias de Viaje, Corporación del Comercio, Universidad del Sur, etc. Creo que esa herramienta de gestión, porque en definitiva era eso, estuvo llamada a poner en valor la actividad. Lamentablemente con todos los sucesos, de público conocimiento, creo que la actividad está hoy ante una transición, pero que deberá retomar, me parece a mí, prontamente porque en muchas ciudades se apuesta a la actividad, sobre

todo ciudades que carecen de un atractivo natural convocante y que pueden apuntar al turismo de compras, turismo patrimonial, turismo cultural en general, pero más allá de la configuración urbanística, que es lo que a vos te interesa, también puede desarrollarse el turismo de reuniones, y sus distintas manifestaciones, congresos y convenciones, ferias, exposiciones y actividades deportivas. Yo creo que eso hace a una actividad económica fundamental importante que permite diversificar la economía o la plataforma productiva que tiene *Bahía* y me parece que en ese sentido hay casos exitosos como Rosario, bueno ni hablar, salvando la escala, Buenos Aires, y otras tantas ciudades que buscan esta actividad para, bueno, generar empleo, recursos, riquezas, etc.

F.R. ¿Con la experiencia que usted tiene en el área, cual considera que es la modalidad de turismo a la cual debe apuntar el desarrollo de la ciudad?

R.S. Yo creo que la ciudad tendría que apuntar a crear un centro de convenciones, a encontrar en ese espacio un ámbito para el desarrollo del turismo de reuniones. *Bahía* a pesar de estas dificultades que hablábamos recién, ha logrado posicionarse como la quinta ciudad con más congresos internacionales en el país según el ranking ICCA y en su momento fue ranqueada como la tercer ciudad con más congresos de Buenos Aires, pero creo que el centro de convenciones va a prestigiar y distinguir a la ciudad como sede de este tipo de congresos. Una ciudad que hoy tiene más de 80 congresos al año, moviliza muchísima gente, el turista de congresos y convenciones es un turista reconocido como un viajero de alta gama, por el impacto económico que genera en las ciudades, porque está probado que entre el 30 y 40 % luego regresa a la ciudad acompañada de colegas y amigos para conocer la ciudad en profundidad y el impacto que tiene el gasto es 3/ 4 veces más alto que un turista convencional, de sol y playa, por eso es importante. Me parece que la ciudad tendría que apuntar por ese lado, obviamente a continuar embelleciendo los lugares, obviamente esto tiene que ver con una transformación, refuncionalización de espacios también, la puesta en valor del patrimonio, al embellecimiento en general de los paseos públicos, paseos de compras, etcétera, etcétera, hacer la ciudad cada vez más atractiva. Esto es común ver en ciudades que son industriales como *Bahía* pero que están atravesando un momento pos-industrial, entonces, generalmente las ciudades industriales son ciudades grises, opacas, una ciudad no atractiva. Sin embargo la ciudad posmoderna, que es conocida como la ciudad de consumo, es una ciudad que genera en sí misma, es un poco como media narcisa, se enamora de sí misma y busca enamorar a los visitantes. Creo que por ahí puede resumirse este relato turístico.

ENTREVISTADO: Arocena Julia (A.J) Encargada del Área de Turismo dependiente del Instituto Cultural de la ciudad de Bahía Blanca.

ENTREVISTADOR: Fernández Rocío (F.R)

F.R. ¿Cómo describiría la actividad desarrollada en área de turismo durante las gestiones de las que usted formó parte?

A.J. Yo forme parte de dos gestiones completamente diferentes, una primera durante el gobierno de Linares donde la arquitectura tenía un rol muy importante junto a la gestión porque el nombre de la Dirección era Turismo y Recuperación Patrimonial, así que trabajábamos, con José Zingoni, que era el director en ese momento. Fue él que nos transmitió, porque para mí era la primer experiencia, la importancia que tiene la arquitectura en el paisaje urbano y lo importante que es para los ciudadanos comprender que transmiten, que hay detrás, que historia hay detrás, que personaje ocupó la casa, que paso con cada una de ellas. En ese momento se le dio mucha importancia y en mí dejó una huella y en cada gestión de las que participé le di importancia a la arquitectura. En líneas generales, digamos que en esa primer gestión se planteo un poco los lineamientos de turismo que a mi entender era una gestión mucho más ordenada desde lo municipal, con lo cual se tenía una idea de ciudad y turismo se sumaba a esta. En la segunda gestión las debilidades que yo encuentro es que no hay una idea de ciudad clara, turismo necesita que haya una visión política bien, bien definida de lo que se quiere para la ciudad para poder trabajarlo a partir de su tema, entonces, si no hay una idea clara de ciudad a nivel integral, turismo va haciendo lo que puede, con lo que tiene, pero no se puede llegar a plasmar algo que tenga real impacto.

F.R. ¿Recuerda que se realizo en el área en pos de la protección del patrimonio arquitectónico durante ambas gestiones?

