

Agradecimientos

Afortunadamente son muchas las personas a las que les debo agradecer haber estado presentes en este camino:

A mi familia, por darme el ejemplo que solo con esfuerzo y dedicación pueden lograrse los objetivos personales.

A mi Directora y Co- Directora de tesina, dos profesionales cuya predisposición resultó fundamental en la realización de este trabajo, ya que sin sus conocimientos y apoyo todo hubiera sido mucho más dificultoso.

A mis compañeros de carrera, en especial a quienes se transformaron en grandes amistades, gracias por haber compartido esta linda etapa universitaria que me deja hermosos recuerdos.

A aquellos profesionales que prestaron su tiempo para que la investigación pudiera llevarse a cabo.

A todos ellos, muchas gracias!

Índice

Introducción

.....4

CAPITULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1.Objetivos.....6

1.1.2Objetivo general.....6

1.1.3 Objetivos específicos.....6

1.2. Hipótesis.....6

1.3.Procedimiento metodológico para abordar la investigación.....6

CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

2.1.Definiciones y características de acontecimientos programados.....8

2.1.1Tipología y

Clasificación.....10

2.2 Factor clave para el éxito de los acontecimientos programados:

la comunicación.....13

3.Turismo urbano.....14

3.1 La relación entre el espacio urbano y

los acontecimientos programados.....16

CAPITULO IV: ANALISIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

4.Localización y características generales de la ciudad de Bahía Blanca.....18

4.1.Análisis de la oferta turística a nivel local21

4.2. Análisis de la situación actual de los acontecimientos programados

a nivel nacional, provincial y local.....24

4.3. Análisis de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca 2013.....	27
4.4. Análisis de la demanda turístico-recreativa de la ciudad en el periodo invernal 2013.....	52
CAPITULO V: DIAGNÓSTICO	
5.1. Diagnóstico.....	65
5.2. Matriz FODA.....	69
CAPITULO VI: PROPUESTAS	
6.1.Nuevas propuestas en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca.....	71
CAPITULO VII: REFLEXIONES FINALES	
7.1. Reflexiones finales.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXO	
Anexo I Encuestas.....	82

Introducción

El turismo en las ciudades empezó a desarrollarse a partir,

“...del Gran tour, cuando los jóvenes europeos en los siglos XVI y XVII recorrían las principales ciudades del viejo continente, persiguiendo el objetivo de perfeccionarse en su vida político profesional.

Entre las actividades de formación personal se destacaba el carácter cultural de alguna de ellas. La visita a exposiciones de arte era una de las más representativas”.(Ramos Lizana,2007 en Ercolani y Pinassi, 2012:2)

La ciudad de Bahía Blanca es considerada una metrópolis de carácter regional, abastecedora de servicios y concentradora de actividades culturales. Posee diferentes recursos turístico-recreativos, capaces de configurar una oferta turística en el ámbito urbano, orientado a los diferentes perfiles de visitantes que arriban a la ciudad motivados por vivenciar experiencias urbanas diferentes a las habituales. Entre esas experiencias que se pueden desarrollar dentro del ámbito cultural que ofrece una ciudad están los llamados acontecimientos programados.

El Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR, 1978:3) de la Organización de Estados Americanos (OEA), define acontecimientos programados, como “todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores”. A su vez, existen otras maneras de denominar a los acontecimientos programados como eventos o mercado de reuniones.

La ciudad presenta una rica y diversa programación de acontecimientos programados principalmente en vacaciones de invierno, como espectáculos recreativos, obras de títeres, obras de teatros, conciertos musicales, entre otros. Asimismo estos acontecimientos programados se encuentran condicionados por el equipamiento, las instalaciones e infraestructura (principalmente de accesibilidad y transporte), que determinan su emplazamiento en un determinado sector del área urbana para el disfrute de diversas actividades culturales recreativas.

Es así, que aquellos eventos vinculados a los congresos y convenciones, los de carácter cultural, de negocios, entretenimiento nocturno y espectáculos, se desarrollan en los espacios céntricos mientras que las actividades recreativas de esparcimiento (caminar, correr, descansar, entre otros) se realizan en espacios naturales.

En este contexto, el objetivo de la presente investigación es analizar los acontecimientos programados que se desarrollaron en la ciudad de Bahía Blanca durante el periodo de vacaciones de invierno del año 2013, para luego poder determinar propuestas de actuación, contribuyentes a la puesta en valor de dichos acontecimientos programados.

CAPITULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. Objetivos.

1.1.2 Objetivo general.

Analizar los acontecimientos programados que se desarrollan en la ciudad de Bahía Blanca durante el período de vacaciones de invierno 2013.

1.1.3 Objetivos específicos:

- Conocer la oferta de los acontecimientos programados durante el periodo de vacaciones de invierno 2013.
- Identificar el equipamiento y las instalaciones que requieren los acontecimientos programados en general.
- Analizar el perfil de los visitantes que asisten a los diversos acontecimientos programados en vacaciones de invierno 2013.

1.2. Hipótesis.

Los acontecimientos programados en la ciudad de Bahía Blanca en vacaciones de invierno motivan el desplazamiento de turistas/recreacionistas proveniente del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

1.3. Procedimiento metodológico para abordar la investigación.

El tipo de investigación empleada en el presente trabajo es de carácter exploratoria. Según Hernández Sampieri (1998: 58) “[...]el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes[...]” Por otro lado, es de carácter descriptiva, debido a que “[...]el objetivo central de este tipo de análisis es esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población[...]” (Hyman.H,1984:102).

La información obtenida a través de la lectura de diversos documentos como tesis, artículos publicados en congresos, revistas científicas y libros que abordan la temática de turismo de reuniones fueron de gran importancia para sustentar y desarrollar el análisis de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca.

Asimismo, se realizaron encuestas a público en general durante la asistencia a los diferentes acontecimientos programados seleccionados, y se entrevistaron a

organizadores de las diversas actividades, quienes pudieron aportar importantes datos a dicho estudio.

La metodología implementada se sustenta en:

- Búsqueda, análisis e interpretación de bibliografía general y específica.
- Relevamiento de la oferta de los acontecimientos programados, del equipamiento e instalaciones.
- Revisión de folletería, revistas y páginas web.
- Diseño y realización de encuestas a asistentes de los acontecimientos programados
- Entrevistas a los organizadores claves de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno

CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

2.1. Definiciones y características de acontecimientos programados

CICATUR (1978:3) define acontecimientos programados a “todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores”.

Actualmente, hay una amplia variedad de acontecimientos programados entre los que se encuentran: exposiciones nacionales e internacionales tanto en lo artístico-cultural, lo tecnológico-industrial, grandes ferias, festivales, convenciones, congresos, simposios, conciertos musicales, fiestas, inauguraciones, premiaciones, presentaciones públicas de nuevos productos, los grandes carnavales, las procesiones religiosas, desfiles, espectáculos circenses, cinematográficos, de títeres, obras de teatros y musicales infantiles, entre otros.

Otra forma de nombrar a estos acontecimientos programados es la palabra evento, que se usa en forma cotidiana para celebrar una reunión de personas ya sea público como privada, formales e informales, en un espacio y con una fecha determinada. En términos generales, Del Carrill (2008:16) denomina evento a la “...reunión de personas con el fin de celebrar en una fecha y lugar determinado”.

Esta definición es acotada, ya que la realidad actual presenta cada vez mayor complejidad a la hora de organizar eventos, dado por la necesidad de reducir tiempos, costos y maximizar la calidad en el servicio, entre otros. Desde un punto de vista más integral, la autora define evento como “...un suceso organizado con antelación, al que se invita a un cierto número de personas, y que se realiza en un lugar y con una finalidad determinada de antemano” (Del Carrill, 2008:18).

Por lo tanto, un evento es planificado porque necesita que se establezcan pautas, días, horarios, lugares, y objetivos. Siempre está compuesto por personas que tienen algo en común. Toda reunión tiene un objetivo y está fundamentada en una necesidad. Como dice Naredo (2004:10) “...un evento es una reunión planificada de personas que tienen algo en común y que concurren con fines determinados”.

En este sentido, Berridge (2007:25) afirma que “...los eventos no ocurren porque si, sino que tienen que ser creados y organizados por diferentes partes interesadas. Los eventos solo tienen sentido si aportan algún tipo de experiencias a los diferentes públicos objetivos”. El evento “...puede ser la celebración de una capitalidad cultural o

exposición universal pero también una pequeña exposición, festival de música, mercado medieval, feria de artesanía, certamen, fiestas locales, reunión”. (Ortega, 2010:184).

Frente a esta acepción vale la pena resaltar que especialistas como Getz (citado en Ortega, 2010:185) prefiere utilizar el término “...evento especial como acontecimientos, que tienen lugar una vez, o de forma poco frecuente, fuera de la programación habitual de actividades”.

2.1.1. Tipología y Clasificación

CICATUR (1978:3) realiza un inventario de los recursos turísticos, de acuerdo al tipo y subtipo de acontecimientos programados que existen. El mismo se encuentra en Tabla I.

Tabla I

Clasificación de los acontecimientos programados.

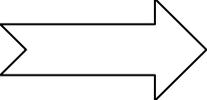
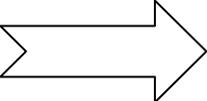
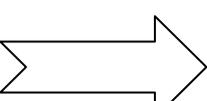
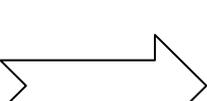
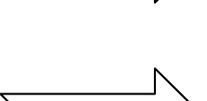
Categorías	Tipo	Subtipo
1. Acontecimientos Programados	1.1. Artísticos	1.1.1. Música
		1.1.2. Teatro
		1.1.3. Festivales de cine
		1.1.4. Entre otros
	1.2. Deportivos	
	1.3. Otros	1.3.1. Fiestas religiosas y profanas
		1.3.2. Concursos de belleza
		1.3.3. Convenciones y Congresos
		1.3.4. Corridos de toros
		1.3.5. Ferias y exposiciones
		1.3.6. Juegos de azar
		1.3.7. Parques de recreación
		1.3.8. Oportunidades especiales de compras
1.3.9. Vida nocturna		
1.3.10. Gastronomía		
1.3.11. Rodeos		
1.3.12. Carnavales		
1.3.13. Entre otros		

Fuente: Barrueco (2014) en base a la OEA –CICATUR (1978:3)

La mayoría de estos eventos sociales se pueden agrupar o categorizar según los siguientes criterios presentados por Agüero (2007) en Ortega (2010:186). Tabla II.

Tabla II

Clasificación de los eventos según los diferentes criterios

Por clasificación geográfica		Locales, regionales, nacionales, internacionales o mundiales.
Por las entidades		Eventos gubernamentales, no gubernamentales sin fines de lucro o con fines de lucro.
Por el tipo de sector		Culturales, científicos-técnicos, médicos, de medio ambiente, comerciales, deportivos.
Por el tamaño		Mini-eventos, eventos pequeños, medianos, grandes eventos, mega eventos.
Por sus objetivos		Eventos recreativos, promocionales, informativos, de relaciones sociales, académico-didáctico.
Y por el tipo de espacio		Espacios cerrados, abiertos, al aire libre o en el campo.

Fuente: Barrueco (2014) en base a Ortega (2010:186)

Según el Instituto de normalización y certificación (2009:13), realizan la clasificación de los eventos según sus objetivos, ellas son:

“**Sociales:** festejo o conmemoración de un acontecimiento personal, familiar, religioso o social orientado al ámbito privado, familiar o de relaciones humanas. Ejemplos: bodas, bautismos, aniversarios, cumpleaños.

Corporativos: organizados por las empresas en sus diferentes entornos o ámbitos de influencia:

– Promocionales: dirigidos a clientes externos para difundir productos, servicios o la empresa en su totalidad.

– Motivacionales: son aquellos que colaboran con la gratificación, integración y capacitación del personal acompañando los diferentes procesos de las compañías a las que pertenecen.

– Institucionales: relacionados con la responsabilidad social empresaria y sin fines de lucro.

Académicos: Implican intercambio y/o transmisión de conocimientos. Ejemplos: congresos, convenciones, conferencias, simposios, seminarios, debates, foros, jornadas, talleres, ateneos, coloquios.

Comerciales:

– Ferias: cuyo fin es la venta/compra de productos y/o servicios.

– Exposición: cuyo fin es la promoción de productos, servicios o imagen de marca.

Otros: aquellos que, por ejemplo, persiguen objetivos culturales, deportivos, políticos, religiosos, diplomáticos”.

Esta lista de tipos de eventos sirve fundamentalmente para clarificar los campos de actividad en donde se desarrollan y además para tener en cuenta que no es una clasificación en la que cada tipo de reunión excluye al otro, ya que en muchos casos, un evento concreto podría estar incluido en uno u otro apartado, o en dos a la vez.

2.2. Factor clave para el éxito de los eventos programados: la comunicación

La palabra comunicación proviene del latín communiscomún según los autores Fernández y Gordon (1992:3) "...al comunicarnos se pretende establecer algo en común con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud". Esto implica, que en el momento en el que se comparte alguna noticia o información acerca de algo o alguien, tanto el emisor como el receptor se están sintonizando respecto a algún mensaje en particular.

Esta sintonía, lleva como primera intención dar a conocer un evento y sus particularidades, hacer una petición o emitir una orden; si se trata de un periódico, de una noticia televisiva o radiofónica, la finalidad será persuadir al receptor acerca del contenido de la información.

El término difusión se define como un mecanismo de comunicación que permite dar a conocer de distintas maneras un hecho, en este caso un evento. Según Narédo (2004:99) "...la difusión es uno de los puntos de mayor importancia en la función de organizar un evento, dado su carácter de comunicador, y en especial si lo tomamos como una inversión para el logro del éxito cuantitativo de nuestro evento".

Narédo (2004:99), define difusión como,

"...un proceso, básicamente por su condición de continuidad, ya que cualquier otra actividad de comunicación, nunca se realiza de forma aislada, sino conformando un plan y una estrategia, a la vez que contiene objetivos y medios seleccionados para cada ocasión en particular, las condiciones para su difusión son: el presupuesto disponible para esa actividad, el tipo de evento que se va a desarrollar, el público al que queremos llegar, los objetivos de comunicación propuestos, el tiempo con el que contamos, entre otros".

Es la forma de llegar a los distintos públicos en el momento más oportuno y con los medios de comunicación adecuados, como una manera de lograr la mayor participación de asistentes a un evento determinado. Los medios a utilizar están en función del tipo de evento que se quiera dar a conocer y así captar mayor público.

Desde un modo más amplio, Pedrotti (2009:6) destaca que,

“...el encargado de la comunicación, sin importar el tamaño del evento, debe ser detallista y consciente del presupuesto. Debe conocer cada elemento y su oportunidad para que el evento sea exitoso. Un buen comunicador debe poder programar actividades que maximicen la repercusión e impacto del acontecimiento”. Todo comunicador debe investigar para obtener información. La información es el elemento esencial para tomar decisiones, y nos posibilita planificar, ejecutar y evaluar los resultados de las acciones comunicantes”.

La difusión de un evento se realiza en tres momentos: la difusión pre-evento, la difusión durante el evento y la difusión post-evento. Cada uno de estos momentos, presentan medios y objetivos claramente marcados que van a ir cambiando de acuerdo al tipo de evento que se quieren desarrollar.

Además, los tiempos de duración difieren en función de los distintos eventos, sin perder de vista el presupuesto para dicha actividad. El mensaje de difusión del acontecimiento programado debe ser claro, preciso, coherente con lo que se va hacer, con contenido, que tengan credibilidad, en un contexto determinado.

3. Turismo urbano.

Se define al turismo urbano como,

“El turismo en las ciudades, que se ha desarrollado a partir del grand tour, cuando los jóvenes europeos en los siglos XVI y XVII recorrían las principales ciudades del viejo continente, persiguiendo el objetivo de perfeccionarse en su vida político profesional. Entre las actividades de formación personal, se destacaba el carácter cultural de alguna de ellas. La visita a exposiciones de arte, era una de las más representativas”.(Ramos,2007 en Ercolani y Pinassi, 2012:2).

