

## **RESUMEN**

Las empresas industriales alrededor del mundo enfrentan crecientes presiones para reducir costos, abrir nuevos mercados y prestar nuevos y más eficientes servicios a sus consumidores. Los resultados de esta rivalidad global son capacidades excedentes crecientes, mercados estancados y desventajas de costos.

Si bien las empresas han reaccionado con descentralización organizativa procurándose nuevas habilidades en los sectores de producción y servicios, la supervivencia y crecimiento de las organizaciones de negocios en un ambiente competitivo y convulsionado dependerá antes bien de la diferenciación tecnológica mediante el desarrollo y la coordinación de redes dinámicas de empresas. Estas redes buscan desarrollar nuevas estrategias, focalizándose más en la “reingeniería de ingresos” (nuevo paradigma) que en la “reingeniería de costos” (paradigma tradicional).

El objetivo principal de esta tesis es explicar el rol de la organización descentralizada de empresas y la nueva tecnología de la información con el propósito de promover ventajas competitivas estratégicas relacionadas a la interdependencia organizacional de firmas operando en red, que buscan aumentar el valor agregado de sus cadenas productivas. En particular, se ofrece una nueva perspectiva de la interdependencia económica y de las organizaciones a la luz de nuevos conceptos, tales como empresas virtuales y organización en red, con particular énfasis en Pequeñas y Medianas Empresas.

Para lograr estos objetivos se deben desarrollar nuevos conceptos que combinan escala y flexibilidad. Los esquemas conocidos de las diferentes teorías económicas - objetivos,

ecología poblacional, demografía empresarial y costos de transacción, entre otras - no satisfacen tales necesidades. En su lugar, los conceptos aquí expuestos de límites de la empresa; competitividad sistémica; redes sociales y la teoría de la información sirven de base para el análisis teórico de este nuevo modo de organización de la producción y distribución de bienes y servicios.

A partir de este nuevo paradigma organizacional se formulan tres propuestas para la formación de redes de empresas, a saber, fenotipos de empresas (prototipo y antiprototipo); conectividad empresarial a través de la cooperación (desarrollo de subredes) y formación de redes en torno a un nodo central. Todas estas formulaciones se contrastan empíricamente con información estadística de una encuesta industrial para Pequeñas y Medianas Empresas regionales localizadas en la ciudad de Bahía Blanca.

## **ABSTRACT**

Manufacturing enterprises around the world are faced with intensified pressure to reduce costs, to open new markets and to give new and more efficient services for the customers as well. The results of this global rivalry are increasing excess capacities, stagnant markets shares and costs disadvantages.

Despite firms have been reacting with decentralized organization looking for new ability in the production and service sectors, the survival and growth of business organizations in an increasingly competitive and turbulent environment would depend upon technological differentiation through the development and coordination of dynamic regional enterprises networks. These networks aim to develop new strategies focusing more on “revenue re-engineering” (the new perspective) than on “cost re-engineering” (traditional point of view).

The aim of this thesis is to explain the role of the decentralized firms’ organization and the new information technology in order to promote the strategic competitive advantages regarding the management of organizational interdependence of all in one a network involved companies increasing the level of their added-value chains. Particularly, to provide a new perspective of the business interdependence and related organizational issues in the light of new concepts, such as virtual corporation and network organizations with emphasis in Small and Medium Sized Enterprises.

In order to achieve these objectives new organizational concepts must be developed combining scale and flexibility. The common approaches provided by different economic

theories – such as the goal theory, population ecology, enterprises demography, system resources and transactions costs, etc. - are not able to fulfill those requirements. Instead of that the concepts of boundaries of the firm, systemic competitiveness, social networks and the information theory are considered the basis for the theoretical analysis of this new production and distribution organizations paradigm for goods and services.

Finally, three networks configurations are developed, i.e. identification of the associative and the dis-associative patterns of the Small and Medium Sized Enterprises; the development of connectivity through cooperation between enterprises (sub networks), and subnets architectures that envisage members firms in one node location. All these organization schemes are tested using statistical data from one industrial survey carried out among regional SMEs located in Bahia Blanca city.