A.J. Bueno en la primer gestión éramos Turismo y Recuperación Patrimonial y los grandes edificios se recuperaron en ese momento, como el Teatro Municipal, el mismo Palacio Municipal, que hoy se está reclamando que se vuelva a hacer algo porque ya de esto hace varios años. Se puso en valor a través de varios circuitos turísticos mucho patrimonio que la gente común, el habitante común, no lo tenía incorporado y sobre todo se encaró algo que no se dejó nunca de hacer que son las visitas de los escolares a la ciudad en general, primero con un objetivo base que es que los chicos conozcan la ciudad, y profundizando esto es que valoren un poco lo que es el patrimonio. *Bahía* tiene como tres ejes grandes de

trabajo uno es el puerto, otro es el patrimonio y otro es la cultura en general y estos temas se desarrollan absolutamente en estos circuitos.

F.R. ¿Cuál es la visión planteada en la actualidad para el área de turismo?

A.J. En la actualidad, como te decía, no hay un proyecto muy claro, si bien se trabaja bien con el área de cultura, estamos desatendiendo la empresa que es otro tema importante que tiene turismo, que cuando dependíamos de la Secretaría de Gobierno lo cubríamos mejor, sin embargo la propuesta del Instituto Cultural es muy buena realmente y es materia prima para turismo, entonces, esto va a hacer que la propuesta cultural sea una motivación para que venga el visitante, que para turismo está muy bien. Sí, estamos bastante complicados para salir a la región a promocionar nuestra ciudad, tanto por temas políticos como presupuestarios.

F.R. ¿Cómo imagina a futuro la actividad turística en la ciudad?

A.J. Digamos que Bahía Blanca tiene un rol fundamental como centralidad de esta región, tiene un bagaje fundamental que es la universidad y todos los centros de estudios, colegios de profesionales, institutor terciarios, que generan permanentemente actividades, con lo cual es centro de turismo de reuniones, sin duda ese es el principal producto, éste tiene muchísima potencialidad, por eso es que a pesar de las gestiones, que son descoordinadas, espasmódicas y con los problemas que se tiene, Bahía funciona, los hoteles tienen actividad y demás. Es como que sin demasiadas acciones esto funciona. Lo que estamos haciendo hoy es atender al visitante que llega, por la propia dinámica local, pero no estamos trayendo más. Si, se llevan una buena imagen, tenemos buena folletería, circuitos turísticos, stands de informes en todos los congresos, eso se hace y está bien, pero no estamos haciendo acciones para que se potencie, pero porque justamente no tenemos el marco. Lo importante es que el área de turismo hoy está totalmente profesionalizada sí, todos de la universidad nacional del sur. La ciudad está madura en cuanto a que funciona articuladamente, se siguen generando cosas, el bahiense es emprendedor por naturaleza, entonces tenés emprendedores de lo cultural, de... genera, el bahiense genera, consume y exige calidad entonces esto hace que el producto sea bueno, siendo estas fortalezas que tiene la ciudad en cuanto a sus propios habitantes, y por otro lado, el que sea una ciudad formada, justamente por la cantidad de centros educativos, hace que haya una calidad media alta en servicios, es decir los restaurantes son buenos, siempre hay excepciones, pero en una generalidad los restaurantes son buenos, si vas a ver una obra de teatro de un grupo

local es buena, la música local es buena, los artesanos son buenos, es decir, hay una calidad que por ahí en otros lugares no se encuentra. El espacio público dentro de todo, con sus momentos y momentos está bien, el Centro Histórico es de alta categoría, o sea tenemos muchas cosas de la propia ciudad que las tenemos que capitalizar.

F.R. Hace un año aproximadamente se encontraba información acerca de los circuitos turísticos que se desarrollaban. ¿Por qué se tomó la decisión de eliminar esa información de la página web del municipio?

A.J. La página web es un hueco importantísimo, ya la tenemos lista, para subir una nueva. El error que se cometió fue que se dio de baja la página anterior, en vez de dejarla hasta que se suba la nueva, que ya está, la información ya está organizada y va estar mucho más completa que la anterior.

F.R. ¿Considera necesario que la actividad en la ciudad tenga su propia área, es decir separada del Instituto Cultural?

A.J. En este último tiempo, digamos hace un año y medio dependemos del Instituto Cultural, en este momento pegándonos un poco a lo que es la propuesta política cultural, digamos que es lo más claro que tiene esta gestión. En cuanto a planificación estamos trabajando un poco mejor, pero justamente sigue siendo fragmentado, no tenemos una idea integral de ciudad. He trabajado en gestiones donde funcionó muy bien sin ser una gran área de gobierno y he visto gestiones donde era una subsecretaría y capaz que no hubo tan buenos resultados, no soy tan apegada al organigrama, si a una idea clara de trabajo.

ENTREVISTADO: Pascale Juan Carlos (P.J.C) arquitecto. Subsecretario de Cultura y Extensión Universitaria.

Entrevistador: Fernández Rocío (F.R)

F.R. ¿Cómo fue que surge el interés desde la institución por el rescate de su patrimonio?

P.J.C. La institución es consciente de que realmente dentro de su patrimonio tiene resultados de una determinada época, y que tiene que ver con la historia de la universidad. La institución ha entendido que es alguien que tiene que dar el ejemplo de cómo tratar su patrimonio en la ciudad de Bahía Blanca. Por suerte esta gestión lo ha tomado como un programa, una política de tratar de preservar, reutilizar y refuncionalizar todo su patrimonio arquitectónico. Hubo en esta gestión dos ejemplos concretos, este donde estamos, Rondeau 29, el denominado Centro Histórico Cultural y la casona universitaria. Esos son los dos ejemplos claros de preservación del patrimonio y luego de su preservación la reutilización de ese patrimonio.