Otra forma de definir al turismo urbano es la presentada por Ercolani (2012:3)

“Aquella modalidad que tiene lugar en las ciudades, que contempla la realización de diversas prácticas asociadas al ocio (espectáculos, deportes, compras, cultura) o, en contrapartida, ligadas a la formación y desarrollo profesional de los visitantes (congresos y convenciones, estudios, negocios)”

Una definición más abarcativa es la de Rodríguez Vaquero (2009:174) quien sostiene que:

“El turismo urbano, de ciudad o de espacios urbanos, existen dos perspectivas diferentes: cualquier modalidad de actividad turística que se lleve a cabo dentro de un espacio catalogado como urbano y conjunto de actividades específicamente ligadas a la esencia de la ciudad más vinculadas con prácticas económicas (negocios), académico-formativas (estudios, seminarios, simposios, eventos y congresos) y sociales en general, que lleven a cabo los propios usuarios turísticos. Además, es el que se realiza en la ciudad sobre el modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales”.

La complejidad de esta modalidad de turismo radica en las diversas motivaciones que orientan a los turistas/recreacionistas desplazarse. Como menciona el autor pueden ser por viaje de negocios y al mismo tiempo querer visitar un museo o conocer el casco histórico o asistir a un evento.

En la actualidad, las ciudades son los destinos más demandados ya que en ellas se pueden realizar todo tipo de actividades turísticas y es en ellas donde una actividad puede complementar a la otra.

Ercolani, (2012:3) coincide en que,

“En las ciudades, no sólo se contempla al turismo cultural como práctica de ocio, sino que se considera nuevas actividades enmarcadas en el contexto dinámico, profesional, productivo y económico de las urbes. De este modo, tanto el análisis como la planificación del espacio en el que se desarrollan las diferentes actividades desarrolladas en la ciudad, alcanzan distintos niveles de complejidad”.

Por otra parte, Krause (1999:68) destaca que,

“La ciudad donde se reúnen las mayores ofertas de negocios y de ocio, y de esto proviene la gran demanda de desplazamiento hacia ella, en algunas ocasiones, la demanda de este tipo de turismo para las grandes ciudades será en virtud de su importancia económica. Pero el turismo urbano es también predominantemente cultural o de elementos creados por el hombre para hacer frente al tradicional de sol y playa, concentrando una oferta cualitativa y de actividades que son reflejo de la imagen e identidad de cada ciudad”.

Con el turismo en los espacios urbanos se ven beneficiados tanto el desarrollo económico como el desarrollo social de las ciudades, es decir, a través del turismo se

promociona la imagen del lugar, el destino busca posicionarse y trata de diferenciarse para competir en el mercado.

En definitiva, el turismo urbano según Marchena (1998:11) consiste en “una encrucijada entre los viajes de negocios, reuniones e incentivos y la atracción cultural, patrimonial y de atmosfera lúdica y ciudadana”.

3.1 La relación entre el espacio urbano y los acontecimientos programados.

El desarrollo de los acontecimientos programados en una ciudad lleva aparejada una serie de características que pueden ser descritas tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta. Estas lo diferencian de cualquier otra modalidad turística.

Al respecto, Rodríguez Vaquero (2009:175) expresa,

“El turismo en las ciudades se caracteriza por un crecimiento de la oferta. La diversidad de modalidades turísticas ofrecidas en un determinado espacio urbano, que se vinculan de forma directa con las estrategias de desarrollo turístico y de gestión urbana, condicionando determinadas iniciativas, con caracteres particulares asociados a cada una de ellas”.

Asimismo, estas modalidades influyen en la estructura propia de la ciudad, generando centralidades, dadas por complejos de recreación orientados a un consumo del ocio. Vera Rebollo (1997:156) clasifica a las atracciones en la ciudad en:

- Culturales (patrimonio histórico, acontecimientos programados de carácter cultural),
- Profesionales (congresos y convenciones, turismo de negocios, idiomático),
- Recreativas (casinos, espectáculos, compras, entre otros).

Los acontecimientos programados que se desarrollan en la ciudad, se encuentran condicionados por el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura (principalmente de comunicación y transporte), que determinan su emplazamiento en un determinado sector del área urbana y el disfrute de diversas actividades culturales recreativas.

Es así, que aquellas vinculadas a los congresos y convenciones, a los eventos de carácter cultural, a los negocios, al entretenimiento nocturno y a los espectáculos van a desarrollarse en los espacios céntricos, mientras que las actividades recreativas de esparcimiento (caminar, correr, descansar) van a desarrollarse en espacios naturales.

Además, se puede observar también que durante el período invernal, por lo general no se suelen organizar congresos y convenciones, simposios, entre otros, sino que se desarrollan otros tipos de eventos como obras de teatro para el público infantil, cartelera de cine, muestras de artes, ferias y exposiciones, espectáculos circenses; que están vinculados a lo artístico-cultural de la ciudad que puedan atraer a turistas y recreacionistas.

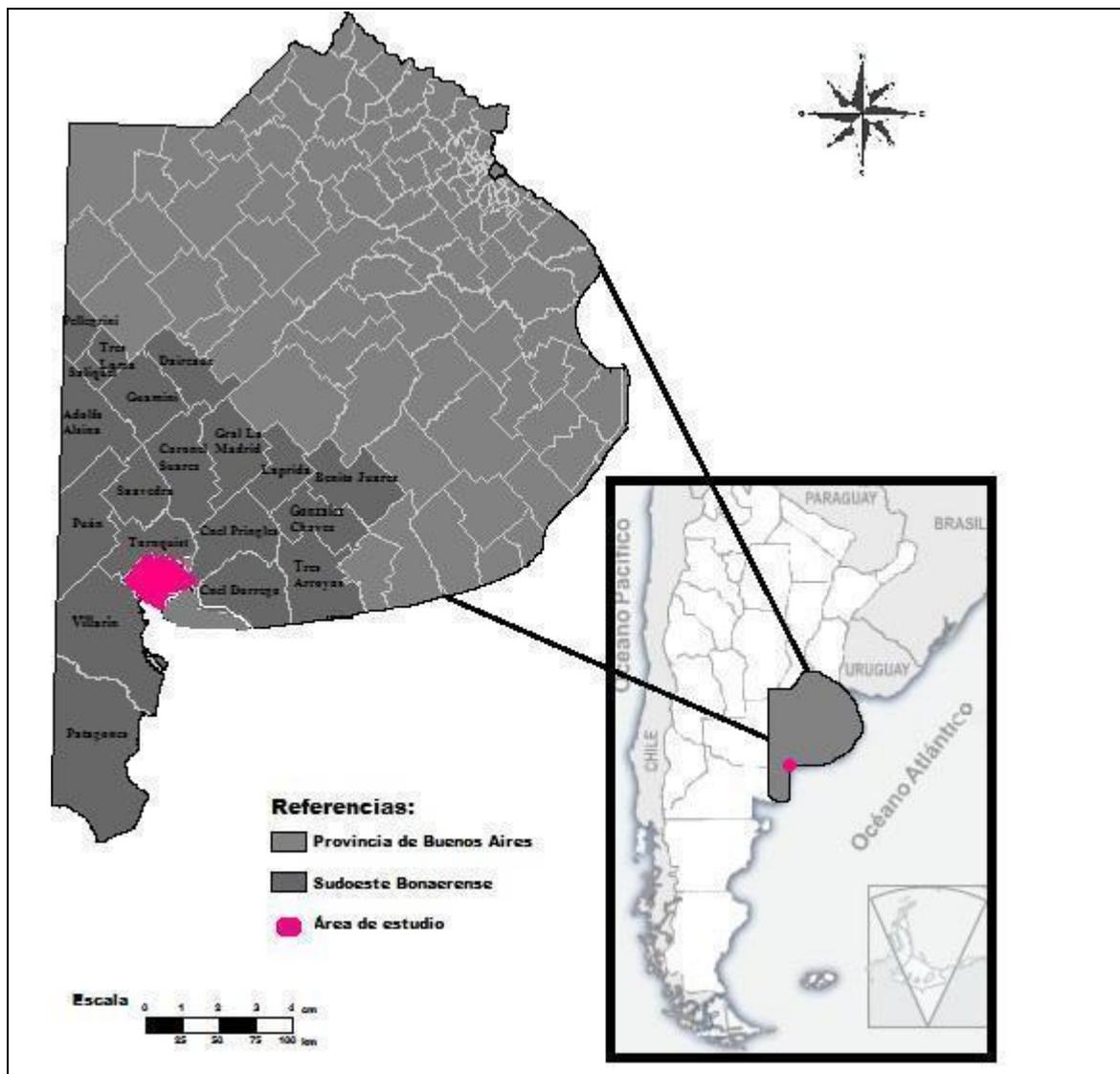
CAPITULO IV: Análisis del área de estudio

4. Localización y características generales de la ciudad de Bahía Blanca.

Bahía Blanca está situada en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, a $38^{\circ}44'$ de latitud sur y $62^{\circ} 16'$ de longitud oeste. Es la ciudad cabecera del partido que lleva a su mismo nombre y tiene una superficie de 2.247km². Limita con los partidos de Coronel Rosales, Coronel Pringles, Tornquist y Villarino (Figura 1).

Figura 1

Localización geográfica de la ciudad de Bahía Blanca



Fuente: Barrueco (2014) en base a Luque y Álamo (2011)

Posee una importante relación con el centro y sur de la región pampeana, y el norte patagónico a través de múltiples conexiones (Figura 2).

Figura 2

Mapa rutero de Bahía Blanca



Fuente: Consorcio de Gestión del Puerto y el Plan Estratégico de Bahía Blanca (1997-1999)

Dichas conexiones son a través de Rutas Nacionales como Provinciales para acceder a Bahía Blanca, las mismas se detallan a continuación;

- Ruta Nacional N°3 Norte, la cual conecta con las ciudades de Pehuén Cό, Monte Hermoso, Coronel Dorrego, Tres Arroyos, Azul, Olavarría, Buenos Aires y Mar del Plata.
- Ruta Nacional N°22, conecta con las ciudades de Médanos, Río Colorado, Choele Choel, Villa Regina, General Roca, Cipolletti, Neuquén y Bariloche.

- Ruta Nacional N°35, conecta con las ciudades de Santa Rosa, Córdoba y Mendoza.
- Ruta Nacional N°33, conecta con Tornquist, Pigüé y Rosario.
- Ruta Nacional N°3 Sur, conecta con las ciudades de Pedro Luro, Carmen de Patagones, Viedma, San Antonio Oeste, Puerto Madryn, Trelew y Ushuaia.
- Ruta Provincial N°51, conecta con Coronel Pringles, Olavarría, Buenos Aires.
- Ruta Nacional N°229, conecta con Punta Alta y la Base Naval Puerto Belgrano.

El clima es templado de transición, sub-húmedo con temperaturas moderadas y alta variabilidad. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2012), el partido de Bahía Blanca cuenta con aproximadamente 301.572 habitantes y su actual volumen poblacional la ubica como el decimocuarto centro más poblado de la Argentina y el cuarto de la Provincia de Buenos Aires, detrás del Gran Buenos Aires, La Plata y Mar del Plata. Por tal motivo es considerada metrópoli regional.

Dadas las características antes mencionadas, constituye una localidad cuya posición se destaca no solo por su conectividad sino también por la multiplicidad de funciones que desempeña tales como administrativa, comercial, educativa, cultural, financiera, industrial y portuaria.

Esta última actividad económica se desarrolla en el complejo portuario, conformado por los puertos de Ing. White y Galván. Particularmente, el puerto de Ing. White es considerado el más importante del país en materia cerealera y oleaginosa, ya que desde allí se realizan las mayores cargas de estos productos para su exportación.

Asimismo, en virtud de su escala y posicionamiento, son las características de infraestructura, niveles de población y perfil industrial las que la convierten en la principal ciudad del sudoeste bonaerense.

4.1. Análisis de la oferta turística a nivel local

Bahía Blanca posee una infraestructura de comunicación, como se mencionó anteriormente las Rutas Nacionales N°33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22 y también con la Ruta Provincial N°51, permitiendo la conexión con diversos puntos del país. Cabe destacar la función de la ciudad como nodo de comunicación, principalmente con Buenos Aires y como puerta de entrada a la Patagonia.

La ciudad cuenta con una moderna Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís la cual posee 23 plataformas, transporte de cargas y encomiendas, confitería, boleterías y playa de estacionamiento. El servicio de trenes de la Estación Sud está a cargo de la empresa Ferrobaires. Opera con salidas desde y hacia la estación Plaza Constitución incluyendo, además, paradas en distintas localidades en su recorrido. Se ofrecen distintas categorías de servicio, como pullman, primera clase y turista.

El transporte de cargas lo realiza la empresa Ferroexpreso Pampeano. La ciudad cuenta, además, con el aeropuerto Comandante Espora, recientemente ampliado, con balizamiento que permite la operación nocturna y posee una manga para el ascenso y descenso de pasajeros.

La población bahiense cuenta, en su mayor parte, con servicios básicos de:

- Gas a cargo de Camuzzi Gas Pampeana
- Red eléctrica, alumbrado público, a cargo de Empresa Distribuidora de Energía Sur S.A. (EDES)
- Agua a cargo de la empresa Agua Bonaerenses S.A.(ABSA)
- Recolección de basura realizada por Bahía Ambiental Sapem
- Servicio de transporte urbano a través de S.A.P.E.M, Rastreador Fournier y San Gabriel.

Otros servicios:

- ✓ Estaciones de servicio, en distintos lugares de la ciudad, a cargo de empresas como YPF, Shell, Petrobras, entre otras.
- ✓ El servicio de salud, compuesto por dos hospitales públicos, complementado con unidades sanitarias distribuidas en los distintos barrios, hospitales y clínicas privadas.

- ✓ Desde el municipio, se ofrecen servicios de información turística, conformados por la oficina central, los puestos en la terminal de ómnibus y en la peatonal sobre Drago y Av. Colon.
- ✓ La posibilidad de alquilar autos a través de empresas que brindan este servicio.
- ✓ Establecimientos educativos públicos y privados, para todos los niveles.
- ✓ Centro comercial y Shopping.
- ✓ Grandes y pequeños supermercados y autoservicios.
- ✓ Bancos: Francés, de la Nación Argentina, de la Provincia de Buenos Aires, Galicia, entre otros.
- ✓ Locutorios, internet, Correo Argentino.

Respecto al equipamiento hotelero cuenta con 60 establecimientos de alojamientos, con un total de 2100 plazas. La oferta comprende hoteles de 1, 2, 3, y 4 estrellas, además de motel, apart hotel y alojamiento residencial (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines, 2013).

En cuanto a la oferta gastronómica está constituida principalmente por restaurantes. Complementan la oferta parrillas, restobares, patios de comida, cantinas y marisquerías, comida vasca, comida oriental, pizzerías, tenedor libre, comidas rápidas, cafés y confiterías, casas de comidas para llevar, casa de comida con servicio de entrega a domicilio (delivery) y minimercados de estaciones de servicios.

La oferta turístico-recreativa de esparcimiento se encuentra conformada por lugares de carácter público y privado, que tienen como fin su uso para el desarrollo de actividades de ocio, por parte de visitantes y residentes durante su tiempo libre. Entre ellos se destacan: clubes, cines, teatros, discos, centros culturales.

Con relación a los teatros y salas, se identifican un total de 12, donde se presentan diferentes espectáculos locales y nacionales. Entre los más representativos, debido a su capacidad y mayor utilización se encuentra el teatro municipal y la sala Payro, teatro Rossini, el tablado, la Estación Sud. Otras manifestaciones culturales, como las danzas y el canto, tienen lugar en los 17 espacios vinculados al arte que se encuentran en la ciudad, y entre ellas, se destaca la tanguería.

También se encuentra, el Centro Histórico Cultural perteneciente a la Universidad Nacional del Sur, donde se realizan conferencias de libros, congresos, charlas, muestras de pinturas, entre otras actividades culturales-recreativas también en la Casa de la

Cultura, lugar emblemático para ver películas, muestras de pinturas de artistas locales, charlas. Los Centros Culturales La Panadería, Centro Cultural Islas Malvinas, Centro Cultural Don Bosco.

Por otra parte, se destaca las bibliotecas como lugares de esparcimiento como la Biblioteca Rivadavia, Biblioteca Almafuerde, Biblioteca Martín Allica, Biblioteca Nocito, como también los diversos museos con que cuenta la ciudad como Museo de Ciencias Naturales, Museo de Ciencia y Técnica, Museo de la Aviación Naval Argentina, Museo Histórico, Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo.

Otra opción de esparcimiento son las salas de cine, que se localizan tanto en el área céntrica, como en el centro comercial Bahía Blanca Plaza Shopping. Las mismas corresponden a las empresas: Cines del Centro y CCA Cinemacenter (Circuito de Cines Argentinos), respectivamente.

Los locales de diversión nocturna se agrupan en 20 disco-pubs orientados a jóvenes y adultos. Los mismos se concentran en el área céntrica y en la zona del Paseo de las Esculturas y del Arroyo Napostá, siendo este último, un sector de gran concurrencia durante los fines de semana.

Otro espacio de ocio con oferta de entretenimiento y distracción, es el Bingo Bahía. El mismo se localiza en el centro urbano, a escasos metros de la Plaza Rivadavia. Este ofrece máquinas traga monedas y ruletas virtuales. Además, se encuentran las galerías comerciales como Galería Plaza, Paseo del Ángel, Paseo del Sol, Bahía Blanca Plaza Shopping, Galería Jardín.

Por último, se llevan a cabo periódicamente acontecimientos programados como la Fiesta de San Silverio y Fiesta del Camarón y el Langostino, en Ingeniero White, la Maratón de Reyes, Feria de las Colectividades Extranjeras, Feria de la Producción, el Trabajo, el Comercio y los Servicios del Sur Argentino, Noche de los Museos, Feria Nacional del Artesano y Fiesta Nacional del Básquet.

4.2. Análisis de la situación actual de los acontecimientos programados a nivel nacional, provincial y local

Los acontecimientos programados generan un gran crecimiento en las diversas actividades económicas que tienen múltiples efectos sobre las economías regionales. Esto se ve reflejado en la capacidad hotelera, en la infraestructura, en la alta cualificación de profesionales en el área de trabajo, los cuales han crecido notablemente en los últimos años, favoreciendo la realización de congresos y convenciones, entre otros tipos de reuniones.

El Instituto Nacional de Promoción Turística (2009) a través de su programa Observatorio Económico de Turismo de Reuniones Argentina (2012:40-41) destaca que “...el turismo de reuniones en la Argentina está creciendo, y se busca adoptarlo como un sector estratégico en la promoción del desarrollo regional, en un contexto que abre nuevas oportunidades”. Asimismo, “...los eventos se han convertido en el mejor promotor de los destinos turísticos”.

Para el desarrollo de los eventos, dicho Observatorio (2012:39) expresa “...se necesita estimular un conjunto de actividades que resultan ser parte integral de la estadía de los viajantes”. Esas actividades consisten en los servicios de alojamiento, servicios de gastronomía, transportes (ferroviarios, automotor, vía acuática, aéreo, servicios auxiliares de transporte), agencias de viajes, servicios de espectáculos, servicios de museos, servicios culturales y servicios de entretenimientos.

Dicha organización también afirma que “...durante el año 2012, se identificaron 3.866 reuniones. Efectivamente, el mes que se destaca como aquel que reúne la mayor cantidad de reuniones es Octubre que acumula el 16,1% del total anual, mientras que en el año 2011 correspondió al mes de Septiembre con un 17% del total anual”.(Observatorio, 2012:44)

Las reuniones desarrolladas se agrupan en: Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E) y Eventos Deportivos Internacionales (EDI). Es por esto que se observa que:

- 86% de las reuniones corresponden al grupo C&C;
- 12% representa a F&E, y
- 2% restante a EDI.

Los tipos de alojamientos más elegidos fueron con un 38% los hoteles de primera y de tres estrellas, luego con un 29% hoteles de cuatro y cinco estrellas. Y por último, con un 18% se encuentra la casa de familiares o de amigos

El medio de comunicación a través del cual se informaron los turistas nacionales de los eventos fueron:

- 42% Internet, que se mantiene como en el 2011 posicionándose cada vez más como el medio más utilizado para la difusión de los eventos.
- 39% de los turistas respondieron que conocieron el evento a través de otros medios (entre los que se destacan organismos institucionales, afiches y otros medios gráficos, ámbito laboral, asociaciones y sociedades sectoriales),
- 19% por medio de la empresa organizadora del evento.

Entre los visitantes extranjeros el medio más utilizado también fue Internet, ya que el 49% se informó a través de ella manteniendo prácticamente el mismo porcentaje del 2011. Otros medios de información representaron el 41%. Mientras que a través de las empresas un 10%.

En el ámbito provincial, según la Secretaría de Turismo de la Provincia (2010), se registró un total de 320 eventos distribuidos en diferentes municipios de la provincia de Buenos Aires. Durante el primer semestre del 2010, tuvieron lugar en diferentes localidades, el desarrollo de eventos, concentrándose en primer lugar en la ciudad de Mar del Plata, seguida por La Plata y Bahía Blanca.

El Observatorio 2012 destacó que la ciudad de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires agrupan casi el 50% de las reuniones realizadas, seguidas por Santa Fe y Córdoba con el 13% y 11% a nivel nacional.

En el ámbito local, “Bahía Blanca es destacada como ciudad sede de eventos internacionales por el Ranking Mundial de Países y Ciudades sede de eventos que anualmente elabora la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA (International Congress and Convention Association)”. Instituto Cultural Bahía Blanca (2014).

ICCA destaca que de las 12 ciudades argentinas, Bahía Blanca está en el puesto 5 luego de La Plata, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires. Durante el año 2013, se registraron 83 acontecimientos programados en la ciudad de Bahía Blanca, de los cuales 6 fueron

internacionales. Los mismos fueron organizados por la Universidad Nacional del Sur (UNS), Universidad Tecnológica Nacional, Puerto de Bahía Blanca, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Institutos dependientes de la UNS.

Según Vergara (2011:40);

“...la ciudad posee una variada oferta de espacios para la realización de congresos y convenciones ya que cuenta con 73 sitios con una capacidad total para 18.496 personas. La misma se distribuye en salas y salones de hoteles, sedes académicas, teatros, salones y otras sedes aptas. Cada uno de ellos presenta una serie de características diferentes en cuanto a los servicios que brindan y la distribución del espacio”.

Dichas reuniones se pueden desarrollar en su mayoría en establecimientos hoteleros, que se encuentran concentradas en la zona céntrica de la ciudad. Comprenden hoteles de tres y cuatro estrellas, un apart hotel y un parador. Los primeros son los más utilizados para la realización de eventos corporativos ya que poseen un servicio destinado a la planificación y asistencia de eventos pensados especialmente para el segmento de reuniones.

Finalmente, se pueden destacar otros espacios aptos para el desarrollo de reuniones o acontecimientos programados relacionados con la cultura, que comprenden desde clubes, salones de fiestas, el Bahía Blanca Plaza Shopping, Centro Cultural Islas Malvinas, Centro Cultural La Panadería, Centro Histórico Cultural, Casa de la Cultura, salas de Teatros como el Teatro Municipal (Sala Payro), Centro Cultural Don Bosco, Teatro Rossini, Teatro el Tablado, Estación Sud, Coloso Cultural Villa Mitre.

También en las bibliotecas se pueden desarrollar diversas actividades culturales recreativas como Biblioteca Rivadavia, Biblioteca Almafuerte, Biblioteca Martin Allica, Biblioteca Nocito.

Además, los museos son espacios aptos para los acontecimientos programados como el Museo de Ciencias, Museo Histórico, Museo del Puerto y Museo Ferrowhite en Ing. White, Museo de la Aviación Naval Argentina, Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo, Museo Fortín Cuatrerros en Gral. Cerri.

4.3 Análisis de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca 2013

En la Tabla III, se puede observar la amplia oferta de los acontecimientos programados de tipo artístico relacionados con la música y el teatro en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca, destinados principalmente al público infantil. Por lo general, las diversas actividades culturales se desarrollaron en el centro y micro centro de la ciudad, en espacios cerrados.

Se llevaron a cabo en el Teatro Municipal, Teatro El tablado, Estación Sud, Bahía Blanca Plaza Shopping, Centro Cultural la Panadería, Centro Cultural Islas Malvinas, Coloso Cultural Villa Mitre, como también en los numerosos museos como Museo del Puerto, Museo Ferrowhite en Ingeniero White, Museo de Ciencias, Museo Fortín Cuatros Gral. Cerri, Museo de Ciencia y Técnica, Museo Histórico, Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo.

El programa de los acontecimientos en vacaciones de invierno se difundió mediante la agenda del Instituto Cultural de Bahía Blanca, la misma se llamó “VACACIONES PARA ARMAR”.

Tabla III

Acontecimientos Programados en vacaciones de invierno 2013.

Sabado 13	Domingo 14	Lunes 15	Martes 16	Miercoles 17	Jueves 18
10.30 Taller de Canciones viruejas juegos picotuejos de Pomperera.Biblioteca.R.	15/ 17 hs MICROCIRCO Parque Indep.	15 hs Cuentos envalijados Estacion cabildo	14 hs. Visita guiada al Puerto y Museo del puerto	11 hs Taller armado de Instrumentos musicales.Museo de Ciencias	14 hs visita guiada a Barrios y parques y Museo Aviacion Naval
11 a 15 hs Taller caballito de mil batallas.T. el Tablado	15 hs Circulo Magico Bahiense Ctro. Islas Malvinas.	16 hs Teatral Infantil Felices y con perdices.Ctro. Cult. La Panaderia.	Turismo MBB 15 hs Obra de titeres Cachirulos. B.Alica.	15 hs Compañía Giroscopica Biblioteca Almafuerde.	Turismo MBB. 15 hs Cine mudo y musica en vivo.Estacion Sud.
15 hs Apertura vacaciones para armar. Orq.Infanto juvenil del barrio Miramar + Orq.Escuela de Ing.White Coloso Cult. De Villa Mitre.	16 hsTaller de ritmos Ind. Sonamos Museo Taller Ferrowhite.Ing.White 16 hs Obra teatral Infantil Felices y con perdices.Ctro.Panaderia	16hs Espectaculo infantil Ma mar en coche.B.Rivadavia. 16.30 hs Obra de titeres Un solo corazon.Teatro el Tablado.	16hs Musica y humor Ojitos de agua y el Maestro Aramis Teatro Municipal. 16 hsTeatro infantil Felices y con perdices.Ctro.Cult. La Panaderia.	15hsNarracion del libro Con las alas del viento.B.Riv. 16 hs Teatro infantil Felices y con perdices.T.Municipal. 17hs Teatro infantil Vuelo de Pichon.Ctro.Cult.La Panaderia	16 hs.Espectaculo didactico musical ¿Te cuento un ... cuento musical?.T.Municipal. 17.30.Video doc. Pronsato El desafio de la Patagonia B. Rivadavia.
18.30 hs Acrobacia en telas Escuela de Acrobacia Pitu Blazquez/ BBPS.	17.30 hs JAM del MAC Museo de Bellas Artes y Arte Contemp. 18.30 hs Demostracion de acrobacia en telas.Escuela	18.30 hs Show de magia Mago Madagascar.BBPS.	16.30 hs Titeres En busca de los patriotas.Teatro el Tablado. 18.30 hs Music hall 1°Esc. de Comedia Musical de B.Bca.BBPS	18.30 hs Humor y musica Ojitos de agua.BBPS.	18.30 hs humor, malabares, magia y globos M./BBPS.

Viernes 19	Sabado 20	Domingo 21	Lunes 22	Martes 23	Miercoles 24
14 hs Narraciones Un globo lleno de cuentos.B.Riv.	10.30 hs Cuentos con Jorge y Laura.Biblioteca Riv.	15 hs Teatro infantil Oiga, Chamigo Aguara.Delegacion Norte.	14 hs Los colores del campeon Museo del Deporte.Estacion Sud	14 hs Visita guiada al Puerto y Museo Ferrowhite	15 hs Proyecto Cuentapuerto narracion del libro Con las alas del viento.B.Riv.
15hs Tren de los titeres.Vista Alegre.	15 hs Circulo Magico Bahiense Coloso Cult.Villa Mitre	15 hsTaller de juguetes con material reciclado.Coloso Cult. Villa Mitre.	15 hs Abuelas que leen y Titeres Alianza Francesa. 15 hsTaller de mandalas. Biblioteca.Riv.Cupo Limitado.	Turismo MBB 15 hs Titeres Muchas lunas Biblioteca Pan y Rosas. 15hs Teatro Infantil Oiga, Chamigo Aguara Soc. de Fomento Villa Harding Green	15 hsAbuelos que leen y Titeres.B.Nocito. 15hs Circulo Magico Bahiense Centro Cult.Com.Spurr.
16 hs Concierto de juegos y canciones Duo karma. Teatro Municipal.	15.30 hsTiteres En busca de Noe y el huevo perdido Teatro el Tablado.	16 hs Compañía Giroscopica Boreal.Otro tiempo, otro lugar. Teatro Municipal.	16.30 hs Titeres Un solo corazon Teatro el Tablado.	15hs Teatro Infantil Oiga, Chamigo Aguara Soc. de Fomento Villa Harding Green	16 hs Espectaculo de Cooperativa de payasos. Teatro Municipal.
16 hsObra teatral infantil Felices y con perdices.. Teatro el Tablado.	16 hs Espectaculo musical Valeria en el Mar. Teatro Municipal.	16 hsLa cocina del museo.. Museo del puerto.Ing.White	18.30 hs Teatro infantil Oiga, Chamigo Aguara.BBPS	16 hsObra teatral Libro de Piratas.Teatro Municipal.	16 hs Obra teatral Infantil Un mar de dudas.Centro.
17.45 hsMusicas de los puertos poemas y canciones.B.Riv.	21.30 hs Fiesta del Dia del Amigo.Tangueria el Motivo.	16 hsTaller de locomotoras Mira que loco.Museo taller Ferrowhite.		16 hsTeatro infantil.Un mar de dudas.Ctro.Cult.La Panaderia.	17 hs Obra teatral infantil Oiga, Chamigo Aguara. Teatro el Tablado.
18.30 hs Obra teatral Vuelo de Pichon.BBPS.		16 hsTaller fabrica de puertos El mecano de la marea. Museo Taller Ferrowhite.			18.30 hs Sow de magia Mago Federico BBPS.

Jueves 25	Viernes 26	Sabado 27	Domingo 28
14 hs Visita guiada a Gral.Cerri y Museo puertos cuatrerros Turismo MBB.	15 hs Tren de los titeres Barrio Napal.	15 hs Cine y musica.Cine voglino Gral. D. Cerri.	15 hs Mini peña Coloso Cult. Villa Mitre.
15 hs Arqueología + poesia. Estacion Sud.	15 hs Obra de titeres Cachirulos.Barrio Thompson	16 hs Espectaculo Musical La Mar en cohe.Teatro Municipal.	15 hs Tren de los Titeres. Biblioteca Cerri.
16hs Obra Quebequense.Una luna entre dos casas. Teatro Municipal.	16 hs Comedia muscial Rapunzel Mi suelo ideal Teatro Muncipl.	16 hsObra teatral infantil Libros de piratas.Ctro. Cult. La Panaderia.	16 hs La Cocina del Museo. Museo del Puerto
16 hs Obra teatral infantil Oiga Chamigo Aguará. Teatro el Tablado.	16 hs Obra teatral Libros de Piratas .Ctro. Cult. La Panderia	16 hs Caminata por Ing. White. Muese del Puerto.	17 hs Obra teatral infnatil Oiga Chamigo Aguará. Teatro el Tablado.
17.30 hs Obra tetral El raton Perez. Teatro Don Bosco.	17.45 hs Cuento con voz; narraciones para adolescentes y adultos.Biblioteca Riv.	17 hs Festival [in]Sonoro 2013 Museo de Bellas Arte y Arte Contemporaneo.	
18.30 hs Comedia circense Rudy Muskaripa.BBPS.	18.30 hs Musical infantil La Mar en coche. BBPS.	18 hs Obra teatral infantil Vuelo de pichon.Teatro el Tablado.	
		22 hs Show de la banda numero primo.Tangueria el Motivo.	

Fuente: Instituto Cultural Bahía Blanca (2013)

Para analizar los acontecimientos programados en vacaciones de invierno 2013 en la ciudad de Bahía Blanca, se realizó una selección de los acontecimientos programados variando las temáticas, horarios, y espacios donde se desarrollaron. A continuación, se pueden observar, en la Tabla IV, los 20 acontecimientos programados relevados durante el periodo de vacaciones de invierno de 2013, y a partir de ello formular nuevas propuestas y realizar reflexiones sobre la presente investigación.