F.R. ¿Se recibió algún tipo de subsidio por parte del municipio para la recuperación de los inmuebles (tanto la ex sede de la Sociedad Sportiva como el Centro Histórico Cultural)?

P.J.C. No, no se recibió nada. Lo de la casona se hizo con fondos propios de la Subsecretaría de Cultura y este de Rondeau se hizo con fondos de la Secretaría de Política Universitaria.

F.R. ¿Recuerda quien se encargó de la puesta en valor del ex Club Sportiva?

P.J.C. Lo hicimos con la Subsecretaría de Cultura junto con una ingeniera contratada a tales efectos que armó la documentación técnica y la inspección de la obra. La ingeniera es una egresada de la Universidad Nacional del Sur y junto con la Subsecretaría de Cultura llevamos adelante la refuncionalización de este edificio.

F.R. ¿Conocía la obra que había realizado Adalberto Pagano al momento de realizar la puesta en valor de La Sportiva?

P.J.C. Por supuesto se sabía quien la había construido, quien la había proyectado. Y justamente por las características arquitectónicas que tiene se trató de preservar absolutamente como estaba el edificio. Se hicieron dentro pequeños cambios en lo que fue la cocina, la barra, se hicieron sanitarios nuevos, sanitarios para discapacitados a los cuales

son difíciles de acceder por que se encuentran en el primer piso, pero está pensado sobre la escalera que da para la cara de 12 de octubre se ha pensado que pueda haber un ascensor externo que permita llegar a la terraza que tiene la casona.

ENTREVISTADO: Minervino Mario (M.M) Ingeniero Civil y docente en las cátedras de Arquitectura y Planeamiento Urbano y Preservación del Patrimonio Social, Natural, Cultural y Turístico.

ENTREVISTADOR: Fernández Rocío (F.R)

F.R ¿Considera que el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Bahía Blanca es valorado por su población?

M.M. No mucho. Para mí hay una gran falta de difusión por parte del municipio. Justo después de la etapa en la que estuvo Zingoni en la municipalidad, se hizo el inventario/registro de patrimonio y ahí hubo una especie de campaña para promocionar y mostrar los inmuebles. Pero hoy no existe una política de difusión, la gente en realidad ignora que bienes son o no patrimoniales, y se sabe que la valoración del patrimonio nace del conocimiento. Se dice siempre que uno no puede querer, cuidar, respetar o amar lo que no se conoce. Así que para mí el patrimonio en *Bahía* esta totalmente en manos de nadie, de hecho no hay un presupuesto para hacer acciones de intervención, difusión, cuidado, mantenimiento. Yo estoy haciendo ahora una nota en una casa que se demolió en calle Paraguay y Zelarrayán que era una casa del patrimonio, que el concejo deliberante la dio de baja en noviembre y ya se demolió. Yo no es que esté todo el tiempo en eso, pero soy de los que están en eso y no me enteré, es más, soy de la Comisión de Preservación del Patrimonio. No me enteré porque no han querido. Esto es una muestra de que en realidad el patrimonio está descuidado, como se demuelen casas que son patrimoniales. Es un tema totalmente fuera de la agenda del municipio, que sí está en la agenda de algunos colegios como el de arquitectos, pero que no logran tampoco hacer una difusión muy grande, ni tienen el poder de generar mucho. No hay mucha conciencia, no hay mucho trabajo. De hecho las casas patrimoniales o edificios se deterioran, hay intervenciones muy desacertadas.

F.R ¿Cuáles considera que son las obras más representativas de la ciudad? ¿Porque?

M.M. Hay como varios rubros. Yo creo que las obras ferroviarias por ejemplo son muy importantes en *Bahía* por su valor, por lo que fue el ferrocarril en la historia de su desarrollo. Entonces lo que queda dando vueltas, las obras desde las más grandes como la Estación del Sud o las obras del puerto, hasta las casillas, todo es un patrimonio para mí de un valor enorme, dentro de un rubro industrial. Me parece que es algo que por lo que uno ve que pasa en otras ciudades del mundo, ese tipo de patrimonio industrial/ ferroviario es

muy relevante y en general se recupera se recicla, se reutiliza. Ha habido una gran movida para que el patrimonio industrial, ferroviario y portuario tenga protagonismo. Después a nivel de edificios institucionales me parece que hay un patrimonio muy interesante con los edificios públicos, como el municipio, tribunales, la arquitectura bancaria es muy interesante. Hay un paquete de diez edificios, que salvo el Banco Nación que lo sigue siendo, el resto ya no son bancos pero hay también un potencial muy grande. Hay una “*city bancaria*”, porque está el Banco Nación, el Banco Español, el Banco Hipotecario, el Banco de Londres, el ex Banco Provincia, en Donado y Chiclana hay otro, bueno ese es un patrimonio que está como perdido y en realidad es un conjunto patrimonial. Después hay muchos ejemplos sueltos de viviendas que marcan como *Bahía* fue evolucionando, como la sociedad. Bueno, el Teatro Municipal es otro edificio muy destacado, hecho con aportes vecinales, que demuestra como la cultura ya iba teniendo protagonismo en *Bahía* y se daba importancia a ese tipo de obras. El Club Argentino, que mostraba una evolución de la sociedad que también buscaba este tipo de actividades sociales. Después muchas viviendas que han quedado y que cuentan el desarrollo de la ciudad, a través de ser mansiones, que muestran como una clase media va apareciendo en la ciudad, y también con algunos estilos como el Art Nouveau, el Art Decó, algo de arquitectura moderna que esta siempre dando testimonio de distintos momentos de la ciudad y que tienen también su importancia. Los espacios públicos hoy también se los valora, yo creo que por ejemplo el eje de la Avenida Alem es un espacio muy descuidado que se está perdiendo, que es importante, por los paseos, pero ya, en un orden mas urbano.