Tabla IV

Acontecimientos programados relevados en vacaciones de invierno de 2013

Sábado 13 de Julio
10.30 Taller “Canciones viruejas y juegos picotuejos de Pomporerá” Sala Infantil Biblioteca Rivadavia
Domingo 14 de Julio
15.00 “Círculo Mágico Bahiense”- Centro Cultural Islas Malvinas
18.30 Demostración de Acrobacia Aerea: “Escuela de Acrobacia Pitu Alvarez” – BBPS (Bahía Blanca Plaza Shopping)
Lunes 15 de julio
16.00 Obra Teatral Infantil: “Felices y con perdices” - Centro Cultural La Panadería
Martes 16 de julio
18.30 Musci Hall: “Primera Escuela de Comedia Musical de Bahía Blanca” - BBPS
Miércoles 17 de julio
11.00 a 12.30 – “Taller de Armado de Instrumentos Musicales” - Museo de Ciencias
15.00 Narración del libro “Con las alas del viento” - Sala Juvenil Biblioteca Rivadavia
Jueves 18 de julio
15.00 “Cine y Música” – Estación Sud
17.30 Videodocumental “Pronsato, el desafío de la Patagonia” - Sala Juvenil Biblioteca Rivadavia
Viernes 19 de julio
16.00 Concierto de juegos y canciones: “Duo Karma” – Teatro Municipal
Sábado 20 de julio
15.30 Obra de Títeres: “En busca de Noé y el huevo perdido” – Teatro el Tablado
Domingo 21 de julio
16.00 Compañía Giroscópica: “Boreal. Otro tiempo, otro lugar” – Teatro Municipal
Lunes 22 de julio
14.00 “Fútbol para Todos” – Museo del Deporte – Estación Sud
Martes 23 de julio
16.00 Obra Teatral: “Libro de Piratas” – Teatro Municipal

Miércoles 24 de julio
16.00 Espectáculo "Cooperativa de Payasos" – Teatro Municipal
Jueves 25 de julio
14.00 “Visita Guiada a Gral. Cerri y Visita al Museo Fortín Cuatrerros” – Turismo MBB
17.30 Obra Teatral Infantil: “El Ratón Perez” - Teatro Don Bosco
Viernes 26 de julio
18.30 Musical Infantil: “La Mar en Coche” – BBPS
Sábado 27 de julio
17.00 “Festival Bahía[in]sonora 2013” – Museo de Bellas Artes y Arte Contemporaneo
Domingo 28 de julio
16.00 “La Cocina del Museo” – Museo del Puerto

Fuente: Barrueco (2014)

A continuación, se muestra las fichas de relevamiento de los acontecimientos programados relevados en vacaciones de invierno. En los cuales, se describen los eventos y el lugar donde se realizan.

NOMBRE DEL EVENTO: Taller “Canciones virujas y juegos picotuejos de Pomporerá”, sala Infantil Biblioteca Rivadavia
FECHA: 13/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Música
UBICACIÓN: Av. Colon 31
HORARIO: 10.30 a 11.30horas
ACTIVIDADES: cantar canciones, hacer diferentes juegos con niños y niñas con diferentes instrumentos musicales.
<p>USO ACTUAL: es una biblioteca popular, pública, de consulta gratuita, que posee más de 100 años en nuestra ciudad. Brinda un aporte sustancial a la cultura bahiense. Además del servicio de préstamo y consulta de libros, la biblioteca participa en la realización de muestras, talleres, conferencias y espectáculos públicos, constituyendo un significativo espacio de cultura popular.</p>

OBSERVACIONES: buena convocatoria de padres con sus hijos, lugar cómodo y agradable. Sus baños se encuentran en buen estado.
ENTRADA: libre y gratuita.
CONTACTO: 02914554055,bibliotecapopularabr@gmail.com, www.bibliotecapopular.blogspot.com www.facebook.com/BibliotecaPopularBernardinoRivadavia

NOMBRE DEL EVENTO: “Círculo mágico bahiense”. Centro Cultural Islas Malvinas	
Fecha: 14/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Artístico	
SUBTIPO: Teatro	
Ubicación: Zelarrayan y Cuyo	
HORARIO: 15 a 17hs	
ACTIVIDADES: show de magia, humor y entretenimiento para toda la familia.	
USO ACTUAL: El espacio ha sido dotado de equipamiento para la realización de charlas por los ex combatientes de Malvinas y demás acontecimientos programados, abiertos a todo el público en general.	
OBSERVACIONES: Posee una capacidad máxima para 100 personas. Carece de suficiente equipamiento como sillas, cestos de basura. Posee un cocina chica y no se encuentran debidamente señalizados los baños. Es deficiente la publicidad de los eventos desarrollados en el lugar.	
Entrada: entrada libre y gratuita.	

NOMBRE DEL EVENTO: Demostración de Acrobacia Aérea: “Escuela de Acrobacia en tela Pitu Alvarez”.Bahía Blanca Plaza Shopping (BBPS)	
Fecha: 14/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Artístico	
SUBTIPO: Teatro	
UBICACIÓN: Av. Cabrera 2153	
HORARIO: 18.30 a 20.30hs	
ACTIVIDADES: demostracion en acrobacia en tela.	
USO ACTUAL: centro comercial más importante de la ciudad	
<p>OBSERVACIONES: fue en la parte superior del edificio donde se realizó el evento, al lado del patio de comidas. Es un espacio pequeño, no demasiado cómodo y es escaso el aire acondicionado. Posee estacionamiento propio, con una accesibilidad externa muy buena, se llega mediante vehículos privados, colectivos urbanos (líneas 503 y 519a), buena iluminación, escaleras mecánicas, un ascensor, aunque no rampas. Es un acontecimiento para toda la familia</p>	
Entrada: libre y gratuita la entrada Contacto: 0291 – 4594100, www.bahiablancashopping.com	

NOMBRE DEL EVENTO: Obra Teatral Infantil “Felices y con Perdices”. Centro Cultural La Panadería
Fecha: 15/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro
UBICACIÓN: Lamadrid 544
HORARIO: 16.00 a 17.00Hs..
ACTIVIDADES: obra de teatro infantil.
USO ACTUAL: es un centro cultural donde se desarrollan obras de teatro y tiene un bar temático.
OBSERVACIONES: muy agradable el espacio del centro cultural. La sala donde se realiza la obra es chica, posee una capacidad para 100 personas, la misma no tiene aire acondicionado. No hay escaleras en el edificio ni ascensor. Los destinatarios del evento son los niños, quienes asistieron acompañados por sus padres. Tiene buena señalización, aunque no estacionamiento propio.
Entrada: anticipadas \$30. No anticipada \$40. Niños menos de 2 años no pagan. Facebook: ccultural la Panadería.



<p>NOMBRE DEL EVENTO: Music Hall “Primera Escuela de Comedia Musical de Bahía Blanca”. Vacaciones en colores. Bahía Blanca Plaza Shopping.</p>	
<p>FECHA: 16/07/2013</p>	
<p>CATEGORIA: Acontecimientos Programados</p>	
<p>TIPO: Artístico</p>	
<p>SUBTIPO: Música</p>	
<p>UBICACIÓN: Av. Cabrera 2153</p>	
<p>HORARIO: 18.30 a 19.30hs.</p>	
<p>Actividades: Canto y baile a cargo de diferentes artistas.</p>	
<p>USO ACTUAL: Centro comercial más importante de la ciudad.</p>	
<p>OBSERVACIONES: es un evento para toda la familia. Espacio donde se desarrolla el lugar es en la parte superior del BBPS al lado del patio de comidas. Tanto las características positivas como las deficiencias ya se han desarrollado.</p>	
<p>Entrada: libre y gratuita</p>	
<p>CONTACTO: 0291 – 4594100, www.bahiablancashopping.com.</p>	

NOMBRE DEL EVENTO: Taller de armado de instrumentos musicales. Museo de Ciencias	
FECHA: 17/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Artístico	
SUBTIPO: Música	
UBICACIÓN: Castelli 3702 (Parque de la Ciudad)	
HORARIO: 10.30 a 11.30hs.	
<p>ACTIVIDADES: con un rollo de cartón largo, temperas, clavos, semillas o porotos las personas que asistieron tenían que formar un instrumento musical de lluvia y luego con una caja de cartón y gomitas, armar una guitarra.</p>	
<p>USO ACTUAL: Periódicamente se realizan exposiciones sobre diferentes temáticas de interés social. Tiene bajo su responsabilidad la elaboración de programas didácticos destinados a grupos escolares de todos los niveles, adecuando permanentemente su capacitación hacia la temática de las exhibiciones propuestas.</p>	
<p>OBSERVACIONES: El Parque de la Ciudad se encuentra a 5 kilómetros del centro de la ciudad. El acontecimiento se desarrolló en un galpón chico, ubicado al lado del museo de Ciencias. No poseía calefacción, tampoco buena luz. Los baños se encuentran afuera y lejos del galpón. Concurrieron a la actividad muy pocas personas, en general eran niños con sus padres quienes les ayudaron a armar los instrumentos. Tiene estacionamiento propio. Es difícil la accesibilidad al museo y tiene muy mala señalización (posee solo un cartel del Parque de la Ciudad y en mal estado). No había carteles del mencionado evento.</p>	
ENTRADA: libre y gratuita.	
CONTACTO: 0291- 488366. Horario de atención: Lunes a Viernes de 9.00 a 15.00 hs. Sábados y Domingos de 14.00 a 18.00 hs. E-mail: ciencias@bb.mun.gba.gov.ar.	

NOMBRE DEL EVENTO: Narración del libro “Con las alas del viento”. Sala Juvenil Biblioteca Rivadavia	
FECHA: 17/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Otros	
SUBTIPO: narraciones de cuentos	
UBICACIÓN: Av. Colón 31	
HORARIO: 15 a 16 hs.	
ACTIVIDADES: narración de un libro de cuentos.	
<p>USO ACTUAL: es una biblioteca popular, pública, de consulta gratuita, que posee más de 100 años en nuestra ciudad. Brinda un aporte sustancial a la cultura local. Además del servicio de préstamo y consulta de libros, la biblioteca participa en la realización de muestras y talleres, conferencias y espectáculos públicos.</p>	
<p>OBSERVACIONES: La sala infantil, donde se desarrolló el evento es agradable, amplia y cómoda. Posee buen equipamiento y buena accesibilidad. Hubo poca convocatoria al acontecimiento programado.</p>	
ENTRADA: libre y gratuita.	
<p>CONTACTO:4554055 bibliotecapopularabr@gmail.com, www.bibliotecapopular.blogspot.com, www.facebook.com/BibliotecaPopularBernardinoRivadavia.</p>	



NOMBRE DEL EVENTO: Cine y Música. Estación Sud.
Fecha: 18/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Proyección de cine y Música
UBICACIÓN: Av. Cerri 860
HORARIO: 15 a 17 hs.
ACTIVIDADES: Proyección de películas en blanco y negro de Buster Keaton y Harold Lloyd, con música en vivo de Hector Valdovino presentado por Alberto Freinkel.
USO ACTUAL: este espacio de la confitería se usa para eventos exclusivamente. El edificio funciona como terminal de trenes.
OBSERVACIONES: La confitería es un espacio amplio y agradable. Hubo poca convocatoria, solo asistieron veinte personas al evento debido a la falta de promoción. Fue una hermosa y divertida película en blanco y negro. La carencia a señalar es la poca señalización del evento. Posee buena accesibilidad.
ENTRADA libre y gratuita. Contacto: Tel. (0291) 452-9196



NOMBRE DEL EVENTO: Videodocumental “Pronsato, el desafío de la Patagonia” Sala Juvenil Biblioteca Rivadavia.
Fecha: 18/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Otros
SUBTIPO: Video documental
UBICACION Av. Colon 31
HORARIO: 17.30 a 19hs.
ACTIVIDADES: presentación del video documental sobre la vida y obra de Pronsato, realizado por Alberto Freinkel.
USO ACTUAL: es una biblioteca popular, pública, de consulta gratuita. Además del servicio de préstamo y consulta de libros, participa en la realización de muestras y talleres, conferencias y espectáculos públicos.
OBSERVACIONES: la sala juvenil de la Biblioteca Rivadavia es cómoda y agradable. Hubo muy poca convocatoria, deficiente difusión y mala señalización del evento.
ENTRADA: libre y gratuita.
CONTACTO: 0291-4554055,bibliotecapopularabr@gmail.com, www.bibliotecapopular.blogspot.com, www.facebook.com/BibliotecaPopularBernardinoRivadavia.

NOMBRE DEL EVENTO: Concierto de juegos y canciones: “Duo Karma” – Teatro Municipal
FECHA: 19/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro y Música
UBICACIÓN: Alsina 425
HORARIO: 16 a 17:15hs.
Actividades: conciertos de juegos y canciones que transitan por distintos géneros musicales. Instrumentos como la Kalimba, Caxixis y ritmos caribeños que nos llevan por caminos de divertida interacción con el público de todas las edades.
USO ACTUAL: Brinda obras de teatros en vacaciones y en todo el año. Se realizan durante el año diversos talleres de teatro, de producción, de cine.
OBSERVACIONES: se desarrolló el evento en la sala Payro. Es una hermosa sala, cómoda y agradable. Posee buena accesibilidad aunque fue mala la señalización del evento (solo se realizó en la parte interior del Teatro). Hubo poca convocatoria de público al evento.
ENTRADA: \$40.
CONTACTO: 0291- 4563973 http://www.facebook.com/pages/teatro-municipal-de-bah%c3%ada-blanca/142832382408905

NOMBRE DEL EVENTO: Obra de Títeres: “En busca de Noé y el huevo perdido” Teatro el Tablado.
FECHA: 20/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro
UBICACIÓN: Chiclana 453
HORARIO: 15.30 a 16.30hs.
ACTIVIDADES: Relato de un cuento a través de títeres.
USO ACTUAL: se presenta cartelera Teatral durante el año y se realizan talleres de teatro para niños.
OBSERVACIONES: Es un espacio amplio que posee escaleras para entrar al edificio y a la sala también, no tiene ascensor. Tiene mala señalización. Tampoco fue debidamente identificado el evento. Es buena la accesibilidad al lugar. En el interior de la sala es necesaria calefacción e iluminación. No tiene mucha difusión ni el Teatro ni las obras que se realizan, como consecuencia de ello, hubo muy poca convocatoria al evento.
ENTRADA: \$25. Contacto: Chiclana 453 Tel:5506023

NOMBRE DEL EVENTO: Compañía Giroscópica: “Boreal. Otro tiempo, otro lugar.” Teatro Municipal.
FECHA: 21/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro
UBICACIÓN: Alsina 425
HORARIO: 16 a 17.30hs.
ACTIVIDADES: circo teatro.
USO ACTUAL: Brinda obras de teatros en vacaciones y durante todo el año. Se realizan durante el año diversos talleres de teatro, de producción, de cine, etc.
<p>OBSERVACIONES: Tuvo muy buena convocatoria. La sala principal del teatro es muy cómoda y agradable. Tiene buena accesibilidad al lugar. Posee escaleras, hay un ascensor pero no se encuentra fácilmente por carecer de señalización. Solo hay carteles de las diferentes obras dentro del teatro.</p> 
ENTRADA: \$40.
CONTACTO: Tel:0291- 4563973 http://www.facebook.com/pages/teatro-municipal-de-bah%c3%ada-blanca/142832382408905

NOMBRE DEL EVENTO: Fútbol para Todos". Museo del Deporte. Estación Sud
FECHA: 22/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Deportivos
SUBTIPO: Futbol
UBICACIÓN: Av. Cerri 860
HORARIO: 15 a 15.30horas
ACTIVIDADES: Los chicos armaban camisetas con los colores de su club para después participar del campeonato de jueguitos con la pelota.
USO ACTUAL: Esa sala se utiliza para eventos exclusivamente. El edificio funciona como terminal de trenes.
OBSERVACIONES: El espacio de la confitería es pequeño. Deficiente equipamiento. No posee escaleras y fue muy mala la señalización (no hay carteles que te inviten a asistir). Los baños se encuentran en buen estado.
ENTRADA: libre y gratuita.
CONTACTO: Tel. (0291) 452-9196



NOMBRE DEL EVENTO: Obra Teatral: “Libro de Piratas”. Teatro Municipal
FECHA: 23/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro
UBICACIÓN: Alsina 425
HORARIO: 16 a 17:15hs.
ACTIVIDADES: obra teatral cómica de cuentos de piratas.
USO ACTUAL: Brinda obras de teatros en vacaciones y durante todo el año. Se realizan diversos talleres de teatro, producción y cine.
OBSERVACIONES: Fue muy buena la convocatoria. El espacio es cómodo y agradable. Mala señalización (carteles solo en el interior) pero tiene buena accesibilidad. Es un espectáculo para toda la familia.
ENTRADA: \$40.
CONTACTO: Tel: 0291- 4563973 http://www.facebook.com/pages/teatro-municipal-de-bah%c3%ada-blanca/142832382408905 .