F.R En un artículo para La Nueva Provincia mencionó que Adalberto Pagano había participado del concurso de proyectos para construir la escuela N° 2. ¿Recuerda alguna otra participación que haya tenido? ¿Algún otro proyecto que no haya podido llevar a cabo?

M.M. El de las plazoletas, lo debes tener. Bueno, el un año antes de hacer el diseño de las plazoletas, que viste que tiene todo esa calzada portuguesa muy única, él había hecho todo un proyecto de cómo mejorar la Avenida Alem, porque él consideraba que la Avenida Alem era el paseo de la ciudad, y que estaba también muy descuidado, entonces yo lo vi en La Nueva Provincia, en diciembre de 1929 salió la intervención que él sugiere hacer. Después está lo que era la mueblería La Española en calle San Martín, todavía está el rosetón. Pero que haya participado y que no haya ganado, no. El edificio de la CGT lo ganó, pese a que en principio no había habido ganadores después se eligió su proyecto.

Porque él después de 1930 se fue como gobernador y ya en *Bahía* no hizo muchas más obras. Fueron pocos años de mucha actividad, yo creo que ha pesado mucho el apellido, por los tíos y el padre. Y después para mí la obra más destacada es la Art Decó, la de Irigoyen y Mitre, porque él venía manejando un estilo muy ecléctico, vos si ves la fachada de la nueva provincia o la CGT, ahí sale completamente de eso para ir al Art Decó que era una cosa muy rara en *Bahía*. Si bien tuvo mucho auge el Art Decó en *Bahía* era raro en la década del '30 adoptar ese estilo para una vivienda.

F.R En otro artículo de La Nueva Provincia hizo mención a la declaratoria de Monumento Histórico Nacional a seis edificios ferroviarios e industriales locales, además de declarar bien de interés histórico al puente de la Avenida Colón y Chile, pero no logré conseguir el N° del decreto/ley. ¿Conoce alguna otra información sobre la declaratoria?

M.M. Todo esto surge cuando en uno de los galpones que se alquila en el Mercado Victoria, se demuele una pared para poner portones, entonces eso generó todo una movida, vino gente de la Dirección de Monumentos Históricos y ahí se aceleró el proceso y se declaró todo patrimonio nacional, y se obligó a la empresa que había roto eso a volver a taparlo, que bueno, se ve donde está pero dentro de todo quedó bastante bien.

ENTREVISTADO: Freinquel Alberto (F.A) publicista, documentalista, productor de televisión,

ENTREVISTADOR: Fernández Rocío (F.R)

F.R ¿Qué lo llevó a realizar el film sobre la familia Pagano, existiendo otros ingenieros/arquitectos también importantes en la ciudad?

F.A. El tema comenzó así, en el año 1995 la cinematografía cumplía su primer centenario, entonces, yo activo colaborador del Museo Histórico le propongo a la directora de ese entonces, la profesora Ema Vila hacer una exposición sobre el cine. Afiches, películas, proyectores, alguna tecnología vieja y, ella me dice que sí, que está de acuerdo en hacer la muestra. Entonces yo convoco a todos los colaboradores del centro de estudios del cine para que cada uno trajera sus cosas, y en eso que estoy cruzando la plaza Rivadavia, de colón para el museo, llevando alguna cosa en la mano me cruzo con un señor, al cual yo frecuenté durante mucho tiempo. Él tenía una casa de mesas y sillas importantes en la calle Vieytes y Roca y yo le hice vario comerciales para televisión. Entonces lo cruzo y me pregunta, ¿A dónde vas con todo eso? Y le digo, mira, voy al museo a llevarlo porque tenemos ya pronto la muestra de los cien años del cine, dice, yo te puedo colaborar con algo. Un viejísimo proyector que nunca viste en tu vida y le digo ¿a dónde está?, está en la estancia que se llamaba antes La Rosa María de los Pagano en Dorrego. Pasaron cuatro o cinco días y me avisa por teléfono que fue a la estancia, lo pidió, a sus actuales dueños, porque el hijo del dueño era su yerno, entonces se lo dieron. Me lo trae, yo abro el proyector, saco la tapa y me encuentro con un proyector de seis milímetros con todos los elementos que tenían las películas en ese momento, que ya no se pegaban con cinta scotch, sino que se raspaban y se pegaban con acetona, todos los elementos petrificados. Como si hubiera sido todo del año veinte o treinta y estábamos en el noventa, pasaron sesenta años y quedaba todo así. En el fondo del estuche había esas hojas que te dan en los hoteles con el membrete del hotel, que decía hotel Tívoli, Roma, y me llamó la atención, pero más abajo había unas anotaciones manuscritas y terminaba diciendo “Cavalieri Nicola Pagano”. Me llamó la atención, entonces lo llamé a la noche para agradecerle el proyector, que estaba bárbaro, ah! Y venía con filmadora también, impecable, todo muy bien conservado, pero no andaba nada. Me dice, mira, eso perteneció todo a los Pagano, le digo ¿qué Pagano?, ¿los constructores del patrimonio arquitectónico de la ciudad, Nicola, Gerardo...? Esos me dice, esos eran los dueños de la estancia adonde ahora viven mis consuegros, le digo, ¡pero sería fantástico ir allá! Porque justo estábamos con Ema Vila haciendo un plan

de recuperación de la memoria de la ciudad, haciéndole reportajes a viejos bahienses, antes que se murieran, porque se mueren y se llevan todo lo que vivieron. Entonces llevábamos como cien reportajes hechos, y quedamos que le íbamos a hacer un reportaje a la gente ésta de la estancia para que nos cuente un poco como ellos heredaron el patrimonio agrícola-ganadero de los Pagano. Bueno, fuimos para allá y el tipo nos dice todo el aporte que pudo hacer de acuerdo a las preguntas que le hizo Ema Vila y termina diciendo que en el subsuelo de la estancia que está en frente de la de ellos, una casa con 16 habitaciones, 7 baños, en la película aparece en un momento la casa y un autito. Esa es la vieja casa, entonces sacamos de ahí como quince rollos de películas filmadas por los propios Pagano. Cuando yo estoy mirando los rollos veo las obras de Pagano de esos momentos, año veinte, veinticinco de Bahía Blanca, filmadas por ellos mismos. No bien filmadas, depende, había cosas bien filmadas que se ve que ellos contrataban gente para que filmen. Fueron a Tres Arroyos y parece que contrataron a alguien, porque ellos ahí hicieron una usina, eran obras de cierta envergadura, estructuras importantes. Fueron a Picerno, que era la ciudad natal de ellos e inauguraron una escuela muy grande, como la nuestra, la escuela 2, que es hoy primaria, secundaria, y terciaria. Ellos la construyeron y la donaron al pueblo, el acto ese está en el film. Yo le decía a Ema cuando volvíamos en el auto, las películas, la historia, esto merece una película, un documental de recordar a los Pagano. Ya había elegido, no tenía ni de Cabré Moré ni de los demás constructores, Tedi, tenía la historia de ellos. Además eran tres hermanos, que habían llegado con su padre dos veces acá a América Latina. Habían venido al sur de Brasil cuando eran todos chiquitos, el padre era un experto, esto en la película no está, experto en mayólica, pero lo habían contratado de una catedral, o algo así para colocar la mayólica y cuando terminó el trabajo él creyó que iba a enganchar otro y se iba a quedar a vivir, y no engancho otro y pasó el tiempo y se tuvo que volver a Italia. Años después cuando ya los hijos eran maestros mayores de obra, entendían mucho de la construcción y hacían obras grandes ellos volvieron a la argentina, vinieron a Buenos Aires primero, en Mar del Plata, en muchos lugares importantes, el Torreón del Monte es de ellos. Así que la historia estaba inclinada a hacer algo de los Pagano. Estábamos en el año 96, yo tiré ideas de producción, porque si a mí no me apoyan con dinero yo no puedo producir. El material de película lo guardé para un futuro documental, ellos me permitieron, después la gente de La Nueva Provincia quiso tener todo el material, porque en definitiva era de los abuelos y los tíos de la dueña. Entonces yo tuve que ir a pedirle de vuelta, yo se los había dado se los volví a pedir para mandarlo a Buenos Aires para que la gente de los Massot tuvieran el material, después ellos me mandaron una copia

de todo. Yo no quería tener todo porque eran los viajes que hacían los Pagano, ellos viajaban muchísimo, a bordo de los mejores buques, y eran todos de turismo, paseaban por las ciudades en Italia. Ellos eran italianos y estaban maravillados, vivían en la Argentina pensando en su próximo viaje a Italia y de eso se trataban los rollos. Aunque había alguna cosa de acá de la Argentina mezclada, la mayoría eran de viajes. Tenían de las cosechas de La Rosa María y eso lo puse en la película, pero fundamentalmente era Italia, Italia, Italia.