NOMBRE DEL EVENTO: Espectáculo "Cooperativa de Payasos" – Teatro Municipal
FECHA: 24/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro, música
UBICACIÓN: Alsina 425
HORARIO: 16 a 17. 15hs.
ACTIVIDADES: Se presentó una galería de personajes clownezcos que hacían humor para toda la familia y el absurdo como comunicación condimentado todo con música en vivo, personajes excéntricos, técnicas de circo y rock.
USO ACTUAL: Brinda obras de teatros en vacaciones y durante todo el año. Se realizan diversos talleres de teatro, de producción, de cine.
OBSERVACIONES: El nombre de la obra no coincide con el espectáculo que ofrecieron. Es un show para toda la familia. Tanto el sonido como la señalización fueron mala (solo en la parte interior). Tiene buena accesibilidad, hay escaleras y ascensor. No hay señalización ni hubo buena difusión del evento.
ENTRADA: \$30.
CONTACTO: Tel: 0291- 4563973 http://www.facebook.com/pages/teatro-municipal-de-bah%c3%ada-blanca/142832382408905

NOMBRE DEL EVENTO: Visita Guiada a Gral. Cerri y Visita al Museo Fortín Cuatrerros Turismo MBB	
FECHA: 25/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Otros	
SUBTIPO: Visita guiada	
UBICACIÓN: Municipalidad de Bahía Blanca a Gral.Daniel Cerri	
HORARIO: 15 a 17.15hs	
ACTIVIDADES: visita guiada a la localidad de Gral. D. Cerri con el guía turístico Diego Herlein con el objetivo de conocer su cultura a través de los importantes edificios como la CAP, Museo Puerto Cuatrerros, como también la historia de nuestra ciudad.	
USO ACTUAL: recorridos durante el año por la ciudad y la zona.	
OBSERVACIONES: el recorrido obtuvo una gran convocatoria de niños con sus padres y abuelos. Falta aumentar la difusión de estas visitas guiadas y ampliar el recorrido a sitios como la Estación Aguara, el Puerto Cuatrerros y a otras localidades aledañas como la ciudad de Cabildo.	
ENTRADA: gratuita, con cupo limitado.	
CONTACTO: Oficina de Informes en Peatonal Drago esq. Av. Colon horario de lunes a viernes de 9 a 18hs y los sábados de 9.30 a 13hs y de 14.30 a 18hs. Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, Drago 1800 Tel:4818944.	

NOMBRE DEL EVENTO: Musical Infantil: “La Mar en Coche” BBPS	
FECHA: 26/07/2013	
CATEGORIA: Acontecimientos Programados	
TIPO: Artístico	
SUBTIPO: Teatro	
UBICACIÓN: Av. Cabrera 2153	
HORARIO: 18.30 a 19.15hs.	
ACTIVIDADES: Comedia musical.	
USO ACTUAL: centro comercial más importante de la ciudad.	
OBSERVACIONES: Tuvo gran convocatoria.Hay buena accesibilidad al lugar.Falta de aire acondicionado, espacio reducido para la cantidad de personas que asisten al lugar y escasa difusión del evento.	
ENTRADA: libre y gratuita.	
CONTACTO: tel: 0291 – 4594100, www.bahiablancashopping.com .	

NOMBRE DEL EVENTO: Obra Teatral Infantil: “El Ratón Perez”.Teatro Don Bosco
FECHA: 25/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Artístico
SUBTIPO: Teatro
UBICACIÓN: Rondeau 119
HORARIO: 17.30 a 18.15horas
ACTIVIDADES: obra teatral infantil.
<p>Uso Actual: La mayor parte de los espectáculos que se exhiben en la sala son espectáculos musicales, presentaciones de escuelas de danzas, obras nacionales, solistas, bandas e infantiles. Se presenta una gran cantidad y diversidad de espectáculos teatrales y recitales tanto a nivel local, nacional e internacional.</p>
<p>OBSERVACIONES: es un buen lugar para la realización de eventos pero falta de calefacción e iluminación en la sala del teatro. Hay escaleras, la señalización es buena, pero es mala la accesibilidad. Faltó mayor difusión del evento.</p>
ENTRADA: \$50, \$80, \$100.
CONTACTO: tel: 0291 455-6498



<p>NOMBRE DEL EVENTO: Festival Bahía [in]sonora 2013 – Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo</p>	
<p>FECHA: 27/07/2013</p>	
<p>CATEGORIA: Acontecimientos Programados</p>	
<p>TIPO: Artístico</p>	
<p>SUBTIPO: Música</p>	
<p>UBICACIÓN: Sarmiento 451</p>	
<p>HORARIO: 17 a 19.15hs.</p>	
<p>Actividades: presentación de artistas del denominado Festival in Sonora (27, 28 y 29 de Julio es el Festival in Sonora en el Teatro Municipal), contando sus experiencias. Luego repartían chocolate caliente con chocolate artesanal de la región. Desarrollo de un mini festival.</p>	
<p>USO ACTUAL: El moderno edificio cuenta con una gran sala de exposiciones, adecuada especialmente para exhibiciones de arte contemporáneo, y actividades diversas como: seminarios, conferencias, talleres, espectáculos de danza, teatro, música, performances.</p>	
<p>OBSERVACIONES: La sala donde se desarrolló el evento es muy chica para la cantidad de personas que asistieron. Sobre la hora de inicio del evento estaban acomodando la sala eso incomodó a la gente, faltaban sillas, mesas, cestos de basura. Tenía calefacción pero faltaba aire acondicionado y buena iluminación. Tuvo una gran convocatoria y es dirigido a todo tipo de público (especialmente para la tercera edad). Hubo falta de difusión</p>	
<p>ENTRADA: Libre y gratuita.</p>	
<p>CONTACTO: Tel: 0291- 4594006 Martes a Viernes de 14.00 a 20.00 hs. - Sábados y Domingos de 16.00 a 20.00 hs. http://mbamac.bahiablanca.gov.ar/ https://www.facebook.com/mbamac.bahiablanca</p>	

NOMBRE DEL EVENTO: “La Cocina del Museo”. Museo del Puerto Ing. White
FECHA: 28/07/2013
CATEGORIA: Acontecimientos Programados
TIPO: Otros
SUBTIPO: Gastronómico y Música
UBICACIÓN: Guillermo Torres y Cárrega (Ing. White)
HORARIO: 16 a 19hs.
ACTIVIDADES: el centro de colectividades extranjeras presentaron diferentes tipos de platos de comida, colombianos, italianos, alemanes, sirios, griegos. Mientras la gente degustaba de un rico café, té o una rica taza de chocolate y comían diferentes dulces típico de cada colectividad podían apreciar grupos de bailes árabes, peruanos, y la presentación de un grupo Griego.
<p>USO ACTUAL: Museo que relata a través de fotografías y objetos donados por las diversas colectividades y vecinos, la historia de Ingeniero White. Posee una cocina donde cada fin de semana cocineras, colectividades y asociaciones prepara mesas dulces. También hacen números de canto, presentan bailes, toman el té con las ricas tortas típicas italianas e inglesas.</p>

OBSERVACIONES: espacio reducido para albergar un número elevado de personas. Se pudo detectar falta de atención al cliente y de difusión del evento en Bahía Blanca y en la región.
ENTRADA: libre y con consumición.
CONTACTO: Tel: 0291- 4573006 Horario de Atención: Lunes a Viernes de 8.00 a 12.00 hs. Sábados y domingos de 15.00 a 19.00hs. mpuerto@bb.mun.gba.gov.ar http://museodelpuerto.blogspot.com .

4.4 Análisis de la demanda turístico-recreativa de la ciudad en el periodo invernal 2013

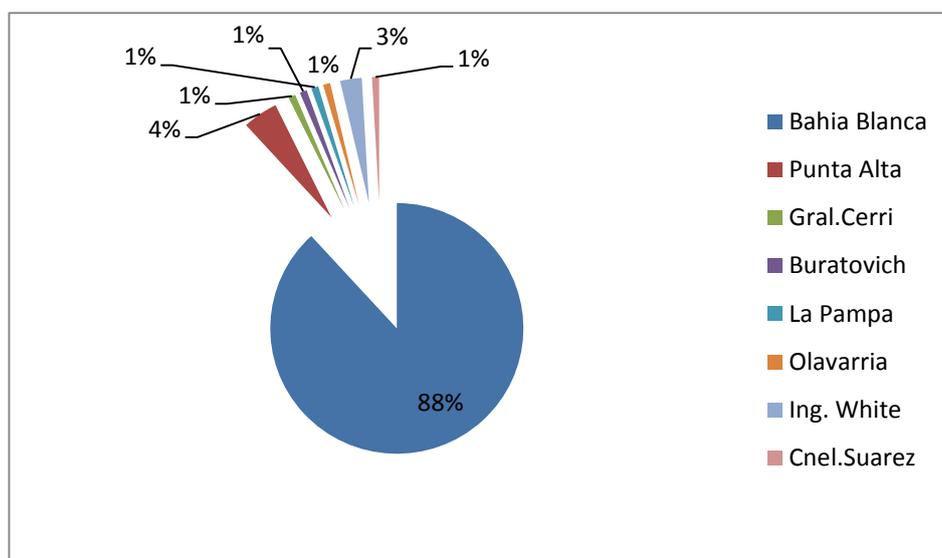
Se realizaron un total de 109 encuestas al público en general en los diversos acontecimientos programados durante el periodo de vacaciones de invierno (desde el 13 de Julio al 28 de Julio de 2013) en la ciudad de Bahía Blanca.

Se desarrollaron gran diversidad de espectáculos como obras de títeres, music hall, comedia musical, obras de teatro, lectura de libros de cuentos, talleres, entre otros, los cuales se distribuyeron en teatros, museos, bibliotecas, centro culturales, y con diversos horarios. Los eventos se destinaban principalmente al público infantil.

En la figura 3, se observa que la respuesta referida al lugar de residencia que reúne el mayor porcentaje corresponde a Bahía Blanca con un 88%. Esto significa que la mayor parte del público encuestado que asistió a los eventos tiene residencia en la ciudad, luego de Punta Alta con un 4%, La Pampa con el 3% y finalmente las localidades de General D. Cerri, Ingeniero White, Buratovich, Olavarría y Coronel Suarez con un 1% cada una de ellas

Figura 3

Según la residencia



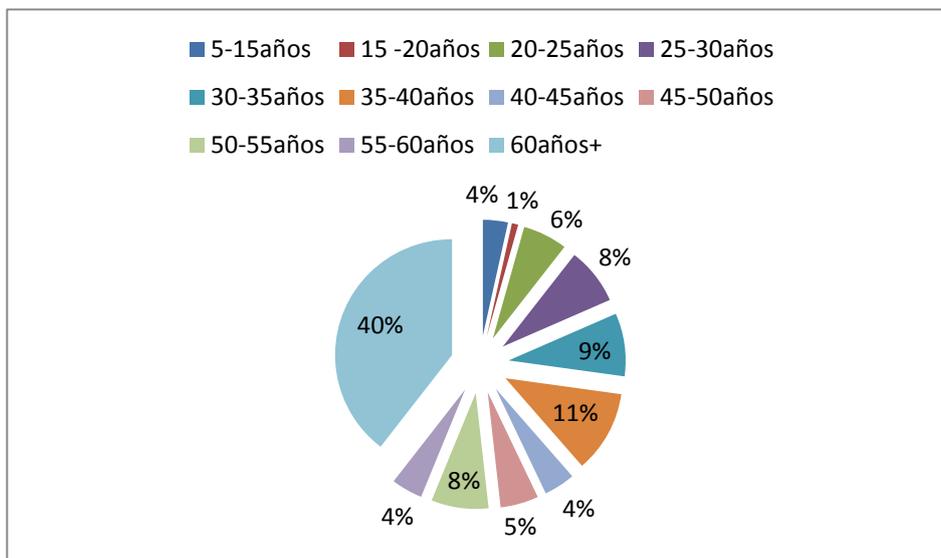
Fuente: Barrueco (2014)

Respecto al rango de edades de las personas que asistieron a los acontecimientos programados durante vacaciones de invierno de 2013, el 40% de los encuestados correspondió a mayores de 60 años, en general abuelos que acompañaban a sus nietos.

El 11% corresponde a personas de entre 35 y 40 años (padres jóvenes con sus hijos), el 9% entre 30 y 35 años, el 8% de 25 a 30 años, el 8% de entre 50 y 55 años, el 6% a personas de entre 20 y 25 años, el 5% de entre 45 y 50 años, el 4% a menores de entre 5 y 15 años, el 4% personas de más de sesenta años, el 4% personas que tenían entre 55 y 60 años y el 1% de entre 15 y 20 años (Figura 4).

Figura 4

Según las edades

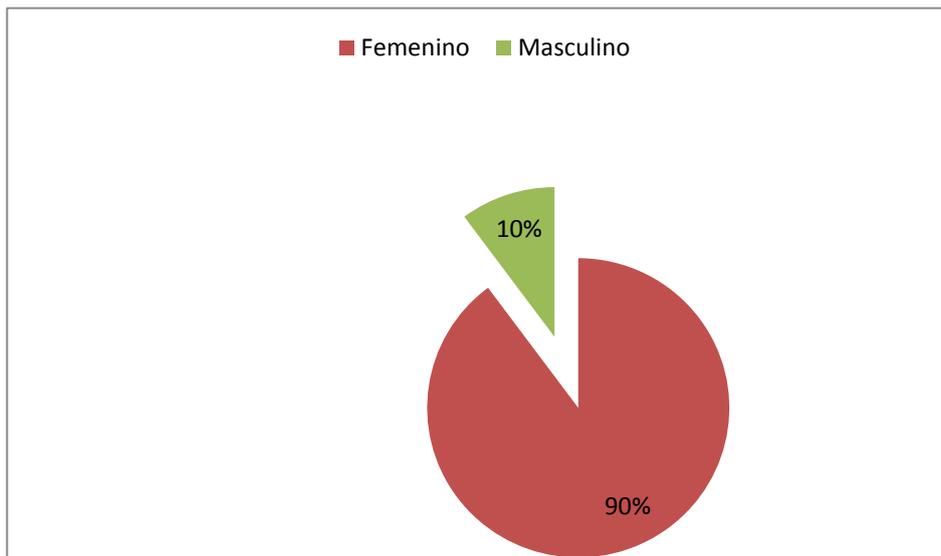


Fuente: Barrueco (2014)

En cuanto al género, el 90% de las personas encuestadas son mujeres y el 10% hombres (Figura 5).

Figura 5

Por género

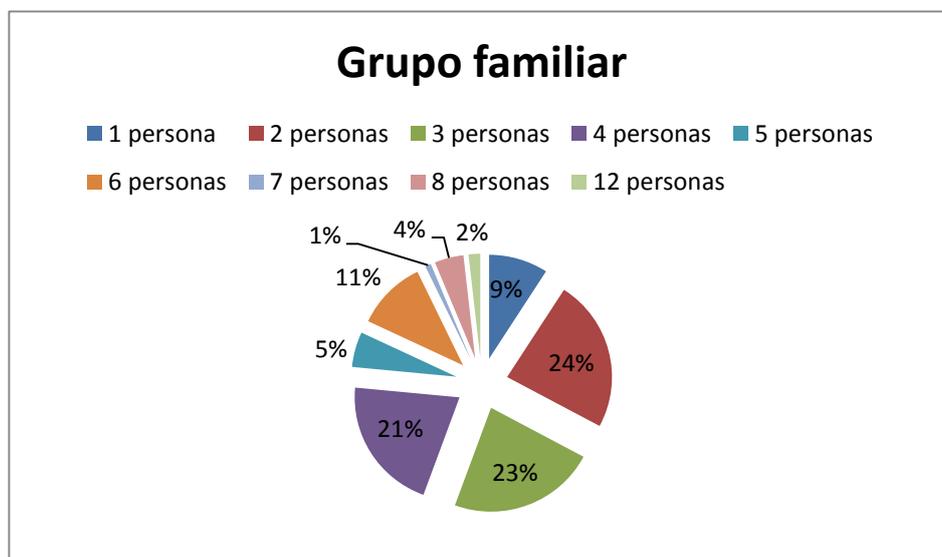


Fuente: Barrueco (2014)

Respecto a la composición del grupo, el 24% de los encuestados lo conformaban familias compuestas de 2 personas. En 2º lugar con el 23% familias de 3 personas. Con un 21% familias de 4 personas. Por último, de 6 personas con el 11%, de 1 persona con el 9%, de 5 personas con el 5%, luego de 8 personas con el 4%, de 7 personas con el 1%, de 12 personas el 2% (Figura 6).

Figura 6

Grupo familiar

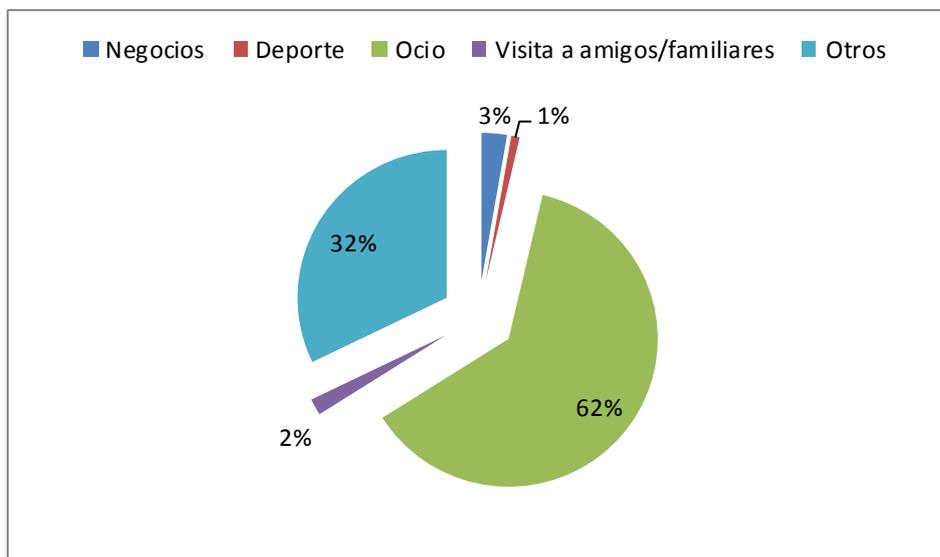


Fuente: Barrueco 2014

En cuanto al motivo del viaje durante las vacaciones de invierno, el mayor porcentaje de los encuestados respondieron, ocio con un 62%. Luego, otros motivos como ir de compras, por salud con un 32%. Por último, negocios con un 3%, 2% visita a amigos/familiares, y deporte 1% (Figura 7).

Figura 7

Motivo del viaje

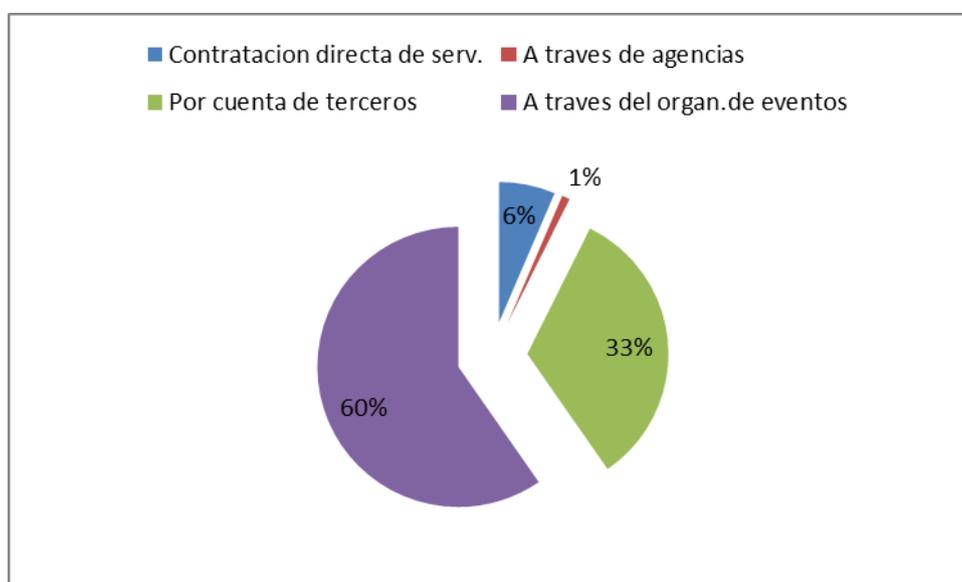


Fuente: Barrueco (2014)

Respecto a la organización del viaje para asistir a los acontecimientos programados un 60% de los encuestados lo realiza a través del organizador del evento. En segundo lugar, por cuenta de terceros, es decir, mediante recomendaciones de amigos, familiares, con un 33%. A través de contratación directa de servicios de alojamiento y transporte, el 6%, y por último, mediante agencias de viaje con el 1% (Figura 8).

Figura 8

Forma de organización del viaje

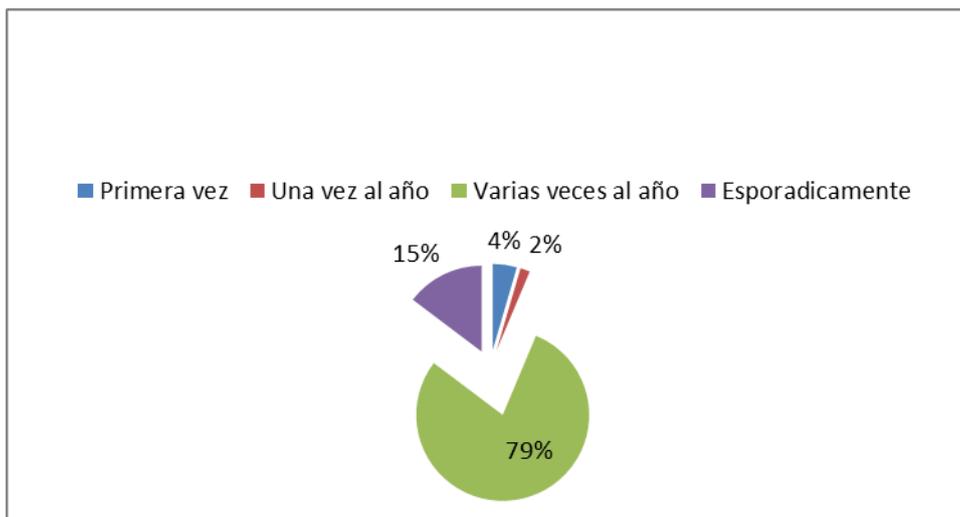


Fuente: Barrueco (2014)

Se muestra en la Figura 9, la frecuencia de asistencia a los acontecimientos programados en Bahía Blanca. La mayoría de los encuestados (79%) asiste varias veces al año a los acontecimientos programados. Un 15% lo hace esporádicamente. Un 4% es la primera vez que asistían a los eventos y el 2% de las personas asisten una vez al año.

Figura 9

Frecuencia de asistencia a los acontecimientos programados



Fuente: Barrueco (2014)

En cuanto al alojamiento, la mayor parte de la población eran residentes de la ciudad de Bahía Blanca por lo tanto se hospedaban en su propio hogar (97%). El 3% restante se alojó en casa de amigos y/o familiares (Figura 10).

Figura 10

Hospedaje

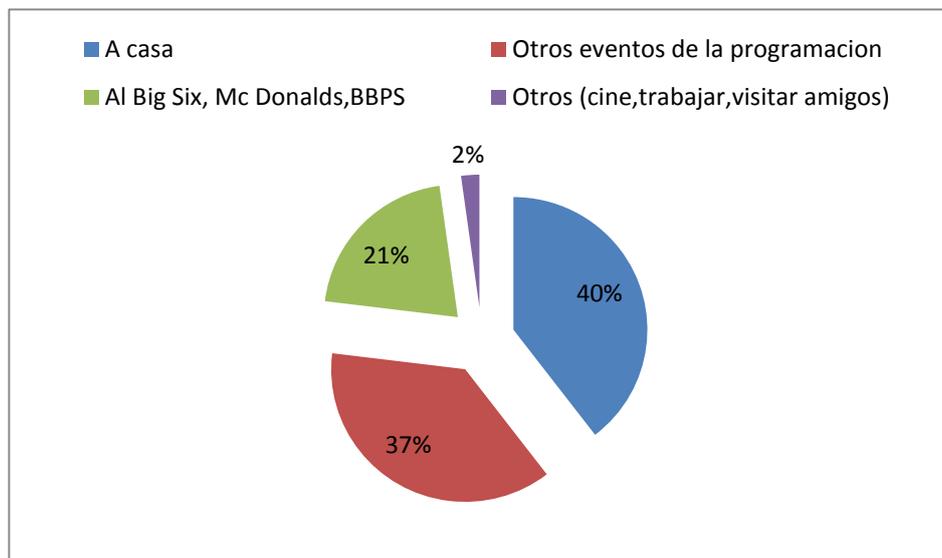


Fuente: Barrueco (2014)

En la Figura 11, se observa que los espectadores encuestados además de asistir a los acontecimientos programados realizan otras actividades: el 40% regresan a sus hogares, el 37% asiste a otros eventos, el 21% concurre a centros de comidas como Big Six, Mc Donald's o el BBPS y el 2% realizó otros tipos de actividades como ir al cine, visitar amigos, entre otros.

Figura 11

Otras actividades

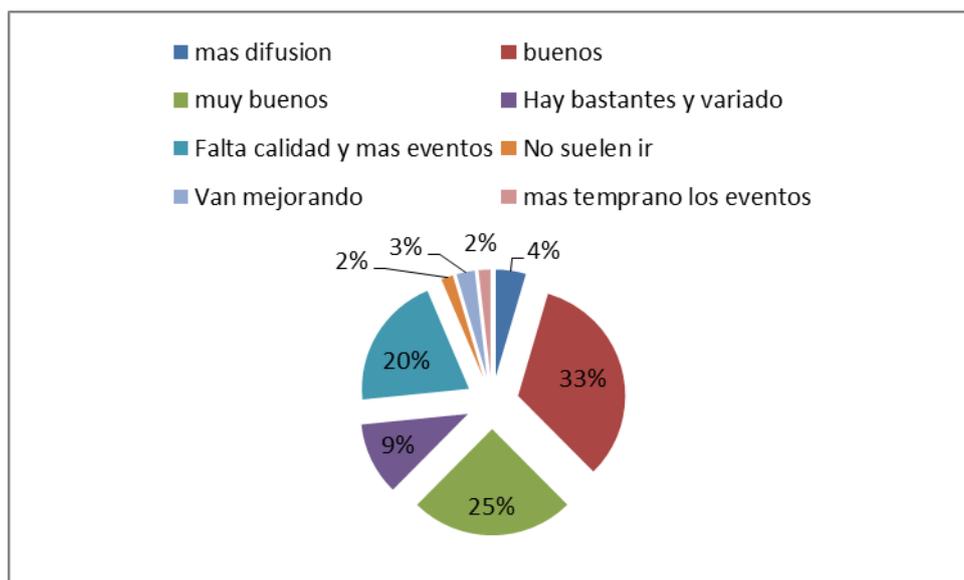


Fuente: Barrueco (2014)

En la Figura 12, se muestran las diferentes opiniones del público encuestado en general sobre los acontecimientos programados durante el periodo de vacaciones de invierno de 2013. La mayor parte de las personas que asistieron a los eventos opinaron positivamente al respecto (33%), el 25% observa que fueron muy de su agrado. El 20% opina que fueron de baja calidad y que debían agregar más eventos a la programación de vacaciones de invierno. El 9% destaca la variedad de eventos ofrecidos, el 4% comenta que consideraba que necesitaban mayor difusión, un 2% comenta que no suelen asistir a ese tipo de eventos y el restante 2% considera que los eventos debían realizarse en horarios más tempranos.

Figura 12

Opinión sobre los acontecimientos programados en vacaciones de invierno 2013

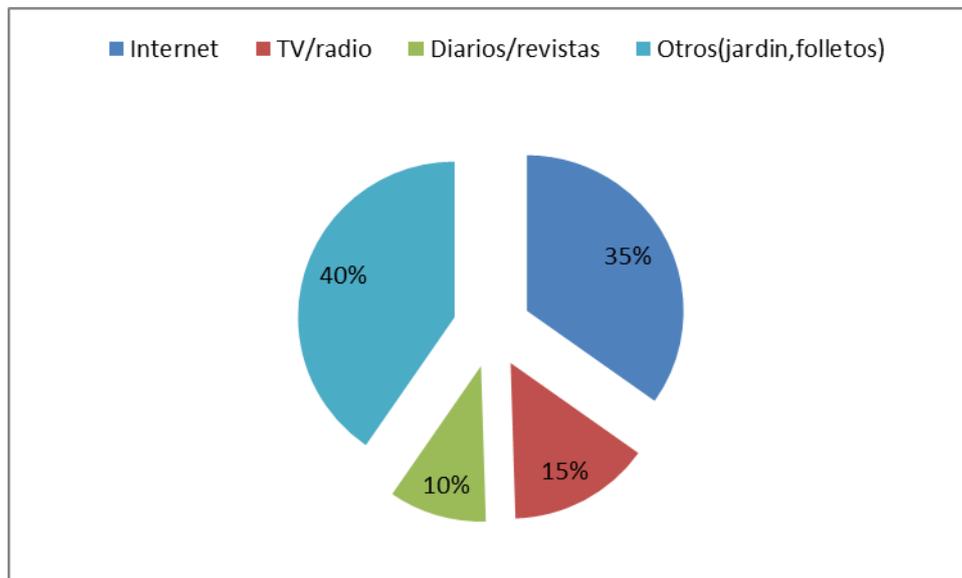


Fuente: Barrueco (2014)

Respecto, a los medios de comunicación por los cuales se anotició el público encuestados sobre los acontecimientos programados en vacaciones de invierno fueron: mediante información en los jardines de infantes donde envían a sus hijos, folletos, por amigos y/o familiares un 40%, a través de internet un 35%, por televisión y radio un 15% y un 10% por diarios y revistas (Figura 13).

Figura 13

Por medio de qué medio de comunicación se informo

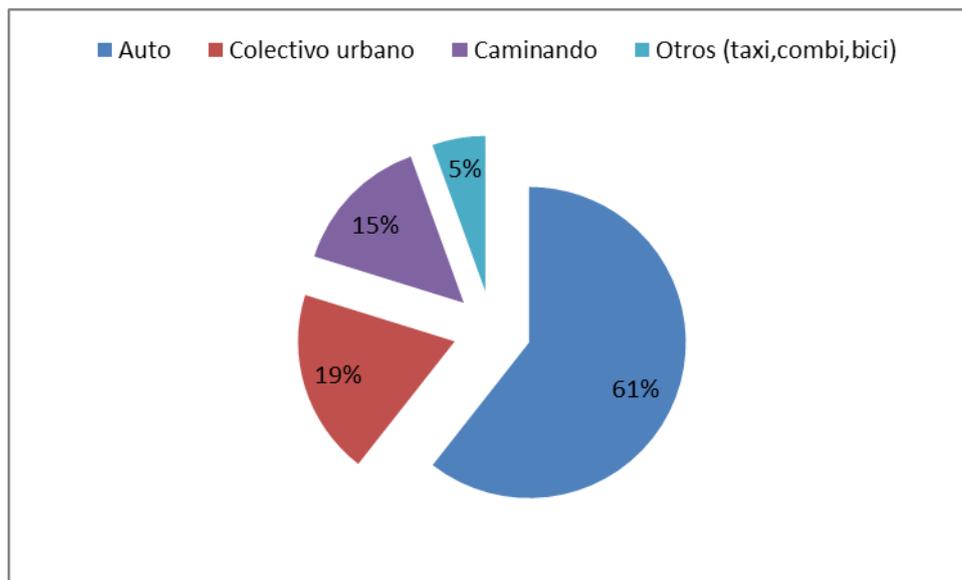


Fuente: Barrueco (2014)

El medio de transporte más utilizado para llegar a los acontecimientos programados fue el auto con un 61%, luego el colectivo urbano con un 19%, caminando con un 15% y 5% en otros como taxi, combi, bici (Figura 14).