Te cuento que pasaron diez años, no un año ni seis meses, diez años. Esa estadística se da solamente en el mundo del cine. No hay nadie que pueda estar diez años esperando a que suceda algo. No es el caso mío al menos, yo pensé que nunca se iba a hacer algo con los Pagano, mira que hable con ingenieros, fui a la municipalidad y nadie me dijo..., estamos hablando del tipo que levantó la municipalidad, el Club Argentino, el Hotel Ocean, La Sportiva. Y Adalberto, después fue doce años gobernador de Rio Negro, el hijo de Nicola. Un tipo que murió porque era diabético y tuvo un accidente sino hubiera seguido siendo gobernador quien sabe cuántos años más. A Adalberto lo aman en Viedma, yo cuando fui a Viedma a filmar me di cuenta de eso. Hay un museo privado, va... privado no, es un museo que levantó gente de Viedma porque no estaban de acuerdo con la forma en que trabajaban en el museo municipal e hicieron un museo que se llama "Amigos de lo nuestro". Cuando yo fui a Viedma me dijeron, usted tiene que ir ahí, y yo fui a filmar algunas obras de Adalberto, la estatua de él, el Rio Negro, Viedma- Patagones y me encontré con esta gente que tiene fotografías de Adalberto inaugurando obras hasta Comodoro Rivadavia. La cuestión es que volví con tanto material de Adalberto Pagano. Ahora, me estoy salteando como llegué a hacer la película. En el año 2006 me llama una chica que trabaja en geología, y colaboraba con el Museo Histórico, Alejandra Pupio, ella me dice Alberto creo que no va a descansar mas el proyecto de los Pagano, se puede llegar a hacer. Me dice, nosotros como lucanos, porque Picerno está en Lucania, vamos a recibir una delegación de italianos que vienen de allá. Porque claro, Pagano hizo mucho en Argentina pero muy poco en Italia, pero el solo hecho de haber hecho esa escuela, tan enorme, tan cómoda y con tanta proyección de futuro. Porque vos entrás al palacio municipal y sirve, es admirable ver la estructura y los balcones, las dependencias, una cosa que se hizo en 1905 hoy está fantástico. Bueno, esta gente llega a Bahía Blanca., me contacta, y me dice ¿cuánto saldría hacer el documental que usted quiere hacer? Le digo mire sale tanto de guión, yo ya había hablado con Minervino, tanto de sonido tanto de producción y yo le cobraría la edición. Bueno arreglamos un número en euros, pero era

como un vuelto para ellos, y dejaron acá un delegado que asistiera el proyecto. Lo hicimos en 35 días, después de estar diez años esperando. Se termina la película, vienen, nuevamente gente de allá al estreno que se hizo en la Universidad Nacional del Sur, en el aula magna un día de semana, apoyado por La Nueva Provincia, muchísima publicidad en diarios, con invitados especiales, todos los Pagano que andaban dando vueltas por la región estaban invitados. Se hizo una recepción en Luz y Fuerza creo que fue, se proyectó la película, fuimos a toma una copa, y ahí me terminaron de pagar. A todos les pareció muy bien narrada, con la voz de Jorge Tirabaso, muy bien escrita, con mucho respeto, corta. Incluso hasta vino una señora de apellido Pagano de Bariloche, porque después se empezaron a tejer muchísimas historias, todos los Pagano tenían sus historias. Hasta había uno que era perseguido por la Gestapo, que lo siguió hasta Monte Hermoso, lo secuestraron en los años 40, historias que se desprendían de todo eso. A mí lo que me interesaba era narrar que había pasado con Nicola, Gerardo y el otro hermano, que hizo la primer fabrica de mosaicos, la primera de calidad, o sea no sé si había otra. Que están sepultados en el cementerio local, que tuvieron muchas ramificaciones la familia, se agrandaron y había gente viviendo en Buenos Aires. Acá hay un doctor Pagano, Jorge Pagano que también vino al estreno de la película. Y claro una vez que uno hace una película sobre algún familiar se ven todos representados, es un espejo familiar. Me ha sucedido en todas las películas eso. Entonces luego surgen cosas como hay! Lástima que no sabía si no le hubiera informado, o le hubiera traído. La historia de los Pagano comenzó así, un día mientras se celebraba el centenario del cine se disparó la idea, lamentablemente no se concretó hasta diez años después y después tuve que hacerla en 35 días. Tuve que conseguirme una cámara digital para darle a la película cierta proyección de futuro. Hoy vos ves la película y tiene buena imagen, buenos colores, locutores muy buenos.

11.3 Fichas de relevamiento de recursos culturales

Nombre del recurso: edificio ex sede diario “La Nueva Provincia”		Ficha N° 1
Categoría: Manifestaciones Culturales	Subtipo: Edificaciones	
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Ubicación: Sarmiento 54	Localización: urbana	
<p>Características: el inmueble fue construido en el año 1929 para albergar los nuevos equipos técnicos del diario “La Nueva Provincia”, empresa periodística que mostraba un constante crecimiento. La obra fue ejecutada por la empresa constructora “N y G Pagano” siendo Adalberto Pagano el encargado del proyecto de su fachada, los planos del edificio y la dirección técnica de los trabajos.</p> <p>En cuanto a su arquitectura se puede decir que es de estilo renacentista por los elementos que caracterizan el edificio, destacando su tendencia al clasicismo.</p> <p>El frente consta de tres pisos, planta baja y dos en alta. Se destacan dos pares de columnas las cuales sostienen el entablamento. Fue adornado con esculturas de Juan Vasco Vian, reconocido artista y realizador de diversas obras en la ciudad. A lo largo del tiempo se fueron realizando tanto en su frente como en el interior diversas modificaciones, como la quita y colocación de las parejas de atlantes que adornan su fachada. Fue sede del diario hasta el 2008, año en que deciden mudar sus instalaciones al edificio ubicado en calle Rodríguez, trasladándose el Colegio de Abogados al edificio emblemático de calle Sarmiento. En la actualidad el inmueble presenta un muy buen estado de conservación, debido a las tareas de mantenimiento y readecuación del edificio a las actividades desarrolladas por la entidad que tomó posesión de él y por las cláusulas incluidas en el contrato de venta.</p>		



Uso original: sede diario La Nueva Provincia

Uso actual: sede Colegio de Abogados

Observaciones: incluido en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca, otorgándole el mayor grado de protección.

Nombre del recurso: Teatro Rossini y ex sede Sociedad Italiana Unida		Ficha N° 2
Categoría: Manifestaciones Culturales	Subtipo: Teatros / Edificaciones	
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Ubicación: intersección de las calles Rodríguez y Mitre	Localización: urbana	
<p>Características: el conjunto patrimonial se ubica en la intersección de las calles Mitre y Rodríguez y su construcción responde al anhelo de diversas entidades italianas que agrupadas en 1882 bajo la Sociedad Italiana Unida, pretenden tener un edificio propio. El mismo fue diseñado por el ingeniero civil Adalberto Pagano, luego de ser elegido entre otros proyectos. Iniciándose los trabajos en 1927.</p> <p>De un diseño típico del renacimiento italiano, el conjunto edilicio presenta una fachada curva, una de las pocas en la ciudad. Su planta baja aparece totalmente abierta por los accesos, posee una cornisa cuyas ménsulas aparecen de manera grotesca y deformada. El remate lo constituye un parapeto liso concentrándose el motivo en un par de cabezas de trágica expresión, las cuales fueron quitadas del frente que perteneció a la sociedad italiana unida. Para su concreción la institución debió endeudarse a tal punto que antes de terminarse la obra fue hipotecada en el banco de la provincia de Buenos Aires. A pesar de todos los inconvenientes surgidos, la obra no se detuvo y el 30 de agosto de 1929 se inauguró el sector del Teatro Rossini alquilándose a la Empresa Contursi quien decidió en 1931 rescindir el contrato a causa de la poca afluencia de público. Si bien el teatro con el tiempo y hasta la actualidad se mantuvo en funcionamiento, el sector de la entidad no tuvo la misma suerte. En 1938 se remata el inmueble y años más tarde va a ser cedido por parte del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires a la Confederación General del Trabajo (CGT). Debido a la inestabilidad política que se vivía en el país con cada golpe de estado el edificio era utilizado como sede administrativa por autoridades militares y en cada gobierno democrático era restituido a los sindicalistas. Debido a esto en 1973 el edificio va a sufrir impactos de bala dañando parte de su frente y en 1987 la explosión de un kilo y medio de trotyl provocó daños severos a la estructura del edificio, destruyendo casi el 80% de su planta baja. Luego de encontrarse muchos años en estado de abandono, en abril de 2001 el edificio pasó a ser utilizado como sede religiosa de una iglesia evangélica, cedido en comodato por la CGT hasta el 2009. A partir de ese año se iniciaron tratativas para que el</p>		

edificio vuelva a ser sede de la CGT, sin embargo no se concretó el traslado en esos momentos. En la actualidad se están realizando tareas de traslado de las actividades de la CGT a este edificio, con lo cual se espera la puesta en valor de la obra.




Uso original: Teatro/ sede de Sociedad Italiana Unida

Uso actual: Teatro/ propiedad de la CGT (en desuso)

Observaciones: se encuentra incluido en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca, contando con el mayor grado de protección.

El sector que pertenece a la CGT se encuentra en un estado de conservación deplorable, hasta el momento.

Nombre del recurso: vivienda y estudio del ingeniero Adalberto T. Pagano		Ficha N° 3
Categoría: Manifestaciones Culturales	Subtipo: casa de valor arquitectónico	
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Ubicación: intersección calles Mitre e Irigoyen	Localización: urbana	
<p>Características: la vivienda y estudio fueron diseñados por el ingeniero Adalberto Pagano a quien perteneció, para los que decidió implementar el Art Decó. Estilo que se basa en la simetría, líneas y composiciones geométricas en movimiento, utilizando en ocasiones figuras relacionadas a la naturaleza. El inmueble presenta dos fachadas, una sobre calle Mitre desde la cual se accede a la vivienda particular y la otra sobre calle Irigoyen, que permite el acceso de forma directa al estudio. Es muy interesante apreciar el uso del hierro, en las puertas de acceso y ventanales, material característico del estilo.</p> <p>En la actualidad se encuentra utilizada como vivienda y estudio contable, sin embargo se puede apreciar que su fachada ha sufrido daños causados por pintura en aerosol las cuales no han sido reparadas, dando un aspecto de abandono al inmueble, esto sumado a las manchas de humedad en los laterales y frente alto del edificio.</p>		
		
Uso original: vivienda y estudio de ingeniería.	Uso actual: vivienda y estudio contable.	
Observaciones: incluido en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca, otorgándole el mayor grado de protección.		