Figura 14

Medios de transporte que utilizaron para llegar a los acontecimientos programados en vacaciones de invierno 2013



Fuente: Barrueco (2014)

Se puede observar en la Tabla 15, la calificación de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno por parte de los encuestados. En cuanto a la calidad de los eventos, se destaca la organización muy buena salvo raras excepciones como falta de calefacción, aire acondicionado, falta de equipamiento, entre otros.

En cuanto a la difusión de los eventos se observa que es buena pero se necesita más publicidad y distribución de la información sobre los acontecimientos programados. Fueron excelentes tanto la duración como la temática; la accesibilidad a los acontecimientos programados en su mayoría fue buena.

Tabla 15

Calidad de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno 2013

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Calidad	40,%	46%	10%	2,75%	1,8%
Difusión	19,2%	27%	31%	16,5%	6,4%
Duración	22%	25%	47%	1,8%	4,5%
Temática	32%	28,4%	35%	0,91%	3,6%
Accesibilidad	27%	24,7%	43%	3,6%	1,8%
Lugar	39,6%	35%	16,5%	5,5%	3,6%

Fuente: Barrueco (2014)

CAPITULO V: DIAGNÓSTICO.

5.1. Diagnóstico

Es importante mencionar que Bahía Blanca es la ciudad de mayor tamaño poblacional de la región del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y se destaca dentro de la misma por ser el centro urbano proveedor de bienes y servicios de la zona circundante. Cuenta además, con un amplio abanico de acontecimientos programados y actividades recreativas que se suceden año tras año con el agregado de otras nuevas, y es centro comercial y educativo por excelencia.

Existen numerosos espacios para el deporte, propicios para la realización de diferentes eventos deportivos o de cualquier otra índole. La ciudad atrae visitantes principalmente de su área de influencia. Cabe señalar que la ciudad es sede de una intensa actividad en materia de congresos y convenciones.

En cuanto al alojamiento, Bahía Blanca ofrece diferentes modalidades, categorías y servicios. La mayoría de ellos se encuentran en el microcentro de la ciudad permitiendo un buen acceso para los turistas. Actualmente presenta un total de 2100 plazas. Los hoteles de la ciudad, en general, brindan una variada gama de servicios al huésped y una buena atención.

En cuanto a la gastronomía local, la ciudad cuenta con una oferta muy variada que va desde restaurantes prestigiosos y de platos especializados, como también confiterías, bares y cafés que ofrecen diferentes opciones. Si bien no abundan establecimientos donde se ofrezcan platos gourmet y cocina internacional, la existencia de tal variabilidad permite especificar la oferta gastronómica y así atender con sus productos a los distintos segmentos según edad y preferencias.

Por otra parte, Bahía Blanca dispone de una rica oferta cultural compuesta por numerosos teatros y museos que ofrecen incontables exposiciones y espectáculos, aunque no se ha logrado, hasta el momento, organizar de manera adecuada la agenda de espectáculos, lo que genera una marcada variabilidad en el volumen de visitantes que recibe la ciudad.

Además, el espacio bahiense, ofrece grandes oportunidades de compra a través de sus concurridos centros comerciales, incluyendo el microcentro de la ciudad. Otra opción de esparcimiento la constituyen las salas de cine, el Bahía Blanca Plaza Shopping y la sala de juego Bingo Bahía.

No obstante, en el microcentro, los diferentes comercios tienen horarios de apertura y cierre muy estructurados y acotados comparados con otras ciudades que visita el público, por lo que podría condicionar la oferta del turismo urbano. Esto constituye un factor negativo por varias razones: primero, porque una de las principales motivaciones es precisamente el de compras y paseo, segundo, porque las ciudades que se eligen como destinos turísticos poseen otro ritmo de vida, quizá no tan estructurado; por último, por el elevado nivel de gasto y consumo que caracteriza a la demanda. Considerando esto, podríamos afirmar a priori, que la ciudad estaría desaprovechando grandes oportunidades económicas y comerciales.

Asimismo, son numerosos los establecimientos bailables, los cuales abarcan todas las edades y preferencias. En este apartado, la problemática es similar. La mayoría de la oferta nocturna de la ciudad, solo está disponible los días viernes y sábados, y ocurre algo semejante con varios de los pubs y cafés céntricos.

La oferta de acontecimientos programados en vacaciones de invierno en Bahía Blanca es amplia, variada, con diversas temáticas, horarios y espacios. Se desarrollan principalmente en el centro y micro centro de la ciudad.

La calidad de los eventos es buena, con un amplio abanico de obras de teatro principalmente para los niños que asisten con su familia. El precio tiene buena relación con la calidad del espectáculo, salvo raras excepciones.

Los lugares donde se desarrollan los eventos en general son muy buenos ya que Bahía Blanca cuenta con una importante diversidad de espacios para el desarrollo de acontecimientos programados en vacaciones de invierno, entre ellos se pueden nombrar al Teatro El Tablado, Centro Cultural La Panadería, Centro Cultural Don Bosco, Teatro Municipal y Centro Cultural Islas Malvinas, entre otros.

El mismo Bahía Blanca Plaza Shopping ofrece un lugar adecuado para la realización de espectáculos y su disfrute, pero posee algunas falencias como el espacio reducido para albergar elevado número de personas ya que se ubica en la parte superior del Shopping, específicamente en el patio de comidas, existe un solo ascensor y éste genera dificultades para las personas con capacidades diferentes como por ejemplo público en general que no pueden desplazarse cómodamente y para los comercios de comidas que se ven impedidos para trabajar correctamente.

Otro importante lugar es el Centro Islas Malvinas. Está ubicado en un espacio verde de la ciudad. En él se desarrollan diversos espectáculos artísticos: circenses, mimos, humoristas y obras de títeres. Los aspectos negativos detectados posibles a mejorar son: instalación con espacio reducido, falta de mobiliario como sillas, mesas, falta aire acondicionado, falta de calefacción, entre otros.

También se encuentra la confitería de la Estación Sud, es un atractivo lugar para la realización de actividades culturales; un espacio poco explotado.

La temática de los eventos es variada y consiste en obras teatrales infantiles, como “Felices y con perdices” desarrollada en el Centro Cultural la Panadería, obra teatral “Libros de piratas” en el Teatro Municipal, obras de títeres como “En busca de Noe y el huevo perdido” desarrollada en el Teatro el Tablado y demostraciones de Acrobacia en Telas, en el Shopping.

En relación a la demanda turístico-recreativa, la mayoría de las personas que asistieron a los acontecimientos programados en el periodo invernal del año 2013, pertenecían a la ciudad de Bahía Blanca. En menor medida eran oriundos de Punta Alta, Buratovich, Coronel Suarez, Ingeniero White y de la provincia de La Pampa. En general eran abuelos jóvenes con sus nietos y familias completas. La edad del público infantil variaba de entre 5 a 15 años. Los espectadores de los eventos se hospedan principalmente en sus propias casas y en casas de amigos o familiares.

El público, en general, se informa sobre la programación de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en el jardín de infantes que envía a sus hijos, por comentarios de amigos, familiares, por internet a través de las redes sociales en menor medida a través de la televisión, emisoras de radio y revistas. Se necesita más organización y distribución de la información de los acontecimientos programados.

El medio de transporte más utilizado para asistir a los eventos es el auto, luego el transporte urbano, también, aunque en menor medida, concurrieron a pie. La accesibilidad a los diferentes espacios es muy buena. La crítica que se puede realizar es la necesidad de señalización para llegar al evento, rampas para el acceso a los teatros y el funcionamiento adecuado de los ascensores, entre otras cosas. En relación a la duración de los eventos es muy buena, y coherente con la temática de cada evento. La mayoría del público después de ver y participar en el espectáculo vuelva a su lugar de residencia o concurre a ver otro espectáculo o a comer.

Respecto de la accesibilidad, la ciudad cuenta con infraestructura terrestre, ferroviaria, aérea y marítima. El estado de las rutas de acceso a la misma es bueno. Bahía Blanca cuenta con una moderna terminal de ómnibus en la que operan numerosas compañías de transporte de pasajeros y encomiendas, hacia los distintos lugares del país y las frecuencias en general son buenas.

El transporte ferroviario de pasajeros y encomiendas es realizado desde y hacia Buenos Aires con frecuencia diaria exceptuando sábados y lunes, y transitando con escalas por varias localidades de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, cabe destacar que el estado en que se encuentran los trenes continúa siendo muy malo, claro que, esto ocurre en todo el territorio nacional debido a la obsolescencia que ha sufrido dicho medio de transporte. Es de gran utilidad la remodelación y puesta en valor de dicha modalidad de transporte, por cuanto permitiría una mejor conexión entre las localidades de la región pero fundamentalmente con Capital Federal, considerando que la frecuencia de viaje desde y hacia la misma es buena.

Bahía Blanca cuenta con el principal aeropuerto sirviendo a toda la región del sudoeste bonaerense. Opera vuelos de cabotaje hacia Capital Federal, con frecuencia diaria, y hacia otros destinos nacionales con menor frecuencia de vuelo. Cabe destacar que actualmente nuevas empresas aéreas se han instalado en el aeropuerto bahiense.

En cuanto a las agencias de turismo, Bahía Blanca tiene un total de 47 agencias de viajes, entre minoristas y mayoristas, de las cuales solamente Nikant Tours S.A atiende al turismo receptivo brindándole la posibilidad de conocer el producto local. Sin embargo las agencias locales no poseen suficiente información sobre los acontecimientos programados en vacaciones de invierno.

La ciudad cuenta con dos puestos de informes turísticos ubicados en puntos clave de la ciudad. Cuentan con información y estadísticas respecto al turismo urbano en vacaciones de invierno. La ciudad también ofrece, tanto a los habitantes como a turistas de cualquier parte del mundo, un buen servicio bancario y casas de cambio.

5.2. Matriz FODA.

Luego del relevamiento de las encuestas, a modo de síntesis, es necesario determinar las variables externas e internas que afectan de manera directa e indirecta a los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca.

A continuación, se presenta el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas permitiendo detectar la situación actual de esta modalidad turística.

ANALISIS INTERNO

FORTALEZAS

- Metrópoli regional.
- Importante nodo de comunicación.
- Modernas terminales aérea y de ómnibus.
- Amplia oferta de eventos culturales, sociales y deportivos.
- Presencia de importantes centros comerciales y de entretenimiento
- Equipamiento adecuada la realización de espectáculos
- Diverso y valioso patrimonio arquitectónico, cultural e histórico.
- Buenas condiciones climáticas a lo largo del año
- Amplia oferta de alojamiento, gastronomía y esparcimiento.
- Amplia y variada oferta de acontecimientos programados para los más pequeños en vacaciones de invierno.
- Ubicación estratégica de Bahía Blanca a nivel regional, como centro de estadía y de distribución

DEBILIDAD

- Falta de articulación publicitaria en páginas web entre el nivel local, provincial y nacional.
- Deficiente difusión de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en Agencias de viajes, Aeropuerto “Comandante Espora”, Terminal de ómnibus “San Francisco de Asís”, en los taxis, en los hoteles, en los comercios tanto a nivel local como regional.
- Carencias en equipamiento e instalaciones: baja calidad del sonido, de video, falta de aire acondicionado, de calefacción, mesas, sillas, iluminación, entre otros.
- Falta de organización de otros tipos de eventos como espectáculos para la tercera edad, arte independiente, entre otros.
- Falencia en la señalización tanto interna como externa en el acceso a los eventos.
- Repetitividad en las temáticas de los acontecimientos programados en vacaciones
- Falencias en el servicio de transporte como falta de información del servicio, incumplimiento de horarios, entre otros, esto hace perder turistas/ recreacionistas a nivel regional.

ANALISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Interés del Gobierno provincial, nacional y a nivel local en fomentar el turismo de reuniones y los acontecimientos programados
- Interés de la demanda regional en asistir a las actividades culturales recreativas en la ciudad de Bahía Blanca en vacaciones
- Disponibilidad de tiempo libre en vacaciones de invierno
- Amplia variedad de servicios de transporte a nivel local y regional.

AMENAZAS

- Crecimiento y posicionamiento de los competidores culturales de la Provincia de Buenos Aires, principalmente las ciudades de Mar del Plata y La Plata.
- Pérdida de turistas/recreacionistas por las falencias en los espacios donde se desarrollan los acontecimientos programados.

CAPITULO VI: PROPUESTAS

6.1. Nuevas propuestas para las vacaciones de invierno en la ciudad de Bahía Blanca

Propuesta N°1: Mejorar los acontecimientos programados en vacaciones de invierno

El objetivo principal es mejorar la calidad de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno con la finalidad de convertir a Bahía Blanca en una ciudad atractiva en relación a las actividades recreativas y culturales, ampliando así la demanda turístico-recreativa, tanto a nivel local como regional.

Las actividades propuestas son:

-Mejorar la difusión de los acontecimientos programados infantiles mediante la amplitud de los canales de distribución de los eventos en vacaciones de invierno. Esto se puede realizar a través de la publicidad en revistas escolares, programas de televisión infantiles, páginas de internet educativas, emisoras de radio, por medio de la televisión.

Mediante folletería en los jardines de infantes de la ciudad, establecimientos educativos públicos-privados, en taxis, combis, en los hoteles, agencias de viajes, en el Aeropuerto “Comandante Espora”, en la Terminal de Ómnibus, en los comercios tanto a nivel local como regional. El mensaje de la difusión de los acontecimientos programados debe ser claro, concreto, genuino. La difusión debe brindarse antes del evento, durante el evento y luego realizar encuestas al público en general y de satisfacción.

-Ampliar la oferta de acontecimientos programados para el público infantil. Es la posibilidad de agregar otros tipos de eventos como conciertos musicales para los niños en el Teatro el Tablado, Biblioteca Almafuerte, organización de cine en Blanco y Negro en la Estación de Sud, en el Teatro Rossini, en las diversas salas de cine, en los diversos salones de la Universidad Nacional del Sur en forma gratuita, como también galerías de arte mostrando la vida y obra de personalidades de la cultura bahiense en los variados museos que tiene la ciudad, Ing. White como también la localidad de Gral. Cerri.

Propuesta N° 2: Crear y desarrollar acontecimientos programados para la Tercera edad

Con este programa lo que se propone es ampliar y diversificar la oferta en vacaciones de invierno para atraer o satisfacer otro segmento de demanda turística-recreativa, además del infantil.

Las actividades propuestas son:

- Galerías de arte en los diversos museos de la ciudad como Museo de Bellas Artes y arte Contemporáneo, Museo Histórico, Museo de Ciencias, Museo de Ciencia y técnica, Museo Ferrowhite, exponiendo obras literarias, pinturas de artistas bahienses, pudiendo apreciar durante la visita música in sonoro y alguna degustación típica de la región.
- Ampliar las obras de teatro, a otro público que no sea el segmento infantil. Tener la posibilidad de ampliar los eventos principalmente para los de la Tercera Edad, que puedan apreciar obra de teatro que abarque la comedia, la ópera, el jazz en los diversos espacios culturales que ofrece la ciudad. Se pueden llevar a cabo mediante el trabajo conjunto de los organizadores públicos o privados que puedan desarrollar dichos eventos.
- Ampliar el cine en blanco y negro como también el cine italiano en otros espacios de la ciudad además de la Estación Sud, como en el Teatro El Tablado y el Teatro Rossini, entre otros espacios culturales como el Museo del Puerto, Museo Ferrowhite, Museo Fortín Cuatros, Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo.
- Organización de un city tour por la ciudad de Bahía Blanca e Ingeniero White con un guía y coordinador turístico, estableciendo días y horarios fijos por semana, con el objeto de conocer la historia, la arquitectura y lo valioso de la cultura local. Consiste en un recorrido por los importantes edificios, museos, espacios verdes, estaciones de tren, el puerto, finalizando con alguna degustación típica en el Museo del Puerto.