Nombre del recurso: edificio ex sede Club Sociedad Sportiva		Ficha N° 4
Categoría: Manifestaciones Culturales	Subtipo: Edificaciones	
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Ubicación: Avenida Alem y San Juan	Localización: urbana	
<p>Características: El 24 de septiembre de 1923 se da nacimiento a la Sociedad Sportiva Bahía Blanca, institución que elige construir su sede en las afueras de la ciudad, teniendo un frente en calle Avenida Alem y otro sobre la calle 12 de Octubre.</p> <p>En cuanto al estilo arquitectónico, el autor decidió implementar en la obra el pintoresquismo, estilo proveniente de Europa, que va a llegar tardíamente al país. La obra presenta características típicas del estilo. Su implantación, tiene relación con la necesidad de estar en armonía con el paisaje natural del contexto, por lo que se tuvo en cuenta los espacios dedicados al jardín frontal. Es importante destacar también la volumetría de su fachada, donde la torre ubicada a un lateral del frente oficia de eje organizador del edificio. La obra fue proyectada por el ingeniero Adalberto Pagano y construida por Justo Querel.</p> <p>A pocos años de su fundación, la sociedad va a tener un crecimiento importante debido a la fusión con el Circulo Lawn Tennis, por esto a las seis canchas edificadas en sus inicios se deciden construir otras dos, solo que estas cubiertas por polvo de ladrillo. Con el tiempo se fueron sumando otras disciplinas como la esgrima y la gimnasia, se decidió la construcción de una pileta de natación y se construyeron una pista de patinaje y canchas de golf. No solo lo deportivo tenía lugar en la Sociedad Sportiva, también fue sede de importantes acontecimientos sociales en la ciudad, pero en marzo de 1949 se declara la inmediata expropiación de la sede social y deportiva. A pesar de los intentos por revertir la situación en la que se encontraban el destino del edificio seria su asignación como sede del Club Universitario del recientemente creado Instituto Tecnológico del Sur, que con el tiempo se convertiría en la Universidad Nacional del Sur. Tras estos acontecimientos se decidió comprar una propiedad localizada en calle Florida al 900, predio en el cual hoy la sociedad continua desarrollando sus actividades.</p> <p>Luego de la expropiación, el edificio de la Sociedad Sportiva comenzó a utilizarse como</p>		

centro deportivo y cultural de la casa de estudios hasta el día de hoy.


Como se puede apreciar, el edificio tiene un valor muy importante a nivel local por las instituciones que albergó y alberga, por la riqueza arquitectónica que aún conserva debido a la gestión realizada en el 2013 por la Universidad Nacional del Sur, en pos de la revalorización del patrimonio arquitectónico que posee la institución educativa. En este marco se realizaron tareas de reparación edilicias debido a inconvenientes en el exterior e interior del mismo.




Uso original: centro social y deportivo

Uso actual: centro deportivo y cultural

Observaciones: incluido en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca, otorgándole el cuarto grado de protección. Emplazado dentro del Área de Valor Patrimonial de la Avenida Alem.

Nombre del recurso: Avenida Alem		Ficha N° 5
Categoría: Manifestaciones Culturales		
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos	Subtipo: Paseos/ Boulevard	
Ubicación: Avenida Alem (tramo entre calles Alsina y Casanova)	Localización: urbana	
<p>Características: una de las propuestas realizadas por el ingeniero Adalberto Pagano durante su gestión como concejal, fue la del embellecimiento de la Avenida Alem en el tramo que va de calle Alsina a Casanova. Hacia 1929 esta calle era conocida por ser la vía hacia la zona de quintas. Con el paso del tiempo estos terrenos fueron vendidos y adquiridos por la clase alta para construir sus viviendas. Pese a la importancia de las edificaciones construidas, la avenida seguía siendo un eje que carecía de atractivo paisajístico, con escasa iluminación y forestación, por lo que el Ingeniero Adalberto Pagano en su proyecto tuvo en cuenta, entre otros aspectos, el remplazo de las luminarias. Las modificaciones realizadas le darían una distinción a la Avenida Alem y fueron el puntapié para que otras administraciones siguieran aportando con mejoras. Una de ellas, en 1942 va a embellecer la avenida colocando bancos de granito reconstituido, muchos de los cuales hoy se encuentran en mal estado.</p>		
		
Uso original: eje de circulación, zona de quintas.	Uso actual: eje de circulación y paseo, zona comercial.	
<p>Observaciones: El sector intervenido se encuentra dentro del Área de Valor Patrimonial de la Avenida Alem incluida en el Inventario del Patrimonio Arquitectónico del partido de Bahía Blanca, otorgándole el cuarto grado de protección.</p>		

Nombre del recurso: calzada de las Plazoletas Payró y Garibaldi		Ficha N° 6
Categoría: Manifestaciones Culturales	Subtipo: Plazuelas	
Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Ubicación: en la manzana que comprende las calles Alsina, Dorrego, Portugal y Zeballos.	Localización: urbana	
<p>Características: el diseño de las calzadas de ambas plazoletas fueron realizadas en 1932 por el ingeniero Adalberto Pagano, siendo esta la última intervención realizada en la ciudad por él. Este tipo de empedrado es típico portugués y suele utilizarse en espacios públicos. Se emplean piedras irregulares, generalmente de color blanco y negro combinadas de tal manera que forman diseños únicos.</p>		
		
Uso original: espacio verde público.	Uso actual: ídem al anterior.	
<p>Observaciones: sería adecuado que se realice una nueva limpieza de la calzada de las plazoletas, tal como se hizo en el año 2001 (circa).</p>		