Dicho paseo lo organiza la Secretaria de Turismo de Bahía Blanca, con diagramación del recorrido, difusión del recorrido previo al recorrido a través de los medios de comunicación (tv,radio,diarios,revistas,internet) como también mediante folletería en los hoteles, agencias de viajes, en la Terminal de Ómnibus, en los taxis, en las combis a nivel local como regional.

-Visita guiada a la ciudad de Gral. Daniel Cerri, visitando el centro de la localidad, la C.A.P, relatando durante el recorrido la historia de Cerri, plasmada en los diversos edificios, como el Museo de Puertos Cuatrerros, recorriendo también el atractivo natural de la localidad, conocido como el Muelle Puertos Cuatrerros, con sus humedales y la Estación Aguará con la integración del grupo Guardianes del Estuario (grupo de biólogos y alumnos de diferentes carreras universitarias y terciarias, comprometidos con el medio natural de la zona). Se proponen salidas diarias, desde la Municipalidad de Bahía Blanca, en horarios fijos.

Propuesta N°3: Difusión y comunicación de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno

A través de este programa se busca mejorar la difusión de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno que realizan las diferentes instituciones públicas-privadas.

Las actividades propuestas son:

- Selección del segmento de demanda a la que se busca hacerle llegar la información e invitación. Dicha selección se realiza mediante encuestas, observación de la demanda regional.
- Definir los medios a utilizar (gráficos, radiales, televisivos y digitales).
- Incorporar en las agencias de viajes locales y regionales la difusión de la programación de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno en Bahía Blanca.
- Enviar invitaciones, personalizadas, vía postal a instituciones públicas y privadas de la ciudad y a región.
- Diseñar y distribuir folletos informativos a instituciones públicos-privados de dichos acontecimientos programados.
- Determinar las notas de difusión y los spots en radio y televisión.
- Elaboración de páginas web, banners y e-mail.
- Coordinar y programar las entrevistas en radio y televisión.
- Seleccionar programas de radio y televisión en función del perfil de los participantes potenciales.

-Coordinar el sistema de señalización. Colocar estratégicamente letreros, referencias, flechas para orientar al público en general.

Propuesta N°4: Formación de recursos humanos para los acontecimientos programados en vacaciones de invierno

El programa comprende la capacitación de los recursos humanos, intervinientes de manera directa e indirecta en el buen desarrollo de los acontecimientos programados para su atracción turística/recreativa a nivel regional y local en vacaciones de invierno.

Las actividades propuestas son:

- Concientización de la importancia del turismo urbano mediante la realización de campañas educativas.

-Mejorar la profesionalización del sector turismo de reuniones en la ciudad mediante la capacitación del personal de los prestadores de servicios (hoteleros, agencias de viajes, en la Terminal de Ómnibus, en la parte gastronómica), funcionarios, y demás personas que formen parte de los sectores turísticos a nivel local y regional.

CAPITULO VII

7.1 Reflexiones finales.

En la actualidad, el turismo de reuniones, que se desarrolla en espacios urbanos, presenta una tendencia en constante crecimiento, tanto a nivel mundial como a nivel nacional. Esto se refleja en la creciente cantidad de destinos que optan por incorporarla como parte de su oferta turística local.

Esta situación no es ajena a la ciudad de Bahía Blanca, ya que es considerada metrópoli regional al tener una posición no solo por su conectividad sino también por la multiplicidad de funciones que desempeña tales como administrativa, comercial, educativa, cultural, financiera, industrial y portuaria.

Es también su escala y posicionamiento, lo que le permite a la ciudad desempeñar este rol protagónico dentro de su contexto regional en razón de características de infraestructura, nivel de población y perfil industrial que sin lugar a dudas, la convierten en la principal ciudad del sudoeste bonaerense.

Además, Bahía Blanca presenta una rica y diversa programación de acontecimientos programados principalmente en vacaciones de invierno, como espectáculos recreativos, obras de títeres, obras de teatros, conciertos musicales. Por lo general los eventos son destinados a un público infantil, desarrollados en espacios cerrados y principalmente en el centro o micro centro de la ciudad.

Por lo tanto, no queda demostrada la hipótesis planteada en mi investigación ya que las personas que asistieron a los eventos mayormente provienen de la ciudad y en menor medida de la región. Estos acontecimientos programados se encuentran condicionados por el equipamiento, las instalaciones e infraestructura (principalmente de accesibilidad y transporte), que determinan el desplazamiento de turistas/recreacionistas para el disfrute de diversas actividades culturales recreativas tanto a nivel local como regional.

Para el buen desarrollo de dichos acontecimientos programados se necesita una eficiente difusión a nivel local como regional, mejorar las instalaciones en los diversos espacios donde se desarrollan dichos eventos como agregar calefacción, aire acondicionado, más sillas, mejorar la iluminación. Ampliar la oferta de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno. Como también una buena señalización tanto externa como interna indicando el acceso al evento.

Una vez mejorada las diversas falencias que tienen los eventos, Bahía Blanca tiene un gran potencial para convertirse y posicionarse como polo artístico cultural en vacaciones de invierno en el sur de la provincia de Buenos Aires mediante el fomento de los acontecimientos programados en vacaciones de invierno por parte del gobierno local capaz de atraer visitantes locales como regionales.

BIBLIOGRAFIA

ASOCIACION DE HOTELES, RESTAURANTES, BARES, CONFITERIAS y AFINES.[En línea]. Bahía Blanca,<http://ahgbahiablanca.org/bahia-blanca-informacion-y-datos-utiles/bahia-blanca-productiva/> [consulta 17 de junio de 2013].

BERRIDGE, G. 2007.Events design and experience.Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann (Events management series).25 pp.

BERTONCELLO, R. 2002.Turismo y Territorio. Otras prácticas otras miradas. Aportes y transferencias.[En Línea]. Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, vol.6, n°2, <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/apo2002a6v2pp29-50.pdf> [consulta 23 de septiembre de 2013].

BOSCH, J. L.2009.La recreación como componente de la calidad de vida del hombre. en SUAREZ, S. y MERLI, M. C. (comp).Reflexiones y experiencias acerca del tiempo libre, el ocio y la recreación. Neuquén: Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, 23-35 pp.

BOULLÓN, R. 1990. Las actividades turísticas y recreacionales. México: Editorial Trillas, 199 pp.

BOULLÓN, R.1991.Un nuevo tiempo libre. México: Editorial Trillas.

CENTRO INTERAMERICANO DE CAPACITACION TURISTICA (CICATUR). 1978. Metodología de inventario Turístico. México.3 pp.

CONDET.2009. Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del turismo. Realidad, tendencias y desafíos en Turismo. Neuquén, 153-185 pp.

CONSORCIO DE GESTION DEL PUERTO y PLAN ESTRATEGICO DE BAHIA BLANCA.1997-1999.[En línea] <http://laciudadinclusiva.blogspot.com.ar/2011/10/ceerri-ampliacion-del-puerto-de-bahia.html>

DE LA CALLE VAQUERO, M. 2006.La ciudad histórica como destino turístico.2° edición. España. Ed. Ariel. Barcelona.109pp.

DEL CARRIL, A.2008.Como organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables. Ciudad de Buenos Aires. Ed. Aguilar.

DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA.2010.Censo 2010 Provincia de Buenos Aires resultados definitivos por partido.[En línea].Provincia de Buenos Aires, <http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/librocenso2010.pdf>. [consulta 29 de julio de 2013].

emergente. En *Nimbus*. N° 23-24. Universidad de Almería.171-181 pp.

ERCOLANI, P. y LLINÁS Seguí M.2005. El espacio del ocio en la ciudad: el ejemplo de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina*. Universidad de Sao Paulo, 1-23 pp.

ERCOLANI, P. y PINASSI, A. 2012.El turismo urbano-metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en Bahía Blanca (Argentina). España. *TuryDes*. Revista de investigaciones en Turismo y desarrollo local, vol. 5 n°13.

ERCOLANI, P. y ROSAKE, P. 2009. Ocio y revitalización urbana: de barreras urbanas a espacios con finalidad de ocio. Estudio de caso: Bahía Blanca, Argentina.[En Línea].Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur. http://egal2009.easyplanners.info/area08/8063_ERCOLANI. [consulta 15 de junio de 2013]

ERCOLANI, P. y SEGUI LLINAS M.2005.El espacio del ocio en la ciudad: el ejemplo de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina*. Universidade de São Paulo.

FERNANDEZ COLLADO, C. y GORDON, D. 1992.La comunicación humana. México. McGraw Hill.

GALMES CEREZO, M. A. 2010.La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. Málaga. Tesis doctoral. Universidad de Málaga.

GRANADOS CABEZAS, V. 1998. La creación de un producto turístico, la ciudad a partir de la planificación estratégica urbana. Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Sevilla: Diputación de Sevilla.

GUTIERREZ BRITO, J. 2007. La investigación social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones. Madrid, España: Ed. Thomson, 3-351pp.

HERNANDEZ SAMPIERI, R.2006.Metodología de la investigación.4ªedición. México: Ed. McGraw Hill.

HERRERO, B. 2000. Gestión y organización de Congresos. Madrid:Ed. Síntesis.[En línea],Madrid,<http://observatorigeograficoamericalatina.org.mx/egal10/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/17.pdf>. [10 de junio 2013]

HYMAN, Herbert. 1984. El modelo del experimento y el control de las variables. Análisis de datos en la investigación social. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN - SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACIÓN, Normas Iram Sector Argentina 42900.2009. Organización de eventos. Sistema de gestión de la calidad en la prestación del servicio, 5 y 13 pp.

INSTITUTO CULTURAL. 2013. Perfil del visitante durante el mes de octubre, área turismo.[En línea].Bahía Blanca, <https://docs.google.com/file/d/0Bw7lz6axe5SXRzNoUEtHSVBBZkE/edit?pli=>[consulta a 29 de julio de 2013]

INSTITUTO CULTURAL.2014.Bahía Blanca destacada como ciudad sede de eventos internacionales.[En línea].Bahía Blanca, <http://www.bahiablanca.gov.ar/bahia-blanca-destacada-como-ciudad-sede-de-eventos-internacionales/#.U4Xwm3YxhOJ> [consulta 14 de marzo de 2014]

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA. 2010.Jornada de capacitación en Turismo de Reuniones: Presentación del Programa para turismo de reuniones de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires.

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA.2009. Resultados obtenidos en el Segmento Turismo de Reuniones en Argentina a partir de la implementación del Plan

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA.2009.Argentina reuniones.[En línea].Buenos Aires, <http://www.argentina.travel/es/reuniones.6-12pp>. [consulta 15 de marzo de 2014].

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA.2012.Observatorio económico de turismo de reuniones de la República Argentina.

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA. Presentación del Plan de Marketing de Turismo de Reuniones. Buenos Aires, Argentina.investigacion_nova2.pdf

- KRAUSE, C. A.1999. Turismo Urbano e suas nuances. In: Castrogiovanni, A.C., Gastal, S. (orgs.). Turismo Urbano: Cidades, sites de excitação turística. Porto Alegre: Edição dos Autores.
- LA NUEVA PROVINCIA.2010. Agenda de actividades y espectáculos para las vacaciones de invierno.[En línea].Bahía Blanca, <http://www.lanueva.com/hoy/nota/d2b2eaec5e/1/69535.html>. [consulta 5 de febrero de 2014]
- LUQUE, N. y ALAMO, M. 2011. Procesos Socio Espaciales en el Sudoeste Bonaerense y su incidencia en el espacio rural. Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur. Colectivo de Estudios e investigaciones sociales (CEISO).
- MARCHENA, M. J.1998.Una perspectiva europea. Sevilla: Ed. Turismo urbano y patrimonio cultural.
- MARICIC, M.C.2011.Turismo Cultural en Bahía Blanca. Propuesta de indicadores para su gestión. Tesina de Licenciatura en turismo. Universidad Nacional del Sur.
- MAURE AGUERRO, G. 2007. Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Contribuciones a la Economía, N° 82.
- MOLINA DEL PRADO, G.2008. Organización de Eventos. Buenos Aires: Universidad Virtual de Quilmes.
- MUSUMECI, G. L.2002. Como organizar eventos. Ed. Valletta.
- NAREDO, H.2004. Organización de Eventos. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes, 9-123 pp.
- NOVA CASTILLO, G.2006.Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano.[En línea] <http://www.ceyd.org/ambitos/actores/proyectos/bancodeestudio/pdfs/>.
- ORTEGA, C.2010.Los eventos: funciones y tendencias. Bilbao: Universidad de Deusto.
- PEDROTTI, G.J.2009.Planificación. Herramientas para la planificación, gestión, control y evaluación de eventos.
- PINASSI, A. 2012.Turismo Cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo.TurismSoc. Revista turismo y sociedad. Universidad externado de Colombia, 145-169pp.

PORTAL DE AMERICA.PERIODISMO DE TURISMO EN LAS TRES AMERICAS.2011. Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural.[En

línea]Mexico,<http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-aceranza/item/5150-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural>. [consulta 4 de enero de 2014]

RODRIGUEZ VAQUERO, J. 2009.Turismo urbano y sistema territorial. Almería, modelo emergente.En nimbus.N°23-24.Universidad de Almeria.171-181pp.

SECRETARIA DE TURISMO.2011. Introducción al turismo de negocios y desarrollo de productos especializados.[En línea],México, <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20otras%20alternativas/introduccion%20al%20turismo%20de%20negocios%20y%20desarrollo%20de%20productos%20especializados.pdf#page=3&zoom=auto,347,842>. [consulta 3 de febrero de 2014].

SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.2004. Turismo de Reuniones: los congresos en la ciudad de Buenos Aires. Programa de Estudios de mercado y estadísticas turística (PEMET).Buenos Aires, Argentina.

VERA REBOLLO, J.F.(Coord.) 2009. Análisis territorial del turismo urbano. Una nueva geografía del turismo. Ed. Ariel Barcelona.443pp.

VERGARA, V. 2011. Turismo de congresos y convenciones: caracterización del destino sede Bahía Blanca. Argentina. Tesina de Licenciatura en turismo. Universidad Nacional del Sur.

ANEXO

Anexo I. Encuestas.



Formulario N°:.....

Completado por: Mariana A. Barrueco.

Estudio de demanda para elaboración de Tesis de Licenciatura en Turismo.

Encuesta a público en general en los eventos durante vacaciones de invierno 2013.

BAHÍA BLANCA

Nombre del Evento:.....

.....

.....

Fecha de Toma:/07/2013

1. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

.....

2. Edad:

3. Género: Femenino..... Masculino.....

4. ¿Cuántas personas de su grupo familiar realizan este viaje?

.....

.....

5. ¿Cuál es el motivo del viaje?

a) Negocios

b) Ocio

c) Deporte

d) Visita a amigos/familiares

e) Otros ¿Cuáles?.....

6. ¿De qué forma organizó este viaje?

- a) Contratación directa de alojamiento y/o transporte
- b) A través de agencia de viajes
- c) Por cuenta de terceros
- d) A través de un paquete armado por el organizador del evento

7. ¿En dónde se está hospedando?

- a) Hotel b) Hostel c) Casa de Amigos d) Otros

8. Además del evento, ¿realizan otras actividades? ¿Cuáles?

.....

9. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos en la ciudad?

- a) Primera vez b) Una vez al año c) Varias veces al año d) Esporádicamente

10. ¿Qué opina sobre la oferta de eventos en la ciudad?

.....

11. ¿A través de qué medios se informó sobre este evento?

- a) Internet b) TV/Radio c) Diarios/Revistas d) Empresa
- e) Otro ¿Cuál?.....

12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a este evento?

- a) Auto b) Colectivo Urbano c) Colectivo de Línea d) Caminando
- e) Otros.....

13. ¿Cómo califica a este evento?

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Mala
CALIDAD				
DIFUSION				
LUGAR				
DURACION				
TEMATICA				
ACCESIBIL.				

14. Es la primera vez que viene a este tipo de Evento?

SI..... NO.....

15. ¿Volvería el próximo año a este evento?

SI..... NO.....

Otras observaciones.....

